



Modelo de Sustentabilidad Turística

del estado de Guanajuato

Mtro. Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo



guanajuato.mx

VISIÓN FERNANDO OLIVERA ROCHA



Síguenos   

[Inicio](#) [Noticias](#) [Destinos](#) [Opinión](#) [Liderazgo](#) [Soluciones sustentables](#) [Consultoría](#) [Nosotros](#) [Documentos de Interés](#)

Noticias

GUANAJUATO SUSTENTABLE: ENTREVISTA A FERNANDO OLIVERA

Publicado el: 05 / Jun / 2016

Este 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente queremos celebrarlo en Guanajuato. Teniendo como escenario el Parque Ecológico Explora en León, Guanajuato, platicamos con el Maestro Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo de la entidad, acerca de las acciones que se están llevando a cabo para posicionar a Guanajuato y sus destinos como líderes en Sustentabilidad.

Les compartimos la entrevista.



Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de Guanajuato y Vicente Ferreyra, director de Sustentur

Sustentur (ST): Guanajuato se ha posicionado en los últimos años como el destino Cultural de México, pero ahora hace una apuesta importante en el tema de la sustentabilidad. ¿De dónde surge la intención de trabajar estos temas?

Fernando Olivera (FO): Al inicio de la administración del Gobernador Miguel Alemán nos dimos a la tarea de diseñar un Programa Estatal de Turismo en coordinación con los empresarios y la ciudadanía. En este estado, este ejercicio colectivo nos da la pauta para desarrollar la Política Pública de Turismo de este estado, que se basa en cinco Ejes Estratégicos:





SITUACIÓN ACTUAL



✓ TURISMO depredador



IMPACTOS ECOLÓGICOS DEL TURISMO



Un residente consume 100 a 200 litros de agua por día



Un turista consume 300 litros de agua por día



El Turismo contribuye con el 5% de GEI (gas de efecto invernadero)



Una persona genera 1.24Kg de basura por día



Un turista genera 2 veces más que un residente

LOHAS

LIFESTYLES OF HEALTH AND SUSTAINABILITY

En los próximos cinco años, se espera que alrededor del 20% de la población mundial se sume al mercado de LOHAS.

Esto significa que muchos consumidores comenzarán a tomar decisiones de compra basadas en el impacto positivo que tienen sobre ellos mismos y en el planeta.

Es prioritario, para toda empresa, empezar a entender las necesidades de este nuevo consumidor, un consumidor que está empezando a definir el futuro...

...

26%

Viajeros europeos buscan opciones Eco-sostenibles

1 de cada 10

Elige un hotel comprometido

55%

Cree que las empresas deben comprometerse con los Derechos Laborales.

70%

Creen que las empresas deben estar comprometidas con el ambiente

TENDENCIAS



55%

De las empresas no considera prioridad el desarrollo sustentable

+30%

Pagaría hasta 40% extra

94%

El Ecoturismo retorna de ingresos a la economía local VS 20% de un todo incluido.

58%

Eligen hotel que apoya a su comunidad.



ANTECEDENTES

VISIÓN SUSTENTABLE A LARGO PLAZO





POLITICA PÚBLICA

VISIÓN ESTRATÉGICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO



Internacionalizar
la marca
Guanajuato



Ubicar a Guanajuato
entre los 6 destinos
más visitados del país



Mantener el turismo
como 2da. fuerza
económica del Estado

MAYORES OPORTUNIDADES DE BIENESTAR ECONÓMICO
Y SOCIAL PARA LOS GUANAJUATENSES



Incrementar la
conectividad



Mejorar la
infraestructura



Fortalecer la
promoción



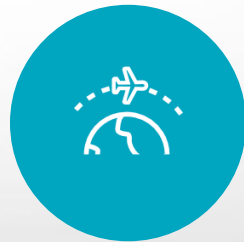
Integración de cadenas
productivas nacionales



