



Escuela de Turismo  
Centro Anáhuac de Investigación en Turismo

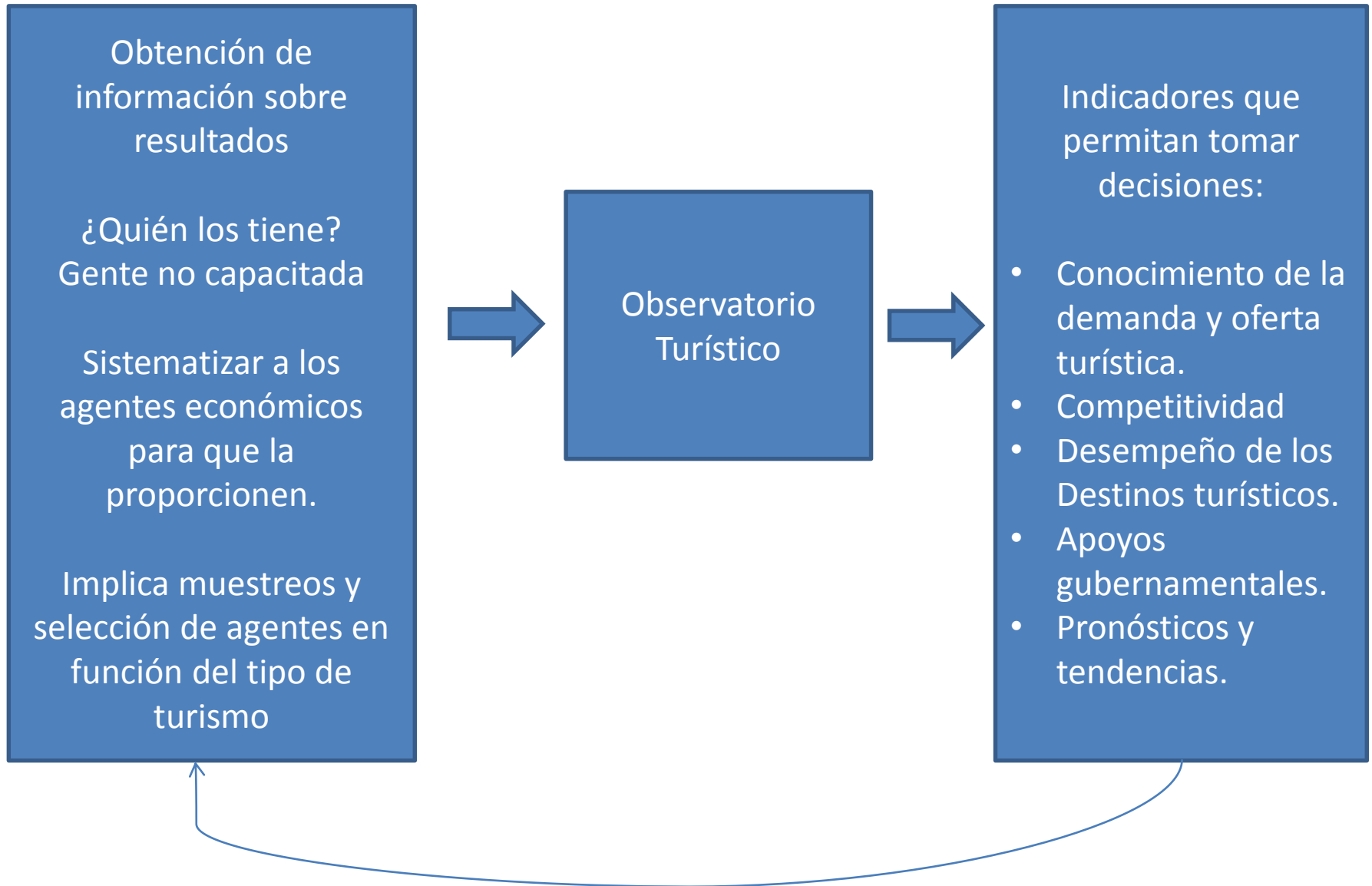
# Metodología de obtención de la información primaria para la generación de indicadores

Dr. Hazael Cerón M.

