



amdem

Asociación de Mercadotecnia de Destinos de México A.C.

LA IMPORTANCIA DE UNA OCV EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

POR: OSCAR GARCÍA RAMOS

LEÓN, GUANAJUATO
JUNIO 22, 2012

TURISMO TRADICIONAL vs. TURISMO DE REUNIONES

TURISMO TRADICIONAL:

Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente natural, por menos de un año consecutivo, por placer, negocio u otros propósitos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

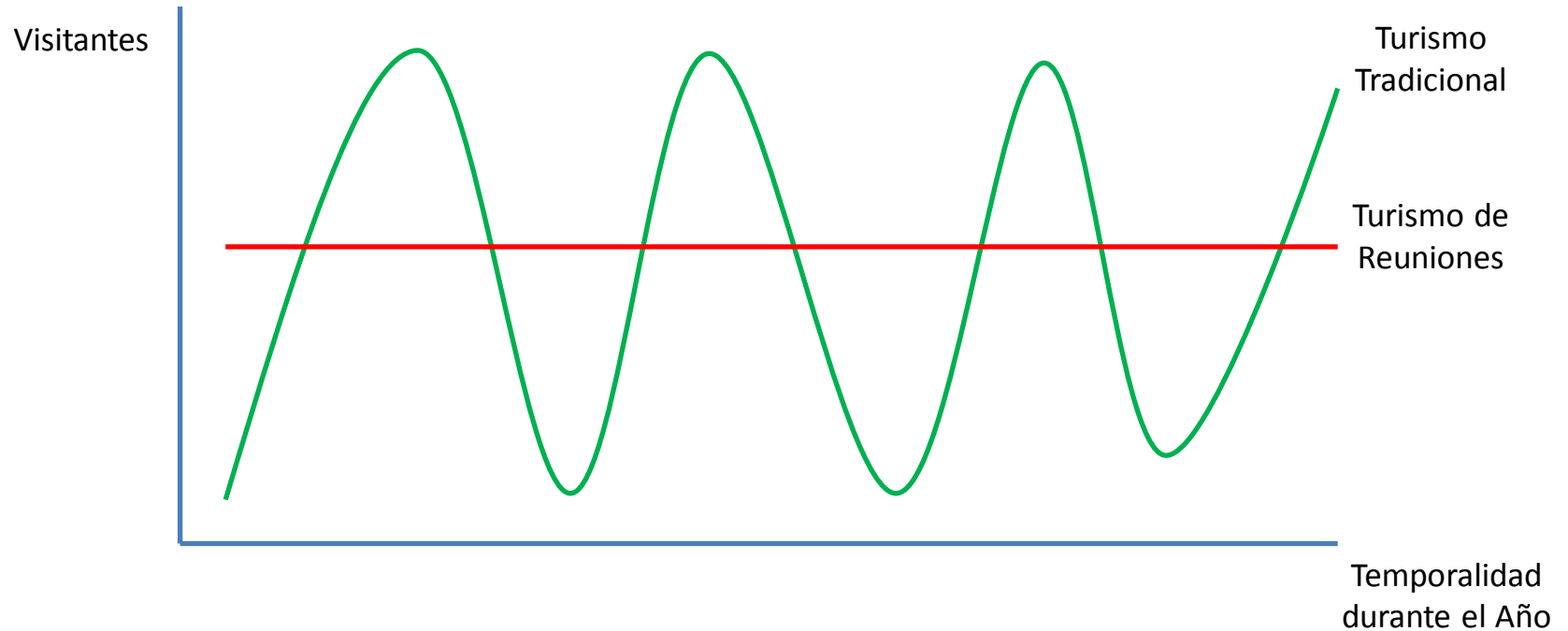
Definición: OMT

TURISMO DE REUNIONES:

Es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes.

Definición: SECTUR antes del ESTUDIO CESTUR 2011

TURISMO TRADICIONAL vs. TURISMO DE REUNIONES



LA REALIDAD: FENÓMENO 95 - 5

LA NUEVA VISIÓN DE LAS REUNIONES

CONCEPTO DE REUNIÓN:

Agrupación temporal de un número de personas **en un lugar** para llevar a cabo una actividad en particular. Los **principales propósitos** de las reuniones son **motivar** a los participantes, **conducir negocios**, **compartir ideas** y **aprender**. La frecuencia puede ser ad-hoc o siguiendo un patrón regular, como por ejemplo reuniones generales anuales, reuniones de comité, etc.

