

OTGUIA, ANÁLISIS DE INDICADORES PARA ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES, CASO PROVINCIA SUGAMUXI Y TUNDAMA, BOYACÁ - COLOMBIA

IV Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos.
Retos en la medición del Turismo. Indicadores Socioculturales y
Medioambientales

Guanajuato - México
Septiembre 14 de 2016

Ramón Hernando Granados
Director OTGUIA

Sandra Milena Sánchez Castellanos
Coordinadora de Investigaciones OTGUIA



LIMITACIONES EXISTENTES



¿QUÉ DICEN LAS AUTORIDADES?

Los empresarios y las mismas autoridades del departamento requieren de un sistema de información que permita una conexión o comunicación integral con sus clientes los turistas que hoy se informan más para desplazarse a los diferentes destinos existentes en el departamento

“El sector también necesita instrumentos que le permitan generar información estadística relevante para planificar, medir y hacer seguimiento al desempeño de las actividades de cada uno de los eslabones de la cadena, por ejemplo: atractivos de distinto orden, capacidad instalada, competitividad y sostenibilidad, estrategias de publicidad y mercadeo, nivel de satisfacción de turistas, entre otros...” (Gobernación de Boyacá, 2012)

¿QUÉ ES EL OTGUIA?

Mecanismo académico de registro
empleado

Para evaluar y reconocer los alcances
obtenidos en la formulación del PTOC

Convirtiéndose en un escenario de
investigación, análisis, medición y
control

Permitiendo determinar escenarios de
actuación a través de nuevas
investigaciones

