



Segundo Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos

OPERACIÓN DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO Y LA INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD

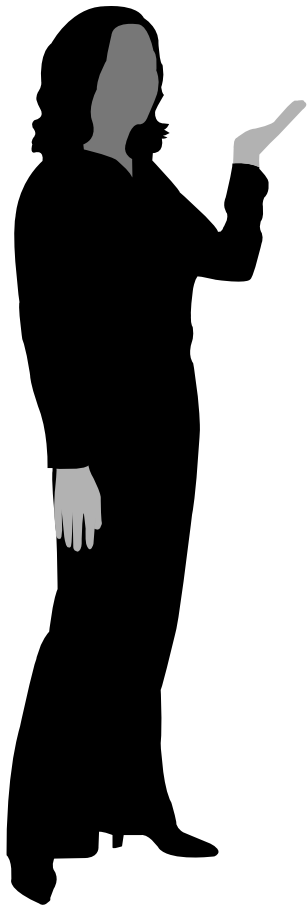
D^a. Cristina Guerrero Moreno

**San Miguel de Allende
27 de Junio de 2014**



INICIO Y TRAYECTORIA





ANTECEDENTES DEL OBSERVATORIO

Impulsado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y con la participación de la Confederación de Empresarios de Andalucía, UGT-Andalucía, y CCOO-Andalucía, se creó el **Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico de Andalucía.**



Una iniciativa pionera a nivel nacional e internacional, formada por un Grupo de Trabajo de **nueve miembros** representantes de todas las instituciones mencionadas anteriormente.

OBJETIVO

Espacio para la reflexión, análisis, intercambio de experiencias y elaboración de propuestas sobre el **empleo, la formación, cualificación y desarrollo** de los Recursos Humanos dedicados al turismo.



MISIÓN DEL OBSERVATORIO

Potenciar la competitividad del sector turístico andaluz, mediante el estudio y análisis de los Recursos Humanos.

“Trabajamos para mejorar la calidad de la formación y el empleo”.

VISIÓN DEL OBSERVATORIO

Ser un referente nacional e internacional en el estudio, análisis, y mejora de los Recursos Humanos en el sector, desarrollando actuaciones innovadoras y específicas en el ámbito de la formación y el empleo.



Estudio

- Estudio de las características del empleo y la formación de los RR.HH en el sector.

Actuación

- Definición de líneas de actuación.
- Desarrollo de Objetivos y Planes.

