



TURISMO SUSTENTABLE

**Secretaría
de Desarrollo
Turístico**

Junio 2012

Turismo Sustentable según la Ley General de Turismo

1.

- Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia

2.

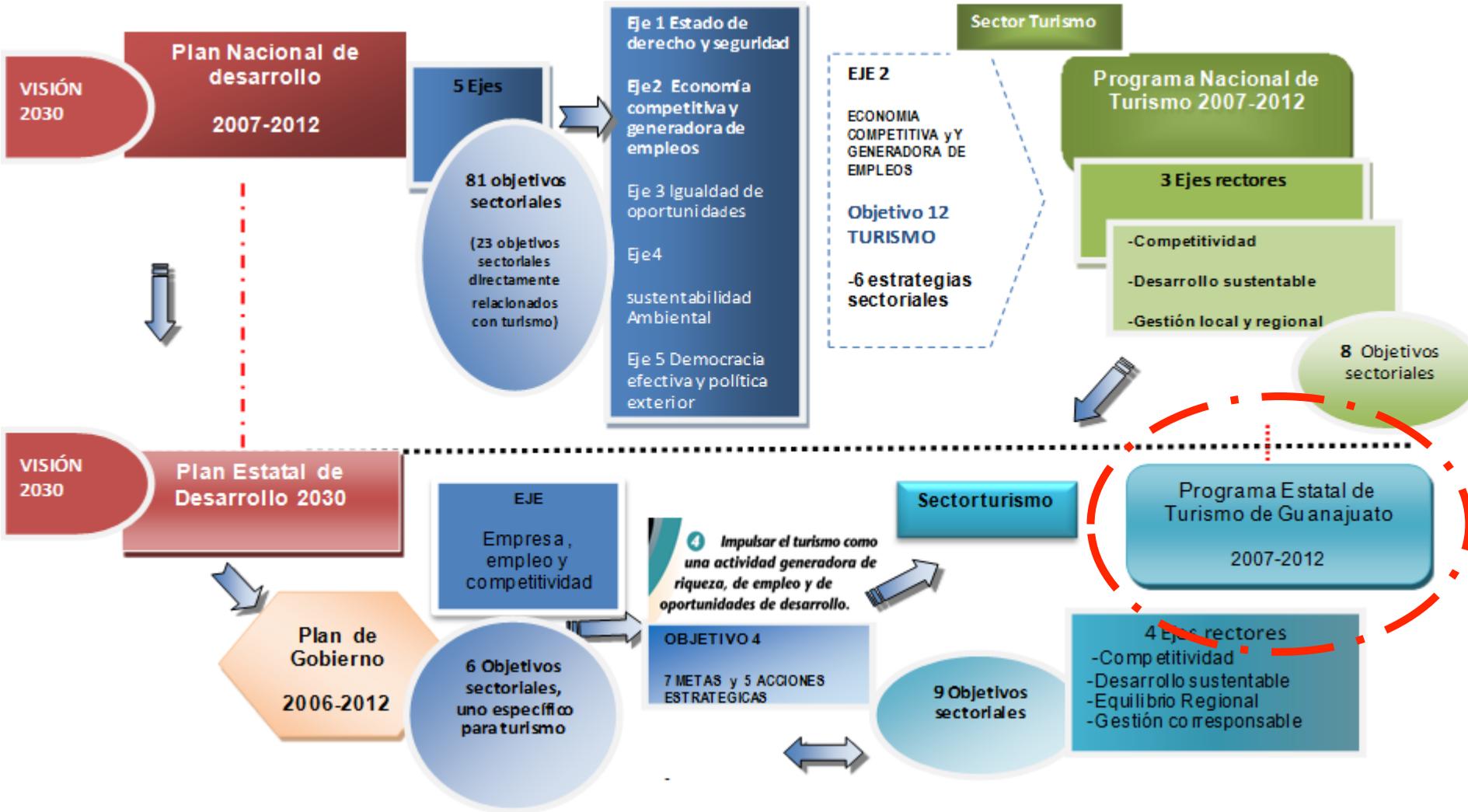
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos

3.

- Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida

*Ley General de Turismo

Vinculación y Alineación a Planes y Programas Sectoriales



Programa Estatal de Turismo 2007-2012 Guanajuato

Programa Estatal
de Turismo
2007-2012

Turismo Corresponsable

- Gestión Responsable

Turismo Sustentable

- Equilibrio Regional
- Sustentabilidad social
- Sustentabilidad ambiental



Turismo Competitivo

- Competitividad

Equilibrio Regional

Incrementar el desarrollo turístico regional y municipal de forma equilibrada

Planeación

- Iniciativas
- Observatorio

Desarrollo de Proyectos

- Acciones de infraestructura(rutas)
- Desarrollos de Proyectos PIC
- Programas de Ordenamiento Territorial

Promoción

- Organismos Municipales de Promoción Turística
- Ruta del Vino y del Tequila
- Desarrollo DMC's

Planeación. Iniciativas de Refuerzo a la Competitividad

OBJETIVO DEL PROYECTO

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la
competitividad
de las empresas
del sector
turismo cultural,
reuniones, salud
y bienestar en
Guanajuato

Favorecer y estimular
la innovación y el
desarrollo de las
empresas.

Lograr que cada actor
de manera individual,
innove y mejore la
forma continua para
satisfacer las
necesidades de sus
clientes

Ixmati,
Pochtli
y Sési

Ixmati que significa en náhuatl

"conocer" Pochtli, cuyo significado en náhuatl es "comercio"

Líneas de Acción -Iniciativas-

Pochtli

- Programa integral de capacitación para la industria de reuniones
- Especialización de los operadores en la industria de reuniones
- Integración eficiente de la cadena por medio de las OCV's
- Estrategia de venta del destino a través de las OCV's
- Vinculación de los centros de investigación y universidades con la industria de reuniones

SÉSI

- Certificación del turismo médico
- Desarrollo de profesionales especializados
- Incentivar la capacitación y certificación del servicio
- Comercialización a través de gestores de comunidades

Ixmati

- Plataforma turística de compra en línea para Guanajuato
- Programa de promoción de la cultura tecnológica
- Red Turística Guanajuato
- Programa de incentivos para oferta complementaria: Premio Ixmati
- Piloto gastronomía
- Modelo Educación Patrimonio
- Comisión para la coherencia urbana

Observatorio Turístico

Nace con el objetivo de VIGILAR, MEDIR Y VERIFICAR la evolución del desarrollo del sector turístico



Desarrollo Turístico. Acciones de Infraestructura por Ruta



Ruta de Negocios

- Ruta del Peatón
- Rehabilitación del Centro Histórico de Irapuato
- Rehabilitación del Auditorio 3 Guerras de Celaya

Ruta Histórico Cultural

- Rehabilitación de la Calle Subterránea
- Rehabilitación del Centro Histórico de San Miguel Allende y Dolores Hidalgo y Mineral de Pozos,

Ruta de Conventos

- Rehabilitación e imagen urbana del Centro Histórico de Yuriria
- Rehabilitación del Centro Histórico de Salvatierra

Ruta de Arqueológica

- Peralta, Plazuelas y El Cópore

Ruta de Aventura

- Construcción del Malecón de Yuriria
- Saneamiento de la Laguna de Yuriria
- Desarrollo Turístico de Cebolletas en Coroneo
- Desarrollo Turístico el Galán de Tarimoro

Ruta Artesanal

- Rehabilitación del centro Histórico de Acámbaro
- Rehabilitación de andadores en Huanimaro

Ruta Textil

- Desarrollo Turístico Los Amoles en Moroleon

Ruta Escolar

- Rehabilitación del Centro Histórico de Irapuato
- CAV e imagen urbana de Corralejo
- Museos de Zonas Arqueológicas

800 MDP

Desarrollo de Proyectos Pueblos del Misterio



Guanajuato.

