



OPERACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt

Directora de Información y Análisis
Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato

TEMÁTICA DE LA MESA 1

- ¿QUÉ ES UN OBSERVATORIO TURÍSTICO?
- ¿CÓMO OPERA UN OBSERVATORIO TURÍSTICO?
- QUÉ INFORMACIÓN GENERA EL OBSERVATORIO.
- PERFIL ACADÉMICO DE LOS INVESTIGADORES DEL OBSERVATORIO
- TIEMPO DE OPERACIÓN DEL OBSERVATORIO
- COSTO ANUAL DE LA OPERACIÓN DE UN OBSERVATORIO
- NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN EL OBSERVATORIO DE FORMA REMUNERADA.
- NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN EL OBSERVATORIO SIN REMUNERACIÓN.
- FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

¿QUÉ ES UN OBSERVATORIO TURÍSTICO?

Espacio para encontrar información relacionada con la actividad turística.

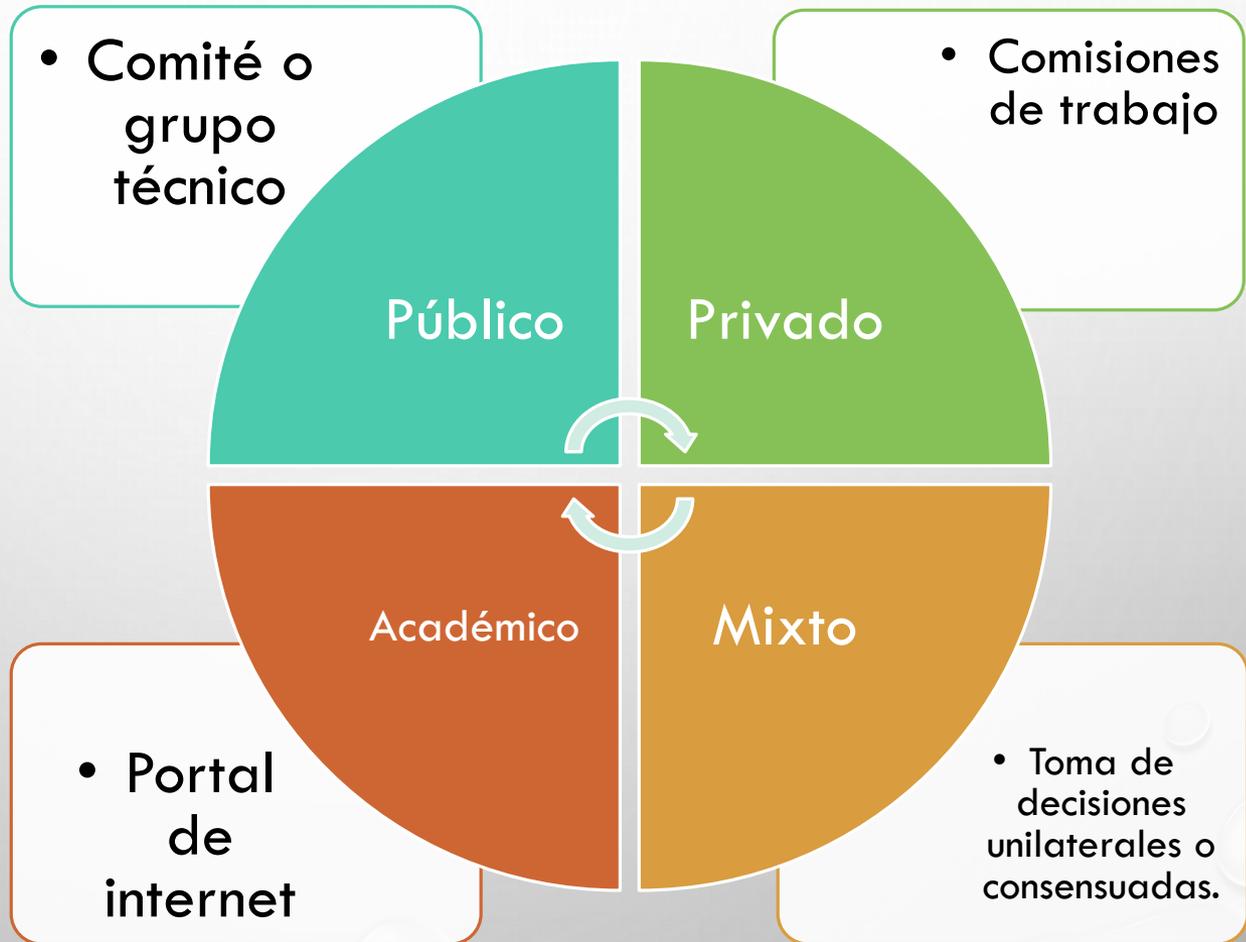
Definición de un sistema de estadísticas de la actividad turística

¿Qué es un observatorio turístico?

Proporciona información para la toma de decisiones en el accionar público y privado

Propicia la vinculación interdisciplinaria e interinstitucional.