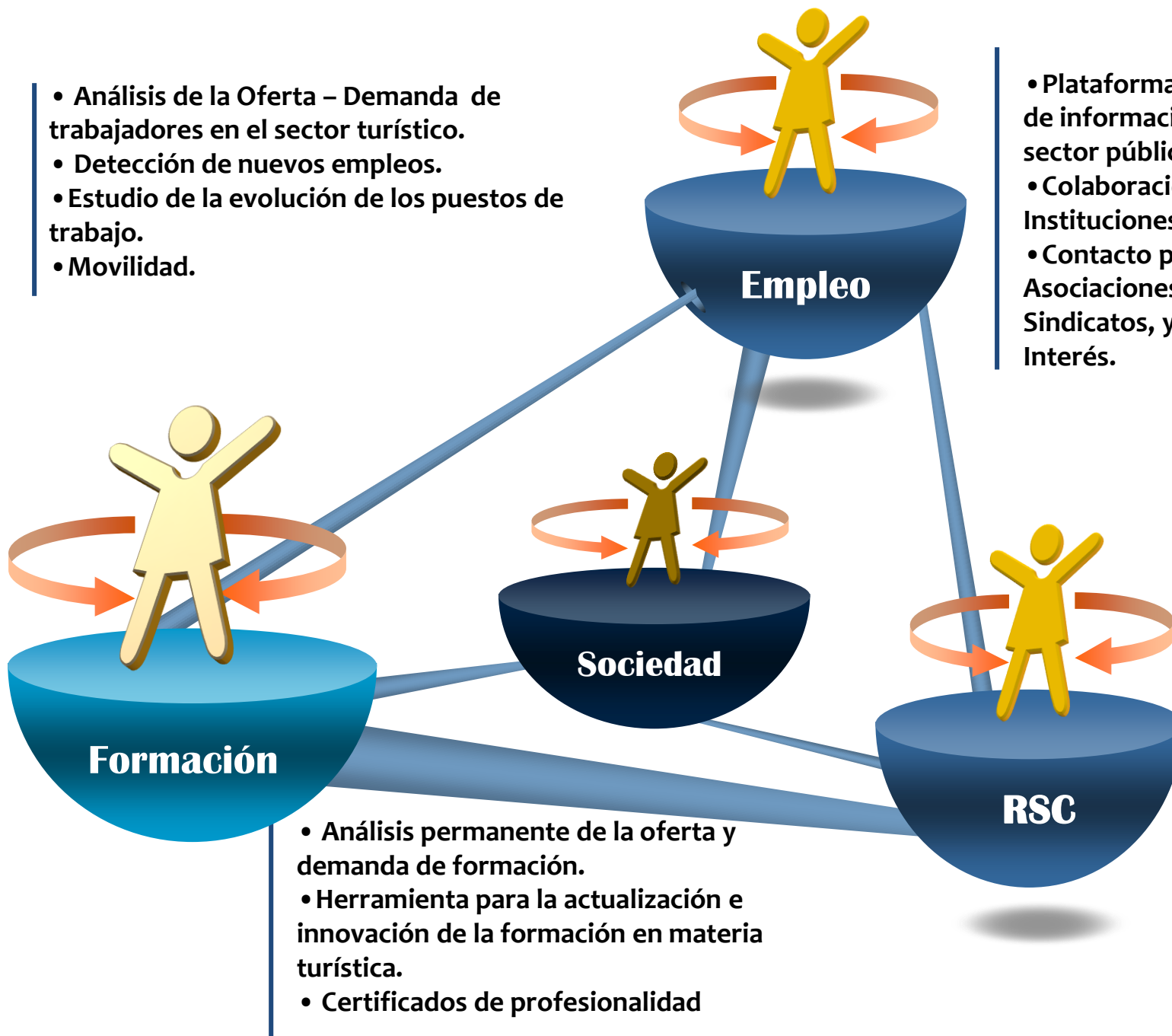


Análisis

- Análisis de la información
- Comunicación y puesta en común a los grupos de interés.

- Análisis de la Oferta – Demanda de trabajadores en el sector turístico.
- Detección de nuevos empleos.
- Estudio de la evolución de los puestos de trabajo.
- Movilidad.

- Plataforma de Intercambio de información entre el sector público -privado.
- Colaboración con Instituciones docentes.
- Contacto permanente con Asociaciones empresariales, Sindicatos, y otros Grupos de Interés.



- Análisis permanente de la oferta y demanda de formación.
- Herramienta para la actualización e innovación de la formación en materia turística.
- Certificados de profesionalidad

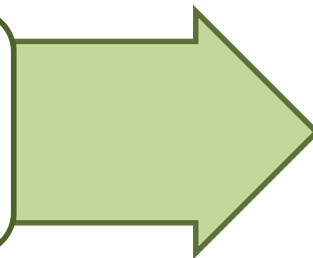
- Igualdad de Oportunidades
- Integración
- Conciliación
- Gestión de la diversidad
- Capacidad de retener y atraer talento.
- Mejora de las condiciones laborales.



EJES DE TRABAJO DEL OBSERVATORIO



EJE DE TRABAJO: EMPLEO





DOS LÍNEAS DE TRABAJO

ANÁLISIS MEDIANTE EL TRATAMIENTO DE **FUENTES SECUNDARIAS**

- **A NIVEL MUNDIAL:** Barómetro de la Organización Mundial del Turismo, Consejo Canadiense de los Recursos Humanos en el Turismo...
- **EUROPEO:** Eurostat...
- **NACIONAL:** Instituto Nacional de Estadísticas, Instituto de Estudios Turísticos ...
- **REGIONAL:** Observatorio Argos del SAE, Instituto de Estadística de Andalucía, Consejería de Turismo (SAETA)...

ANÁLISIS MEDIANTE EL USO DE **FUENTES PRIMARIAS**

- **ENCUESTACIÓN** directa a : Empresas, profesionales, estudiantes...
- Actualmente, disponemos de un **PANEL DE EMPRESAS** formado por más de 1200 empresas del sector turístico.
- También disponemos de una **RED DE EXPERTOS EN TURISMO** formada por más de 100 profesionales.



ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE EMPLEO

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Realización en 2010 de la *I Encuesta de Empleo Turístico en Andalucía*. Obtención de fuentes primarias en relación a la situación del empleo, la formación y la RSE en el turismo mediante la encuesta directa a 1.200 empresas del sector. En 2011 se llevó a cabo la segunda edición del proyecto.

ANÁLISIS Y EXPLOTACION SOBRE EL EMPLEO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS ANDALUZAS EN FUNCIÓN DE SUBSECTORES DE ACTUACIÓN , DIMENSIÓN EMPRESARIAL Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA. EXPECTATIVAS Y TENDENCIAS.

INDICADORES DE LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

ESTUDIO DE ANÁLISIS, INVESTIGACIÓN Y VIGILANCIA DEL MERCADO LABORAL

Necesidades en materia laboral y estrategias de intervención en la industria turística andaluza.



ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE EMPLEO

CREACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y ASESORAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DE LOS CONSORCIO ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (AACEHTA).

MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO.

VALIDACIÓN DEL PROYECTO H-GESCOM (GUÍA DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS).

En colaboración con el Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA).

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL DEL BOLETÍN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ Y LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL OBSERVATORIO.



ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE EMPLEO

Coordinación de las siguientes Acciones de Investigación e Innovación 2010, de la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo.

ESTUDIO SOBRE LA ESTACIONALIDAD Y EMPLEO EN HOTELES Y RESTAURANTES DE ANDALUCÍA 2010.

En colaboración con Standby Consultores.

FOCUS GROUP PARA EL ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA.

En colaboración con la Asociación de Antiguos/as Alumnos/as de los Consorcios Escuela de Hostelería y Turismo de la Junta de Andalucía.

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA, de cara a la aplicación de los procedimientos de **Acreditación de Competencias Adquiridas.**

En colaboración con el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).



ALGUNOS PROYECTOS EN MARCHA EN EL EJE DE EMPLEO

DESARROLLO DE LA GUÍA PARA LA CREACIÓN DE OBSERVATORIOS DE RECURSOS HUMANOS EN EL TURISMO, A NIVEL MUNDIAL.

En colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT).

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y PERFILES COMPETENCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR TURÍSTICO.

En colaboración con el Servicio de Empleo Público Estatal. Orden de realización aprobada en Consejo de Ministros con fecha de 24/07/2009, a propuesta del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

INVESTIGACIÓN SOBRE LA CALIDAD LABORAL Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ. EL RETO DE LA CALIDAD LABORAL Y LA PRODUCTIVIDAD.

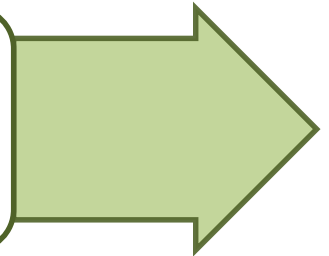
En colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga.



Calidad y Excelencia en la Formación Profesional para el Empleo.



EJE DE TRABAJO: FORMACIÓN





ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE FORMACIÓN

ELABORACIÓN DEL DOSSIER PARA LA CALIFICACIÓN COMO CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO EN LAS ÁREAS DE ALOJAMIENTO, RESTAURACIÓN Y JUEGOS DE AZAR del Consorcio Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIO Mijas).

ELABORACIÓN PARA EL INSTITUTO NACIONAL DE LAS CUALIFICACIONES DE LAS GUÍAS DE EVIDENCIA DE JUEGOS DE AZAR Y DIRECCIÓN EN PASTELERÍA, como herramienta para la acreditación de competencias profesionales a través de la experiencia profesional y las vías no formales de formación.

**PROYECTO PILOTO DE ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS:
CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE COCINA.**
En colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA FORMACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ.
En colaboración con el Portal de Empleo Turijobs.



ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE FORMACIÓN

ELABORACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS FORMATIVOS EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

COORDINACIÓN DEL PROYECTO

“INCIDENCIA DE LA EDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL”

COORDINACIÓN DEL PROYECTO

“DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS A LA CALIDAD TURÍSTICA Y LA EXPLOTACIÓN DE OCIO EN ANDALUCÍA”

COORDINACIÓN DEL PROYECTO

“LA CALIDAD TURÍSTICA EN ALOJAMIENTOS RURALES”

ELABORACIÓN DE LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LAS FAMILIAS PROFESIONALES DE ALOJAMIENTO, RESTAURACIÓN Y JUEGOS DE AZAR.



ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE FORMACIÓN

ELABORACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS FORMATIVOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL .

En colaboración con el Servicio de Empleo Público Estatal. Orden de realización aprobada en Consejo de Ministros con fecha de 24/07/2009, a propuesta del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Coordinación de las siguientes Acciones de Investigación e Innovación 2010, de la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo.

ANÁLISIS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS ANDALUCES SUSCEPTIBLES DE LA APERTURA DE CONVOCATORIAS DESTINADAS A LA ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA.

En colaboración con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE).

CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA FORMACIÓN EN APTITUDES Y HABILIDADES EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

En colaboración con Eurotalent.

ELABORACIÓN DE LOS MANUALES DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE SUMILLERÍA.

En colaboración con ARI Business.



CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

POR ENCARGO DEL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL, DURANTE EL 2011 EL OBSERVATORIO, COMO RESPONSABLE DE LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD DE LA FAMILIA DE HOSTELERÍA Y TURISMO EN LAS ÁREAS DE ALOJAMIENTO, RESTAURACIÓN Y JUEGOS DE AZAR, TAMBIÉN SERÁ EL ENCARGADO DE LA REALIZACIÓN DE LAS **GUÍAS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN ASOCIADAS** A ESTOS CERTIFICADOS.

ASISTENCIA TRIMESTRAL A LOS COMITÉS TÉCNICOS DE LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD CONVOCADOS POR EL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL PREVIO A LOS CONSEJOS GENERALES DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.



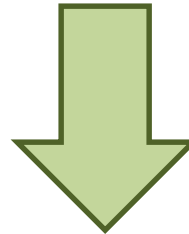
CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD PUBLICADOS

Código	Certificado de profesionalidad	Cualificación profesional	Normativa
HOTR0308	OPERACIONES BÁSICAS DE CATERING.	HO T325_1	RD 1376/2008
HOTR0108	OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA.	HO T091_1	RD 1376/2008
HOTA0108	OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS EN ALOJAMIENTOS.	HO T222_1	RD 1376/2008
HOTR0208	OPERACIONES BÁSICAS DE RESTAURANTE Y BAR.	HO T092_1	RD 1376/2008
HOTR0109	OPERACIONES BÁSICAS DE PASTELERÍA	HO T414_1	RD 685/2011
HOTJ0111	OPERACIONES PARA EL JUEGO EN ESTABLECIMIENTOS DE BINGO	HO T540_1	RD 561/2011
HOTR0408	COCINA.	HO T093_2	RD 1376/2008
HOTR0509	REPOSTERÍA	HO T223_2	RD 685/2011
HOTA0109	ALOJAMIENTO RURAL	HO T326_2	RD 685/2011
HOTR0508	SERVICIOS DE BAR Y CAFETERÍA.	HO T327_2	RD 1256/2009
HOTR0608	SERVICIOS DE RESTAURANTE.	HO T328_2	RD 1256/2009
HOTJ0110	ACTIVIDADES PARA EL JUEGO EN MESAS DE CASINOS	HO T541_2	RD 561/2011
HOTG0208	VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.	HO T095_3	RD 1376/2008
HOTR0209	SUMILLERÍA	HO T337_3	RD 685/2011
HOTR0409	GESTIÓN DE PROCESOS DE SERVICIO EN RESTAURACIÓN	HO T334_3	RD 685/2011
HOTR0309	DIRECCIÓN EN RESTAURACIÓN	HO T331_3	RD 685/2011
HOTG0108	CREACIÓN Y GESTIÓN DE VIAJES COMBINADOS Y EVENTOS.	HO T330_3	RD 1376/2008
HOTA0208	GESTIÓN DE PISOS Y LIMPIEZA EN ALOJAMIENTOS.	HO T333_3	RD 1376/2008
HOTI0108	PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE.	HO T336_3	RD 1376/2008
HOTA0308	RECEPCIÓN EN ALOJAMIENTOS.	HO T094_3	RD 1376/2008
HOTR0210	DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EN COCINA	HO T332_3	RD 1526/2011
HOTR0210	DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EN PASTELERÍA	HO T542_3	RD 561/2011