ESPECIFICACIONES DE LAS REUNIONES:

- Duración de la Reunión: mínimo de 4 horas (i.e. medio día).
- Tamaño de la Reunión: mínimo de 10 participantes.
- Sede de la Reunión: contratada (sedes internas son excluidas)

Definiciones: OMT, ICCA, MPI, REED TRAVEL EXHIBITIONS

CLASIFICACION	POR TIPO DE EVENTO		POR NÚMERO DE PARTICIPANTES (Millones)		POR GASTO TOTAL GENERADO (Miles de Millones de USD)	
CORPORATIVOS	131,000	66%	10.2	44%	\$8.0	44%
CONGRESOS Y CONVENCIONES	28,000	14%	5.0	22%	\$4.0	22%
VIAJES DE INCENTIVOS	6,300	3%	0.6	2%	\$0.6	3%
FERIAS Y EVENTOS AL CONSUMIDOR	4,400	2%	5.3	23%	\$4.6	25%
OTROS	27,700	14%	1.9	8%	\$0.95	5%
TOTAL TURISMO DE REUNIONES:	197,400	100%	23.0	100%	\$18.1	100%

(*).- Fuente: "La Relevancia Económica de las Reuniones en México".- CESTUR.- 2011

INDUSTRIAS QUE INTEGRAN EL SECTOR DE REUNIONES

Industrias centrales de Reuniones

Definición

- | | |
|---|--|
| 1 Organizadores de Reuniones especializados | Negocios involucrados en la organización, promoción y/o administración de eventos, tales como ferias comerciales y de negocios, convenciones, conferencias y reuniones, incluyendo o no la administración y provisión de personal para operar la infraestructura en las cuales los eventos tienen lugar. |
| 2 Centros de convenciones, congresos y exposiciones | Negocios involucrados en la compra, venta, renta y operación de bienes inmuebles propios o rentados, específicamente edificios no residenciales, incluyendo centros de exhibición |
| 3 Casas de incentivo y compañías de administración de destino | Agencias involucradas principalmente en la venta de viajes, recorridos, transportación y servicios de alojamiento al público en general y clientes comerciales; o entidades involucradas en actividades de operación de viajes, las cuales pueden incluir actividades tales como transportación, alojamiento, servicios de alimentación y actividades recreacionales o deportivas. |
| 4 Oficinas de congresos y visitantes (organizaciones de mercadotecnia de destino) | Organizaciones especializadas en proporcionar información, servicios de reservación o en la promoción de la actividad de Reuniones en un destino específico. |

Definiciones: OMT

Organizadores Profesionales de Congresos, y Reuniones (PCO's, Meeting Planners)



Professional Convention Management Association



ICCA



MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

Recintos Feriales y Hoteles



IAEE
International Association
of Exhibitors and Event Planners



AMPROFEC



AMEREF

Compañías Administradoras de Destinos (DMC's)

Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) / Organismos de Merdadotecnia de Destinos (OMD's)



Destination Marketing Association International



amdem
Asociación de Merdadotecnia de Destinos de México A.C.

QUÉ ES (Y QUE NO ES) UNA OCV

QUE NO ES*:

AGENTE DE VENTAS DE RECINTOS, HOTELES, RESTAURANTES Y COMERCIOS

QUE SI ES:

Organismo sin fines de lucro, definido y reconocido por su entidad local de Gobierno, como la organización representativa del mismo, **responsable de promover el desarrollo económico de la comunidad, a través del fomento al turismo**. Las OCV'S ayudan a los Organizadores de Eventos, **proporcionando información** acerca de los servicios y recursos locales, incluyendo selección de sedes, así como servicios pre y post congreso.

Definición: Convention Industry Council (CIC)

DE UNA OCV A UNA OMD

La evolución de las OCV's: ORGANISMOS DE MERCADOTECNIA DE DESTINOS (OMD's)

- REALIZA PROCESOS COMPLETOS DE MERCADOTECNIA (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO)
 - POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL DESTINO (“PRODUCT AWARENESS”)
 - CREACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DEL DESTINO
 - GENERA INTELIGENCIA DE MERCADO
 - DESARROLLA ALIANZAS ESTRATÉGICAS
 - PROPORCIONA CAPACITACIÓN A LOS MIEMBROS DE LA INDUSTRIA
 - GENERADOR DE TRÁFICO (VISITANTES) AL DESTINO
-
- LIDEREA LOS PROCESOS DE CONTACTO Y ATRACCIÓN DE EVENTOS DEL MERCADO M.I.C.E.*
 - PROPICIA EL DESARROLLO DE EQUIPAMIENTO Y ACCESIBILIDAD TURISTICA DEL DESTINO
 - COHESIONA A LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL

(*).- Meetings, Incentives, Congress and Exhibitions

DE “ANDOC” A “AMDDEM”



ANDOC

**ASOCIACION NACIONAL DE OFICINAS DE CONVENCIONES
Y ORGANISMOS SIMILARES A.C.**

Nombre utilizado de 2003 a 2011



amdem

Asociación de Mercadotecnia de Destinos de México A.C.

