



MAPEO REGIONAL DE FLUJOS DE TURISMO DOMÉSTICO*.

Primer Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos
10 junio 2013

* Proyecto CONACYT-SECTUR 188302



Objetivos Específicos del Proyecto:

- **Identificar los criterios metodológicos para dimensionar los mercados regionales de turismo interno en México.**
- **Determinar la información que es posible utilizar de las fuentes oficiales.**
- **Representación gráfica de los flujos.**

Ejes de Política



México
Próspero



México
Incluyente



México
en Paz

Desarrollo Regional

Equidad

Cohesión Social

AVANCES

Marco Teórico, Información Disponible

La Importancia de Estudiar el Turismo Doméstico



Métodos de Regionalización

Autor	Método	Estudio
Sánchez-Crispin & Propin 2002	Método probabilístico de tipificación y regionalización	Regionalización a partir del turismo internacional
Aguilera Gómez 2009	Método Gravitacional	Flujos de Turismo Aéreo
Garrocho 2011	Varios	Población Flotante, Población en Movimiento: Conceptos Clave y Métodos de Análisis Exitosos CONAPO
Vargas Chanes - 2013 Greenacre 2007	Análisis de Correspondencias ANCORR	Agrupación por frecuencias de flujos de turismo doméstico

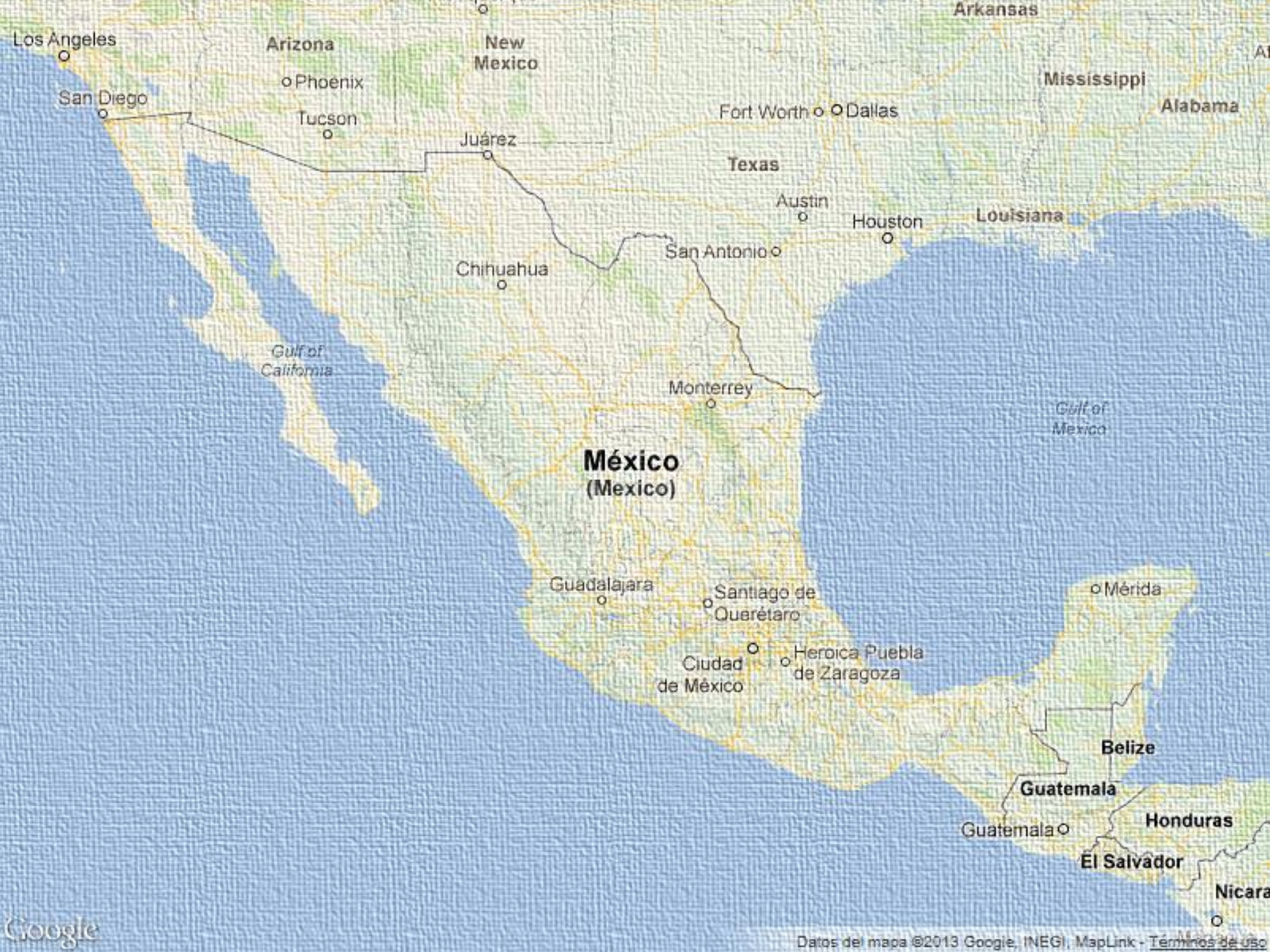
Fuentes Oficiales

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN FUENTES OFICIALES

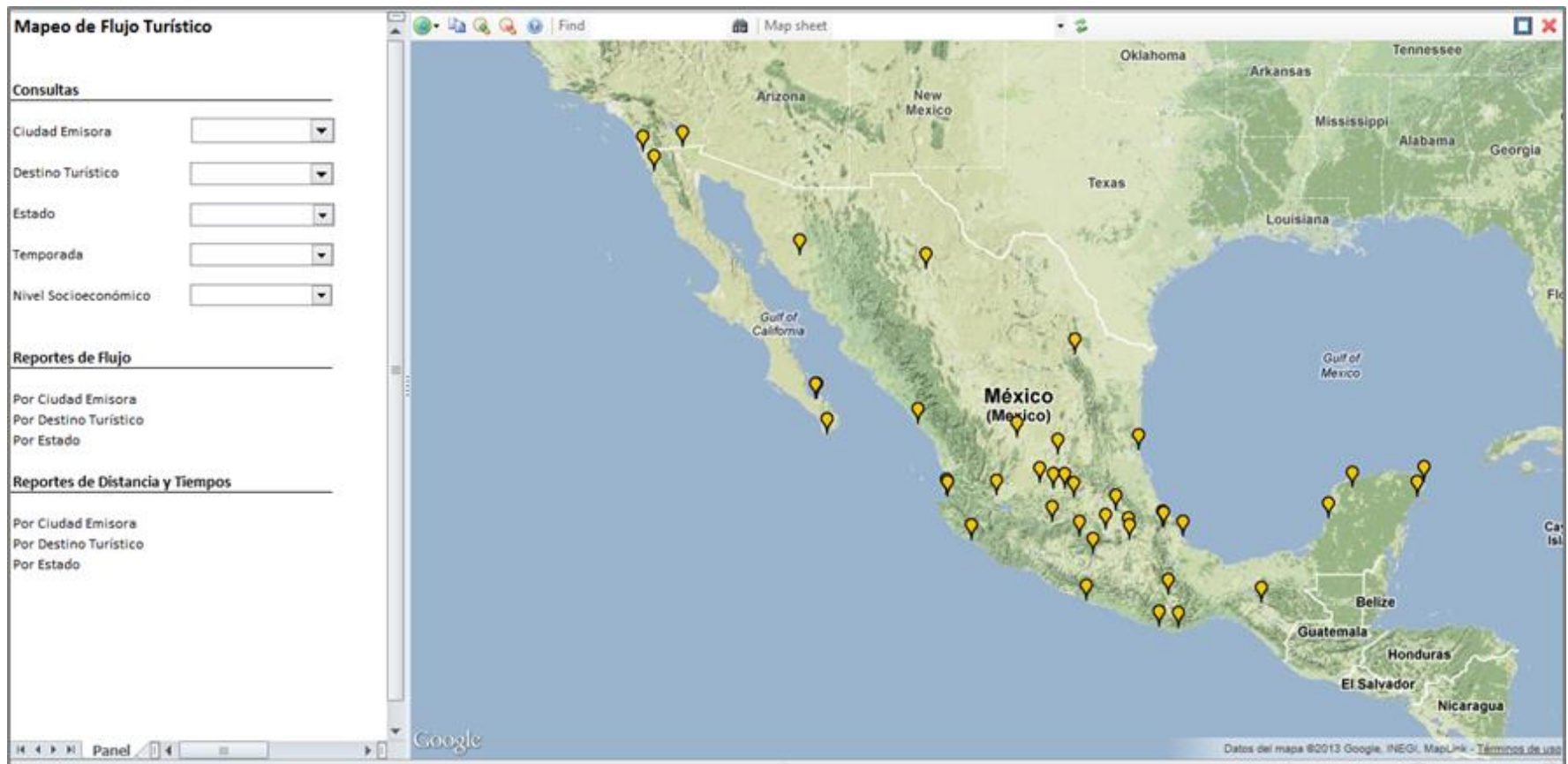
- **Todas las Secretarías de Turismo** de los estados, en mayor o menor medida; **recolectan información.**
- Se tienen **encuestas levantadas a nivel nacional** con información sobre el turismo doméstico en 2001, 2007 y 2011.
- Se tienen **datos útiles de fuentes oficiales** fuera del sector turístico como: SEPOMEX, SCT.
- Se cuenta con **instituciones con larga trayectoria y conocimiento** como INEGI, CONAPO.

