

A. Indicadores de la actividad turística en el estado de Guanajuato.

1. La **ocupación hotelera** promedio del Estado en el mes de **noviembre** fue de **44%**, **presentando una variación positiva de 7 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes de 2009**. La **llegada de turistas** hospedados en hoteles de 1 a 5 estrellas y campamentos fue de **299 mil personas, 27% más con relación al 2009**.
2. La **llegada total de visitantes** –turistas y excursionistas- fue de **1 millón 691 mil personas**. La **derrama económica generada por todos los visitantes**, se estima en **\$ 3 mil 544 millones de pesos**.

Estimación de Visitantes y Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato – Noviembre 2010		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5* y campamentos	299,351	\$776,930,712
Turistas en otros establecimientos comerciales	54,120	\$434,702,593
Turistas en establecimientos no comerciales	424,503	\$1,990,262,734
Excursionistas	913,274	\$341,807,451
Totales	1,691,248	\$ 3,543,703,490

Fuente: Datatur-Sector, Estudio del Perfil del Turista 2007-2008, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales: Hostal/Posada y Casa rentada. Turistas en establecimientos no comerciales: Casa propia y Familiares y amigos. El excursionista es el visitante que no pernocta en el destino.

Indicadores Turísticos en Establecimientos de Hospedaje Principales Destinos Noviembre 2010			
Destino	Porcentaje de Ocupación	Estadía	Densidad
Total Estado	44.33	1.47	1.84
Celaya	39.44	1.40	1.53
Guanajuato	47.17	1.85	2.28
Irapuato	54.48	1.47	1.58
León	52.39	1.37	1.90
Salamanca	53.23	1.37	1.66
San Miguel de Allende	31.00	1.69	1.94
Dolores Hidalgo	27.01	1.17	1.97
Silao	72.74	1.52	1.81

Fuente: Datatur-Sectur.