Fomentar la
inversión



Elevar la
competitividad



Diversificar la
oferta turística



Mejorar la
regulación



Promover una
cultura turística



**Promover el desarrollo
equilibrado sustentable**

GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

RESULTADOS

DERRAMA
ECONÓMICA

NÚMERO DE
VISITANTES

EMPLEO

MODELO DE
EXCELENCIA

INVERSIÓN
PRIVADA

INFRAESTRUCTURA

CIRCUITOS
TURÍSTICOS

MARCA
GUANAJUATO

5

24

86

8

OBJETIVOS

ESTRATEGIAS

ACCIONES

METAS

PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO

GUANAJUATO 2013 - 2018

PARTICIPATIVO



VISIONARIO



COOPERATIVO



REGIONAL



DESARROLLO

GESTIÓN

SOSTENIBILIDAD

INCLUSIÓN

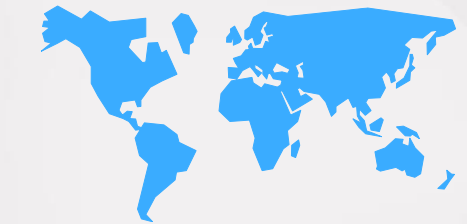
PROMOCIÓN

DESARROLLO

INSTRUMENTO

DIRECTRICES

ALINEACIÓN



INTERNACIONAL



NACIONAL



**PROGRAMA SECTORIAL
DE TURISMO**



Objetivo Sectorial 5.
Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.



ESTATAL



Programa Estatal de Turismo
Guanajuato 2013-2018



Objetivo Sectorial 3.
Consolidar de manera sustentable la oferta turística



**MODELO DE
SUSTENTABILIDAD**



ENFOQUE DE SUSTENTABILIDAD

2014

2015

2016

2017

2018

2030

DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDAD

OBJETIVOS:

1. Establecer el estatus de cumplimiento y avance de los criterios de Sustentabilidad del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).
2. Determinar los puntos de trabajo prioritarios.



¿QUIÉN LO REALIZÓ?
SECTUR Guanajuato

¿CUÁNDO SE REALIZÓ?
Junio a diciembre de 2014

¿QUÉ SE HIZO?

- **20** talleres
- Más de **200 personas**
- **225 empresas** visitadas
- **285 encuestas** electrónicas
- **7 socios** comerciales entrevistados



2014

2015

2016

2017

2018

2030

VISIÓN

✓ Crear conciencia sustentable

✓ Incrementar beneficios económicos y culturales

✓ Incrementar la protección al medio ambiente

✓ Obtener ventaja competitiva SUSTENTABLE

4 OBJETIVOS

3 GRUPOS DE ENFOQUE



7 ORGANISMOS DE APOYO

- SECTUR México
- ICTur
- Riviera Maya Sostenible
- Instituto de Ecología
- Instituto de Planeación
- CPLB
- FIDE

"Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos de las futuras generaciones".

Comisión Brundlandt, "Nuestro Futuro en Común" 1987. ONUintr

2014

2015

2016

2017

2018

2030

DEFINICIÓN DE PLAN DE ACCIÓN



Definición de Política Pública Sustentable



Acercamiento con Cámaras Empresariales



Talleres de sensibilización



Capacitación especializada



Responsabilidad corporativa



Actualización de procesos y procedimientos



Compromiso con buenas prácticas



Trabajo transversal con organismos públicos y privados



Medición de huella de carbono y Adopción de áreas naturales



Certificación de Sustentabilidad

"Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos de las futuras generaciones".

Comisión Brundlandt, "Nuestro Futuro en Común" 1987. ONUintr

GRUPOS DE ENFOQUE

- 1) las **EMPRESAS**, del estado de Guanajuato que quieran mejorar su competitividad a través del buen manejo de sus recursos,
- 2) los **DESTINOS** del estado de Guanajuato que realicen prácticas sustentables o estén en condición y disposición de adoptarlas
- 3) la **SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO**, que debe encabezar las acciones que se realicen, mediante cada uno de sus proyectos, estrategias y acciones,





AVANCES POR GRUPO DE ENFOQUE

2014

2015

2016

2017

2018

2030

GRUPO DE ENFOQUE

EMPRESAS



El Gobierno del Estado de Guanajuato, a través de la Secretaría de Turismo le invitan a

TALLER

¿Cómo hacer Turismo Sustentable?

