



**!Ideas inteligentes**  
competitividad - innovación - formación

# Indicadores de Gestión Turística en Municipios

III Encuentro Nacional de Destinos Turísticos

21-22 de junio de 2012

GOBIERNO  
FEDERAL

SECTUR



# Agenda



1

Reflexión en torno a la **G**estión **T**urística Municipal

2

El **A**LA de la **G**TM: Principios de **G**estión Turística Municipal

3

El **C**írculo **P**GE

4

BluePrint de sus **brechas**

5

El **S**IDMUNT y su valor



## Reflexión en torno a la gestión turística municipal



- “El **municipio** no es un mero contenedor de actividades, sino **productor y dinamizador**, agente que **desarrolla** y **proyecta iniciativas** de **interrelación** entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que **representa y coordina las iniciativas con la comunidad**” (OMT).

2

## Principios de gestión turística municipal



El Municipio debe encabezar el proceso de desarrollo turístico de su comunidad

El Municipio, la comunidad y los empresarios son socios en el desarrollo del turismo



El Municipio debe buscar el acuerdo entre todos los agentes sociales



# El círculo PGE



**Ideas inteligentes**  
competitividad · innovación · formación

Fase  
**E**valuación

3

Evaluar

2

Fase  
**G**estión

Realizar

Proceso de  
Gestión  
