

**6º ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE
OBSERVATORIOS TURISTICOS
GUANAJUATO 2018
18-MAYO-2018**



**ÁREA DE HOSPITALIDAD
Y TURISMO**

BRASIL

www.ucs.br

**OBSERVANDO LOS OBSERVATORIOS TURISTICOS:
UN ANÁLISIS BASADO EN EL SISTEMA DE CAPITALES**

Dr. Michel Bregolin
mbregolin@ucs.br

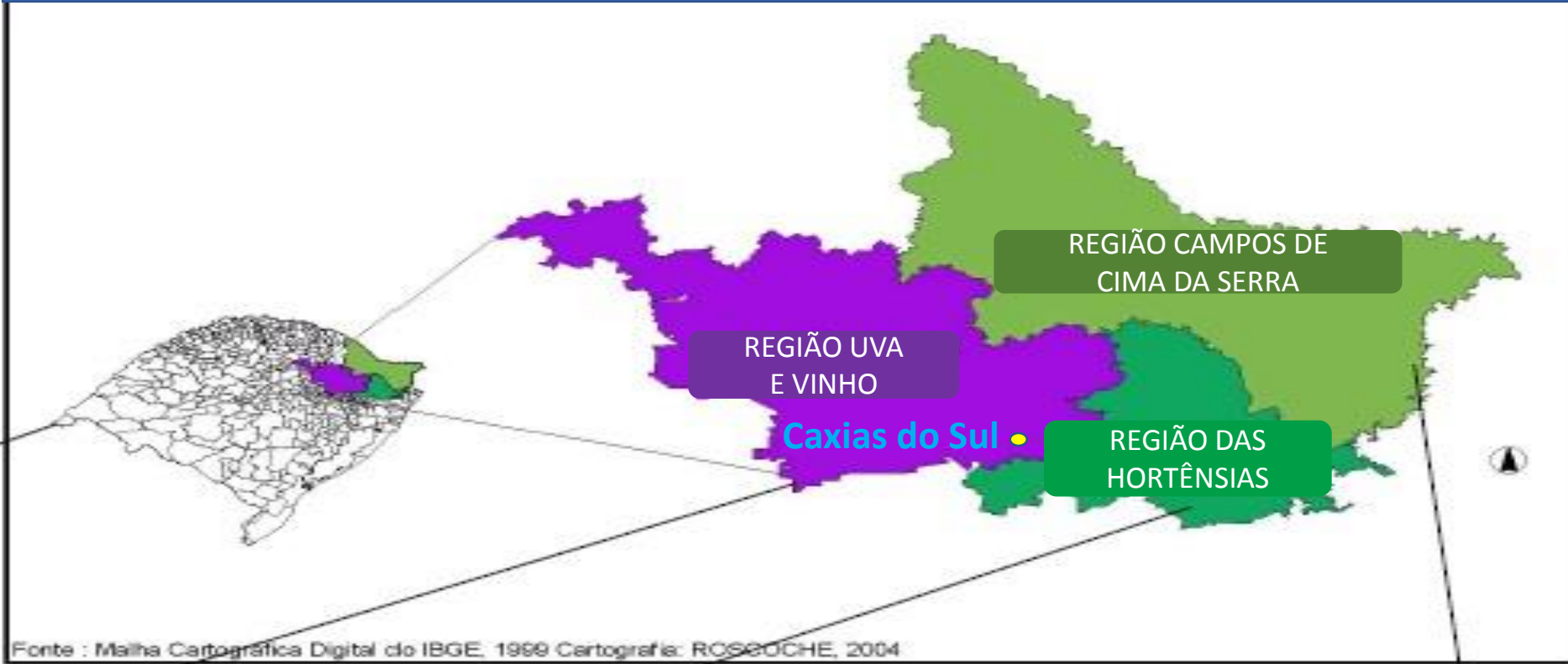
Para empezar, me gustaría considerar una célebre frase:

**"Si quieres ser universal empieza
por pintar tu aldea« (Tolstói)**

Por eso, antes de presentar mi estudio, me gustaría presentar mi Aldea **Caxias do Sul**, mi Región **Serra Gaúcha** y mi universidad **UCS**; ya que no existe conocimiento que se produzca sin un contexto.



SERRA GAÚCHA



BENTO GONÇALVES



GRAMADO Y CANELA



CAMBARÁ DO SUL

- Completó **51 años en 2018.**
- Representa un **tipo diferenciado** de universidad en Brasil: es una universidad comunitaria (ICES). Esto significa decir que ella fue creada por la comunidad y es mantenida por ella.
- Tiene características de universidad privada pues es financiada solamente con recursos provenientes de las mensualidades de los alumnos. (No hay recurso del gobierno en su financiamiento).
- Pero posee también características de universidad pública, pues todas sus actividades se dirigen al desarrollo de la comunidad.

30.000 alumnos / 1.050 profesores / 1.100 colaboradores
80 Carreras de Grado / 15 Programas de Maestría y Doctorado

Hospitalidad y Turismo:

Grados: Evento, Gastronomía, Hotelería, Turismo - Maestría y Doctorado en Turismo y Hospitalidad.

Después de presentar la aldea, cabe contextualizar un antecedente importante del estudio...

OBSERVATUR

OBSERVATORIO DE TURISMO E CULTURA DA SERRA GAÚCHA

Proyecto implantado junto a la Universidad como consecuencia de un proyecto de cooperación URB-AL (Unión Europea - América Latina) realizado entre los años 2001-2007.

El OBSERVATUR alcanzó resultados importantes en promover la aproximación de los actores regionales de la Serra Gaúcha en favor de una gestión de turismo basada en datos y informaciones.

2ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO DO TURISMO DA SERRA GAÚCHA

CONSOLIDAR A REDE DE COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL

9h
29 DE JUNHO DE 2011
NÚCLEO DE CANELA (NUCAN)
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL



OBSERVATUR

OBSERVATORIO DE TURISMO E CULTURA DA SERRA GAÚCHA

En este proceso la **universidad se destacó como mediadora clave con su neutralidad política y comercial**. Con eso **garantizó estabilidad y continuidad** a los procesos.

El OBSERVATUR **fue suspendido en 2011** debido a la **falta de financiamiento externo** y también por la **dificultad de financiarlo con recursos propios** en razón de restricciones presupuestarias impuestas a la Universidad por cambios en la legislación brasileña sobre instituciones filantrópicas.

De todo modo, **esta experiencia** ocasionó **algunas constataciones y una inquietud**.

CONSTATAACIONES

- El **potencial existente en las universidades** para proporcionar **recursos humanos y metodologías calificadas** para los observatorios.
- El **potencial de los observatorios de contribuir a la gestión de los destinos** turísticos.
- La **diversidad de formas y prácticas adoptadas por los observatorios** a nivel internacional (ejemplos: observatorios como repositorios y observatorios como articuladores de actores).
- La **falta de referencias claras para la concepción y operacionalización de observatorios de turismo**.
- El **hecho de que los observatorios son citados a menudo como referencia para la toma de decisión en la gestión del turismo** y para la realización de **investigaciones académicas**.

INQUIETUD

¿Cómo podemos confiar en los datos e informaciones proporcionados por los observatorios turísticos sin conocerlos?

Muchas veces se consideran datos y informaciones de los observatorios sin una **evaluación crítica de las intencionalidades existentes** en su **creación**, no se consideran sus **formas de organización y operación** ni sus **metodologías ...**

OBSERVATORIOS TURISTICOS:

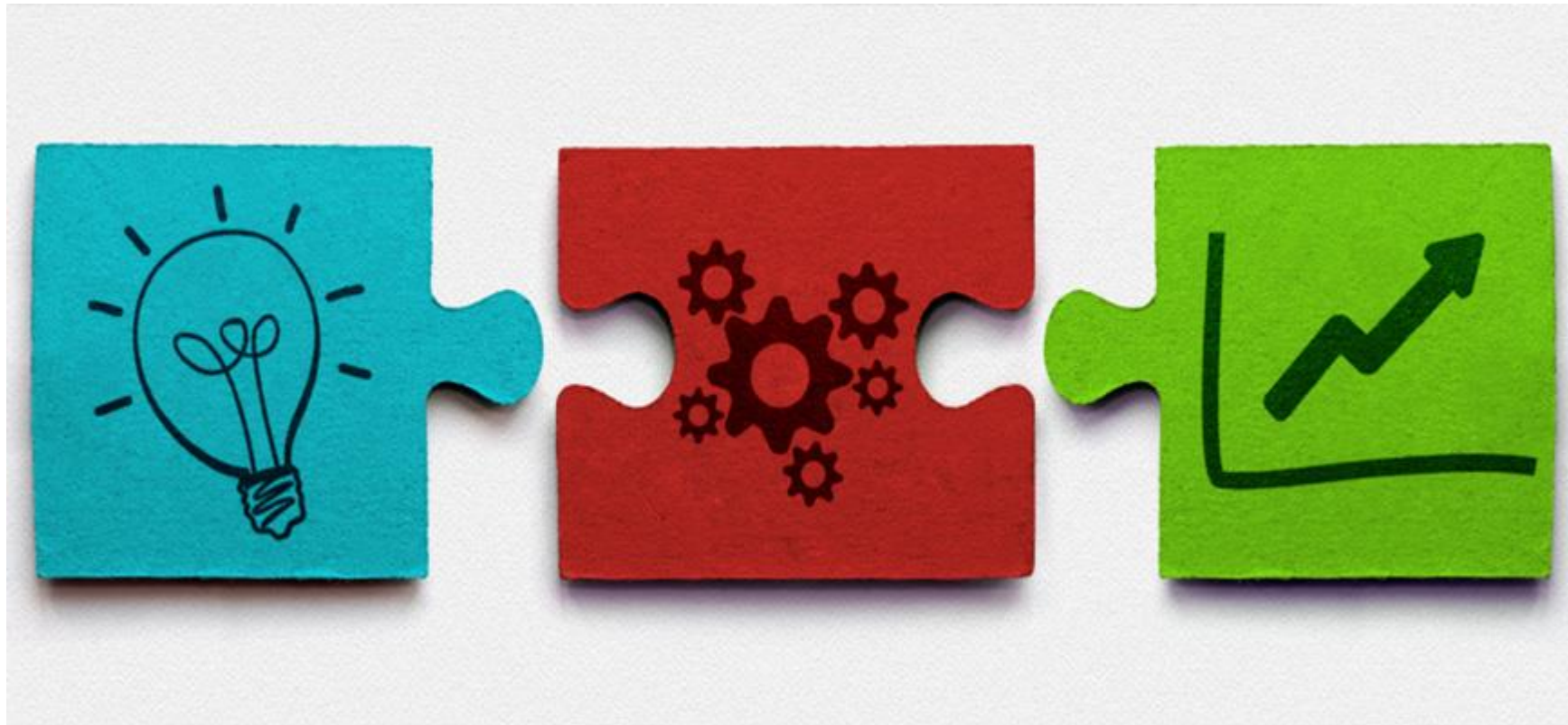


Figure: www.up.edu.br

OBSERVATORIOS TURISTICOS: UNA MISMA IDEA CON DIFERENTES OPERACIONES Y RESULTADOS

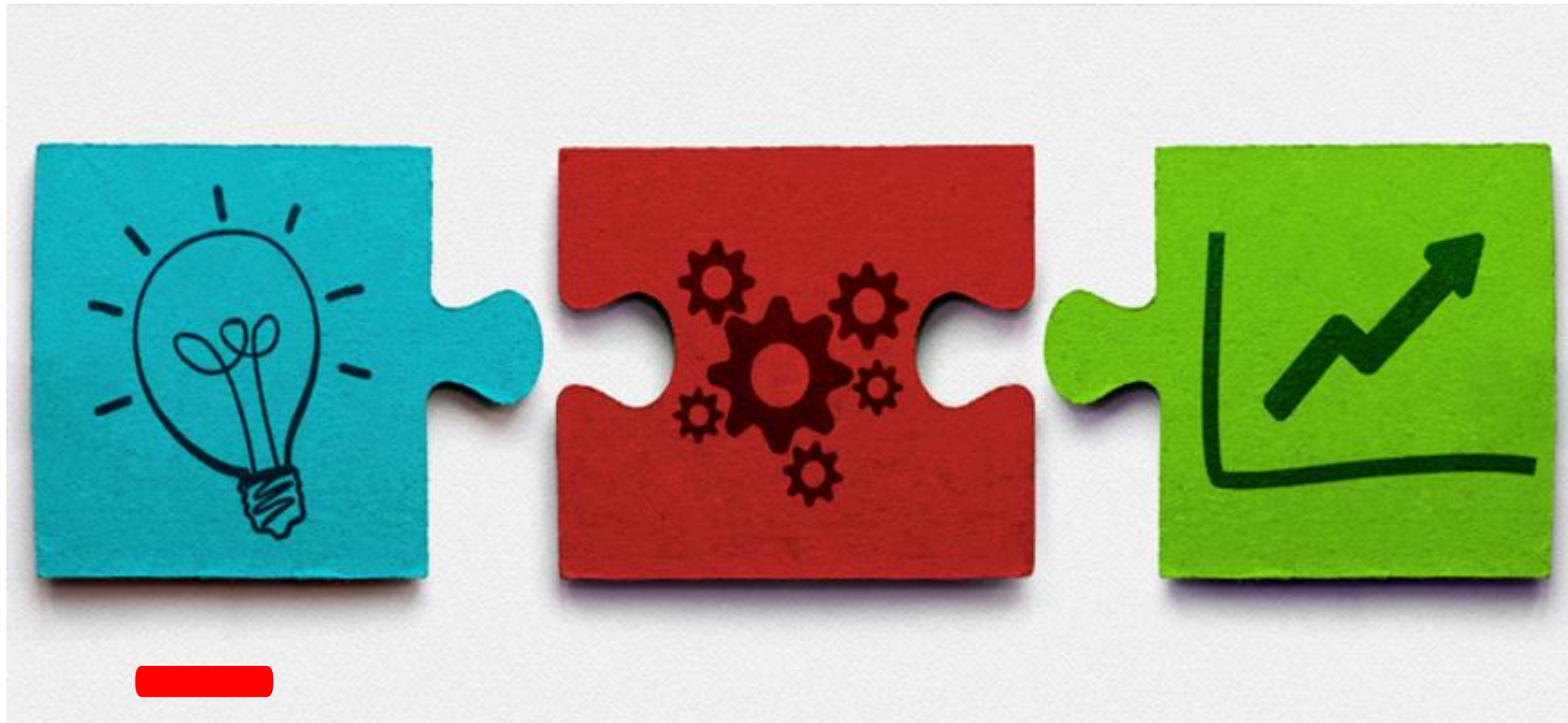


Figure: www.up.edu.br

OBSERVATORIOS TURISTICOS: UNA MISMA IDEA CON DIFERENTES OPERACIONES Y RESULTADOS

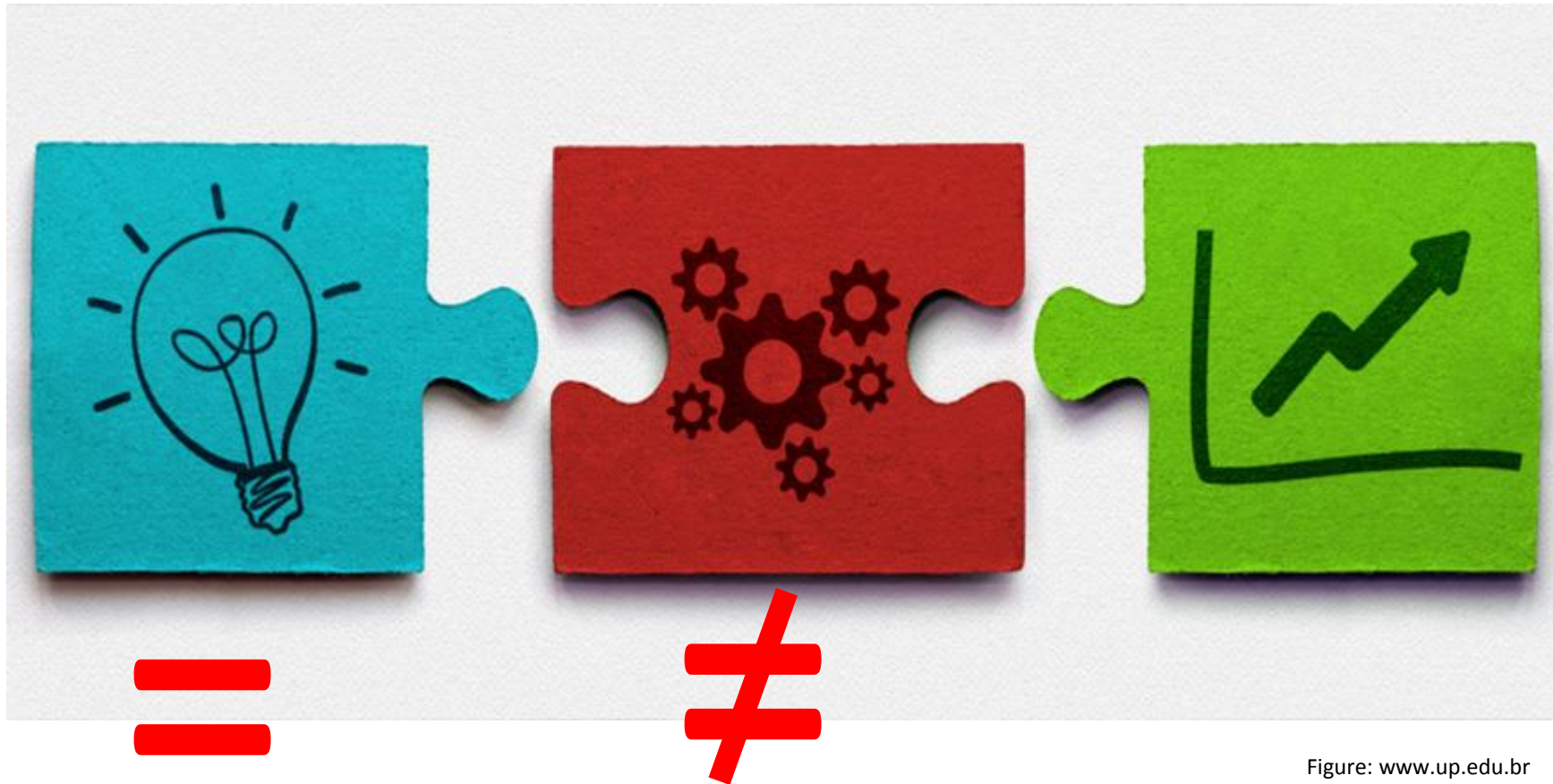
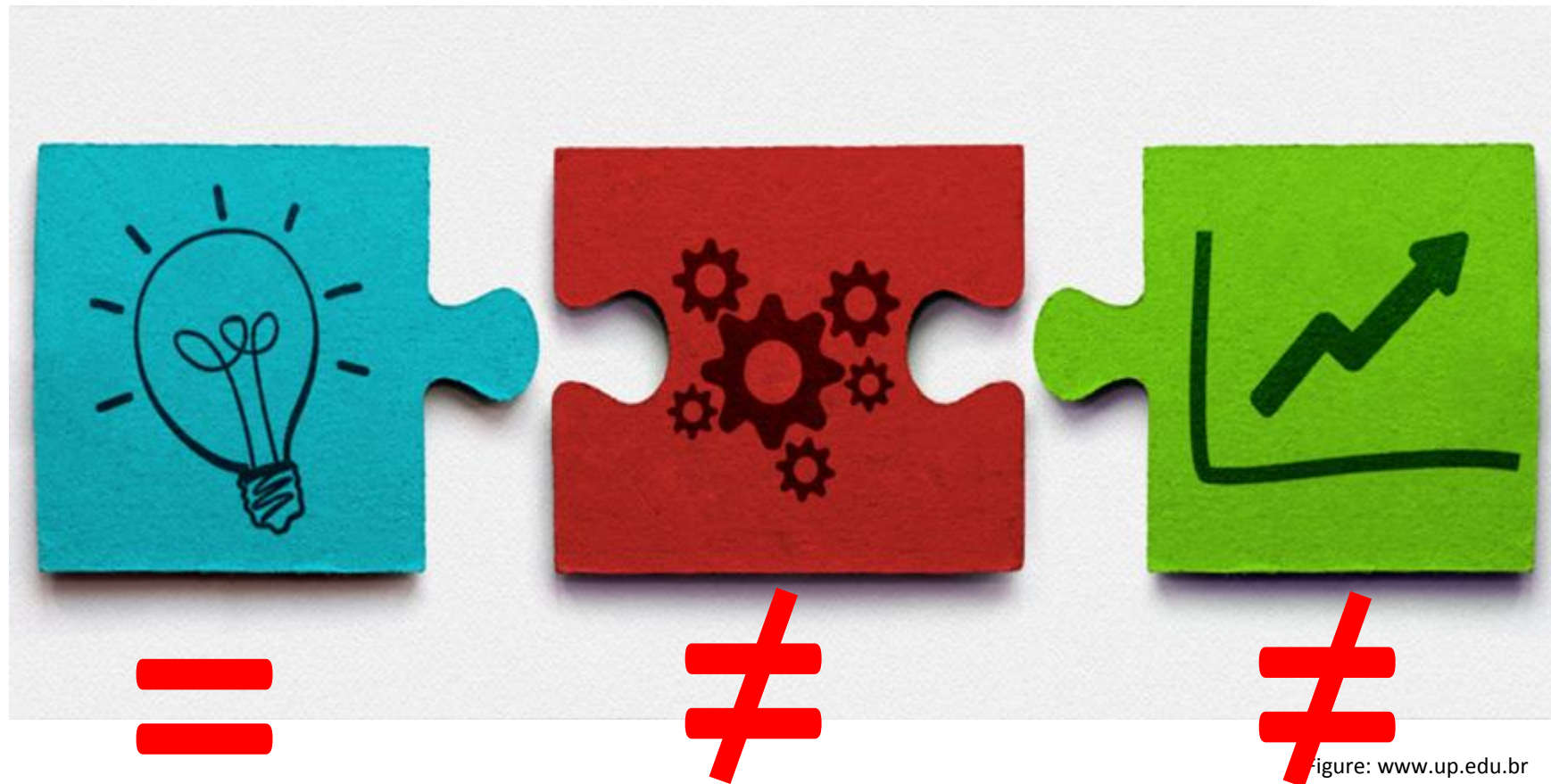


Figure: www.up.edu.br

OBSERVATORIOS TURISTICOS: UNA MISMA IDEA CON DIFERENTES OPERACIONES Y RESULTADOS



Estudio realizado en el

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN
EN ASOCIACIÓN AMPLIA**

**PONTÍFICA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
y UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL (BRASIL)**

con Pasantía de Investigación en

CERMOSEM/UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES (FRANCIA)

APOYO FINANCIERO:

CAPES/ PDSE 88881.134063/2016-01

**INTELIGENCIA TERRITORIAL EN TURISMO:
APLICACIÓN DEL SISTEMA DE CAPITALS PARA ANÁLISIS
DE LOS OBSERVATORIOS
TURÍSTICOS DE EUROPA Y AMÉRICA LATINA**

**Michel Bregolin
(mbregolin@ucs.br)**

**Directora de Tesis:
Dr^a. Ana Cristina Fachinelli (UCS)
Co-Director (Francia):
Dr. Pascal Mao (CERMOSEM/UGA)**

OBJECTIVO GENERAL

Desarrollar un modelo para el análisis de la estructura de valor de los
Observatorios de Turismo ubicados en países de Europa y
Latinoamérica considerando los presupuestos teóricos de la Gestión de
Destinos Turísticos, de la Inteligencia Territorial y del Desarrollo Basado
en el Conocimiento por intermedio del Sistema de Capitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **contextualizar el objeto de estudio de los Observatorios Turísticos en diferentes dimensiones: histórica, conceptual y operacional;**
- **identificar evidencias de la existencia de Observatorios Turísticos a nivel internacional y sobre todo en los países de Europa y América Latina;**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **describir características de los Observatorios Turísticos ubicados en países de Europa y América Latina** (antecedentes, modelos de organización y de operación, actores involucrados, condiciones y actividades);
- **proponer un modelo articulado para analizar la estructura de valor de los Observatorios Turísticos en actividad en los países europeos y latinoamericanos por intermedio del Sistema de Capitales.**

CONCEPCIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

PRESUPUESTOS TEÓRICOS:
GESTIÓN DE TURISMO
(GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS)
+
DESARROLLO BASADO EN CONOCIMIENTO
(SISTEMA DE CAPITALES)
+
INTELIGENCIA TERRITORIAL
(OBSERVACIÓN TERRITORIAL)



EXPERIENCIA:
DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS:
- DE LOS PAÍSES EUROPEOS
- DE PAÍSES LATINOAMERICANOS



PROPOSICIÓN DE UN MODELO PARA ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE VALOR DE LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS LOCALIZADOS EN PAÍSES DE EUROPA Y LATINOAMÉRICA POR MEDIO DEL SISTEMA DE CAPITALES.

SISTEMA DE CAPITALES (CARRILLO, 2014)

Capital: Universo de órdenes de preferencia colectiva.	Metacapital Multiplicativo (Divisivo)	Referencial Estructura: Reglas de Pertenencia	Identidad (Auto-significância)	Capacidad de discernir los elementos de valor que contribuyen al sistema y de orientar la acción consecuente.
			Inteligencia (Alo-significância)	Capacidad de identificar los agentes y los eventos significativos del sistema.
		Articulador Función: Reglas de Relación	Financiero (Intercambio)	Capacidad de representar y permitir el intercambio de los elementos de valor.
			Relacional (Vinculación)	Capacidad de establecer y desarrollar vínculos con otros agentes significativos.
	Productivo Aditivo (Sustractivo)	Humano (Acción)	Capacidad de realizar las acciones acrecentadoras de valor.	
		Instrumental (Medición)	Capacidad de apalancar el desempeño de las acciones acrecentadoras de valor.	

Fuente: Carrillo (2014).

MÉTODO

REVISION DE LITERATURA

IDENTIFICACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS:

- **Publicaciones académicas**
- Búsquedas en **Google, Bing y Yahoo** - 97,16% del total de búsquedas en la web (STATISTA, 2016)
 - Búsquedas en **portugués, inglés, italiano, francés y español.**

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Análisis de los sitios web oficiales
- Entrevistas con Coordinadores de Observatorios
- Entrevistas con Expertos Europeos
- Aplicación de Cuestionario por e-mail con Coordinadores de Observatorios

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

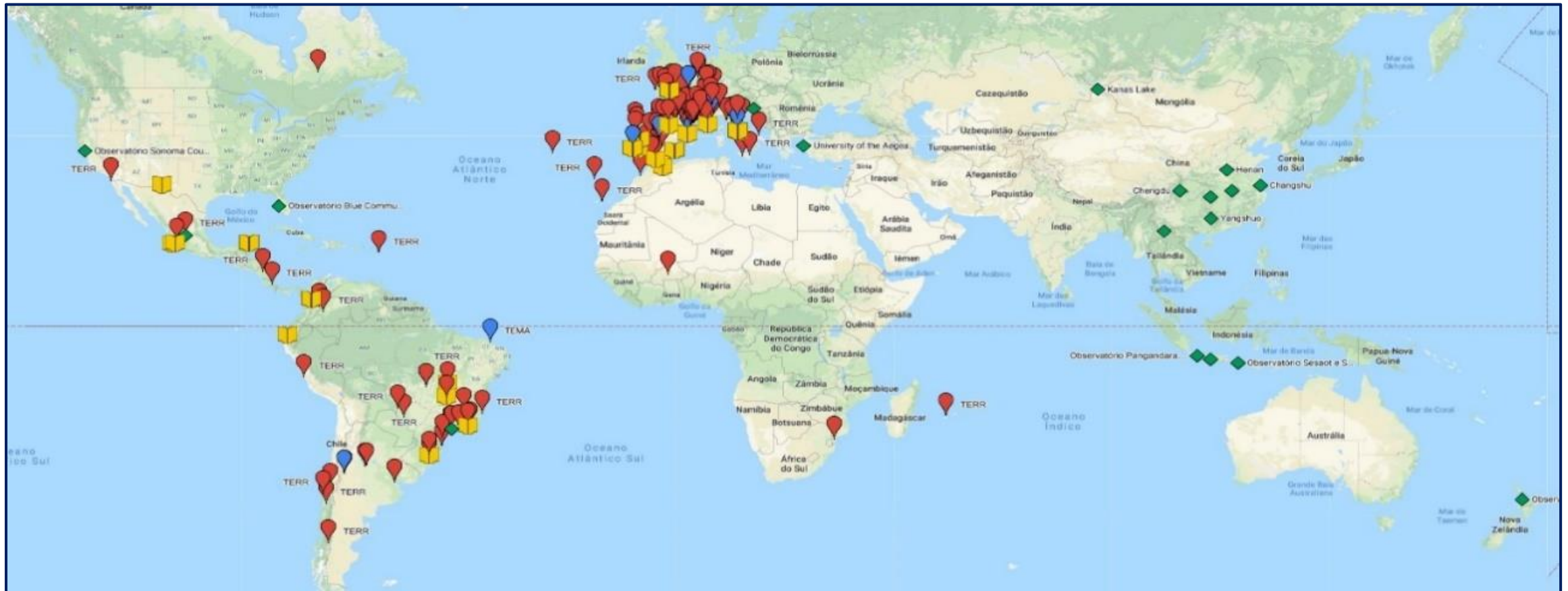
- Survey Auto-Administrada *on line* con Observatorios Turísticos de Europa y América Latina.

INTEGRACIÓN DE RESULTADOS

PROPOSICIÓN DE UN MODELO PARA ANÁLISIS DE LOS OBSERVATORIOS TURISTICOS DE PAISES DE EUROPA Y LATINOAMÉRICA POR INTERMEDIO DEL SISTEMA DE CAPITALES.

IDENTIFICACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS

- **285** Observatorios Turísticos en **31 países** (sin los OTD'S de la Toscana);
- **245** Observatorios Turísticos Territoriales Subnacionales en **24 países**;



ANÁLISIS DE LOS SITIOS WEB - CATEGORIA DEFINICIÓN:

Repositorio (estudios, información, estadísticas, documentos, datos, indicadores).

Espacio (caracterizado como un entorno de acceso a la información, el intercambio, la producción y difusión del conocimiento, la interacción, discusión, reflexión o discusión).

Investigación (área de investigación, centro de investigación, iniciativa de investigación)

OTROS: articulador; promotor; herramienta; unidad especial; condición; organización técnica oficial y integrada.

ANÁLISIS DE LOS SITIOS WEB - CATEGORIA PROPÓSITO:

Monitoreo (del turismo, del turista, del mercado, tendencias, comportamiento del sector).

Planificación pública y privada (herramienta de ayuda, ayuda, herramienta de planificación, orientación de la planificación, apoyo y guía de la reflexión para la toma de decisiones).

Conocimiento (producción y difusión del conocimiento, expansión del conocimiento, conocimiento de los mecanismos, facilitador del conocimiento).

OTROS: medición; políticas públicas; apoyo al sector privado; competitividad; la innovación; marketing y tendencias.

ANÁLISIS DE LOS SITIOS WEB - CATEGORIA FUNCIONAMIENTO:

- **Información;**
- **Indicadores y Estadísticas;**
- **Datos**
- **Tecnologías de la Información y Comunicaciones.**

Idea de que los Observatorios de turismo producen, integran, reúnen y difunden datos y información, proponiendo metodologías que permitan la normalización, la comparabilidad y la fiabilidad estadística.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- **Entrevistas con coordinadores de Observatorios** de España, Francia, Italia, Portugal y Suiza (Abril a septiembre/2017).
- **Cuestionario aplicado por e-mail con Coordinadores de Observatorios** con los que no fue posible realizar entrevistas personalmente. (Abril a septiembre/2017).
- **Entrevistas con expertos** de España, Francia y Portugal (Abril a septiembre/2017).

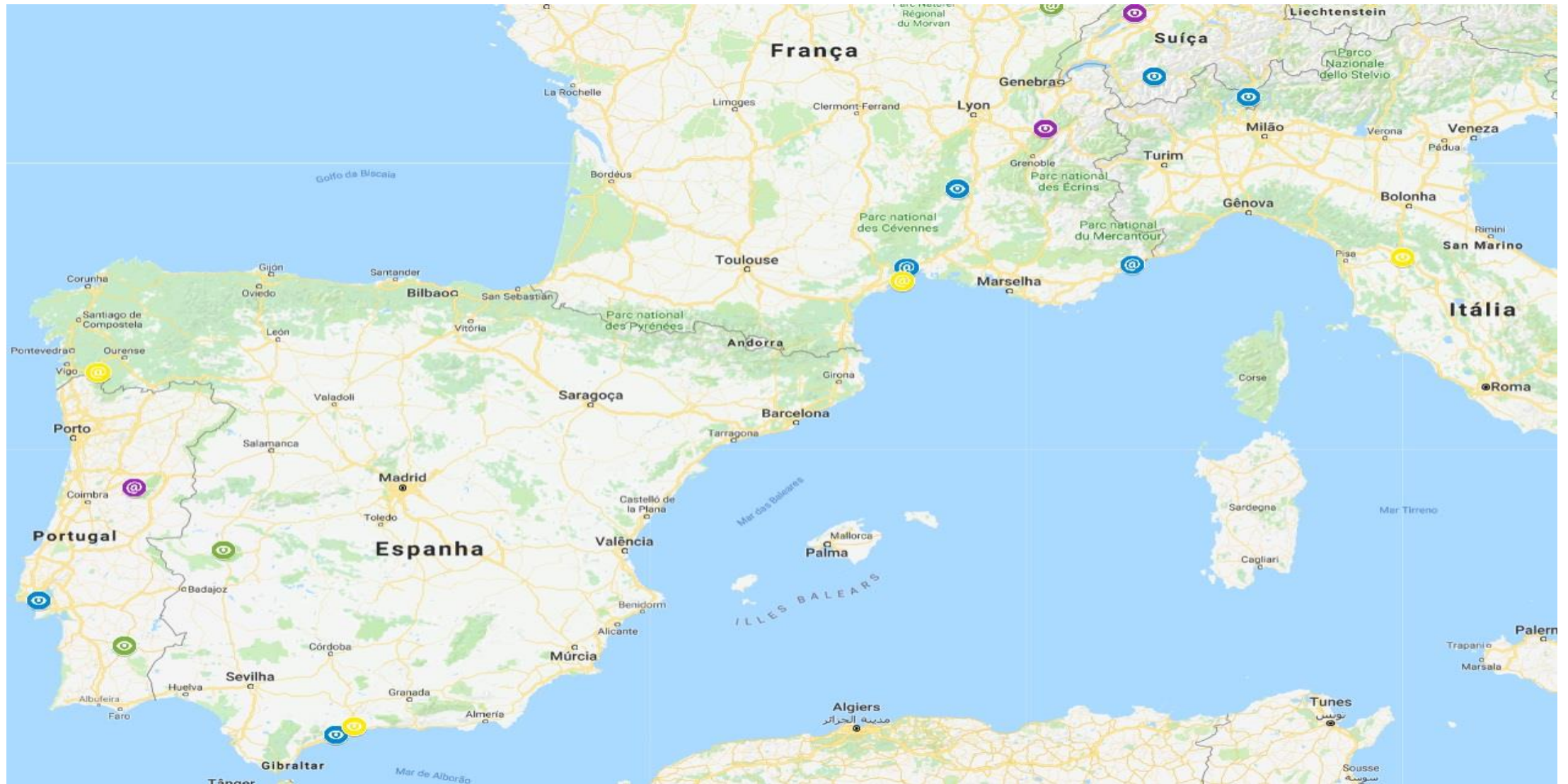
OBSERVATORIOS PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

PAÍS (cantidad)	OBSERVATORIO	AÑO DE FUNDACIÓN	ESCALA
España (3)	Extremadura	2013	Subnacional 1º Nivel
	Costa do Sol	1992	Subnacional 2º Nivel
	Málaga	2008	Subnacional 3º Nivel
Francia (5)	Bourgogne-Franche-Comté	1990	Subnacional 1º Nivel
	Ardèche	2003	Subnacional 2º Nivel
	Herault	1994	Subnacional 2º Nivel
	Cote D´Azur	1984	Subnacional 2º Nivel
	Savoie Mont Blanc	1992	Sin correspondencia administrativa
Italia (1)	Firenze*	2011	Subnacional 3º Nivel
Portugal (4)	Alentejo	2010	Subnacional 1º Nivel
	Lisboa	1999	Subnacional 2º Nivel
	Melgaço	2011	Subnacional 3º Nivel
	Serra da Estrela	2012	Sin correspondencia administrativa
Suíza (3)	Svizzera Italiana	2011	Subnacional 1º Nivel
	Valais	2012	Subnacional 1º Nivel
	Jura & 3 Lacs	2012	Sin correspondencia administrativa

* OBS.: OTD

Fuente: Autor (2018).