Objetivos del OTGUIA

Evaluación y control

Información relevante para investigación

Investigaciones especializadas

Indicadores para el desarrollo turístico

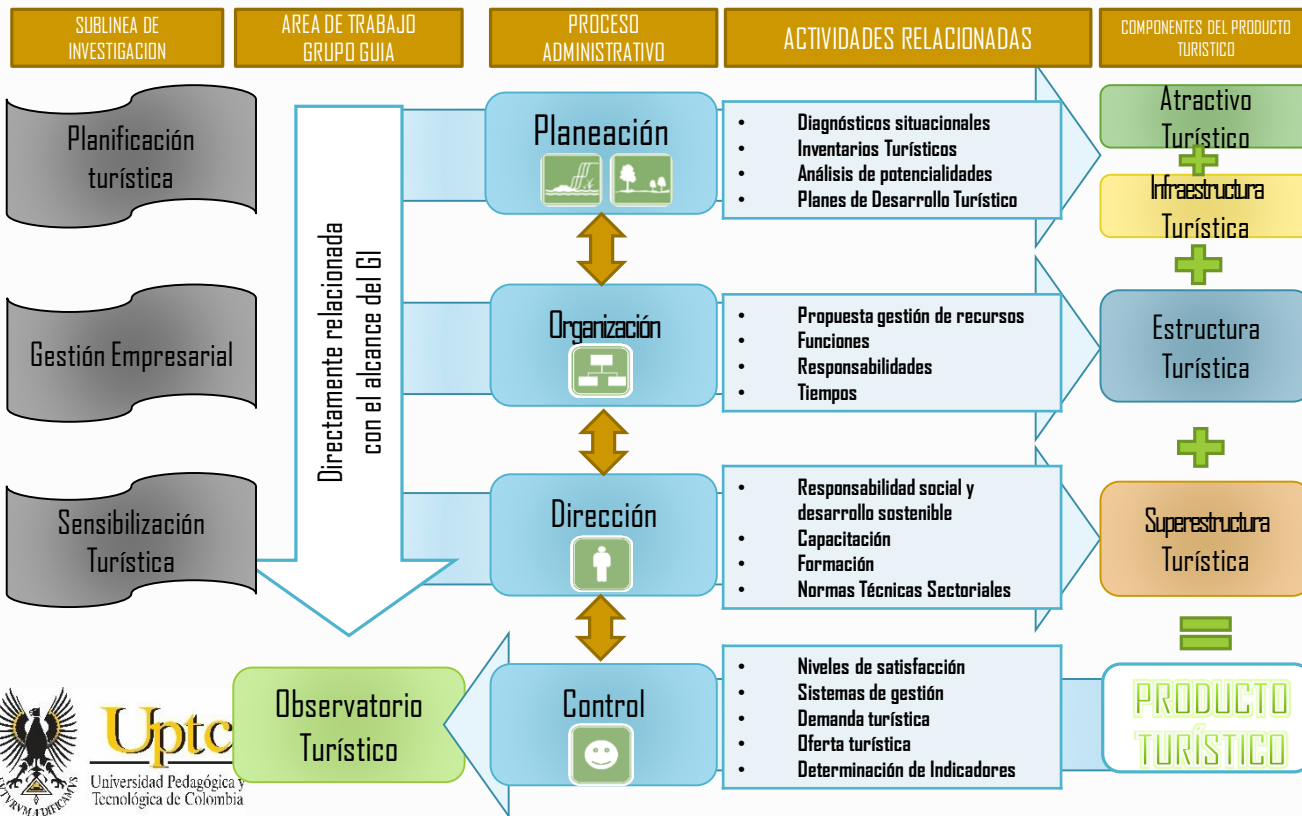
Validación y control - Comités -

Boletín turístico semestral

Nuevas investigaciones según los resultados obtenidos

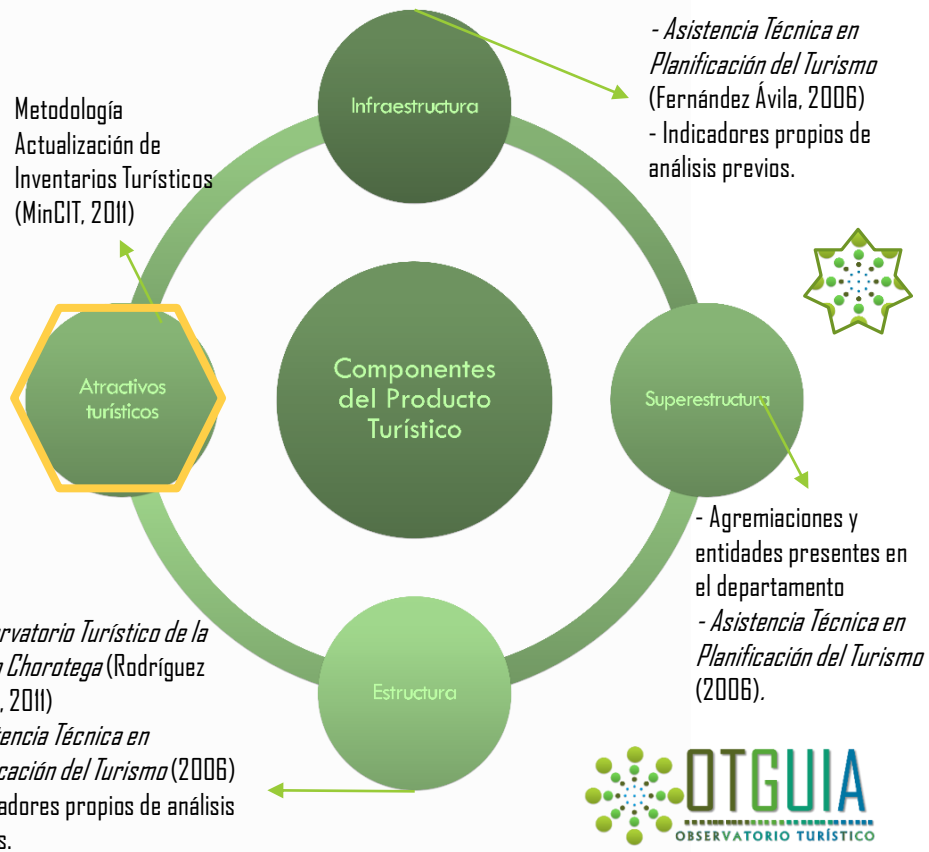
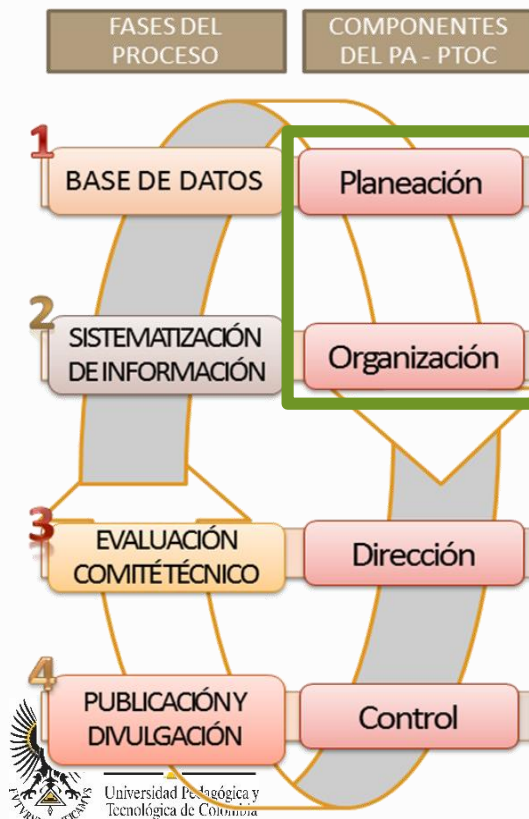


