



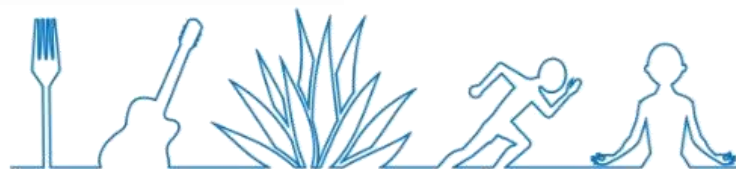
ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

“Reconfigurando la Sustentabilidad, actuar es ahora”

Gobierno con enfoque sustentable

los retos de hacerlo diferente en Guanajuato

MTRO. JUAN JOSÉ ÁLVAREZ BRUNEL
Secretario de Turismo del estado de Guanajuato

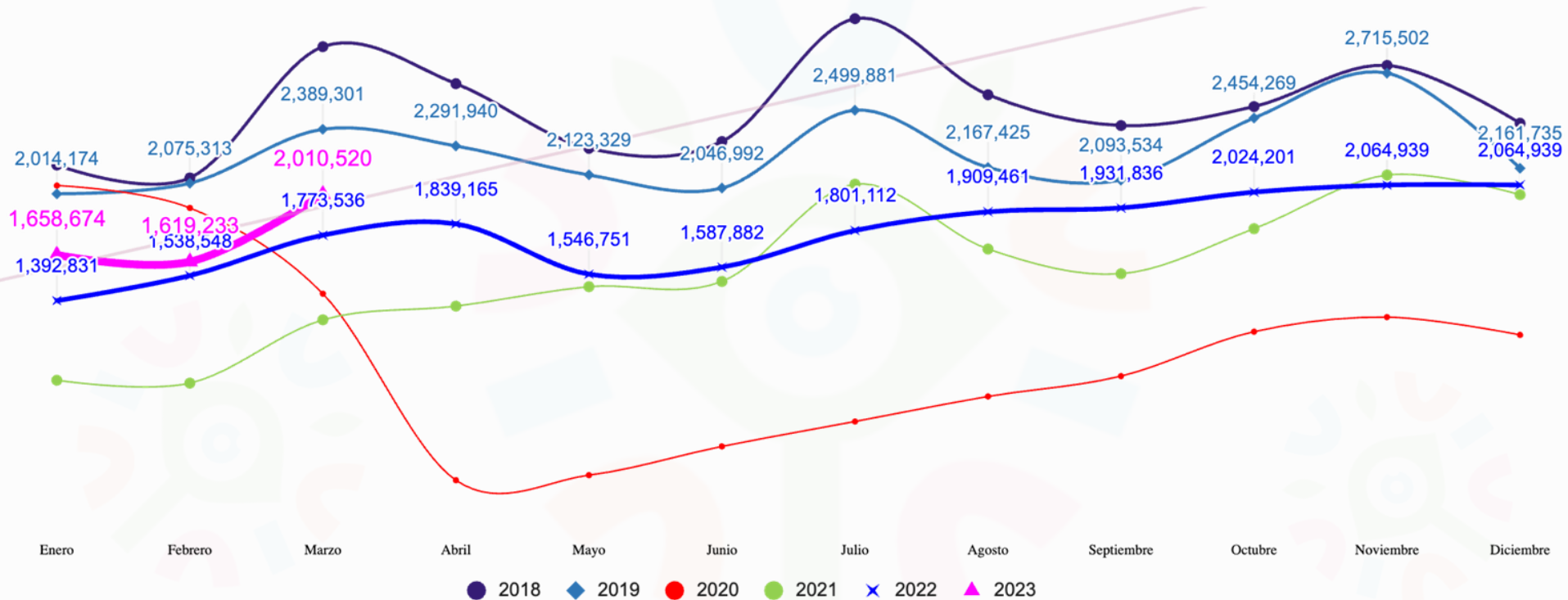


Estado de Guanajuato 2023

Indicador	Marzo 2023	Variación 2022-2023	Enero - Marzo 2023	Variación 2022-2022	Variación Feb-Mzo 2023
Cuartos ocupados	278,667	22%	747,513	24%	19%
Llegada de Turistas	413,966	13%	1,088,887	12%	24%
Turistas noche	524,387	24%	1,389,995	25%	21%
% Ocupación	37.61	28%	34.63	32%	7%
Estadía Promedio	1.27	9%	1.28	12%	-2%
Visitantes	2,010,520	13%	5,288,426	12%	24%
Derrama Económica	\$4,688'027,216	24%	\$12,350'879,385	24%	24%



