

Segundo Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos

D. Luigi Cabrini, Presidente de la Junta Directiva del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) y Consejero del Secretario General, Organización Mundial del Turismo (OMT)



Contenido

- *Situación actual y tendencias del turismo*
- Avances en turismo sostenible
- Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)
- Criterios Globales de Turismo Sostenible
- Reconocimiento, Aprobación y Acreditación de estándares y certificaciones

El turismo en el mundo

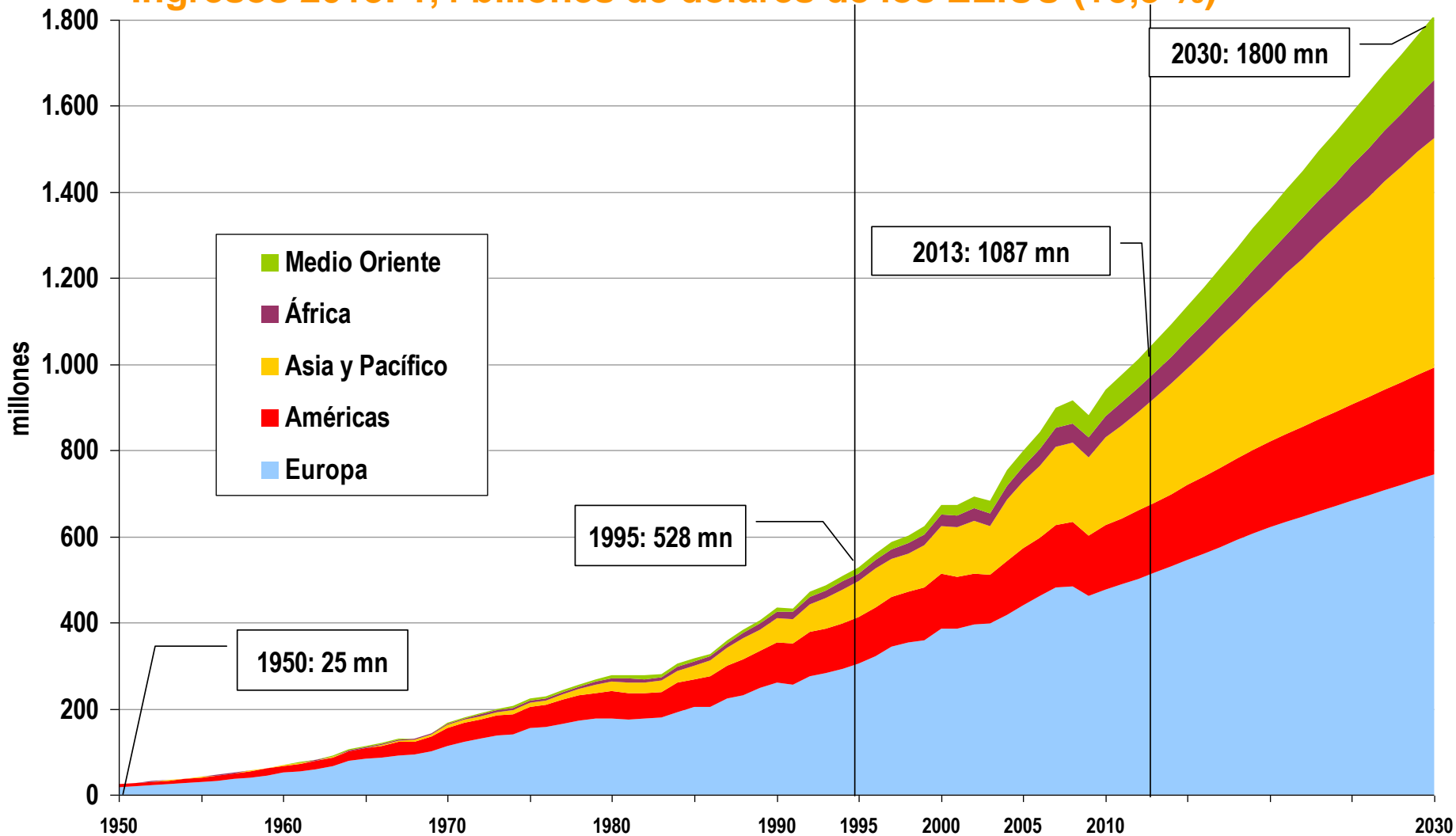


©UNWTO 2013

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

Situación actual y previsión

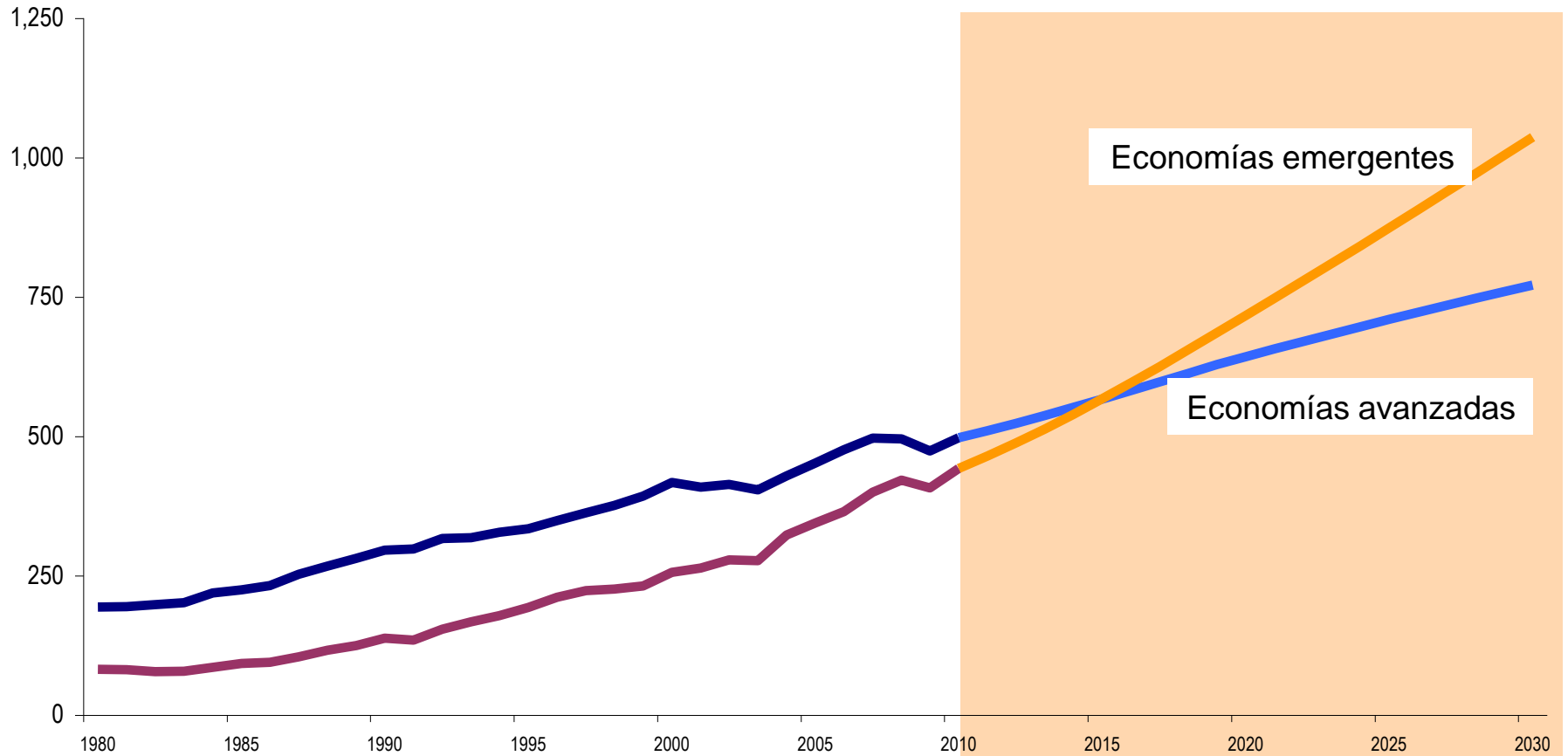
Ingresos 2013: 1,4 billones de dólares de los EE.UU (+5,3 %)



