

EXPERIENCIA DE GUANAJUATO EN EL USO DE DATOS ESTADÍSTICOS PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS

Mtro. Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

Silao, Guanajuato: 17 de mayo de 2018.

1

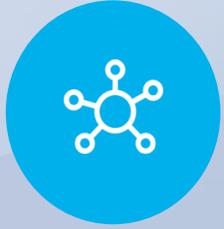
POLÍTICA PÚBLICA

- De Turismo del estado de Guanajuato



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

O T E G 



Incrementar la conectividad



Mejorar la infraestructura



Impulsar la Digitalización del Sector



Fortalecer la promoción



Integración de cadenas productivas nacionales



Fomentar la inversión



Promover el desarrollo equilibrado sustentable



Elevar la competitividad



Diversificar la oferta turística



Mejorar la regulación



Promover una cultura turística

RESULTADOS

DERRAMA
ECONÓMICA

NÚMERO DE
VISITANTES

EMPLEO

MODELO DE
EXCELENCIA

INVERSIÓN
PRIVADA

INFRAESTRUCTURA

CIRCUITOS
TURÍSTICOS

MARCA
GUANAJUATO

5

24

86

8

OBJETIVOS

ESTRATEGIAS

ACCIONES

METAS

INSTRUMENTO

Programa Estatal de Turismo

GUANAJUATO 2013 - 2018

PARTICIPATIVO

VISIONARIO

COOPERATIVO

REGIONAL



DIRECTRICES

INNOVACIÓN

GESTIÓN

SUSTENTABILIDAD

INCLUSIÓN

PROMOCIÓN

DESARROLLO

Tiene la finalidad de **organizar, actualizar y difundir información estadística de calidad**, pertinente, veraz y oportuna a efecto de coadyuvar al desarrollo de los destinos, así como **su monitoreo y medición**.

Sus principales objetivos son:

1. Producir información
2. Difundir oportunamente la información a través de mecanismos que faciliten su consulta
3. Promover el conocimiento y uso de la información
4. Conservar la información



2

ANTECEDENTES

- Sistema de Información Turística



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

OTEG 

ANTECEDENTES



ANTECEDENTES



DECRETO GUBERNATIVO

Incremento a 17 destinos monitoreados de manera mensual

2013

2014

6TO DESTINO MÁS VISITADO EN MÉXICO

*Integración a la OMT como miembros afiliados



REFUERZO DE MUESTRAS

- *Acercamiento con hoteleros de municipios para invitar a la muestra.
- *Integración de nuevos hoteles
- *Talleres de indicadores
- *Participación de los usuarios de la información

2015

2016

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- *Uso de nuevas tecnologías para la generación de información.
- *Diagnóstico de DTI Guanajuato

SUSTENTABILIDAD / INNOVACIÓN / OMT

- *Reestructuración de tablero de control del OTEG con enfoque sustentable.
- *Talleres con Oficinas de Convenciones y Consejos Turísticos para el uso de la información
- * Implementación de DTI en Guanajuato

2017

2018



UNWTO AWARDS

Excellence and Innovation in Tourism

NUEVOS PROCESOS

Big data
Fuentes secundarias
Inventarios actualizados
Más destinos monitoreados

+ 35 INDICADORES DE MEDICIÓN

- Llegada de Turistas
- Cuartos disponibles
- Cuartos ocupados
- Turistas noche
- Porcentaje de ocupación
- Estadia Densidad
- Visitantes
- Derrama Económica
- Oferta de habitaciones
- Oferta de establecimientos de hospedaje
- Visitantes a museos
- Visitantes a zonas arqueológicas
- Inversión privada
- Empresas con RET
- Empresas con RNT
- Empresas certificadas con distintivos H, M
- Empresas certificadas en sustentabilidad
- Personas ocupadas en el sector
- Visitantes internacionales
- Pasajeros del aeropuerto
- Inversión Publica registrada
- Indicadores de redes sociales
- Número de empresas que recibieron financiamiento
- Gasto promedio diario
- Asientos disponibles semanales Vuelos semanales
- Numero de aerolíneas
- Modelo de excelencia turística
- Número de personas y empresas capacitadas
- Distintivo Gran Anfitrión
- Establecimientos con certificación Tesoros
- Registro de huella de carbono generada por los visitantes de eventos del estado
- Número de solicitudes de información recibidas
- Índice de satisfacción del visitante

DERRAMA ECONOMICA

\$ 4,778'692,997
MILLONES DE DOLARES

\$4,236'090,333
MILLONES DE EUROS



ENERO - DICIEMBRE Resumen Acumulado

2017

167 Mil 672

PERSONAS
OCUPADAS

3er
Trimestre



1 a 5 estrellas
+ Sin Clasificar

29 Mil 906
Habitaciones

9 Líneas
aéreas

Variación
2017 - 2012
50%



3

GENERACIÓN DE INFORMACIÓN



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato



¿Cómo generamos la información?

Proceso DATATUR

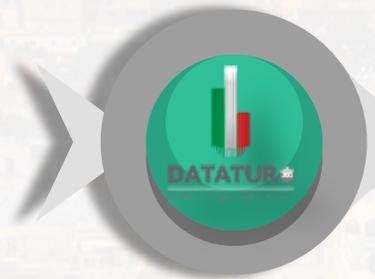
Insumo

Proceso

Producto

Validación

Publicación



Información proporcionada por los Hoteles 1 a 5 estrellas participantes en el Sistema DATATUR.



- Registro de la información.
- Verificación de avances y calidad de la información proporcionada para realizar cierres (sólo si es verde el semáforo)



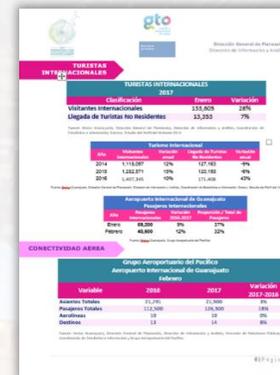
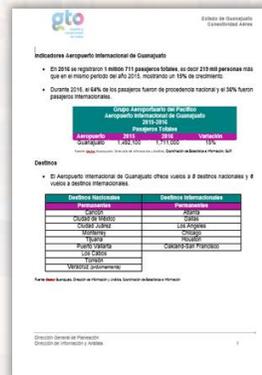
Generación de Reportes
- Semanales
- Mensuales



Validación por el Observatorio Turístico



observatorioturistico.org
sectur.guanajuato.gob.mx



METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

Proceso

Publicación



Insumo

Producto



INSUMO

Información proporcionada por los Hoteles 1 a 5 estrellas participantes en el Sistema DATATUR.