«Línea de Investigación Producto Turístico del Oriente Colombiano»



De la etapa de Control surge el OTGUA como herramienta de evaluación del Producto turístico.

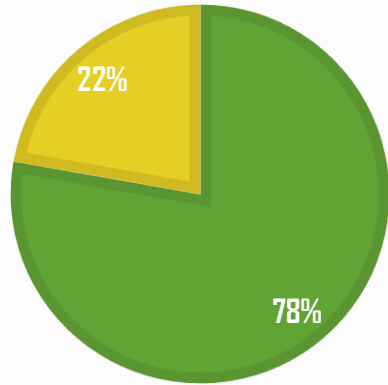
FASES E INDICADORES



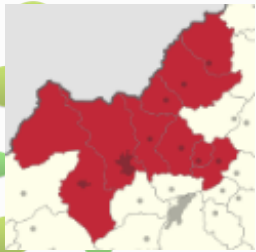
INVENTARIO ACTUALIZADO POR PROVINCIAS

PROVINCIA TUNDAMA

■ Municipios Actualizados ■ Municipios sin actualizar

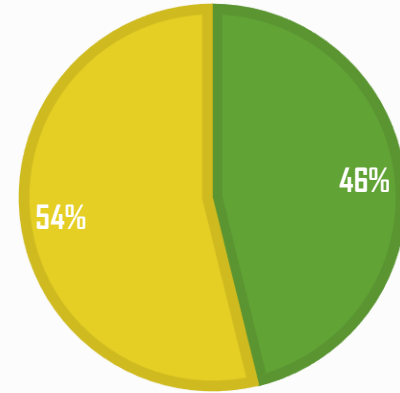


9 Municipios en total

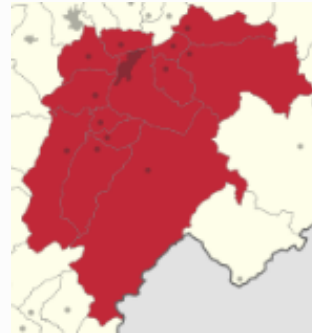


PROVINCIA SUGAMUXI

■ Municipios Actualizados ■ Municipios sin actualizar



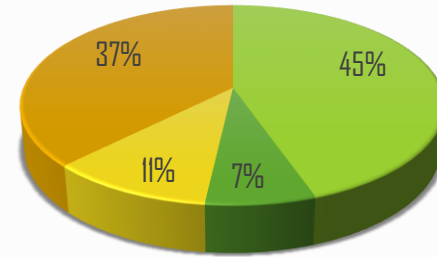
13 Municipios en total



INVENTARIO ACTUALIZADO POR PROVINCIAS

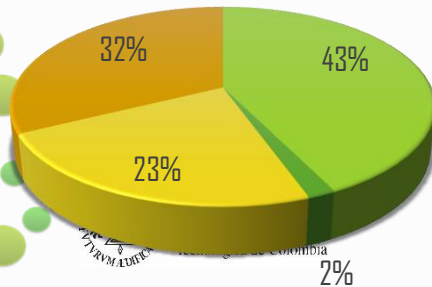
CONSOLIDADO DE LA PROVINCIA DEL TUNDAMA						
No	MUNICIPIO	BIENES CULTURALES		FESTIVIDADES Y EVENTOS	SITIO NATURAL	TOTAL
		MATERIAL	INMATERIAL			
1	BELÉN	-	-	-	1	1
2	BUSBANZÁ	-	-	-	-	-
3	CORRALES	2	-	-	-	2
4	DUITAMA	15	-	5	11	31
5	Sta. ROSA	3	3	-	2	8
6	FLORESTA	-	-	-	-	-
7	PAIPA	5	1	1	7	14
TOTAL		25	4	6	21	56