Coordinador del Centro Anáhuac de  
Investigación en Turismo

# Implicaciones de contar con un OT

- Un observatorio monitorea el comportamiento de los mercados (Oferta y Demanda).
- El turismo no es la excepción.
- Un Observatorio Turístico (OT) tiene como objetivo brindar información...¿de qué? y en consecuencia ¿para qué?
  - Generación de indicadores de competitividad.
  - Generación de tendencias y pronósticos
  - Conocer la calidad de la oferta de los destinos turísticos y
  - Conocer la demanda en los destinos turísticos.





# Experiencias

- Evaluación del Desempeño turístico de los destinos para el otorgamiento de apoyos gubernamentales a través de los CCRR.

Sector-CONACyT-Universidad Anáhuac

- Evaluación del tiempo de espera en salas migratorias.

Sector-Universidad Anáhuac México Norte

# Aportes

- Información clara y realizada en tiempo  $t$  y no en  $t+1$ .
- Por lo general las personas que proporcionan la información no cuentan con una capacitación.
- Definición de dimensiones.
- Definición de variables y pilares adecuados que fundamenten el análisis teórico-metodológico del turismo y no tipo consultora. Por ejemplo:
  - Variables: Experiencias, satisfacción.
  - Cuenta Satélite de Turismo.
  - Consultoras:
    - WEF: 14 pilares y 79 variables.
    - IMCO: 10 pilares y 82 variables.
    - Tec de Monterrey: 10 pilares y 122 variables.
    - Exceltur: 7 pilares y 108 variables.
    - Sectur, CONACyT, U. Anáhuac: 7 dimensiones y 155 variables.