17 DESTINOS

6 centros Turísticos

- Celaya
- Guanajuato
- Irapuato
- León
- Salamanca
- San Miguel de Allende

11 municipios

- Abasolo
- Acámbaro
- Dolores Hidalgo
- Moroleón
- San José Iturbide
- Salvatierra
- San Francisco del Rincón
- San Luis de la Paz
- Silao
- Uriangato
- Yuriria

210 HOTELES

36%
de la oferta
total de
Establecimientos
en el estado

12,328 HABITACIONES

56% de la
oferta total de
Habitaciones
en el estado

METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

Proceso

Publicación

Insumo

Producto



2. Generación de Usuario y Contraseña

Solicitud a Sectur Federal de Usuario y Contraseña

4. Ingreso de la Ocupación



1. Invitación Plataforma Datatur

- Vía Correo
- Vía Telefónica
- Personalmente
- Taller de Indicadores

3. Capacitación para la Plataforma

- Taller de Indicadores
- Vía Telefónica
- Personalmente

5. Generación del Reporte Mensual de la Actividad Turística

Reporte Mensual del Comportamiento de la Actividad Turística de Nuestro Estado

METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

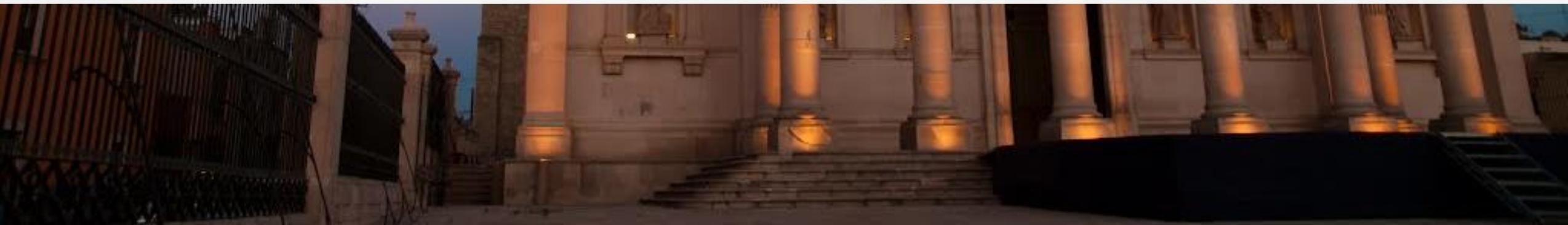
Proceso

Publicación



Insumo

Producto



PRODUCTOS ANUALES

25 talleres de indicadores
Datatur

420 cierres de información
12 reportes de la actividad
turística

208 Notas de pronósticos y
resultados de eventos,
temporadas vacacionales y
puentes festivos

Indicadores Aeropuerto Internacional de Guanajuato

- En 2016 se registraron 1 millón 715 pasajeros totales, es decir 210 mil más que en el mismo periodo del año 2015, mostrando un 15% de crecimiento.
- Durante 2016, el 64% de los pasajeros fueron de procedencia nacional y 36% de procedencia internacional.

Grupo Aeroportuario del Pacífico	2015	2016	Variación
Aeropuerto	1,482,100	1,711,000	15%

Destinos

Destinos Nacionales	Destinos Internacionales
Atlixco	Atlixco
Ciudad de México	Ciudad de México
Guadalajara	Los Ángeles
Monterrey	Chicago
Tijuana	Houston
Puerto Vallarta	Ciudad del Cabo
Los Cabos	Ciudad del Cabo
Torón	
Veracruz (aeródromo)	

ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ESTADO DE GUANAJUATO
Boletín mensual
FEBRERO 2017

TURISTAS INTERNACIONALES

Clasificación	Enero
Visitantes Internacionales	13,353
Llegada de Turistas No Residentes	13,353

Turismo Internacional

Año	Visitantes Internacionales	Variación anual	Porcentaje de Turistas No Residentes
2014	1,118,087	12%	127,163
2015	1,382,871	19%	160,188
2016	1,407,345	10%	171,408

CONECTIVIDAD AEREA

Variable	2016	2017
Asientos Totales	21,291	21,900
Pasajeros Totales	112,500	128,300
Aerolíneas	19	19
Destinos	13	14

Comparativo Semanal de Ocupación Hotelera 2017

El siguiente comparativo de ocupación hotelera corresponde a la semana número tres del año que comprende del 10 al 22 de enero, con base en los resultados preliminares Datatur.

Destinos de Negocios

De la semana del 10 al 22 de enero, los porcentajes de ocupación hotelera más sobresalientes registrados en los destinos de negocios, fueron en las ciudades de: San Luis Potosí con 68%, Puebla con 60% y Querétaro con 58%.

Destino	Turistas	Porcentaje de Ocupación Hotelera (semana)
San Luis Potosí	41,87	68%
Puebla	38,20	60%
Querétaro	35,11	58%

Eventos por Destino

- Guadalajara- Jirafada del 17 al 20 de enero.
- León- Feria Estatal de León del 13 al 7 de febrero.
- Monterrey- Mega Rerama Moraleón del 13 al 22 de enero.
- Puebla- Sepón Mensual de Educación Médica Continua el 20 de enero.
- San Luis Potosí- Segundo Festival de Arte Flamenco del 15 al 21 de enero.