Atractivos Provincia Tundama



- Bien Material
- Bien Inmaterial
- Festividades y Eventos
- Sitio Natural

Atractivos Provincia Sugamuxi

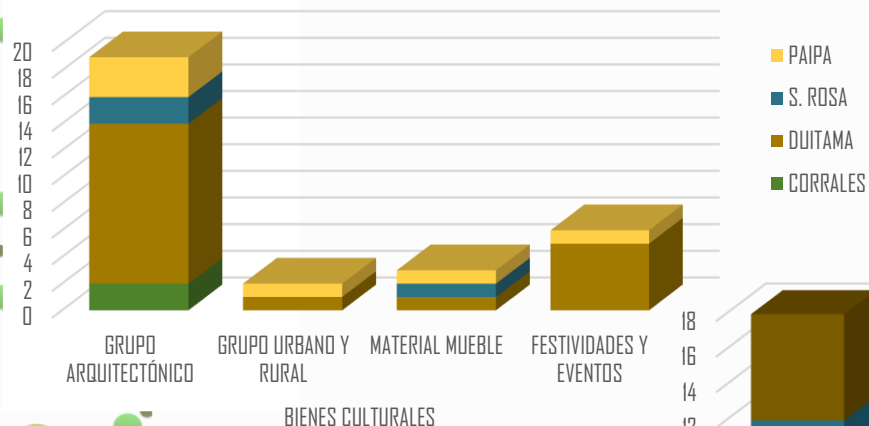


- Bien Material
- Bien Inmaterial
- Festividades y Eventos
- Sitio Natural

CONSOLIDADO DE LA PROVINCIA SUGAMUXI						
No	MUNICIPIO	BIENES CULTURALES		FESTIVIDADES Y EVENTOS	SITIO NATURAL	TOTAL
		MATERIAL	INMATERIAL			
1	FIRAVITOBA	8	1	10	4	23
2	GAMEZA	12	-	5	10	27
3	MONGUI	6	1	1	10	18
4	MONGUA	9	-	5	7	21
5	PESCA	8	-	9	16	33
6	SOGAMOSO	27	1	8	6	42
TOTAL		70	3	38	53	164

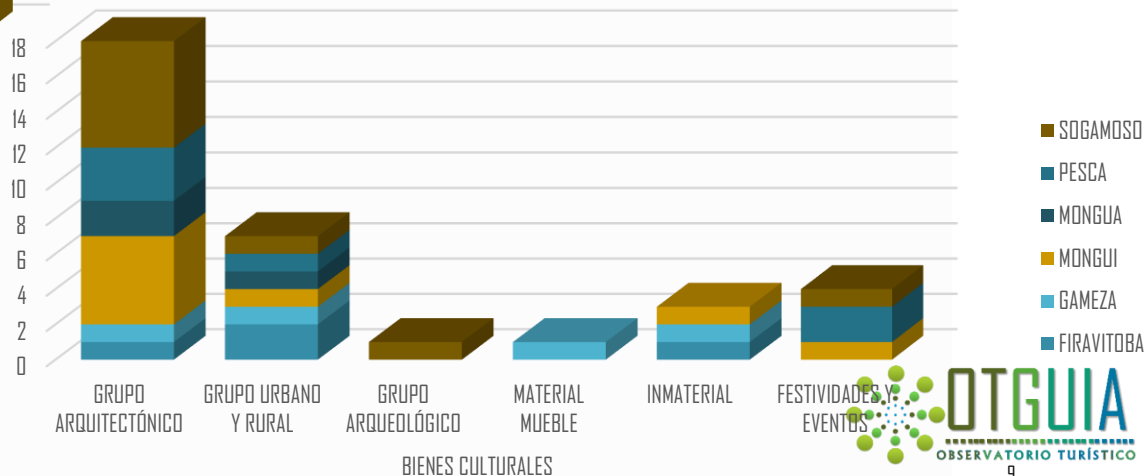
INVENTARIO ACTUALIZADO POR PROVINCIAS

ATRATIVOS CULTURALES PROVINCIA DEL TUNDAMA



No se encuentran destacados los atractivos inmateriales.
Donde Belén y Busbanzá no presentan recursos catalogados atractivos (-70 puntos)