En 2015 los destinos de economías emergentes superarán a los destinos avanzados

Turismo receptor, economías avanzadas y emergentes

Llegadas de turistas internacionales, millones



Fuente: Organización Mundial del Turismo

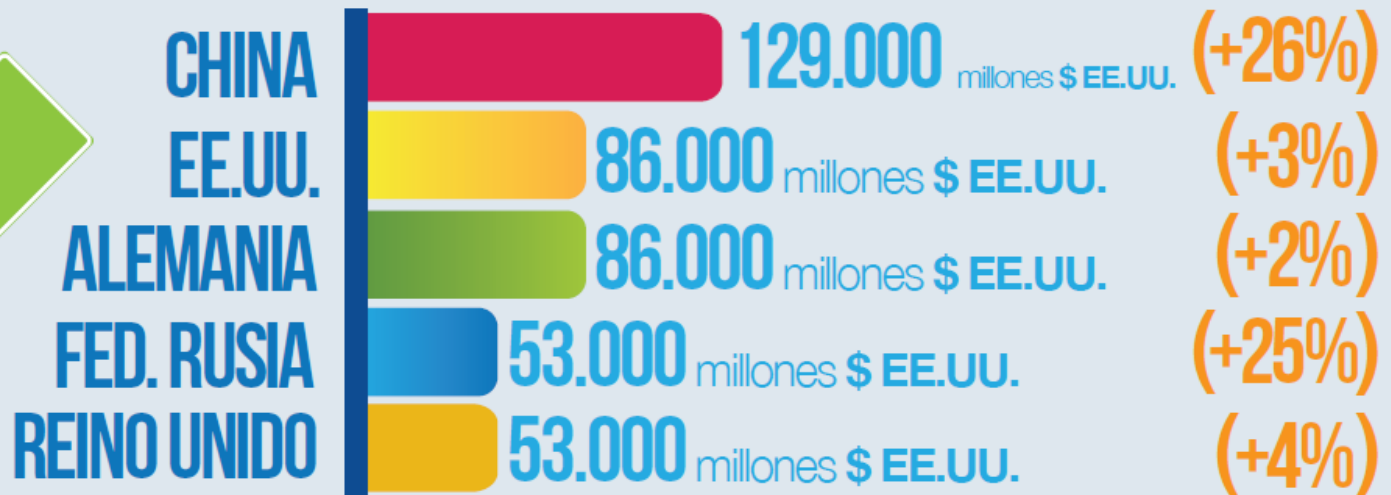
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 2013



Las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial han aumentado una media del **5,3%** en Enero y Febrero de **2014** con respecto al mismo periodo del año anterior

LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE MÁS GASTAN EN TURISMO

GASTOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2013



© Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) 2014

Los BRICS lideran el crecimiento de turismo emergente

Contenido

- Situación actual y tendencias del turismo
- ***Avances en turismo sostenible***
- Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)
- Criterios Globales de Turismo Sostenible
- Reconocimiento, Aprobación y Acreditación de estándares y certificaciones

Turismo sostenible: de Rio 92 a Rio+20



Código Ético Mundial para el Turismo: 10 principios

Cubre los componentes económico, social, cultural y ambiental de los viajes y el turismo

Artículo 1

Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades

Artículo 2

El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo

Artículo 3

El turismo, factor de desarrollo sostenible

Artículo 4

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

Artículo 5

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

Artículo 6

Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

Artículo 7

Derecho al turismo

Artículo 8

Libertad de desplazamiento turístico

Artículo 9

Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico

Artículo 10

Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo

Proyectos ST-EP en el mundo

- ✓ Hasta junio de 2014, 108 proyectos ST-EP han sido aprobados para su ejecución en 40 países y 3 regiones.
- ✓ 88 proyectos se han completado con éxito.

ASIA (19)

Bhutan
Cambodia
China
Lao PDR
Nepal
Mongolia
Timor-Leste
Vietnam

EUROPA (2)

Albania

MEDIO ORIENTE (2)

Jordan
Yemen

AFRICA (53 - incl. 2*)

Benin, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Etiopía, Ghana, Guinea, Kenya, Lesotho, Madagascar, Mali, Mozambique, Namibia, Niger, Ruanda, Senegal, Sudáfrica, Tanzania, Zambia, Zimbabwe, y África Occidental y del sur*

AMERICAS (31 - incl. 1*)

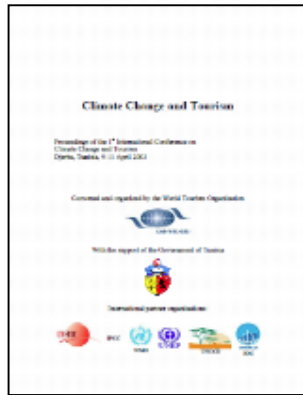
Bolivia
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Guatemala
Haiti
Honduras
Nicaragua
Peru
América Central*

 * Regional projects

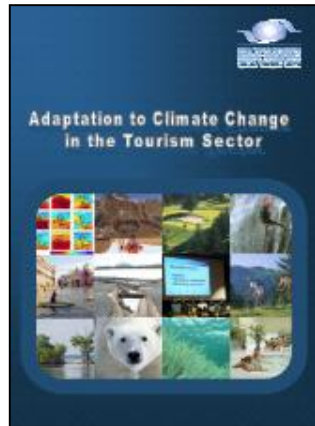
Los 7 mecanismos ST-EP



El Proceso de Davos sobre Cambio Climático y Turismo



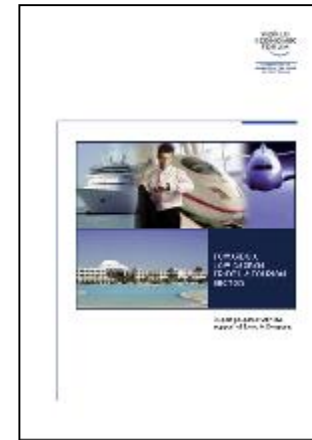
CC y Turismo. Djerba



Adaptación al CC en el Sector Turístico



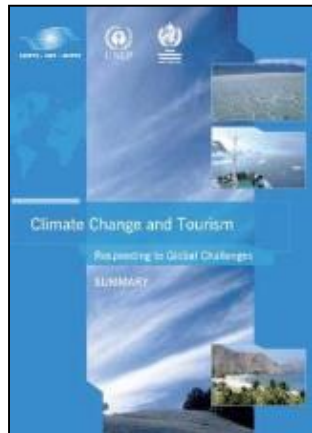
De Davos a Bali



Viajes bajos en carbono



Doha 2012



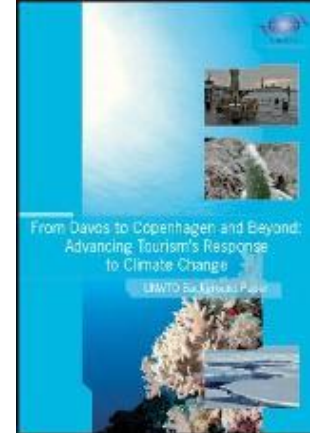
CC y turismo – Responder a los retos mundiales



