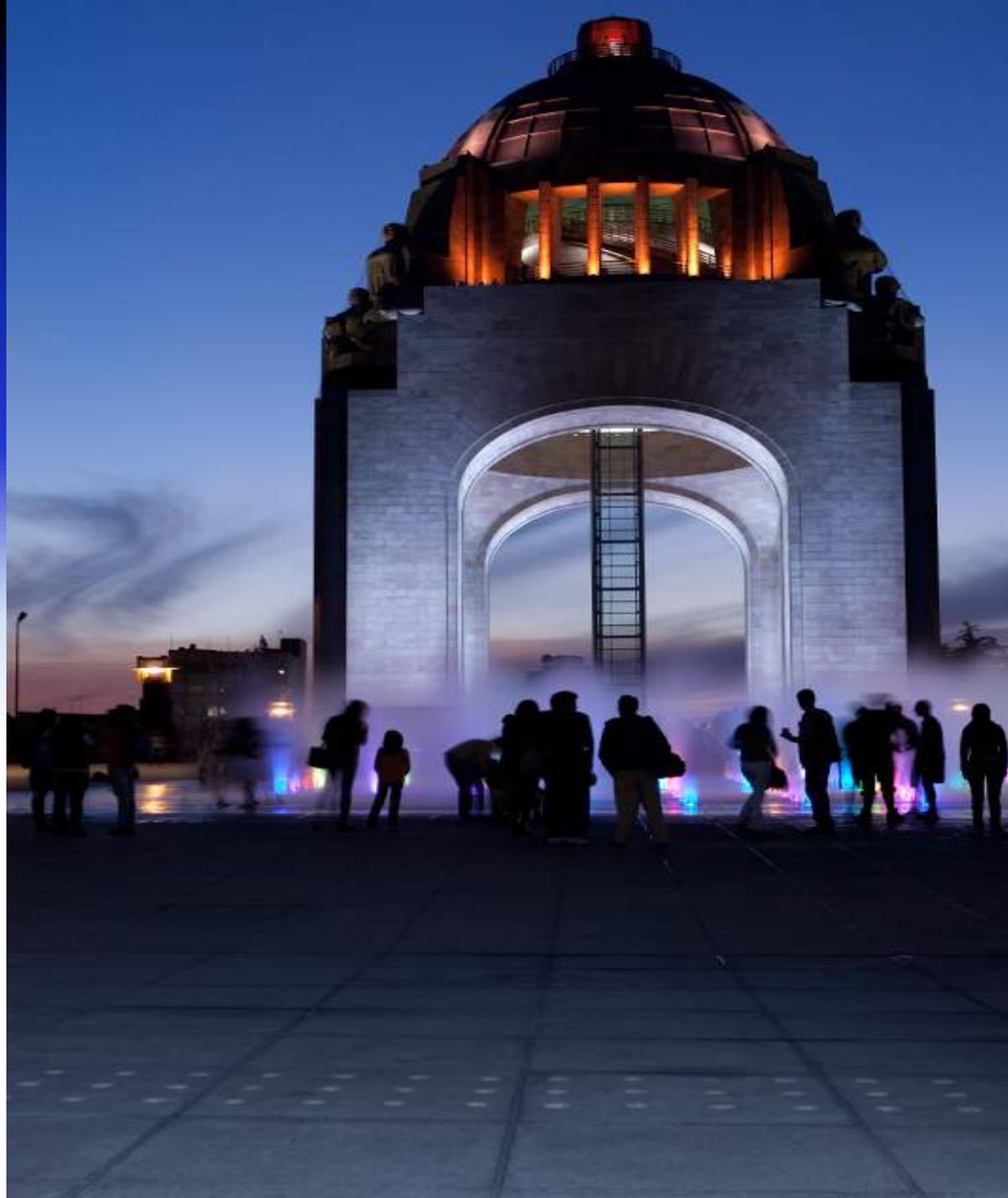


# La importancia de contar con una feria turística Caso Ciudad de México



# Los antecedentes

*CIUDAD,  
DE MÉXICO*



# Evolución

**Segunda Guerra Mundial :**  
INDUSTRIALIZACIÓN  
CAÓTICA.

El proceso de industrialización fue tan marcado, que al finalizar los años 70's la ciudad generaba el 45 por ciento del PIB total del país.

Gran megalópolis,  
saturación vehicular y  
contaminación.



## "MÚLTIPLES CRISIS" EN LOS 80'S.

- . 1982: Crisis de deuda externa y moratoria de pagos.
- . 1984: Explosión de gas en San Juanico.
- . 1985: Terremoto.
- . 1986: Entrada al GATT y extrema liberalización.
- . 1987: Crisis de contaminación.
- . 1988: Crisis electoral.

### Las consecuencias:

- ✓ Cierre y fuga de empresas, desempleo e informalidad por una parte.
- ✓ Desplazamientos urbanos descontrolados
- ✓ Abandono y deterioro del centro histórico.



## En 1997, Diagnóstico:

- ✓ De ciudad industrial hacia una de servicios.
- ✓ Eliminarse industrias contaminantes
- ✓ Servicios: mano de obra joven y bien formada.
- ✓ La ciudad no puede contaminarse a si misma y debe proteger sus áreas naturales.