ATRATIVOS CULTURALES PROVINCIA DE SUGAMUXI



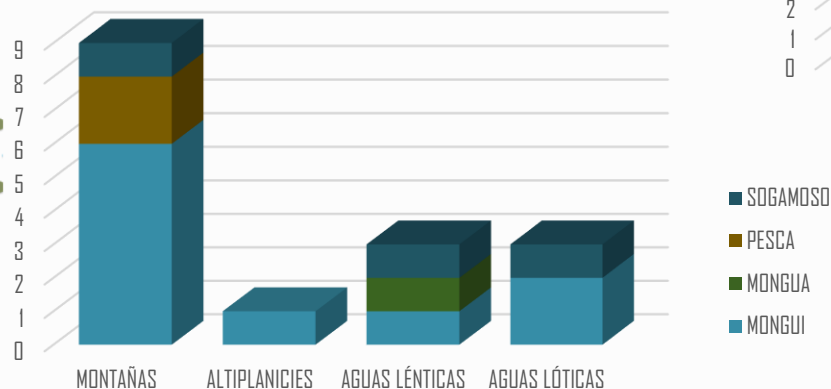
Material mueble perdido y descartado, caso Mongui



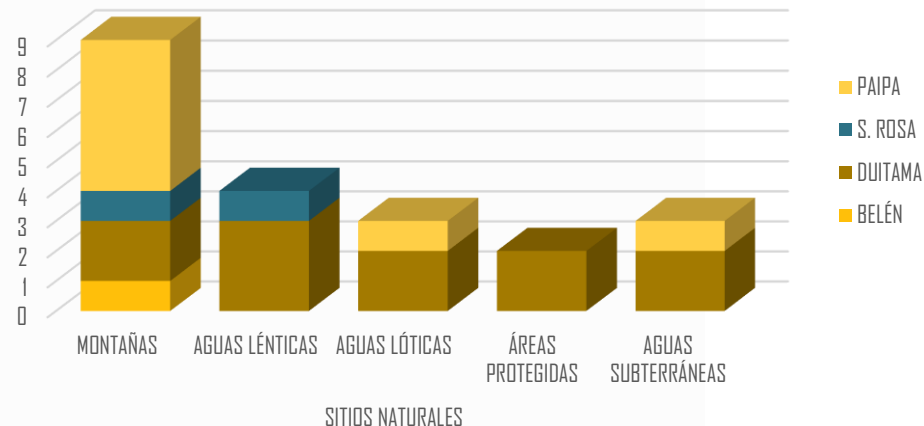
INVENTARIO ACTUALIZADO POR PROVINCIAS

Se identificaron recursos naturales pero no cuentan con facilidades para el turismo

ATRATIVOS NATURALES PROVINCIA DE SUGAMUXI



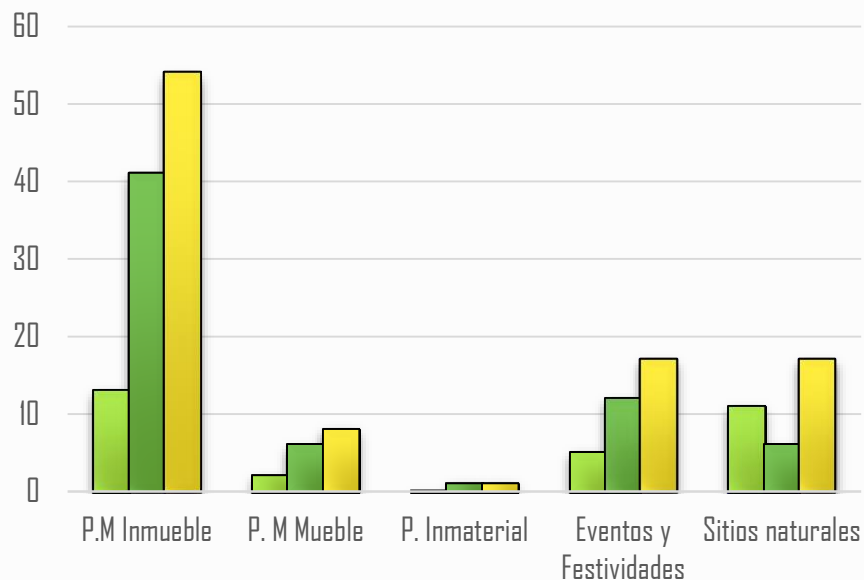
ATRATIVOS NATURALES PROVINCIA DEL TUNDAMA



La vocación de los municipios en estudio incide en los atractivos naturales existentes