Nombre utilizado a partir del 2011



IACVB

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CONVENTION & VISITOR BUREAUS

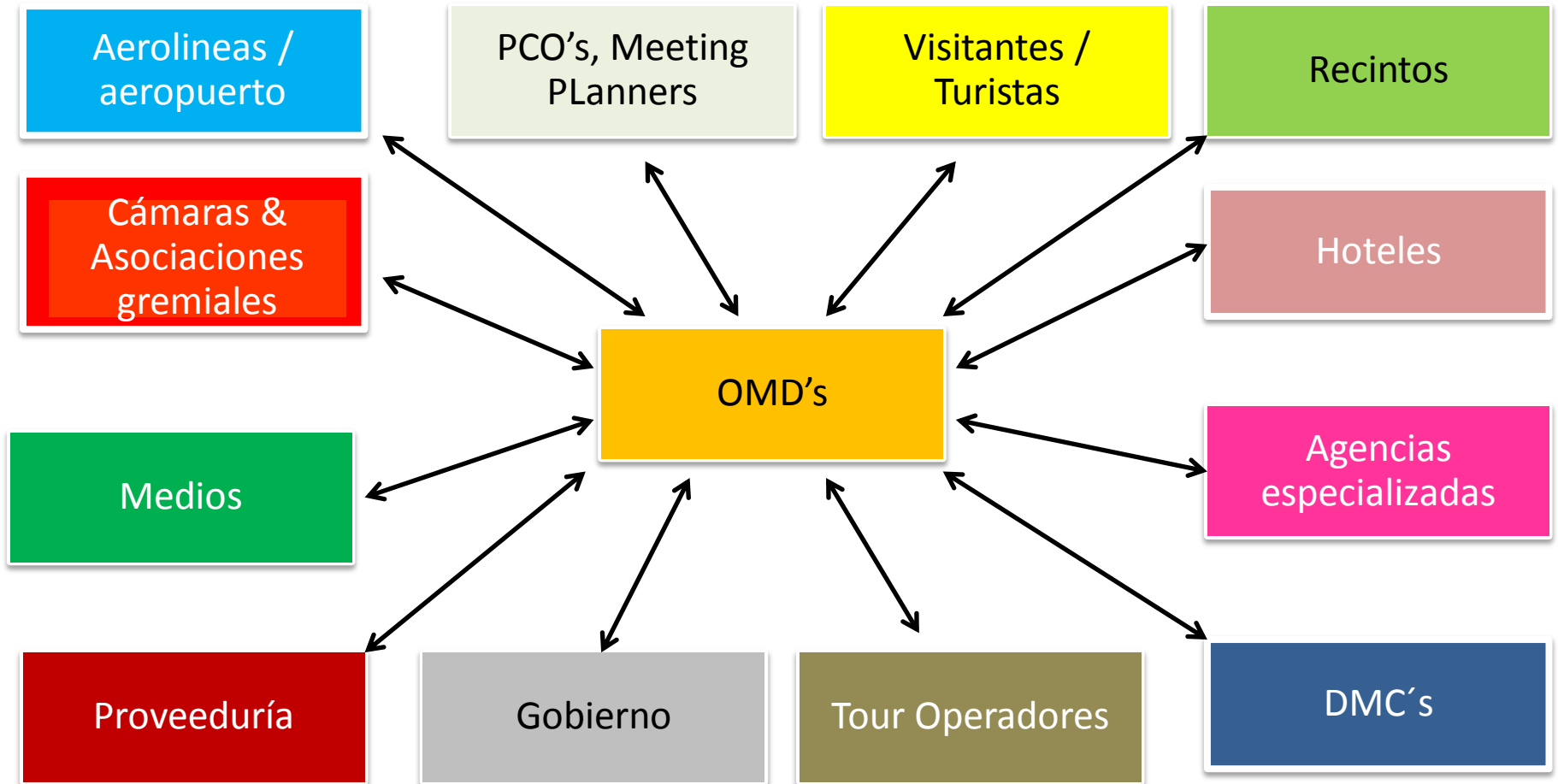
Nombre utilizado de 1914 a 2005



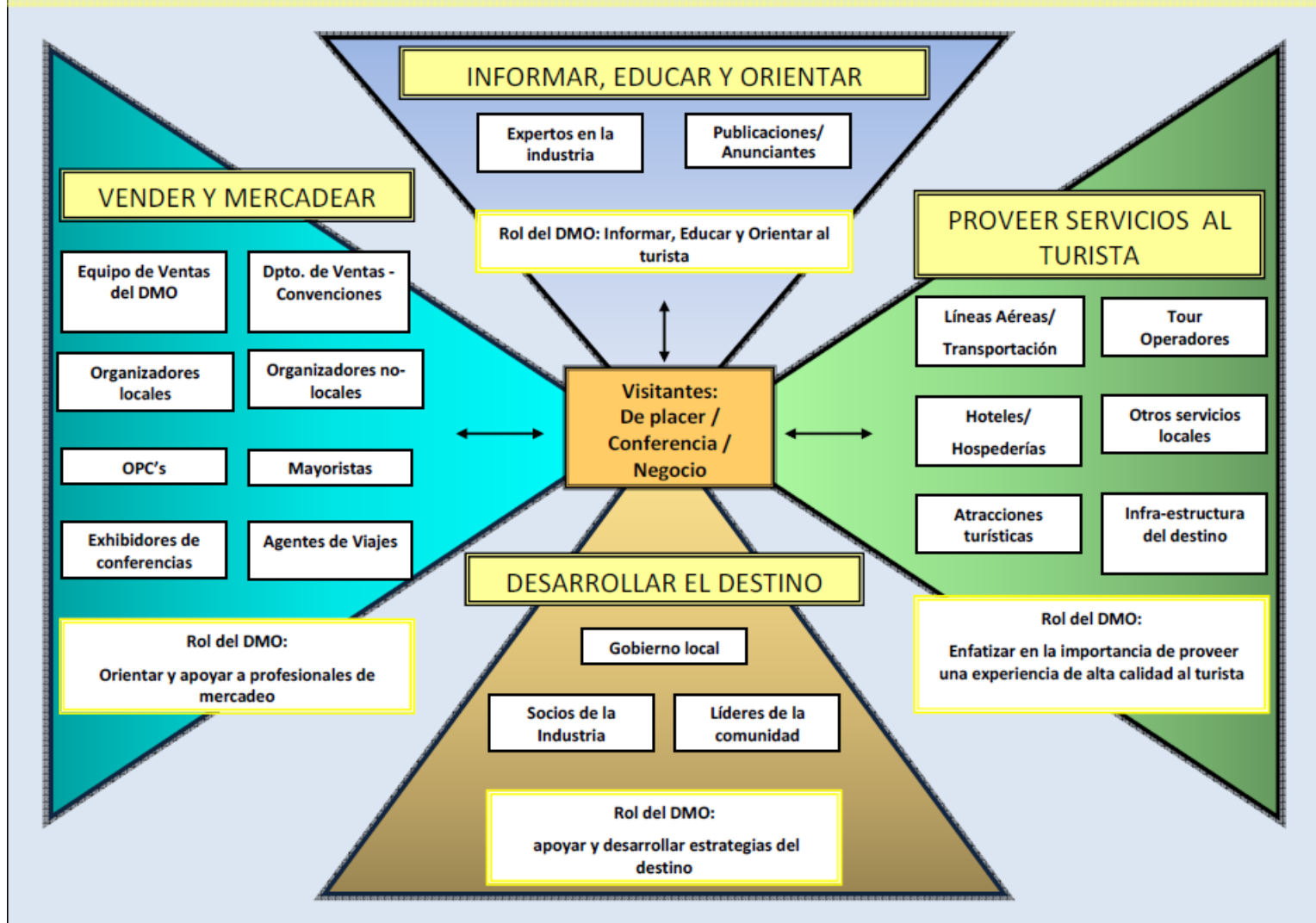
**Destination
Marketing**
Association International

Nombre utilizado del 2005 a la fecha

¿CÓMO OPERA LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO DE REUNIONES?



NUEVO "MAPA ESTRATÉGICO" PARA DMO'S



(*).- Fuente: 1ª. Etapa Programa de Coaching Acreditación DMAP, Roldán Consulting, 2011

SIN EMBARGO... LAS OCV'S / OMD'S NO SON NECESARIAMENTE PARA TODOS

CONTEXTO DEL MERCADO

1. El concepto de OCV en México tiene poco tiempo de creado (1966 Tijuana, 1970 Guadalajara).
2. El 50% de las OCV's tienen menos de cuatro años de haberse creado. Existe un desorden en su nomenclatura y una absoluta falta de continuidad en puestos directivos.
3. Actualmente existen 56 (67?) Oficinas de Convenciones y Visitantes.
4. Existe una alta oferta de recintos feriales, en 2010 había 71 con 868,497.5mts2 de piso (81% de los recintos son públicos).
5. Mayor influencia tecnológica / Enorme utilización de las redes sociales
6. Todos los destinos se sienten ahora menos lejanos de los mercados emisores
7. Estadías más cortas de los participantes a eventos.
8. Recuperación económica mundial irregular.
9. Internacionalización del mercado de Asociaciones.



CONTEXTO DE LOS COMITÉS ORGANIZADORES

- A. Los Organizadores buscan destinos que les proporcionen Convergencia / Contexto y Contenido, Continuidad y Conectividad (Mayor enfoque estratégico e integral).
- B. Los Comités son más selectivos y buscan mayor calidad en los servicios / Prestadores de servicios socialmente responsables / Prestadores certificados