VISITANTES AL ESTADO





♂ **56%**
Hombres
42 años

♀ **44%**
Mujeres
41 años



48% Turistas
52% Excursionistas

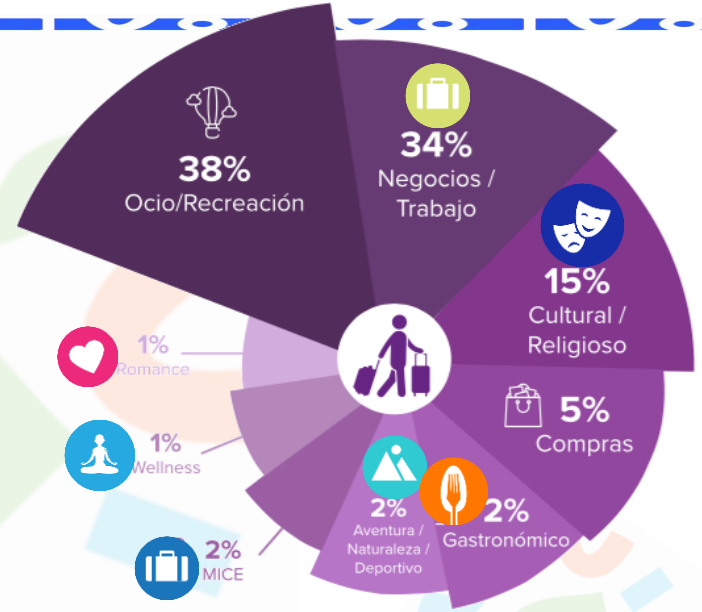


MEDIO DE TRANSPORTE
Para llegar al Estado

73% Automóvil propio
15% Autobús
5% Avión
3% Automóvil rentado

GRUPO DE VIAJE
Viaja con **3 personas** en promedio

33% Solo
19% Pareja
17% Familia



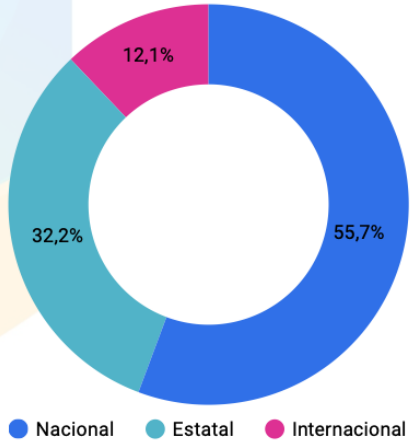
SEGMENTOS									
ESTATAL	80%	85%	75%	71%	73%	69%	61%	70%	50%
NACIONAL	19%	15%	24%	29%	27%	31%	39%	30%	50%
INTERNACIONAL	1%	--%	1%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino

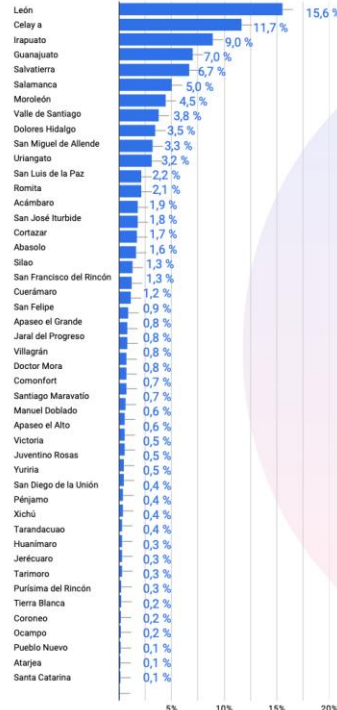


MERCADOS EMISORES

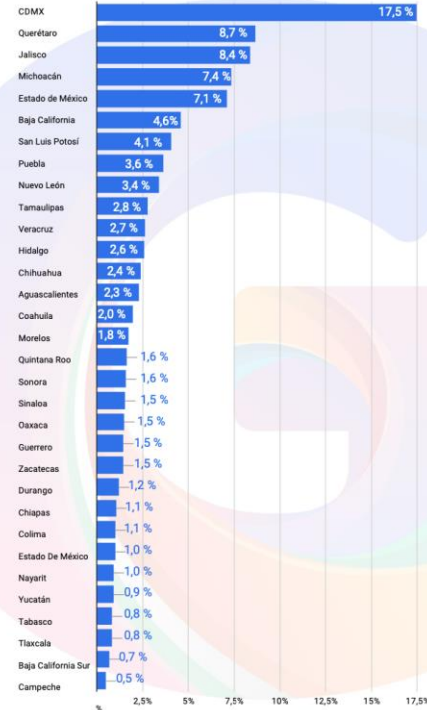
Origen del Visitante



Origen Estatal



Origen Nacional



Origen Internacional





El turismo es un sector altamente vulnerable

Afectaciones al control de la erosión

Provisión de servicios ambientales

Escasez de agua dulce

Regulación de efectos extremos

RIESGOS PARA EL NEGOCIO TURÍSTICO

Aumento de hasta **+160%** en el costo de la provisión de agua

Se estima una pérdida de **260 mil dólares** en la derrama turística por cada 1% de disminución de la precipitación

Pérdida anual de **22 millones de dólares** por deslizamiento de laderas

Riesgo económico anual puede rondar los **17 millones de dólares**

Aumento de costos de reparación y mantenimiento de la **infraestructura turística y patrimonial**

Reducción de visitantes: **Clima** factor decisivo para la visita al destino

Riesgo económico por **interrupción de operaciones**



Adoptar un enfoque sustentable



Impulsar **prácticas** sustentables en los organismos turísticos para **mejorar los efectos del turismo** en las comunidades.

a través de sus tres principios: el impacto **ecológico**, el impacto **económico** y el impacto **social**.