CC Adaptación y Mitigación



Turismo y Viajes en la Economía Verde

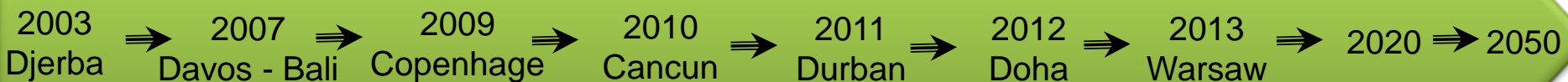


De Davos a Copenhague y más allá

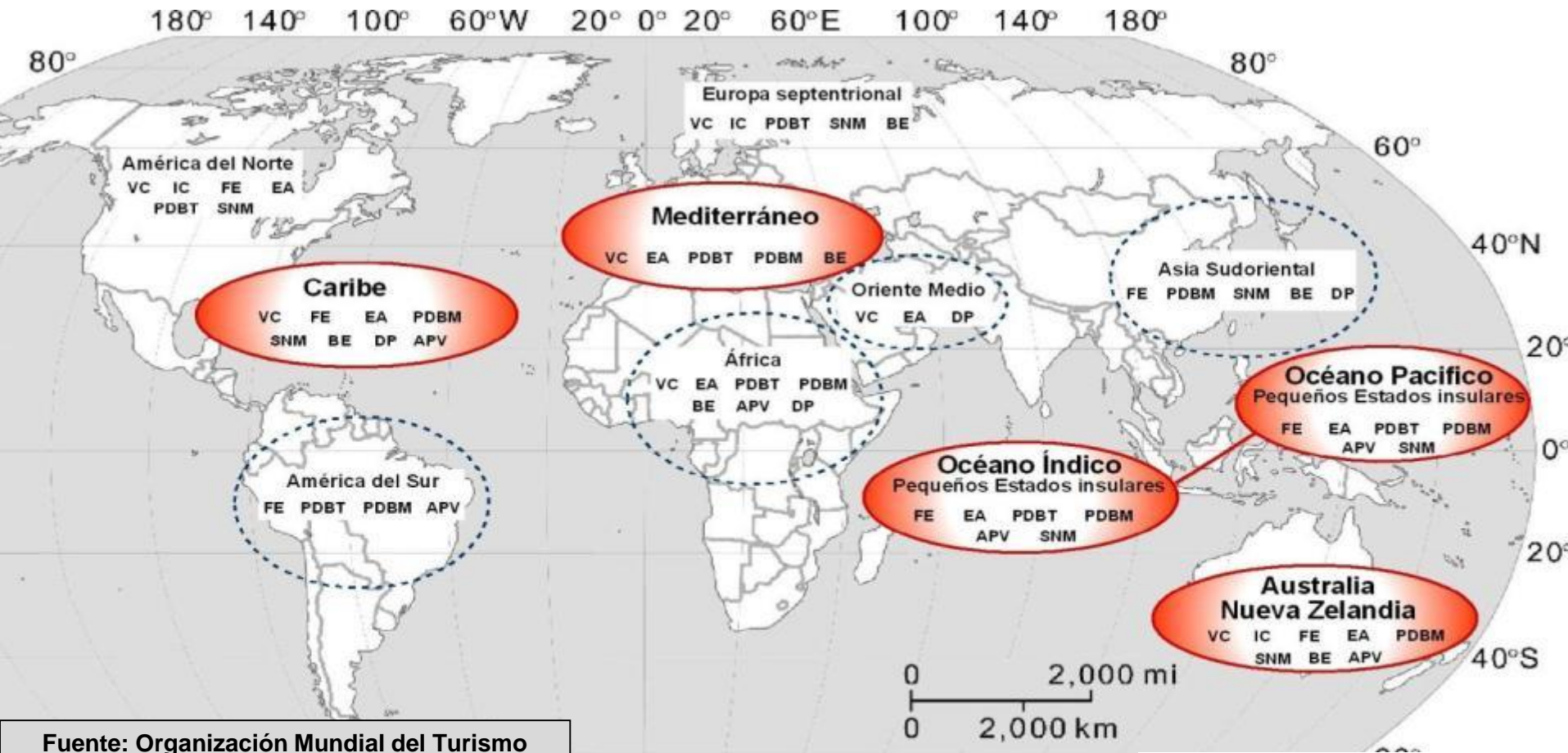


COP17/CMP7
UNITED NATIONS
CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2011
DURBAN, SOUTH AFRICA

COP19/CMP9
UNITED NATIONS
CLIMATE CHANGE CONFERENCE
WARSAW 2013



Lugares de máxima vulnerabilidad turística al Cambio Climático



Fuente: Organización Mundial del Turismo

VC = Veranos más cálidos
 IC = Inviernos más cálidos
 FE = mayor número de fenómenos extremos
 SNM = Subida del Nivel del Mar
 EA = Escasez de Agua

PDBT = Pérdida de Biodiversidad Terrestre
 PDBM = Pérdida de Biodiversidad Marina
 APV = Aumento del Precio de los Viajes como consecuencia de la política migratoria
 BE = Mayor número de Brotes de Enfermedades
 DP = Desestabilización política

Déficit de Informaciones Regionales

Puntos de máxima vulnerabilidad

El turismo en la economía verde - Mensajes clave

- ➔ El turismo verde tiene el potencial para crear nuevos puestos de trabajo
- ➔ La inversión «verde» en el turismo puede reducir costos
- ➔ Los turistas demandan la inversión «verde» en el turismo
- ➔ El sector privado puede y debe ser movilizado para apoyar al turismo verde
- ➔ Desarrollo del turismo - acompañado de importantes **retos**:



Energía y
emisiones de
gases de
efecto
invernadero



Consumo de
agua



Gestión de
residuos



Pérdida de
biodiversidad



Gestión
efectiva del
patrimonio
cultural



Escenario verde vs. Escenario sin cambios 2010 - 2050

Escenario verde



- Eficiencia de recursos y desarrollo bajo en carbono



- Mayor nivel de inversiones
- Cambios en políticas energéticas y ambientales
- Asigna 0,2% del PIB mundial por año

Escenario sin cambios (BAU)



- Favorece un uso más convencional de recursos y combustibles fósiles



- Aumento de los niveles de inversión
- Sin cambios en las políticas energéticas y ambientales
- Inversión del 2% del PIB de acuerdo con los patrones existentes



44%
52%
18%

Crecimiento del consumo de energía
Emisiones de gases de efecto invernadero
Consumo de agua
Eliminación de desechos sólidos

154%
131%
152%
251%



580 millones

Empleos directos

544 millones

El futuro que queremos: documento final aprobado en Río+20

Turismo sostenible (par. 130-131)

Ponemos de relieve que el turismo bien concebido y bien gestionado puede hacer una contribución importante a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, tiene estrechos vínculos con otros sectores y puede crear empleo decente y generar oportunidades comerciales.

Reconocemos la necesidad de apoyar las actividades de turismo sostenible...

Pedimos que se preste más apoyo a las actividades de turismo sostenible y de creación de capacidad en esa esfera en los países en desarrollo...

Alentamos el fomento de las inversiones en el turismo sostenible...

