

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE



**Observatorio Turístico de Baja
California: sentando las bases para
fomentar la competitividad
turística local y regional**

Dra. Nora L. Bringas Rábago
Coordinadora general
nbringas@colef.mx

San Miguel de Allende, Guanajuato, del 26 al 28 de junio de 2014

Índice



La presentación se estructura de la siguiente manera:

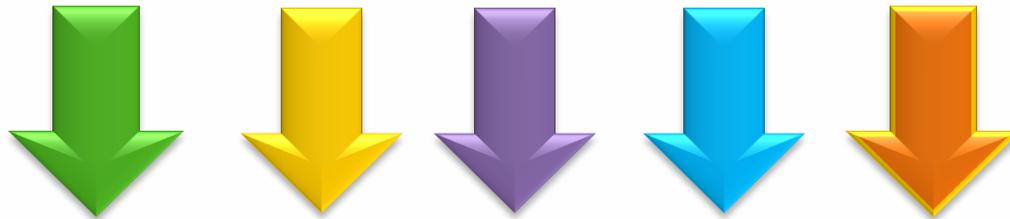
- Objetivos del Observatorio Turístico de Baja California
- Metodologías para el levantamiento de información
 - Inventarios
 - Encuestas
- Información recabada: oferta y demanda turística
- Plataforma de difusión de los productos del Observatorio Turístico
- Otros productos



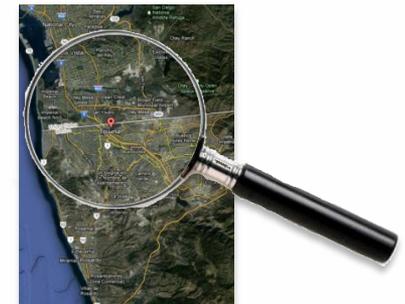
¿Por qué construir un Observatorio Turístico para Baja California?



Llena un vacío de información en materia turística en el estado, de esta manera el *Observatorio Turístico* surge como una iniciativa conjunta entre El Colegio de la Frontera Norte y la Secretaría de Turismo del Estado, como una necesidad de generar con un sistema de información confiable, actualizada y periódica sobre el sector turístico de BC.



ES UN PROYECTO DEDICADO A LA GENERACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SECTORES AFINES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.