Misterios en el
Mineral de La Luz.

Parque del misterio
minero y centro cultural
del misterio.

Misterios en el Panteón
Sangre de Cristo.

Misterio Cristero.

Pueblito minero
del misterio.

Cristo Rey.

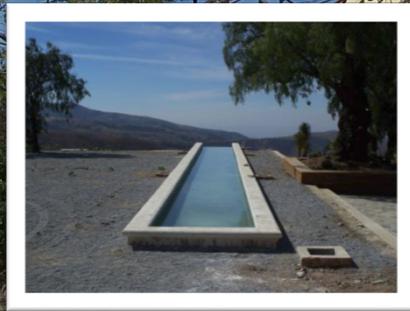
**Pueblos
del Misterio**
GUANAJUATO

LA LUZ - SAN IGNACIO - SANGRE DE CRISTO

Desarrollo de Proyectos Pueblos del Misterio



Inversión: 102 MDP



Desarrollo de Proyectos Guanajuato Ciudad Luz



Inversión: 30 MDP

Se creará una estrategia urbana que partirá de la consideración de que el espacio urbano de la ciudad de Guanajuato tiene connotaciones sociales, culturales, lúdicas, históricas y artísticas que necesitan vivirse dentro de un espacio público.

Equilibrio
Regional

Desarrollo de Proyectos Laguna de Yuriria



Inversión: 41.5 MDP



Desarrollo de Proyectos Mineral de Pozos



Inversión: 56.6 MDP



Programas de Ordenamiento Territorial



- **Programa Regional de Desarrollo Turístico.-** Consiste en el diagnóstico, pronóstico, estrategia y propuesta de proyectos detonadores que impulsen el **DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA REGIÓN** caracterizada por una modalidad turística específica. (Turismo ecológico, cultural, comercial, recreativo, gastronómico, etc.). Por ejemplo: PRDT de la Laguna de Yuriria, PRDT de la Sierra Gorda de Guanajuato.
- **Programa Parcial de Desarrollo Turístico.-** Consiste en el diagnóstico, pronóstico, estrategia y propuesta de proyectos detonadores que impulsen el **DESARROLLO TURÍSTICO DE UN MUNICIPIO O LOCALIDAD ESPECÍFICA**. Por ejemplo: PPDT Mineral de Pozos, PPDT Guanajuato, etc.
- **Planes Maestros de Desarrollo Turístico.-** Consiste en el diagnóstico, pronóstico, estrategia y propuesta de proyectos detonadores que impulsen el **DESARROLLO TURÍSTICO DE UN ATRACTIVO ESPECÍFICO**. Por ejemplo: PMDT de la Presa Solís, PMDT de la Presa de la Purísima, etc. Se realizan por medio de la contratación de consultores especializados.

Promoción. Organismos Municipales de Promoción Turística

SEDETUR



Organismos Municipales de Turismo
(Voz y Voto)

CONVENIO FONDOS MIXTOS

CONVENIO 2 %

- Difusión Turística
- Promoción Turística
- Relaciones Públicas
- Viajes de Promoción
- Viajes de Familiarización
- Apoyo a eventos



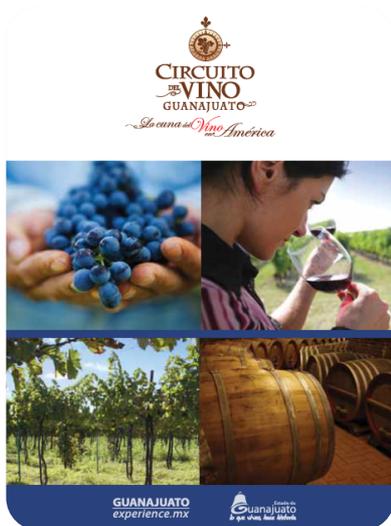
- Difusión Turística
- Promoción Turística

Circuito del Tequila y Circuito del Vino



Creación de nuevos productos en otras regiones:

- **Circuito del Tequila Guanajuato (Pénjamo y Cuerámarao)**
 - Tequileria Corralejo, Rancho el Coyote, Tres Joyas, Rancho San Fernando, Tequileria Real de Pénjamo.



- **Circuito del Vino (San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo C.I.N.)**
 - Vinícola Toyán, Rancho San José de la vista, Rancho Santa Gloria y Bodega Vega Manchón

DMC's (Destination Manager Company)



Fortalecimiento, desarrollo y profesionalización de *Agencias Integradoras Locales de Viaje*, generando y diversificando la oferta turística en el Estado, integrando servicios, atractivos y experiencias en beneficio de destinos y a las comunidades rurales .