Subrayamos la importancia de establecer, en caso necesario, directrices y reglamentos apropiados, de conformidad con las prioridades y leyes nacionales, para promover y apoyar el turismo sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- ❑ Principal resultado de la Conferencia de **Río+20**
- ❑ Acuerdo de los **Estados Miembros** para poner en marcha un proceso para desarrollar un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ❑ Construido sobre los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**
- ❑ Convergirá con la **agenda de desarrollo post 2015**
- ❑ La OMT está comprometida con el trabajo en curso, los debates y los procesos relacionados con el establecimiento de los ODS.



ODS – Areas de enfoque



Erradicación de la pobreza



Igualdad de género, empoderamiento de las mujeres, educación, trabajo decente para todos, salud y dinámica de población



Agua y saneamiento



Crecimiento económico, industrialización, infraestructura, energía



Ciudades y asentamientos humanos sostenibles, patrones de consumo y producción sostenibles, cambio climático



Conservación y uso sostenible de los recursos marinos, los océanos y los mares



Medios de ejecución y Asociación Mundial para el Desarrollo Sostenible



Sociedades pacíficas y no violentas, Estado de Derecho e instituciones competentes

10YFP - Programas



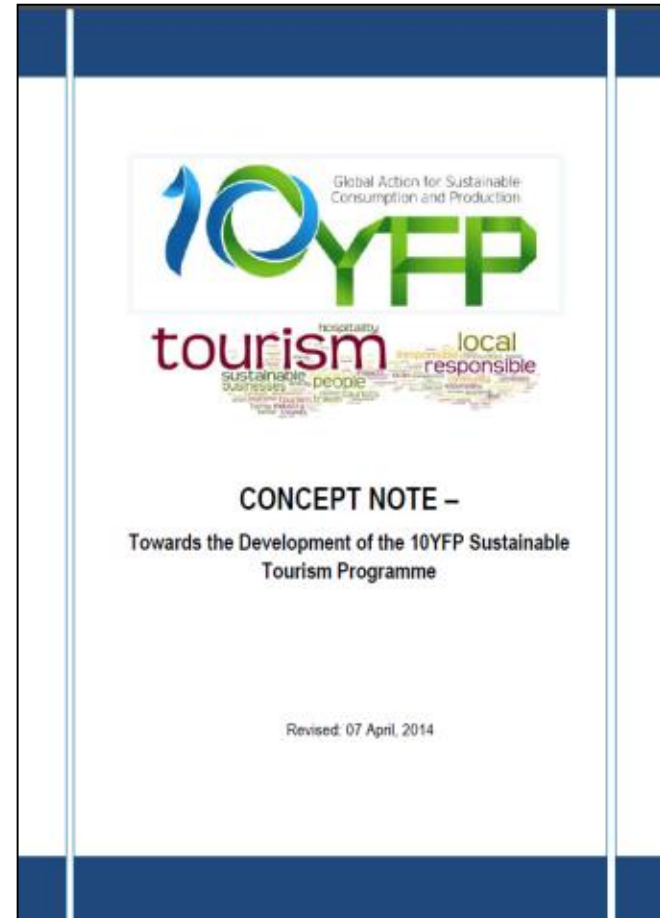
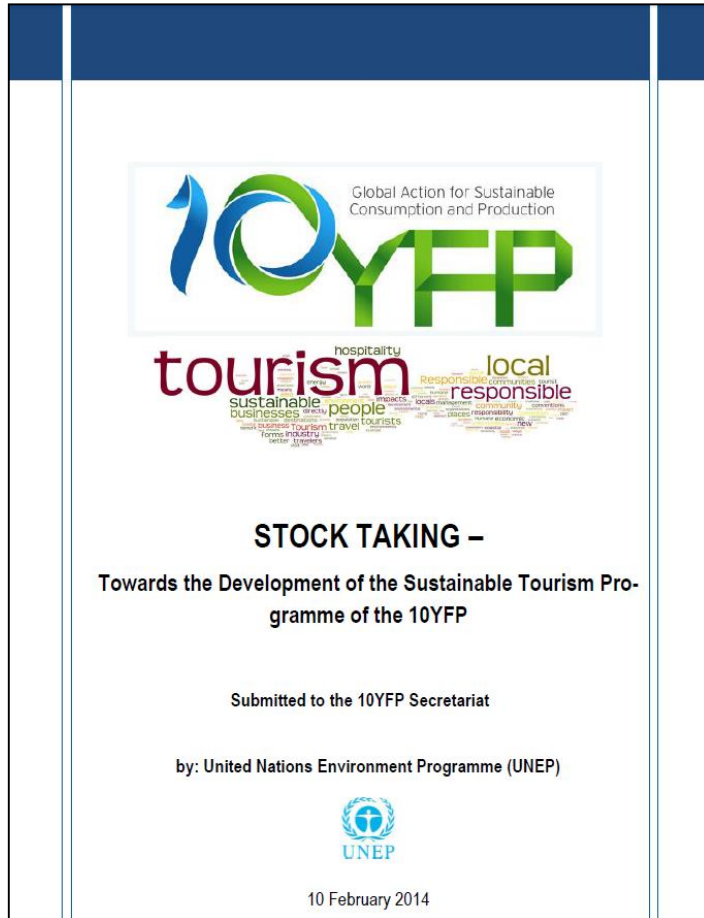
10YFP - Programa de Turismo Sostenible



**El turismo
como un
puente entre
el consumo y
la producción**



Stock Taking y concept note



Visión y Misión – 10YFP

Visión de Turismo Sostenible - 10YFP

Nuestra visión es para un sector turístico que ha adoptado a nivel mundial prácticas sostenibles de consumo y producción que resultan en mejoras ambientales, sociales y económicas.

Misión del Programa de Turismo Sostenible - 10YFP

El programa de turismo sostenible 10YFP apoya la cooperación entre las partes interesadas para el desarrollo y la aplicación de innovaciones y buenas prácticas en materia de recursos eficientes y la planificación del turismo bajo en carbono, lo que reduce la pérdida de la biodiversidad, la conservación de los ecosistemas, la conservación del patrimonio cultural, la reducción de la pobreza y la mejora de medios de vida sostenibles.

Temas Clave

Identificación de temas clave sobre turismo sostenible

Dimensión política

- Política turística y planificación
- Gobernanza y gestión del turismo
- Medición y monitoreo de turismo

Dimensión económica

- Resultados económicos y cadena de valor del turismo
- Imagen de marca y desarrollo del producto
- Financiación, inversión y comercio

Dimensión medioambiental y cultural

- Cambio climático
- Eficiencia de recursos, operaciones sostenibles y gestión medioambiental
- Protección, gestión y valorización sostenible de la biodiversidad, áreas protegidas y patrimonio natural.
- Preservación del patrimonio cultural

Dimensión social

- Reducción de la pobreza
- Integración social de grupos desfavorecidos y prevención de impactos sociales negativos
- Desarrollo de la capacidad y condiciones laborales



El sector hotelero es:

- Generador de ingresos y puestos de trabajo (“green jobs”)
- Gran consumidor de energía

Objetivo de la iniciativa HES

Ayudar las PYMES del sector turístico y hotelero a aumentar la eficiencia energética y estimular la utilización de energías renovables.

- Creado por la ONU y las agencias de turismo y de energía líderes de Europa
- Software en línea **gratuito y fácil de usar**
- Resultados **precisos** de la herramienta electrónica
- Puede ser utilizado por **cualquier tipo de alojamiento**
- Proporciona **herramientas de comunicación** para sensibilizar a los huéspedes e involucrar al personal.