Perfil del Visitante
Estado de Guanajuato 2015



Perfil del Visitante
WRC Rally Corona 2016



Perfil del Visitante
León 2015

METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

Proceso

Publicación

Insumo

Producto



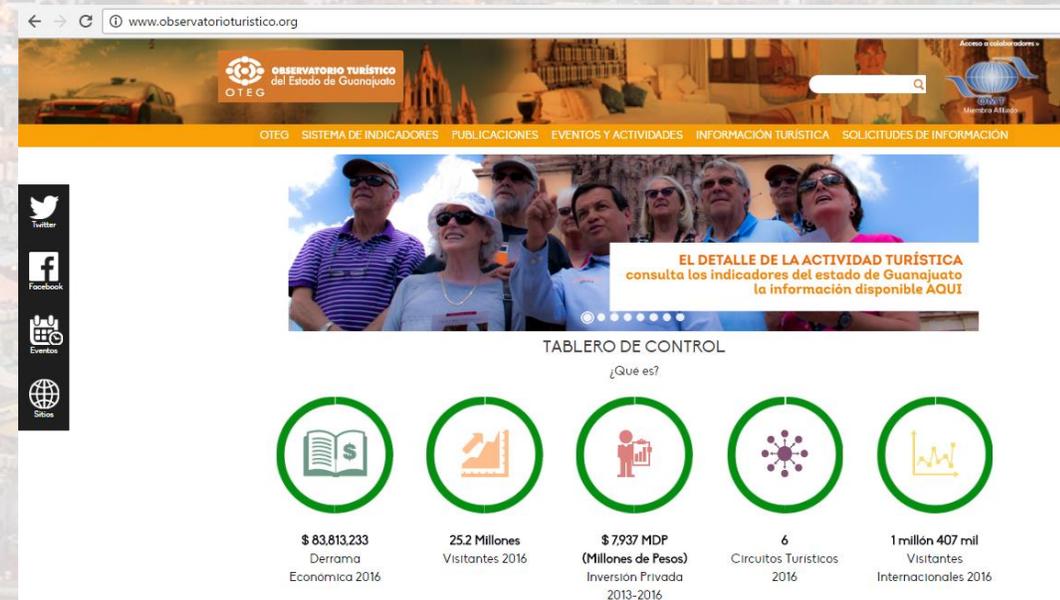
OBSERVATORIO TURÍSTICO

Espacio Intersectorial y multidisciplinario enfocado en investigación, análisis, evaluación y consulta de la actividad turística.

INFORMACIÓN

- ✓ Indicadores de la actividad turística
- ✓ Perfil del Visitante
- ✓ Investigaciones en turismo
- ✓ Eventos
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Indicadores nacionales
- ✓ Reportes semanales

+ 415, 364 Visitas en 7 años
15% consultas Internacionales



www.observatorioturisticogto.org

sectur.guanajuato.gob.mx

PERFIL DEL VISITANTE ESTADO DE GUANAJUATO 2017

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

18

Turismo en el Estado de Guanajuato

-1% **7.8** ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

-1% **Atractivos turísticos** 8.1
-4% **Aeropuerto** 7.9
-3% **Establecimientos de alimentos y bebidas** 7.8
-3% **Accesibilidad al destino** 7.6
0% **Percepción de seguridad** 7.6
-4% **Disponibilidad de información turística** 7.4
-1% **Estacionamientos** 7.0

8.2 **Amabilidad de la gente** N/A
8.1 **Establecimientos de hospedaje** -1%
7.9 **Experiencia de viaje** -5%
7.7 **Terminal de autobuses** -1%
7.6 **Señalética** -3%
7.5 **Transporte Público local** -1%
7.4 **Servicio de guías de turistas** +4%

EXPERIENCIA / SATISFACCIÓN
2016



6 de cada 10 personas visita
4 vez al año el Estado

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Dirección de Información y Análisis/Perfil del Visitante al Estado 2017

12

Turismo en el Estado de Guanajuato



¿En dónde se hospeda el 60% de nuestros excursionistas?

EXCURSIONISTAS

2016

53% regresó a su destino de origen
7% se hospedó en otro destino

84% Nacional

12% Internacional

4% Estatal



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 28%
León 19%
San Miguel de Allende 10%



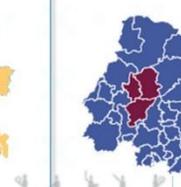
Fuera de Guanajuato:
Querétaro 57%
Aguascalientes 20%
Morelia 7%



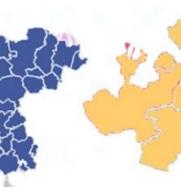
Dentro de Guanajuato:
León 33%
Guanajuato 20%
San Miguel de Allende 13%



Fuera de Guanajuato:
Querétaro 75%
Morelia 25%



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 50%
Silao 17%
Irapuato 17%



Fuera de Guanajuato:
Querétaro 100%

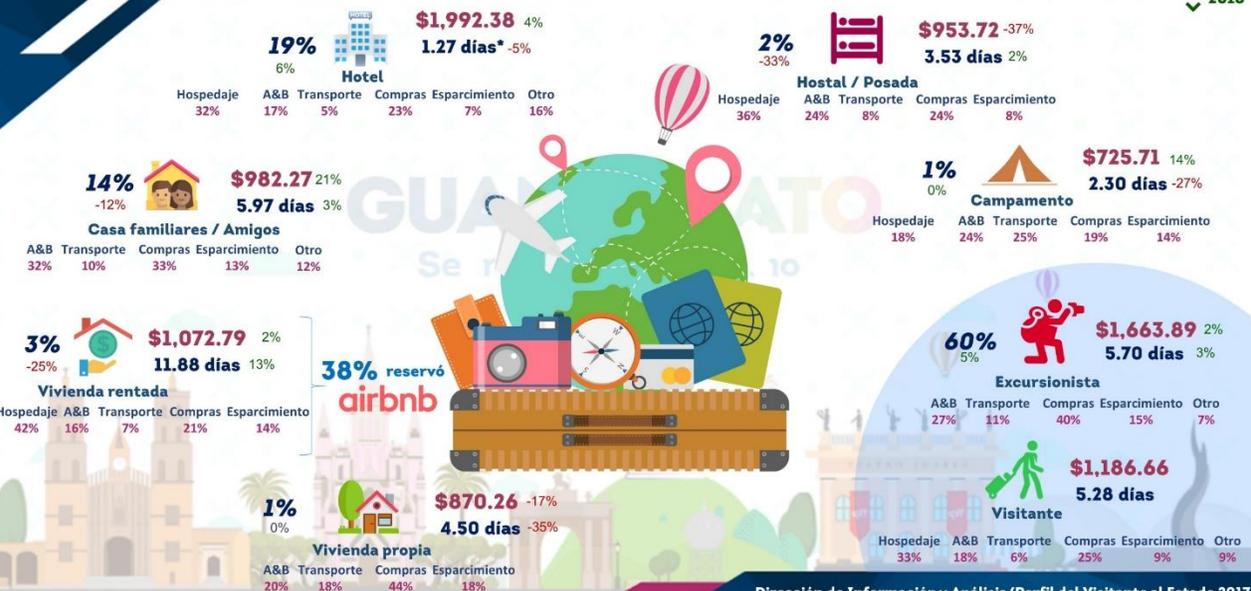
Dirección de Información y Análisis/Perfil del Visitante al Estado 2017

22

Turismo en el Estado de Guanajuato

GASTO / INDICADORES

2016



Dirección de Información y Análisis/Perfil del Visitante al Estado 2017

El visitante

El visitante

1

1

2

3

El viaje

Los impactos

\$

🔍

02

De dónde viene



03

Con quién viaja



01

Quién nos visita



04

Tipo de visitante



Se hospeda en



Experiencia de visita



Segmentos



En qué viaja



Gasto y estadía

\$81 mil 680 MDP

Derrama económica



Los datos proporcionados son resultado del estudio del perfil del visitante del Estado 2017 con una muestra de 138 encuestas