	Nivel 1
	Nivel 2
	Nivel 3



ELABORACION GUIAS DE EVIDENCIA



DESDE EL OBSERVATORIO JUNTO AL INSTITUTO NACIONAL DE CUALIFICACIONES (INCUAL) SE HAN DESARROLLADO LAS GUÍAS DE EVIDENCIAS DE LAS CUALIFICACIONES DE “JUEGOS DE AZAR” Y “DIRECCIÓN EN PASTELERÍA”, COMO HERRAMIENTA PARA LA ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y LAS VÍAS NO FORMALES DE FORMACIÓN.



**EJE DE TRABAJO: RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL/CORPORATIVA**





ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE RSE

INTEGRACIÓN DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL.

En colaboración con la Fundación CEHAT y el complejo hotelero Holiday World, dentro del programa 'Incorpora' de la Obra Social La Caixa.

ESTUDIO DE IGUALDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Estudio sobre la situación de la igualdad con perspectiva de género en el sector turístico. Las empresas participantes en el mismo han obtenido, de manera gratuita, el plan de igualdad de la empresa.

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA RSE EN LAS PYMES TURÍSTICAS.

En colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga.

ESTUDIO SOBRE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN CONTINUA EN MATERIA DE RSE EN ENTIDADES Y AGENTES IMPLICADOS EN LA CADENA DE VALOR DE ATENCIÓN AL VISITANTE.

ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS EN EL EJE DE RSE

ACCETUR

Estudio de necesidades formativas en relación a la atención al cliente con diversidad funcional y diseño de servicios turísticos accesibles.

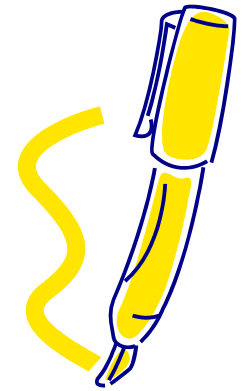
PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO PREVINEM.

Guía de catalogación, evaluación de riesgos y adaptación de los puestos de trabajo para la integración de personas con discapacidad en el Sector Turístico.

En colaboración con Fundación de la Confederación Española de Hoteles y Alojamiento Turísticos (CEHAT).



Más Actividades.....



ASESORAMIENTO AL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL EN LA REDACIÓN DE LOS PLIEGOS DE CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE DOS ESTUDIOS:

- 1. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS Y PERFILES COMPETENCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR TURÍSTICO.**
- 2. ESTUDIO DE LA OFERTA FORMATIVA EN MATERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DIRIGIDA AL SECTOR TURÍSTICO.**

ASESORAMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE LA PARRILLA DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS Y EN EL DESARROLLO DEL MISMO.



COLABORACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO ANUAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT).



PARTICIPACIÓN EN LA REUNION DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL. INVITACIÓN POR PARTE DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS PARA CREAR LA RED DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y JORNADAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR

Acciones más recientes:

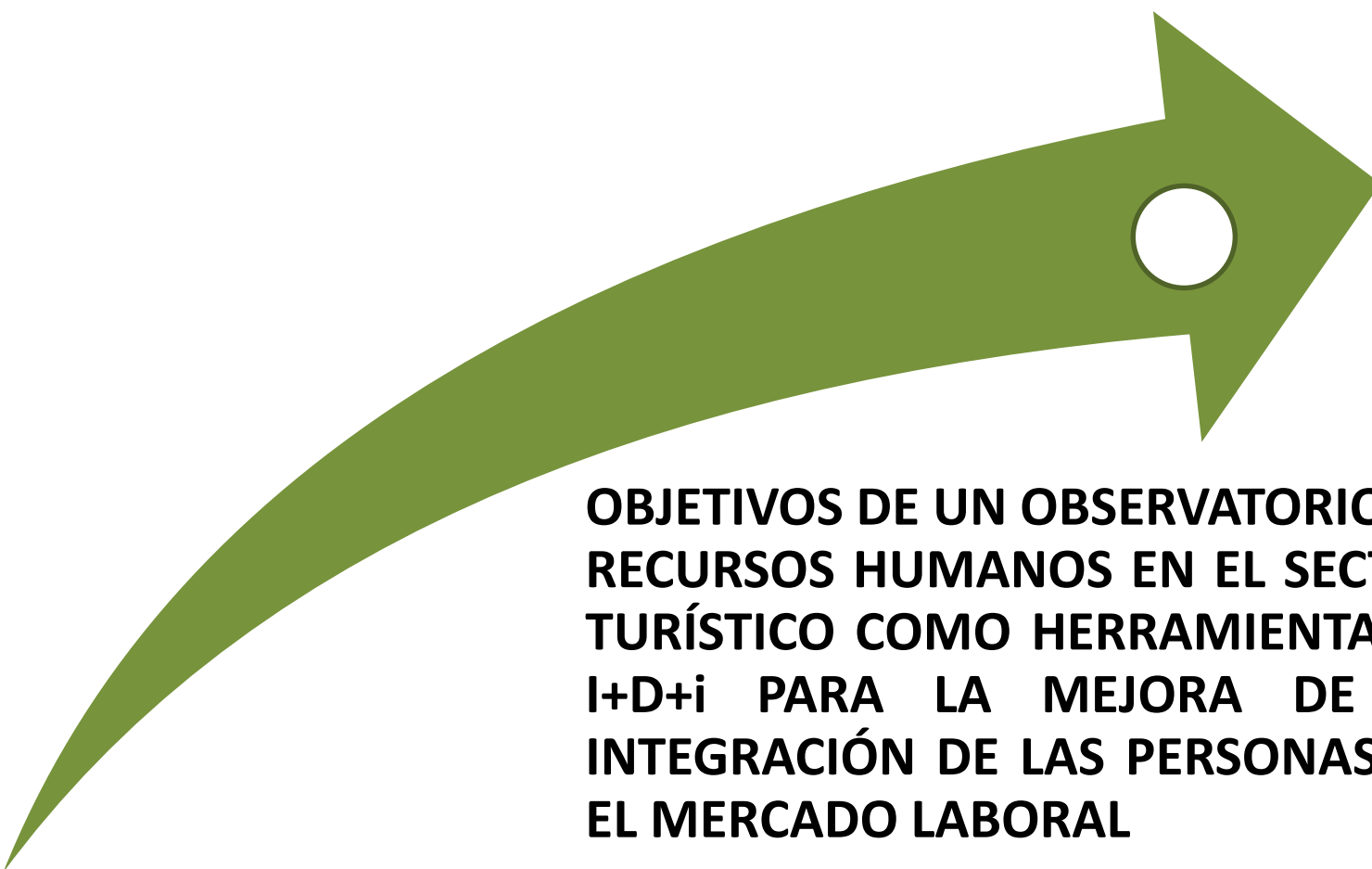
- Presentación del Observatorio a nivel internacional en el curso de la **OMT- Excelencia en Gestión Turística: educación e innovación**.
- Ponencia de Cristina Guerrero en la Universidad Pablo Olavide sobre **“El Observatorio de Recursos Humanos del sector turístico en Andalucía”** en el curso de verano 2011 **“TURISMO Y EMPLEO”**.
- Ponencia de Cristina Guerrero sobre **“Turismo gastronómico, emprendimiento y empleo en Andalucía”**. en el Curso de Verano 2011 de la UMA VIII Edición 2011 **“GASTRONOMÍA Y TURISMO EN ANDALUCÍA. REALIDAD Y POSIBILIDADES”**.



RECEPCIÓN DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS PROCEDENTES DE LA UNIVERSIDAD PARA FORMARLOS EN EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA



TUTOR CURSO PARA LA HABILITACIÓN DE PERSONAS EVALUADORAS Y ASESORAS



**OBJETIVOS DE UN OBSERVATORIO DE
RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR
TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA DE
I+D+i PARA LA MEJORA DE LA
INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS EN
EL MERCADO LABORAL**



OBJETIVOS DE UN OBSERVATORIO DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA DE I+D+i PARA LA MEJORA DE LA INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS EN EL MERCADO LABORAL

OBSERVACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO.

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN NECESARIA DEMANDADA POR EL SECTOR, A NIVEL EMPRESARIAL Y PROFESIONAL.

ELABORAR LAS OFERTAS VINCULADAS A LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO.

PARTICIPAR EN LA MEJORA CONTINUA DE LOS INSTRUMENTOS DEL SISTEMA NACIONAL DE CUALIFICACIONES Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

PROMOCIONAR EL DISEÑO Y ELABORACIÓN CONJUNTA DE NUEVAS METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.

PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD



Proyectos I+i



ÚLTIMOS PROYECTOS REALIZADOS

III EDICIÓN DEL ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL EMPLEO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

Determinación de la situación de los Recursos Humanos en el Sector Turístico, observando, investigando y analizando el funcionamiento del mercado de trabajo para evaluar su calidad, desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo.

<http://issuu.com/observatoriorrhhturismo.org/docs/presentacionencuesta>

TURISMED

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

Detección de los nuevos yacimientos de empleo, ocupaciones emergentes y nuevos procesos en el ámbito del turismo relacionado con el medioambiente. Diseño de itinerarios y contenidos formativos.

<http://issuu.com/observatoriorrhhturismo.org/docs/turismed-final>

TURISTIC-E

ESTUDIO SOBRE NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO TURÍSTICOS TECNOLÓGICOS

Detección de los nuevos yacimientos de empleo, ocupaciones emergentes y nuevos procesos en el ámbito del turismo relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación. Determinación de perfiles y contenidos formativos.