IRAPUATO: miércoles 06 de julio
Hotel Kapa
Salón Fundadores

SALAMANCA: jueves 07 de julio
Casa de la Cultura
Sala Capitan (2do piso)

10:00 am - 2:00 pm

CONSULTOR: Manuel Miroglio
Fundador y Director Ruta Pico

GUANAJUATO
El destino turístico del estado
guanajuato.mx

gto
GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

CONFIRMACIONES
Thalia Méndez
lmendezs@guanajuato.gob.mx
01 (477) 104 1400 ext. 108

Gobierno del Estado de Guanajuato • Secretaría de Turismo



El Gobierno del Estado de Guanajuato, a través de la Secretaría de Turismo le invitan a

TALLER

Eventos Verdes, Sustentables.. ¿Rentables?

LEÓN: miércoles 15 de Junio
10:00 a 14:00 hrs
Acceso Gratuito

CONSULTOR: Vicente Ferreyra
SUSTENTUR

"Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos de las futuras generaciones"

GUANAJUATO
El destino turístico del estado
guanajuato.mx

gto
GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

CONFIRMACIONES
Thalia Méndez
lmendezs@guanajuato.gob.mx
01 (477) 104 1400 ext. 108

Gobierno del Estado de Guanajuato • Secretaría de Turismo



El Gobierno del Estado de Guanajuato, a través de la Secretaría de Turismo le invitan a

TALLER

"Sustentabilidad y Cambio climático sus consecuencias en el Turismo"

CONSULTOR: Sergio Ponce López
Director General
Centro de Producción más Limpia del Bajío

SAN MIGUEL DE ALLENDE: miércoles 22 de junio
10:00 am - 2:00 pm
Consejo Turístico

LEÓN: viernes 24 de junio
10:00 am - 2:00 pm
Hotel Nueva Estancia

GUANAJUATO
El destino turístico del estado
guanajuato.mx

gto
GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

CONFIRMACIONES
Thalia Méndez
lmendezs@guanajuato.gob.mx
01 (477) 104 1400 ext. 108 y 121

Gobierno del Estado de Guanajuato • Secretaría de Turismo



- 1) Talleres de Sensibilización
 - ✓ 17 talleres
 - ✓ 408 personas sensibilizadas
 - ✓ 239 empresas participantes
- 2) Responsabilidad Corporativa
 - ✓ Pacto Mundial 30 empresas interesadas
- 3) Proceso de Certificación
 - ✓ 50 empresas
- 4) Sistema de gestión sostenible
 - ✓ 10 empresas
- 5) Acercamiento con cámaras empresariales
 - ✓ 14 Cámaras, Asociaciones, Consejos Turísticos

2014

2015

2016

2017

2018

2030

SENSIBILIZACIÓN SUSTENTABLE

bajo criterios del *Global Sustainable Tourism Council*



Impactos
Económicos

Impactos
Sociales

Impactos
Ecológicos

CERTIFICACIÓN DE EMPRESAS SUSTENTABLES

bajo criterios del *Global Sustainable Tourism Council*



GRUPO DE ENFOQUE

EMPRESAS

2014

2015

2016

2017

2018

2030

GRUPO DE ENFOQUE

DESTINOS

1) Evaluación de criterios de Sustentabilidad

En 6 Destinos: Yuriria, Jalpa de Cánovas, Mineral de Pozos, Dolores Hidalgo CIN, Salvatierra y Guanajuato capital

2) Acercamiento con Autoridades Municipales y Consejos Turísticos en talleres y sensibilización

"Sustentabilidad y Buenas prácticas"

3) Certificación de YURIRIA como Destino Sustentable

4) Compromiso de buenas prácticas en destinos En 6 Destinos: Yuriria, Jalpa de Cánovas, Mineral de Pozos,



2014

2015

2016

2017

2018

2030

GESTIÓN E IMPULSO A LA
CERTIFICACIÓN DE DESTINOS SUSTENTABLES
bajo criterios del *Global Sustainable Tourism Council*