Sustentabilidad Social

Incrementar el desarrollo sustentable de los destinos de y las regiones

Desarrollo de Proyectos

- Modelo Fundemin
- Capacitación para el trabajo

Promoción

- Eventos con alto impacto social
- Impulso de empresas rurales

Desarrollo de los Pueblos Mineros

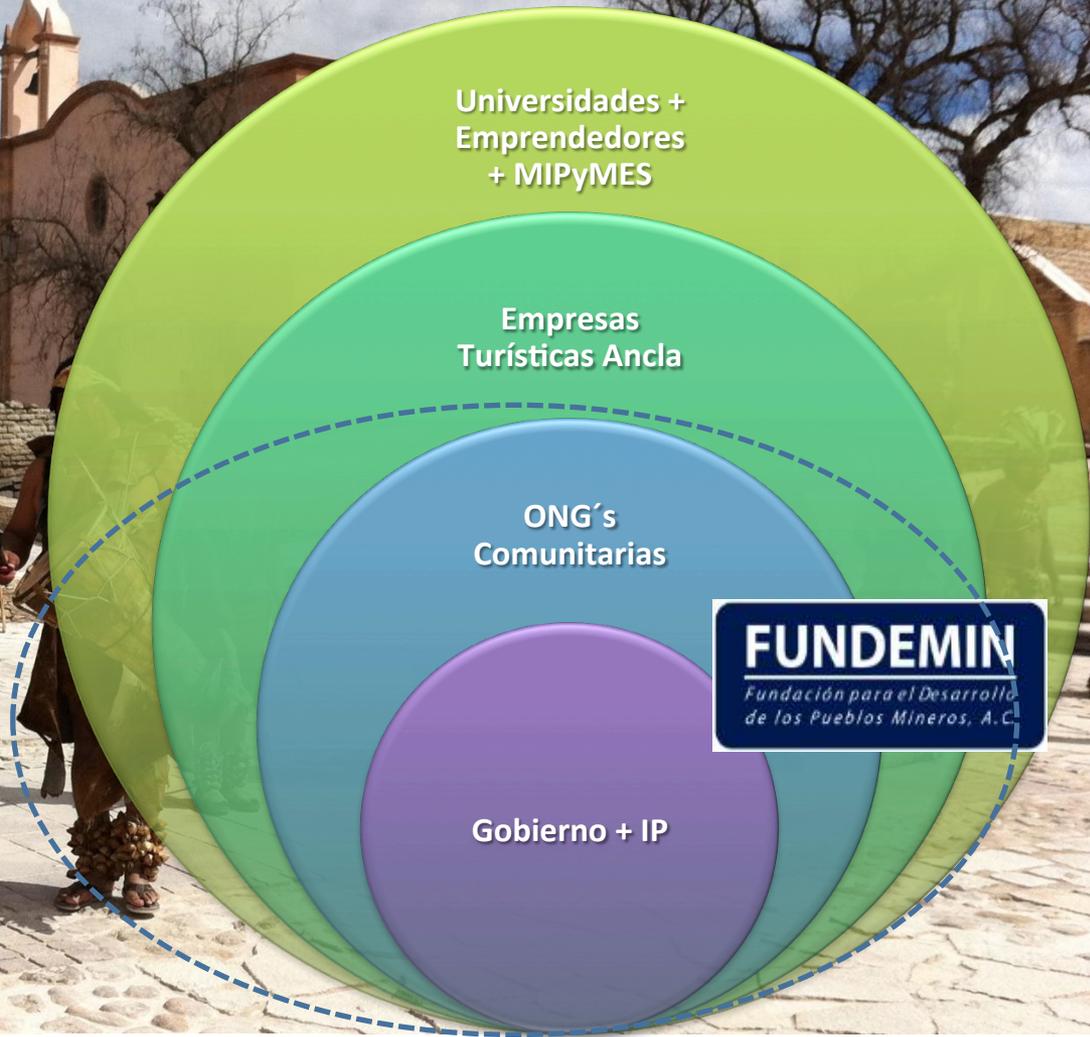


Mineral de la Luz, Guanajuato



Mineral de Pozos, San Luis de la Paz

Modelo de Desarrollo Sustentable



Participantes del Modelo



Imagen Urbana en Mineral de la Luz



Imagen Urbana en Sangre de Cristo

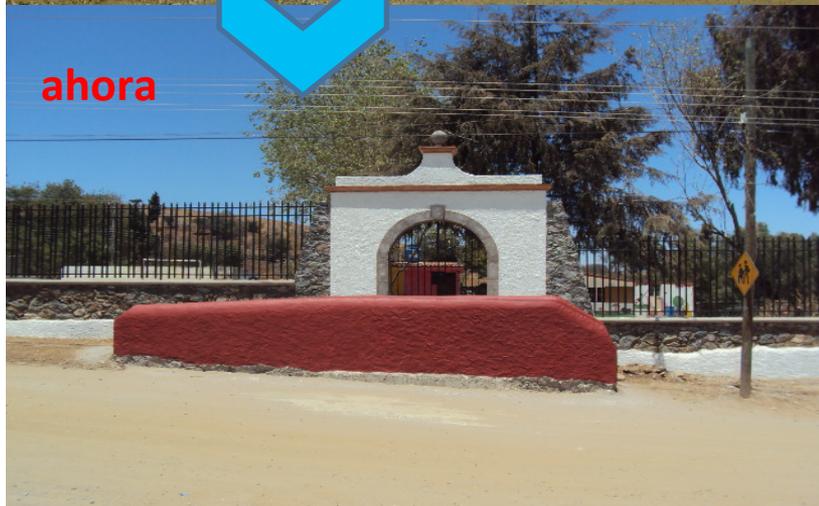


Imagen Urbana en Mineral de la Luz



antes



antes



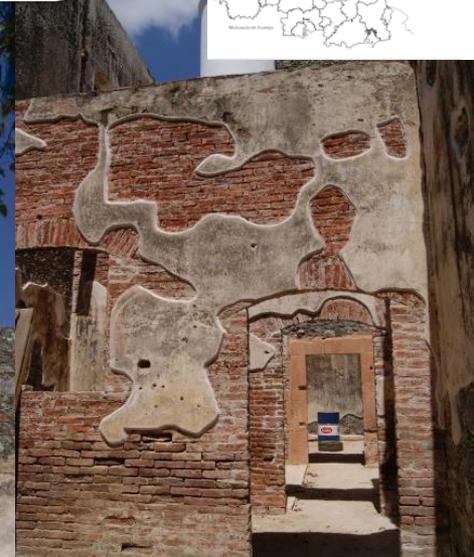
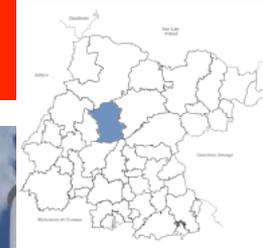
ahora



ahora

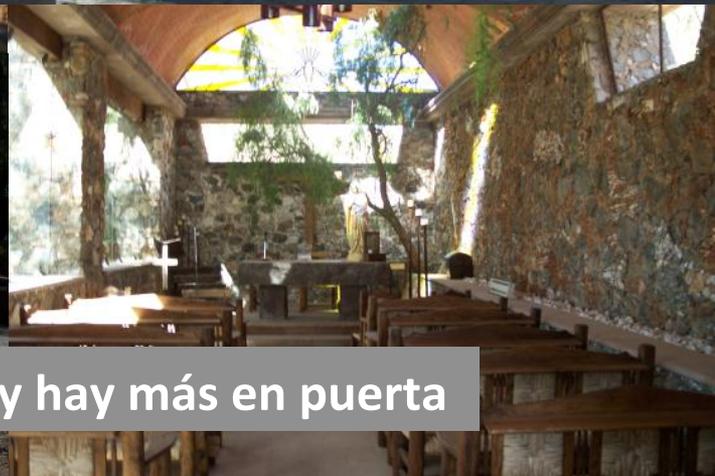
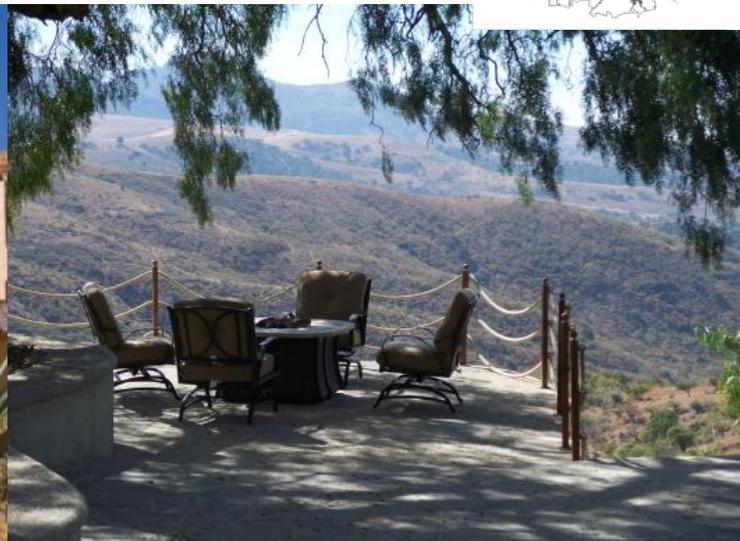


Imagen Urbana en San Ignacio y Sangre de Cristo



Se realizan acciones de rehabilitación del Patrimonio de la zona

Hacienda Jesús María



Se han realizado inversiones de la iniciativa privada, y hay más en puerta

Ambientación de los Pueblos del Misterio



MINERAL DE LA LUZ ↑

LA LUZ - SAN IGNACIO - SANGRE DE CRISTO



Se desarrolla un concepto temático para los visitantes

Construcción del Pueblito del Misterio



Construcción del Pueblito del Misterio



Modelo de Desarrollo Incluyente

Desarrollo turístico

Desarrollo social

Desarrollo patrimonial (tangible e intangible)

FUNDEMIN

Fundación para el Desarrollo de los Pueblos Mineros, A.C.