## Nuevas actividades a desarrollar : turismo.

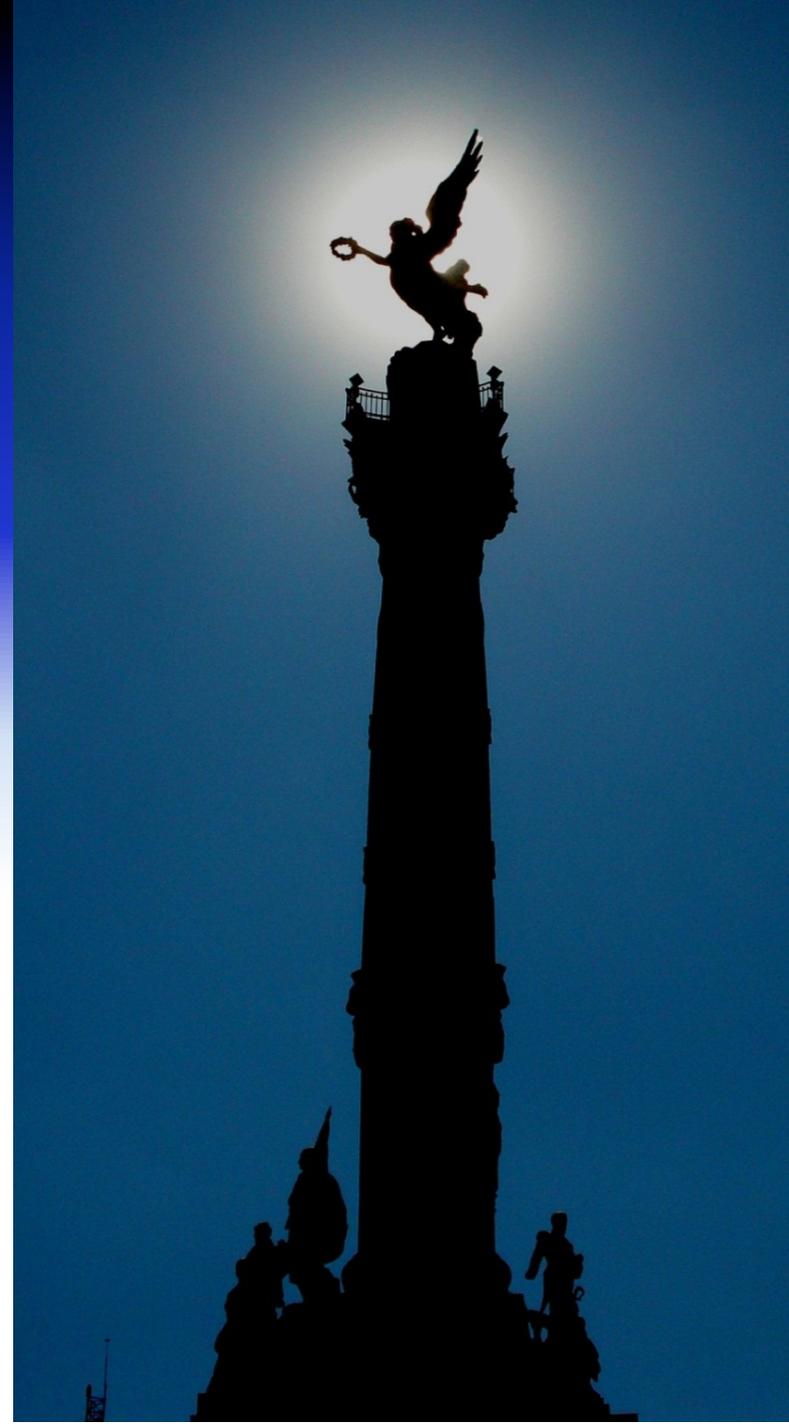
- ✓ El bando n° 2. Hacia su centro y sin expandirse.
- ✓ Recuperación del Centro Histórico
- ✓ Desalojo progresivo de los ambulantes.
- ✓ El "Segundo piso" y "Metrobus"

Los "Corredores Turísticos" una nueva etapa.

- ✓ El Centro Histórico y el Paseo de la Reforma
- ✓ Nuevas inversiones en hoteles, restaurantes y servicios turísticos.

Alto impacto en la actividad turística.

- ✓ Los turistas de 9 millones en el 2000 a 12.2 en el 2005.
- ✓ Derrama económica 4 mil 500 millones de dólares
- ✓ 7 por ciento del PIB de la ciudad.



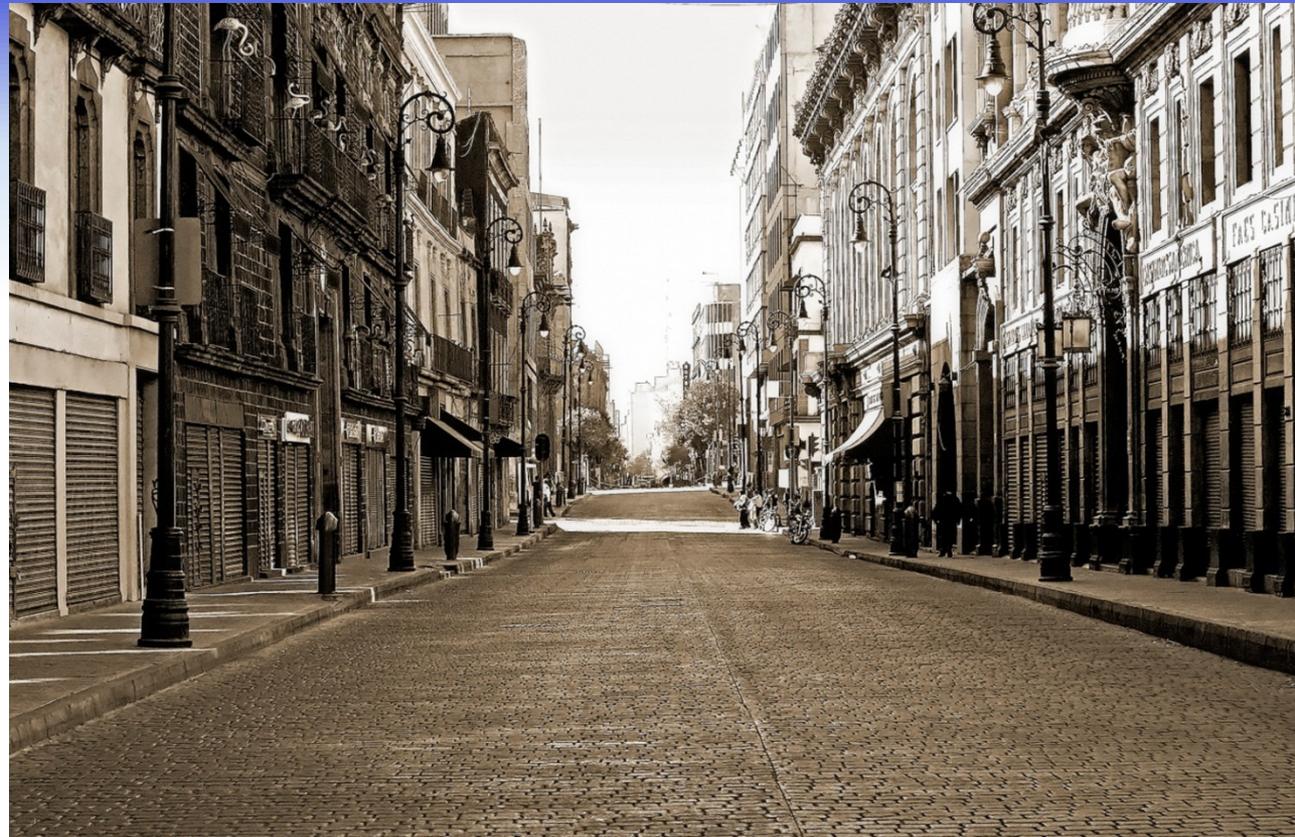
# La Recuperación

## LLEGADA DE TURISTAS (millones)



## La Ciudad de México recupera el liderazgo pero:

- ✓ La situación económica nacional y en el extranjero
- ✓ Crisis coyuntural como la de la influenza en 2009
  
- ✓ Feria de las Culturas Amigas,
- ✓ "Feria Internacional de Turismo de las Américas, FITA"
- ✓ Búsqueda de nuevos mercados,
- ✓ Capacitación intensiva de prestadores de servicios en áreas de alta demanda



# Fita

## México

Feria Internacional  
de Turismo de las Américas

**20-23 sep 2012**



**SECTUR DF  
2012**

# Ferias Turísticas en México



**Fita**

Ciudad de México  
Feria Internacional  
de Turismo de las Américas  
**20-23 sep 2012**

## [Fita Ciudad de México](#)

Fita es un salón que nace con la firme voluntad de posicionar a México como destino turístico

**Expo Bancomer Santa Fe, México DF**

jue 20 septiembre, 2012 a dom 23 septiembre, 2012

## [Acapulcazo](#)

Salón que nace con el objetivo de difundir y promover la riqueza paisajística, cultural y gastronómica de Acapulco

**Centro Banamex, México DF**

vie 25 mayo, 2012 a dom 27 mayo, 2012

## [Expo Seminario Turístico ARLAM Monterrey](#)

Ideado por la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas de Monterrey (ARLAM), Cintermex, **Monterrey**

sáb 19 mayo, 2012 a dom 20 mayo, 2012

## [Expo De Viaje](#)

Expo De Viaje es el lugar idóneo para preparar y tramitar tus vacaciones o escapadas de fin de semana.

