

Indicadores de la actividad turística en el estado de Guanajuato

1. En febrero la **ocupación** hotelera promedio del Estado fue de **38%**, mostrando un incremento de 4 puntos porcentuales con respecto a 2010. La **llegada de turistas** hospedados en hoteles de 1 a 5 estrellas fue superior a **213 mil personas**, con un incremento del 23% con relación a 2010.
2. La **llegada total de visitantes** –turistas y excursionistas- fue de **1 millón 325 mil personas**. La **derrama económica** en el mes se estima en **\$2 mil 841 millones de pesos** -generada por todos los visitantes al Estado en el mes de febrero- de acuerdo al estudio del Perfil del Visitante 2010.

Estimación de Visitantes y Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato Febrero 2011		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	213,339	\$409,481,856
Turistas en otros establecimientos comerciales	63,604	\$375,338,211
Turistas en establecimientos no comerciales	332,597	\$1,418,003,608
Excursionistas	715,547	\$638,706,579
Totales	1,325,087	\$2,841,530,254

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2010, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales: Hostal/Posada, Casa rentada y Campamentos.

Turistas en establecimientos no comerciales: Casa propia y Familiares y amigos.

El excursionista es el visitante que no pernocta en el destino.

Indicadores Turísticos en Establecimientos de Hospedaje Principales Destinos Febrero 2011			
Destino	Porcentaje de Ocupación	Estadía	Densidad
Total Estado	37.56	1.40	1.73
Celaya	35.19	1.39	1.46
Guanajuato	28.73	1.61	2.18
Irapuato	51.30	1.45	1.56
León	45.57	1.29	1.74
Salamanca	40.91	1.36	1.71
San Miguel de Allende	36.43	1.80	1.92
Dolores Hidalgo	17.67	1.13	1.82
Silao	65.22	1.42	1.68

Fuente: Datatur-Sectur.