Capacitación en el Trabajo



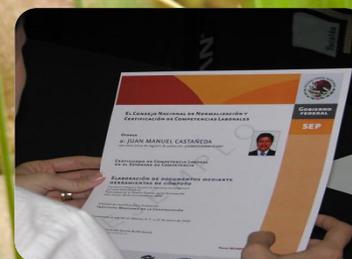
12 empresas (Mantenimiento)



Empresas	2010-2011	2012
Atendidas	65	20 (+13%)
Certificadas	12	18(+20%)



Empresas	2007-2011	2012
Atendidas	486	156 (+24%)
Certificadas	445	120(+21%)



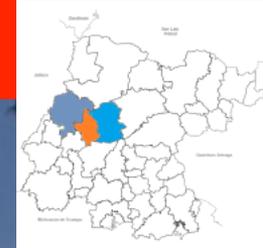
Norma Técnica en Competencia Laboral



Empresas	2007-2011	2012
Atendidas	71	20 (+22%)
Certificadas	71	20(+22%)

	2010-2011	2012
Atendidos	559	240 (+30%)
Certificados	380	220(+36%)

Eventos Especiales con Impacto Social



Servicios de salud en unidades móviles que visitan las comunidades previo al evento

Rally de la Salud

Derrama económica en municipios de León, Silao y Guanajuato, así como en las comunidades aledañas generando actividades y servicios complementarios para los visitantes.

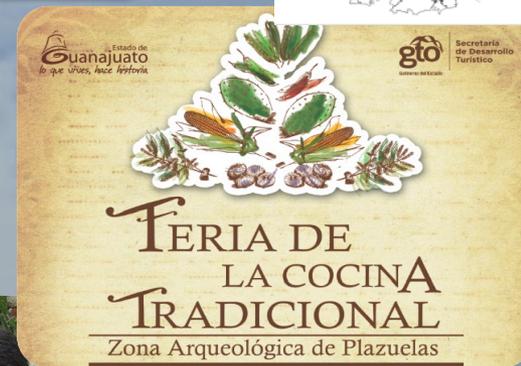


©2011 ALEXSOLANO PHOTOGRAPHY
WRC Rally México FIA Accredited Photographer

Feria de la Cocina Tradicional en la Zona Arqueológica de Plazuelas, Pénjamo



Rescate de ingredientes prehispánicos y la importancia de las cocineras tradicionales logrando un encuentro gastronómico-cultural que detonó la actividad económica, social y turística de las comunidades de Corralejo y Plazuelas en Pénjamo.



Posicionar la Zona Arqueológica en la mente del visitante y de los miembros del sector turístico, gastronómico y cultural aumentando considerablemente la afluencia de visitantes con beneficio a los habitantes de la zona.



Festival de la Toltequidad Mineral de Pozos, San Luis de la Paz



Festival que fortalece éste Pueblo Mágico, en donde converge una amplia gama de diversidad artística y cultural, el rescate de la comunidad Chichimeca Jonaz, música prehispánica así como de otros géneros internacionales modernos, logrando convivencia multicultural, el aumento significativo de visitantes y derrama económica.

Ketzalkoatl, Periodismo Ambiental

Festival Internacional del Globo extensión Zonas Arqueológicas



Vinculamos eventos especiales de alto impacto turístico con las zonas arqueológicas, realizando sobrevuelos en globos aerostáticos con el objetivo de aumentar la afluencia de visitantes, derrama económica así como para fomentar la convivencia con las comunidades aledañas y el consumo de los servicios ofrecidos.