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: LUGARES DE COLETA DE DATOS



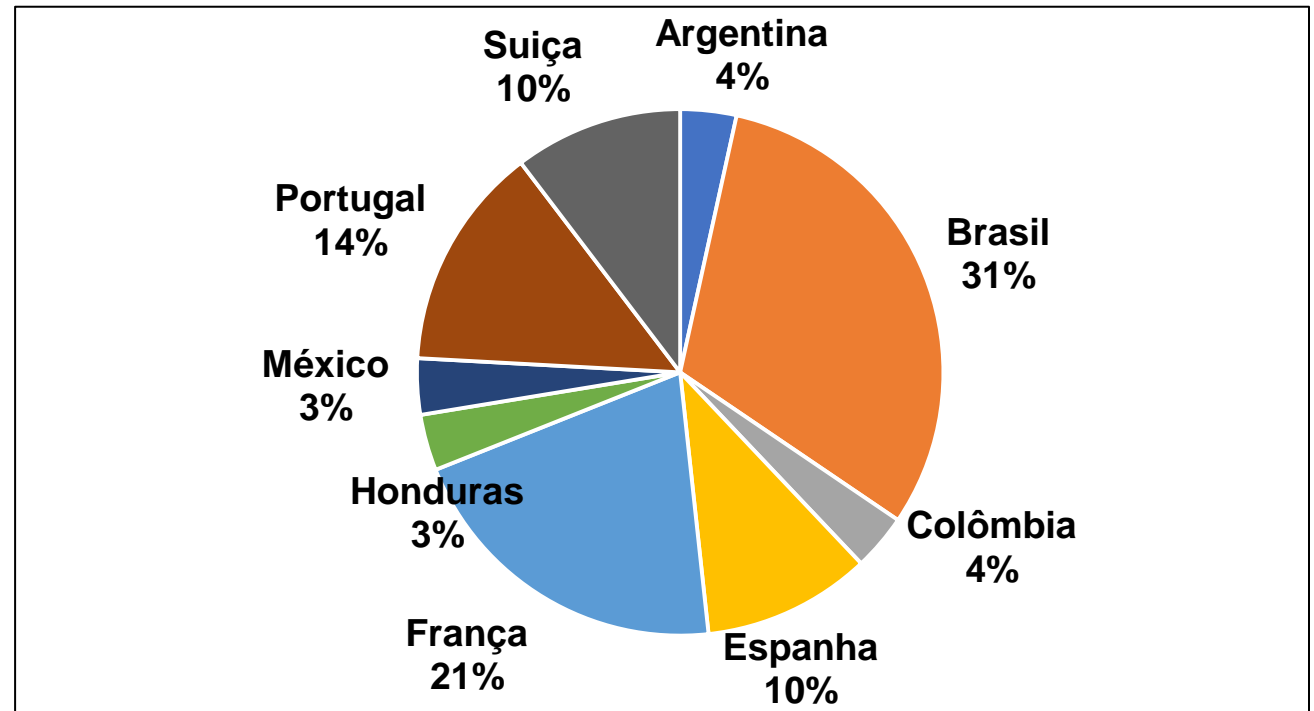
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: PARTICIPANTES

29 Observatorios (9 países):

- Argentina (1)
- Brasil (9)
- Colômbia (1)
- España (3)
- Francia (6)
- Honduras (1)
- México (1)
- Portugal (4)
- Suíza (3)

Fuente: Datos de la Investigación (2018).

Países sedes de los observatórios participantes:



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

OBSERVATÓRIOS PARTICIPANTES DE LA SURVEY (POR PAÍS)

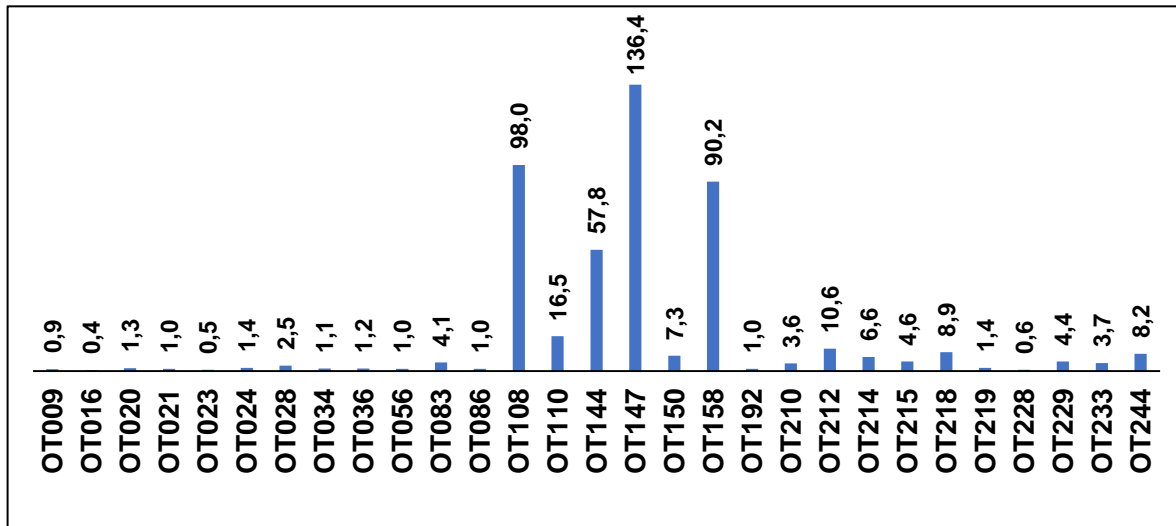
PAÍS (Cantidad)	NOMBREE DEL OBSERVATORIO
Argentina (1)	Observatorio Turistico de la Ciudad de Córdoba
Brasil (9)	Observatório do Turismo do Rio de Janeiro - FTH/UFF
	Observatório do Turismo de Minas Gerais
	Observatório do Turismo do Rio Grande do Sul
	Observatório do Turismo e Eventos de Barueri
	Observatório de Turismo do Distrito Federal
	Observatório do Turismo de Belo Horizonte
	Observatório do Turismo do Estado de Goiás
	Observatorio do Turismo de Paranaguá
	Observatório do Turismo e Eventos de Maringá
Colômbia (1)	Sistema de Indicadores Turístico de Medellín-Antioquia – SITUR
España (3)	Sistema de Información Turística de Asturias
	Observatorio Ayuntamiento de Guadalajara
	Observatorio Turistico de Segovia
Francia (6)	Observatoire du Tourisme Ardèche
	Observatoire du Tourisme de la Cote D´Azur
	Latitude Manche
	Doubs Tourisme
	Var Tourisme
	Hendaye Tourisme
Honduras (1)	Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático
México (1)	Observatorio Turistico de Guanajuato
Portugal (4)	Observatório do Turismo dos Açores
	Observatório Turístico de Melgaço
	Observatório de Turismo do Alentejo
	Observatório de Turismo da Universidade da Madeira
Suiza (3)	Observatoire Valaisan du Tourisme (Tourobs)
	Observatoire Jura & Trois Lacs
	Observatoire Fribourgeois du Tourisme
9 Países	29 Observatórios

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- Indicadores de los destinos
- Capital de Identidad
- Capital de Inteligencia
- Capital Financiero
- Capital Relacional
- Capital Humano
- Capital Instrumental

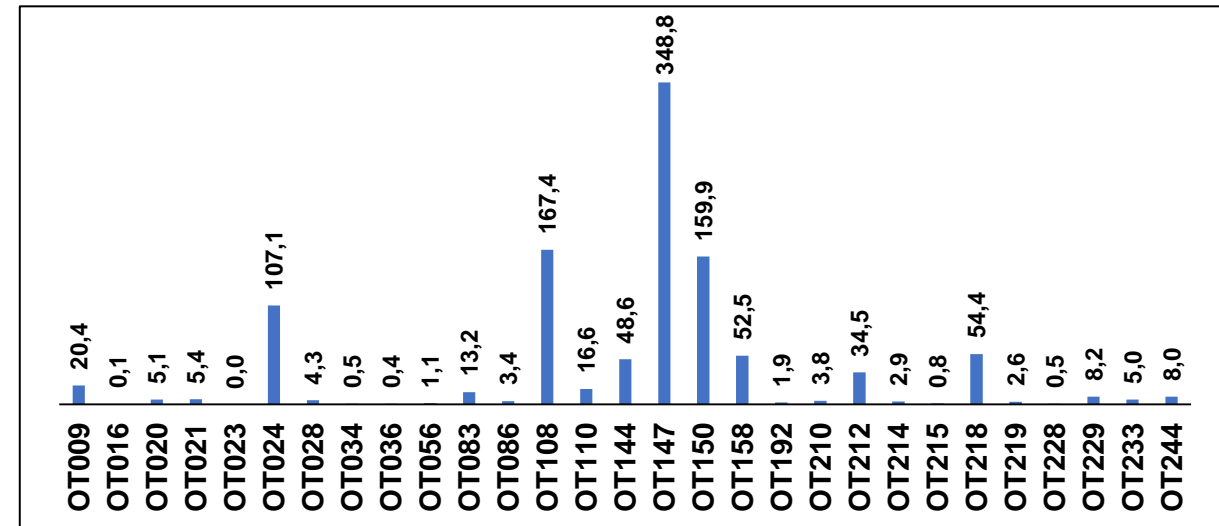
INDICADORES DE LOS DESTINOS

Tasa de función turística de los destinos



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

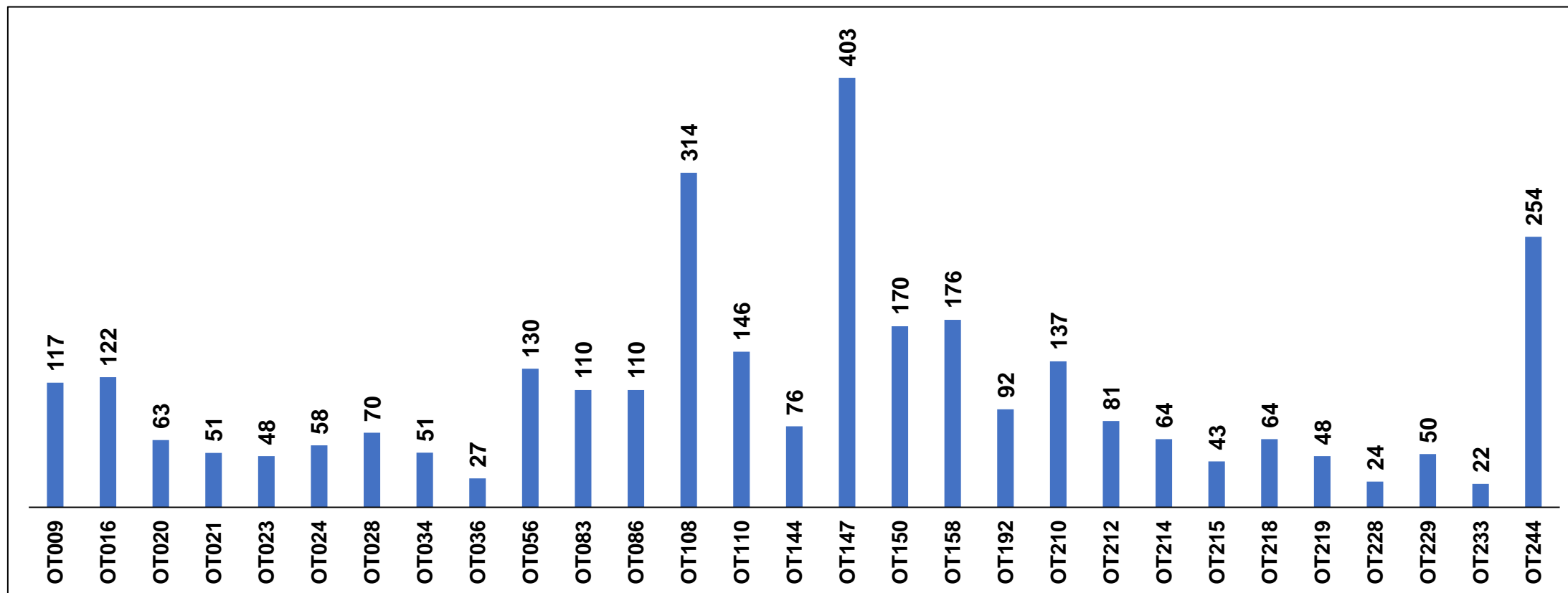
Tasa de densidad turística de los destinos



Fuente: Datos de la Investigación(2018).

CAPITAL DE IDENTIDAD

Tiempo total de operación del observatorio (en meses)



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL DE IDENTIDAD

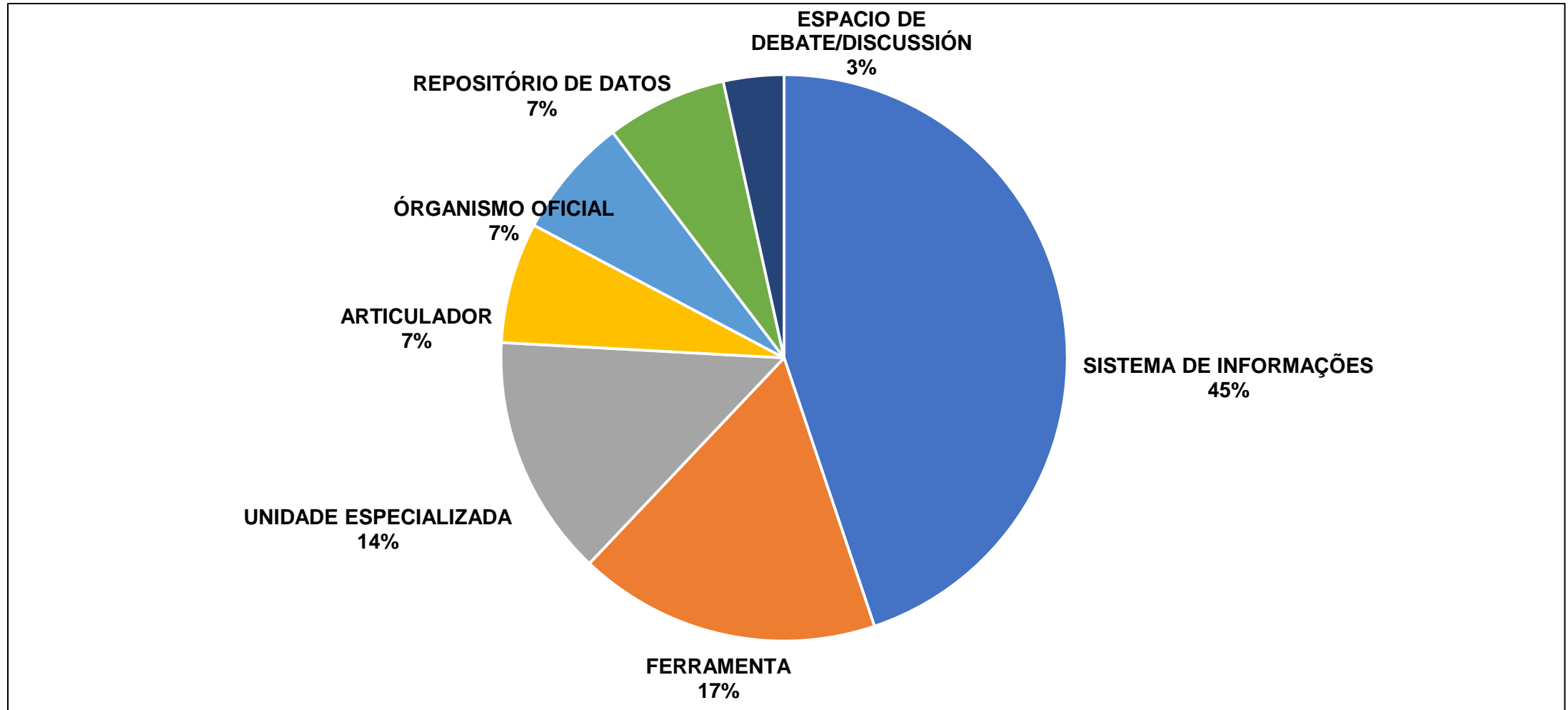
Ejemplo relacionado à la Identidade visual de observatório



Fuente: *Observatoire Fribourgeois du Tourisme* (2018).