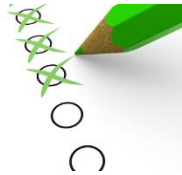
The screenshot shows the Hotel Energy Solutions website interface. At the top, the logo and name 'HOTEL ENERGY SOLUTIONS' are visible. Below the navigation bar, there is a main banner with a lightbulb containing a globe and a green checkmark, symbolizing energy efficiency. The text on the banner reads: 'The benchmarking tool enables European Small and Medium Enterprises (SMEs) in the accommodation sector to assess their current energy use/efficiency and carbon footprint against similar enterprises.' Below this, there are several sections: 'Reduce energy use', 'Technological Solutions: Cut energy costs', 'Reduce CO2 emissions', and 'Learn more...'. A list of benefits is provided, including understanding energy usage, measuring energy usage, comparing results with similar hotels, and profiting from cost-effective energy technology solutions. A confidentiality notice is also present, stating that user answers are confidential and not used for marketing activities. At the bottom, there are logos for various partners and organizations, including AENOR, IBERC, IHRA, ENEP, and INTELLIGENT ENERGY EUROPE.

Resumen del uso de la herramienta en línea de HES

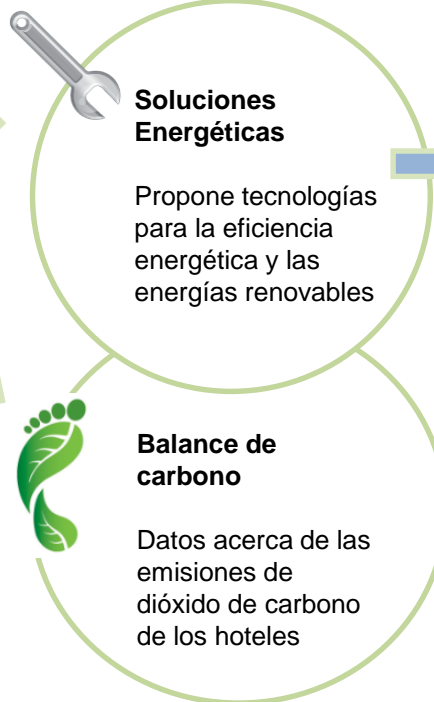
Informe de prestación energética

Informa a los hoteles sobre sus resultados energéticos y elabora un análisis comparativo

Cuestionario 6 etapas:

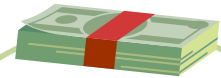


1. Datos generales
2. Tipo de hotel, ocupación, personal
3. Descripción del hotel
4. Consumo de energía
5. Energía renovable utilizada
6. Tipo de energía



Entrada de Datos Adicionales

- Coste de la tecnología
- Tipo de energía
- Coste de instalación
- Información sobre la deuda



Calculador del retorno de la inversión (ROI)

Ayuda a determinar el tiempo de amortización de las tecnologías elegidas para la eficiencia energética y las energías renovables

Contenido

- Situación actual y tendencias del turismo
- Avances en turismo sostenible
- ***Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)***
- Criterios Globales de Turismo Sostenible
- Reconocimiento, Aprobación y Acreditación de estándares y certificaciones



FOR TRAVELERS
SustainableTrip.org



TAKE ACTION NOW

Anyone from individuals to larger organizations can help increase the reach, awareness and recognition of sustainable tourism practices. [Already a member? Log in](#)



Sponsors



Follow Us



Join the GSTC in Bonito Brazil April 25-26, 2014

Come to beautiful Bonito for the GSTC's AGM and Destinations Workshop -- learn more [here](#)

Welcome To Sustainable Tourism

"Promoting the widespread adoption of global sustainable tourism standards to ensure the tourism industry continues to drive conservation and poverty alleviation"

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) serves as the international body for fostering increased knowledge and understanding of sustainable tourism practices, promoting the adoption of universal sustainable tourism principles and building demand for sustainable travel. This is accomplished through the work executed by its diverse programs: [international standardsetting](#), [destinations, education and training](#), market access, and [accreditation](#).

At the heart of this work are the [Global Sustainable Tourism Criteria](#) and the development of the [GSTC Criteria for Destinations](#). These are the guiding principles and minimum requirements that any tourism business or destination should aspire to reach in order to protect and sustain the world's natural and cultural resources, while ensuring tourism meets its potential as a tool for conservation and poverty alleviation. Sustainability is imperative for ensuring stakeholders and management from modern



JE BOARDING PASS

Name | Nom

Seat & Class | Place et classe

26B

From | Destination

UNEMPLOYED

To | Destination

EMPLOYED



JE BOARDING PASS

Name | Nom

Seat & Class | Place et classe

26B

From | Destination

VANISHING

To | Destination

ENDURING



JE BOARDING PASS

Name | Nom

Seat & Class | Place et classe

26B

From | Destination

IGNORED

To | Destination

EDUCATED



JE BOARDING PASS

Name | Nom

Seat & Class | Place et classe

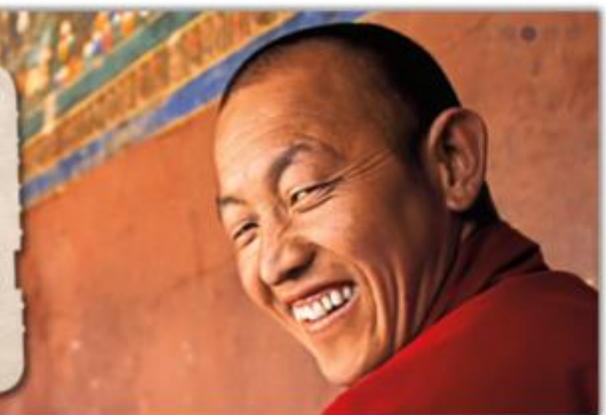
35C

From | Destination

HOPELESS

To | Destination

HOPEFUL



¿Qué es el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)?

El Consejo fué creado en **2010** con la misión de promover la sostenibilidad en el turismo:

- i. Fomentando un **mayor conocimiento y comprensión de las prácticas de turismo sostenible**
- ii. Promoviendo la **adopción de principios universales de turismo sostenible**
- iii. Creando **demanda de turismo sostenible**

Registrada como una organización **sin ánimo de lucro**



Miembros del GSTC

Beneficios de convertirse en miembro de GSTC:

- Tener más poder para fomentar un cambio positivo en el mundo y promover el apoyo de la organización al turismo sostenible.
- Obtener acceso a servicios y oportunidades que mejorarán los esfuerzos para ofrecer un producto más sostenible.
- Participar en los procesos clave de toma de decisiones.
- Tener la oportunidad de establecer contactos de calidad.
- Tener acceso a recursos educativos y beneficios de marketing.