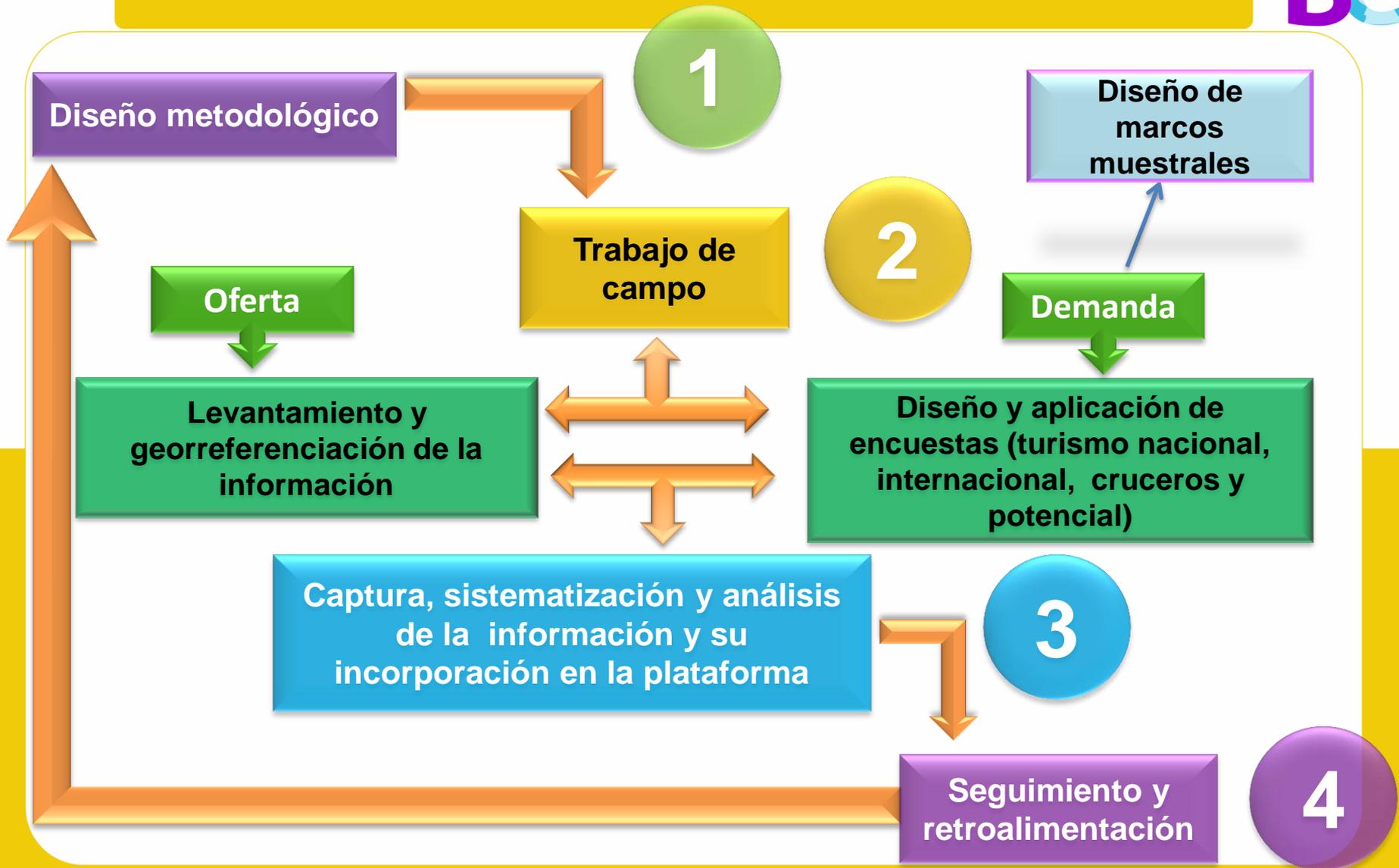
Qué pretende el Observatorio





Metodologías para el levantamiento de la información

Cómo se genera la información



Metodología para el inventario de establecimientos y recursos turísticos (oferta)



OBJETIVO GENERAL

Establecimientos

Determinar el número de establecimientos turísticos que actualmente existen en Baja California, así como sus características generales, evolución histórica y cobertura de servicios públicos

Recursos

Identificar, registrar y verificar los bienes muebles e inmuebles, elementos tangibles e intangibles, eventos y actividades denominadas como recursos naturales, culturales e históricos considerados como con potencial turístico existente en el estado de Baja California.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Registrar, ordenar y clasificar información primaria de los recursos naturales, históricos y culturales recolectados a la par del trabajo de campo del inventario de establecimientos turísticos de Baja California.
- Sistematizar información sobre las características, el funcionamiento y la localización de los recursos para la construcción de bases de datos que posteriormente permitan evaluar el potencial turístico de los distintos recursos.

COBERTURA

CLASIFICACIÓN CICATUR/OEA

Establecimientos

Establecimientos e instalaciones turísticas

Recursos

Sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y actividades, realizaciones técnicas científicas o artísticas, acontecimientos o eventos programados, comunidades de interés especial.

ALCANCE ESPACIAL

- Todo el estado de Baja California.

ALCANCE TEMPORAL

Establecimientos

- Primer cuatrimestre de 2011 y 2014

Recursos

- Primer cuatrimestre de 2011 y 2014

ZONAS GEOGRÁFICAS

Corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada

Valle de Guadalupe

Conurbación Tijuana-Tecate

Centro Urbano de Mexicali y su Valle

San Felipe-Puertecitos

Sur de Ensenada

Mapa 1.1. Ubicación y división política de Baja California



Fuente: Elaboración equipo Colef con base en la cartografía temática de INEGI. 2012.

Metodología para el diseño y aplicación de las encuestas (demanda)

OBJETIVOS

- Dimensionar el número de visitantes.
- Determinar sus características sociodemográficas y económicas.
- Determinar tanto el uso como la valoración de los servicios turísticos y públicos utilizados.
- Cuantificar el gasto realizado.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Persona de 15 años o más
- Reside habitualmente en otra ciudad
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en la ciudad (o país) de aplicación.
- Utilice servicios y/o realice actividades consideradas turísticas.
- Turista o excursionista

COBERTURA

GRUPO POBLACIONAL

- Visitantes que están de retorno hacia su ciudad (o país) de residencia habitual por los puntos de aplicación de la encuesta.

ALCANCE ESPACIAL

- Los puntos de aplicación de la encuesta.

ALCANCE TEMPORAL

- Invierno 2012-2013, verano 2013 y Semana Santa 2014
- Horarios de aplicación determinados por los conteos y monitoreos previos a la encuesta.

PUNTOS DE APLICACIÓN

- Garitas de cruce internacional (Mexicali, Tecate y Tijuana).
- Centrales de autobuses (Mexicali, Tecate y Tijuana).
- Aeropuertos (Mexicali y Tijuana).
- Terminal de cruceros (Ensenada).
- Espacios públicos y unidades de alojamiento (Bahía de Los Ángeles).