Turística  
Municipal

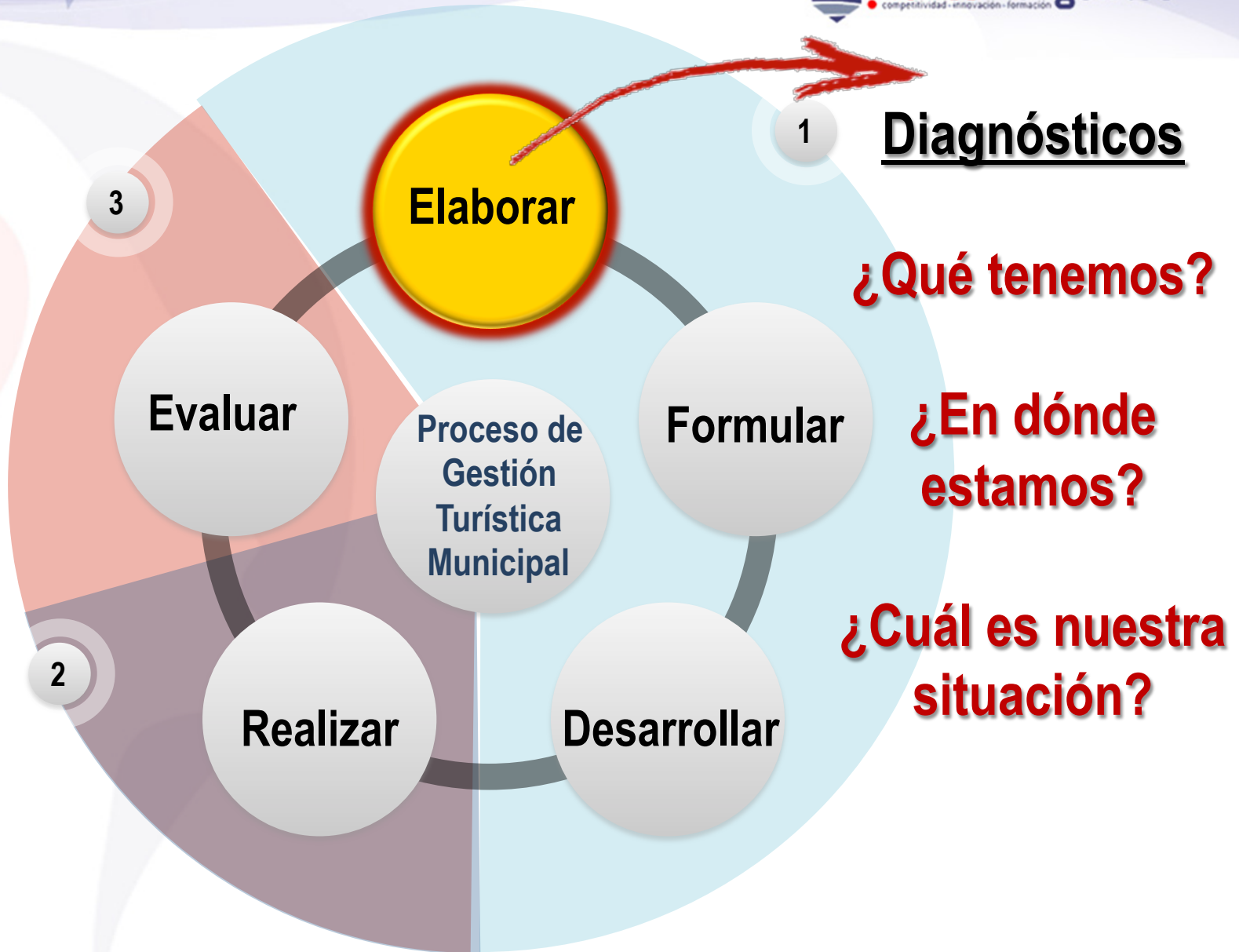
Elaborar

Desarrollar

Formular

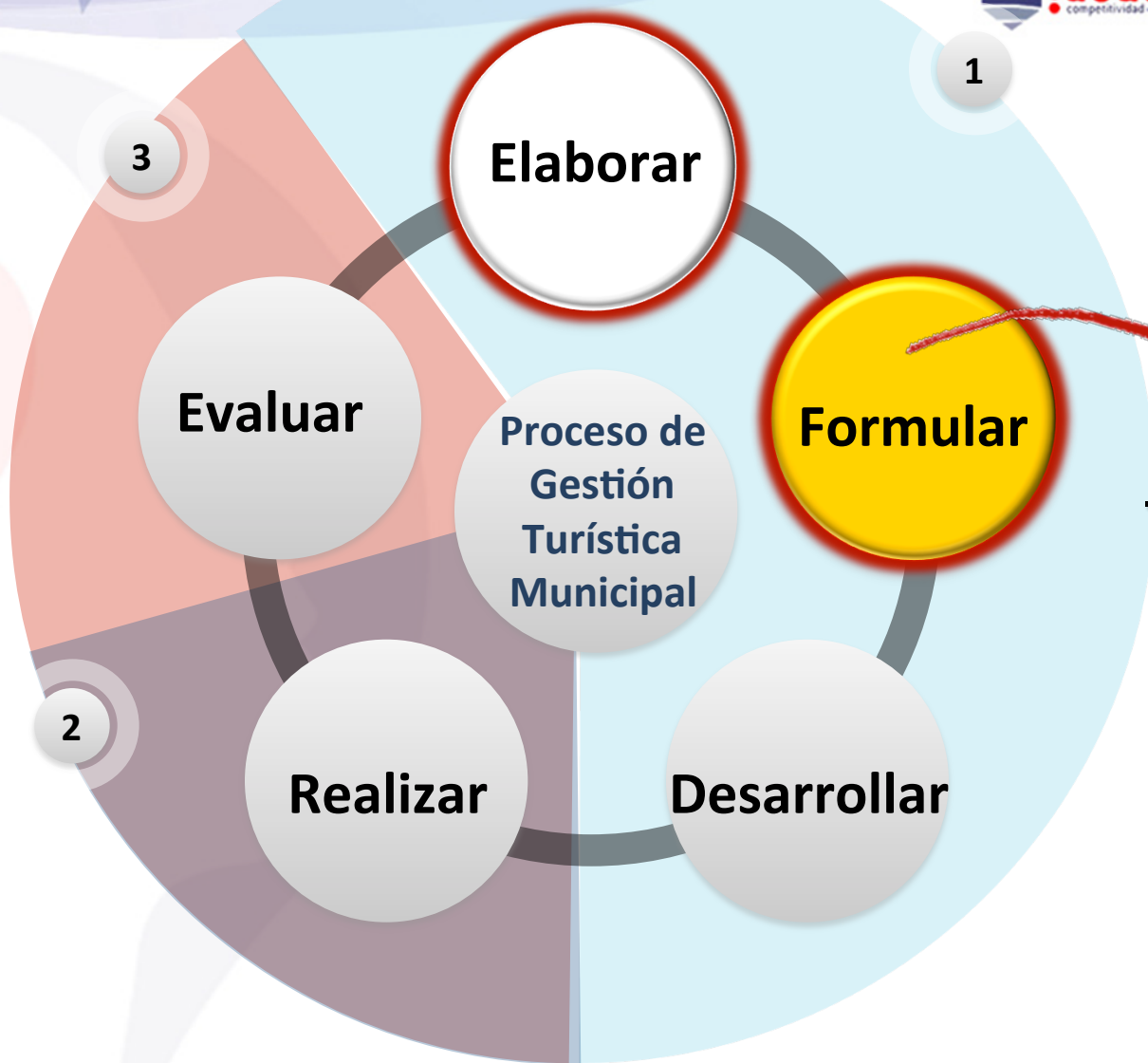
1

Fase  
**P**lanificación





**!Ideas Inteligentes**  
competitividad · innovación · formación



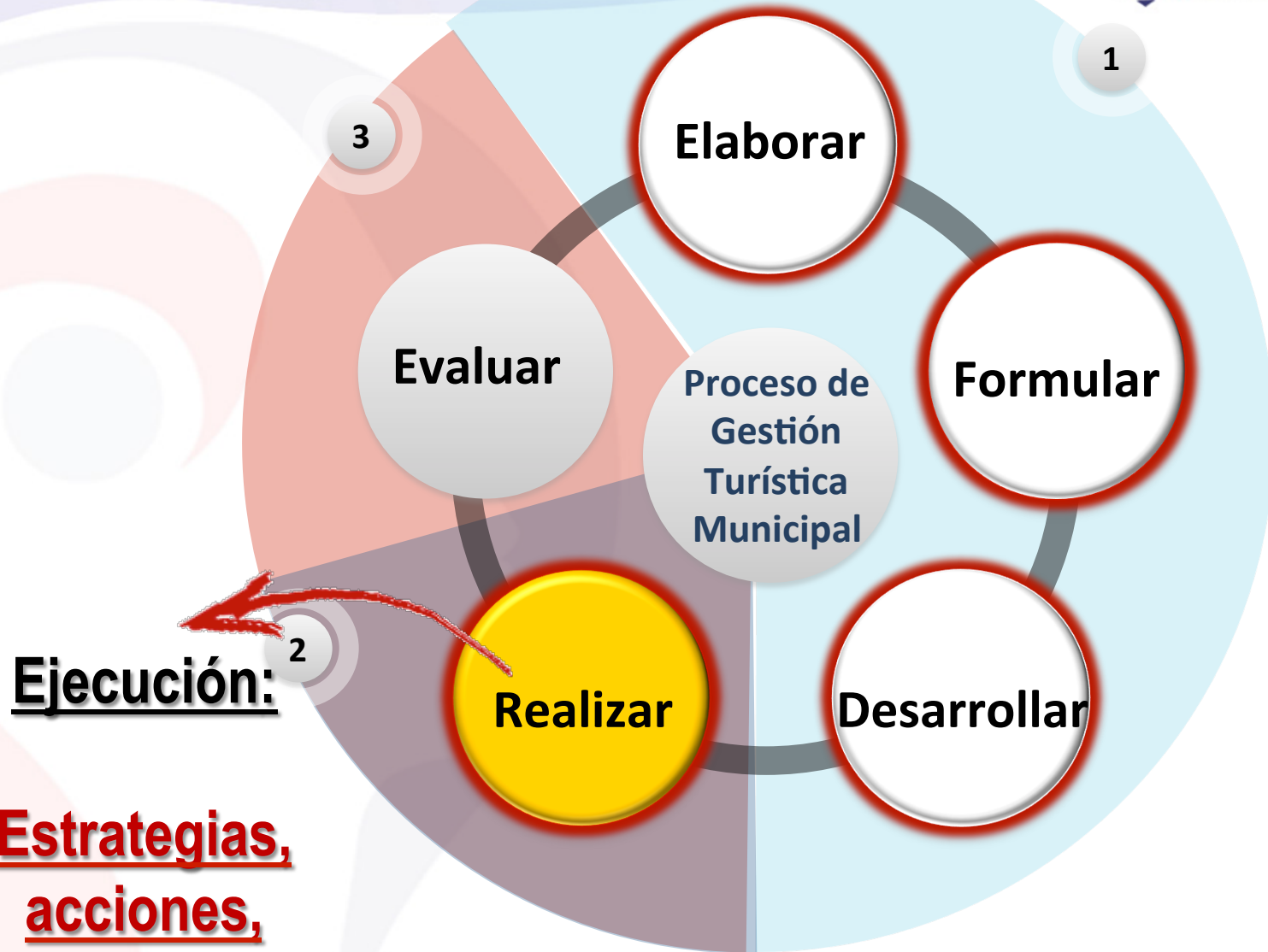
**Propósitos:**

**¿Qué  
queremos  
ser?**

**¿A dónde  
queremos  
llegar?**





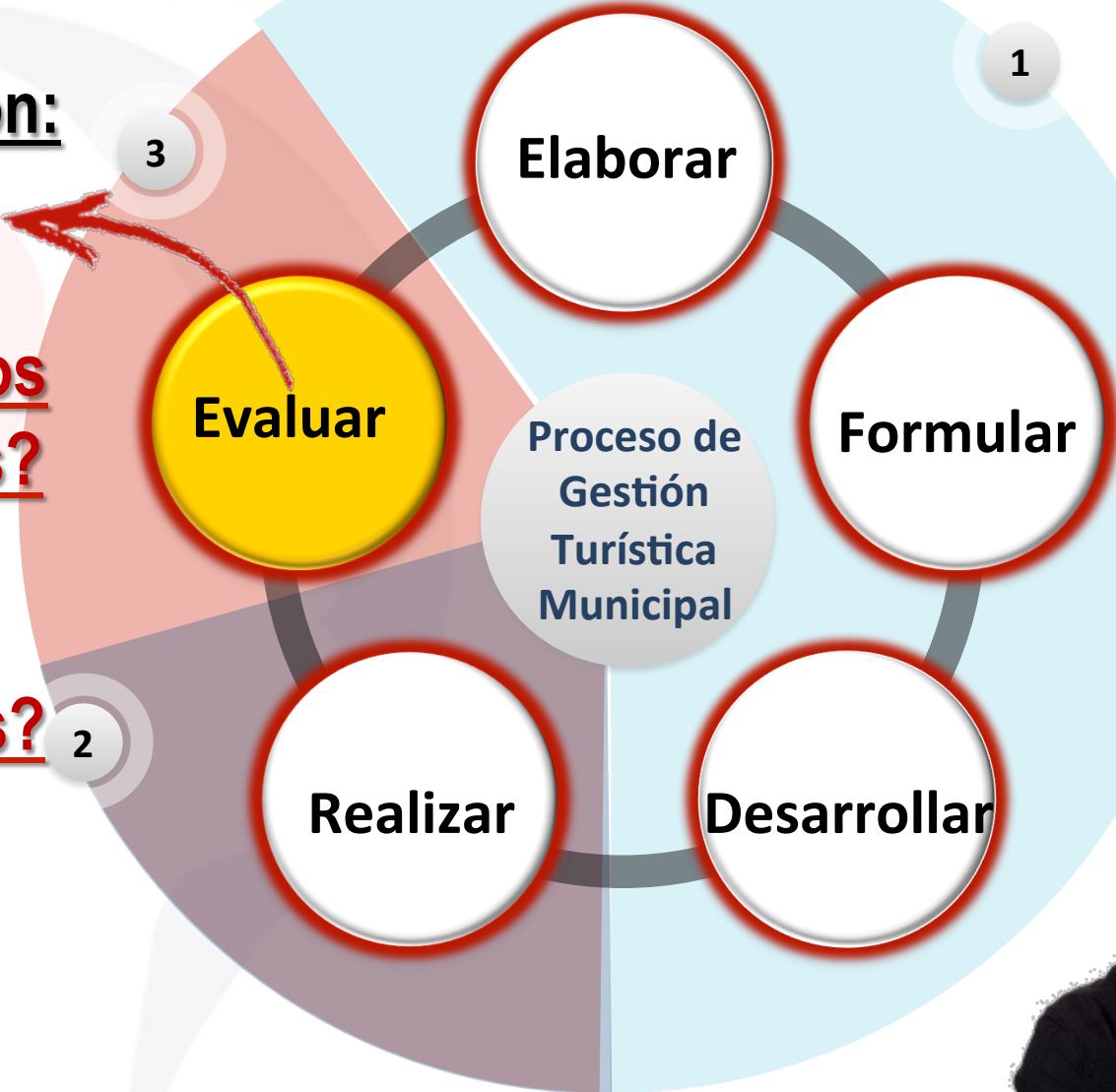


**Estrategias,**  
**acciones,**  
**programas.**

**Evaluación:**

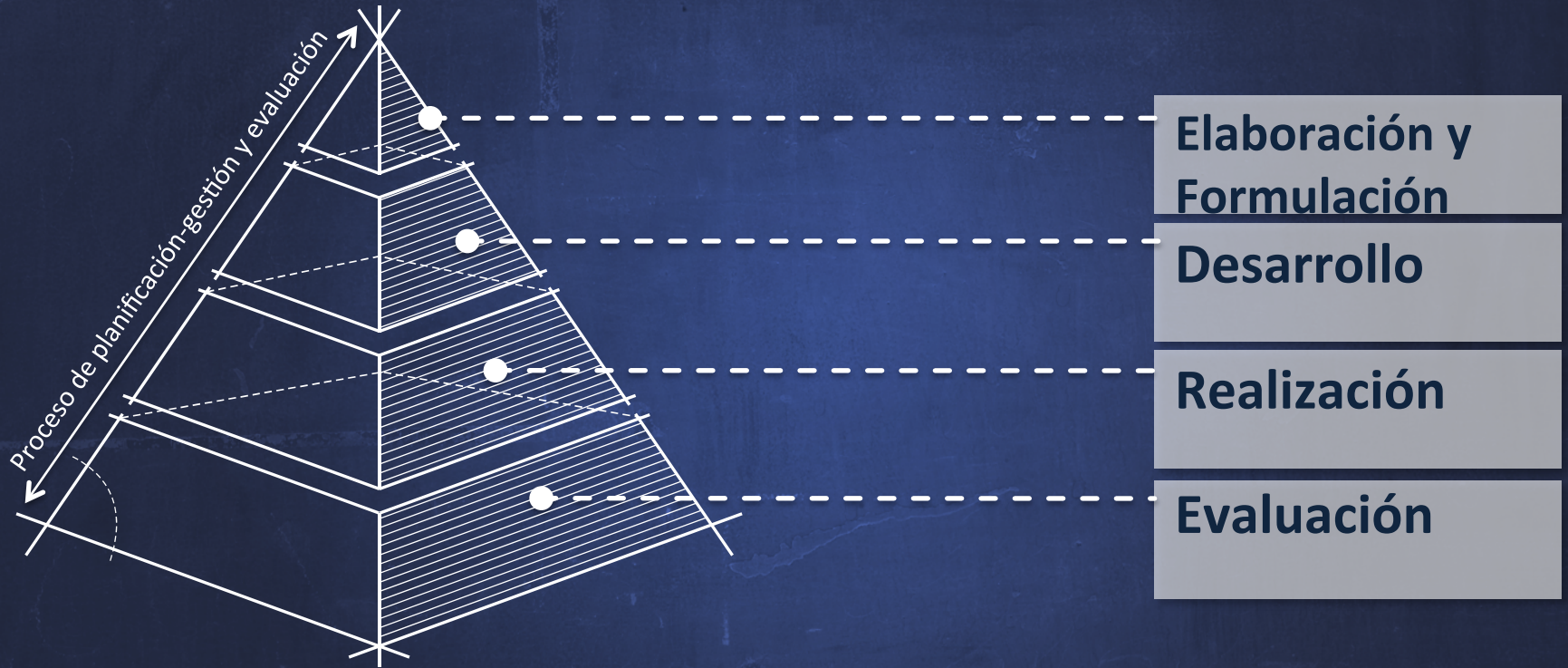
**¿Qué propósitos teníamos?**

**¿Qué logramos?**

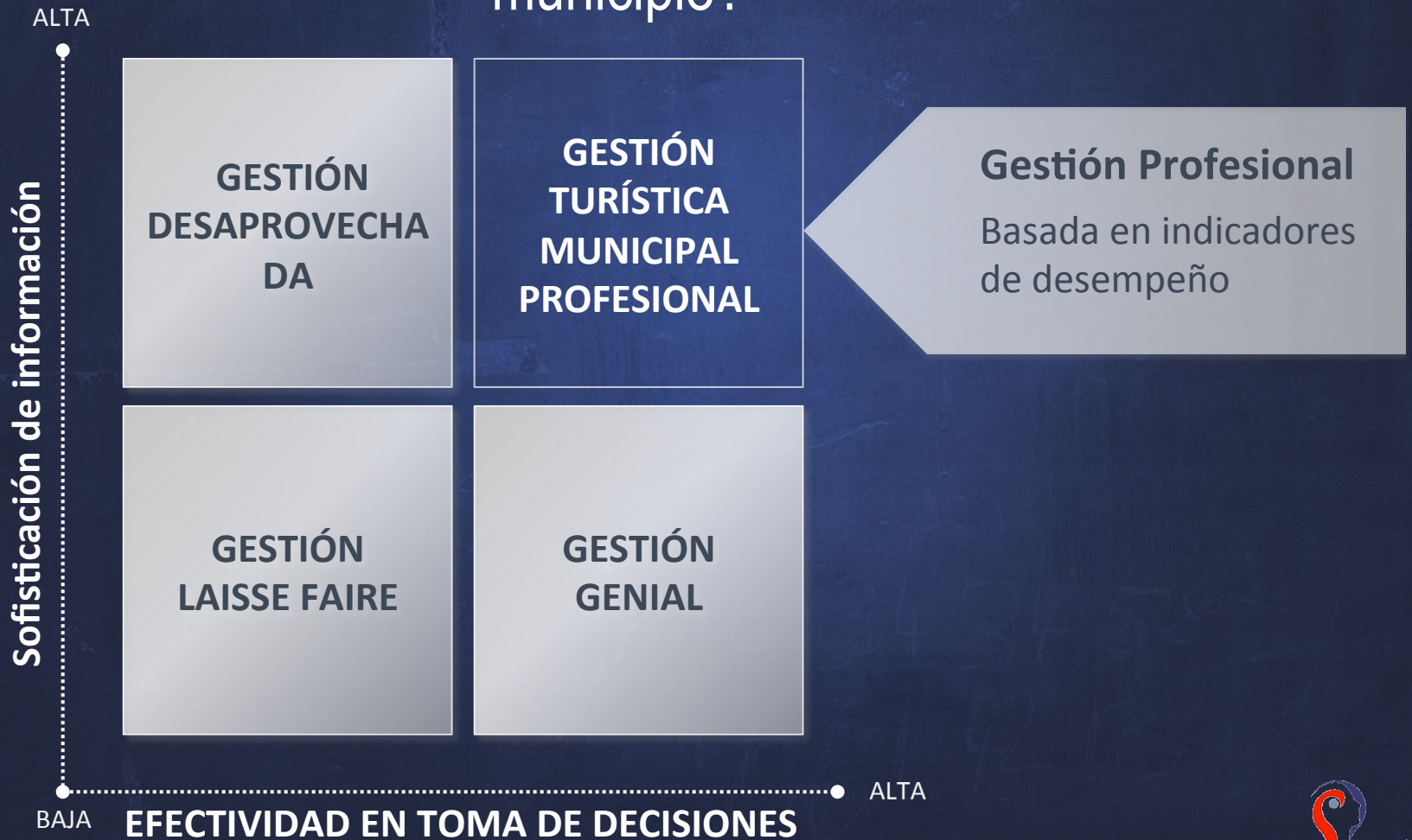