Categorías:

- Membresía individual
- Organizaciones con ánimo de lucro
- Organizaciones sin ánimo de lucro
- Destinos

Contribución anual:

Desde 100 hasta 7.000 US\$

Patrocinio: 10.000 US\$

Algunos miembros



Junta directiva



▪ **UNWTO** - Luigi Cabrini



▪ **University of Utah – TIES** - Kelly Bricker



▪ **UNEP** - Charles Arden-Clarke



▪ **TUI Travel** - Jane Ashton



▪ **ECOTRANS** - Herbert Hamele



▪ **EcoSustainAbility** - Guy Chester



▪ **Pacific Asia Travel Association (PATA)** - Chi Lo



▪ **InterContinental New York Barclay** - Herve Houdre



▪ **Fair Trade in Tourism, South Africa** - Jennifer Seif



▪ **Caesars Entertainment** - Gwen Migita



▪ **Adventure Travel Trade Association (ATTA)** - Shannon Stowell



▪ **ICRT South Africa** - Heidi van der Watt



▪ **Mt. Huangshan Scenic Area Administrative Committee (HSAC)** – Huang Linmu



▪ **Sabre Holdings** - Leilani Latimer

Áreas de trabajo

- Cada área tiene un **grupo de trabajo** formado por profesionales del turismo de renombre que trabajan pro bono
- Cada grupo de trabajo prepara **planes anuales de acción y presupuestos**, que se presentan a la Junta para su aprobación



Contenido

- Situación actual y tendencias del turismo
- Avances en turismo sostenible
- Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)
- ***Crterios Globales de Turismo Sostenible***
- Reconocimiento, Aprobación y Acreditación de estándares y certificaciones

Criterios Globales de Turismo Sostenible

- Conjunto de **directrices comunes**
- Creadas con las aportaciones de **expertos y empresas** de todo el planeta
- Resultado del proceso de **consulta pública** y el esfuerzo de las organizaciones, grupos de interés e individuos, comparando los programas de certificación disponibles.
- Definen el turismo sostenible de una forma **medible y creíble**.
- Establecen un **estándar mínimo** de sostenibilidad para empresas turísticas de todo el mundo.
- Conveniente para países **desarrollados y en desarrollo**
- Para **grandes y pequeñas** empresas
- Para áreas **urbanas, rurales y naturales**
- Teniendo en cuenta a las comunidades **locales e indígenas**



Criterios Globales de Turismo Sostenible

Hasta el momento, se han desarrollado **dos** grupos de criterios de GSTC

➔ **Criterios para Hoteles y Touroperadores (2008, rev 2012)**

➔ **Criterios para Destinos (Nov 2013)**

Cada grupo tiene 41 Criterios en 4 pilares

**Gestión de la
Sostenibilidad**



**Social y
Económico**



Cultural



Medioambiental



Ejemplos de criterios para Hoteles y Tour operadores

Indicadores de Desempeño

SECCIÓN A: Demostrar una gestión sostenible eficaz

CRITERIOS

A3 - Todo el **personal** recibe orientación y formación periódicas sobre sus funciones y responsabilidades con respecto a cuestiones ambientales, sociales, culturales, económicas, de calidad, de salud y de seguridad.

A4 - Se mide la **satisfacción del cliente**, incluidos los aspectos relacionados con la sostenibilidad, y se toman medidas correctivas.

INDICADORES

IN-A3.a.- Todo el personal conoce sus funciones y responsabilidades con respecto a asuntos medioambientales, sociales, económicos, de calidad, salud y seguridad.

IN-A3.b.- El personal ha solicitado localmente licencias / certificación relativa a sus funciones (por ejemplo, operario de planta de tratamiento de aguas residuales)

IN-A4.a. Existe un sistema que registra las quejas de los clientes y las medidas correctivas.

Ejemplos de criterios para Hoteles y Tour operadores

Indicadores de Desempeño

SECCIÓN B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos

CRITERIOS

B2 - Los residentes locales tienen las mismas oportunidades de empleo, incluso en los puestos de dirección. Todos los empleados reciben el mismo trato en cuanto a oportunidades de formación regular, experiencia y progreso.

B3 - La entidad compra y ofrece servicios y bienes locales según principios de comercio justo.

INDICADORES

IN-B2.a. Se contratan residentes locales, incluso para puestos de dirección. Se ofrecen oportunidades de formación y de carrera a los residentes locales.

IN-B3.a. Las compras provienen en su mayoría de proveedores locales y / o de comercio justo. Los servicios ofrecidos involucran a empresas locales tanto como sea posible.

Ejemplos de criterios para **Destinos**

Indicadores de Desempeño

SECCIÓN C: Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos

CRITERIOS

C3 - Comportamiento de los visitantes

El destino ha publicado y proporcionado directrices para el comportamiento apropiado de los visitantes. Estas directrices están diseñadas para reducir al mínimo los impactos adversos en los sitios de mayor fragilidad y reforzar las conductas positivas de los visitantes.

C4 -La protección del patrimonio cultural. El destino cuenta con leyes que regulan la venta, el comercio y la exhibición de objetos históricos y arqueológicos.

INDICADORES

IN-C3.a. Pautas culturales y ambientales de comportamiento de los visitantes en los sitios frágiles
IN-C3.b. Código de conducta para guías turísticos y operadores turísticos

IN-C4.a. Leyes o reglamentos para proteger los objetos históricos y arqueológicos, incluyendo los situados bajo el agua, y la evidencia de su cumplimiento
IN-C4.b. Programa para proteger y celebrar la herencia cultural inmaterial

Ejemplos de criterios para **Destinos**

Indicadores de Desempeño

SECCIÓN D: Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos

CRITERIOS

INDICADORES

D3 - Protección de la vida salvaje

El destino cuenta con un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes locales, nacionales, e internacionales y las normas para la recolección o captura, la exhibición y la venta de la fauna silvestre

IN-D3.a. Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES)

IN-D3.b. Reglamentos y normas para el control de la recolección o captura, exhibición y venta de plantas y animales

D4 -Las emisiones de gases de efecto invernadero

El destino cuenta con un sistema para animar a las empresas a medir, controlar, reducir al mínimo, informar al público y mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero en todos los aspectos de su operación

IN-D4.a. Programa para ayudar a las empresas a medir, controlar, minimizar y hacer públicos los informes de emisiones de gases de efecto invernadero

IN-D4.b. Sistema para ayudar a las empresas a mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero

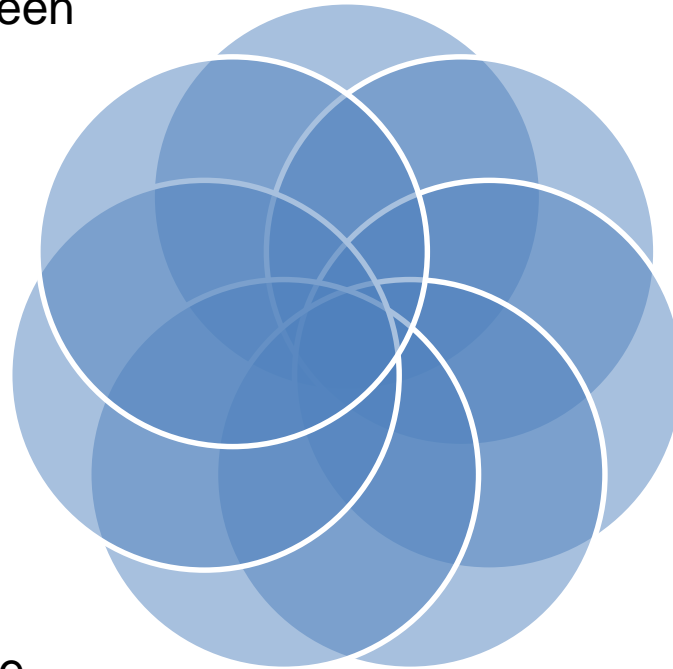
Crterios Globales de Turismo Sostenible para **Destinos**

Usos esperados de los criterios por organizaciones de gestión turística

Servir como **directrices básicas** para los destinos que deseen ser más sostenibles

Ayudar a los **consumidores** a identificar destinos turísticos sostenibles

Ayudar a programas de **certificación** y otros programas **voluntarios** a nivel de destino a asegurarse de que sus normas responden a parámetros comúnmente aceptados



Servir como directrices básicas para los organismos de **educación y formación** (escuelas de hostelería, universidades)

Servir como un denominador común para los **medios de comunicación** para reconocer destinos e informar al público sobre su sostenibilidad

Programa “Early Adopters” 2012-2013

- ✿ GSTC eligió **destinos de todo el mundo** siguiendo un proceso de selección
- ✿ Los destinos fueron seleccionados por su impacto positivo en el **medio ambiente**, sus beneficios **económicos** y **sociales** para las **comunidades** y la **formación** de visitantes y residentes.
- ✿ Fueron **probados** y **proporcionaron información** sobre los criterios de destinos.

