

Indicadores de la actividad turística en el estado de Guanajuato.

1. La **ocupación** hotelera promedio del Estado registrada en marzo fue de **38%**. La **llegada de turistas** hospedados en hoteles de 1 a 5 estrellas y campamentos fue superior a **248 mil personas, 14% más en comparación con 2009**.
2. La **llegada total de visitantes** –turistas y excursionistas- fue de **1 millón 402 mil personas**. La **derrama económica** en el mes se estima en **\$ 2,746 millones de pesos - generada por todos los visitantes al Estado en el mes de marzo-** de acuerdo al estudio del Perfil del Visitante 2007-2008.
3. En el primer trimestre del año, la derrama económica acumulada generada por el total de visitantes es de \$7,500 millones de pesos, 5% más que en el mismo periodo de 2009

Estimación de Visitantes y Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato Marzo 2010		
Categoría	Total en personas	Derrama
Turistas en Hotel 1 a 5* y campamentos	248,194	\$603,045,660
Turistas en otros establecimientos comerciales	44,871	\$336,626,846
Turistas en establecimientos no comerciales	351,958	\$1,541,228,138
Excursionistas	757,201	\$264,690,311
Totales	1,402,224	\$ 2,745,590,956

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2007, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada. Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos. Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Indicadores Turísticos en Establecimientos de Hospedaje Principales Destinos Marzo 2010		
Destino	Porcentaje de Ocupación	Estadía
Total Estado	38.14	1.48
Celaya	37.99	1.48
Guanajuato	38.26	1.80
Irapuato	50.82	1.47
León	41.83	1.35
Salamanca	36.29	1.55
San Miguel de Allende	36.57	1.86
Dolores Hidalgo	23.06	1.16

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2007-2008, Sedetur., Banco de México.