| THE WORLD ECONOMIC FORUM<br>The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013<br>Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation   | INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD A.C.<br>Índice de Competitividad Estatal 2012<br>¿Donde quedó la bola? Del federalismo a la recombinación al federalismo de la eficacia.  | TEC DE MONTERREY<br>K-TM0212<br>Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos<br>Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETeC)  | EXCELTUR<br>Alianza para la excelencia turística<br>Monterrey 2010<br>Año: Julio 2011   |
|---|---|---|---|
| Factores y políticas que hacen que el país sea atractivo para desarrollar el sector Turismo.  | Capacidad de una entidad para atraer y retener talento e inversión.   | <b>VARIABLES</b>  | <b>PLARES</b>   |
| <b>SUBÍNDICE</b><br>1) Marco Regulatorio<br>2) Ambiente de Negocios (Entorno empresarial) e Infraestructura<br>3) Recursos Humanos, culturales y Naturales.   | <b>FACTORES</b><br>1. Sistema de Derecho confiable y objetivo<br>2. Manejo sustentable del medio ambiente<br>3. Sociedad incluyente, preparada y sana<br>4. Economía y finanzas públicas<br>5. Sistema público estable y funcional<br>6. Mercado de factores<br>7. Sectores precursoros de clase mundial<br>8. Gobierno eficiente y eficaz<br>9. Promoción Turística<br>10. Innovación de los sectores económicos   | 1. Recursos y actividad cultural<br>2. Recursos naturales y protección al medio ambiente<br>3. Recursos humanos e indicadores educativos<br>4. Infraestructura y protección del sector turístico<br>5. Flujo de personas y medios de transporte<br>6. Servicios complementarios turísticos<br>7. Seguridad Pública y protección al ciudadano<br>8. Rentabilidad y aspectos económicos<br>9. Promoción Turística<br>10. Participación y vinculación gubernamental  | 1. Visión y condiciones estratégico y apoyo comercial<br>2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte<br>3. Ordenación y ordenamientos competitivos del espacio turístico<br>4. Diversificación y estructuración de productos turísticos<br>5. Alarcon de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos<br>6. Proiedad pública y gubernamental<br>7. Desempeño: resultados económicos y sociales  |
| <b>INDICADORES</b><br>1) Reglas y reglamentos<br>2) Sostenibilidad del medio ambiente<br>3) Infraestructura de Viajes y Turismo<br>4) Salud e Higiene<br>5) Priorización de Viajes y Turismo<br>6) Infraestructura de transporte aéreo<br>7) Infraestructura de Transporte terrestre<br>8) Infraestructura de Turismo<br>9) Infraestructura de las TIC<br>10) Precio de la competitividad en la industria de Viajes y Turismo.<br>11) Recursos Humanos<br>12) Atractiv. por Viajes y Turismo<br>13) Los recursos Naturales<br>14) Los recursos Culturales | 1. Sistema de Derecho confiable y objetivo<br>1.01 Precio de la competitividad en la industria de Viajes y Turismo.<br>1.02 Tasa de homicidios<br>1.03 Índice de percepción de inseguridad<br>1.04 Índice de imparcialidad de los jueces<br>1.05 Noticias<br>1.06 Índice de calidad institucional de la justicia<br>1.07 Índice de duración procedimientos judiciales<br>1.08 Índice de eficiencia en la ejecución de sentencias<br>1.09 Eficacia de contratos<br>2. Manejo sustentable del medio ambiente<br>2.01 Uso de agua en la agricultura<br>2.02 Volumen tratado de aguas residuales<br>2.03 Manejo de basuras<br>2.04 Eficiencia industrial<br>2.05 Áreas naturales protegidas<br>2.06 Empresas certificadas por su responsabilidad ambiental<br>2.07 Monitoreo de la calidad del aire<br>2.08 Fuentes de energía no contaminantes<br>2.09 Tasa de retención anual<br>2.10 Subsección de acuíferos<br>2.11 Desastres naturales<br>3. Sociedad incluyente, preparada y sana<br>3.01 Población con acceso a drenaje<br>3.02 Esperanza de vida al nacer<br>3.03 Población sin acceso a instituciones de salud<br>3.04 Coeficiente de desigualdad en los ingresos<br>3.05 Muertes por desnutrición<br>3.06 Analfabetismo<br>3.07 Alarcon de talento<br>3.08 Calidad