**Cintermex, Monterrey**

sáb 19 mayo, 2012 a dom 20 mayo, 2012



# Ferias Turísticas en México



## Tianguis Turístico

Salón monográfico que nace con la firme voluntad de potenciar la imagen de México como...

Puerto Vallarta



## México Outdoor Expo Monterrey

salón que reúne a las empresas vinculadas al sector de la caza, la pesca y los deportes de aventura  
Cintermex, Monterrey

sáb 24 marzo, 2012 a dom 25 marzo, 2012



## Expo Campeando Monterrey

La caza, la pesca y el turismo de aventura

Centro Convex, Monterrey (Mexico)

sáb 15 octubre, 2011 a dom 16 octubre, 2011



## Cancun Advertising Show

nace con el propósito de convertirse en el punto de encuentro de las empresas turísticas del país y de los...

Cancun Exhibitions and Conventions Center, Cancún

vie 01 julio, 2011 a vie 01 julio, 2011



## ARLAG Guadalajara

Organizado por Asociados Representantes de Líneas Aéreas en Guadalajara (ARLAG),

Expo Guadalajara, Guadalajara

jue 02 junio, 2011 a dom 05 junio, 2011



## Outlet Viaja y Vuela

"Cuando viajas al mejor precio, disfrutas como niño en tus vacaciones".

Mexico World Trade Center, México DF

jue 12 mayo, 2011 a dom 15 mayo, 2011

## Bazar Turístico del Caribe Mexicano

Los hoteles de Cancún, Cozumel, Isla Mujeres y Riviera Maya

Cintermex, Monterrey (

sáb 12 marzo, 2011 a dom 13 marzo, 2011







Fita



## Integrar las acciones de FITA a la campaña

- ✓ Invitados de los medios de Norteamérica
- ✓ Atención y seguimiento a comercializadores de Norteamérica
- ✓ etc.

CIUDAD,  
De México

## **Comunicado de prensa FITA 2012, EL EVENTO TURÍSTICO DEL AÑO ANUNCIA SU RELANZAMIENTO Y SE PREPARA PARA SU TERCERA EDICIÓN**

*El pasado jueves 26 de abril se llevó a cabo dentro del recinto de Expo Bancomer Santa Fe, el relanzamiento de la Feria Internacional de Turismo Fita 2012.*

*Se contó con la presencia de las principales organizaciones nacionales de turismo, entre las que destacan: AMAV, AMAV DF, CANACO, CANIRAC, AMPRETUR, CNT, AMHM, AMEVEH, AMPROFEC y AFEET, entre otras.*

*El Lic. Carlos Mackinlay Grohmann, Secretario de Turismo del Distrito Federal y el Lic. Juan Carlos Hinojosa Luelmo Director General de Fita, fueron los anfitriones del evento, en el que se confirmó que la feria se llevará a cabo del 20 al 23 de septiembre en el Centro de Exposiciones y Convenciones Expo Bancomer Santa Fe.*

*Asimismo, Carlos Mackinlay Grohmann, sostuvo que las autoridades del gobierno capitalino decidieron mantener la feria en los términos en que se ha realizado, y no efectuar los cambios que se anunciaron a fines de 2011, con lo que se confirma que solamente habrá una feria en la Ciudad de México. Así como también, mencionó que Fita cuenta con todo el apoyo del jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard para su realización.*



# FITA



## RETOS 2012

- Posicionar definitivamente a FITA como el evento turístico de la Ciudad de México.
- Incrementar número y calidad de compradores nacionales e internacionales.
- Incrementar volumen de negocios.
- Actuar sobre las áreas de oportunidad detectadas:
  - Alimentación
  - Transporte
  - Entretenimiento
  - Programa de Acompañantes
  - Tours Pre y Post Evento

*CIUDAD,  
DE MÉXICO*

# Ubicación FITA en el contexto de Ferias

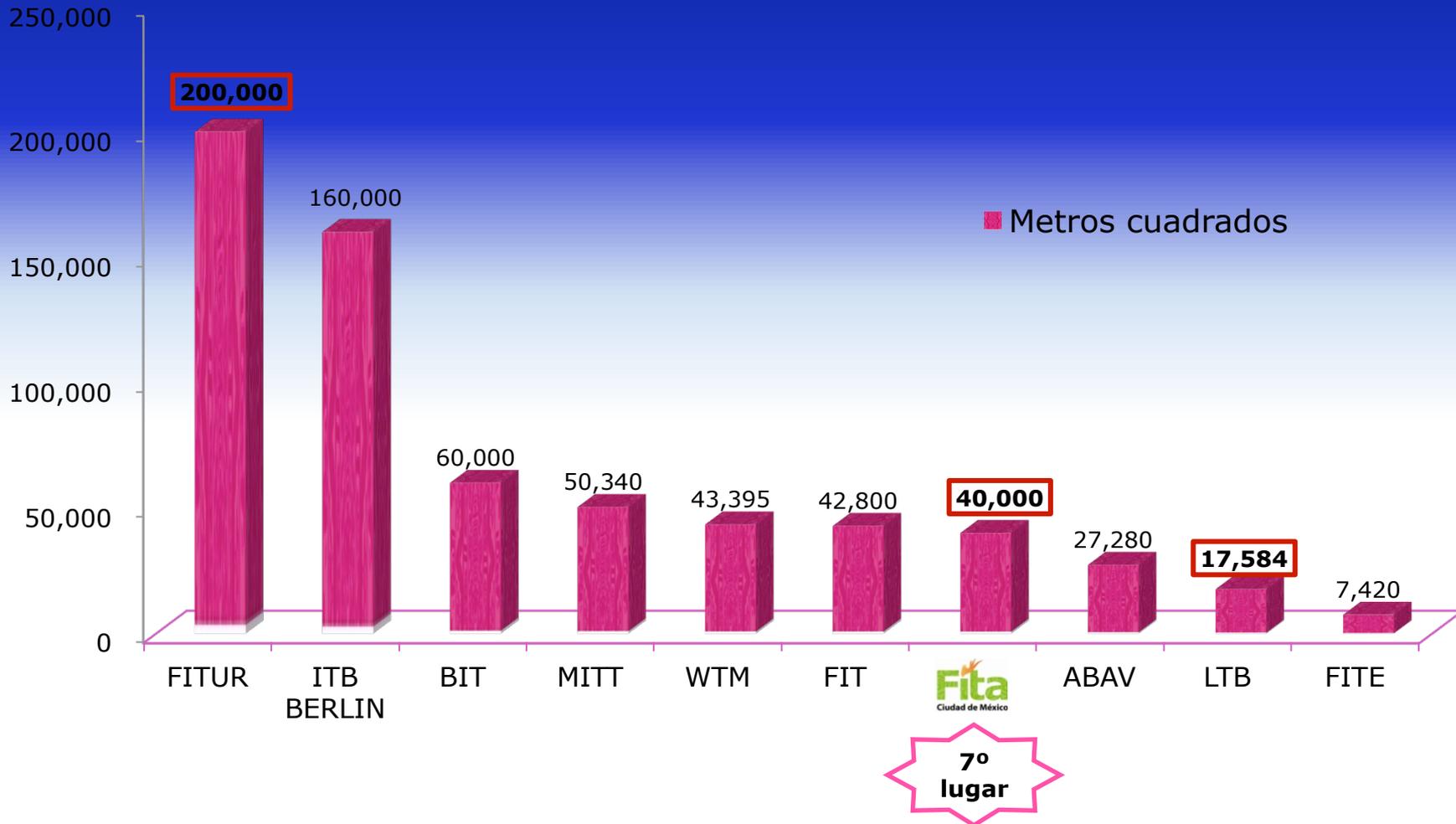
Existen más de 40 Ferias Turísticas Internacionales en el mundo.