PROVINCIA DEL TUNDAMA - DUITAMA

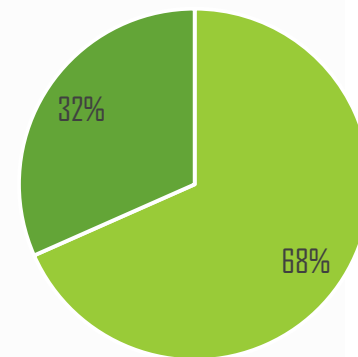
Atractivos y Recursos - Duitama



Atractivos y Recursos - Duitama

■ Recursos Turísticos ■ Atractivos Turísticos

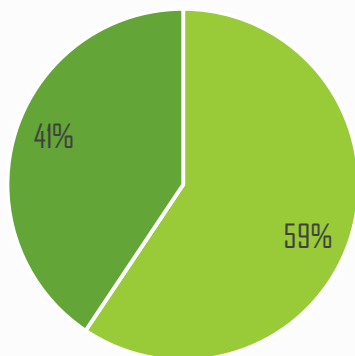
■ Atractivos
■ Recursos
■ Total



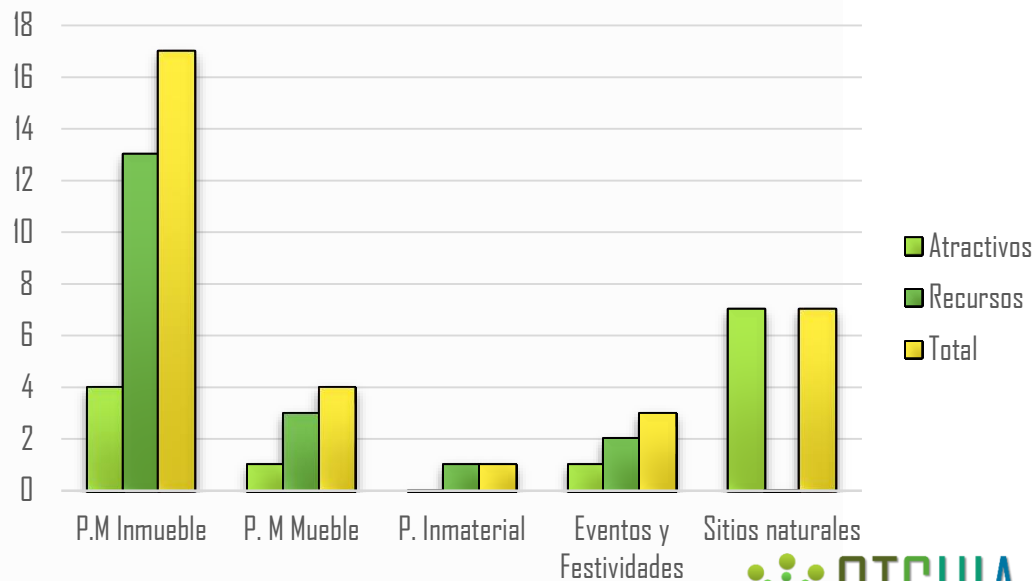
PROVINCIA DEL TUNDAMA - PAIPA

Atractivos y Recursos - Paipa