educativa<br>3.09 Número de médicos por cada mil habitantes<br>3.10 Participación laboral de la mujer<br>3.11 Equidad salarial<br>3.12 Eficiencia formal en preparatoria<br>3.13 Población económicamente activa que ha recibido capacitación<br>3.14 Eficiencia formal en secundaria<br>4. Economía y finanzas públicas<br>4.01 Tasa de dependencia económica<br>4.02 Deuda como porcentaje de ingresos federales<br>4.03 PIB per cápita<br>4.04 Egresos por deuda pública<br>4.05 Crecimiento promedio del PIB<br>4.06 Participación ciudadana en las elecciones<br>4.07 Flujo promedio de vencimiento de la deuda<br>4.08 Saldo de la deuda | 1. Festivales Culturales<br>1.02 Centros Culturales<br>1.03 Centros de la Humandad<br>1.04 Biotec Antrópicas<br>1.05 Visitantes a Zonas Arqueológicas<br>1.06 Monumentos Históricos<br>1.07 Museos<br>1.08 Museos<br>1.09 Visitantes a museos<br>1.10 Teatros<br>1.11 Funciones de teatro<br>1.12 Bibliotecas<br>1.13 Galerias<br>1.14 Población de habla indígena<br>1.15 Pueblos indígenas<br>2. Recursos Naturales y protección al Medio Ambiente<br>2.01 Superficie de bosque y selva<br>2.02 Superficie de zonas de recursos humanos<br>2.03 Superficie de área nacional protegida<br>2.04 Playas<br>2.05 Longitud de la línea de costa<br>2.06 Climas<br>2.07 Residuos peligrosos<br>2.08 Disposición de residuos sólidos urbanos<br>2.09 Demarcas ambientales<br>2.10 Índice delictivo ambiental<br>2.11 Licencias expedidas de Caza deportiva<br>2.12 Inspección y Vigilancia en materia de impacto ambiental<br>2.13 Biodiversidad<br>2.14 Reservas Sólidas Litánicas incorporadas<br>2.15 Vegetación natural permanente<br>3. Recursos Humanos e Indicadores Educativos<br>3.01 Fuerza laboral disponible<br>3.02 Grado Promedio de Escolaridad<br>3.03 Educación media superior<br>3.04 Universidades<br>3.05 Escuelas Superiores Relacionadas al Turismo<br>3.06 Centros de Enseñanza Turística<br>3.07 Trabajadores Capacitados<br>3.08 Personal ocupado en el Sector Hotelero<br>3.09 Estudiantes Universitarios en Turismo<br>3.10 Salario promedio diario de coctización<br>3.11 Salario promedio diario de coctización | <b>Estructura por País</b><br>1. Visión de marketing y estrategia y apoyo comercial<br>1.01 Estrategia de marketing<br>1.02 Estrategias estadísticas y consistencia del Plan de Marketing turístico institucional<br>1.03 a. Eficiencia percibida de la estrategia de marketing y promoción institucional<br>1.04. Dedicación presupuestaria para marketing y promoción<br>1.05 Estrategias de marketing online<br>1.03.a. Vocación comercial del portul turístico institucional<br>1.03.b. Visitantes a Zonas Arqueológicas del portul turístico institucional<br>1.03.c. Marketing en buscadores<br>1.03.d. Castreales<br>1.03.e. Marketing del portul<br>1.03.f. Resultado de estrategias de marketing activo en buscadores<br>1.03.g. Visitantes en redes sociales y medios multimedia<br>1.03.d.1 Posicionamiento en redes sociales (Facebook, Twitter)<br>1.03.d.2 Capacidad proactiva en instrumentos multimedia<br>1.04 Fórmula de gestión del marketing institucional<br>2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte<br>2.01 Accesibilidad y conectividad aérea<br>2.01.a. Suficiencia de vuelos<br>2.01.b. Conectividad aérea<br>2.02 Accesibilidad y conectividad ferroviaria<br>2.02.a. Suficiencia de trenes de alta gama<br>2.02.b. Conectividad ferroviaria<br>2.03. Accesibilidad y conectividad terrestre<br>3. Ordenación y ordenamientos competitivos del espacio turístico<br>3.01 Protección del territorio<br>3.02 Demarcas urbanísticas en los destinos<br>3.03 Orden de ocupación del territorio en los destinos turísticos<br>3.03.b. Nivel de congestión de los destinos turísticos<br>3.03.c. Orden de ocupación de las zonas urbanísticas<br>3.04 Compromiso ambiental<br>3.04.a. Tratamiento de residuos<br>3.04.b. Realización de agua tratada<br>3.04.c. Tratamiento de pluviales<br>3.05. Participación y/o adhesión a programas de compromiso ambiental. Agenda 21<br>3.05.01. Dotación de servicios sanitarios<br>3.05.a. Suficiencia de médicos<br>3.05.a.2 Suficiencia de plazas<br>3.05.b. Niveles de seguridad |