- ✿ La adopción temprana de criterios de turismo sostenible e indicadores ofreció a los destinos:
 - ✓ Mejora en la **toma de decisiones**
 - ✓ una mayor capacidad para evaluar el progreso en el desarrollo sostenible del turismo.

Programa “Early Adopters”



Fiordo, Noruega



Delta del Okavango,
Botswana



Monte Huangshan,
China



Lanzarote, Islas
Canarias, España



Condado de Teton,
Wyoming, EE.UU.



St. Kitts y Nevis



Samoa

Programa “Early Adopters”



Machu Picchu,
Perú



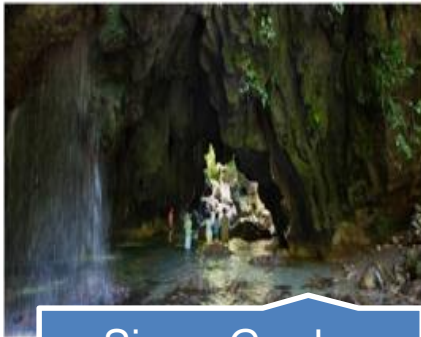
Sur de Cerdeña,
Italia



Distrito de los
Lagos, Chile



Conservación
Mara Naboisho,
Kenia



Sierra Gorda,
México



Riviera Maya,
México



St.Croix, Islas
Vírgenes, EE.UU.

Early Adopter – la experiencia de Lanzarote

- Puntuaciones altas en el 71% de los indicadores de destino
- Algunas de sus buenas prácticas incluyen:
 - a. Estricta protección de la costa, la arquitectura tradicional y los espacios naturales
 - b. Evidencia demostrada y tendencias positivas de la aplicación de las políticas
 - c. Gestión, conservación y promoción de la Reserva de la Biosfera



Recomendaciones GSTC para Lanzarote

- Gestión coordinada del turismo sostenible
- Sistema de monitoreo del turismo sostenible
- Estrategia de marketing y comunicación sostenible del turismo
- Educación de los visitantes
- Mecanismos para los turistas para que contribuyan a la sostenibilidad
- Controlar los datos de empleo del turismo
- Optimizar el uso de energías alternativas



Ejemplos de evaluación del destino

Revisión de resultados

GSTC secciones	A Gestión de destinos	B Beneficios sociales y económicos	C Patrimonio cultural	D Medio ambiente	Nº total de indicadores (%)
Indicadores totales marcados en Rojo	20	11	2	9	42 indicadores (40%)
Indicadores totales marcados en Rosa	4	3	5	5	17 indicadores (16%)
Indicadores totales marcados en Amarillo	12	7	6	10	35 indicadores (33%)
Indicadores totales marcados en Verde	7	0	0	4	11 indicadores (11%)
Indicadores totales marcados en Gris	0	0	0	0	0 indicadores (0%)
Indicadores totales	43	21	13	28	105 indicadores (100%)

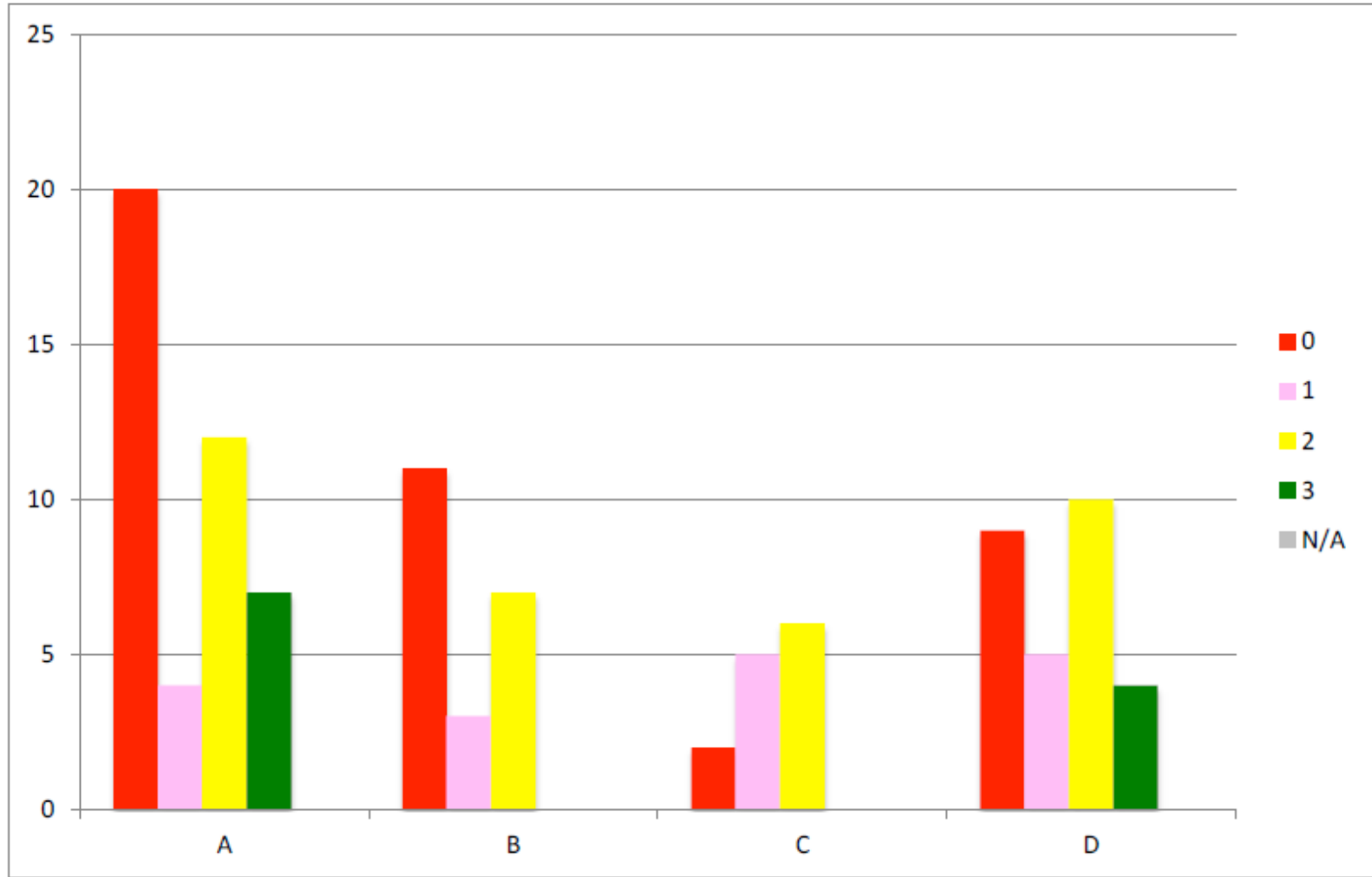
0 (**Rojo**) = ninguna documentación o evidencia de aplicación

1 (**Rosa**) = documentación existente (por ejemplo, las políticas, los sistemas)

2 (**Amarillo**) = existe documentación y pruebas para verificar la aplicación (por ejemplo, sistemas de gestión, sistemas de monitoreo, etc)

3 (**Verde**) = existe evidencia de la documentación y la aplicación, y el destino está demostrando mejoras.