DISEÑO METODOLÓGICO

Estrategia para generar el insumo de los marcos muestrales (marco de referencia)



Conteo y aplicación de cédulas filtro



Aplicación de operativo de campo por espacio de una semana (censo de jornadas)

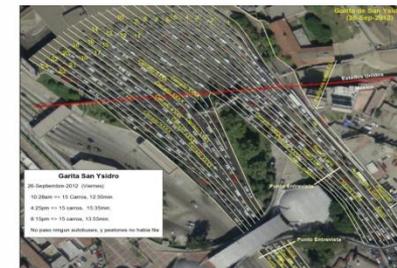
UNIDADES GEOGRÁFICAS

Localidad

Zona

Punto

Turno





**Información
recabada:
oferta y demanda
turística**

Oferta: inventarios turísticos



Establecimientos

Hospedaje

Alimentos y bebidas

Comercios y servicios

Conjuntos habitacionales (resorts)

Campamentos

Trailer Parks

Vinícolas

Proyectos en desarrollo

Instalaciones

Recreativas y de ocio

Culturales

Deportivas

Recinto para eventos

Recursos

Naturales

Culturales

Folclore

Realizaciones técnicas

Eventos programados

Comunidades de interés

Demanda: encuestas a visitantes nacionales e internacionales



1

- Perfil socio demográfico

2

- Características del viaje

3

- Usos de medios

4

- Nivel de satisfacción

5

- Experiencia de viaje

6

- Gasto

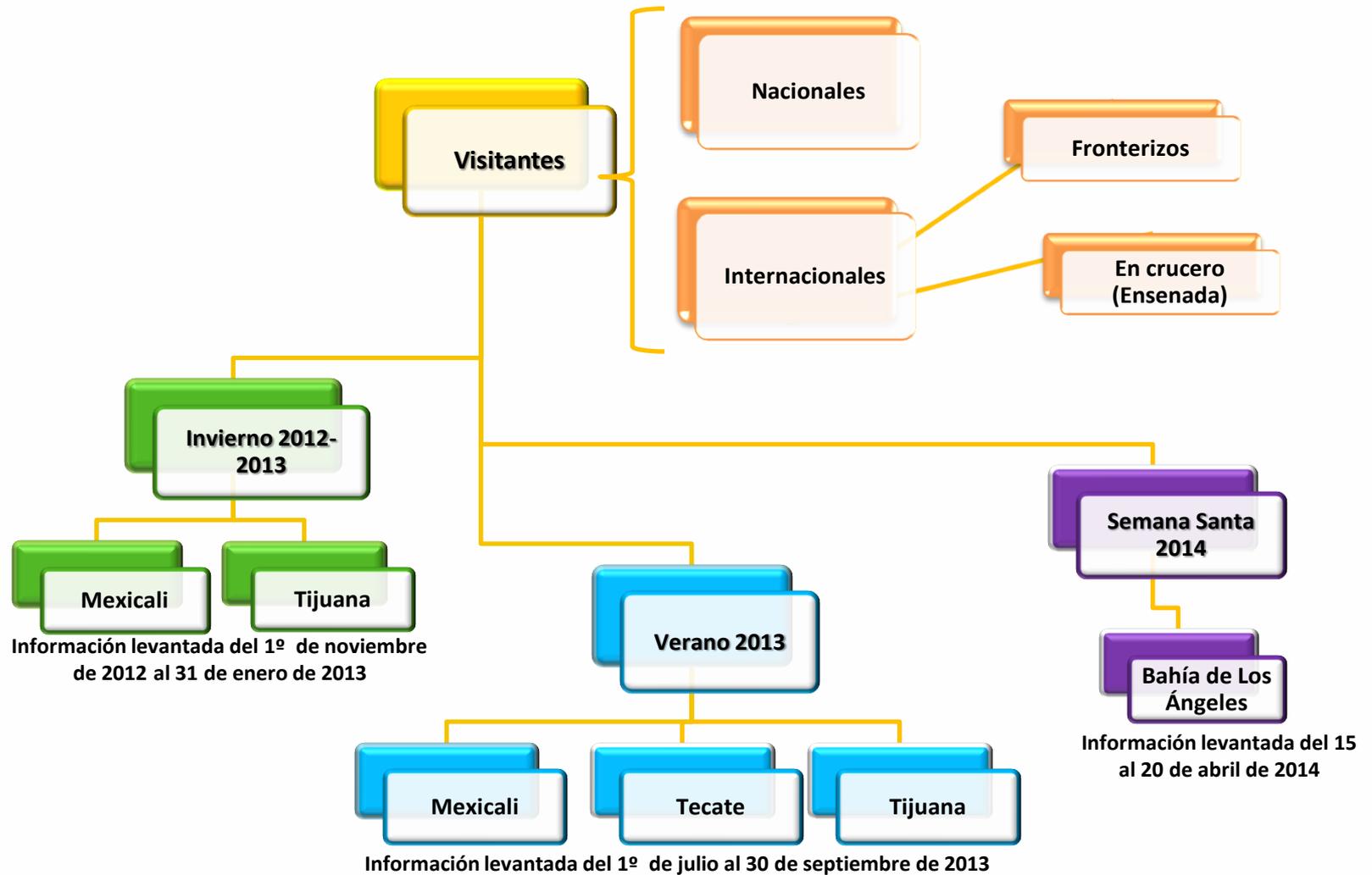
7

- Lealtad o fidelidad

8

- Fortalezas y debilidades del destino

Localidades y temporadas:





Plataforma de difusión de los productos

www.observaturbc.org



Redes sociales



Apoyo para público especializado: estudiantes, profesores, inversionistas, entre otros

Videos y entrevistas de interés

Ayuda contextual para visitas



Semana Santa en Bahía de Los Angeles

Entérate como son los turistas nacionales que visitaron Bahía de Los Angeles esta Semana Santa y conoce qué actividades realizaron. [Ver Infografía...](#)



Turistas

Demanda turística: verano 2013

En los meses de verano de 2013, Ensenada recibió a poco más de 365 mil visitantes internacionales que llegaron principalmente a visitar a sus amigos (60%) y en menor proporción al comercio y vacaciones (35%).

Aplicación para dispositivos inteligentes

Este flujo de visitantes representó para la ciudad un ingreso ligeramente superior a los 10 millones de dólares, destinado principalmente al consumo de alimentos y bebidas (47%). Mas resultados sobre la demanda turística de Baja California [aquí >>](#).

Visitantes internacionales en Baja California (verano 2013)		Julio	Agosto	Septiembre	Total
Turistas	Flujo*	660.12	694.33	553.16	1,907.61
	Derrama**	126.38	101.92	177.90	406.21
Excursionistas	Flujo	2,640.48	2,612.01	2,080.95	7,333.44
	Derrama	281.30	305.76	290.26	877.33

*Número de visitantes en miles de personas.
**Divisas generadas en millones de dólares americanos.



Explora Baja

Es nuestra nueva aplicación para teléfonos inteligentes. Encuentre los atractivos turísticos, hoteles y restaurantes, así como los eventos más cercanos a usted desde la palma de su mano y desde cualquier ubicación en el estado.

Boletín del Observatorio Turístico

Ponemos a su disposición nuestro Boletín del Observatorio Turístico de Baja California.

- Conozca el último número.
- Suscríbase para recibirlo en su correo electrónico.



Oferta turística de Baja California

El Valle de Guadalupe concentra alrededor de 54 viñícolas, mismas que durante el 2012 emplearon a aproximadamente 629 personas.

Asimismo, esta región cuenta con poco más de 35 establecimientos de alimentos y bebidas que complementan la oferta turística del Valle. Conozca todo lo que Baja California tiene para ofrecerle [aquí >>](#).



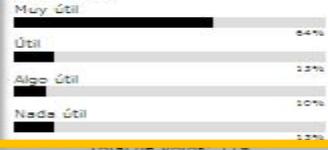
La Ruta del Vino: despertando los sentidos

El Observatorio le proporciona la primera versión de una herramienta creada para ofrecer un diversificado

Mini encuesta

Ayúdenos a mejorar este sitio web contestando esta mini encuesta:

La información de este sitio es:



Evaluación de usuarios

Eventos

Ver el calendario de eventos.