<http://issuu.com/observatoriorrhhturismo.org/docs/turismed-final>



ÚLTIMOS PROYECTOS REALIZADOS

ACCETUR

Estudio de necesidades formativas en relación a la atención al cliente con diversidad funcional y diseño de servicios turísticos accesibles.

<http://accetur.acehta.es/>



Mecanismos de difusión y comunicación



El Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico en el Sector Turístico de Andalucía mantiene un contacto directo con el sector a través de la comunicación y publicación de sus estudios y resultados en redes sociales, boletines on line y otras webs de interés. Entre las herramientas utilizadas en el Observatorio caben destacar:

EL OBSERVATORIO ON LINE	
@ Web	www.observatoriorrhhturismo.org
@ Blog	www.observatoriorrhhturismo.blogspot.com
@ Facebook	www.facebook.com/pages/OBSERVATORIO-DE-LOS-RECURSOS-HUMANOS-EN-EL-SECTOR-TURISTICO-DE-ANDALUCIA/56431180807?ref=mf
@ Presentaciones on line	www.slideshare.net/marlopez79
@ Publicaciones on line	www.issuu.com/observatoriorrhhturismo.org/docs y http://es.scribd.com/orstaa
@ Youtube	www.youtube.com/user/ORRHHTurismo?gl=ES&hl=es
@ Twitter	http://twitter.com/#!/ORHSTA

Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico de Andalucía

bservatorio

Boletín Trimestral de Noticias - Primer Trimestre 2011 - www.observatoriorrhhturismo.org

Ciomas es Centro de Referencia Nacional de la Familia Profesional de Hostelería y Turismo

El Consorcio Ciomas ha sido certificado como Centro de Referencia de Hostelería y Turismo en los sectores productivos de alojamiento, restauración y viajes de ocio. En esta acción, Ciomas cuenta con la colaboración del Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico de Andalucía en el área de I+D+i.

El Centro de Referencia Nacional se concibe como una institución al servicio de los sistemas de formación profesional.

En este sentido, los Centros de Referencia Nacional deben facilitar una formación profesional más competitiva y responder a los cambios en la demanda de cualificación de los sectores productivos. Su trabajo debe ser, por lo tanto, un referente orientador para el sector productivo y formativo.

Así, los Centros de Referencia Nacional se distinguen por programar y evaluar actuaciones de carácter innovador, experimentar y transferir en materia de formación profesional, de modo que contribuyan a la demanda de cualificación de los sectores productivos de referencia al conjunto del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional, que se encuentran organizadas en una Red de Centros de Referencia Nacional de formación profesional. Los fines de los Centros de Referencia Nacional en el ámbito de la familia profesional en el que desarrollan su actividad son:

- Observar la evolución y las necesidades de cualificación del sistema productivo, y contribuir a la actualización y desarrollo de la formación profesional para adaptarla a dichas necesidades.
- Realizar y experimentar proyectos de innovación en materia de formación profesional.
- Dejar de ser una institución de formación e innovación y los sectores productivos, promoviendo la comunicación y difusión del conocimiento en el ámbito de la formación profesional.
- Propiciar el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional la información que requiere para su funcionamiento y mejora.

Entre muchas de sus funciones los Centros de Referencia Nacional colaboran en el procedimiento de evaluación y acreditación de las competencias profesionales, de acuerdo con el desarrollo del artículo 8 de la Ley Orgánica 5/2002, de 18 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional.

El Observatorio participa en el primer proyecto piloto de evaluación y acreditación de competencias profesionales en Andalucía

El Observatorio ha participado en la realización de una experiencia piloto conjunta entre la Consejería de Educación y la Consejería de Empleo cuyo fin ha sido evaluar y acreditar las competencias profesionales adquiridas por las personas a través de la experiencia laboral y/o vías no formales de formación.

Las Unidades de competencia, de nivel 2, convocadas han sido las siguientes:

- 1) Cualificación Profesional de Cocina
- 2) Cualificación Profesional de Repostería
- 3) Cualificación Profesional de Pastelería y Bollería
- 4) Cualificación Profesional de Pastelería y Confitería

A fecha 23 de noviembre de 2009 se presentaron 500 solicitudes.

Observatorio

Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico de Andalucía

NEWSLETTER - Abril 2013 -

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EN LA ÚLTIMA DÉCADA EL EMPLEO EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS?

Configuración...
Configuración global...
Acerca de Adobe Flash Player 14.0.0.1

hoteles andaluces. Página 3
DATOS DE EMPLEO TURÍSTICO Cuarto trimestre 2012. Página 4

Novedades

IKTIMED. Foro de Transferencia de conocimiento e innovación de los países del Mediterráneo. Página 12

Proyectos

Presentación de la Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza de Guadix. Página 11

enturna

En junio tendrá lugar la jornada de presentación de resultados de los proyectos de Investigación e Innovación que el Departamento de I+D+i del Consorcio CIOMAS está desarrollando en base a la subvención concedida por la Dirección General de Formación Profesional, Autónomas y Programas para el Empleo del Servicio Andalúz de Empleo, al amparo de la Orden 23 de octubre de 2009. Página 2

1

Nuestro Boletines mensuales del Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico de Andalucía

http://issuu.com/observatoriorrhhturismo.org/docs/newsletter_observatoriorrh_abril13def