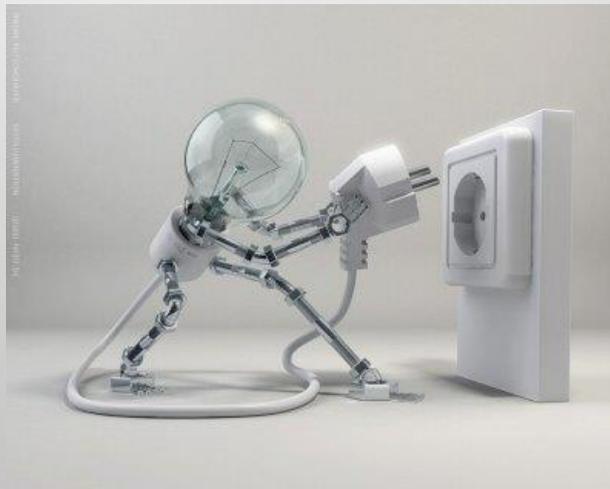
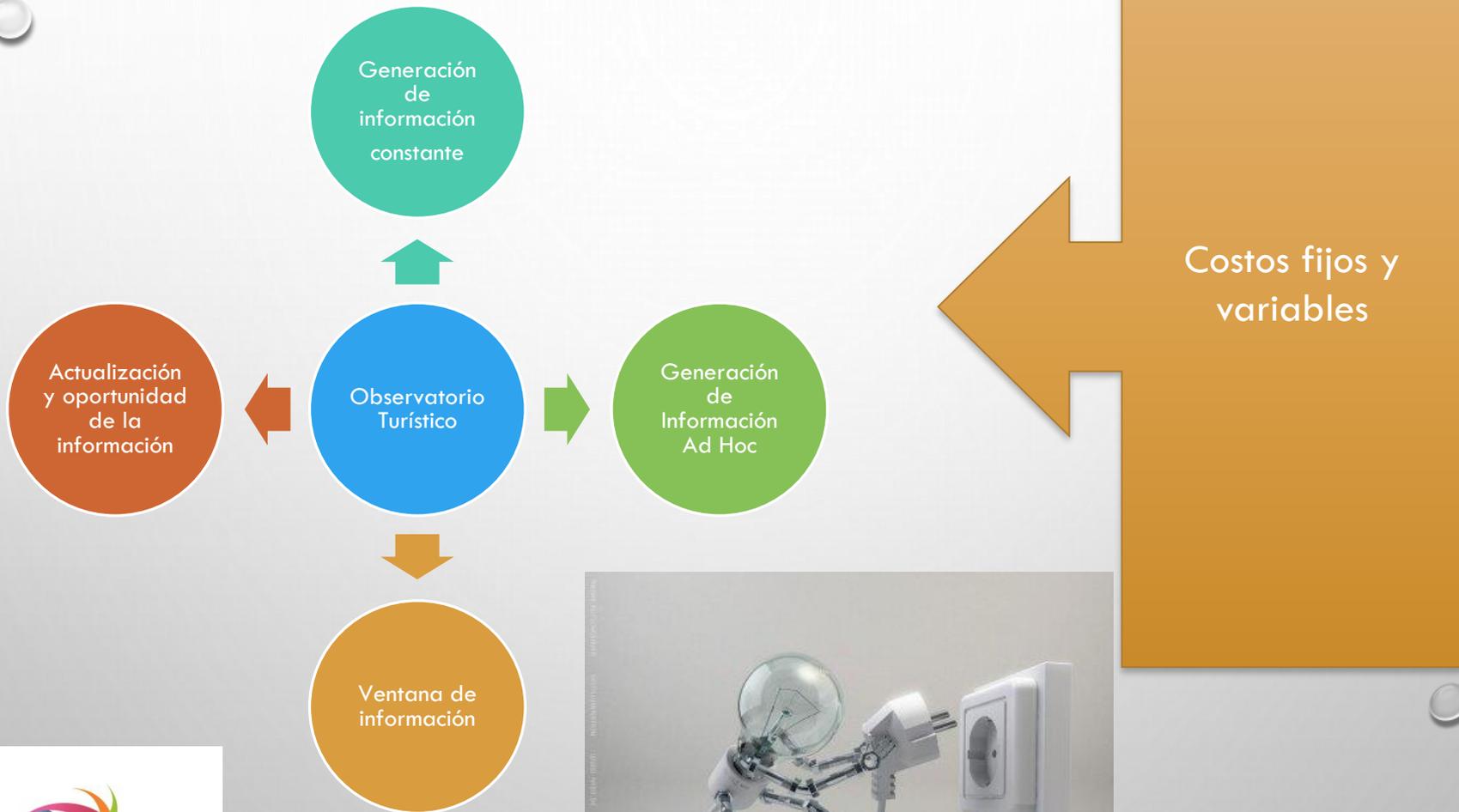
¿CÓMO OPERA UN OBSERVATORIO TURÍSTICO?