Agenda de actividades en la entidad

Indicadores de la oferta turística

Por municipio 2012

Por delegación 2012

En el COCOTREN 2012

En el Valle de Guadalupe 2012

Por municipio 2012

Establecimientos

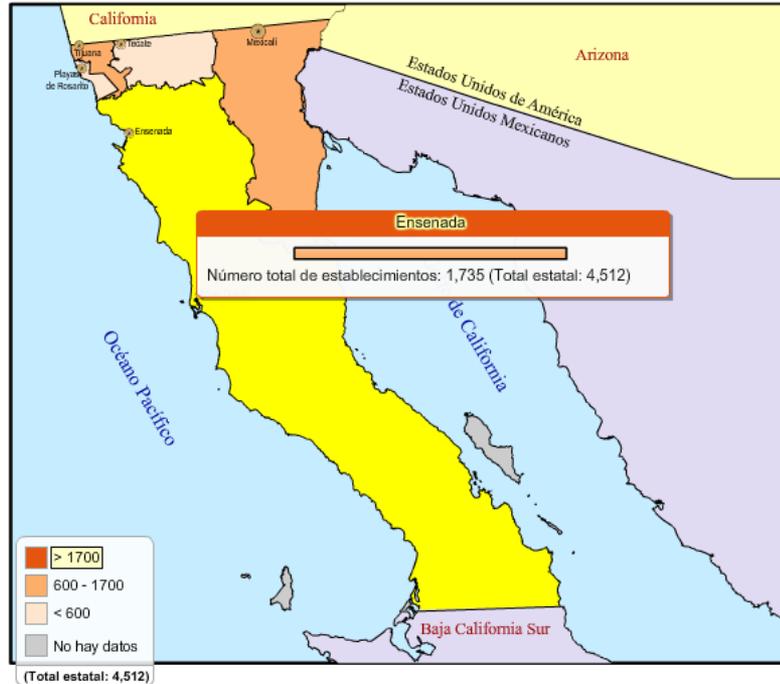
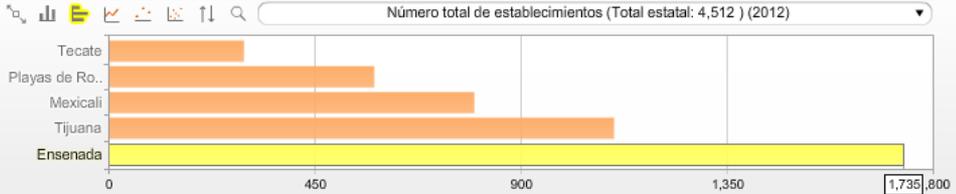
- Porcentaje de establecimientos turísticos
- Densidad de establecimientos por 100 habitantes
- Índice de desarrollo de municipios de comunidades
- Empleos en establecimientos por cada 100 habitantes
- Promedio de servicios por establecimiento
- Índice de disponibilidad de servicios
- Índice de percepción del nivel de urbanización
- Percepción del estado de conservación del patrimonio
- Calidad de materiales usados en la construcción de establecimientos turísticos

Número total de establecimientos

Porcentaje de establecimientos de hospedaje

Porcentaje de establecimientos de alimentos y/o bebidas

Porcentaje de comercio y servicios



SECTUR
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GobBC
GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

El Colegio de la Frontera Norte

Observatorio Turístico para Baja California

Simbología de contexto

- Capital del estado
- Localidad

Fuente: COLEF-SECTURE. Inventario de establecimientos turísticos en Baja California, 2012.

0 50 100 Kilómetros

Indicadores de demanda turística

Visitantes internacionales

Visitantes nacionales

Visitantes en cruceros

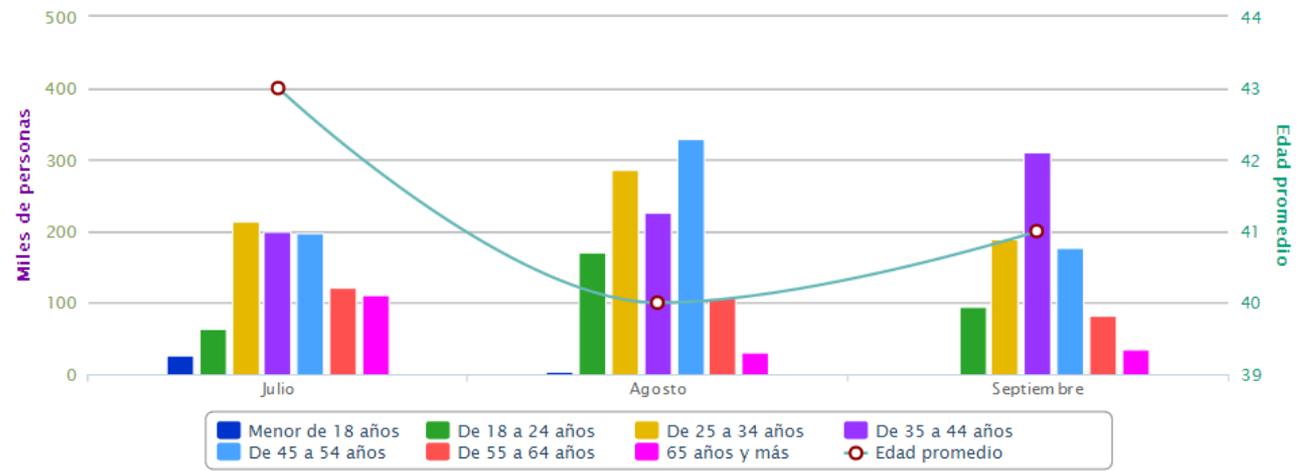


Turismo internacional fronterizo e

- 1.- De volumen de visitantes
 - 2.- Sociodemográficos
 - 3.- Impacto
- Verano 2013
- Edad por tipo de visitante por mes
 - Edad por género por mes
 - Edad por origen étnico por mes
 - Edad por motivo de viaje por mes
- Visitas a familiares y/o amigos por rangos de edad
- Tratamientos de salud por rangos de edad

Número de viajeros internacionales que visitaron a familiares y/o amigos en Baja California por rangos de edad

Verano 2013



Fuente: "Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)", Colef 2013.