2016

Yuriria
Pueblo Mágico



EL CORAZÓN DE MÉXICO



2017

Pueblos Mágicos
y Ciudades
Patrimonio



2018

Destinos de
Negocios



GRUPO DE ENFOQUE

DESTINOS

**BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM**

Impactos
Económicos

Impactos
Sociales

Impactos
Ecológicos

SISTEMA DE MONITOREO DE IMPACTOS

2014

2015

2016

2017

2018

2030

1) Adhesión a la iniciativa “Pacto Mundial de las Naciones Unidas”

- ✓ Alianza del Sector Turístico por la Sustentabilidad
- ✓ Objetivos Transversales por el Desarrollo Sostenible
- ✓ Destinos y Productos Turísticos con mayor responsabilidad con la sustentabilidad
- ✓ Agenda de trabajo estatal con aportaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRUPO DE ENFOQUE

SECTUR GTO

 **OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



2014

2015

2016

2017

2018

2030

- 2) Definición de **Política Pública Sustentable**
- 3) Talleres de Sensibilización
- 4) Gestión para la **actualización de procesos y procedimientos**
- 5) Medición de **huella de carbono** en eventos
- 6) Adhesión al **Global Sustainable Tourism Council**
- 7) Desarrollo del 1er **Foro Internacional de Sustentabilidad** Turística Guanajuato 2016
- 8) Adopción de **buenas prácticas sustentables** en eventos y reuniones
- 9) Convenio de colaboración con **Biosphere Responsible Tourism**

GRUPO DE ENFOQUE

SECTUR GTO



2014

2015

2016

2017

2018

2030

SECTUR GTO

MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

con enfoque sustentable

Impactos
Económicos

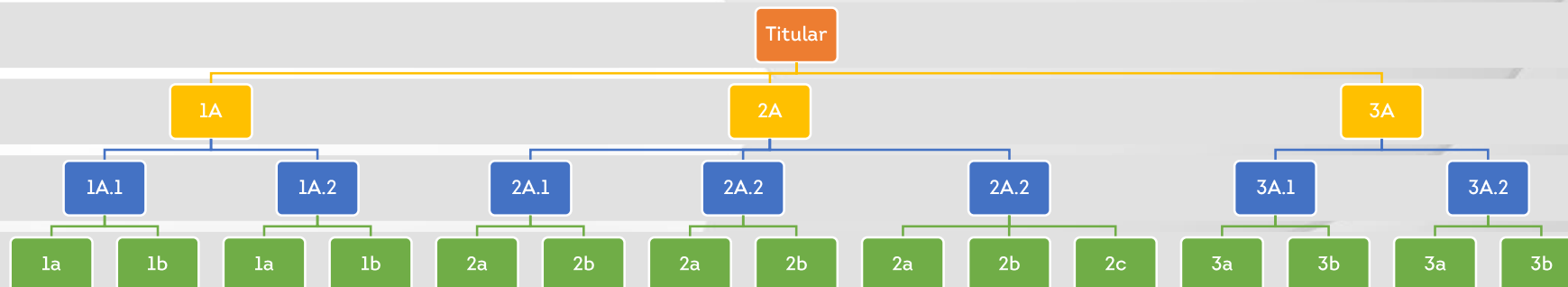
Impactos
Ecológicos

Alineación

Dirección

Ejecución

Operación



Impactos
Sociales

Uso óptimo de todos los recursos

SISTEMA DE MONITOREO DE IMPACTOS

BENEFICIOS ESPERADOS

- Actualización del 100% de los perfiles de puestos de la Secretaría.
- Un sistema de medición para dar seguimiento a los resultados obtenidos en las diferentes áreas de la Secretaría.
- Propuesta para el ahorro en consumos de energía y agua en la Secretaría.
- Definir una estructura sustentable para la Secretaría.