Promover la conservación/regeneración de los ecosistemas.

Uso eficiente de recursos:

- ✓ Responsabilidad con el erario.
- ✓ Minimizar impacto en recursos naturales.

Conservación del patrimonio cultural de los destinos turísticos.



"No heredamos la tierra de nuestros ancestros, la tomamos prestada de nuestros hijos"

-Proverbio nativo americano



Desde el año 2015, contamos con esta herramienta basada en los **Criterios Globales de Turismo Sostenible**, para incluir prácticas sustentables en destinos y organismos del sector turismo del Estado de Guanajuato.

Objetivos

- ✓ **Mejorar los efectos** del turismo en las comunidades receptoras.
- ✓ Incrementar la **protección al medio ambiente**.
- ✓ Crear **conciencia sustentable**.
- ✓ Obtener **ventaja competitiva** a través de la sustentabilidad

Grupos de enfoque



Secretaría de Turismo



Empresas



Destinos turísticos





Nuestros retos

Lo que no se ve



Guanajuato
Vive Grandes Historia

"Si usted desea hacer enemigos, intente cambiar algo"
-Woodrow Wilson



- Implementar el enfoque sustentable supone un cambio cultural e ideológico.
- Resistencia al cambio.
- Cambios profundos toman tiempo.
- Labor de convencimiento constante: Empresas y gobiernos.
- La imposición no es una alternativa.





- Empezar por casa (SECTUR).
- Sensibilizar y capacitar al personal.
- Política interna de sustentabilidad: Definir criterios básicos que cada área debe implementar.

"Antes de querer cambiar el mundo, da tres vueltas por tu casa"

-Proverbio chino





"Las manos que ayudan son más nobles que los labios que rezan".

-Robert Ingersoll.

- La cabeza de la institución debe estar convencida.
- Compromiso de altos mandos otorga fluidez en las iniciativas al interior.
- Coherencia entre el decir y el hacer.
- Imprimir el enfoque sustentable desde acciones, proyectos y programas institucionales.

Firma de Convenio ANAAE - ASETUR



Implementación de estrategias transversales que permitan generar sinergias de mayor alcance en la ejecución de planes, programas y proyectos comunes en materia turística y ambiental en las distintas entidades del país.

MESAS DE TRABAJO:

- Mesa 1: Elaboración e implementación de políticas públicas.
- Mesa 2: Capacitación y Asesoría.
- Mesa 3: Promoción y Divulgación.
- Mesa 4: Vinculación.



PROYECTO EMBLEMA

PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
DEL TURISMO EN GUANAJUATO

- ✓ Alianza intersectorial público-privada
- ✓ Promover medidas de adaptación basadas en ecosistemas.
- ✓ Proteger activos naturales y reducir riesgo para el negocio turístico

¡TÚ PUEDES SUMAR!

Escanea el QR para conocer las formas de colaboración



ALIADOS



Por encargo de:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
de la República Federal de Alemania





Guanajuato primer estado mexicano en firmar la iniciativa.

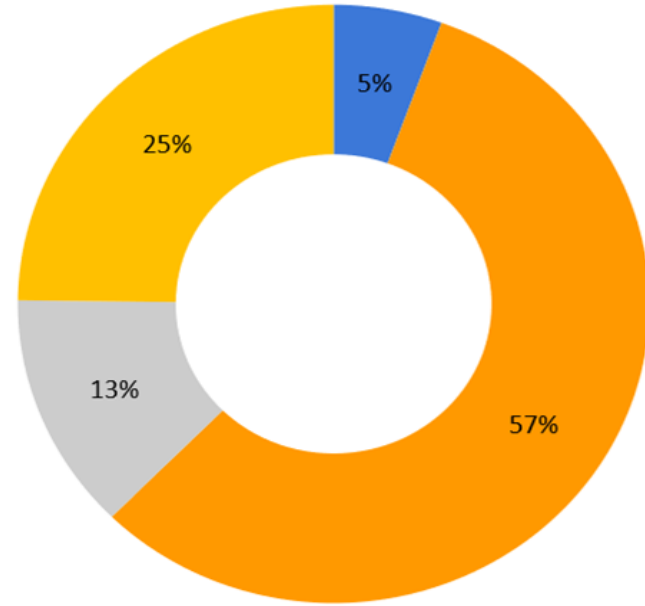
- Herramienta para promover la **acción climática** significativa **en el turismo**
- **Reducir en 50%** las **emisiones de CO2 del turismo** en la próxima década
- Alcanzar el **Net Zero antes de 2050**
- **Medición, Decarbonización, Regeneración, Colaboración y Financiación**
- **Impulsores:** OMT y The Travel Foundation
- **Compromiso:** **Plan de Acción Climática SECTUR**



Distintivo Guanajuato Turismo Sostenible "EVENTOS"



Huella de carbono por etapas de evento



Calculadora de Huella de Carbono





Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo



Vive Grandes Historias

¡GRACIAS!

1 ENIOT

ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