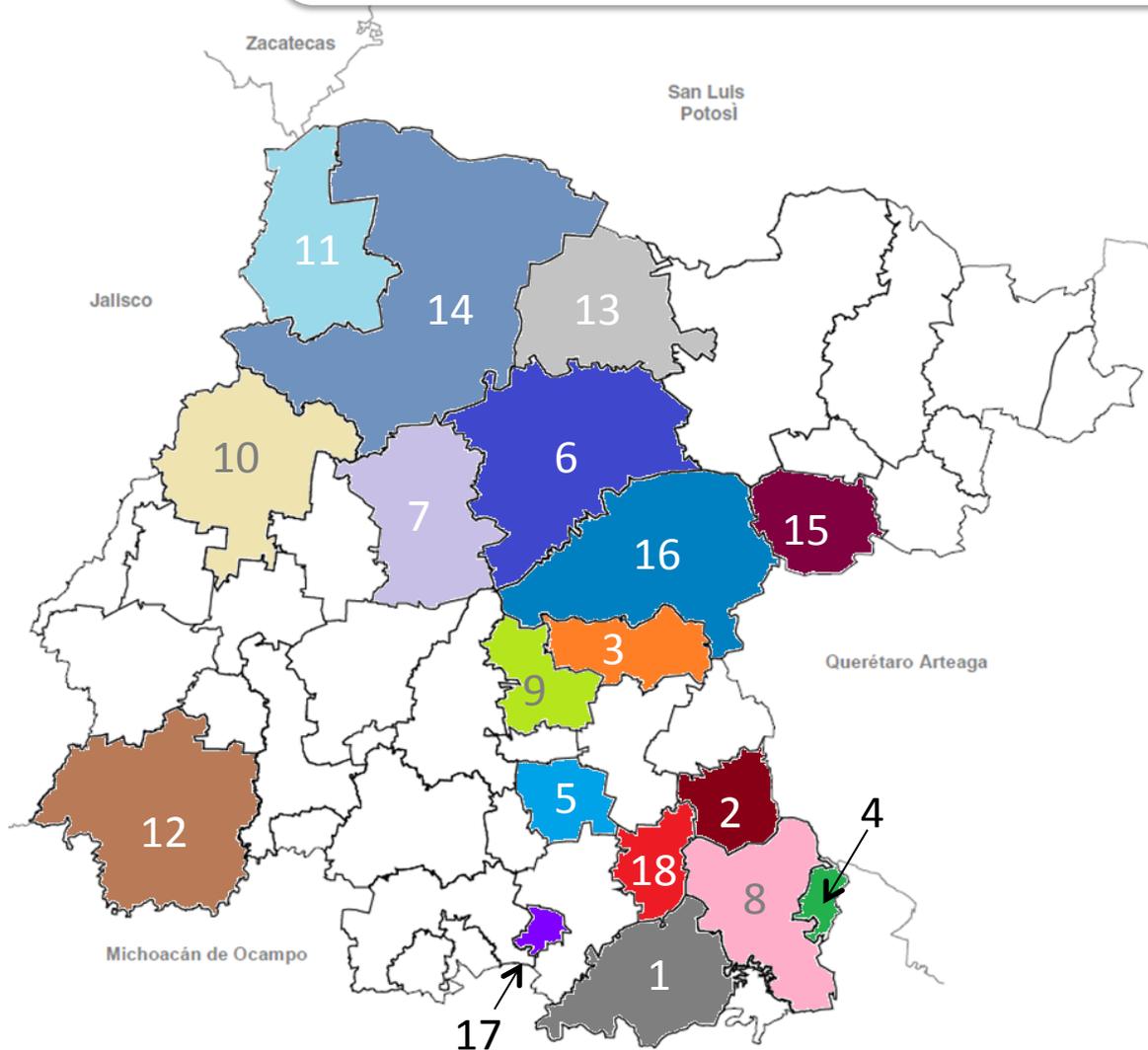
Empresas Turísticas Rurales

2008
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Caminatas La Luz
Pequeños Negocios La Luz
2009
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Legado de Hidalgo
2010
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Parque Ecoturístico Presa de Cebolletas
Parque Ecoturístico Insurgentes Pípila
Parque Ecoturístico Vista Hermosa
2011
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Parque San Luis de los Agustinos
Ejido San Bartolomé de Aguascalientes
Presa de Neutla
Cerro de La Gavia
Cascada Bristo
Mujeres Productoras del Llanito
Hacienda de Arriba, Monte de San Nicolás
5 mujeres (Programa de Acompañamiento Presa Ángel)
Parque Barreto y Bordo La Purísima
Balneario La Hacienda
Cerámica Urhani
Cooperativa Láctea Joya de Lobos
Cooperativa Láctea San Rafael
Cooperativa Láctea VOH
Cooperativa Láctea Margaritas

Parque Ecoturístico Peña Alta
Productores de Maguey Salmiána Emiliano Zapata
Agaveros organizados de Melchor
Centro de Desarrollo Rural Ecoturístico La Luciérnaga y UMA
Parque Ecoturístico El Peral en San José Iturbide
Senderismo Rural en San Isidro y UMA
Capilla Cruz del Palmar (1)
Capilla Cruz del Palmar (2)
Capilla Los Reyes
Capilla San Isidro La Bandita (1)
Capilla San Isidro La Bandita (2)
Capilla San Mateo
Capillas Montecillo de Nieto
2012
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Fondita la Esperanza
Centro Turístico Camino Grande
Tour con caballos
El rincón de Don Muchos
Lonchería el Volcán

Total: 42
Empresas Turísticas Rurales

Empresas Turísticas Rurales



MUNICIPIO	IDENTIFICADOR	NÚMERO DE PROYECTOS
ACÁMBARO	1	1
APASEO EL ALTO	2	1
COMONFORT	3	2
CORONEO	4	1
CORTAZAR	5	1
DOLORES HIDALGO	6	1
GUANAJUATO	7	3
JERÉCUARO	8	1
JUVENTINO ROSAS	9	1
LEÓN	10	1
OCAMPO	11	1
PÉNJAMO	12	6
SAN DIEGO DE LA UNIÓN	13	1
SAN FELIPE	14	2
SAN JOSÉ ITURBIDE	15	3
SAN MIGUEL DE ALLENDE	16	7
SANTIAGO MARAVATIO	17	1
TARIMORO	18	1

Programa Turismo para todos



Es un programa federal que organiza una oferta que integra actividades diversas y accesibles, a precios justos, dirigidas al consumo de un mayor número de personas.

Es un turismo de desarrollo; un turismo social y humanista más preocupado por la calidad que por la cantidad.

Adultos Mayores: Inapam y Jubilados; Jóvenes: Estudiantes; Familias; Personas con discapacidad; Estudiantes; Asociaciones y Sindicatos con sus miembros activos y retirados.



Sustentabilidad Ecológica

Incrementar el desarrollo sustentable de los destinos de y las regiones

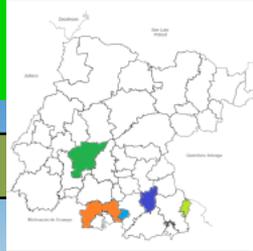
Desarrollo de Proyectos

- Desarrollos eco-turísticos
- Edificaciones con certificados verdes
- Rescate de la Laguna de Yuriria
- Vinculación para créditos para la compra de equipo ecológico

Promoción

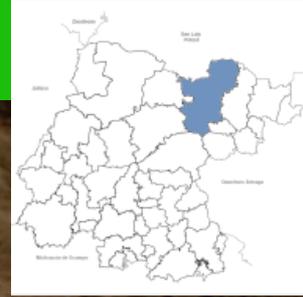
- Criterios ecológicos
- Impresión de materiales con estándares ecológicos
- Medios electrónicos

Desarrollos Ecoturísticos



Municipio		
Santiago Maravatío	Bordo La Leona-La Joya	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del Centro Recreativo 1ª etapa • Construcción del Centro Recreativo 2ª etapa • Construcción del Centro Recreativo 3ª etapa
Tarimoro	Parque ecoturístico El Galán	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto ejecutivo para el desarrollo del Parque Ecoturístico • 1ª etapa del Parque ecoturístico El Galán • 2ª etapa del parque ecoturístico El Galán
Coroneo	Parque Ecoturístico Cebolletas	<ul style="list-style-type: none"> • 2ª etapa del camino de acceso al Parque ecoturístico • Proyecto ejecutivo de desarrollo de la Presa de Cebolletas • 1ra. Etapa del desarrollo de la Presa de Cebolletas • 2da. Etapa del desarrollo de la Presa de cebolletas
Yuriria	Proyecto de Desarrollo de la Laguna de Yuriria	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de pre-factibilidad para proyectos turísticos detonadores <i>Laguna de Yuriria.</i> • Primera Etapa de la Construcción del Malecón de la Laguna de Yuriria • La ejecución de las obras de saneamiento
Irapuato	Proyecto Presa la Purísima	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración plan maestro presa la purísima

Mineral de Pozos Construcciones LEED



A través de la colaboración de grupos de inversión, se realizan proyectos turísticos detonadores en Mineral de Pozos, como lo son:

- Centro de Atención a Visitantes*
- Escuela Modelo
- Ruta Bici de la Plata



*Leadership in Energy & Environmental Design

Laguna de Yuriria Ramsar



CONVENCIÓN SOBRE LOS HUMEDALES
(Ramsar, Iran, 1971)

La Secretaría de Desarrollo Turístico, en conjunto con el Instituto Estatal de Ecología, han desarrollado el proyecto de **saneamiento de la Laguna de Yuriria**, que contempla la construcción de RAFAS para el saneamiento de las descargas de las comunidades de la zona. **La inversión es de \$19 MDP.**

Adicionalmente se invirtieron **\$22 MDP** para la edificación de la **primera etapa del malecón**, que prevé la dignificación de los establecimientos de la zona.