■ Recursos Turísticos ■ Atractivos Turísticos

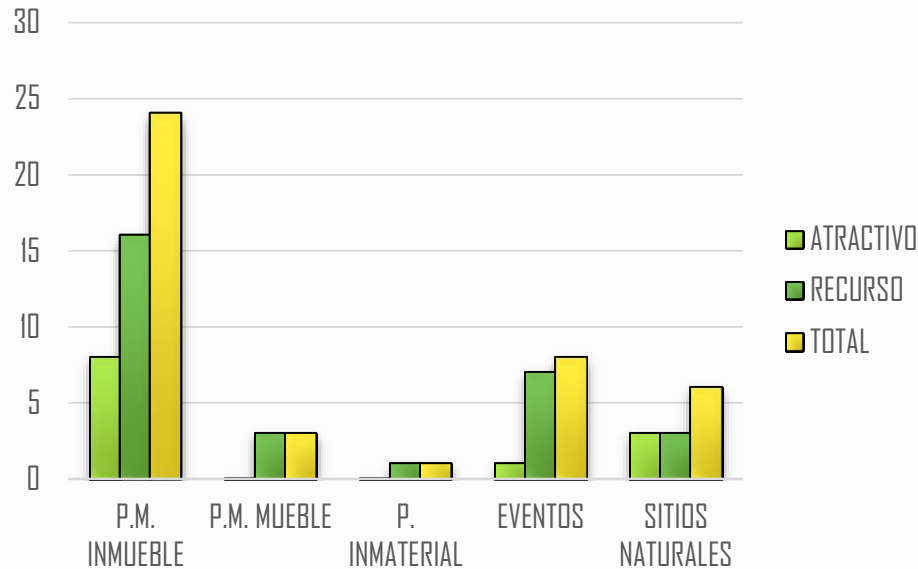


Atractivos y Recursos - Paipa



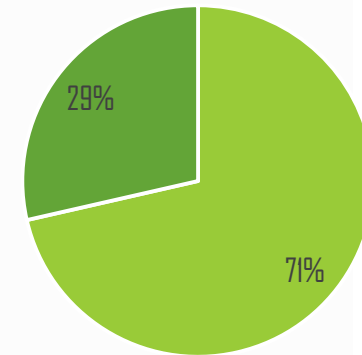
PROVINCIA DE SUGAMUXI - SOGAMOSO

Atractivos y Recursos - Sogamoso



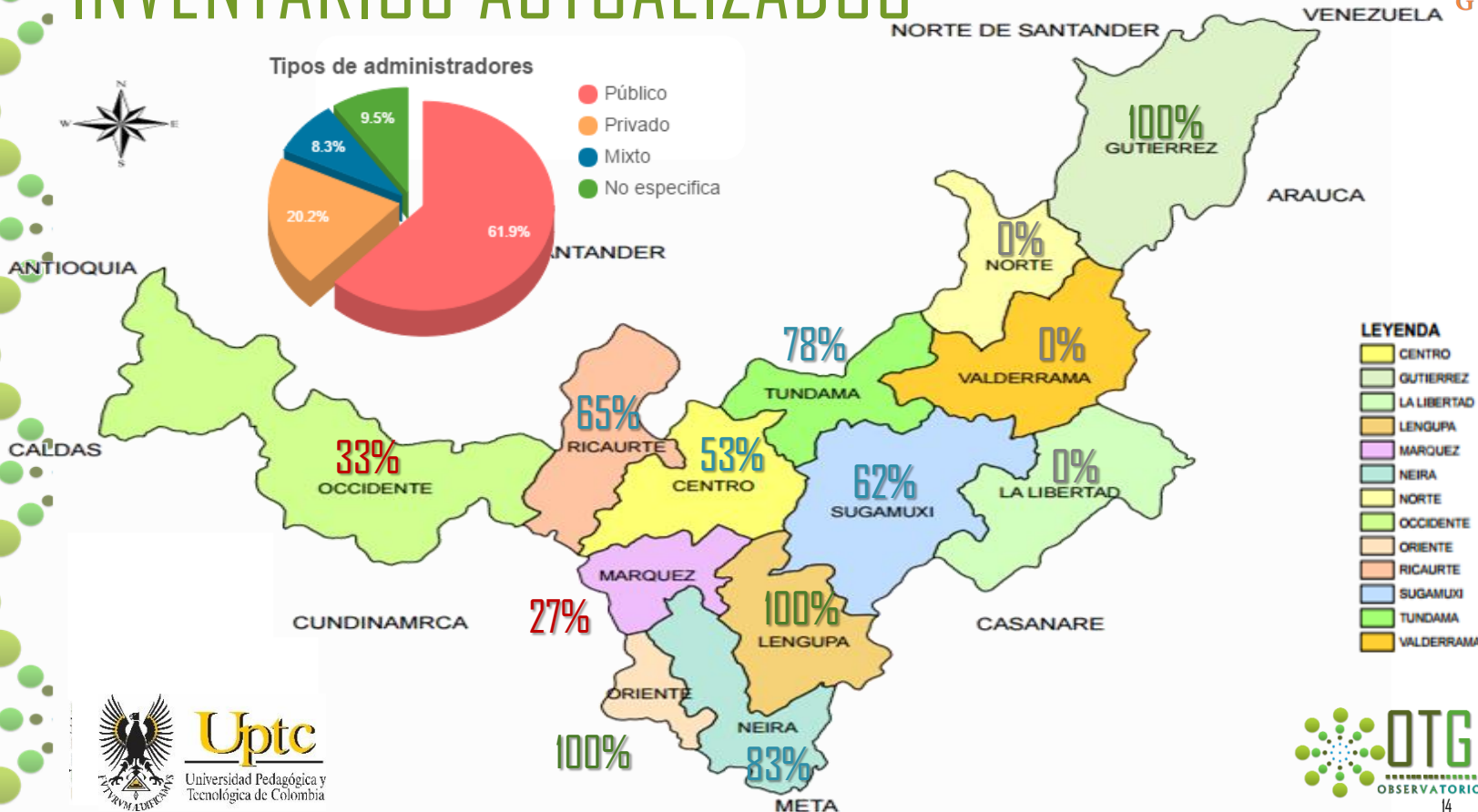
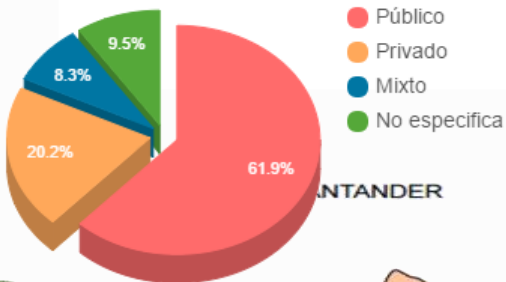
Atractivos y Recursos - Sogamoso