| <b>INDICADORES</b><br>1) Reglas y reglamentos<br>1.01 La prevalencia de la propiedad extranjera<br>1.02 Derechos de propiedad<br>1.03 Impacto de negocios en las normas del FDI<br>1.04 Requisitos de Visa<br>1.05 Apertura de acuerdos bilaterales de servicios aéreos<br>1.06 Transparencia de las políticas gubernamentales<br>1.07 Tiempo necesario para iniciar un negocio<br>1.08 El costo para iniciar un negocio<br>1.09 GATS Compromiso de Índice de restricción   | 2.09 Tasa de retención anual<br>2.10 Subsección de acuíferos<br>3.01 Población con acceso a drenaje<br>3.02 Esperanza de vida al nacer<br>3.03 Población sin acceso a instituciones de salud<br>3.04 Coeficiente de desigualdad en los ingresos<br>3.05 Muertes por desnutrición<br>3.06 Analfabetismo<br>3.07 Alarcon de talento<br>3.08 Calidad educativa<br>3.09 Número de médicos por cada mil habitantes<br>3.10 Participación laboral de la mujer<br>3.11 Equidad salarial<br>3.12 Eficiencia formal en preparatoria<br>3.13 Población económicamente activa que ha recibido capacitación<br>3.14 Eficiencia formal en secundaria   | 2. Recursos Naturales y protección al Medio Ambiente<br>2.01 Superficie de bosque y selva<br>2.02 Superficie de zonas de recursos humanos<br>2.03 Superficie de área nacional protegida<br>2.04 Playas<br>2.05 Longitud de la línea de costa<br>2.06 Climas<br>2.07 Residuos peligrosos<br>2.08 Disposición de residuos sólidos urbanos<br>2.09 Demarcas ambientales<br>2.10 Índice delictivo ambiental<br>2.11 Licencias expedidas de Caza deportiva<br>2.12 Inspección y Vigilancia en materia de impacto ambiental<br>2.13 Biodiversidad<br>2.14 Reservas Sólidas Litánicas incorporadas<br>2.15 Vegetación natural permanente<br>3. Recursos Humanos e Indicadores Educativos<br>3.01 Fuerza laboral disponible<br>3.02 Grado Promedio de Escolaridad<br>3.03 Educación media superior<br>3.04 Universidades<br>3.05 Escuelas Superiores Relacionadas al Turismo<br>3.06 Centros de Enseñanza Turística<br>3.07 Trabajadores Capacitados<br>3.08 Personal ocupado en el Sector Hotelero<br>3.09 Estudiantes Universitarios en Turismo<br>3.10 Salario promedio diario de coctización<br>3.11 Salario promedio diario de coctización   | 2.01 Accesibilidad y conectividad aérea<br>2.01.a. Suficiencia de vuelos<br>2.01.b. Conectividad aérea<br>2.02 Accesibilidad y conectividad ferroviaria<br>2.02.a. Suficiencia de trenes de alta gama<br>2.02.b. Conectividad ferroviaria<br>2.03. Accesibilidad y conectividad terrestre<br>3. Ordenación y ordenamientos competitivos del espacio turístico<br>3.01 Protección del territorio<br>3.02 Demarcas urbanísticas en los destinos<br>3.03 Orden de ocupación del territorio en los destinos turísticos<br>3.03.b. Nivel de congestión de los destinos turísticos<br>3.03.c. Orden de ocupación de las zonas urbanísticas<br>3.04 Compromiso ambiental<br>3.04.a. Tratamiento de residuos<br>3.04.b. Realización de agua tratada<br>3.04.c. Tratamiento de pluviales<br>3.05. Participación y/o adhesión a programas de compromiso ambiental. Agenda 21<br>3.05.01. Dotación de servicios sanitarios<br>3.05.a. Suficiencia de médicos<br>3.05.a.2 Suficiencia de plazas<br>3.05.b. Niveles de seguridad   |
| <b>INDICADORES</b><br>1) Salud e Higiene<br>1.01 Prevención del Difteria<br>4.02 Acceso a servicios de saneamiento mejorados<br>4.03 Acceso a agua potable<br>4.04 Camas de Hospital  | 4. Economía y finanzas públicas<br>4.01 Tasa de dependencia económica<br>4.02 Deuda como porcentaje de ingresos federales<br>4.03 PIB per cápita<br>4.04 Egresos por deuda pública<br>4.05 Crecimiento promedio del PIB<br>4.06 Participación ciudadana en las elecciones<br>4.07 Flujo promedio de vencimiento de la deuda<br>4.08 Saldo de la deuda   | 3.01 Fuerza laboral disponible<br>3.02 Grado Promedio de Escolaridad<br>3.03 Educación media superior<br>3.04 Universidades<br>3.05 Escuelas Superiores Relacionadas al Turismo<br>3.06 Centros de Enseñanza Turística<br>3.07 Trabajadores Capacitados<br>3.08 Personal