Informes ejecutivos

Informes ejecutivos

Conozca las principales características de los visitantes nacionales e internacionales que visitan los diferentes destinos de Baja California, así como su gasto, sus gustos, sus preferencias y su nivel de satisfacción.

Tipo de visitante : Temporada : Región / localidad :
 Visitantes internacionales fronterizos Verano (2013) - Todos - Aplicar

Verano (2013)

Experiencia de viaje y nivel de satisfacción de los visitantes internacionales

Caracterización de los visitantes internacionales en Mexicali, B.C.

Caracterización de los visitantes internacionales en Tecate, B.C.

Evaluación del destino

Tiempo de espera para cruzar a México por los turistas según origen étnico*



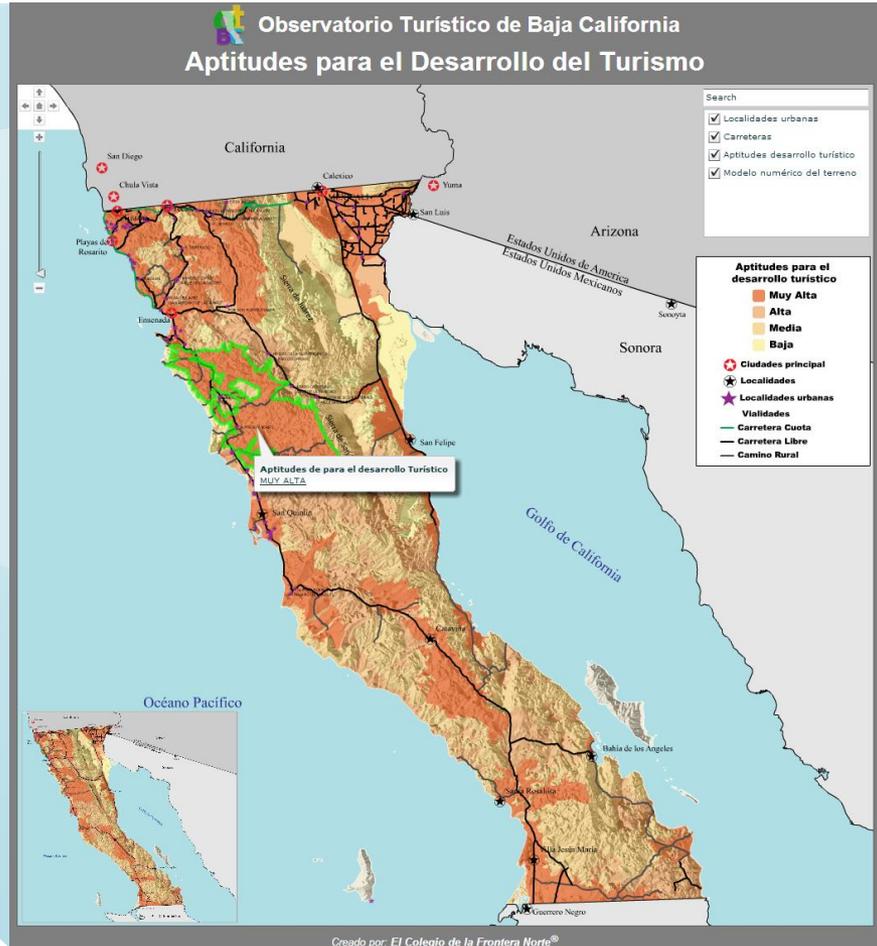
El tiempo de espera para cruzar a México fue considerado como **excelente** por el 30 % de los turistas internacionales, muy seguido por calificaciones **buenas** (27 %) y por respuestas **negativas** (23 %). Es destacable que entre los turistas de **otro origen** existen opiniones encontradas, pues estos fueron los que en **mayor porción** calificaron como **excelente** este atributo pero también los que dieron la **mayor proporción** de respuestas **negativas** en comparación con los diferentes orígenes étnicos.

* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

** La muestra de NE corresponde a los turistas que no se clasificaron en ninguna de las categorías.

Información geográfica

Hidrología superficial	Hidrología subterránea	Geología	Vegetación
Aptitudes para el desarrollo del turismo	Áreas Naturales Protegidas	Sitios naturales	Sitios culturales



Aplicación Explora Baja



Búsqueda de los siguientes elementos en un radio de distancia de 1 a 10 kilómetros de:

- Hoteles, restaurantes e instalaciones turísticas
- Atractivos turísticos (naturales, culturales, vinícolas, deportivos, entre otros)
- Eventos turísticos (conciertos, festivales, ferias y más)
- Información detallada (fotografías y descripción, horarios de atención, página web, correo electrónico y teléfonos de contacto)
- Mapa de localización e indicaciones para llegar al sitio seleccionado
- Sugerencia de atractivos, instalaciones y eventos complementarios a su consulta
- Cuenta con el respaldo y la actualización del Observatorio Turístico de Baja California.