CAPITAL DE IDENTIDAD

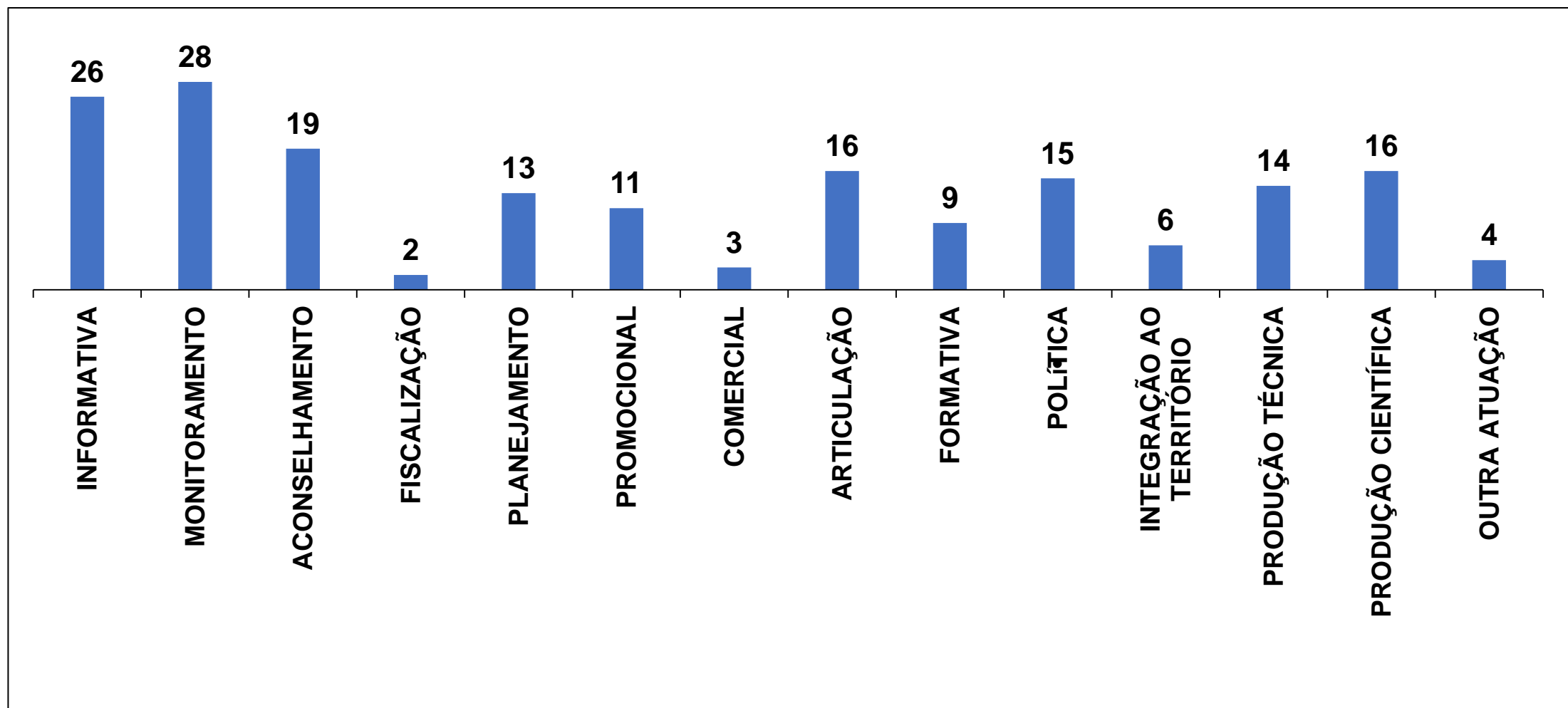
Autoddefinición de los observatórios



Fuente: Datos de la Investigación(2018).

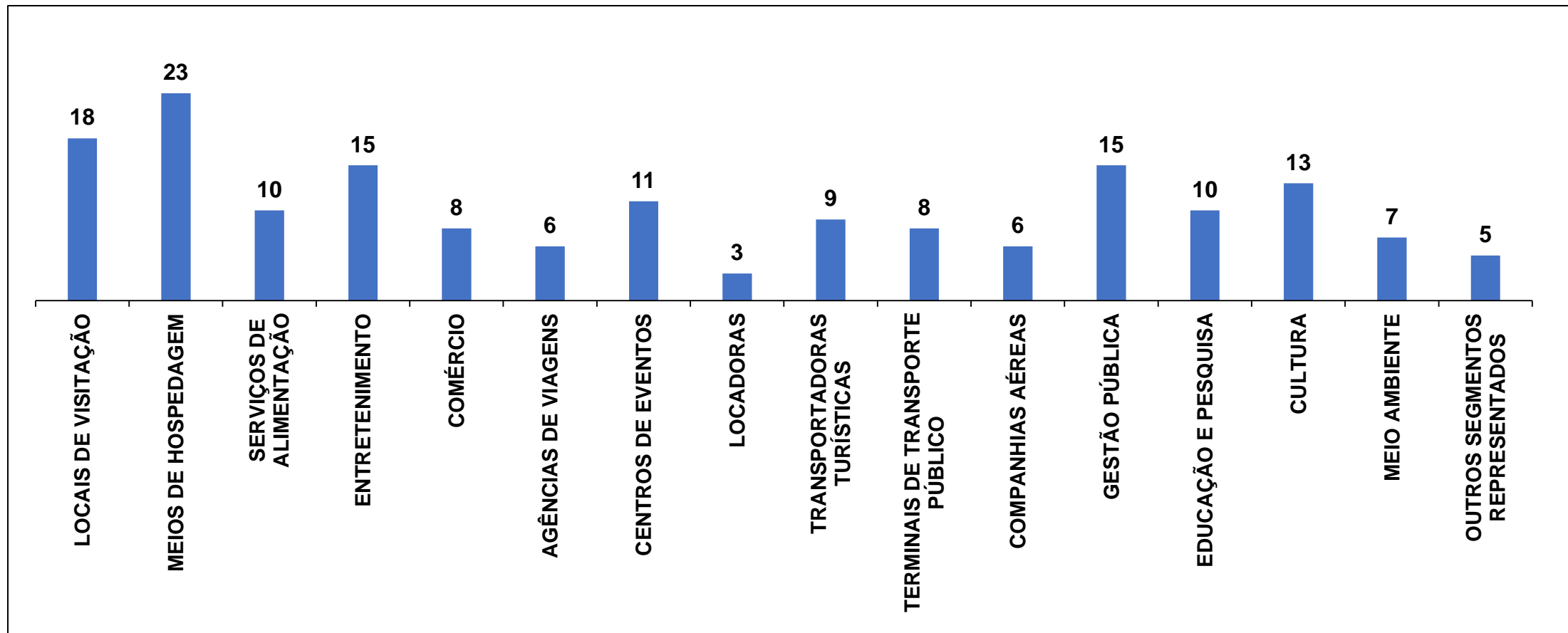
CAPITAL DE IDENTIDADE

Nº de observatórios por área de actuación



CAPITAL DE IDENTIDAD

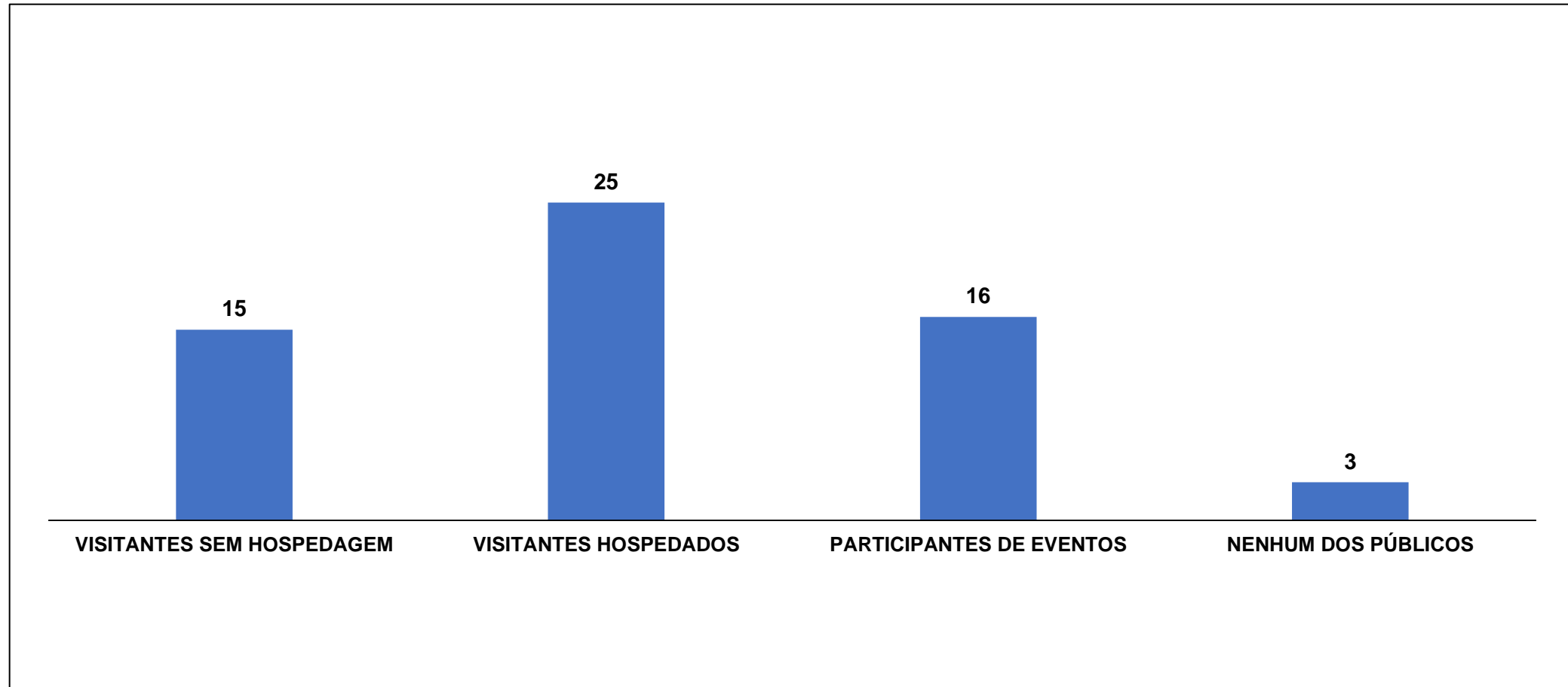
Nº de segmentos representados en los observatórios



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL DE INTELIGENCIA

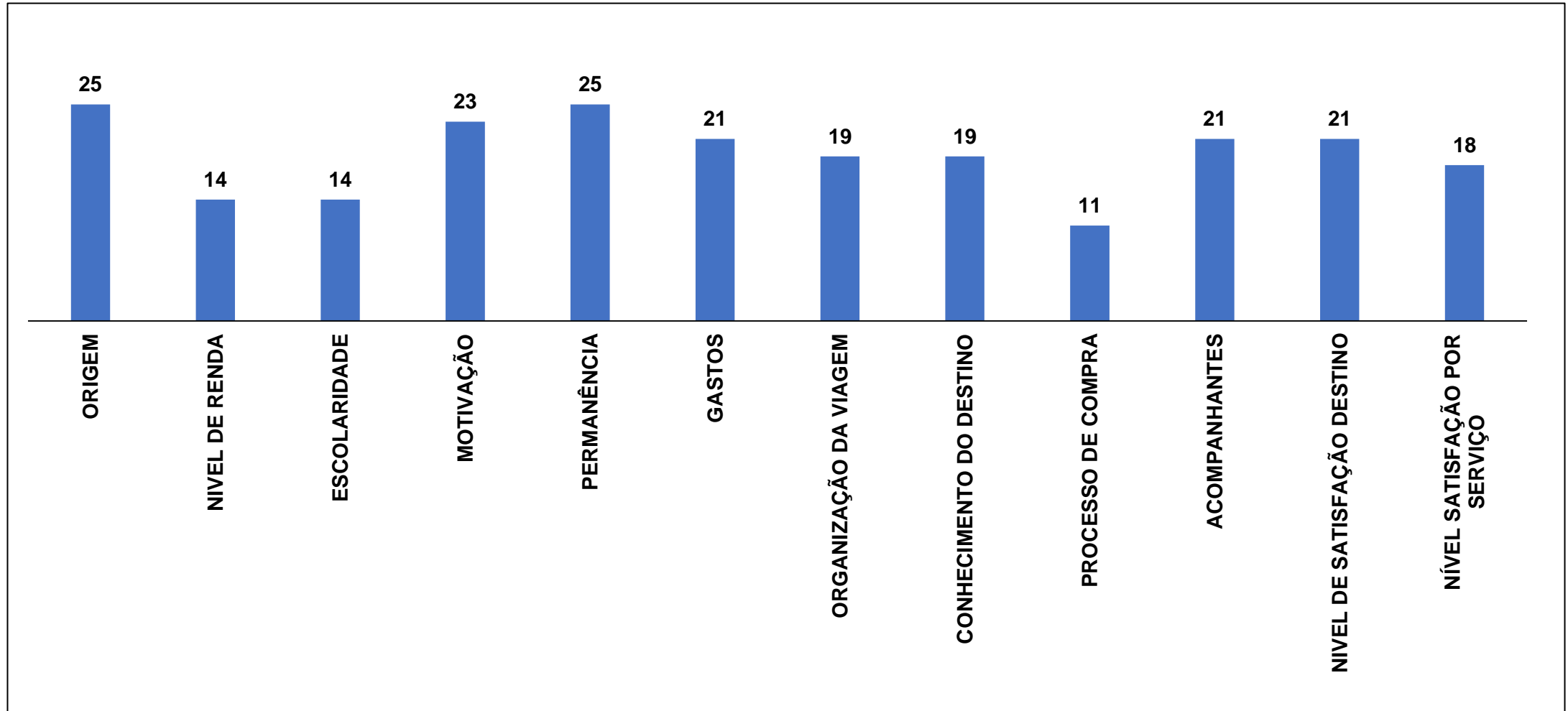
Nº de observatorios que monitorean cada perfil de visitante



Fuente: Datos de la Investigación(2018).

CAPITAL DE INTELIGENCIA

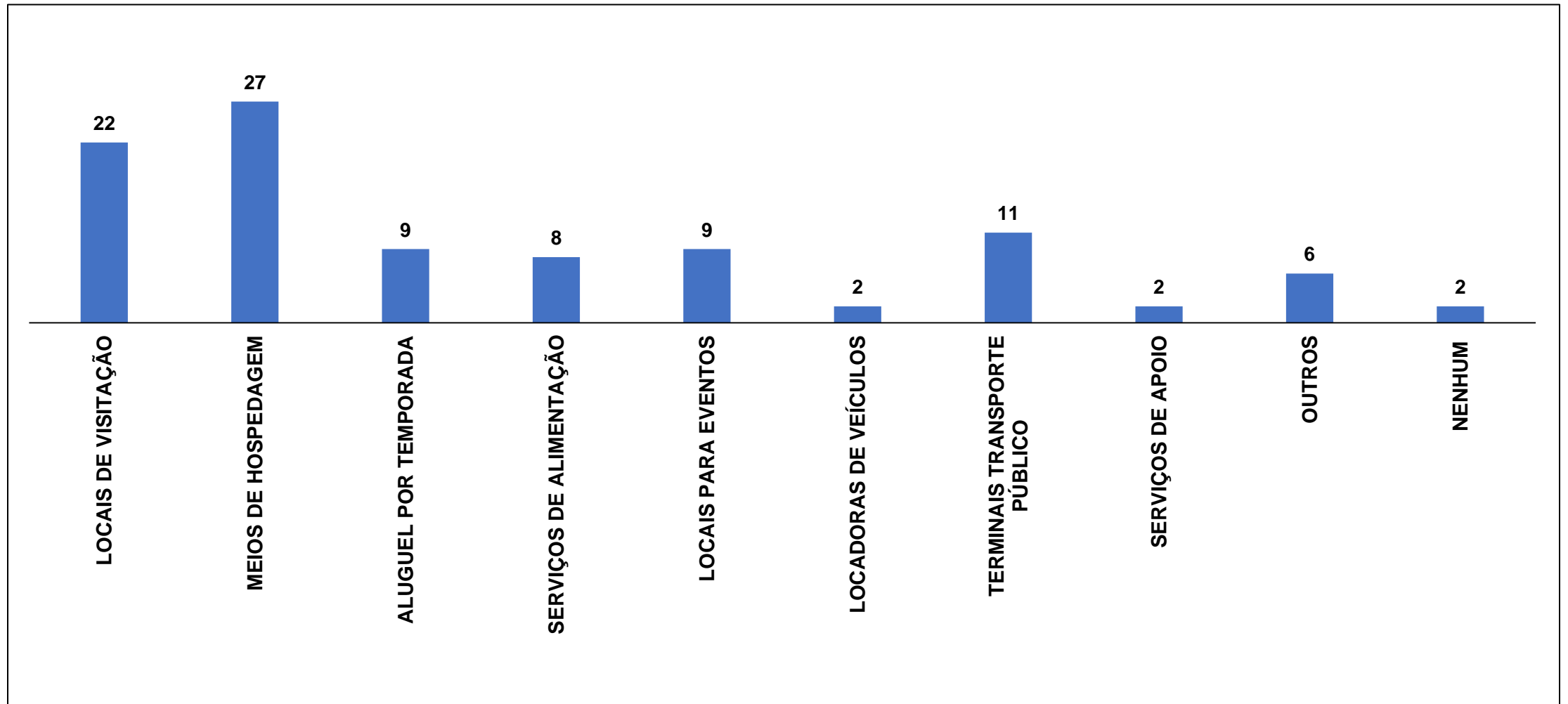
Nº de observatórios que monitoran cada indicador de la demanda



