

IMPACTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE GUANAJUATO EN EL TURISMO DE LEÓN

León

Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente
Directora General de Hospitalidad y Turismo de León

CONTRIBUCIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO



León

DEFINICIÓN DE LA VISIÓN ESTRATÉGICA 2015-2018

Posicionar a León entre las cinco ciudades más visitadas del país

Incrementar la participación de León en la actividad turística de Guanajuato

Colocar a León entre los primeros tres destinos preferidos en el país para congresos y convenciones

Ubicar a León como el destino cultural de Guanajuato

Consolidar a León como el destino de los grandes eventos de deporte motor en el país

VISIÓN ESTRATÉGICA



Más visitantes

Más turistas

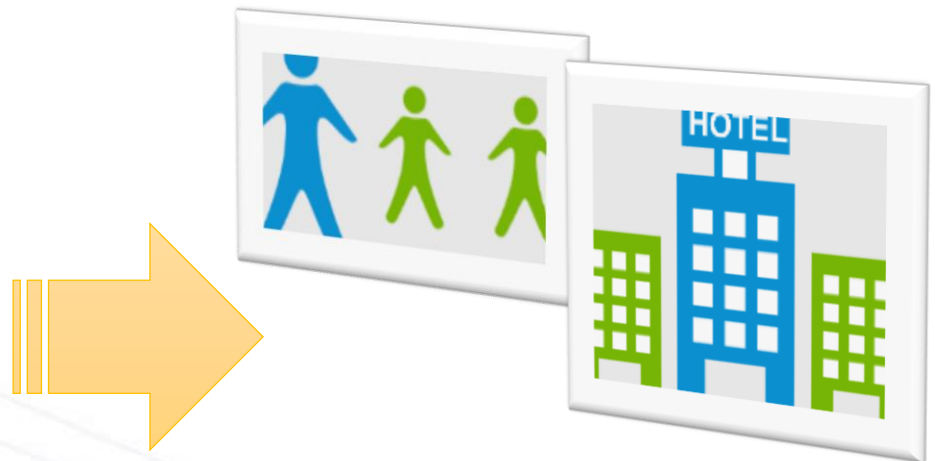
Mayor derrama económica



Mayores oportunidades de desarrollo y bienestar para los leoneses

León

LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LEÓN



IMPACTO DE LOS PRODUCTOS DEL OTEG

Indicadores Turísticos Anuales

- Durante el 2015 León recibió 6 millones 046 mil 101 visitantes, el 52% de ellos fueron turistas y el 48% excursionistas.
- La derrama económica turística del 2015 fue de \$20 mil 959 millones 982 mil 544 pesos.
- La ocupación hotelera anual promedio fue del 50% con una estadía de 1.23 días.



Estudio de Mercado de Visitantes

- El 28% de los visitantes son estatales, 68% nacionales y 4% internacionales.
- Principales Mercados Emisores Nacionales a León: Jalisco, Ciudad de México, Estado de México, Michoacán, Querétaro, Nuevo León.
- Los principales motivos de viaje a nuestra ciudad son las compras (30%) y los eventos (27%) deportivos.

León

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO Y PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO



METAS 2018

- Visitantes: Llegar a 7 millones**
 Crecimiento del 16% en 3 años.
- Turistas Noche 2 millones**
 Crecimiento del 18% en 3 años.
- 25 mil millones en derrama económica**
 Crecimiento del 19% en 3 años.



DISEÑO DE ESTRATEGIAS



Planeación de viaje

Segmentos de Visitantes



*Los segmentos religioso y de bodas / romance, a pesar de no alcanzar puntos porcentuales, cuentan c

TURISMO CULTURAL
Consolidación como destino cultural e integración a la oferta del estado.

TURISMO EDUCATIVO
Gran oferta universitaria.
Intercambios estudiantiles en torno a temas de diseño y conocimiento

SEGMENTOS EMERGENTES

TURISMO DE COMPRAS
Plan de acción para la competitividad del segmento.

TURISMO MÉDICO
Articulación y promoción en servicios de salud.
Infraestructura médica.
Oferta de clínicas especializadas en cirugía estética, oftalmológica y dental.

León

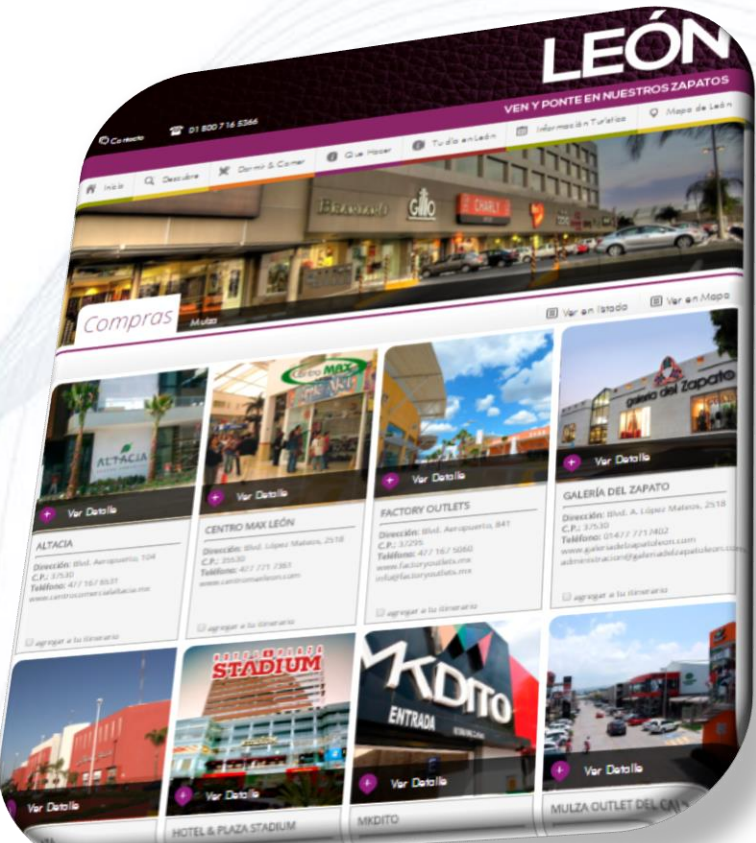
DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Turismo de Compras: 28%
Segmento de Mercado en crecimiento
17% de 2014 a 2015