Presencia del Observatorio en la RED



ESTUDIO SOBRE LAS NECESIDADES FORMATIVAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

<http://www.facebook.com/notes/consejer%C3%ADa-de-turismo-comercio-y-deporte/estudio-sobre-las-necesidades-formativas-en-el-sector-tur%C3%ADstico-de-andaluc%C3%ADa/203930159642996#!/notes/consejer%C3%ADa-de-turismo-comercio-y-deporte/estudio-sobre-las-necesidades-formativas-en-el-sector-tur%C3%ADstico-de-andaluc%C3%ADa/203930159642996?closeTheater=1>

PARTICIPACIÓN DEL OBSERVATORIO EN LA 7ª EDICIÓN DEL CURSO INTENSIVO UNTWO "EXCELENCIA EN GESTIÓN TURÍSTICA: EDUCACIÓN E INNOVACIÓN"

<http://www.unwto-themis.org/es/noticias/2010/argentina11>

<http://www.mensajeroweb.com.ar/index.php?x=nota/88037/1/conocimiento-en-turismo>

<http://adriana-romero.blogspot.com/2011/05/omt-excelencia-en-gestion-turistica.html>

<http://solidaridaddigital.discapnet.es/SolidaridadDigital/Noticias/Accesibilidad/DetalleNoticia.aspx?id=10835>



COORDINACIÓN PROYECTO HOLIDAY WORLD:

AEHCOS: http://www.aehcos.es/noticias/ficha.asp?cod_not=312

HOSTELTUR. http://www.hosteltur.com/112570_fundacion-cehat-holiday-world-impulsan-integracion-laboral-mujeres-riesgo-exclusion-hoteles-malaguenos.html

20 MINUTOS: <http://www.20minutos.es/noticia/1048020/0/>

PRÁCTICAS EN HOTELES PARA DIEZ MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

<http://blogs.diariosur.es/asociacion-arrabal/2011/5/14/practicas-hoteles-diez-mujeres-riesgo-exclusion>



ESTUDIO SOBRE LA RSE EN LA EMPRESA TURÍSTICA. PRESENTACIÓN ESTUDIO RSE.

CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA:

http://www.camaramalaga.com/index.php?id=80&tx_mininews_pi1%5BshowUid%5D=477&cHash=6635ea431cd51179d044e6b5d6c3ddc8

ANDALUCIADEVIAJE.ES:

<http://www.andaluciadeviaje.es/noticia/las-claves-de-la-rse-en-el-turismo-en-un-estudio-1039>

IUCN:

<http://www.iucn.org/about/union/secretariat/offices/iucnmed/?7248/Responsabilidad-Empresarial-y-Turismo-en-Malaga>

ANDALUCIA UNICA: <http://www.andaluciaunica.com/noticia/6530/ACTUALIDAD/cio-mijas-sede-observatorio-recursos-humanos-turismo.html>

TRIBUNA SUR: <http://www.tribunasur.es/edicion-mijas/blog-turismo/item/704-mijas-sede-del-observatorio-de-los-recursos-humanos-en-el-sector-turistico-de-andalucia.html?tmpl=component&print=1>

AGENDA EMPRESA: <http://www.agendaempresa.com/node/23981>



ESTUDIO SOBRE LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA.

HOSTELTUR: http://www.hosteltur.com/114740_estudio-necesidades-formativas-sector-turistico-andalucia.html

TURIPLANET. <http://www.turiplanet.com/general/estudio-sobre-las-necesidades-formativas-del-sector-turstico-en-andaluca/>

TURIJOBS:

<http://www.turijobs.com.br/actualidad/article.aspx?ArticleID=108&Type=1>

DIARIO SUR: <http://www.diariosur.es/v/20110411/malaga/empresas-dejan-puestos-cubrir-20110411.html>

ENTREVISTA A CRISTINA GUERRERO.

http://www.andaluciadeviaje.es/entrevistas/la_plantilla_es_el_principal_activo_de_la_s_empresas_turisticas_966

CINNTA. PARTICIPACIÓN EN LA 'GUÍA PRÁCTICA PARA LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LOS HOTELES ANDALUCES'.

<http://cinntafundacion.wordpress.com/category/gestion-por-competencias-en-hoteles/>

PARA CONSULTAR PROYECTOS/ESTUDIOS

Nuestra página web

<http://www.observatoriorrhhturismo.org/portal/publicaciones/portada.do?tipo=Proyectos>

Issue Proyectos/Estudios

<http://issuu.com/observatoriorrhhturismo.org/docs>



observatorio@ciomijas.org

Observatorio:

Blog:

www.observatoriorrhhturismo.blogspot.com

Facebook:

www.facebook.com

Slideshare:

www.slideshare.net/marlopez79

Publicaciones:

www.issuu.com/observatoriorrhhturismo.org/docs

Youtube:

www.youtube.com/user/ORRHHTurismo?gl=ES&hl=es

Twitter:

<http://twitter.com/ORHSTA>

952 58 75 94-Fax 952 49 43 51

Ctra. A7, Km. 201. Apdo. Correos nº341

29649 La Cala, Mijas Costa (Málaga)



FOCUS GROUP RED DE EXPERTOS EN EL ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURISTICO.