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL DE INTELIGENCIA

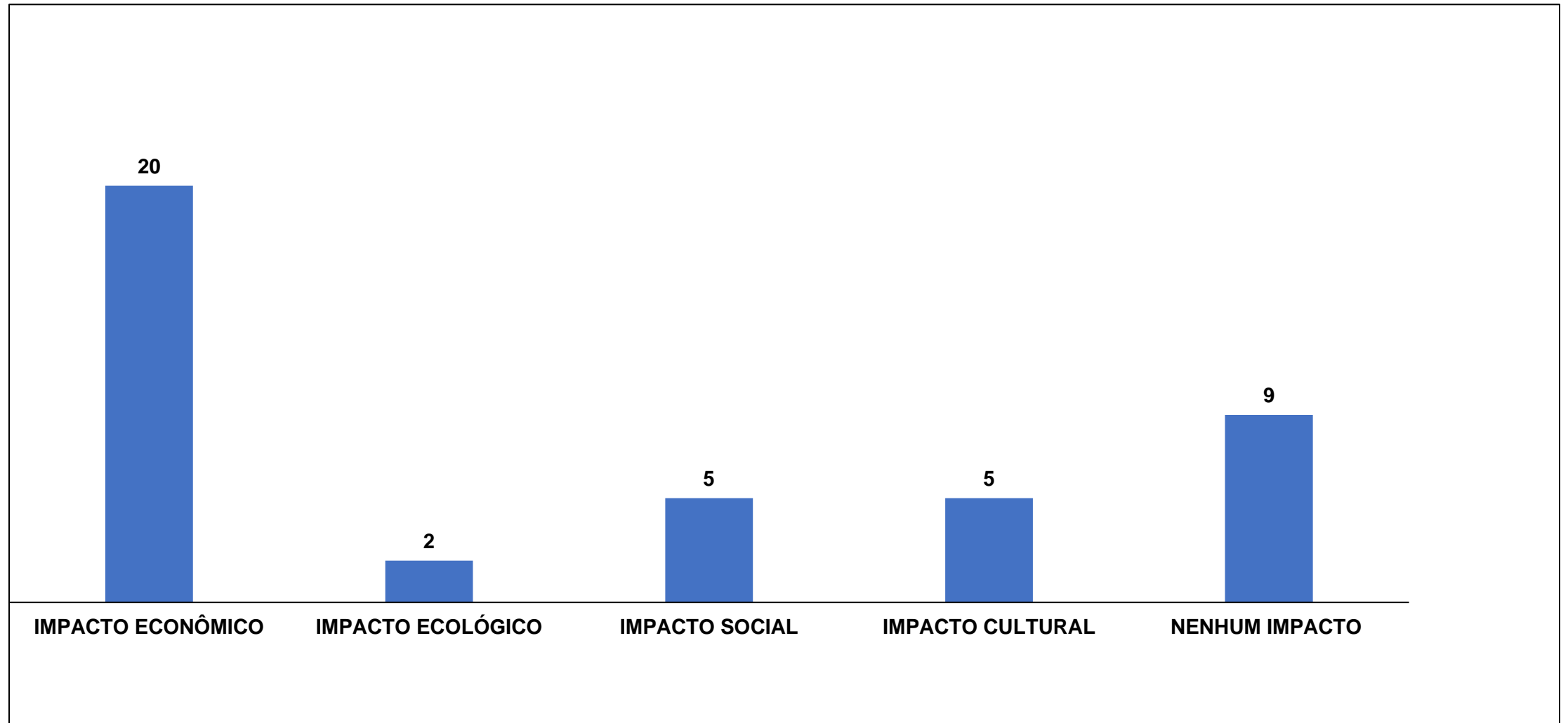
Nº de observatórios que monitoriam cada segmento de la oferta



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL DE INTELIGENCIA

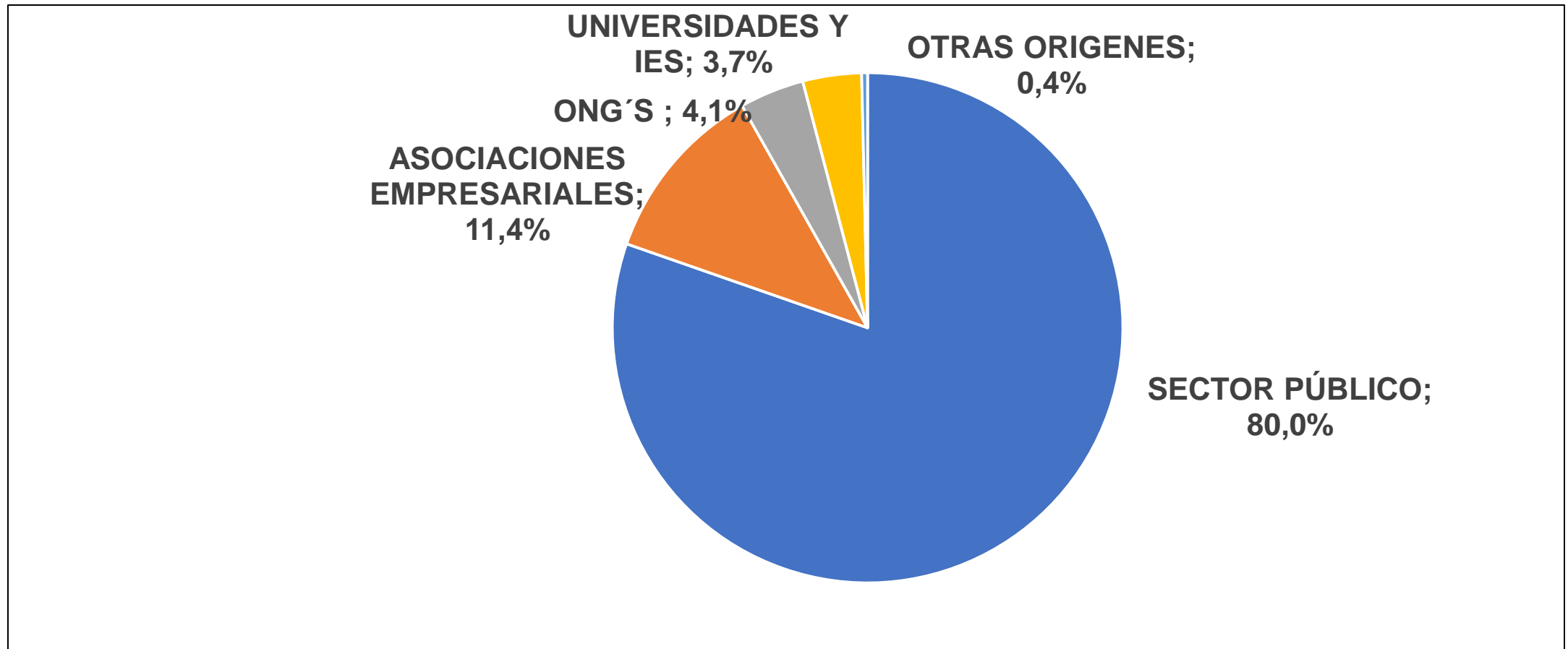
Nº de observatórios que monitoriam cada tipo de impacto



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL FINANCIERO

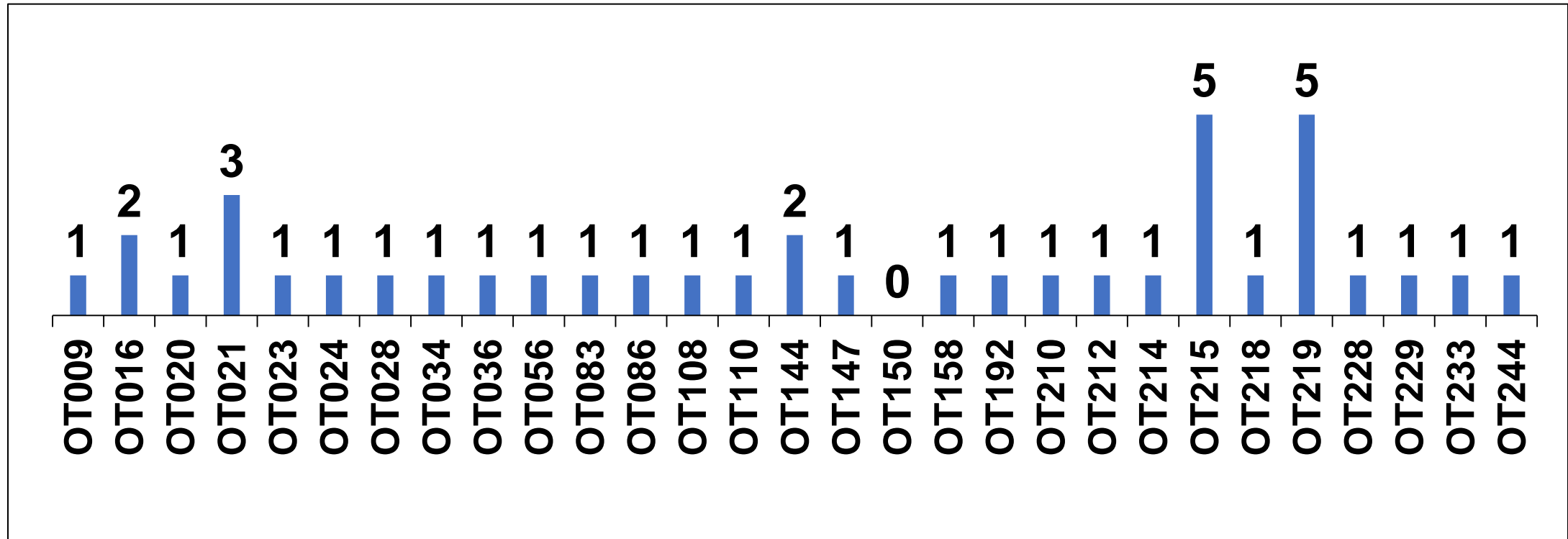
Origen de los recursos dos observatórios



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL FINANCIERO

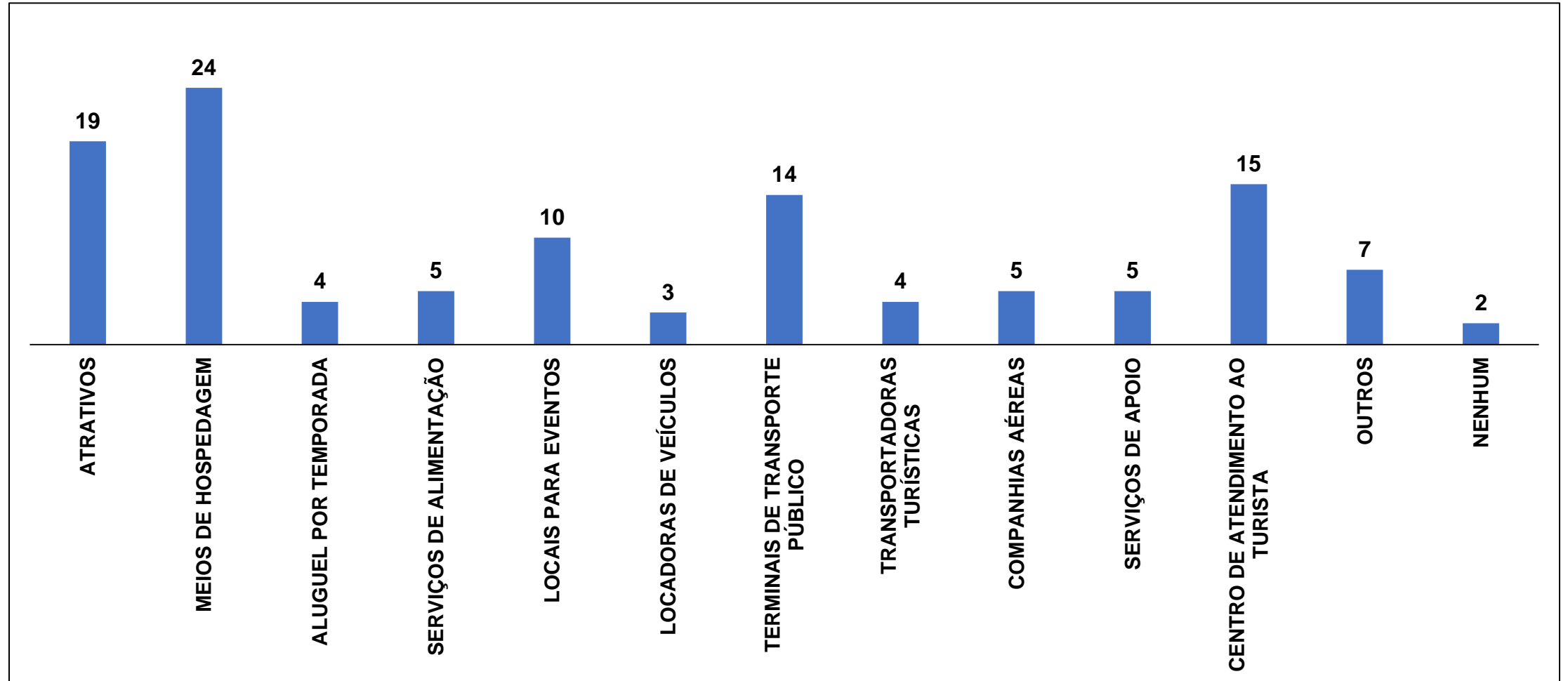
Nº medio de orígenes de recursos por observatorio



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL RELACIONAL

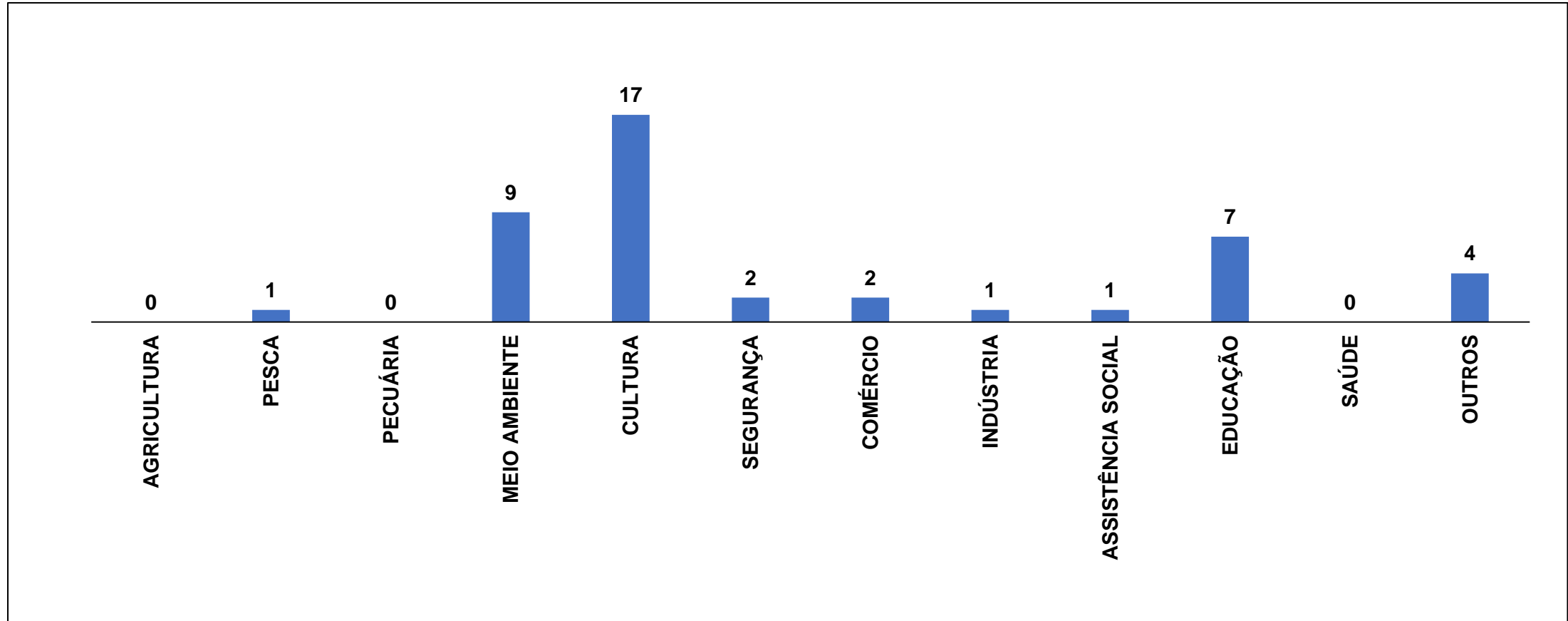
Nº de observatórios que receben datos de cada segmento de la oferta