Gestión de Equipamiento Ambiental Responsable

Mediante la vinculación interinstitucional, se realizan las gestiones necesarias para que las empresas adquieran equipamiento orientado al aprovechamiento de fuentes naturales de energía y manejo de residuos orgánicos.



Baños ecológicos

- Convierten los desechos en residuos orgánicos.
- Protegen el medio ambiente. Ideales para zonas sin alcantarillado o difícil acceso al agua.



Tratamiento de aguas grises

- Las aguas grises son las que fueron usadas para la higiene corporal y lavado de ropa y utensilios.
- Mediante un sistema de tratamiento pueden ser reutilizadas.



Calentadores solares

- Utiliza la energía solar.
- Se utilizan para calentar agua para servicios sanitarios o albercas.
- Generan un ahorro económico.

Criterios Ecológicos en Promoción

Selección de proveedores con criterios ecológicos

Para reducir el impacto ambiental, se cuenta con listado de proveedores que cuentan con el **“Certificado de Empresa Limpia”** expedido por la PROPAEG.



Eventos especiales con criterios ecológicos



Rally Verde

El WRC se compromete en la mitigación de la huella de CO₂, con medidas de mitigación como reforestación



Publicidad Ecológica

Sobrantes de cortes y refiles
Recuperado al 100%



Tintas vegetales



Recuperación de placas de
impresión(Pewter)
Para artesanos



Recolección de
residuos químicos
para ser reciclados

Optimo uso de energía
en el proceso de impresión
máquinas de ultima generación



Papel reciclado y libre
de cloro



The screenshot shows the website's header with the logo 'GUANAJUATO experience.mx' and a navigation menu: Destinos, Experiencias, Planes de viaje, Eventos, Ideas, Dormir & Comer, Top 300+, Travel info, GtoLife. A search bar is located on the right. Below the navigation is a 'Home' section with social media share buttons for +1 (18), Twitter (338), and Me gusta (636). The main content area features a vertical sidebar 'Tenemos tu experiencia' and four featured cards: 'Ideas No perderte nada' (hot air balloon), 'Experiencias En familia' (family cooking), 'Planes de viaje Tours' (hot air balloon), and 'Eventos Culturales' (cultural festival). A 'Próximos eventos' section lists 'Concierto Juan Gabriel en Centro Fox - León - del 01 junio 2012 al 01 junio 2012'. Below are three promotional banners: 'Experimenta lo Mágico. PUEBLOS DEL MISTERIO Próximamente', 'gtopaseos' (historic building), and 'gtomomentos' (countryside scene).

Política paper less

Síguenos en:



Facebook



Twitter



Youtube



Photomap



Livestreaming



Libro de visitas



Storytellers

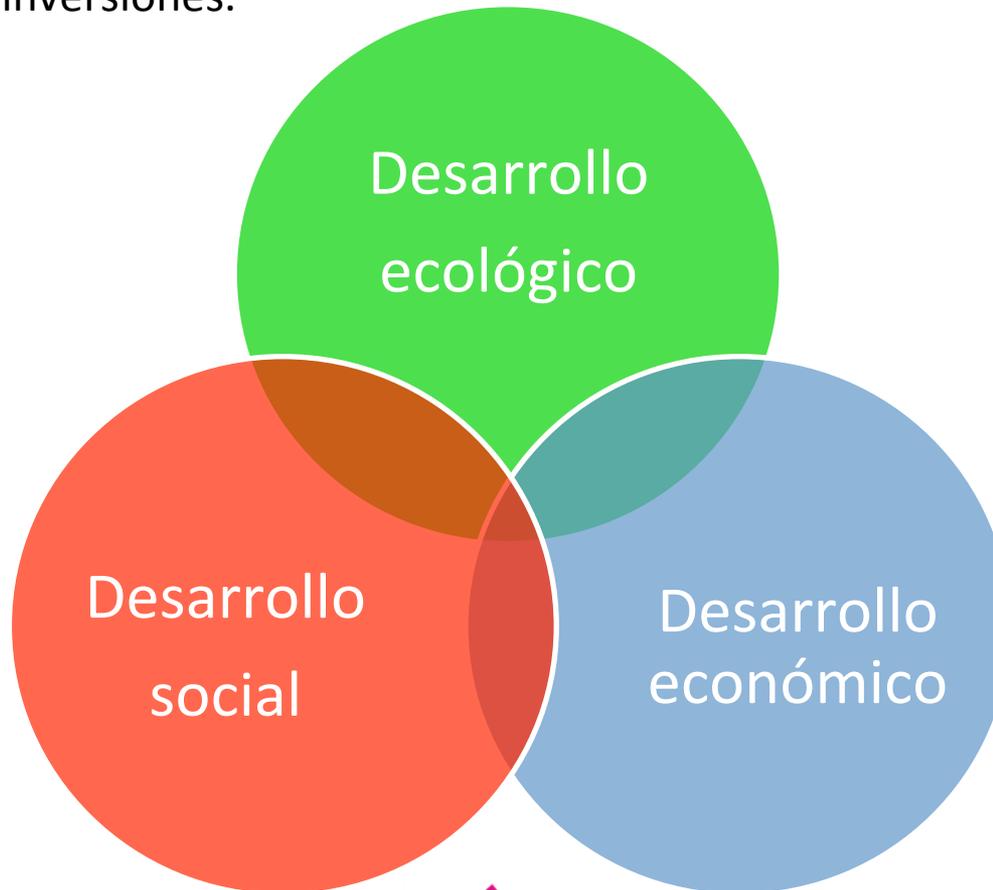


Newsletter

Desarrollo Sostenible



Sin duda la sustentabilidad tiene propósitos claros que son un fin en sí mismos, pero también son un medio para arribar a resultados, como lo son el empleo, la derrama económica y las inversiones.



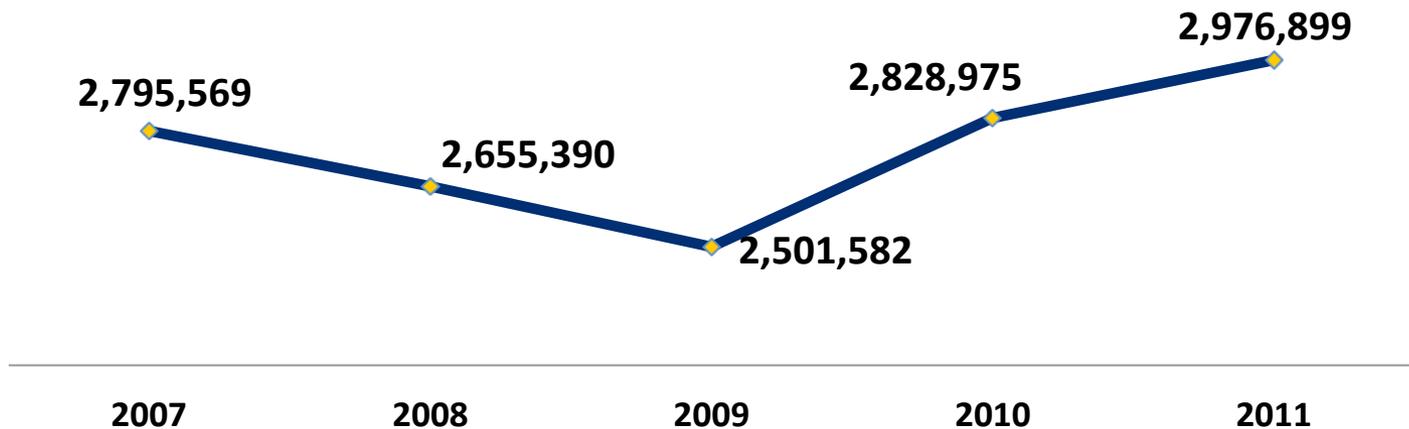
Llegada de turistas



Llegada de Turistas	2007	2008	2009	2010	2011	Var. 2011-2007
Estado de Guanajuato	2,795,569	2,655,390	2,501,582	2,828,975	2,976,899	6%