PERFIL DEMOGRÁFICO



Hombres: 57%

Mujeres: 43%

Edad: 38 años
 Universidad: 54%
 NSE: C- \$15,000 - 19,000 25%
 Empleado empresa privada: 28%

HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Familiares/Amigos: 48%	5.9 días
Hotel: 40%	4.5 días
Campamento: 5%	2.8 días
Hostal/Posada: 3%	2.5 días
Vivienda rentada: 3%	7 días

PLATILLOS MÁS IDENTIFICADOS
 Larga
 Menudo

LUGARES DE CONSUMO

Mercado: 53%
 Cocina tradicional: 35%
 Restaurante: 24%



ORIGEN

Nacional: 49%
 Estatal: 39%
 Internacional: 12%

- CDMX: 22%
- Querétaro: 19%
- Nuevo León: 10%
- León: 30%
- Irapuato: 9%
- Guanajuato: 9%
- EU: 82%
- Costa Rica: 6%
- Colombia: 6%



GRUPO DE VIAJE: 3.2 PERSONAS

VIAJA SOLO: 20%
 VIAJA ACOMPAÑADO: 80%

- Familia: 58%
- Pareja: 21%
- Amigos: 13%

CELAYA: 20%
 LEÓN: 13%
 GUANAJUATO: 12%

VALOR DEL SEGMENTO

\$4 mil 604 MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 54%
 Autobus: 31%
 Avión: 10%



TIPO DE VISITANTE



TURISTAS: 47%

EXCURSIONISTAS: 53%



1,646,805

VISITANTES MOTIVADOS
 POR LA GASTRONOMÍA



1 de los 22
Observatorios Turísticos en la OMT
Guanajuato el Único en México

Convenios de Vinculación

- ✓ 4 Internacionales
- ✓ 4 Nacionales

(Paraguay, Honduras, Guatemala, Panamá)
(Veracruz, Tabasco, Sonora y Zacatecas)





2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



El 22 de Diciembre de 2015
la Organización De las Naciones Unidas proclamó
al 2017 como el Año Internacional del Turismo
Sustentable para el Desarrollo

Adhesión a la Red del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas en México



1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 					
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 

4

EL USO DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS

- ¿Qué medimos?
- ¿Para qué medimos?



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

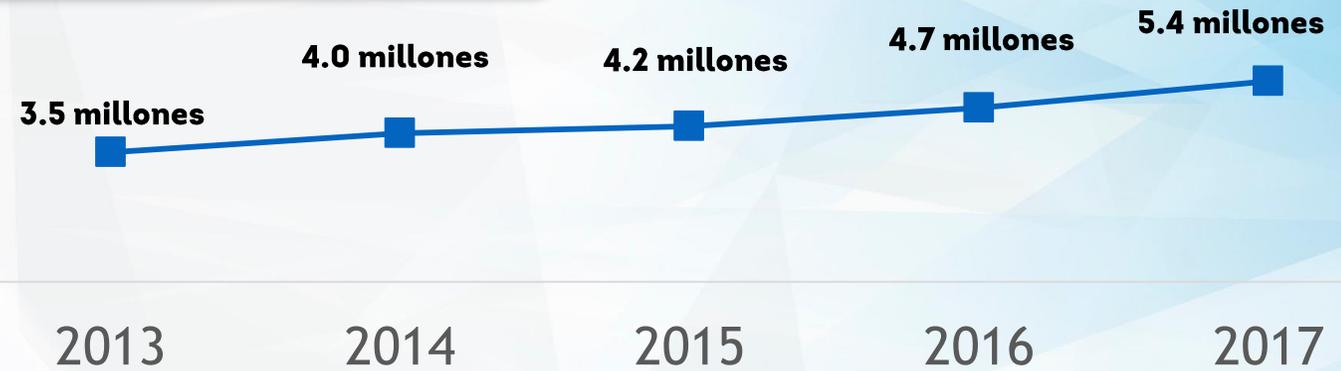


¿Y en Guanajuato qué medimos?



Estado de Guanajuato 1992-2017

En 2013 el Estado recibió 3.5 millones de turistas, mostrando en sólo 5 años (2012-2017) una tasa media anual de crecimiento de +12%

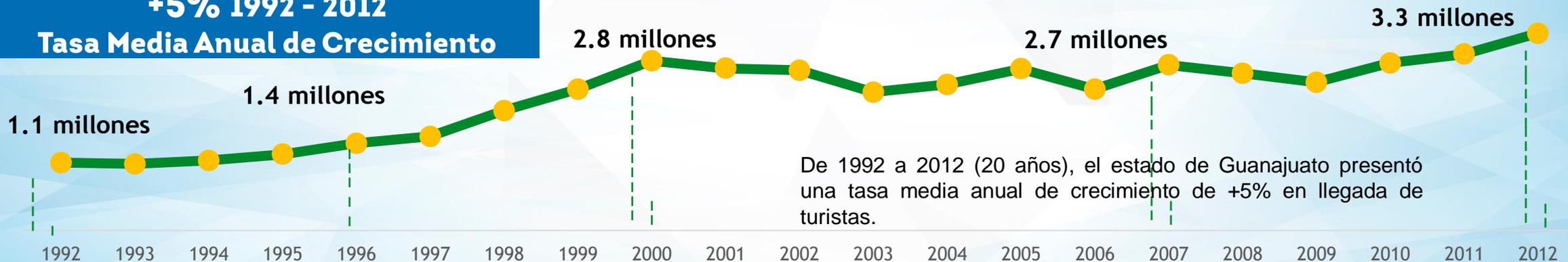


+ 1.9 millones de turistas en 5 años

+12% 2013 - 2017
Tasa Media Anual de Crecimiento

+2.2 millones en 20 años
+5% 1992 - 2012
Tasa Media Anual de Crecimiento

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Anuarios Inegi 1992-2015
Llegada de Turistas Estado de Guanajuato



De 1992 a 2012 (20 años), el estado de Guanajuato presentó una tasa media anual de crecimiento de +5% en llegada de turistas.

Estado de Guanajuato 1992-2017

Tasa Media Anual de Crecimiento 1992 - 2012

3%



+357 establecimientos y 10 mil habitaciones en 20 años

Habitaciones



Tasa Media Anual de Crecimiento 2013 - 2017

6%

+ 162 establecimientos más con 6 mil 311 habitaciones en 5 años

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Anuarios Inegi 1992-2015, *Preliminar 2017

En solamente 5 años (2013-2017) la oferta de habitaciones ha mostrado un ritmo de crecimiento positivo (+6%) duplicando la cifra registrada en los 20 años anteriores.

