

A. Indicadores de la actividad turística en el estado de Guanajuato

1. En el Estado la **ocupación hotelera promedio en marzo** fue de **39%**, presentando un aumento de 2% con relación al año anterior. La **llegada de turistas 1 a 5 estrellas** fue superior a las **236 mil personas**, con una variación positiva del 5% con respecto a 2010.
2. La cantidad de **visitantes –turistas y excursionistas-** fue de **1 millón 468 mil personas**. En el mes la **derrama económica** estimada se calcula superior a los **\$3 mil 165 millones de pesos -generada por el total de visitantes al Estado -** de acuerdo al estudio del Perfil del Visitante 2010.

Estimación de Visitantes y Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato Marzo 2011		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	236,367	\$465,864,263
Turistas en otros establecimientos comerciales	70,470	\$416,642,669
Turistas en establecimientos no comerciales	368,498	\$1,574,049,191
Excursionistas	792,784	\$708,993,665
Totales	1,468,118	\$3,165,549,788

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2010, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales: Hostal/Posada, Casa rentada y Campamentos.

Turistas en establecimientos no comerciales: Casa propia y Familiares y amigos.

El excursionista es el visitante que no pernocta en el destino.

Indicadores Turísticos en Establecimientos de Hospedaje Principales Destinos Marzo 2011			
Destino	Porcentaje de Ocupación	Estadía	Densidad
Total Estado	38.89	1.44	1.72
Celaya	38.49	1.40	1.52
Guanajuato	33.41	1.73	2.08
Irapuato	49.40	1.47	1.54
León	45.01	1.32	1.70
Salamanca	37.90	1.46	1.55
San Miguel de Allende	36.83	1.79	1.91
Dolores Hidalgo	22.33	1.13	1.90
Silao	66.96	1.62	1.65

Fuente: Datatur-Sectur.