ocupado en el Sector Hotelero<br>3.09 Estudiantes Universitarios en Turismo<br>3.10 Salario promedio diario de coctización<br>3.11 Salario promedio diario de coctización  | 4. Diversificación y estructuración de productos turísticos<br>4.01 Gestión integral de la oferta por clúster de productos<br>4.02 Clúster de productos de alto impacto<br>4.01.b. Clúster de productos desarrollados fuera otros entidades<br>4.02.a. Turismo de Playa<br>4.02.a.1 Puestas en el mar en la playa con equipamientos<br>4.02.a.2 Playas con calidad certificada<br>4.02.b. Turismo Cultural<br>4.02.b.1 Bienes Patrimonio de la Humanidad<br>4.02.b.2 Bienes de interés cultural<br>4.02.b.3 Número de visitantes a museos<br>4.02.c. Turismo de reuniones<br>4.02.c.1 Capacitación para acoger reuniones<br>4.02.c.2 Número de asistentes a reuniones<br>4.02.d. Puestas en valor de los parques naturales<br>4.02.d.1 Bienes de interés cultural<br>4.02.d.2 Dotación de senderos homologados<br>4.02.e. Turismo de golf<br>4.02.f. Turismo de crueros<br>4.02.g. Turismo náutico<br>4.02.h. Turismo de nieve<br>4.02.i. Turismo de aventura<br>4.02.j. Turismo idiomático<br>4.02.k. Turismo de bienestar del español acreditados<br>4.02.l. Estudiantes de español<br>4.02.l.1 Turismo rural<br>4.02.l.2 Estudiantes de español<br>4.02.m. Turismo energético<br>4.02.m.1 Dotación de plazas en albergamientos de turismo rural<br>4.02.m.2 Visitantes en bodgas Rutas del Vino<br>4.02.n. Turismo de alojamiento<br>4.02.n.1 Hoteles comerciales<br>4.02.n.2 Clasificación de la oferta de alojamiento y restauración<br>4.02.n.3 Presencia de hoteles de categoría<br>4.02.n.4 Clasificación de la restauración  |
| <b>INDICADORES</b><br>5) Priorización de Viajes y Turismo<br>5.01 Priorización del Gobierno de la industria de Viajes y Turismo.<br>5.02 Gasto Público para Sector Turismo<br>5.03 Eficacia de la comercialización y la marca para atraer turistas<br>5.04 Amplitud de datos de Turismo anuales<br>5.05 Datos trimestrales/mensuales de Turismo   | 6. Mercado de factores<br>6.1 Sectores precursoros de clase mundial<br>6.01 Hogares con TV de paga y telefonía fija<br>6.02 Penetración de la telefonía móvil<br>6.03 Porcentaje de hogares que cuentan con internet<br>6.04 Cobertura de la banda<br>6.05 Red cámara avanzada<br>6.06 Destinos aéreos<br>6.07 Penetración del seguro en la economía<br>6.08 Accidentes por mala condiciones del camino<br>6.09 Carga portuaria (aérea y marítima)<br>6.10 Número de vuelos<br>6.11 Densidad de transporte público<br>6.12 Tamaño del mercado hotelero<br>6.13 Penetración del sistema financiero privado<br>6.14 Disponibilidad de aeropuertos   | 4.02 Centros Culturales<br>4.03 Centros de la Humandad<br>4.04 Biotec Antrópicas<br>4.05 Visitantes a Zonas Arqueológicas<br>4.06 Monumentos Históricos<br>4.07 Museos<br>4.08 Museos<br>4.09 Visitantes a museos<br>4.10 Teatros<br>4.11 Funciones de teatro<br>4.12 Bibliotecas<br>4.13 Galerias<br>4.14 Población de habla indígena<br>4.15 Pueblos indígenas<br>5. Flujos de personas y Medios de Transporte<br>5.01 Llegadas de Turistas Nacionales<br>5.02 Llegadas de Turistas Internacionales<br>5.03 Densidad de Aeropuertos<br>5.04 Llegadas aéreas<br>5.05 Densidad Carretera<br>5.06 Carreteras de Cuatro Carriles<br>5.07 Camiones de pasaje<br>5.08 Camiones de turismo<br>5.09 Porcentaje de camiones de pasaje<br>5.10 Porcentaje de camiones de turismo<br>5.11 Densidad Ferroviaria<br>5.12 Costo del transporte aéreo al P.