EVENTO	FECHA	SEDE	VISTANTES	EXPOSITORES	Área de Exposición	Costo x m2	Países
<b>LTB</b>	2 Feb al 4 Mar	Lisboa, Portugal	57,103	869	17,584	131.3	50
<b>FITUR</b>	Ene 18-22	Madrid, España	98,000	13,530	200,000	184.6	170
<b>BIT</b>	Feb 16-19	Milán, Italia	155,000	5,000	60,000	518.7	140
<b>ITB Berlín</b>	Mar 7-11	Berlín Alemania	175,571	11,098	160,000	182	180
<b>MITT</b>	Mar 14-17	Moscú, Rusia	92,000	3,000	50,340	455	118
<b>FIT</b>	Nov 3-6	BS AS, Argentina	80,340	1,800	42,800	130	50
<b>WTM</b>	Nov 5-8	Londres, UK	26,446	5,615	43,395	514.6	187
<b>ABAV</b>	Oct 19-21	Río de Janeiro, Brasil	24,000	1,000	27,800		32
<b>FITE</b>	Sep 27-30	Guayaquil, Ecuador	47,860	320	7,420	135	40
<b>FITA</b>	Sep 20-23	Cd. de México, México	50,000	3,000	43,000	190	60

Como se puede observar, si bien la ITB de Berlín tiene un menor número de expositores que FITUR en España, es sin duda la feria turística más importante en el orbe.

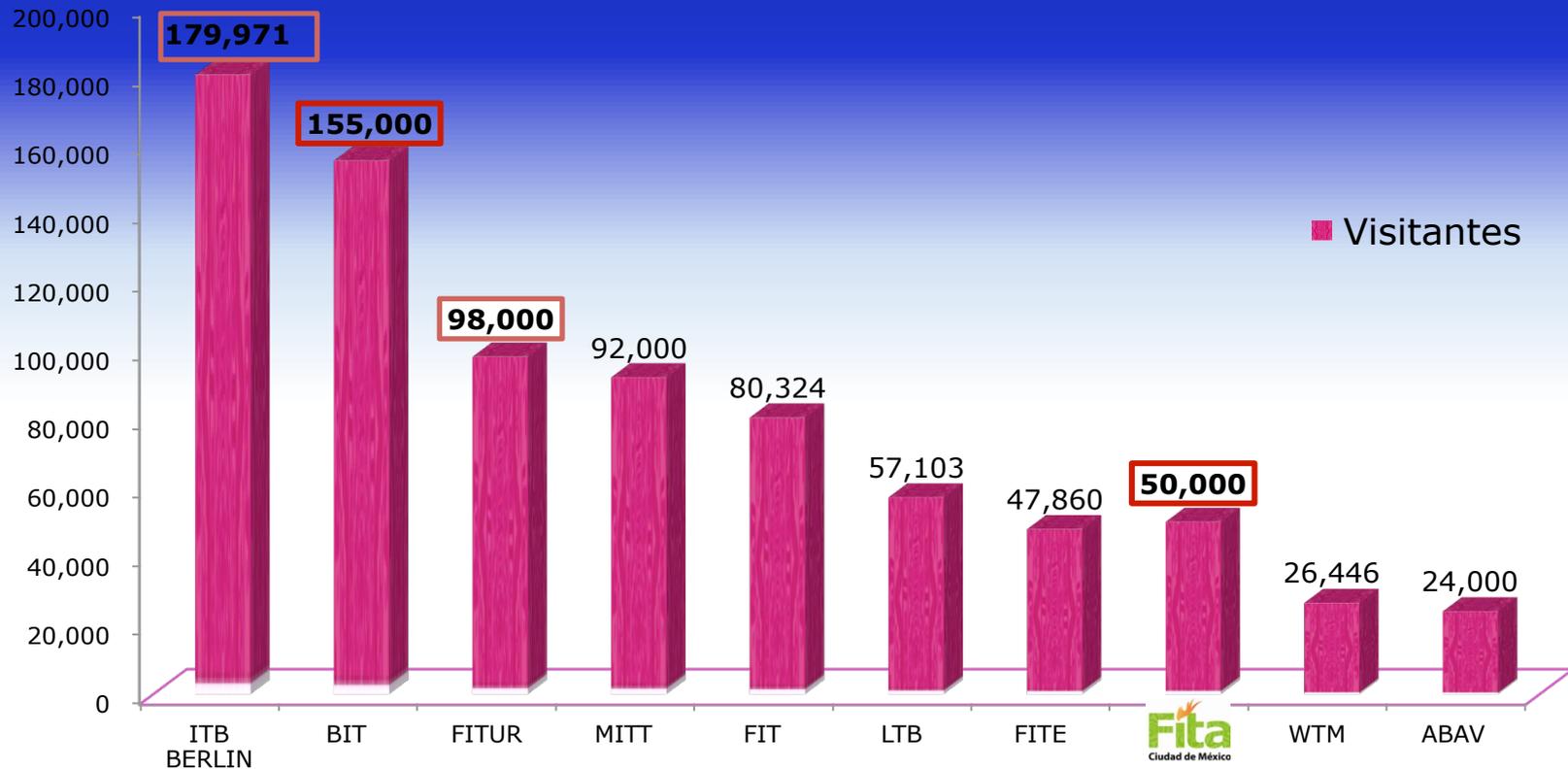
# Ubicación FITA en el contexto de Ferias