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL RELACIONAL

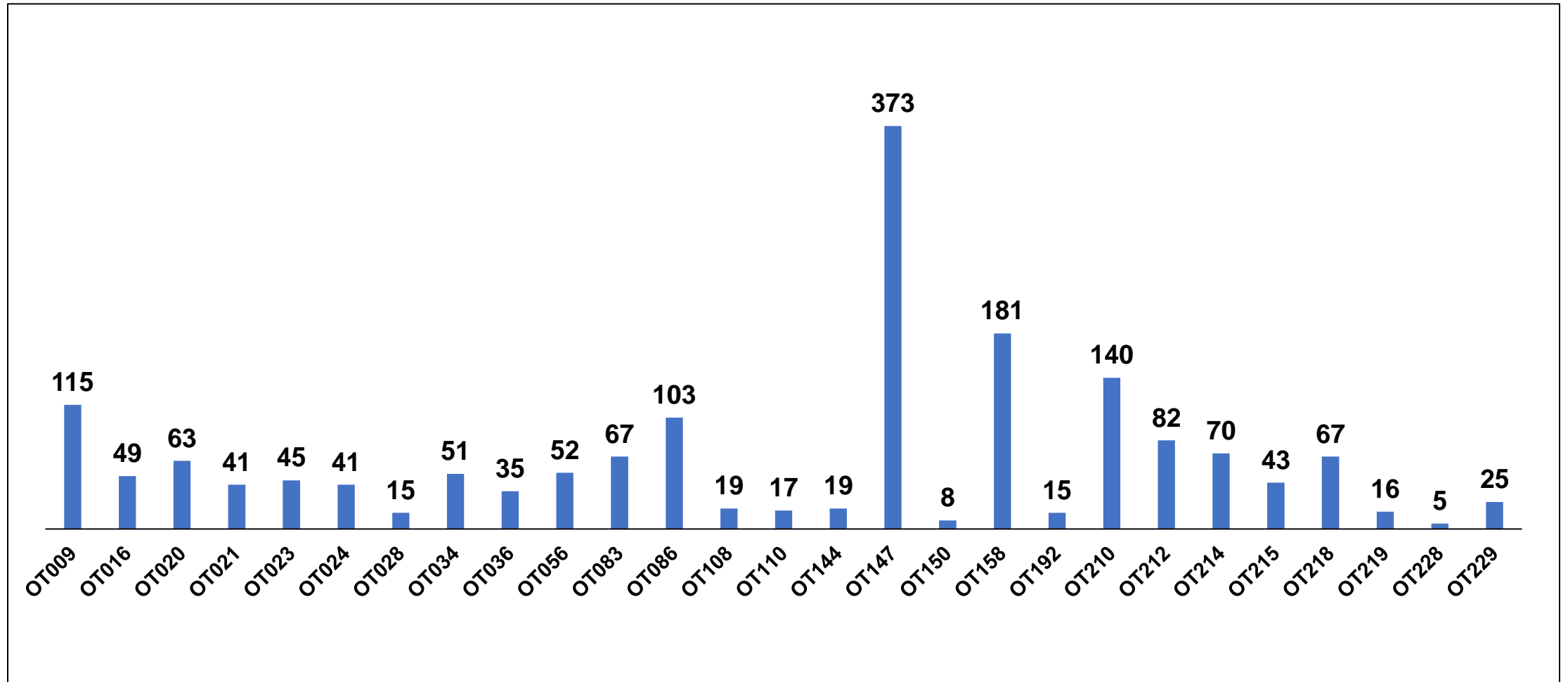
Nº de parcerias realizadas con otros sectores (2016)



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL HUMANO

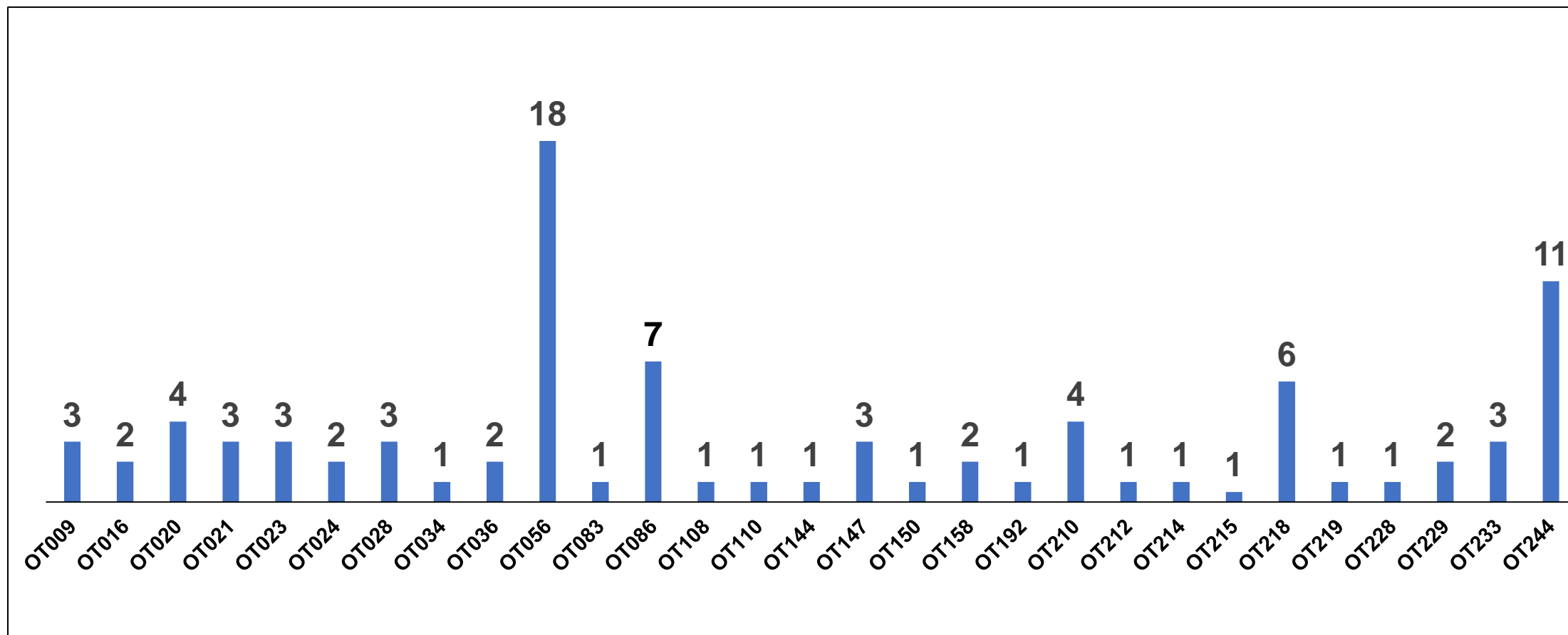
Tiempo de actuación de los coordinadores en los observatorios (en meses)



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL HUMANO

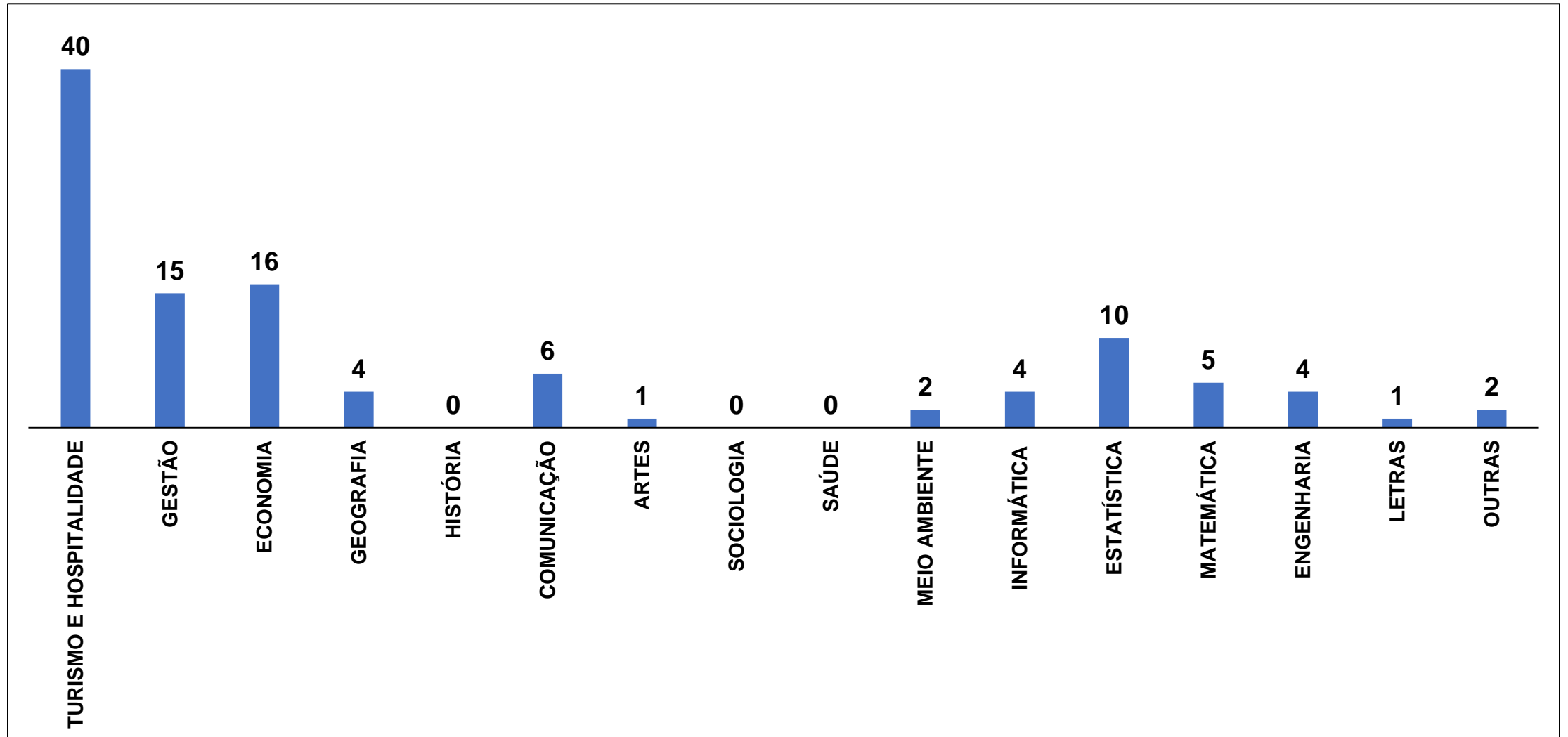
Nº de personas permanentes en 2017



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL HUMANO

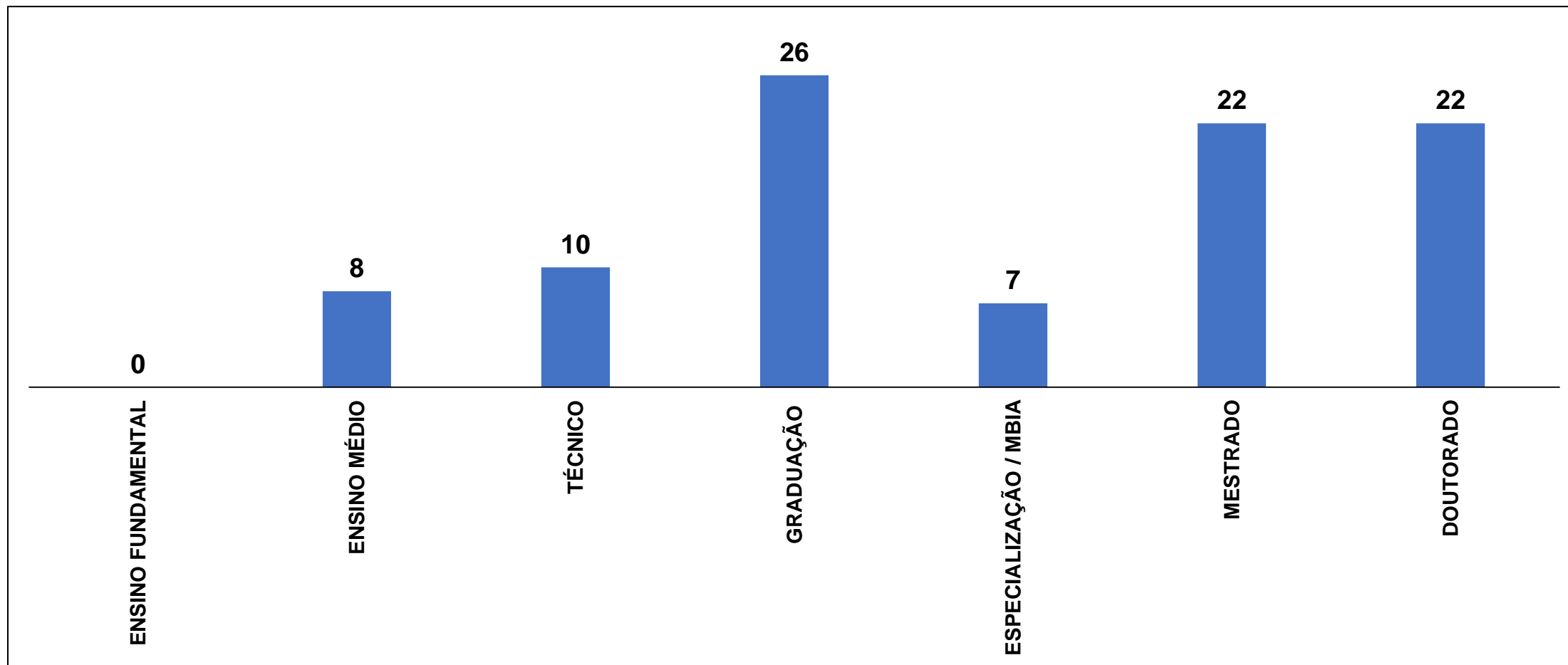
Áreas de formación de las personas permanentes (respuestas múltiples)



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL HUMANO

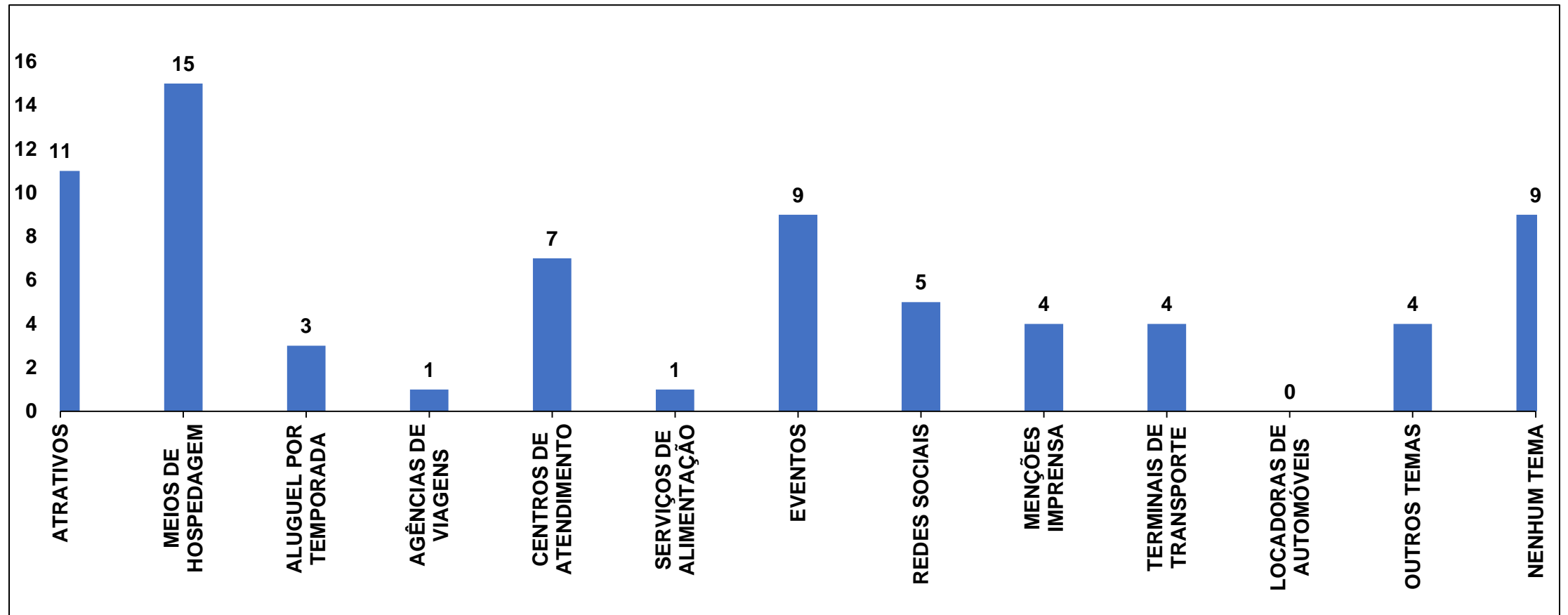
Nível de formação de las personas permanentes