<br>5.13 Costo del Transporte desde Monterrey<br>5.14 Costo del Transporte desde Guadalajara  | 5. Alarcon de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos<br>5.01 Productividad de los trabajadores<br>5.02 Dedicación de capital humano en los trabajadores turísticos<br>5.03 Estabilidad del sistema formativo<br>5.04. Calidad de la formación profesional<br>5.04.a. Atrache de la oferta universitaria turística<br>5.04.b. Calidad de la formación profesional<br>5.04.c. Apoyo a la formación continua<br>5.04.d. Apoyo a la formación continua<br>6. Proiedad pública y gubernamental turística<br>6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>6) Infraestructura de Transporte terrestre<br>7.01 Calidad de caminos<br>7.02 Calidad de Infraestructura ferroviaria<br>7.03 Calidad de Infraestructura portuaria<br>7.04 Calidad de Red de transporte terrestre<br>7.05 Densidad de caminos  | 7. Infraestructura de Transporte terrestre<br>7.01 Hogares con TV de paga y telefonía fija<br>7.02 Penetración de la telefonía móvil<br>7.03 Porcentaje de hogares que cuentan con internet<br>7.04 Cobertura de la banda<br>7.05 Red cámara avanzada<br>7.06 Destinos aéreos<br>7.07 Penetración del seguro en la economía<br>7.08 Accidentes por mala condiciones del camino<br>7.09 Carga portuaria (aérea y marítima)<br>7.10 Número de vuelos<br>7.11 Densidad de transporte público<br>7.12 Tamaño del mercado hotelero<br>7.13 Penetración del sistema financiero privado<br>7.14 Disponibilidad de aeropuertos  | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>7) Infraestructura de Turismo<br>8.01 Cuartos de Hotel<br>8.02 Presencia de empresas de alquiler de automóviles<br>8.03 Copjes automáticos que aceptan Tarjetas Visa  | 8. Gobierno eficiente y eficaz<br>8.01 Autonomía fiscal<br>8.02 Eficiencia en recaudación<br>8.03 Índice de calidad de transparencia<br>8.04 Agilidad del registro público<br>8.05 Mercado informal<br>8.06 Facilidad para abrir una empresa<br>8.07 Índice de calidad de gobierno electrónico<br>8.08 Índice de informalidad presupuestal<br>8.09 Inversión en bienes informáticos<br>8.10 Índice de corrupción y buen gobierno  | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>8) Infraestructura de las TIC<br>9.01 Uso de las TIC para las transacciones de negocio a negocio<br>9.02 Uso de Internet para las interacciones entre empresas y consumidores<br>9.03 Uso individual de internet<br>9.04 Líneas telefónicas fijas<br>9.05 Suscripciones de banda ancha de Internet<br>9.06 Suscripciones de telefonía móvil<br>9.07 Suscripciones de telefonía ancho banda  | 9. Vinculación con el mundo<br>9.01 Inversión directa<br>9.02 Intercambio comercial con el exterior<br>9.03 Atrache del flujo de visitantes extranjeros<br>9.04 Ingresos por turismo<br>9.05 Correspondencia internacional enviada y recibida   | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>10) Precio de la competitividad en la industria de Viajes y Turismo.<br>10.01 Impuestos a los pasajes y tasas aeroportuarias<br>10.02 Alcance y efecto de los impuestos<br>10.03 Niveles de precios de los consumidores<br>10.04 Índice de Precios Hoteleros  | 10. Innovación de los sectores económicos<br>10.01 Patentes<br>10.02 Empresas certificadas con ISO 9000<br>10.03 Número de Investigaciones<br>10.04 Crecimiento PIB industrial<br>10.05 Crecimiento PIB de servicios  | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>11) Recursos Humanos<br>11.01 Matriculación en la enseñanza primaria<br>11.02 Matriculación en la educación secundaria<br>11.03 Calidad del sistema educativo<br>11.04 Disponibilidad local de investigación especializada y servicios de formación<br>11.05 Alcance de la capacitación del personal<br>11.06 Contratación y despido<br>11.07 La facilidad de contratar mano de obra extranjera<br>11.08 Prevalencia del VIH<br>11.09 Impacto del VIH en los negocios<br>11.10 Esperanza de vida                                    | 11.01 Patentes<br>10.02 Empresas certificadas con ISO 9000<br>10.03 Número de Investigaciones<br>10.04 Crecimiento PIB industrial<br>10.05 Crecimiento PIB de servicios   | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>12) Atractiv. por Viajes y Turismo<br>12.01 Atractiv. por turismo<br>12.02 La actitud de la población hacia los visitantes extranjeros<br>12.03 Extensión de los viajes de negocios recomendados<br>12.04 El grado de orientación al cliente  | 12.01 Patentes<br>10.02 Empresas certificadas con ISO 9000<br>10.03 Número de Investigaciones<br>10.04 Crecimiento PIB industrial<br>10.05 Crecimiento PIB de servicios   | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>13) Los