- C. Responsabilidad Social Corporativa como un factor relevante / Sustentabilidad: "Reuniones Verdes".
- D. El destino debe tener identidad (Historia, Tradición, Vanguardia)

COMO SE CATALOGA LA VOCACIÓN DE LOS DESTINOS EN EL MERCADO M.I.C.E.*

CONGRESOS	CONVENCIONES	INCENTIVOS	FERIAS Y EXPOS
<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones gremiales del país homólogas que deseen ser anfitrionas del evento. • Visibilidad del presidente nacional de asociaciones homólogas en el Board Mundial de Cada Asociación. • Importancia y alcance de la disciplina en el país. • Portafolio de Eventos Internacionales. • Conectividad • Infraestructura de Servicios • Atractividad del Destino. • Organizadores profesionales de congresos certificados • Proveedores de Servicios y Tecnología de Punta • Apoyos de Organismos Institucionales del País. • Precio • Facilidades de Internación al País. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad • Infraestructura de Servicios • Atractividad del Destino • Organizadores Profesionales y Certificados • Proveedores de Servicios • Tecnología de Punta • Precio 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Productos Singulares y/o Experiencias Unicas. • Establecimiento de DMC • Conectividad • Infraestructura y alto nivel de Servicio • Proveedores de Servicios Certificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de consumidores. • Polos estratégicos de desarrollo económico. • Asociaciones Gremiales con capacidad financiera • Alianzas Internacionales • Organizadores Profesionales de Ferias y Exposiciones • Conectividad • Infraestructura

(*).- Meetings, Incentives, Congress and Exhibitions

Fuente: CPTM

COMO SE CATALOGA LA MADUREZ DE LOS DESTINOS DEL MERCADO M.I.C.E.*

Infraestructura

Conectividad Aérea

No. de Hoteles y Habitaciones (3-5 Estrellas) – Cual es tu número?