Conectividad Aérea

Aeropuerto Internacional Del Bajío (BJX)

524

Vuelos semanales*

2,260

Vuelos mensuales

60,970

Asientos semanales

263,952

Asientos mensuales

INTERNACIONAL

ATLANTA
CHICAGO
DALLAS
HOUSTON
LOS ANGELES
OAKLAND, S.F.
ONTARIO, CA.

71 %
Pasajeros
Var. 2013 - 2017



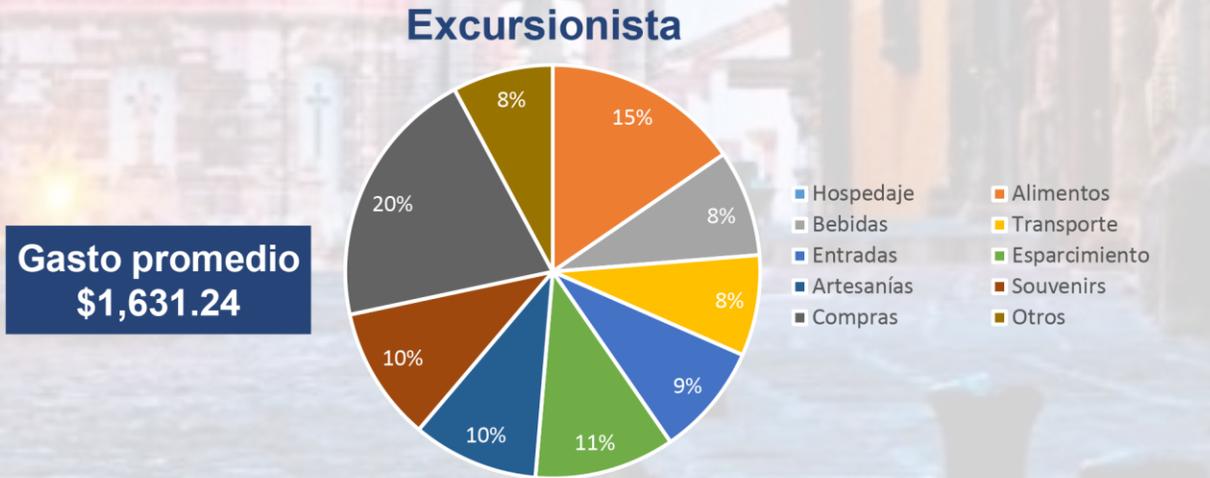
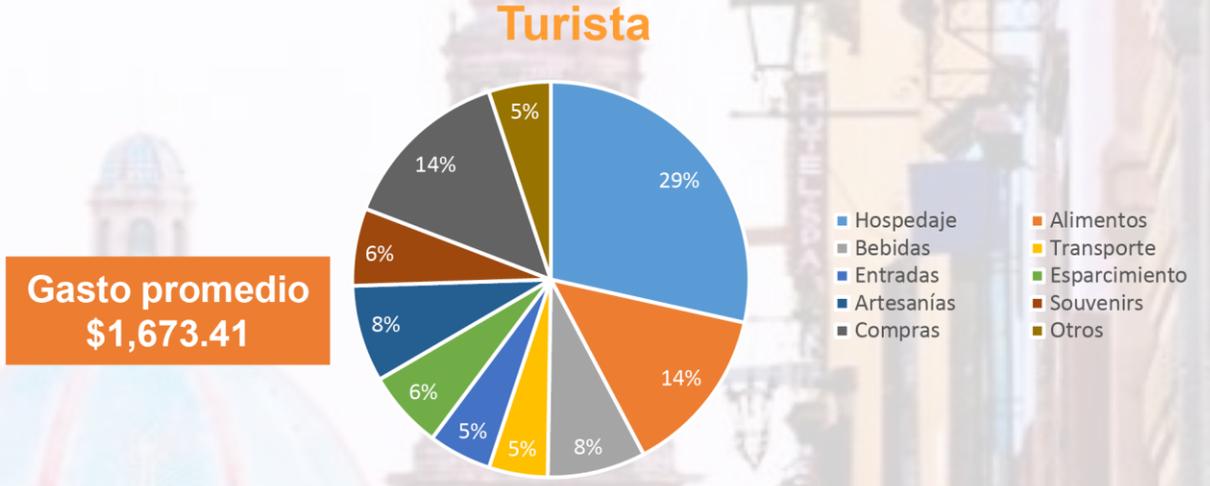
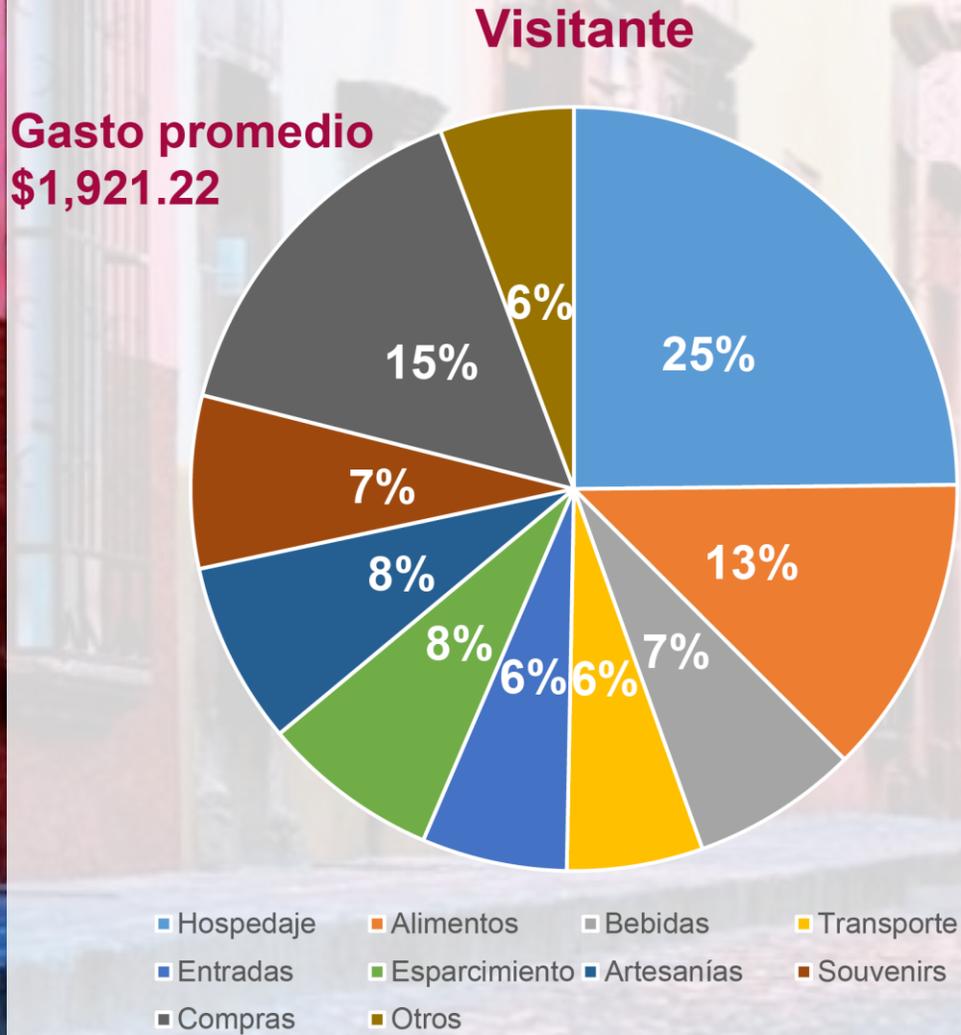
NACIONAL