Eventos	Distancia
Festival de Fotofilia, 2014	0.09 Km
Demoler o Conservar FHYCS, 2013	0.09 Km
Tijuana Art Walk 2013	0.28 Km
3er. Encuentro Reggae Ska, Tijuana 2013	0.31 Km
MC-Con: 1er Aniversario, Tijuana 2013	0.31 Km
Feria del Libro Antiguo y de Ocasión, Tijuana 2014	0.32 Km
Feria del Libro Antiguo y de	0.32 Km



Presencia en redes sociales



facebook

Observatorio Turístico de Baja California
Organización

Biografía Información Fotos Opiniones Me gusta

PERSONAS

★★★★★
3814 Me gusta 5 visitas

INFORMACIÓN

¿Conoce todo lo que Baja California te puede ofrecer?
www.observaturbc.org

FOTOS

Condiciones de procedencia de los visitantes internacionales de California a Tecate

Turistas	Escursionistas	General
<ul style="list-style-type: none"> Imperial: 58 San Bernardino: 1 San Diego: 1 Santa Bárbara: 1 Other: 1 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ángeles: 82 Other: 1 	<ul style="list-style-type: none"> Orange: 76 Other: 1

Me gusta Comentar Compartir

A Clau Ramos, Tijuana Jocj y 2 personas más les gusta esto.

Observatorio Turístico de Baja California compartió un enlace.
12 de junio

¿Todavía no sabes qué es el Observatorio Turístico?

Aquí te dejamos este video para que conozcas todo acerca de este proyecto, el cual, a través de productos de difusión como indicadores interactivos, boletines e infografías, te brinda inf... Ver más

Observatorio Turístico de Baja California
Video promocional del sitio web Observatorio Turístico de Baja

/observatur.bc

Pinterest

Observatorio Turístico de Baja California
¿Conoce todo lo que Baja California te puede ofrecer!

www.observaturbc.org

3 tableros 57 Pines 0 Me gusta Seguir todo 2 seguidores 1 siguiendo

Infografías 8 Pines
Turismo alternativo 77 Pines
Turismo de Cruceros en En... 77 Pines

Dejar de seguir Seguir Seguir

/ObservaturBC

Twitter

OTBC @observaturbc
Observatorio Turístico de Baja California
Rea California @observaturbc.org

Tweets Tweets and replies

OTBC @observaturbc May 27
¿Aún no conoces al Observatorio Turístico de Baja California? Descárgalo en bit.ly/tridestoy

OTBC @observaturbc May 26
En #BajaCalifornia no olvides visitar La Bufadora, uno de los tres géiseres marinos más grandes del mundo

LA BUFADORA

@ObservaturBC



Otros productos de
difusión

Cuadernos de política turística



OBJETIVO:

Analizar información generada por el **Observatorio Turístico** para identificar líneas de acción para los diferentes órdenes de gobierno y fomentar la cooperación entre agentes públicos, privados y sociales para crear mejores condiciones para el desarrollo turístico.

META:

Producir análisis especializados orientados a ubicar problemas y posibles líneas de acción para los diversos involucrados en el sector turístico lo cual puede incluir temas de coyuntura, cobertura territorial específica o temas puntuales del sector.

Boletines temáticos



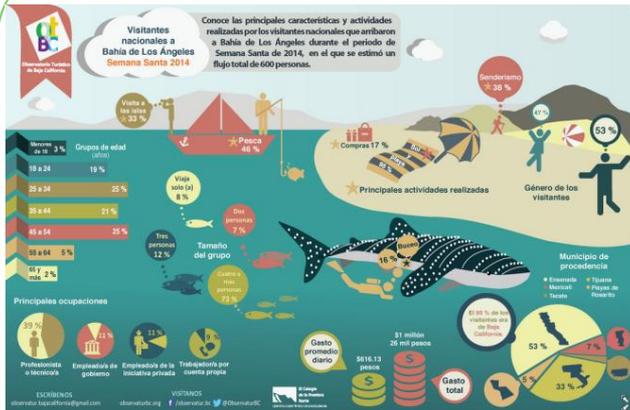
OBJETIVO:

Dar a conocer la información generada por el **Observatorio Turístico**, contextualizada en los diversos segmentos del sector turístico que se desarrollan en Baja California y dirigida a un público no especializado.

META:

Mostrar de manera sencilla aspectos relevantes del turismo en Baja California, con el fin de contribuir a generar un mayor interés de la dinámica turística de la región por parte del público lector.