Fuente: Datatur, Sedetur

Llegada de turistas
Estado de Guanajuato
2007-2011



Pronóstico 2012
3,095,975

Llegada de Turistas a Hoteles 1 a 5* Estado-Nacional

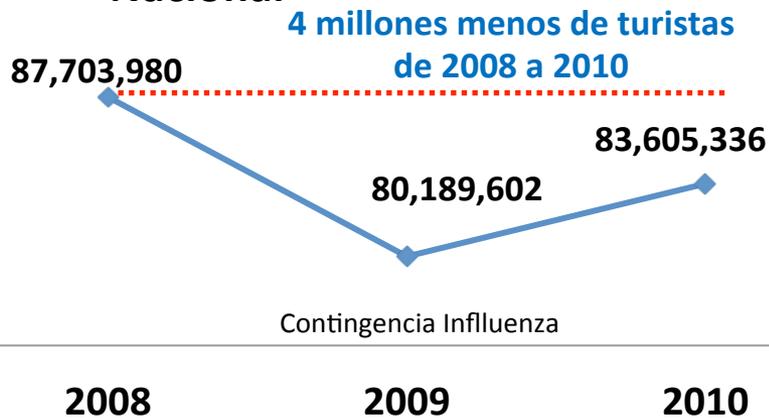


Llegada de Turistas	2008	2009	2010	TMAC	Var. 2010-2008
Nacional	87,703,980	80,189,602	83,605,336	-2%	-5%
Estado de Guanajuato	2,655,390	2,501,582	2,828,975	3%	7%

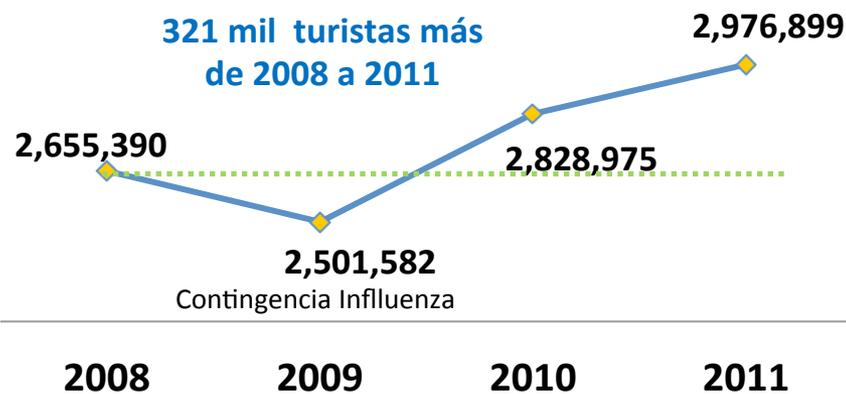
Fuente: Sectur. Los datos 2011 nacionales no se encuentran disponibles

Después de la Contingencia Sanitaria la llegada de turistas a nivel nacional no ha logrado alcanzar los niveles de 2008, sin embargo en el Estado de Guanajuato la recuperación es notoria.

Llegada de Turistas Nacional



Llegada de Turistas Estado de Guanajuato



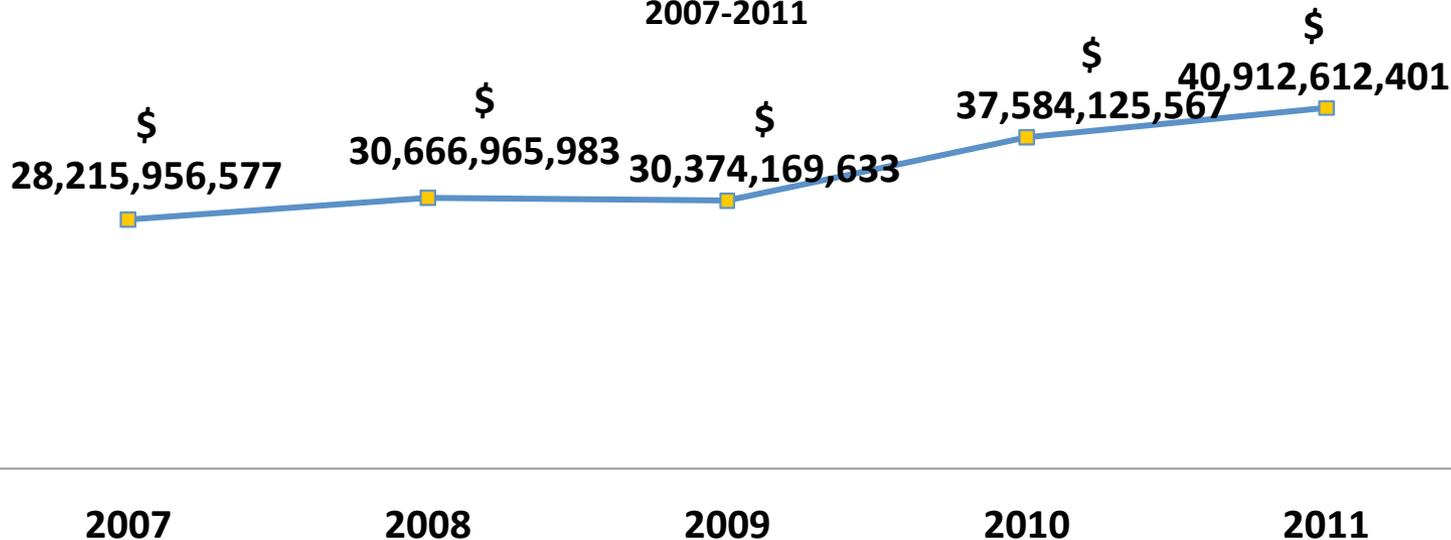
Derrama Económica



Derrama Económica	2007	2008	2009	2010	2011	Var. 2011-2007
Estado de Guanajuato	\$28,215,956,577	\$30,666,965,983	\$30,374,169,633	\$37,584,125,567	\$40,912,612,401	45%