TIJUANA IXTAPA
MONTERREY CANCÚN
PUERTO VALLARTA CIUDAD JUÁREZ
MÉXICO CDMX LOS CABOS

111 %
Pasajeros
Var. 2013 - 2017

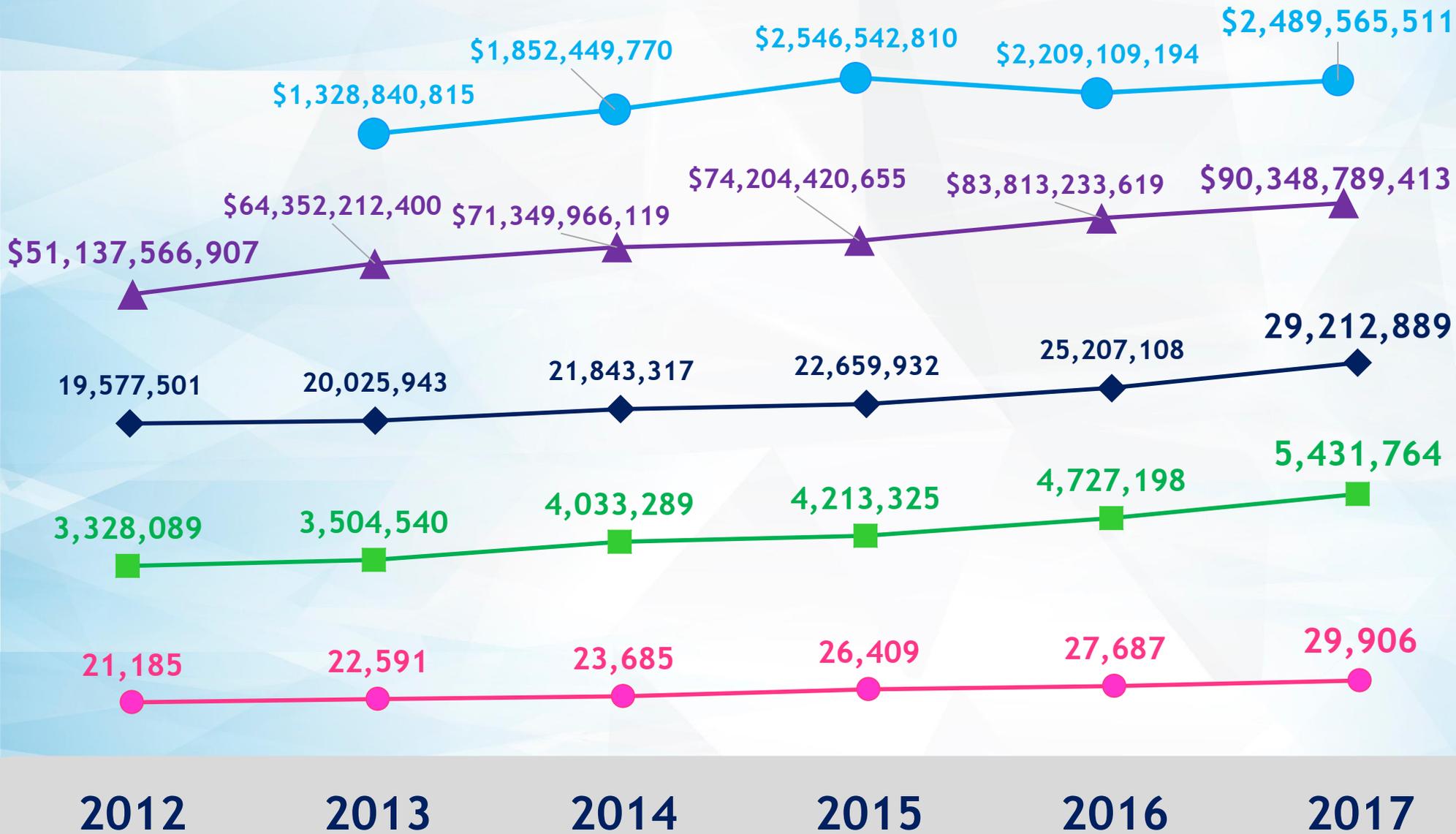


DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO DEL VISITANTE EN GUANAJUATO