En Europa, la Feria con mayor área de exposición es FITUR y la de menor área de exposición es Lisboa, Portugal (LTB)



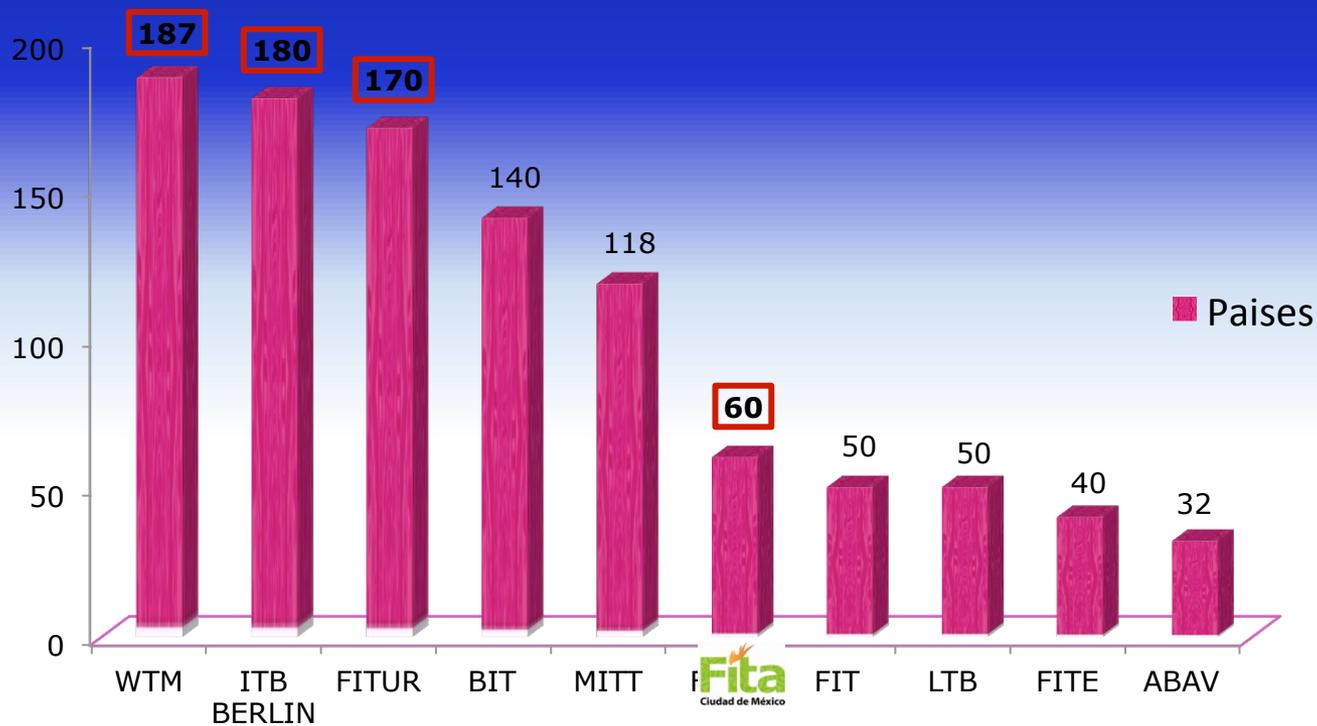
# Ubicación FITA en el contexto de Ferias

Se debe destacar que la mayor cantidad de visitantes acuden a la ITB de Alemania (179,971), de los cuales el **23% son extranjeros**, en tanto que en FITUR, los visitantes extranjeros representan el **17%**, en contraste con el **15%** en la BIT Milán.



# Ubicación FITA en el contexto de Ferias

Las ferias más representativas en cuanto a la participación de países son: Londres (WTM) con la mayor concentración con 187 países; Berlín (ITB) con 180 países y España (FITUR) con 170 países.



6º lugar

# Ubicación FITA en el contexto de Ferias

En Europa, la Feria con mayor número de expositores es FITUR y la de menor número es la Feria Internacional del Turismo en Ecuador Guayaquil (FITE)



# Ubicación FITA en el contexto de Ferias

**DISCOVER AMERICA PAVILIONS 2012**

**B★FOR**  
INTERNATIONAL EXHIBIT SERVICES

**BIENECK**  
INTERNATIONAL

 <b>Brasil</b> Río de Janeiro <b>ABAV 2012</b> Octubre 24-26	 <b>China</b> Beijing <b>BITE 2012</b> Junio 15-17	 <b>Francia</b> París <b>IFTM Top Resa 2012</b> Septiembre 18-21
 <b>Alemania</b> Berlín <b>ITB Berlín 2012</b> Marzo 7-11	 <b>India</b> Mumbai <b>OTM 2012</b> Febrero 17-19	 <b>Italia</b> Milán <b>Bit 2012</b> Febrero 16-19
 <b>México</b> Ciudad de México <b>Fita 2012</b> Septiembre 20-23	 <b>Rusia</b> Moscú <b>Mitt 2012</b> Marzo 21-24	 <b>Italia</b> Rimini <b>TTG INCONTRI 2012</b> Octubre 18-20
 <b>Singapur</b> <b>ITB Asia 2012</b> Octubre 17-19	 <b>España</b> Barcelona <b>eibtm 2012</b> Noviembre 27-29	 <b>España</b> Madrid <b>Fitur 2012</b> Enero 18-22
 <b>Suecia</b> Gutenberg <b>TUR 2012</b> Marzo 22-25	 <b>UAE</b> Dubai <b>ATM 2012</b> Abril 30 - Mayo 3	 <b>Reino Unido</b> Londres <b>WTM 2012</b> Noviembre 5-8

[www.discoveramericapavilion.com](http://www.discoveramericapavilion.com)  
[www.discoveramericapavilaion.travel](http://www.discoveramericapavilaion.travel)

# Ubicación FITA en el contexto de Ferias

# Fita

**Ciudad de México**  
**Feria Internacional**  
**de Turismo de las Américas**  
**20-23 sep 2012**

## Calendario OMT Septiembre 2012

**TTF Surat - Travel and Tourism Fair**  
2012, August 31 - September 2 | Surat, India  
E-Mail: [otm@fairfest.com](mailto:otm@fairfest.com)

**HOTELGA - Feria Internacional de Equipamiento, Productos y Servicios para la Gastronomía y Hotelería**  
2012, September 3 - 6 | Buenos Aires, Argentina  
E-Mail: [hotelga@feriarg.com.ar](mailto:hotelga@feriarg.com.ar)

**UNWTO - Hotel Energy Solution Workshop**  
2012, September 3 - 4 | Langkawi, Malaysia  
E-Mail: [icr-hes@unwto.org](mailto:icr-hes@unwto.org)

**Document.Art - 16th International Film Festival on Art, Ecology and Tourism**  
2012, September 5 - 9 | Arges district, Romania  
E-Mail: [festival@dokumentarts.ro](mailto:festival@dokumentarts.ro)