# 4

## Blueprint de las brechas de planificación y gestión turística municipal



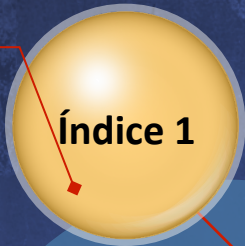
¿Te gustaría tener un **sistema** de gestión **efectivo y amigable** para gestionar profesionalmente el desarrollo turístico de tu municipio?



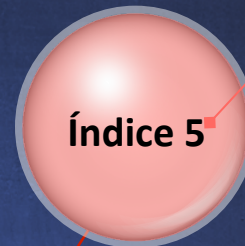


# SIDMUNT un sistema de despegue hacia una gestión efectiva

1. Indicadores técnicos de planificación, gestión y evaluación



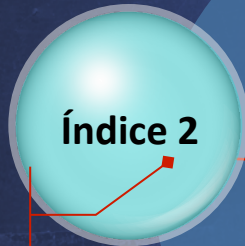
6: Indicadores de comercialización de destinos municipales



4. Indicadores de gestión estratégica de los destinos municipales



2. Indicadores de liderazgo y relaciones municipales



3. Indicadores de gestión sustentable del destino





	Puntaje Alcanzado						Autoevaluación		Indicador de Mejora			Indicador de Alerta		
	Sin implementación	Implementación en Desarrollo	Implementación Parcial	Implementación Completa	Formalizado	Mejorado	Factor Multiplicador	Resultado Autoevaluación	Valores máximos a alcanzar	Brecha de Mejora	Brecha de Mejora %	Verde	Amarillo	Rojo
<b>Indicadores Técnicos de Planificación, Gestión, Evaluación.</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		<b>0</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>	<b>≤ 10</b>	<b>11 - 20</b>	<b>&gt; 20</b>
<b>1.1 Gobierno Administrado</b>								<b>0</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>			
1.1.1 Se dispone de una política turística local							5		25					
1.1.2 Se identificaron las áreas críticas de actuación							3		15					
1.1.3 Se tiene establecida una estructura organizativa para la gestión turística							2		10					
1.1.4 Se tiene un presupuesto específico para la planificación turística							2		10					
<b>1.2 Planificación</b>								<b>0</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>			
1.2.1 Se dispone de un diagnóstico del destino							3		15					
1.2.2 Se diseñó el Plan Estratégico de Turismo							8		40					
1.2.3 Se creó una unidad técnica especializada							4		20					
1.2.4 Se dispone de un sistema de indicadores de resultados del Plan							2		10					
<b>1.3 Normativa Turística</b>								<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>			
1.3.1 Se ha difundido la normativa en materia de turismo							2		10					
1.3.2 Se realizan acciones de fomento y asistencia técnica para inversiones							2		10					
<b>1.4 Gestión de Conflictos y Crisis</b>								<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>			
1.4.1 Se dispone de un Plan para la gestión de crisis							2		10					
1.4.2 Se dispone de herramientas de resolución de conflictos con turistas							1		5					