Fuente: Datatur, Sedetur, Estudio del Perfil del Visitante

Derrama Económica - Visitantes
Estado de Guanajuato
2007-2011



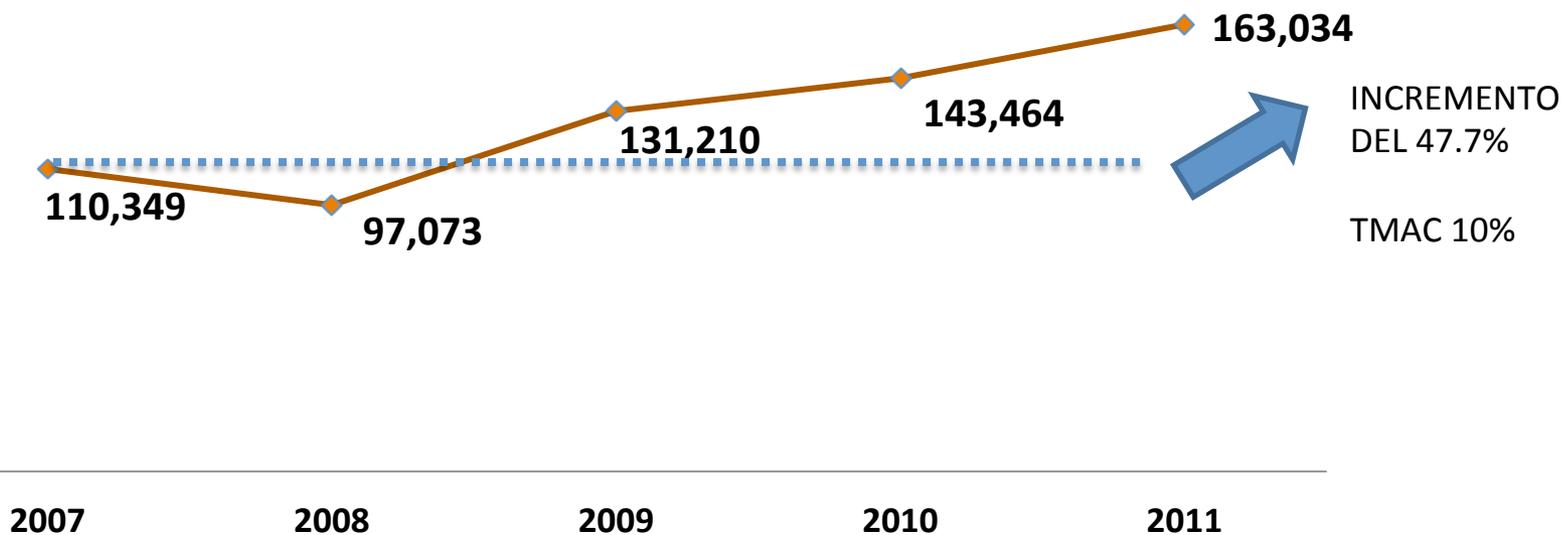
Pronóstico 2012
\$43,776,495,269

Empleo



Comportamiento Empleo-Guanajuato 2007-2011 ULTIMOS TRIMESTRES

Servicio de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas



Fuente: Inegi / ENOE

En el Estado el número de empleados en el rubro de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas es de 163 mil 034 personas, presentado una variación de 14%, es decir 19 mil 570 personas ocupadas más con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Inversión Pública y Privada



INVERSIÓN ANUAL ACUMULADA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO EN EL SECTOR TURÍSTICO 2007-2011

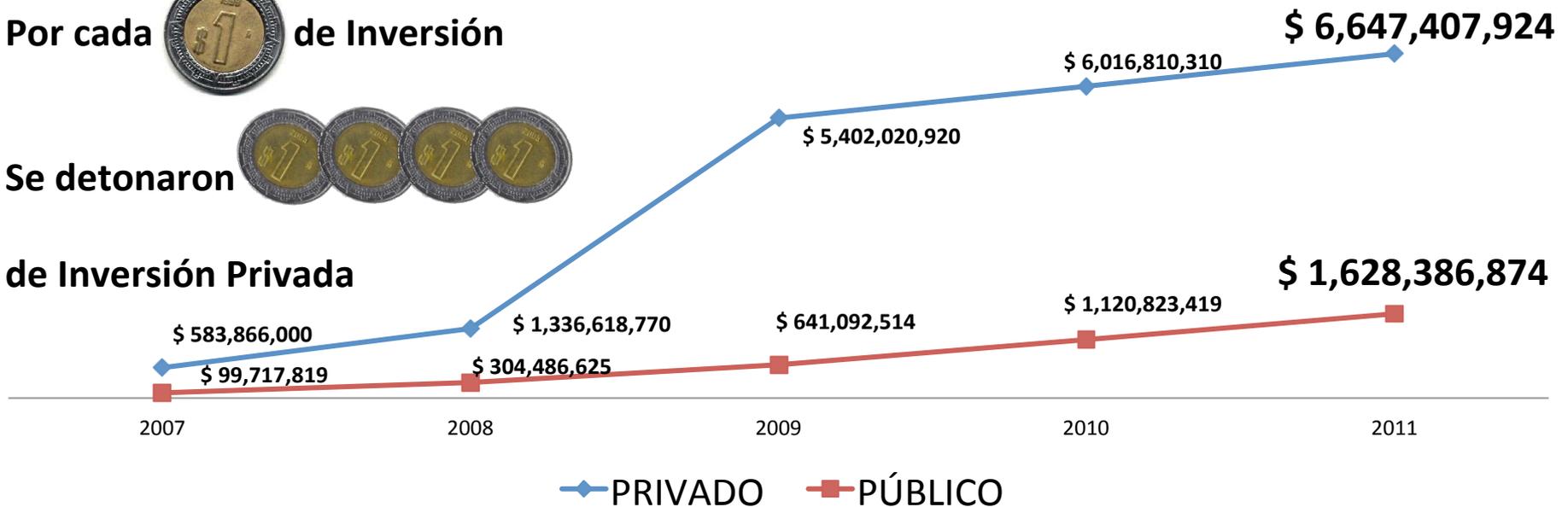
SECTOR	PERIODO				
	2007	2008	2009	2010	2011
PRIVADO	\$583,866,000	\$1,336,618,770	\$5,402,020,920	\$6,016,810,310	\$6,647,407,924
INFRAESTRUCTURA	\$51,265,762	\$170,969,410	\$325,496,066	\$500,595,069	\$716,789,626
PROMOCIÓN	\$48,452,056.52	\$133,517,214.61	\$315,596,447.58	\$620,228,349.83	\$911,597,247.69

Inversión Pública e Inversión Privada

Por cada  de Inversión

Se detonaron 

de Inversión Privada



CONCLUSIONES

El turismo es una oportunidad de desarrollo; una alternativa muy efectiva para las comunidades y regiones.

El turismo es una actividad económica, que fomenta el empleo, genera ingresos y servicios para las comunidades involucradas. Fomenta además, el desarrollo social de los involucrados, así como el de su patrimonio intangible, enfatizando la importancia de las tradiciones y costumbres. Todo en un marco de respeto al entorno natural.

La sustentabilidad turística implica una concientización -que debe ser permanente- respecto del uso óptimo de los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico.

TURISMO SUSTENTABLE

PONENTE:

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
Secretaría de Desarrollo Turístico
del Estado de Guanajuato

rcardenas@guanajuato.gob.mx

01 (477) 104 1400