MAPAS Y REGIONALIZACIÓN

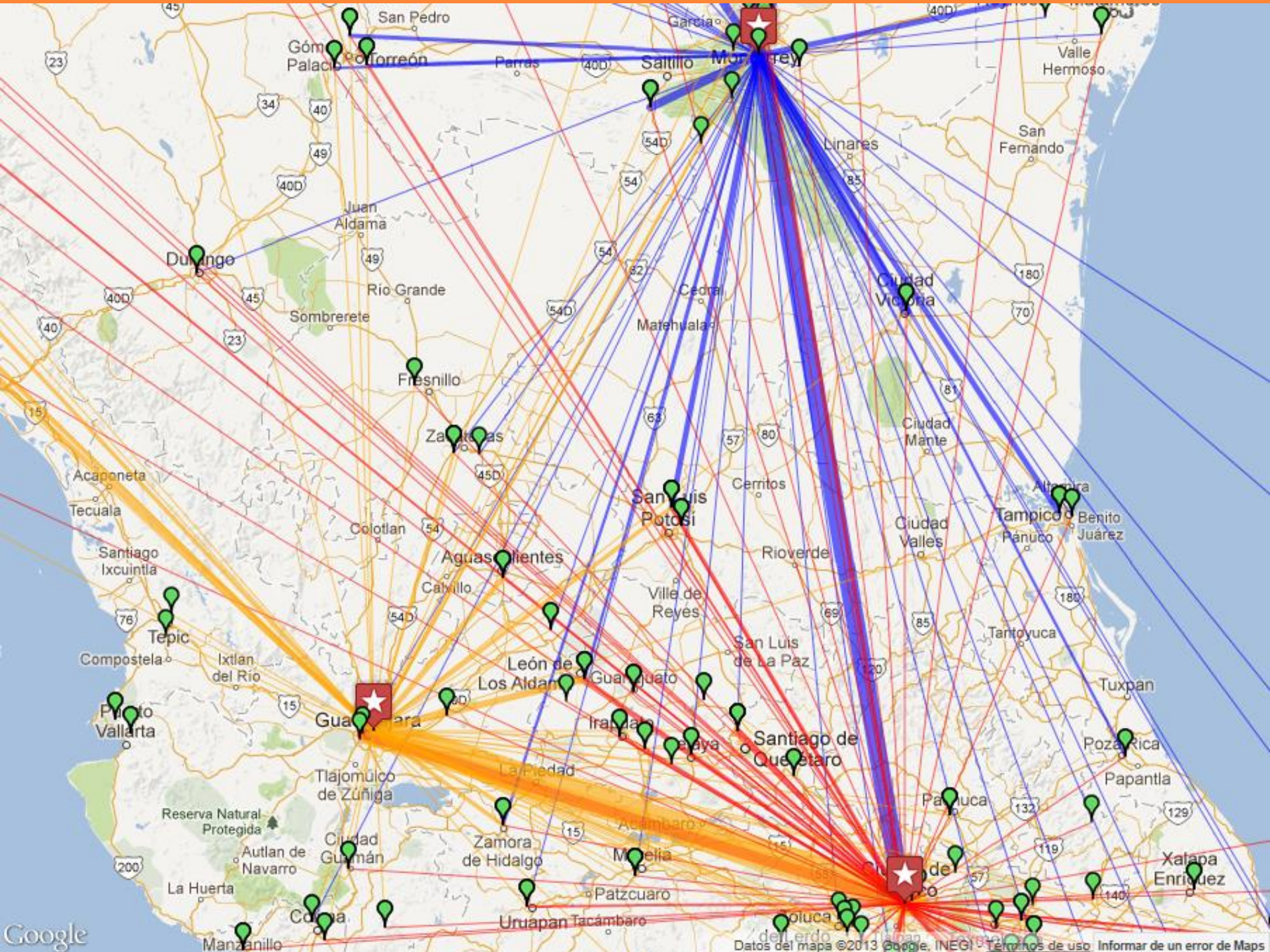
De flujos de turismo doméstico



Aplicación en desarrollo







Mercados Regionales de Turismo Doméstico

Preliminares

	Estados que forman los Mercados Regionales de Turismo Doméstico
1	DF
2	Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta, Guadalajara, Manzanillo, Guanajuato, León, San Luis Potosí, San Miguel de Allende, Querétaro, Morelia, Zacatecas, Monterrey y Tampico,
3	Veracruz, Acapulco, Puebla, Tlaxcala, Xalapa, Pachuca, Valle de Bravo, Taxco, Oaxaca, Huatulco, Puerto Escondido e Ixtapa-Zihuatanejo.
4	Tijuana, Chihuahua, Hermosillo, Ensenada, Mexicali, Los Cabos, La Paz, Loreto y Mazatlán.
5	Cancún, Tuxtla Gutiérrez, Campeche y Mérida

¿Qué sigue?

Etapas del proyecto



RETOS

Para el mapeo regional de flujos de turismo doméstico



- ✓ Identificar posibles objetivos en común
- ✓ Estandarizar en lo posible instrumentos de medición
- ✓ Estandarizar en lo posible metodología
- ✓ Apegarse a marco teórico a nivel federal