*OTROS: Estacionamiento, medicamentos, reparación de taller

ACTIVIDAD TURÍSTICA – ESTADO DE GUANAJUATO



+87% Inversión Privada

2013-2017
\$10,426,508,100

+77% Derrama Económica

+49% Visitantes

+63% Llegada de Turistas

+41% Habitaciones

Variación
2012-2017

TURISMO EN GUANAJUATO

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

54% hombres 
46% mujeres 

La edad promedio
es de **35 años** 

46% tiene
grado Universitario 

37% es
empleado privado 

67%
tienen ingresos de
\$4,300 a \$19,999 



60%
excursionista



40%
turista



53% procedencia
nacional



39%
procedencia estatal



8%
procedencia
internacional

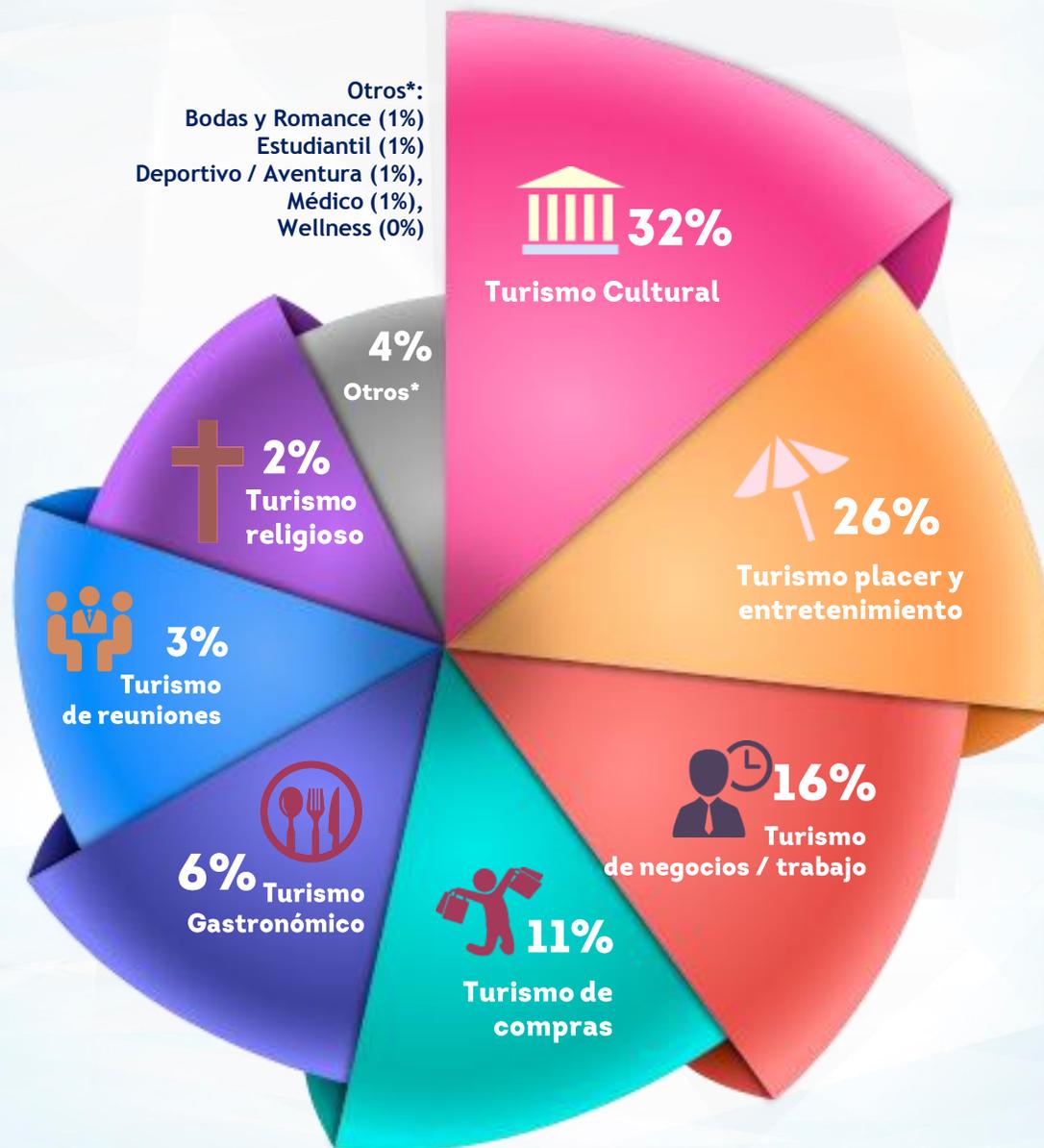


68% viaja al interior
de México **5.71 veces** Min 1 - Max 150

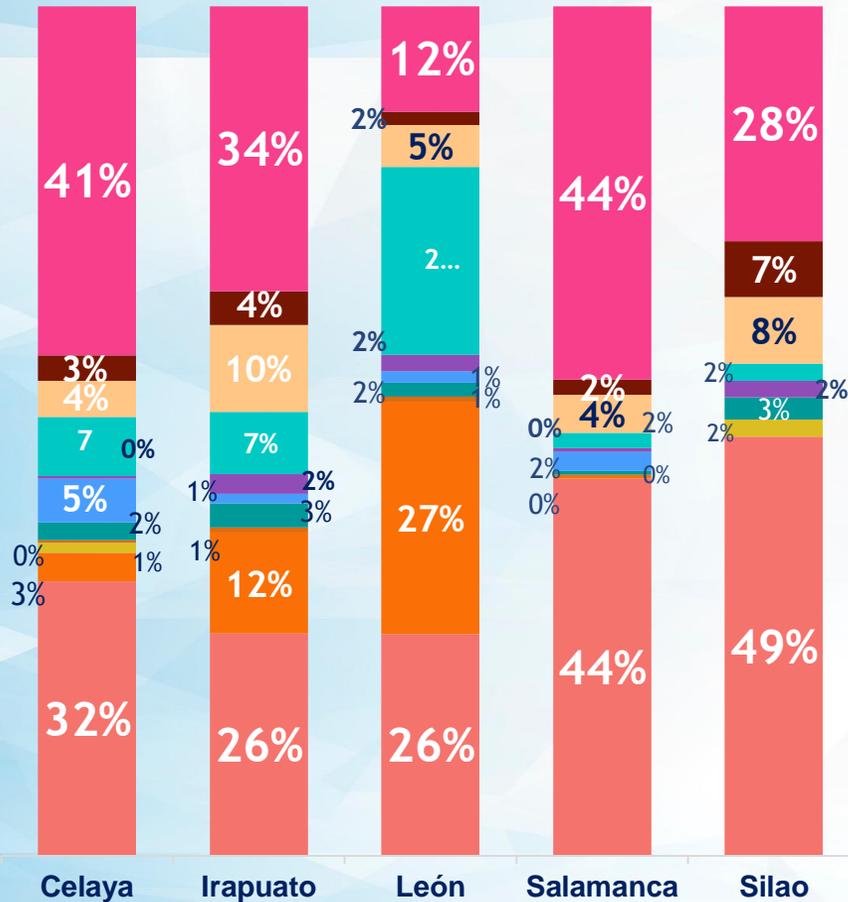


34% viaja al extranjero
3 veces Min 1 - Max 67

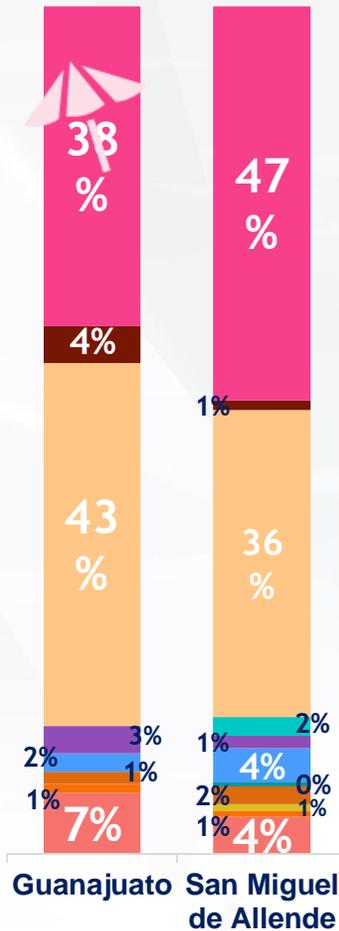
Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.