**LA CUMBRE 2012 - The Americas Travel Industry Summit**  
2012, September 5 - 7 | Orlando, Florida, United States of America  
E-Mail: [gaston.isoldi@reedlatam.com](mailto:gaston.isoldi@reedlatam.com)

**UNWTO - Flavours of the Silk Road: International Conference on Food, Culture and Tourism along the Silk Road**  
2012, September 6 - 7 | Baku, Azerbaijan  
E-Mail: [silkroad@unwto.org](mailto:silkroad@unwto.org)

**TTF Mumbai - Travel and Tourism Fair**  
2012, September 7 - 9 | Mumbai, India  
E-Mail: [otm@fairfest.com](mailto:otm@fairfest.com)

**UNWTO - 2nd International Congress on Ethics and Tourism**  
2012, September 11 | Quito, Ecuador  
E-Mail: [esdt@unwto.org](mailto:esdt@unwto.org)

**CIBTM 2012 - China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition**  
2012, September 12 - 14 | Beijing, China  
E-Mail: [simon.young@reedexpo.co.uk](mailto:simon.young@reedexpo.co.uk)

**SETE - Sports and Events Tourism Exchange**  
2012, September 12 - 14 | Durban, South Africa  
E-Mail: [trish@tepg.co.za](mailto:trish@tepg.co.za)

**UNWTO - 54th meeting of the Regional Commission for the Americas**  
2012, September 12 - 13 | Quito, Ecuador  
E-Mail: [cam@unwto.org](mailto:cam@unwto.org)

**Second International Conference on Tourism, Climate Change and Sustainability**  
2012, September 13 - 14 | Bournemouth, United Kingdom  
E-Mail: [mvreddy@bournemouth.ac.uk](mailto:mvreddy@bournemouth.ac.uk)

**TTF Pune - Travel and Tourism Fair**  
2012, September 14 - 16 | Pune, India  
E-Mail: [otm@fairfest.com](mailto:otm@fairfest.com)

**IFTM Top Resa - International French Travel Market - Top Resa**  
2012, September 18 - 21 | Paris, France  
E-Mail: [visiter@iftm.fr](mailto:visiter@iftm.fr)

**JATA 2012 - JATA Tourism Forum & Travel Showcase**  
2012, September 20 - 23 | Tokyo, Japan  
E-Mail: [ichikawa@jata-wtf.com](mailto:ichikawa@jata-wtf.com)

**ATF Dhaka - ASIAN TOURISM FAIR 2012**  
2012, September 20 - 22 | Dhaka, Bangladesh  
E-Mail: [info@asiantourismfair.com](mailto:info@asiantourismfair.com)

**FITA 2012 - Feria Internacional de Turismo de las Américas**  
2012, September 20 - 23 | Ciudad de Mexico, Mexico  
E-Mail: [info@fitamx.com](mailto:info@fitamx.com)

**UNWTO - UNWTO/JATA Silk Road Forum**  
2012, September 21 | Tokyo, Japan  
E-Mail: [silkroad@unwto.org](mailto:silkroad@unwto.org)

**Great Hotels Meeting Forum**  
2012, September 25 - 27 | Viareggio (Pisa), Italy  
E-Mail: [hostedbuyers@ghotw.com](mailto:hostedbuyers@ghotw.com)

**PATA Travel Mart 2012**  
2012, September 25 - 28 | Manila, Philippines  
E-Mail: [PTM@PATA.org](mailto:PTM@PATA.org)

# Beneficios a la Ciudad de México



**Ciudad de México**  
**Feria Internacional**  
**de Turismo de las Américas**  
**20-23 sep 2012**



# Fita

Ciudad de México  
Feria Internacional  
de Turismo de las Américas  
20-23 sep 2012



Después de la feria se puede prever un aumento en la llegada de turistas de un 10% lo que representa mas de 12 mil millones de pesos de derrama



# Beneficios FITA Ciudad de México

## BENEFICIOS FITA

Económicos

Políticos

Sociales

Al sector turístico

Ciudad de México

# Beneficios Económicos a la Ciudad de México

## Económicos

### DURANTE FITA

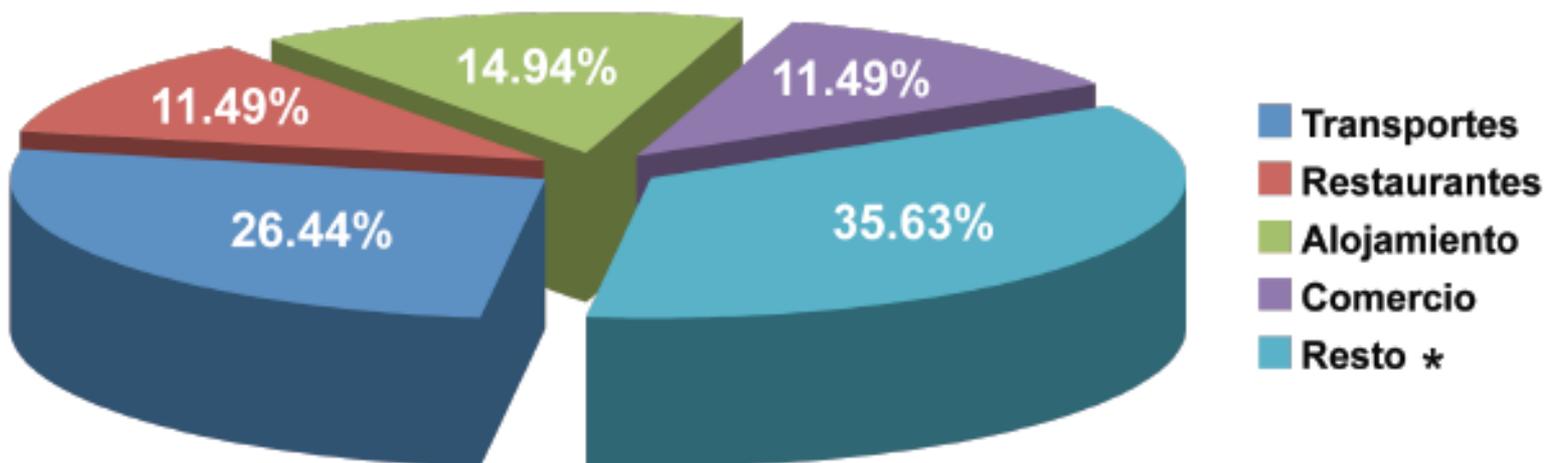
- Derrama de 70 M USD.
- 5.85% de aumento en ocupación de cuartos (15 a 18 mil cuartos).
- Incremento en operaciones aéreas en un 20%.
- Aumento en servicios alimenticios en 12%
- Se consolida la integración del sector turismo.