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL INSTRUMENTAL

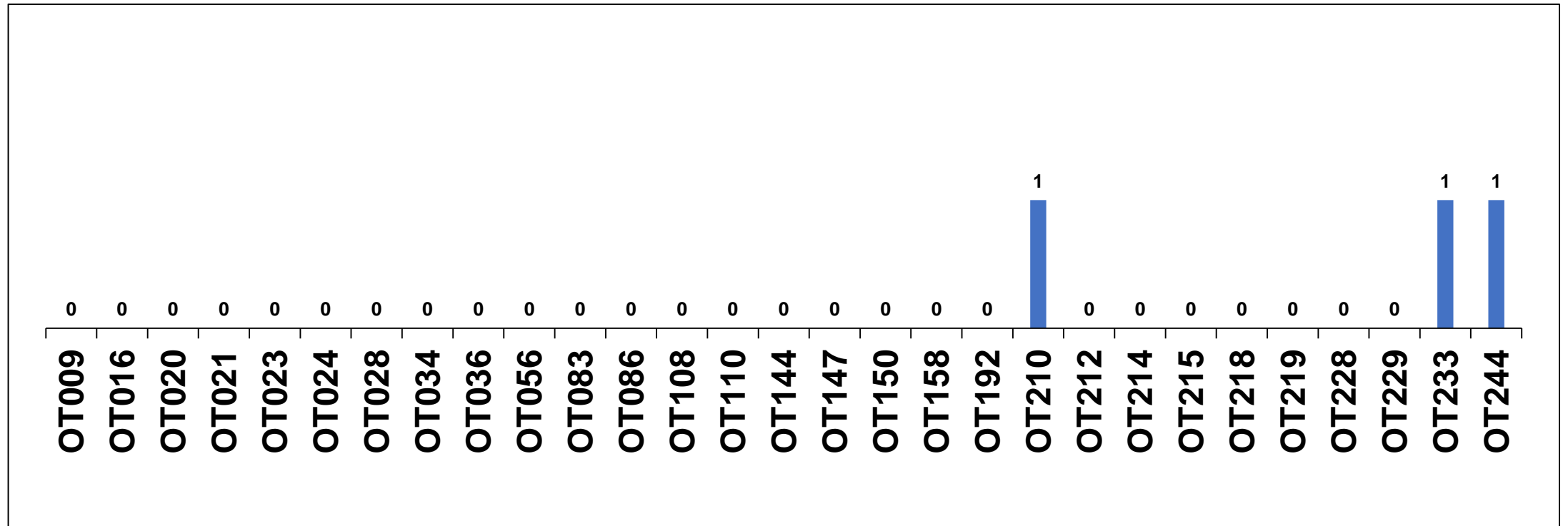
Quantidade de sistemas criados pelos observatorios por foco de monitoro



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

CAPITAL INSTRUMENTAL

Nº de softwares de análisis cualitativa disponibles por observatorio



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

RESULTADOS INTEGRADOS: ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Tasa de participación de observatorios por país

PAÍS	CUALI	CUANTI	TOTAL	OBSERVATORIOS ACTIVOS**	%
Argentina	0	1	1	5	20
Brasil	0	9	9	17	53
Colômbia	0	1	1	4	25
España	3	3	6	18	33,3
Francia	5	6	9	61	14,7
Honduras	0	1	1	1	100
México	0	1	1	2	50
Portugal	4	4	6	7	85,7
Suíza	3	3	4	4	100
TOTAL	15*	29	38*	119	31,9

- Observación: Sin OTD Firenze.
- Años 2016-2017

Fuente: Datos de la Investigación (2018).

RESULTADOS INTEGRADOS: CONTEXTOS CULTURALES

- **Localización** (Europa: proximidad a Francia)
- **Lengua oficial del país** (Latina)
- **Sistemas de Administración Político-Territorial Similares**
- **Predominio de la Religión Católica**
- **Influencia Educativa Ibérica sobre Países de América Latina**
- **Proyectos de Cooperación Unión Europea x América Latina**

RESULTADOS INTEGRADOS: FACTORES DESTACADOS DE LOS OBSERVATORIOS

- **Características de la oferta** (recursos frágiles / tipos de atractivos / medios de acceso)
- **Facilidad para la obtención de datos** (por ejemplo, Italia - sistema de seguridad)
- **Correspondencia con Escalas Administrativas**
- **Articulación restringida entre los observatorios** (diferentes escalas / mismas escalas)
- **Financiación** (público / concentrado)
- **Importancia de los recursos humanos** (cantidad / perfil del coordinador)

RESULTADOS INTEGRADOS – CONJUNTO DE INDICADORES

IDENTIDAD	INTELIGENCIA	FINANCIERO	RELACIONAL	HUMANO	INSTRUMENTAL
Identidad Visual	Prioridades de Monitoreo	Presupuesto anual	Participantes de la Gestión	Perfil del Coordinador	Sistemas de Monitoreo
Antigüedad	Monitoreo Demanda	Origen de recursos y participación	Instituciones Colaboradoras	Perfil Equipo Permanente	Uso Software Análisis Cuantitativo
Continuidad	Monitoreo Oferta	Fuentes de Financiamiento y Participación	Proveedores Datos	Perfil Equipo de Apoyo	Uso Software Análisis Cuantitativo
Participantes	Monitoreo Impactos	Variación Anual Presupuesto	Usuarios		Uso Software Diseño grafico
Correspondencia Territorial Político-Administrativa	Monitoreo Tendencias		Relaciones con Otros Sectores		Uso Software Geoprocesamiento
Correspondencia con Territorio Marca de Destino	Monitoreo Competencia		Relaciones con Actores Externos		
	Revisión de Metodologías				

RESULTADOS INTEGRADOS - MODELO PROPUESTO

Ejemplo de formato de resultados obtenidos por los observatorios en cada capital

O.T.	IDENTIDAD	INTELIGENCIA	FINANCIERO	RELACIONAL	HUMANO	INSTRUMENTAL
IDEAL	10	10	10	10	10	10
OT00X	8	6	4	9	7	6
OT00Y	6	10	6	4	5	8
OT00Z	2	3	7	8	6	10

Fuente: Autor (2018)

RESULTADOS INTEGRADOS - MODELO PROPUESTO

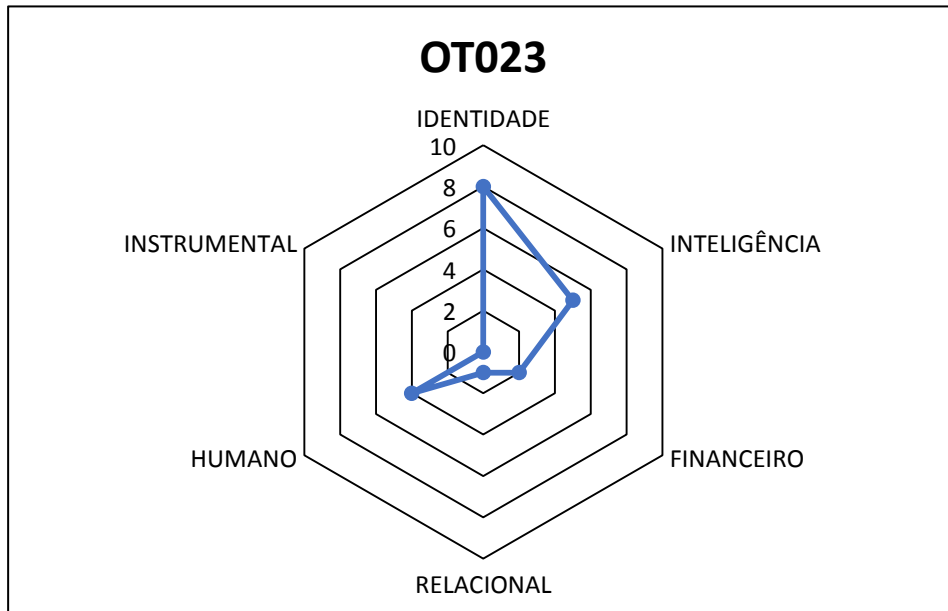
Ejemplo de la representación gráfica propuesta en la herramienta



Fuente: Autor (2018)