recursos Naturales<br>13.01 Número de sitios de Patrimonio Mundial naturales<br>13.02 Calidad del medio ambiente natural<br>13.03 Total de especies conocidas<br>13.04 Protección de bioma terrestre<br>13.05 Las áreas marinas protegidas  | 13.01 Patentes<br>10.02 Empresas certificadas con ISO 9000<br>10.03 Número de Investigaciones<br>10.04 Crecimiento PIB industrial<br>10.05 Crecimiento PIB de servicios   | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>14) Los recursos Culturales<br>14.01 Número de sitios culturales del Patrimonio Mundial<br>14.02 Estadios Deportivos<br>14.03 Número de ferias y exposiciones internacionales<br>14.04 Exportación de Industrias Creativas  | 14.01 Patentes<br>10.02 Empresas certificadas con ISO 9000<br>10.03 Número de Investigaciones<br>10.04 Crecimiento PIB industrial<br>10.05 Crecimiento PIB de servicios   | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>15) Infraestructura de las TIC<br>15.01 Uso de las TIC para las transacciones de negocio a negocio<br>15.02 Uso de Internet para las interacciones entre empresas y consumidores<br>15.03 Uso individual de internet<br>15.04 Líneas telefónicas fijas<br>15.05 Suscripciones de banda ancha de Internet<br>15.06 Suscripciones de telefonía móvil<br>15.07 Suscripciones de telefonía ancho banda  | 15.01 Patentes<br>10.02 Empresas certificadas con ISO 9000<br>10.03 Número de Investigaciones<br>10.04 Crecimiento PIB industrial<br>10.05 Crecimiento PIB de servicios   | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.02. Eficacia del presupuesto<br>6.01.e. Coordinación inter-entidades<br>6.02. Visión estratégica<br>6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación<br>6.04. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo<br>6.05. Estilos comerciales<br>6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado<br>6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas<br>6.05.a. Agilidad en la gestión administrativa<br>6.05.b. Recursos del FASIF<br>6.06. Coordinación Interadministrativa   |
| <b>INDICADORES</b><br>16) Infraestructura de Turismo<br>16.01 Cuartos de Hotel<br>16.02 Presencia de empresas de alquiler de automóviles<br>16.03 Copjes automáticos que aceptan Tarjetas Visa  | 16.01 Patentes<br>10.02 Empresas certificadas con ISO 9000<br>10.03 Número de Investigaciones<br>10.04 Crecimiento PIB industrial<br>10.05 Crecimiento PIB de servicios   | 6.01 Densidad de Reservas turísticas<br>6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas<br>6.03 Establecimientos con el Distrito H<br>6.04 Instrucciones del Distrito H<br>6.05 Compañías de Rentas de Autos<br>6.06 Densidad de camas censables en hospitales<br>6.07 Densidad de centros automotrices<br>6.08 Penetración de telefonía móvil<br>6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos<br>6.10 Casinos, loterías y juegos de azar<br>6.11 Centros de Golf<br>6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias<br>6.13 Centros para Ferias y Congresos<br>6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas<br>6.15 Clubes deportivos, balnearios y similares   | 6.01 Posición del turismo en la escala organizativa<br>6.01.a. Posición del turismo en la escala organiz  |

- La captura de información debe ser a nivel de destino y no por estado. Ejemplo WEF considera a Suiza como el país más competitivo siendo que no se encuentra entre los primeros diez lugares en visitantes internacionales.
- Debe existir un conjunto común de variables que permitan comparabilidad, pero además, la captura de información debe tomar en cuenta el tipo de destino.
- Selección de muestras.
- Sistematización y capacitación de los agentes que aportan la información.
- Cuestionarios de fácil acceso.
- Involucramiento de la academia y el ente rector para poder homologar la información.
- Las universidades a través de equipos de investigación con jóvenes que se involucren en las áreas de información y/o generación.



**Escuela de Turismo**  
**Centro Anáhuac de Investigación en Turismo**

**Gracias**

hazael.ceron@anahuac.mx