Vías de comunicación terrestre

Centro de convenciones (mts2 / no. salones)

Servicios

Transportación

Compañías de Destino (DMC´s)

Guías turísticos

Restaurantes, catering, sonido, traducción, video,

(*).- Meetings, Incentives, Congress and Exhibitions

Fuente: CPTM

COMO SE CATALOGA LA MADUREZ DE LOS DESTINOS DEL MERCADO M.I.C.E.

Capacitación

Profesionalización de la industria a través de:

- a) Certificación de prestadores de servicios (CMP, CEM)
- b) Certificación de Destino Verde (DMAI)
- c) Calidad de Servicio en el destino a todos niveles
- d) Capacitación

Tecnología

Página de internet

Sistema de solicitud de propuesta (RFP) (MMN)

Sistema de seguimiento de contactos (CRM)

Redes sociales

(*).- Meetings, Incentives, Congress and Exhibitions

Fuente: CPTM

COMO SE CATALOGA A LOS DESTINOS DEL MERCADO M.I.C.E. EN MEXICO

	Emergentes	En desarrollo	Maduros
Congresos	Colima, Cozumel, Cuemavaca, Culiacán, Durango, Hermosillo, Huatulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Manzanillo, Mazatlán, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Riviera Maya, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Taxco, Toluca, Torreón, Villahermosa, Zacatecas, Guanajuato, Irapuato	Acapulco, Aguascalientes, Chihuahua, León , Los Cabos, Morelia, Puerto Vallarta, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Merida	Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey
Convenciones	Tuxtla, Toluca, Taxco, Pachuca, Culiacán, Chihuahua, Torreón, Saltillo	Oaxaca, Morelia, Querétaro, Puebla, San Luis, Tampico, Villahermosa, Mazatlán, Riviera Nayarit, Ixtapa, Cuemavaca	Acapulco, Cancún y Riviera Maya, D.F., Guadalajara, Mérida, Monterrey, Los Cabos, Puerto Vallarta, Veracruz, Campeche, León, Guanajuato
Incentivos	Riviera Nayarit, Morelia, Mazatlán, Zacatecas, Chiapas (producto Tuxtla-Sn Cristóbal-Hdas. Cafetaleras) Cuemavaca	Morelia, Mazatlán, Zacatecas, Chiapas (producto Tuxtla-Sn Cristóbal-Hdas. Cafetaleras), San Miguel de Allende	Cancún, Riviera Maya, Rivera Nayarit, Los Cabos, D.F., Ixtapa, Guadalajara, Mérida, Puerto Vallarta, Veracruz, Campeche, Oaxaca
Ferias	Puerto Vallarta, San Luis Potosi, Zacatecas, Tampico, Mazatlán, Irapuato, Tuxtla Gtz., Campeche	Hidalgo, Veracruz, Chihuahua, Morelia	D.F., Monterrey, Guadalajara, León , Cancún, Puebla, Mérida

(*).- Meetings, Incentives, Congress and Exhibitions

Fuente: CPTM

PARA MUESTRA... UN BOTÓN...



FECHA DE FUNDACIÓN DE LA OCV LEÓN:

15 de Mayo de 1995 (Inició como Oficina de Convenciones, Exposiciones y Visitantes del Estado de Guanajuato – OCEVEG-)

Cambia de denominación a León, Oficina de Convenciones y Visitantes el 23 de Julio de 1996.

MISIÓN*:

Asegurar la atracción de Visitantes a León, por su liderazgo en la coordinación de servicios turísticos integrales de Calidad.

VISIÓN*:

Ser un Organismo No Gubernamental, integrado de empresas públicas y privadas, que coordine los esfuerzos de promoción Nacional e Internacional, para posicionar a León como un destino atractivo, conveniente y de calidad, tanto para el turismo, como para la organización profesional, eficiente y competitiva de eventos, exposiciones y convenciones.

ESQUEMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN ASERTIVO

Campañas Genéricas	Campañas Socios Fondos Mixtos	Prospección Tradicional de Eventos
<p>Todos reunidos en Leon (Mzo. - Dic.)</p> 	<p>Poliforum León</p> 	<p>Blitz Nacionales / Regionales / Locales 31 Agendas – 193 Citas</p> <p>Viajes de Familiarización 8</p> <p>Visitas de Inspección 58</p> <p>Peticiones de Sede 10</p> <p>Promociones de Sede 4</p> <p>Participación en Eventos del Sector 18</p>
<p>Semana Santa (Abr.)</p> 	<p>FENAL / FIC</p> 	
<p>Temporada Moda Piel (Jun.– Jul.)</p> 	<p>Estruendo</p> 	
	<p>SAPICA</p> 	
	<p>ANPIC / All Security</p> 	
	<p>Feria de León</p> 	

PROGRAMAS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL DESTINO

VISIÓN:

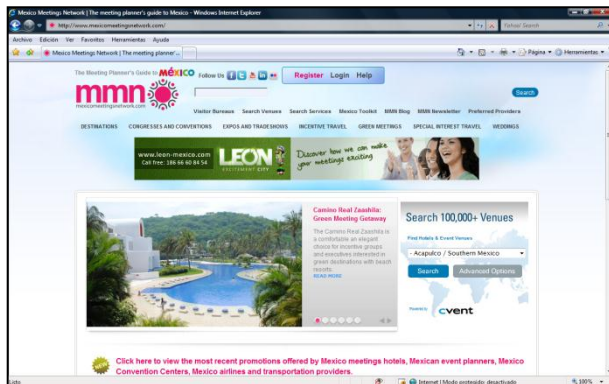
CONVERTIR A LEÓN EN EL DESTINO LIDER EN LA CELEBRACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES EN MÉXICO.



PRESENCIA EN PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS



PRESENCIA EN MEDIOS ELECTRÓNICOS



DIFUSIÓN MASIVA



CELEBRACIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



CAPACITACIÓN DE LA INDUSTRIA LOCAL



Certificación en Organización de Eventos y Turismo de Reuniones en formato de Seminario-Taller

Realizado por:

gto Secretaría de Desarrollo Turístico Guanajuato

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato en coordinación y apoyo de:

LEON POLIFORUM LEON

GAT TECNOLÓGICO DE MONTERREY ANDOC



DMAP Destination Marketing Accreditation Program

ACCREDITED Destination Marketing Organization

Elevating the Relevancy of DMOs Worldwide



La Oficina de Convenciones y Visitantes se unió al congreso de turismo a la FRANJA COSTERA del ciclo de conferencias magistrales, dedicando especialmente a los líderes de la industria turística de la región.

En esta ocasión, contamos con la presencia de la Lic. Angélica Villalobos, Directora de Promoción y Relaciones Públicas de Casa Cuernavaca, con la conferencia:

"Posicionamiento de un destino turístico, a través de una marca"

Adicionalmente, presentamos a la conferencia, la invitada a la sala que será impartida por el reconocido Maestro Teodoro, Mag. Francisco Huitrón Barba, Presidente de la Asociación Mexicana de Catañeros de Tequila, Vinos y Miel, A.C.

Fecha: 07 de octubre del 2010, 10:00 hrs.
Lugar: Máximo Sefir de Eventos
Dirección: Francisco Villa 18 8005 B P. Toluca Sur, León, Gto.

Logos for Poliforum León, Casa Cuernavaca, and other sponsors.

Entre Líderes

Necesidades esenciales de un OPC para la realización de eventos

Noviembre 09 de 2010 | 14:00 hrs
Sala 2, Poliforum León

Conoce las necesidades de León para ser una sede exitosa de eventos

Panel de perspectivas y experiencias

Exponentes
Ulises Huitrón Director General de Grupo Espencon,
Alejandro Ramírez Director General de Business Congress
y Roberto Ibarra Director General de Turismo y Convenciones

Agradecemos confirmar su asistencia con la Lic. Angélica Villalobos al teléfono (477) 763 44 01 ext. 112 o al correo electrónico leon@leon-mexico.com

Logos for Poliforum León, León, and Guanajuato.



LA IMPORTANCIA DE UNA OCV EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS
POR: OSCAR GARCÍA RAMOS
LEÓN, GUANAJUATO, JUNIO 22, 2012



PROYECTOS ESPECIALES / GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA

Inicio | Contacto

TEMPORADA MODA PIEL EN LEÓN

TEMPORADA MODA PIEL ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES HOTELES EVENTOS EN LA CIUDAD QUE VISITAR EN LEÓN

Ven y disfruta la Temporada MODA PIEL en LEÓN

Nariela Perinista
Nuestra Belleza Mundo México
Origina de León

Temporada Moda Piel en León.

“Es el Festival de Identidad que muestra con orgullo la Moda Piel y el Diseño de LEÓN, Ciudad Emoción. Esta Temporada se puede disfrutar en diversos lugares de la Ciudad dónde más de 350 establecimientos de Moda, Calzado y Diseño Mexicano están al alcance del 50% de la población del país.”



*** interjet**

Viaja de Bajío a Cd. de México desde **\$999**

Horario:	Leon sale	México llega	México sale	León llega
Lunes a viernes	7:55	8:55	6:25	7:30
Sábado	9:30	10:30	8:00	9:05
Domingo	21:50	22:50	20:20	21:25

Compra a 3 meses sin intereses pagando con tarjetas de crédito American Express, Banamex, Banorte e IXE

Viajando en tu misma dirección

interjet.com Del interior: **01 800 01 12345**

Precio total. Viaje sencillo. Tarifa comprando con anticipación de 31 días. Consulta términos y condiciones.