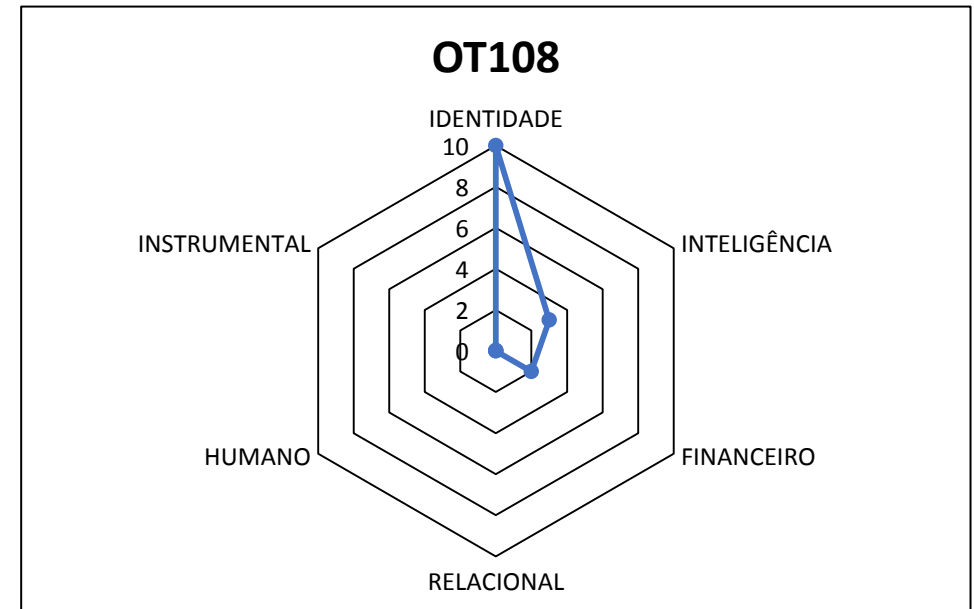
APLICACIÓN DEL MÉTODO: CAPITAL DE IDENTIDAD

Gráfico 2 – Resultado Observatório 23



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

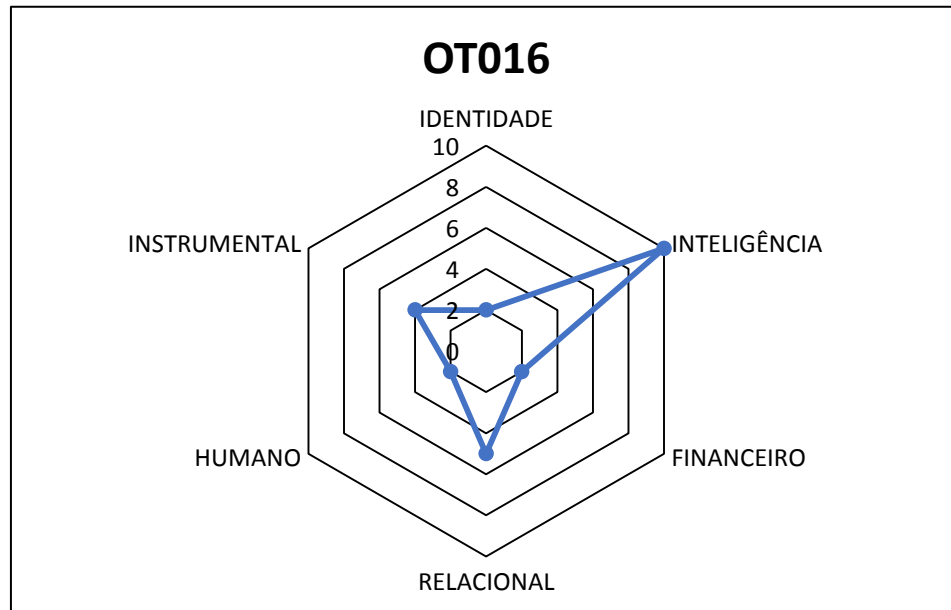
Gráfico 4 – Resultado Observatório 108



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

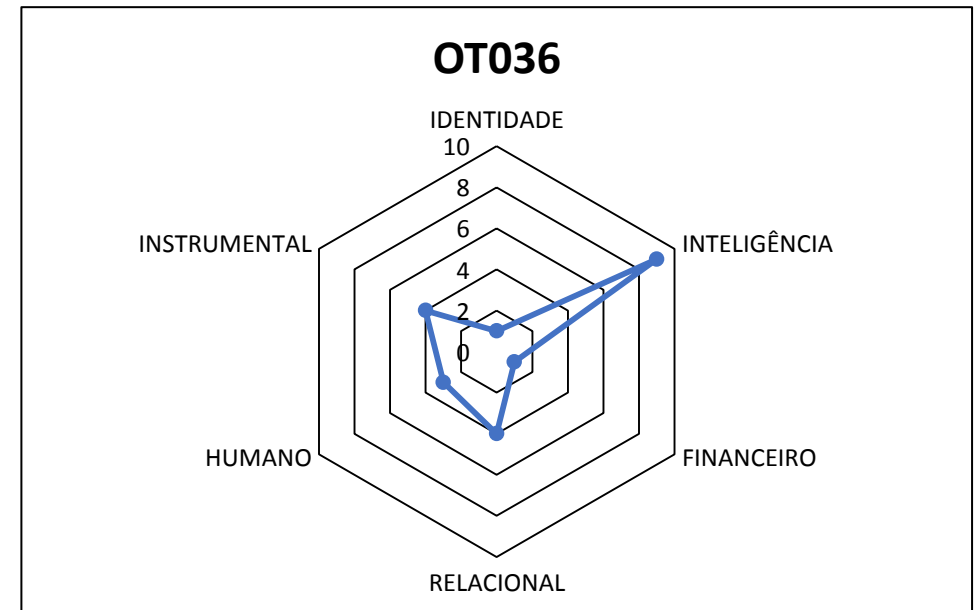
APLICACIÓN DEL MÉTODO: CAPITAL DE INTELIGENCIA

Gráfico 5 – Resultado Observatório 16



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

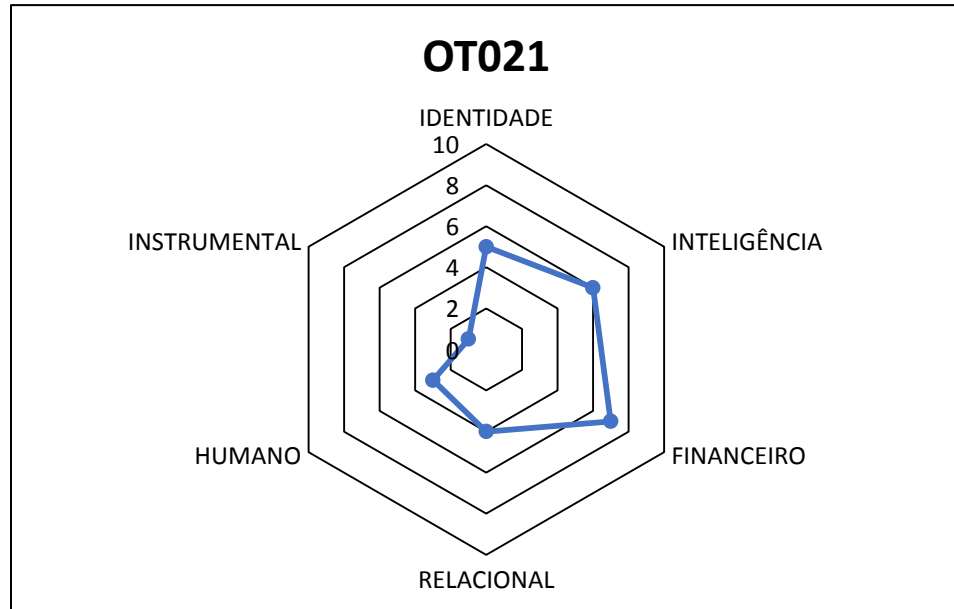
Gráfico 6 – Resultado Observatório 36



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

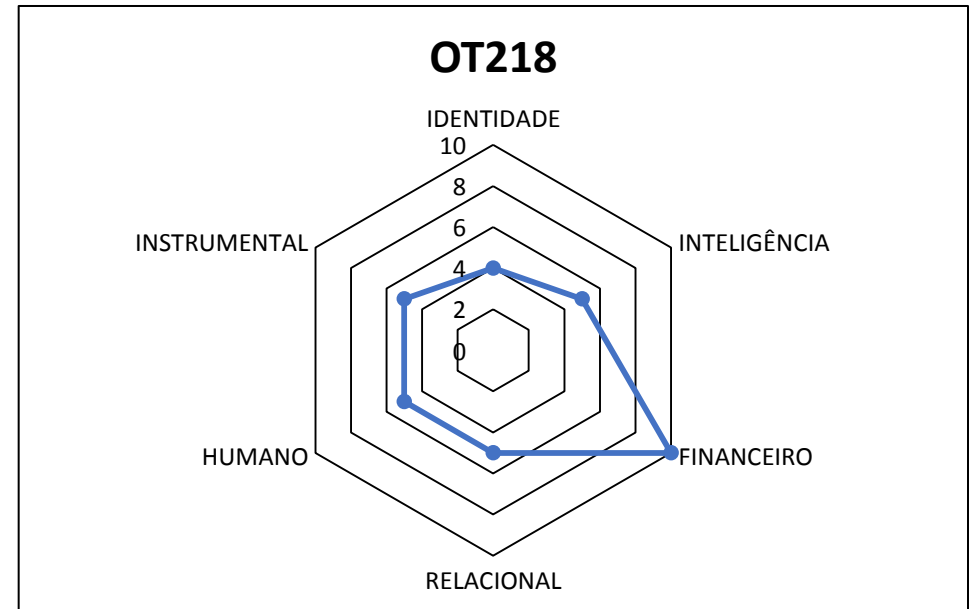
APLICACIÓN DEL MÉTODO: CAPITAL FINANCIERO

Gráfico 8 – Resultado Observatório 21



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

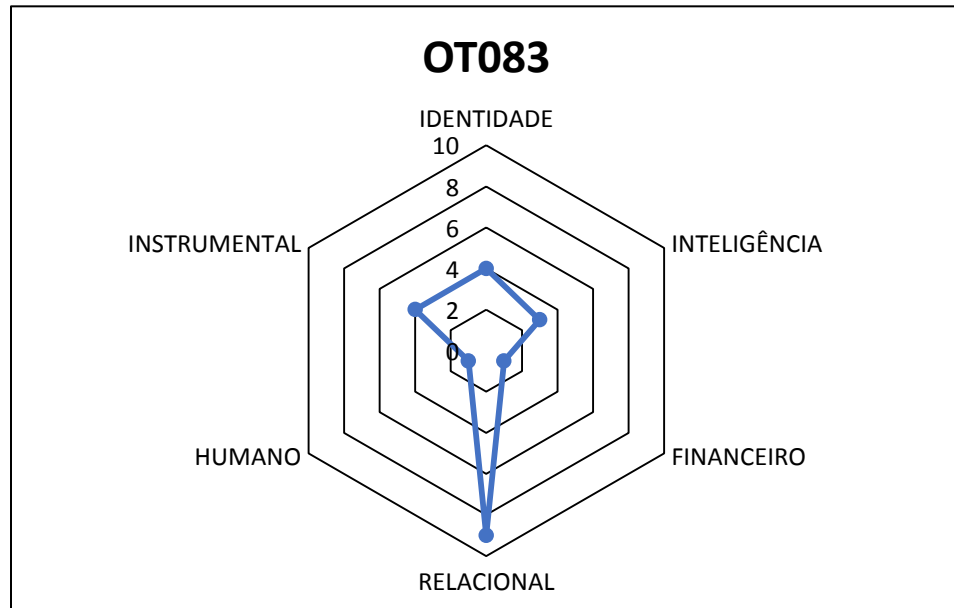
Gráfico 10 – Resultado Observatório 218



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

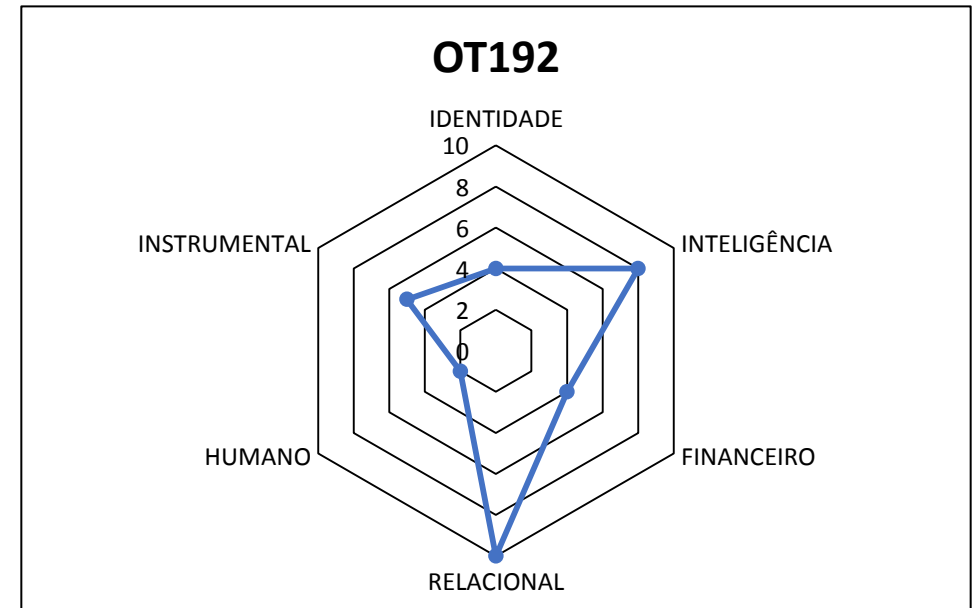
APLICACIÓN DEL MÉTODO: CAPITAL RELACIONAL

Gráfico 11 – Resultado Observatório 83



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

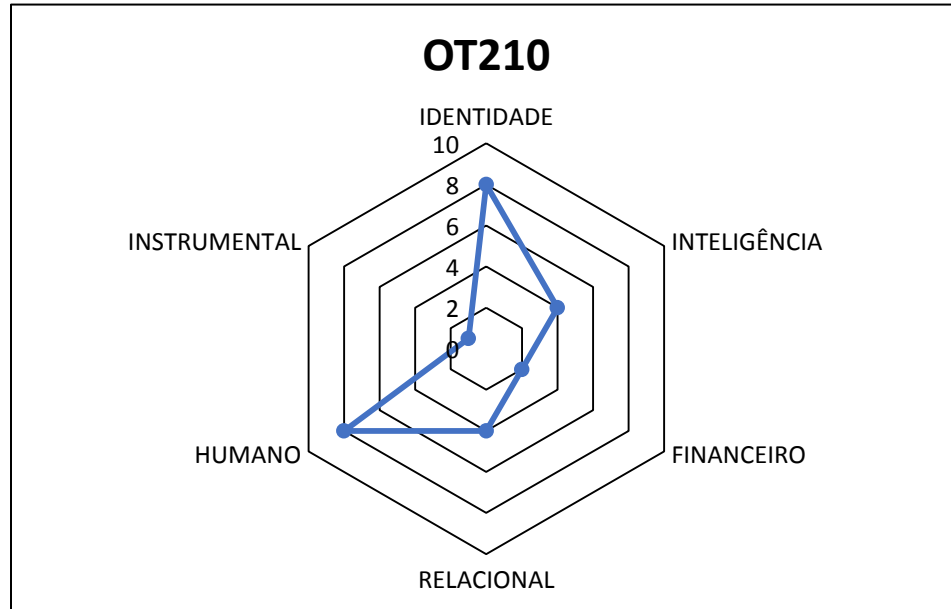
Gráfico 12 – Resultado Observatório 192



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

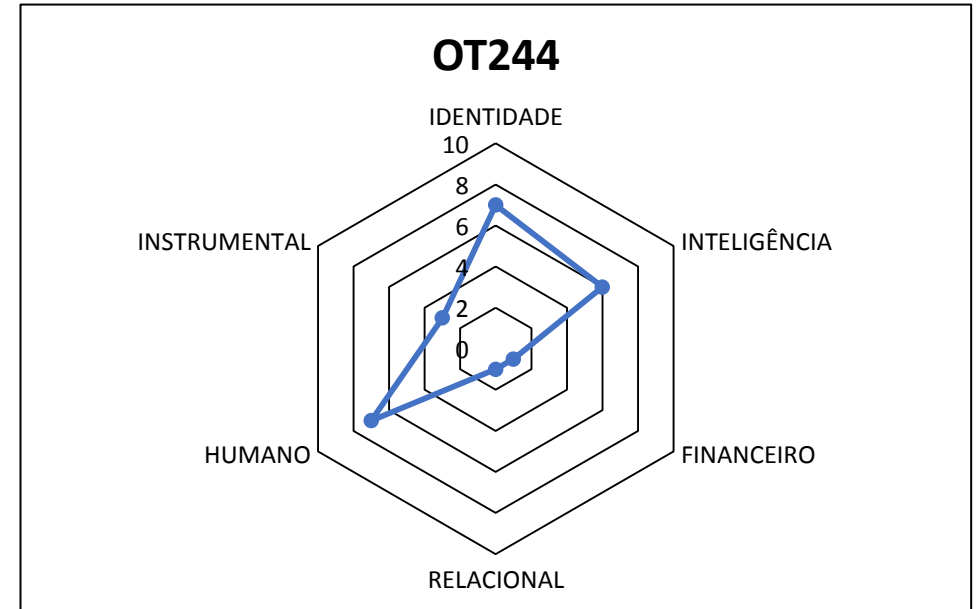
APLICACIÓN DEL MÉTODO: CAPITAL HUMANO

Gráfico 15 – Resultado Observatório 210



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

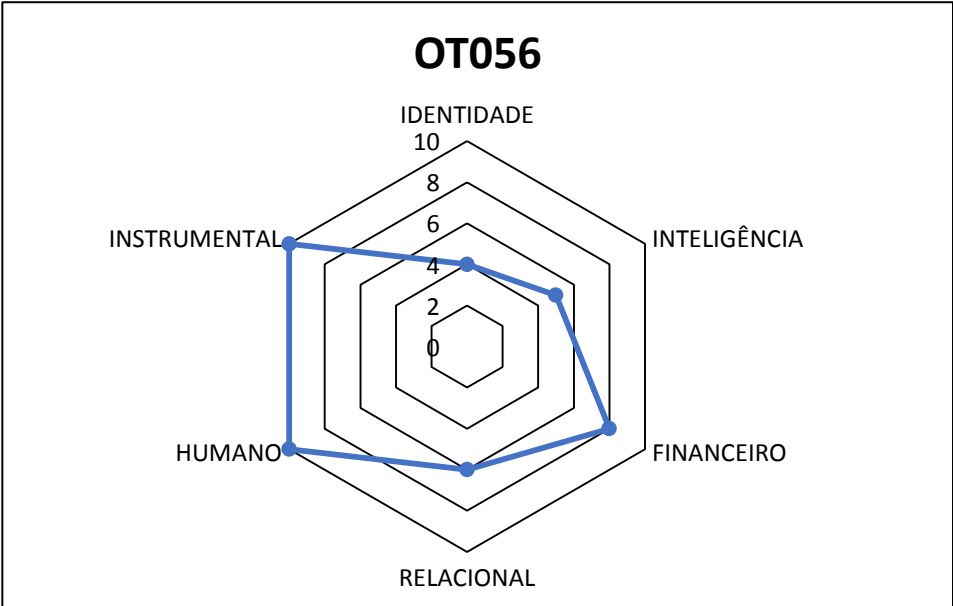
Gráfico 16 – Resultado Observatório 244



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

APLICACIÓN DEL MÉTODO: CAPITAL INSTRUMENTAL

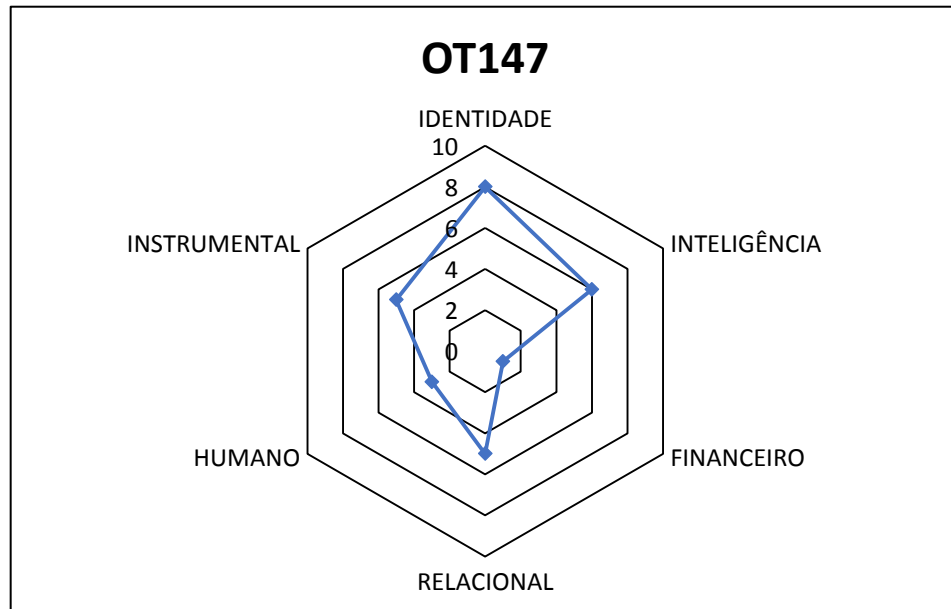
Gráfico 17 – Resultado Observatório 56



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

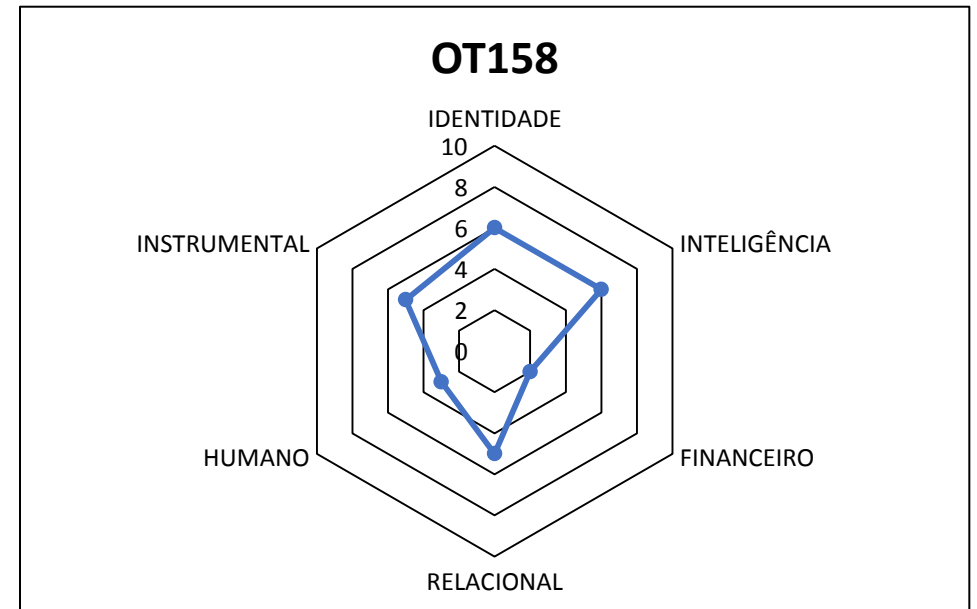
APLICACIÓN DEL MÉTODO: EQUILIBRIO ENTRE CAPITALES

Gráfico 18 – Resultado Observatório 147



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

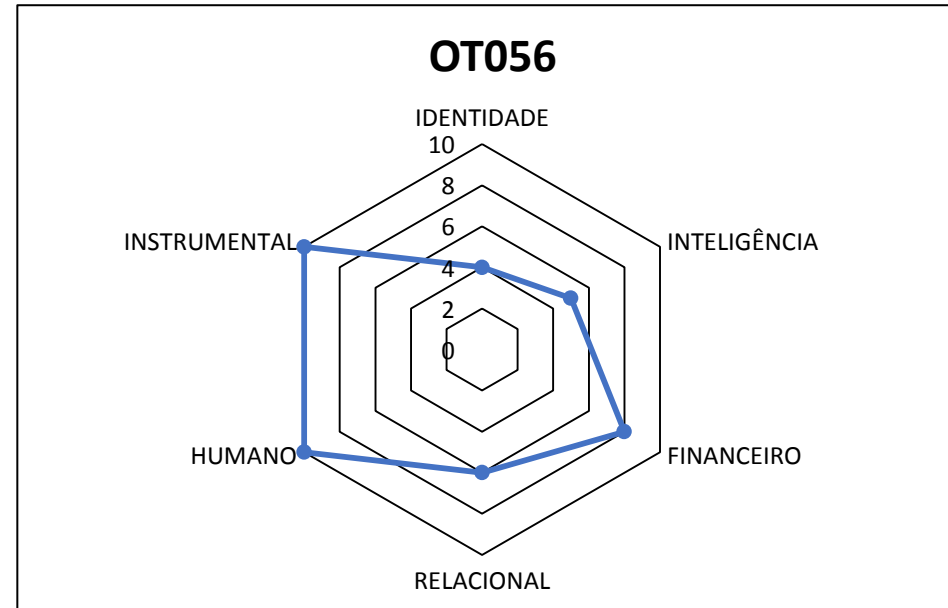
Gráfico 19 – Resultado Observatório 158



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

APLICACIÓN DEL MÉTODO: O.T. CON MEJOR PERFORMANCE

Gráfico 17 – Resultado Observatório 56



Fuente: Datos de la Investigación (2018).

RESULTADOS INTEGRADOS - MÉTODO PROPUESTO

Permitió identificar:

- Observatorios orientados por diferentes capitales (sugiriendo tipologías de observatorios);
- Observatorios con un mejor equilibrio entre los capitales;
- Influencia de la localización sobre algunos factores relacionados.

PRINCIPALES IMPLICACIONES TEÓRICAS

- **Señalización del potencial de aplicación del Sistema de Capitales** para estudios en el área del turismo.
- **Integración, organización y puesta a disposición sistematizada de conceptos, referencias e informaciones** relacionadas y específicas sobre los observatorios turísticos.
- **Delineamiento de algunas características esenciales de este objeto de estudio**, el cual se caracteriza como un **tipo diferenciado de mediador presente en los destinos turísticos** (mediador de la percepción de los actores y de la relación entre ellos).

IMPLICACIONES GERENCIALES

- Proposición de un **modelo viable para el seguimiento de los observatorios de turismo;**
- Uso de la investigación como **fundamento de la concepción de programas de estímulo a la implantación de observatorios turísticos;**
- Uso de la investigación para **definición de acciones estratégicas para actuación de redes de observatorios turísticos.**

CONSIDERACIÓN FINAL

- **El modelo representó bien la situación de los observatorios de turismo** cuyas características el investigador conoce en profundidad. A pesar de ello, deberá avanzar para una validación de los pesos de cada uno de los indicadores por medio de un estudio con la técnica Delphy, pues de esta manera tendrá condiciones para ser implementado como una herramienta para el análisis de los Observatorios Turísticos a través de una aplicación para Internet.

**6º ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE
OBSERVATORIOS TURISTICOS
GUANAJUATO 2018
18-MAYO-2018**



**ÁREA DE HOSPITALIDAD
Y TURISMO**

BRASIL

www.ucs.br

**OBSERVANDO LOS OBSERVATORIOS TURISTICOS:
UN ANÁLISIS BASADO EN EL SISTEMA DE CAPITALES**

Dr. Michel Bregolin
mbregolin@ucs.br