SECTUR GTO



2014

2015

2016

2017

2018

2030



EVENTOS SUSTENTABLES

- ✓ **CATERING ORGÁNICO:** despachadores de agua, sin latas, sin pet, loza reutilizable,
- ✓ **RECINTOS:** con suficiente luz natural y en lugar intermedio que permita la reducción de transportación.
- ✓ **SEPARACIÓN DE RESIDUOS:** orgánicos, inorgánicos y reciclables
- ✓ **TRANSPORTE ECOLÓGICO:** compartido, rondas, rutas preestablecidas con horarios

2014

2015

2016

2017

2018

2030



EVENTOS SUSTENTABLES

- ✓ **REGALOS ECOLÓGICOS:** *locales y de bajo impacto ecológico, utilizables, con mínimo empaque.*
- ✓ **IMPRESIONES ECOLÓGICAS:** *en papel reciclado-orgánico, ambos caras, sólo las necesarias.*
- ✓ **MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO**
- ✓ **COMPENSACIÓN DE CO2** *en áreas naturales*
- ✓ **PROVEEDORES:** *locales en primera opción.*

2014

2015

2016

2017

2018

2030



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





IMPACTOS

ECONOMÍA

ACUMULADO ENERO-JULIO 2016

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE GUANAJUATO



14 Millones
+12% visitantes



\$46 mil 295 MDP
+13% derrama



1.9 millones
+5% cuartos ocupados
Ocupación 46%



21,012 asientos
+5% *septiembre

+12%

2.6 millones
Llegadas **de Turistas**

6 TO
LUGAR
NACIONAL
POSICIÓN 2014



168,556 II Trimestre
2016
Personas ocupadas



27,055 1 a 5 +
sin clasificar



\$1,308 mdp
Inversión privada



960,300 Enero-julio
pasajeros +16%



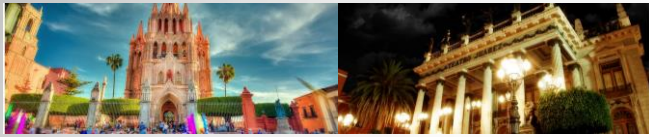
10 Líneas aéreas
67% Var. 2016-2012

ECONOMÍA

OFERTA TURÍSTICA

2 CIUDADES PATRIMONIO

Llenas de cultura, romance y magia.



5 PUEBLOS MÁGICOS

llenos de historia, tradiciones



4 ZONAS ARQUEOLÓGICAS



RECINTOS +134,575 m2

RUTAS Y CIRCUITOS



CIRCUITO DEL TEQUILA

444 mil habitantes beneficiados



CIRCUITO DEL NOPAL

+261 mil habitantes beneficiados



PARADORES TURÍSTICOS

+137 mil habitantes beneficiados



CIRCUITO DEL VINO

+558 mil habitantes beneficiados



CIRCUITO DEL MEZCAL

+106 mil habitantes beneficiados



CIRCUITO DE LA CAJETA

+468 mil habitantes beneficiados

EVENTOS



·44° CERVANTINO

Derrama \$431 millones de pesos
517 mil asistentes



·19° GIFF (2016)

Derrama \$178 millones de pesos
120 mil asistentes



·12° WRC RALLY

Derrama \$613 millones de pesos
484 mil asistentes



·VENDIMIAS (2016)

Derrama \$16.4 millones de pesos
6 mil asistentes



·GUANAJUATO SI SABE!

Derrama \$60 millones de pesos
70 mil asistentes



·14° FIG

Derrama \$683 millones de pesos
575 mil asistentes



SOCIEDAD

INTEGRACIÓN de la comunidad local.

REVALORIZACIÓN de las actividades de las mujeres en la economía local.

RECONOCIMIENTO del valor de las cocineras tradicionales en el rescate de nuestras tradiciones.

FORTALECIMIENTO de la gastronomía regional.

INCLUSIÓN DE LAS COMUNIDADES

Locales en la operación del parador turístico.

ADOPCIÓN DE MEDIDAS de cuidado ambiental.