### DESPUÉS DE FITA

- Derrama de 822.1 M USD.
- Crecimiento del empleo por cada punto porcentual de ocupación hotelera:
  - Directos 4,600
  - Indirectos 100,000
- Impulso a los sectores de la cadena productiva
- Atracción de Capitales

**Fita**  
Ciudad de México  
Feria Internacional  
de Turismo de las Américas  
20-23 sep 2012

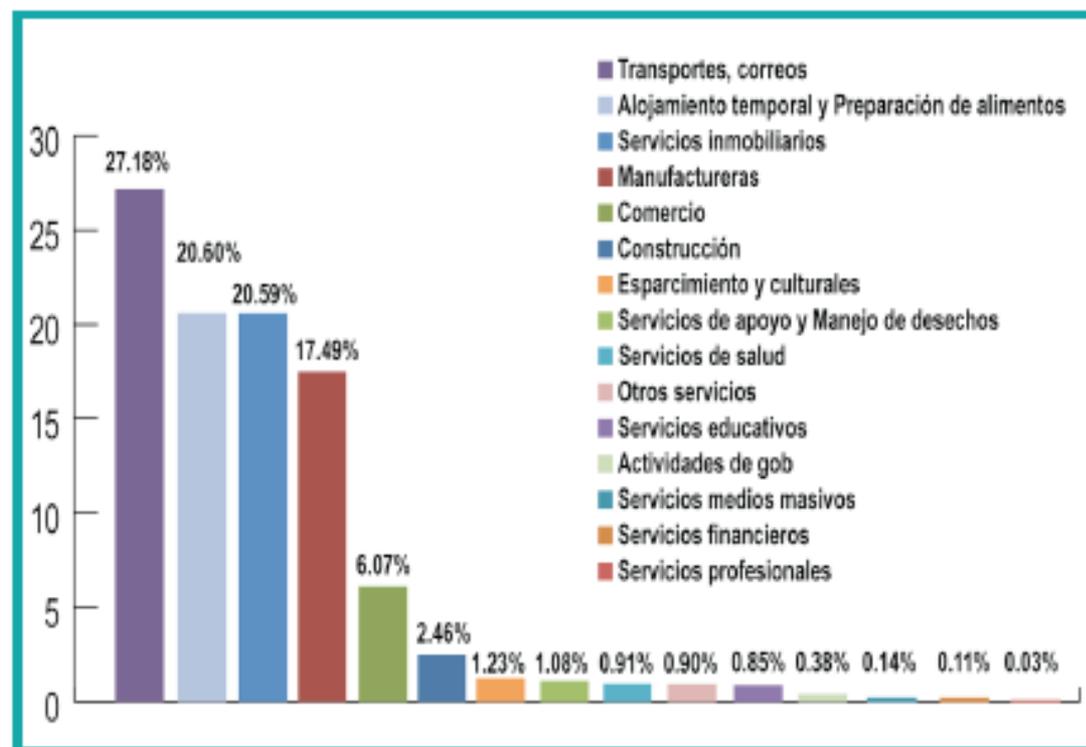
**Sectores beneficiados por  
Derrama de 69,384.6 M USD**



\* Servicios inmobiliarios, manufactureras, construcción, esparcimiento y culturales, servicios de apoyo y manejo de desechos, servicios de salud, servicios educativos, actividades de gobierno, servicios medios masivos, servicios financieros, servicios profesionales

# Impacto por sectores

SECTOR	IMPACTO
Construcción	\$20,239,901
Manufactureras	\$143,749,101
Comercio	\$49,892,643
Transportes, Correos	\$223,443,105
Servicios Medios Masivos	\$874,995
Servicios Financieros	\$1,164,776
Servicios Inmobiliarios	\$169,290,875
Servicios Profesionales	\$239,825
Servicios de Apoyo y Manejo de Desechos	\$8,888,856
Servicios Educativos	\$6,976,065
Servicios de Salud	\$7,494,179
Esparcimiento y Culturales	\$10,118,480
Alojamiento Temporal y Preparación de Alimentos	\$169,348,471
Otros Servicios	\$7,414,347
Actividades de Gob	\$3,152,227



# Beneficios Políticos a la Ciudad de México

## Políticos

### DURANTE FITA

- Liderazgo nacional e internacional por turismo.
- Motivador de la participación de estados, municipios y destinos turísticos.
- Apertura de canales de comunicación.
- Imagen internacional
- Incremento de presencia en medios.

### DESPUÉS DE FITA

- Posicionamiento como líder nacional.
- Mantener comunicación diplomática, comercial y económica con actores.
- Presencia de la Ciudad de México en medios nacionales e internacionales

# Beneficios Sociales a la Ciudad de México

## Sociales

### DURANTE FITA

- Apoyo a sectores vinculados con el turismo.
- Vinculación con estudiantes, instituciones académicas y organizaciones sociales afines.
- Mayor participación de pequeños productores y del comercio.

### DESPUÉS DE FITA

- Creación de empleos
- Realización de eventos
- Estímulo de la participación social en las actividades del sector turismo
- Posicionar en la sociedad la pertenencia de un evento internacional para su ciudad

# Beneficios al Sector Turístico de Ciudad de México

## Al sector turístico

### DURANTE FITA

- Incremento en el número de cuartos ocupados.
- Mayor demanda de servicios aéreos, de alimentos y comerciales
- Impacto promocional imposible de alcanzar sin un evento así
- Presencia publicitaria y en la opinión pública similar a la que se alcanzaría invirtiendo alrededor de **100 m. USD en compra de medios**