Ejemplos de evaluación del destino



Programa de Destinos (*Destination partnership*)

Lanzado en **Febrero de 2014**

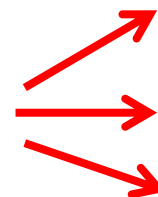
Diseñado para apoyar a los destinos:

- **Demostrando** el compromiso con el turismo sostenible
- **Adoptando** y promoviendo los Criterios de Destinos de GSTC
- **Mejorando** las prácticas de sostenibilidad
- **Identificando** prioridades de sostenibilidad
- **Fomentando** la colaboración multi-sectorial, la planificación y la toma de decisiones



Ofrecido por el GSTC mediante la asociación no exclusiva con **Sustainable Travel International**

3 componentes



Formación

Evaluación

Redes

www.gstcouncil.org

Programa de Destinos: Formación

Qué: formación de 2-3 días

Por qué:

- Completar una autoevaluación y obtener una buena comprensión de los criterios e indicadores en su contexto particular
- Aprender cómo se aplican los criterios e indicadores a través de ejemplos prácticos líderes a nivel global
- Trabajar en pequeños grupos y aprender a utilizar los indicadores para planificar y gestionar mejor el turismo en los destinos

Como **resultado** de la capacitación, los participantes saben lo que hace un destino sostenible y cómo se pueden utilizar los criterios e indicadores como una guía para mejorar la administración.



Programa de Destinos: Evaluación

Qué: 10 días de evaluación in situ del desempeño del destino en relación con los criterios e indicadores de GSTC.

Por qué:

- Revisión y evaluación de las políticas de destino, prácticas, programas, instalaciones y gestión
- Fomento de capacidades con los responsables de la toma de decisiones a nivel local
- Identificación de ejemplos de buenas prácticas
- Identificación de riesgos y áreas que se pueden mejorar
- Validación de los resultados de la evaluación
- Recomendaciones para mejorar

Como **resultado** los destinos saben dónde están, dónde tienen que ir y tienen la base de un plan para llegar allí.

Programa de Destinos: **Redes Globales**

Qué: dos oportunidades de establecer contactos globales y de colaboración para destinos:

- Membresía de Destinos GSTC
- Red de Liderazgo de Destinos Sostenibles (SDLN)

Resultado: Formar parte de estas redes ayudará al destino a aprender, compartir ideas y abogar por la sostenibilidad a escala global.



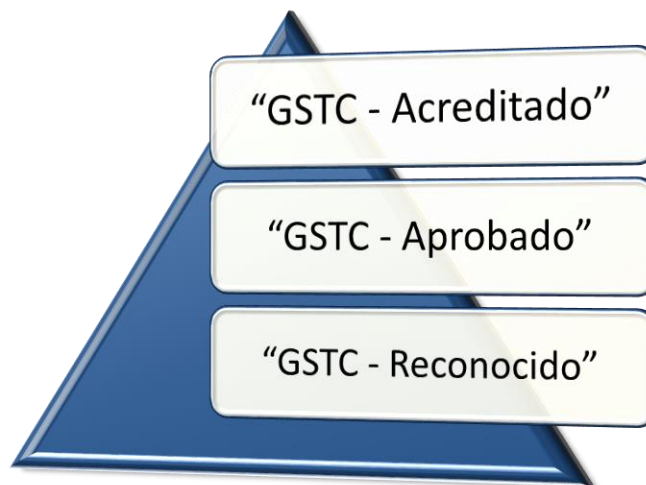
Contenido

- Situación actual y tendencias del turismo
- Avances en turismo sostenible
- Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)
- Criterios Globales de Turismo Sostenible
- ***Reconocimiento, Aprobación y Acreditación de estándares y certificaciones***

GSTC – Proceso de Acreditación

- GSTC no es un programa de certificación, sino que **“Certifica a los certificadores”**

- GSTC ofrece **3 niveles** de acreditación para los organismos de certificación:



- Garantía para los turistas y profesionales del turismo de que los hoteles, operadores turísticos y destinos están certificados por organizaciones de renombre con rigurosos requisitos de certificación
- El Grupo de Acreditación de GSTC se ocupa de este programa, que opera independientemente de la junta de GSTC y el personal ejecutivo
- **19** organismos de certificación **Reconocidos** & **1 Aprobado** (Biosphere)
- La 3ª fase (Acreditación) todavía no está operativa

Reconocido

- Estándares de turismo sostenible revisados por expertos técnicos y el grupo de acreditación de GSTC.
- Equiparables con los criterios GSTC
- Administrado por el titular de la normativa que cumple con los requisitos GSTC

Aprobado

- Programa de certificación que utiliza los estándares de Programa Reconocido.
- Sigue los procesos y procedimientos revisados y aprobados por el GSTC
- Menos requisitos que para la Acreditación

¿Quién puede solicitarlo?

Las entidades que hayan desarrollado o sean propietarias de los derechos de un estándar de turismo sostenible.

Los programas de certificación que utilizan un estándar “Reconocido”

Beneficios

- Aparecer en el directorio GSTC
 - Promoción a los socios clave
- Mención en presentaciones y publicaciones
- Promoción en el sitio web GSTC y otras comunicaciones
- **Aprobado**: Puede utilizar el sello con el acuerdo de licencia

19 organismos de certificación reconocidos

1. Austrian Ecolabel for Tourism (Österreichisches Umweltzeichen)
2. Biosphere Responsible Tourism - España
3. Certification for Sustainable Tourism (CST) for Hotels – Costa Rica
4. EarthCheck Company Standard - Australia
5. Eco-Certification - Malta
6. Ecotourism Australia - Ecotourism Standard
7. Ecotourism Australia - Advanced Ecotourism Standard
8. Ecotourism Ireland - Certification Programme
9. European Ecotourism Labeling Standard (EETLS)
10. Fair Trade in Tourism (FTT) - Sudáfrica
11. Green Globe Certification - EEUU
12. Japan Environmentally Sustainable Accommodations International Standard (ESAIS)
13. Hoteles + Verdes (Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina)
11. Rainforest Alliance Standard for Tourism Operations - EEUU
11. Sustainable Tourism Eco-Certification Program (STEP) - EEUU
12. Travelife Standard for Hotels and Accommodations - UK/The Netherlands
13. Travelife Standard for Tour Operators and Travel Agents - Reino Unido / Países Bajos
14. TourCert Standard for Tour Operators - Alemania
15. The National System for Distinction of Sustainable Tourism - Chile

GSTC - Planes de Futuro

- Aumentar el numero de miembros
- Fortalecimiento y diversificación de recursos financieros
- Expandir el Programa de Socios de Destino
- Cursos globales "Capacitar a los capacitadores"
- Nuevas Alianzas de Asociaciones Comerciales
- Implementar la función de Acreditación de GSTC
- Desarrollo de criterios para todos los sectores de la industria de viajes y turismo



Algunas consideraciones

- Avances en el reconocimiento del turismo como un **sector para el crecimiento económico y el desarrollo**
- Avances en **conocimiento y herramientas** de turismo sostenible
- Varios **proyectos importantes** e **iniciativas innovadoras**
- Reconocimiento por parte del **sector privado** de la importancia de la sostenibilidad en el turismo
- Pero: falta un planteamiento general y global para poner en práctica los **conocimientos adquiridos**

Gracias por su atención