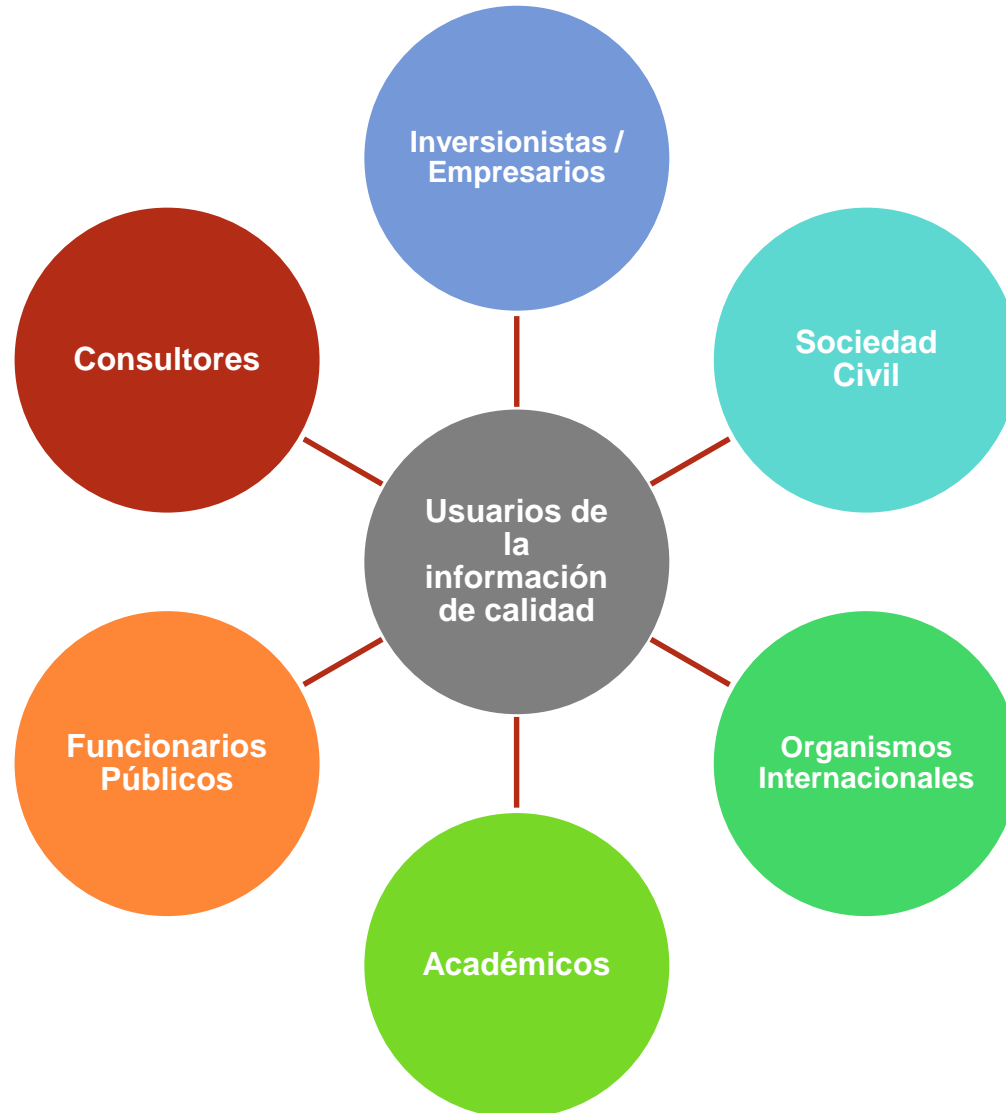
Retos

- ✓ Continuar realizando levantamientos con una visión incremental en calidad y alcance.

GRACIAS

Dra. Liliana Ruiz Fuentes
liliana.ruiz@anahuac.mx

Stakeholders



Retos para tener datos de mayor calidad

- ✓ Determinar el **objetivo** que se busca al recolectar información
- ✓ Hacer un **diseño metodológico** que optimice la inversión en el levantamiento
- ✓ Apegarse al **marco teórico nacional** y a los criterios de las instituciones líderes en medición a nivel nacional.
- ✓ **Supervisar** la recolección de datos
- ✓ Hacer un **diseño de bases de datos** que facilite el análisis desde diversas perspectivas
- ✓ Supervisar la captura de los datos
- ✓ Seleccionar los **métodos** adecuados para el **tratamiento de datos**
- ✓ Seleccionar la **tecnología** adecuada para la utilización y representación de los datos.

Retos para tener datos de mayor calidad

- Determinar el objetivo que se busca al recolectar información.
- Hacer un diseño metodológico que optimice la inversión en el levantamiento.
- Apegarse al marco teórico nacional y a los criterios de las instituciones líderes en medición a nivel nacional.
- Supervisar la recolección de datos.
- Hacer un diseño de bases de datos que facilite el análisis desde diversas perspectivas.
- Supervisar la captura de los datos.
- Seleccionar los métodos adecuados para el tratamiento de datos.
- Seleccionar la tecnología adecuada para la utilización y representación de los datos.

PND 2013-2018

Estrategia: Aprovechar el potencial Turístico

Ordenamiento



Fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico

Líneas de Acción: Innovación



Convertir al turismo en fuente de bienestar social

Sustentabilidad



Alinear la política turística de entidades federativas a una Política Nacional Turística

Planteamiento

MARCO TEÓRICO

- ✓ El **análisis de flujos de turismo** es un problema en el que **influyen múltiples variables** y se ha abordado desde diversas disciplinas.
- ✓ Existen **experiencias internacionales** como las de Reino Unido, España, China, Estados Unidos, entre otras; con experiencias **enriquecedoras**.
- ✓ En línea con el **enfoque de sustentabilidad**, el proyecto se desarrolla abordando el tema desde tres perspectivas que son la económica, la social y la territorial.
- ✓ El **marco teórico se orienta a los esfuerzos realizados por CONAPO** para determinar un marco teórico en México para la movilidad temporal de personas, incluida aquella por motivos de turismo.

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN FUENTES OFICIALES

- **Todas las Secretarías de Turismo** de los estados, en mayor o menor medida; **recolectan información**.
- Se tienen **encuestas levantadas a nivel nacional** con información sobre el turismo doméstico en 2001, 2007 y 2011.
- Se tienen **datos útiles de fuentes oficiales** fuera del sector turístico como: SEPOMEX, SCT.
- Se cuenta con **instituciones con larga trayectoria y conocimiento** como INEGI, CONAPO.

Objetivo General del Proyecto

- Estructurar de acuerdo con el origen y destino de turistas del mercado interno, un mapeo de mercados regionales así como detallar la metodología adecuada para generar un mapa.