Infografías



OBJETIVO:

Presentar de forma sencilla y atractiva, los resultados de las encuestas e inventarios realizados por el Observatorio, dirigido, principalmente, al público general y a usuarios de las redes sociales.

META:

Ampliar los canales de difusión de los resultados del Observatorio para lograr llegar a un mayor número de personas y a diferentes sectores de la población.



Volantes informativos (Flyers)



OBJETIVO:

Dar conocer el **Observatorio Turístico** a través de información general del proyecto así como algunos datos específicos sobre la oferta y la demanda turística en Baja California. Este material es dirigido a un público específico pues generalmente se reparte en algún evento o reunión.

META:

Visibilizar al Observatorio entre los distintos segmentos del sector turístico, con el fin de atraer a los actores de los distintos segmentos de esta actividad, para que utilicen nuestra información y colaboren con el proyecto.

Videos testimoniales y entrevistas de interés

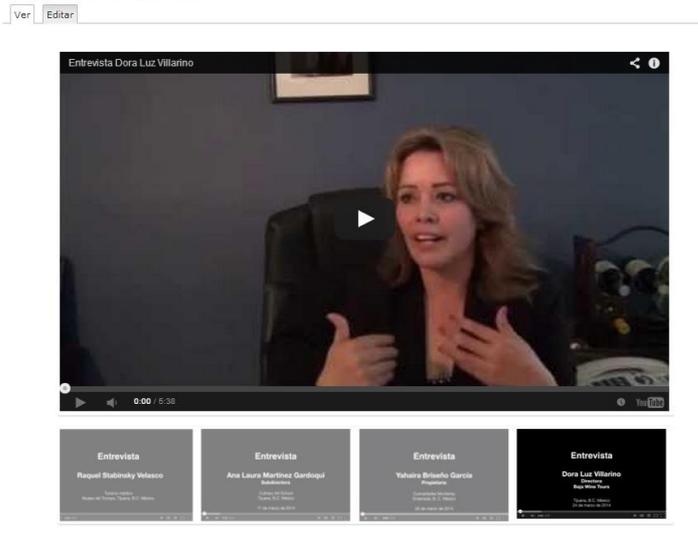
Videos testimoniales



Los **videos testimoniales** reflejan la opinión de actores reconocidos del sector turístico en el estado acerca de la importancia de contar con un **Observatorio Turístico en Baja California**, y cómo esta herramienta puede beneficiar a los diversos segmentos del sector.

Las **entrevistas de interés** recaban diálogos con personalidades del turismo en el estado, relacionados con temas coyunturales en torno al sector turístico (e.g. Las mujeres en el turismo en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer) .

Entrevistas de interés





Guía turística de Baja California

Mapa sensorial



Mapa sensorial del Valle de Guadalupe



MAPA SENSORIAL DEL VALLE DE GUADALUPE

CAPAS DE INFORMACIÓN

- 1. Vinícola
- 2. Hospedaje
- 3. Restaurante
- 4. Sitio recreativo y ocio
- 5. Sitio cultural
- 6. Sitio natural

*Activar o desactivar capas de información dando click en la casilla.

*Nota: Dar Click sobre los elementos del mapa para abrir la ventana de información.

Hacienda Guadalupe

Información:

Dirección:
Calle: Carretera Tecate - Ensenada
Numero: Km 81.5, Parcela 62 A y B
Colonia: Valle de Guadalupe
Código postal: 22750
Localidad: Valle de Guadalupe
Delegación: Francisco Zarco
Municipio: Ensenada
Teléfono: (646) 155 - 2859
Celular:
Email: info@haciendaguadalupehotel.com

www.haciendaguadalupehotel.com

Descripción:
Cocina regional con toques mediterraneos, hermosa vista al valle desde nuestra terraza, ambiente perfecto para pequeñas o grandes reuniones sociales, atmósfera amigable y casual, área de servicio interior y exterior, preciosa chimenea rústica dentro y fuera.

Servicios

Restaurante Hacienda Guadalupe

Datos de mapa ©2014 Google | INEGI | Términos de uso

Video promocional





<http://www.observaturbc.org>



Coordinadora General
Dra. Nora L. Bringas Rábago

Coordinador Adjunto
Dr. Djamel Toudert

Participantes:

Dr. Basilio Verduzco Chávez
Mtra. Yessica Vicencio Murillo
Mtra. María Teresa López Avedoy
Mtro. Heber Huizar Contreras
Mtra. Mariana Trejo Sánchez
Lic. Mariana Argüello Escobedo
Lic. Alan Ingram Campillo
LDG Marcela Prince Jiménez

Apoyo Técnico especializado
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales

Coordinación trabajo de campo y captura:
Lic. Francisco Lares Serrano

Marco muestral:
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

 /observatur.bc

 @ObservaturBC

 /ObservaturBC