CASO PRÁCTICO - TALLER

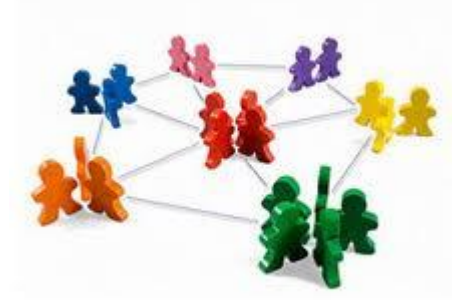
INTRODUCCIÓN

Tras la reunión mantenida entre el Observatorio de los RRHH en el Sector Turístico y los stakeholders turísticos del Estado de Guanajuato, se determina través del consenso de todos los participantes, un compromiso de actuación para la mejora de las condiciones del mercado laboral y por ende de las personas empleadas en el sector.



METODOLOGÍA

METODOLOGIA	TECNICAS DE RECOGIDA DE DATOS METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE DATOS.	SELECCIÓN DE LAS UNIDADES A ENTREVISTAR	NUMERO DE UNIDADES
CUANTITATIVA	ENCUESTAS Metodología Delphi, Elaboración de cuestionarios, envío a la red de expertos, tratamiento y análisis de resultados y documento final de resultados.	INTENCIONAL	80
CUALITATIVA	INVESTIGACIÓN DIRECTA. Conclusiones a través del debate llevado a cabo en la reunión focus group con los expertos participantes.	1	1



FASES DE LA INVESTIGACIÓN

	ACTIVIDADES	RESULTADOS ALCANZADOS/ESPERADOS
PLANIFICACIÓN		
TAREA 1	Elaboración del plan de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de trabajo - Investigación y consulta - Estructura del proyecto.
FASE DOCUMENTAL		
TAREA 3	Investigación sobre clientes internos de la cadena de valor turística: administraciones públicas, asociaciones sectoriales, empresarios y autónomos, trabajadores, instituciones formativas, universidad, estudiantes de Hostelería y Turismo, para la conformación de la red de expertos en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una base de datos con información detallada de cada uno de los expertos que han conformado la red.
CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA		
TAREA 4	Elaboración de cuestionarios para la recopilación de la información cuantitativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de cuestionarios de necesidades y expectativas de mejora sobre formación, empleo y emprendimiento en el sector turístico de Guanajuato.
TAREA 5	Envío de cuestionarios a expertos.	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto y envío de los cuestionarios realizados.

FASES DE LA INVESTIGACIÓN

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

<p>TAREA 6</p>	<p>Realización de Focus Group .</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La creación del Focus group, para el análisis del empleo, la formación y el emprendimiento tiene el fin de crear un espacio para la reflexión, análisis, intercambio de experiencias y elaboración de propuestas a través del debate sobre diversos aspectos y temáticas relacionadas. - Participación de los expertos en el debate.
	<p>Temáticas del debate .</p>	<p>La Formación para el Empleo en el sector turístico.</p> <p>Nivel de la formación y cualificación de los profesionales dedicados al turismo, necesidades formativas, la calidad de la formación existente y la adecuación de la oferta formativa al requerimiento de las empresas.</p> <p>El empleo en el sector turístico.</p> <p>La calidad laboral, (tipos de contratos, salarios, conciliación, integración con perspectiva de género), la motivación, inclusión social a través del empleo turístico, nuevos yacimientos de empleo en el sector y valoración de las profesiones en el turismo.</p> <p>Emprendimiento en el sector turístico</p> <p>Aptitudes de los emprendedores, apoyos para la creación de empresas turísticas especializadas y nuevos nichos de mercado.</p>
<p>TRATAMIENTO, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACION</p>		
<p>TAREA 7</p>	<p>Recopilación de las aportaciones de los expertos participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tabulación y análisis de los datos recogidos.
<p>TAREA 8</p>	<p>Tras el análisis de los datos recogidos, se realizarán las conclusiones finales del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de la situación actual, las tendencias del futuro turístico en materias de formación, empleo y emprendimiento en el Sector Turístico de Guanajuato.
<p>TAREA 9</p>	<p>Elaboración del documento final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Con las conclusiones obtenidas a través del focus group y de los cuestionarios de los expertos participantes.

¿CÓMO LO HAREMOS?

Realizaremos 3 grupos:

- 1.- EMPLEO**
- 2.- FORMACIÓN**
- 3.- EMPRENDIMIENTO**

Cada grupo tendrá un delegado que será el portavoz de la información.

FORMACIÓN

Nivel de la formación y cualificación de los profesionales dedicados al turismo, necesidades formativas, la calidad de la formación existente y la adecuación de la oferta formativa al requerimiento de las empresas.



EMPLEO



La calidad laboral, (tipos de contratos, salarios, conciliación, integración con perspectiva de género, la motivación, inclusión social a través del empleo turístico, nuevos yacimientos de empleo en el sector y valoración de las profesiones en el turismo.

EMPRENDIMIENTO

Aptitudes de los emprendedores, apoyos para la creación de empresas turísticas especializadas y nuevos nichos de mercado.



CONCLUSIONES FINALES

Elaboración del documento final con las conclusiones obtenidas a través del focus group realizado y de los cuestionarios de los expertos participantes.

Puede consultar los resultados generales del Focus Group realizado en Andalucía en el siguiente enlace:

http://www.acehta.es/docs/FOCUS_GROUP_ACEHTA.pdf