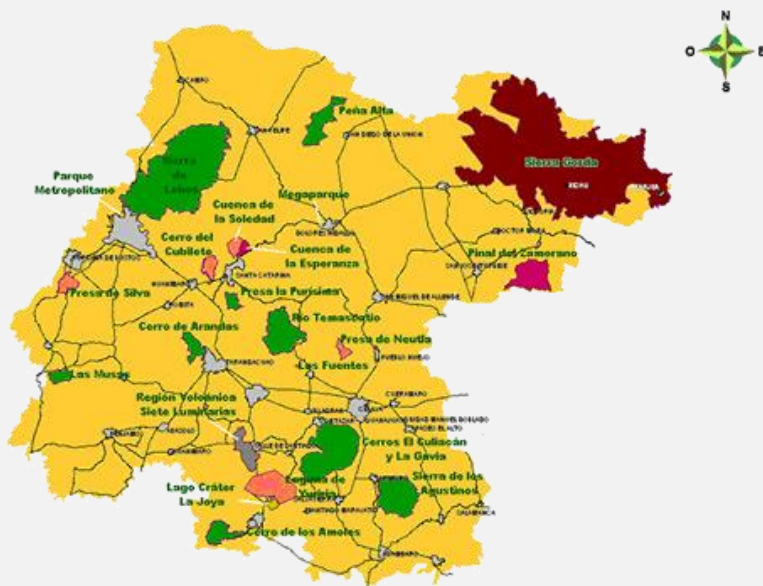
OFERTA DE GASTRONOMÍA y artesanía local

DESARROLLO Y PROMOCIÓN de productos locales.

MUSEOGRAFÍA del estado

REFORZAMIENTO de la identidad estatal.

MEDIO AMBIENTE



30 ANP = + 20%
superficie estatal (Áreas
Naturales Protegidas)

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO Y LA ADOPCIÓN DE ÁREAS NATURALES

Vertientes de trabajo Instituto de Ecología

1.- Sitios que requieren acciones de restauración, protección y revegetación.

Esquema de 5 años, mínimo 10 hectáreas

2.- Sitios que requieren acciones de mantenimiento de vegetación existente.

3.- ¿Quiénes pueden aportar?

- *Organizadores de eventos*
- *Asociaciones y Cámaras empresariales*
- *Ciudadanos comprometidos con el ambiente*
- *Turistas*

4.- Inclusión de cláusulas en convenios de Eventos con apoyo





CASO DE ÉXITO

LA SANTURRONA

MEJORAS

2015

Covers registrada enero mayo **3561.**

2.7 kwh por cover

0.258 litros de gas lp por cover

0.0483 m3 de agua por cover

.0870 kg de residuos por cover

.061 kg reciclados por cover

2016

Covers registrada enero mayo **5107**

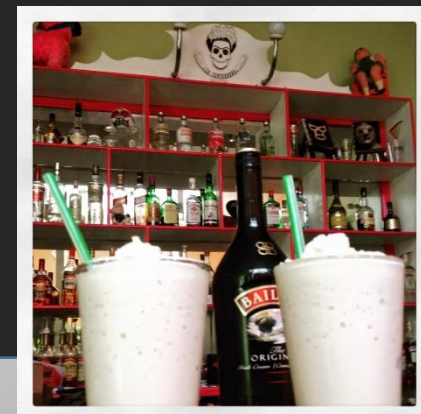
1.35 kwh por cover

0.182 litros de gas lp por cover

0.0221 m3 de agua por cover

.025 kg de residuos por cover

.076 kg reciclados por cover



LA SANTURRONA

TESTIMONIO





ESTADO DE GUANAJUATO

- ✓ **Única dependencia de gobierno en México con un Modelo de Sustentabilidad integral**
 - ✓ **Orden**
 - ✓ **Visión**
 - ✓ **Estrategias bien definidas**
- ✓ **Trabajo transversal con iniciativa privada y los tres niveles de gobierno**

PROCESOS EN MARCHA

GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA SUSTENTABILIDAD

Financiamientos para el Desarrollo de proyectos sustentables

Recaudación de fondos nacionales y estatales en favor de la sostenibilidad



TRABAJO DE ONG's

Con enfoque de sustentabilidad: medio ambiente, sociedad y economía local
Autosuficientes



CULTURA SUSTENTABLE EN CIUDADANOS Y TURISTAS

Que permitan el cuidado y conservación de nuestros recursos y patrimonio
Para las futuras generaciones



CERTIFICACIONES

Con valor y posicionamiento nacional e internacional



ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Lineamientos bien definidos

Impulso local - Compromiso de las partes

MEDICIÓN DE IMPACTOS SUSTENTABLES

A través de plataformas y sistemas de medición



2014

2015

2016

2017

2018

2030



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Mtro. Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo

“Es responsabilidad de cada uno de nosotros el resguardo de los recursos para las generaciones futuras”