Red de Turismo de Compras
Elaboración de Prototipo: León

ALTACIA Dirección: Blvd. Aeropuerto, 104 C.P.: 37530 Teléfono: 477 167 6033 www.centrocomercialaltacia.mx	CENTRO MAX LEÓN Dirección: Blvd. López Mateos, 2518 C.P.: 37530 Teléfono: 477 771 2361 www.centromaxleon.com	FACTORY OUTLETS Dirección: Blvd. Aeropuerto, 841 C.P.: 37530 Teléfono: 477 167 3060 www.factoryoutlets.mx info@factoryoutlets.mx	GALERÍA DEL ZAPATO Dirección: Blvd. A. López Mateos, 2518 C.P.: 37530 Teléfono: 01477 771 2412 www.galeriadelzapato.com administracion@galeriadelzapato.com
GRAN PLAZA Dirección: Blvd. Adolfo López Mateos, 1502 C.P.: 37530 Teléfono: 477 778 2879 www.granplaza.com.mx raccapcon@granplaza.com.mx	HOTEL & PLAZA STADIUM Dirección: Blvd. Adolfo López Mateos, 1502 C.P.: 37530 Teléfono: 477 764 1846 www.stadiumplaza.com.mx img@stadiumplaza.com.mx	MIXDITO Dirección: Juan Nepomuceno, 914 C.P.: 37190 Teléfono: 477 717 6428 http://www.mixdito.mx	MULZA OUTLET DEL CALZADO Dirección: Blvd. Aeropuerto, 845 C.P.: 37530 Teléfono: 477 167 5442 www.mulza.com administracion@mulza.com.mx



MEJORES EVENTOS

WRC Rally

Motofiesta

Festival Internacional del Globo

Feria Nacional del Libro

Guanajuato ¡Sí Sabe!

Festival de Arte Contemporáneo



León

INVERSIÓN TURÍSTICA

PUBLICACIONES **EVENTOS**

- Ranking Nacional
- Resultados de ocupación semanal
- Perfil de visitante a ciudad
- Perfil de visitante a evento
- Inventario turístico
- Información de vuelos
- Documentos normativos de turismo
- Estudios ICTUR
- Estudios de mercado
- Compendio turístico
- Boletín electrónico
- Noticias turísticas
- Estudios de colaboradores externos
- Estudios OMT
- Ponencias de Eventos



Elevar la competitividad

Nuevos y mejores empleos

Inserción a la fuerza laboral a través de la oferta de trabajo

Consolidación del clúster turístico

Elevar la Profesionalización

Promover una cultura turística

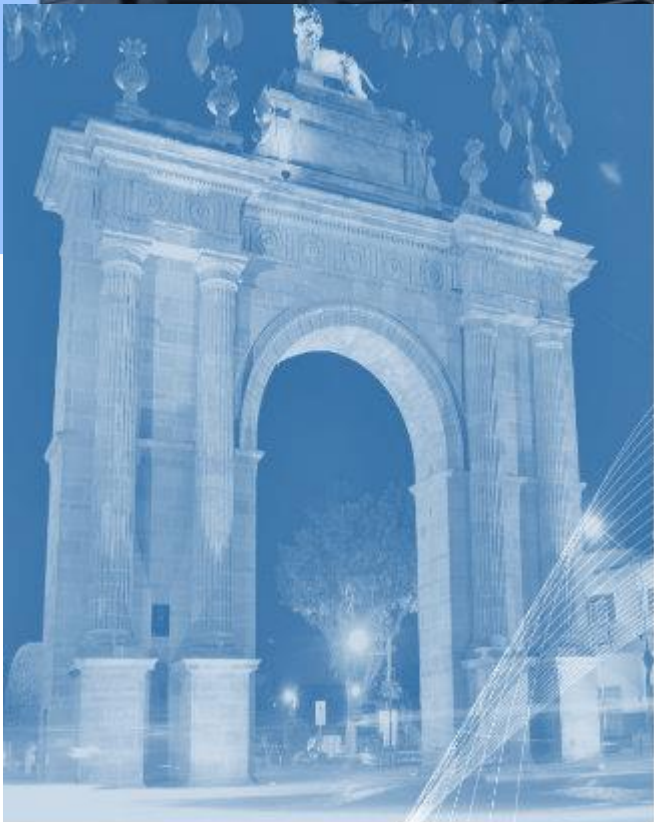
Diversificar la oferta turística

CONCLUSIÓN

"Mide lo que se pueda medir; y lo que no, hazlo medible."
Galileo Galilei

"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios."
Benjamín Franklin

León



León



¡Gracias!

www.turismoleon.mx