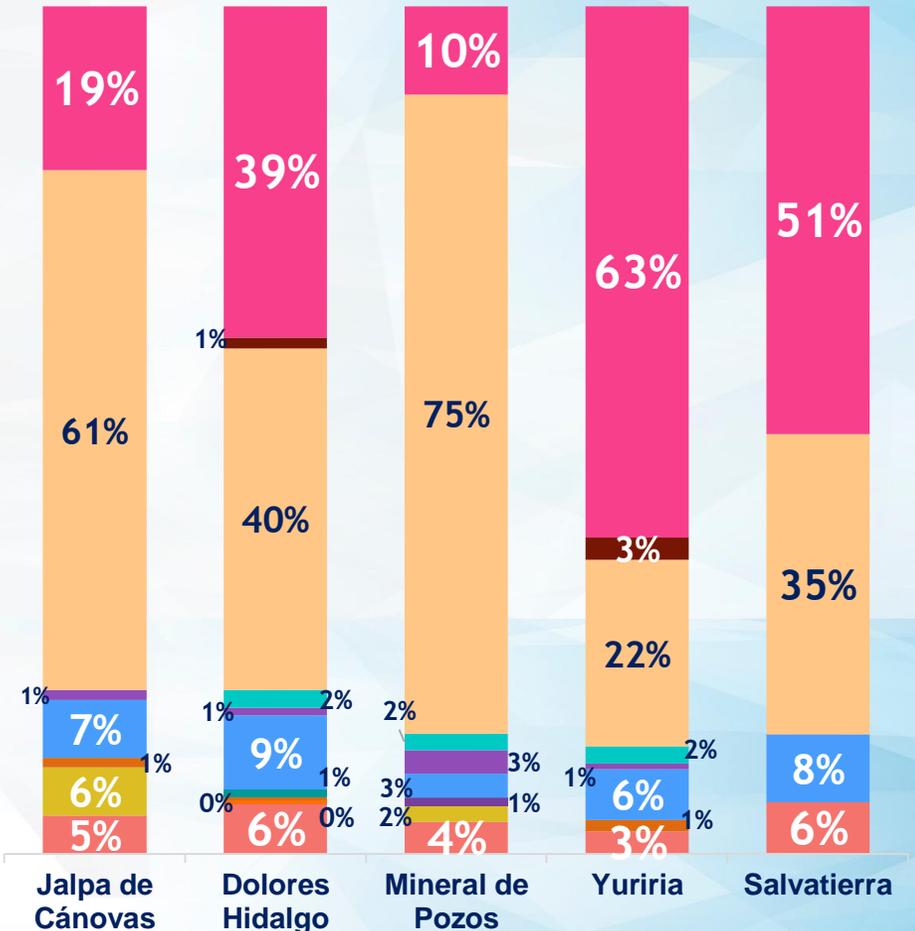
SEGMENTOS	Nacional	Estatad	Internacional
	33%	32%	30%
	25%	28%	23%
	18%	13%	25%
	9%	13%	6%
	5%	6%	9%
	5%	2%	2%
	1%	2%	1%
	4%	4%	4%



DESTINOS DE NEGOCIOS



CIUDADES PATRIMONIO



PUEBLOS MÁGICOS

¿En Guanajuato para qué medimos?



BENEFICIOS PARA EL SECTOR

USUARIOS

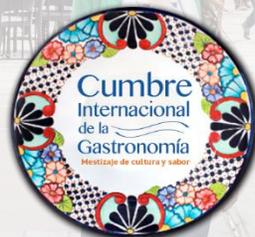
- OCL
OCV's
Consejos de Turismo
Asoc. Turismo de Aventura
Asoc. Guías
Asoc. Turismo de Bodas
Asoc. del Vino
Asoc. del Mezcal
- SECTOR EDUCATIVO
- INICIATIVA PRIVADA

PRODUCTOS

RUTAS



EVENTOS



SEGMENTOS

- CULTURAL
- ROMANCE
- GASTRONÓMICO
- REUNIONES
- DEPORTIVO
- RELIGIOSO
- WELLNESS

HERRAMIENTAS

- CAMPAÑAS
- VIDEOS
- REDES
- SOCIOS COMERCIALES
- INFLUENCERS



¿PARA QUÉ MEDIMOS?

- **Monitorear las tendencias** en el comportamiento de los visitantes y las características de los mismos.
- Permitir la **identificación de segmentos de mercado** y posibles mercados objetivo.
- Proporcionar **una base para calcular el impacto** económico de diferentes grupos de visitantes.
- Generar **políticas públicas** a partir de **los indicadores** resultantes de la medición.
- Generar **herramientas** para la **toma de decisiones** que mejoren la experiencia del visitante.
- Detectar **necesidades de inversión turística**.

¿Hacia dónde vamos?



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

- Concentrar **generadores de información** como globalizadores, plataformas Airbnb, Trip Advisor, Redes sociales, Aeropuerto, etc..., para ofertar **una experiencia de viaje más inteligente y personalizada**.
- **Big Data** es la explotación inteligente de **información digital producida, difundida o almacenada** a través de internet.



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Evolución del Big Data en los próximos años:

- Provocará ingresos de más **100,000 millones de euros**
- Será una actividad principal en **9/10 empresas Fortune**
- **3/5 Negocios de la UE** lo integrarán en su gestión.
- Generará **4.4 millones de nuevos empleos** en todo el mundo.
- Tendencias, movilidades, hábitos de consumo

Fuente: Invat-Tur.



**Observatorio Turístico
del Estado de Guanajuato**

¡Gracias!

CONTACTOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DEL ESTADO DE GUANAJUATO



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

Fernando Olivera Rocha

foliverar@guanajuato.gob.mx

Presidente OTEG y Secretario de Turismo de Guanajuato

Roberto Cárdenas Hernández

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Suplente de Presidente OTEG y Director General de
Planeación

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

madame@guanajuato.gob.mx

Secretaria Técnica OTEG y Directora de Información y
Análisis

Ileana Morales González

observatorioturisticogto@gmail.com

Coordinadora OTEG