### DESPUÉS DE FITA

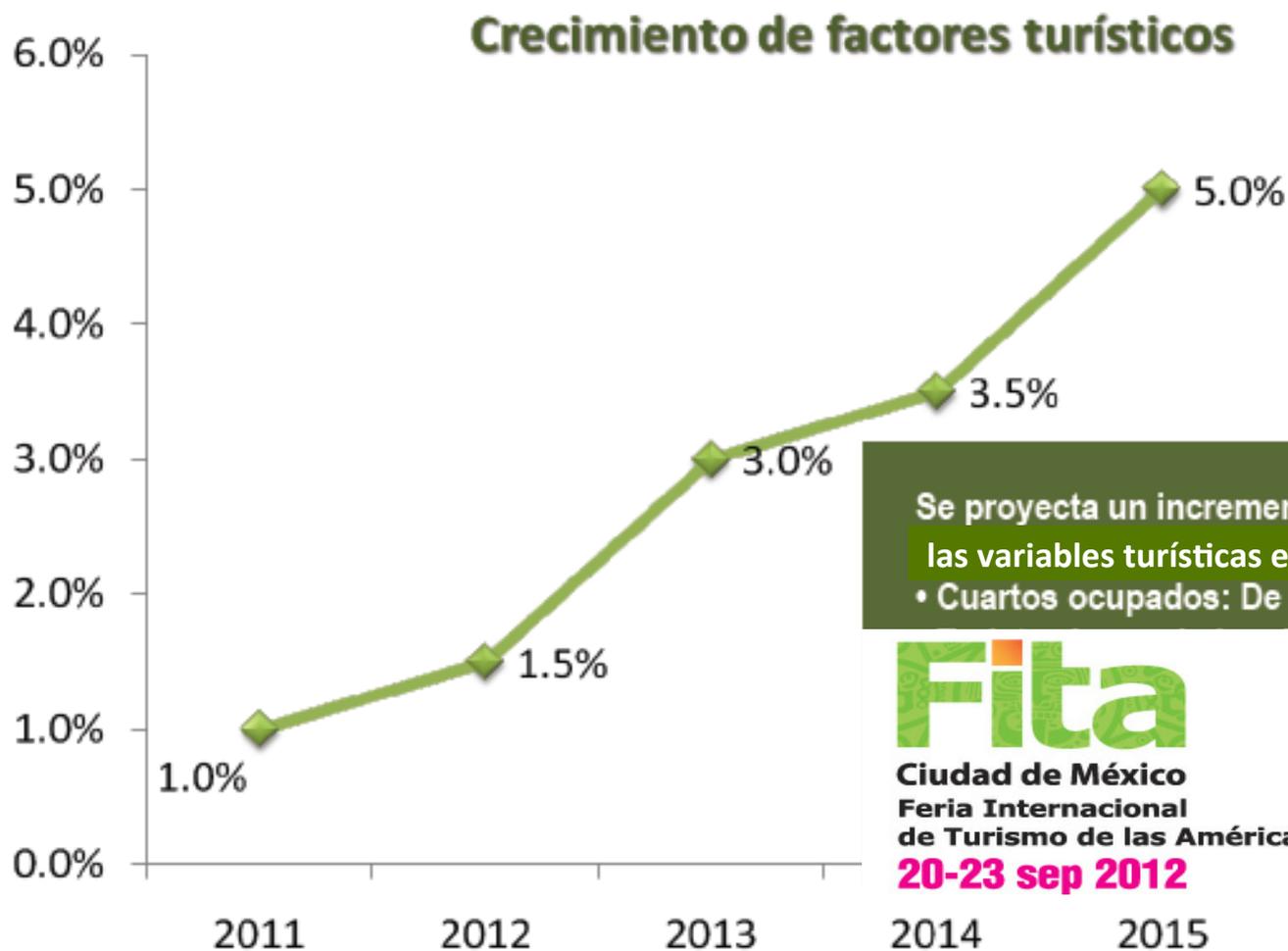
- Incremento en la llegada de turistas.
- Impulso al desarrollo de programas cooperativos e inversiones conjuntas
- Colocar a la Ciudad de México como destino turístico de clase mundial
- Incremento en las operaciones comerciales
- Estímulo para la generación de nuevos productos
- Estímulo para la inversión en infraestructura
- Estímulo para la inversión en formación de capital humano
- Nuevo canal de comercialización directo al consumidor final e incremento en venta
- Interacción de centros académicos con avances del sector
- Incremento en profesionalización del sector

## Beneficios ofrecidos a los participantes en una Feria Internacional

- Plataforma internacional
- Encuentro de la industria turística
- Contacto para hacer negocios y actividades comerciales
- Aprender nuevas tendencias, conceptos y posibilidades de cooperación
- Interacción de universidades y centros académicos con los avances en el sector

Al ser una feria no sólo para profesionales, sino una feria abierta al público en general, los últimos días, el consumidor final podrá organizar y comprar paquetes para sus próximas vacaciones; lo que le permite a los expositores organizar sus ventas y paquetes de servicio.

# Proyección de crecimiento por FITA Ciudad de México



**Fita**

**Ciudad de México  
Feria Internacional  
de Turismo de las Américas  
20-23 sep 2012**

## Comité de Apoyo a la Organización de Fita 2012



*CIUDAD,  
DE MÉXICO*

# Asistentes

**AFEET**

**AG**

**AHCM**

**AMAIT**

**AMAV**

**AMAV DF**

**AMDEM**

**AMEVH**

**AMHM**

**AMPRETUR**

**AMPROFEC**

**AMR**

**ANEMT**

**CANACO CIUDAD DE MÉXICO**

**CANAERO**

**CANAPAT**

**CANIRAC**

**CANIRAC ZONA  
METROPOLITANA**

**CONEXSTUR**

**CNT**

**CONSEJO ECONÓMICO Y  
SOCIAL**

**COPARMEX**

**CONFETUR**

**IPN**

**MPI**

**SINAL**

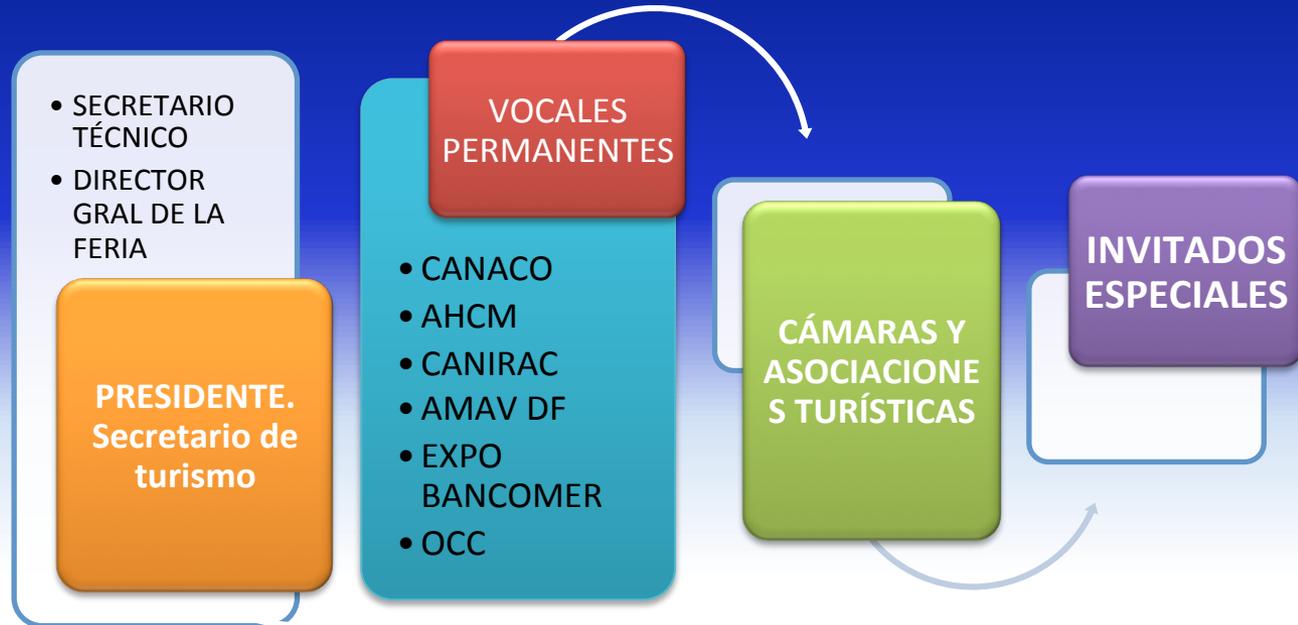
**UNIVERSIDAD ANAHUAC**

**INVITADO ESPECIAL**

**CPTM**



# Estructura y funcionamiento



- ✓
- ✓
- ✓
- ✓



...¡los esperamos!...

