

Los indicadores estadísticos como punto de partida para el desarrollo de estrategias en beneficio del turismo

Pedro Lichtle
Director General de Integración
de Información Sectorial



1. ¿Por qué es importante medir?
2. ¿Por qué es importante obtener información?
3. ¿Por qué es importante realizar análisis?
4. ¿Cómo es el proceso de planeación de políticas públicas?
5. ¿Qué es la DGIIS?
6. ¿Cuáles son las funciones de la DGIIS?
7. ¿Cuál es la información con la que se cuenta?
8. ¿Qué tipo de información se está buscando?
9. ¿Qué tipo de análisis se busca hacer?

Los científicos, los economistas y los detectives tienen mucho en común: todos quieren averiguar qué ocurre en el mundo que los rodea

Objetivo:

Cuando vamos de compras, vemos a qué ritmo suben los precios. Cuando buscamos trabajo, nos enteramos de si las empresas están contratando o no. Las estadísticas económicas constituyen una fuente de información sistemática y objetiva.

Al medir las variables clave en las estadísticas de turismo (viajes, visitantes, gastos, oferta turística, empleo, etcétera), es preciso tener en cuenta la complejidad del turismo debido a su naturaleza transversal. También se debería responder a las especificidades de cada diferente forma de turismo.

Fuentes de estadísticas:

- Banco de México (Banxico).
- Unidad de Política Migratoria (Secretaría de Gobernación).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

2. ¿Por qué es importante obtener información?

Las variables económicas miden una cantidad de algo, por ejemplo, un *stock* es una cantidad medida en un determinado momento, mientras que un *flujo* es una cantidad medida por unidad de tiempo

Objetivo:

Basándose en la información, se pueden calcular diversos indicadores estadísticos para vigilar las tendencias económicas, y formular medidas oportunas para ayudar a revertir tendencias negativas y en algunas ocasiones promover tendencias positivas.

Tradicionalmente, la mayoría de los indicadores de turismo han sido físicos (no monetarios) y se han centrado en la descripción y la medición de los movimientos de los visitantes asociados con el turismo receptor. Sin embargo, hoy en día existe una nueva dimensión sobre el acceso a la información, por ejemplo, los datos abiertos y fuentes no convencionales.

Fuentes de información:

- Encuestas (muestra representativa).
- Registros administrativos (administración pública).
- Proyectos específicos (levantamientos, investigaciones de campo).
- Datos abiertos y fuentes no convencionales.

Si las autoridades pasan por alto los efectos de las tendencias económicas, corren un grave riesgo

Objetivo:

El análisis surge de la necesidad de establecer un conjunto de principios que podrían organizar lo que, de otra forma, sería sólo un conjunto desordenado de datos. Los modelos de análisis postulan relaciones determinísticas precisas (causalidad).

Marco conceptual:

Los conceptos fundamentales en las estadísticas de turismo son los siguientes:

- Economía de referencia: territorio económico del país de referencia;
- Residencia: país de residencia, lugar de residencia habitual (dentro de un país);
- Ciudadanía y nacionalidad;
- Viajes turísticos y visitas.

Fuente:

- Organización Mundial del Turismo (OMT).



4. ¿Cómo es el proceso de planeación de Políticas Públicas?

Política Pública: diseño y evaluación de alternativas para la solución de problemas públicos con recursos escasos de la Administración Pública

El proceso de planeación tiene tres propósitos principales:

- Evaluar la naturaleza y la extensión de los problemas.
- Considerar las características particulares de la situación concreta de la política que se pretende implementar.
- Evaluar las políticas que por lo menos algunas personas han pensado que funcionarían bien en situaciones aparentemente similares.

Dirección General de Integración de Información Sectorial

El Objetivo de la DGIIIS dentro de la Secretaría de Turismo:

Desarrollar el proceso de integración, actualización, sistematización y difusión permanente de la información estadística del sector turismo de México, que permita analizar la actividad turística y apoyar los procesos de planeación, desarrollo y promoción del turismo nacional, para la toma de decisiones de las instituciones públicas y privadas, de los tres órdenes de gobierno y de los particulares.

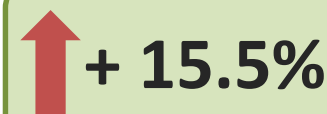
4 Macroprocesos

- Integra estadísticas del sector de diferentes dependencias.
- Genera información relevante y da tratamiento técnico a los datos.
- Analiza la información y provee evidencia para la toma de decisiones.
- Difunde estadísticas a través de sistemas de información.

Estadísticas Económicas del Sector Turismo

- ▶ Ingreso de Divisas por Visitantes Internacionales.

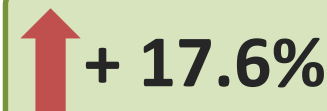
Pasaron de 4,987 millones de dólares (mdd) en enero-abril 2013 a 5,759 mdd en el mismo periodo de 2014.



+ 15.5%

- ▶ Llegada de Turistas Internacionales.

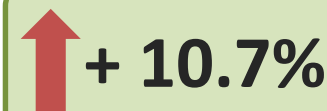
Pasaron de 8.0 millones de turistas en el primer cuatrimestre de 2013 a 9.5 millones de turistas en el mismo periodo de 2014.



+ 17.6%

- ▶ Llegada de Turistas Internacionales Vía Aérea.

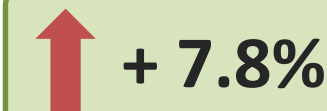
Pasaron de 4.5 millones de turistas en el periodo enero-abril 2013 a 5.0 millones de turistas en el mismo periodo de 2014.



+ 10.7%

- ▶ Estimación de llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel.

Pasaron de 14.4 millones de turistas en el primer cuatrimestre de 2013 a 15.5 millones de turistas en el mismo periodo de 2014.



+ 7.8%



Estadísticas que provienen de fuentes no convencionales y uso de las nuevas tecnologías de la información

Objetivo:

No existe duda de que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel relevante para la actividad turística. El comercio electrónico permite realizar reservaciones de hotel, comprar boletos de avión, adquirir tours, etc. Los buscadores de internet nos invitan a conocer destinos, leer recomendaciones, conocer el clima. La telefonía e internet móvil permiten comunicarnos, seguir rutas e incluso tener guías personalizadas.

Todas estas actividades generan grandes cantidades de datos. Analizarlos mediante metodologías establecidas no sólo nos brinda certeza sobre los resultados alcanzados, sino también información para una correcta toma de decisiones encaminadas a la planeación de mejores políticas públicas para el sector turístico.

Análisis de flujos turísticos domésticos a través del uso de redes sociales

Objetivo:

Determinar el flujo origen-destino de turistas domésticos durante periodos vacacionales utilizando como referencia el uso de las redes sociales, para apoyar los procesos de planeación, desarrollo y promoción del turismo nacional.

Metodología de análisis:

Se realizará un análisis descriptivo de los hábitos de usuarios de Twitter durante un periodo vacacional, en comparación con periodos no vacacionales para determinar el origen y destino de los usuarios, y este tipo de flujos se considerará un comportamiento aproximado para los turistas.

Los indicadores estadísticos son la base para generar estrategias integrales en beneficio del sector turístico

Políticas Públicas Turísticas





Gracias por su atención

Pedro Lichtle
Director General de Integración de
Información Sectorial
plichtlef@sectur.gob.mx
Tel. 3002 6300 Ext. 1600