	Puntaje Alcanzado						Autoevaluación		Indicador de Mejora			Indicador de Alerta		
	Sin implementación	Implementación en Desarrollo	Implementación Parcial	Implementación Completa	Formalizado	Mejorado	Factor Multiplicador	Resultado Autoevaluación	Valores máximos a alcanzar	Brecha de Mejora	Brecha de Mejora %	Verde	Amarillo	Rojo
<b>Indicadores Técnicos de Planificación, Gestión, Evaluación.</b>	0	1	2	3	4	5		0	180	180	100%	≤ 10	11 - 20	> 20
<b>1.1 Gobierno Administrado</b>								0	60	60	100%			
1.1.1 Se dispone de una política turística local	<b>0</b>						5	<b>0</b>	25	<b>25</b>	<b>100</b>			
1.1.2 Se identificaron las áreas críticas de actuación	<b>0</b>						3	<b>0</b>	15	<b>15</b>	<b>100</b>			
1.1.3 Se tiene establecida una estructura organizativa para la gestión turística					<b>4</b>		2	<b>8</b>	10	<b>2</b>	<b>20</b>			
1.1.4 Se tiene un presupuesto específico para la planificación turística					<b>4</b>		2	<b>8</b>	10	<b>2</b>	<b>20</b>			
<b>1.2 Planificación</b>								0	85	85	100%			
1.2.1 Se dispone de un diagnóstico del destino		<b>1</b>					3	<b>3</b>	15	<b>12</b>	<b>80</b>			
1.2.2 Se diseñó el Plan Estratégico de Turismo				<b>3</b>			8	<b>24</b>	40	<b>16</b>	<b>40</b>			
1.2.3 Se creó una unidad técnica especializada	<b>0</b>						4	<b>0</b>	20	<b>20</b>	<b>100</b>			
1.2.4 Se dispone de un sistema de indicadores de resultados del Plan			<b>2</b>				2	<b>4</b>	10	<b>6</b>	<b>60</b>			
<b>1.3 Normativa Turística</b>								0	20	20	100%			
1.3.1 Se ha difundido la normativa en materia de turismo						<b>5</b>	2	<b>10</b>	10	<b>0</b>	<b>0</b>			
1.3.2 Se realizan acciones de fomento y asistencia técnica para inversiones					<b>4</b>		2	<b>8</b>	10	<b>2</b>	<b>20</b>			
<b>1.4 Gestión de Conflictos y Crisis</b>								0	15	15	100%			
1.4.1 Se dispone de un Plan para la gestión de crisis						<b>5</b>	2	<b>10</b>	10	<b>0</b>	<b>0</b>			
1.4.2 Se dispone de herramientas de resolución de conflictos con turistas						<b>5</b>	1	<b>5</b>	5	<b>0</b>	<b>0</b>			

5

## EL SIDMUNT y su valor



¿Qué es?



- Un sistema de **evaluación del desempeño** municipal en sus **procesos de planificación y gestión** turística.
- Se basa en datos, procesos de cálculo, **indicadores, índices, benchmarks** de las mejores prácticas.
- Un sistema **formativo de competencias gestoras**.



# SIDMUNT



- **Sensibilizan a los municipios** sobre los aspectos mínimos que debe contener su gestión.
- **Identifica las brechas de gestión** en cada fase-etapa del círculo **PGE**.
- **Mejoran la gestión** del municipio al herramientas prácticas y efectivas de gestión.
- **Fomentan la adopción e intercambio de Buenas Prácticas** entre diferentes Municipios

¿Para qué es?



# SIDMUNT

● Evaluar

● Decidir

● Cumplir

● Transparentar

● ... a Ser

● **Evaluar**

El proceso de planificación y gestión del desarrollo turístico municipal

● **Decidir**

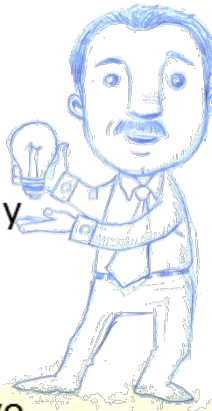
Tomar decisiones estratégicas programáticas y presupuestales y de cierre de brechas

● **Cumplir**

Con los objetivos nacionales en cuanto a la adopción de un nuevo modelo de gestión orientado a resultados..

● **Transparentar**

La gestión pública disponiendo de información clara, pertinente y dispuesta a las solicitudes ciudadanas...



# ESQUEMA DE INTERVENCIÓN ENTRE IICIFT Y EL MUNICIPIO





Gracias por su atención

**Roberto Bravo Jiménez**  
[ideasinteligentes@live.com.mx](mailto:ideasinteligentes@live.com.mx)  
[www.idealinteligente.com.mx](http://www.idealinteligente.com.mx)