■ Recursos Turísticos ■ Atractivos Turísticos



INVENTARIOS ACTUALIZADOS

Tipos de administradores



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



OTGUA, ANÁLISIS DE INDICADORES PARA ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES, CASO PROVINCIA SUGAMUXI Y TUNDAMA, BOYACÁ - COLOMBIA

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Seccional Duitama
Grupo Universitario de Investigación en Administración – GUIA

Ramón Hernando Granados
ramon.granados@uptc.edu.co

Sandra Milena Sánchez Castellanos
sandrasanchezcastellanos@outlook.es

IV Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos.
Retos en la medición del Turismo. Indicadores Socioculturales y Medioambientales. Guanajuato –
México. Septiembre de 2016

REFERENCIAS

Capera, G (2016) Resumen Ejecutivo, Proyecto Actualización de los Inventarios Turísticos de Boyacá. III Coloquio Internacional de Patrimonio Cultural. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Villa de Leyva.

Castañeda Vásquez del Mercado, C. (2013). Presentación Ira etapa. Observatorio Turístico de Guanajuato. México: CONACYT.

Centro de Estudios Superiores en Turismo. (2012). 5. Desarrollo de la metodología para la implementación de observatorios turísticos en destinos en México. Fondo Sectorial para la Investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en Turismo, 31 - 39. México: CONACYT.

Cerón, H. (2013). Metodología de obtención de la información primaria para la generación de indicadores. I Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos. Guanajuato, México: Centro Anáhuac de Investigación en Turismo.

Fazenda, N. (2013). Fortalezas y Debilidades del turismo en el mundo, una oportunidad para el desarrollo de los Observatorios Turísticos. I Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos, Guanajuato. Guanajuato, México: SECTUR.

Gobernación de Boyacá. (2012). Plan estratégico departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación - PEDCTI. Tunja: Ediciones Antropos Ltda.

REFERENCIAS

Granados, R. H. (2016). Diseño y Formulación del Observatorio Turístico del Grupo de Investigación GUIA como estrategia de control y evaluación de la línea Producto Turístico del Oriente Colombiano, Caso piloto. Duitama, Colombia: Grupo de Investigación GUIA.

Marco Lajara, B., García Lillo, F., & Sabater Sempere, V. (2009). Metodología a seguir para la creación y desarrollo de un Observatorio Turístico de la provincia de Alicante. III Congreso Internacional de Turismo de Leiria y Oeste - Portugal. Leiria, Portugal: Universidad de Alicante España.

Sánchez Castellanos, S. M. (2014). Línea de Investigación PTOC con el Enfoque del Proceso Administrativo. Propuesta de Reestructuración de la Línea de Investigación Producto Turístico del Oriente Colombiano del Grupo de Investigación GUIA bajo el enfoque del Proceso Administrativo. Duitama, Boyacá, Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Grupo GUIA.

Santágata, H. G. (2011). La importancia de un Observatorio Turístico en Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación. Notas en Turismo y Economía (3), 8 - 44.

SENATUR - CIDETUR. (2011). El caso del Observatorio Turístico del Maule. Fundamentación y Formulación de un sistema de Información Turística. Maule, Chile: Universidad de Talca - Universidad Austral de Chile.

Servicio Nacional de Turismo. (2013). Definición de Observatorio Turístico. Observatorios Turísticos Chile. Chile: SNTUR.