MODA PIEL EN LEÓN

TEMPORADA MODA PIEL ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES HOTELES EVENTOS EN LA CIUDAD QUE VISITAR EN LEÓN

TURISMO +
MODA +
DISEÑO =
“Experiencias Únicas”

Centro Histórico, Zona Piel y Zona de Outlets



RESULTADOS: RANKING NACIONAL LEÓN COMO DESTINO DE TURISMO DE REUNIONES POR SU INFRAESTRUCTURA

PRINCIPALES CIUDADES MEXICANAS PARA EXPOS, FERIAS Y CONVENCIONES (2011)

RK	CIUDAD	METROS CUADRADOS DISPONIBLES	PRINCIPALES RECINTOS		NÚMERO DE ACTOS *		ACTOS MÁS IMPORTANTES	CAPACIDAD HOTELERA	FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS		INDICADORES DE COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA PARA REUNIONES DE NEGOCIOS			
			RECINTOS	RECINTOS POR CIUDAD	2010	2011			DÍAS PARA ABRIR UN NEGOCIO	COSTO POR ABRIR UN NEGOCIO (PESOS)	CONECTIVIDAD	CAMINOS TERRESTRES	ENLACES DIRECTOS	PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA
											(% DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET)	(NÚMERO DE SALIDAS DE LA CIUDAD VÍA CARRETERA)	NÚMERO VUELOS A OTRAS CIUDADES	(ÍNDICE BASE 100)
1	Cd de México ¹	118,000	WTC, Centro Banamex, Centro Bancomer Sta Fe, Expo Reforma	4	213	235	Feria Internacional de Franquicias, Expo Marcas y Licencias, Expoelétrica Internacional, Expo Concreto, Expo International Food Technology Summit, Congreso Mundial de Carreteras	Alta	27	11,427	19.20	5.00	100.00	75.50
2	Monterrey	18,000	Cintermex / Convex	2	70	90	ExpoManufactura, Congreso Mundial contra el SIDA, Congreso Mundial de Clusters, Congreso Mundial de Fundición, Foro Mundial de Negocios	Alta	24	12,025	21.75	6.50	55.70	74.70
3	Guadalajara ²	70,000	ExpoGuadalajara / Centro Telmex	2	67	75	Expo Franquicias, Expo Mujer, Expo Plásticos, Expo Ferretera, Feria Internacional del Libro, Expo Transporte ANPACT	Alta	39	7,534	21.70	6.50	55.00	70.40
4	León ³	45,000	Poliforum León	2	40	47	Sapica Expo del Zapato, Expo Nacional de la Construcción, Expo Verde, Congreso Nacional de Robótica, Feria Nacional de Libro	Media	12	7,917	15.44	2.10	9.00	68.50
5	Veracruz ⁴	16,000	WTC Veracruz	1	27	31	Congreso Internacional de Biocombustibles, Expo Canadevi, Congreso Nacional Turismo de Reuniones	Media	29	9,153	19.10	4.25	41.00	69.70
6	Puebla ⁴	33,000	Centro de Convenciones	1	20	25	Expo Construcción, Expo Ciencia Nacional, Expo Puebla Exporta, Expo Funeraria, Congreso Internacional de Ingeniería Industrial.	Media	12	8,586	20.20	3.10	35.00	70.70
7	Cancún	14,000	Cancún Center	1	15	17	Cancún Advertesing Show, MeetDifferent, Congreso Iberoamericano de Dermatología, Feria de Alimentos	Alta	53	10,500	20.27	3.20	44.00	69.80

El número de eventos considera únicamente exposiciones, convenciones y ferias. En algunos casos, los eventos totales de los recintos son muchos más que los que aparecen en el listado ya que además organizan eventos culturales, artísticos y sociales. ¹ Los metros cuadrados y eventos mencionados en el listado, son la suma de los cuatro recintos más importantes de la ciudad. En

total hay 15 sedes para expos y convenciones en la ciudad de México. ² Guadalajara también cuenta con el Auditorio Centro Cultural Telmex, que se dedica a realizar eventos culturales y artísticos principalmente, aunque también se realizan convenciones y seminarios. ³ El recinto es utilizado además para eventos culturales y artísticos.

⁴ En estos recintos, además se realizan eventos sociales, artísticos y culturales.

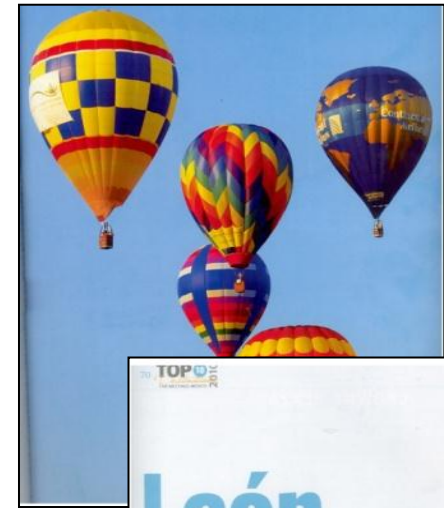
Fuentes: El listado se elaboró con información del informe de ICCA, el informe Euro Feria 2010 de la UFI, el Doing Business México del Banco Mundial, Competitividad Urbana del IMCO y medios electrónicos.