¿CÓMO SE OBTIENEN RECURSOS PARA LA OPERACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO?



¿DEBE SER AUTOSUSTENTABLE?



OTROS ASPECTOS A CONSIDERAR

¿Existe un costo-beneficio para la inversión y financiamiento de los observatorios?

¿Cuáles son las variables-indicadores que se deben considerar?

¿Con qué periodicidad se deben publicar indicadores?

En los observatorios actuales ¿qué elementos se tendrían que innovar?



OBSERVATORIO TURISTICO
del Estado de Guanajuato



Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato



¿Qué es el Observatorio Turístico del estado de Guanajuato?

Es un espacio de reflexión y análisis, bajo el cual un grupo de personas y/o entidades se agrupan y organizan con el propósito de VIGILAR, MEDIR Y VERIFICAR la evolución del desarrollo del sector turístico, así como el impacto de sus políticas públicas.





Antecedentes



Propuesta de
anteproyecto

Junio 2010

Definición e
integración de
Indicadores

Diciembre
2010

Integración
de Grupo
Técnico

Agosto
2011

Noviembre
2011

Integración
formal y Toma
de Protesta de
Grupo Técnico

Agosto
2010

Definición de
proyecto

Enero
2011

Activación de
portal de
internet

Septiembre
2011

Inicio de
trabajos con
comisiones



OBSERVATORIO TURISTICO
del Estado de Guanajuato

¿Quiénes lo integran?

43 personas
forman parte del
Grupo Técnico y
las comisiones de
trabajo.





OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

¿Cómo se trabaja?





¿Cómo se trabaja?

4 comisiones de trabajo:



- Vigila que la información que se publica sea actualizada, correcta, pertinente y útil.
- Analiza los indicadores que miden la actividad turística del Estado.

Tablero de Control y sistema de indicadores

Actividades Públicas, Vinculación y Relaciones Institucionales

- Propone y gestiona sinergias con otros observatorios.
- Propone la participación del Observatorio en eventos del sector.

- Propone las modificaciones necesarias a las secciones de Glosarios, Publicaciones, Centro Documental del Portal de Internet.
- Expresa las definiciones de palabras y términos que se expresen en el Observatorio.
- Vigila que la información que se publica sea seria, correcta, útil y pertinente.

Publicaciones y Glosarios

Portal de Internet

- Vigila el correcto funcionamiento del portal.
- Propone modificaciones pertinentes al portal.



1 Red de Investigadores



Universidad
de Celaya

Universidad
de
Guanajuato

Universidad
Iberoamerica
na León

Universidad
De la Salle
Bajío

Coadyuvar en la generación de indicadores que no estén disponibles o previstos por falta de información o investigación.



Metodología

Reuniones trimestrales con Grupo Técnico para presentación y validación de avances.

Informe y validación de seguimientos y actualizaciones con cada comisión de trabajo y red de investigadores.

Coordinación de modificaciones y actualizaciones con áreas de la SEDETUR involucradas.

Minutas de reuniones para seguimientos

Reuniones bimestrales de trabajo con cada comisión y red de investigadores.

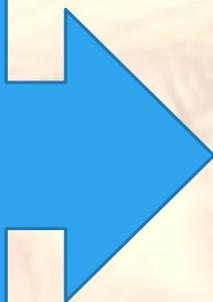




Información

Periodicidad

Diaria
Semanal,
Mensual
Trimestral
Anual
Por cortes de
tiempo
determinado



Indicadores Turísticos
Nacionales y del
estado de
Guanajuato

Estudios de Mercado
cuantitativos y
cualitativos

Información de
eventos turísticos
internacionales,
nacionales y
estatales

Noticias Turísticas

Boletín electrónico
mensual

Reuniones bimestrales
de trabajo con cada
comisión y red de
investigadores.



OBSERVATORIO TURISTICO
del Estado de Guanajuato

Financiamiento

Sector
Guanajuato

Apoyo de
Instituciones
y organismos
privados

Apoyo de
instituciones
académicas

Reunión de trabajo con la comisión de investigadores.



Artesanía Guanajuatense

Bienvenido al Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato

ObservatorioTuristicoGTO

Tweets from a list by Observatorio TurGTO
Tweets de la actividad turística del estado de Guanajuato



3m

Las obras entregadas son 157 bodegas.
[@miguelmarquezm](#) aseguró que "el comercio popular es motor de la economía local"

¿Cuántas personas trabajan en restaurantes y servicio de alojamiento del estado?



Los turistas...
¿quieren volver a visitar el estado?



Noticias Turísticas

Concurso Nacional de Cultura Infantil 2013
La Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado

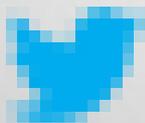


OBSERVATORIO TURISTICO
del Estado de Guanajuato



www.observatorioturistico.org

20,844 visitas
al 9 de junio de 2013



[@ObservaTur_GTO](https://twitter.com/ObservaTur_GTO)

525 seguidores