Fuente: Revista Poder y Negocios, Febrero 2012, con base en datos de ICCA, UFI, "Doing Business in Mexico" del Banco Mundial y estudios de competitividad urbana del IMCO y medios electrónicos.

RESULTADOS

- LEÓN ingresó por primera vez al TOP 10 Destination for Meetings México en la Revista MDC (Refrendado en 2011).

Nota: León se encontraba en la categoría de “Small Destination”, nunca había calificado en la categoría TOP 10.



RESULTADOS



- Asiento dentro del Consejo de Turismo de Reuniones del CPTM como León.
- Presidencia Nacional de la Asociación Mexicana de Mercadotecnia de Destinos (AMDEM antes ANDOC)



RESULTADOS



Por **décimo quinto año consecutivo** la revista **Convenciones** llevó a cabo la encuesta nacional entre los siguientes usuarios:

- Organizadores de Congresos y Convenciones o Meeting Planners de empresas, asociaciones, cámaras, casas de incentivo, agencias especializadas en convenciones para calificar a los prestadores de servicios como hoteles, líneas aéreas, líneas de autobuses, recintos, OCV, etc.
- Y a los prestadores de servicios (hoteles, líneas aéreas, líneas de autobuses, recintos, OCV, etc.) para que califiquen a los Organizadores de Congresos y Convenciones o meeting planners de empresas, asociaciones y cámaras.

ASPECTOS CALIFICADOS:

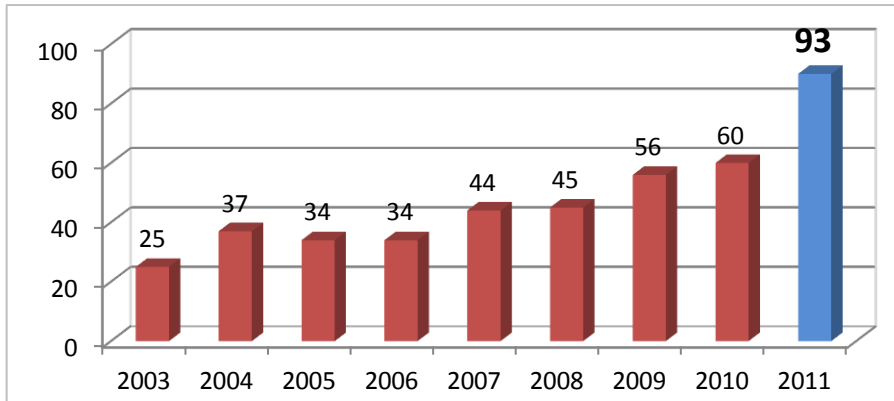
1. Capacidad de respuesta
2. Información impresa del destino
3. Conocimiento de los prestadores de servicios especializados de la localidad
4. Seguimiento y compromiso de apoyo
5. Personal calificado en la oficina

VOTANTES:

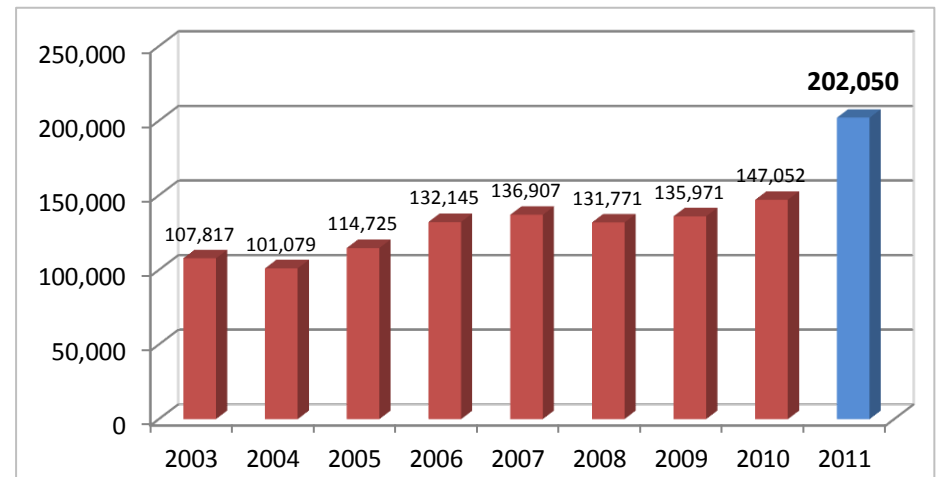
Se registro un promedio de 500 votos, de los cuales un 20% fueron a favor de la Oficina de Convenciones y Visitantes de León, el otro 80% corresponde a las demás OCV'S del país.

RESULTADOS

Comparativo Número de Eventos Operados 2003-2011



Comparativo Número de Visitantes 2003-2011



GRACIAS!