

GUANAJUATO

Secretaria de Turismo



UNWTO AWARDS 2017

Excellence and Innovation in Tourism



Tendencias Tecnológicas para fortalecer El Destino Cultural de México

AGUILAR MATA OCTAVIO HUMBERTO
Subsecretario de Promoción, SECTUR Guanajuato



El Pasado y el Futuro

Hacia la Era Digital

La Política Pública

Oferta Turística

**La Tecnología y
El Turismo**

**Guanajuato
Hacia un Destino Digital**

Resultados

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo



El Pasado y el Futuro

Hacia la Era Digital

La Política Pública

Oferta Turística

**Las Tecnología y
El Turismo**

El Turista Digital

**Guanajuato
Hacia un Destino Digital**

Resultados

De la conversación 1.0



Tradicionalmente



Productor



Fabricante



Consumidor

A la Conversación 2.0



Los Jugadores



**Asistencia
a ferias**



**Búsqueda
TT.OO**



**Ampliación de
Base de Datos**



E-commerce



Online



Experiencias



Intermediarios



**Venta
Personalizada**

Actualmente



El Pasado y el Futuro

Hacia la Era Digital

La Política Pública

Oferta Turística

**Las Tecnología y
El Turismo**

El Turista Digital

**Guanajuato
Hacia un Destino Digital**

Resultados

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo



**El Pasado y el Futuro
Hacia la Era Digital
La Política Pública
Oferta Turística
Las Tecnología y
El Turismo
El Turista Digital
Guanajuato
Hacia un Destino Digital
Resultados**



Incrementar la conectividad



Mejorar la infraestructura



Impulsar la Digitalización del Sector



Fortalecer la promoción



Integración de cadenas productivas nacionales



Fomentar la inversión



Promover el desarrollo equilibrado sustentable



Elevar la competitividad



Diversificar la oferta turística



Mejorar la regulación



Promover una cultura turística

Ejes Fundamentales



INNOVACIÓN



TECNOLOGÍA



ACCESIBILIDAD



SUSTENTABILIDAD

Mejorar el **POSICIONAMIENTO** del Estado de Guanajuato y de sus Municipios como Destinos de referencia a nivel Nacional e Internacional



2017

13 UNWTO AWARDS

Excelencia e Innovación de Turismo

Categoría:

Políticas Públicas y Gobernanza

GUANAJUATO

Secretaría de Turismo



El Pasado y el Futuro

Hacia la Era Digital

La Política Pública

Oferta Turística

**Las Tecnología y
El Turismo**

El Turista Digital

**Guanajuato
Hacia un Destino Digital**

Resultados

SAN MIGUEL DE ALLENDE



2
CIUDADES PATRIMONIO
Llenas de cultura, romance y magia.



GUANAJUATO



San Miguel de Allende:
"El mejor destino de México"



PREMIO
San Miguel de Allende
ciudad numero 1
México, Centro
América y Sudamérica



PREMIO
San Miguel de Allende
1er lugar MEJOR CIUDAD
PEQUEÑA DEL MUNDO
FUERA DE U.S.A.



PREMIO
San Miguel de Allende
1 lugar en el Top 15 mundial
como la MEJOR CIUDAD DEL
MUNDO PARA VISITAR



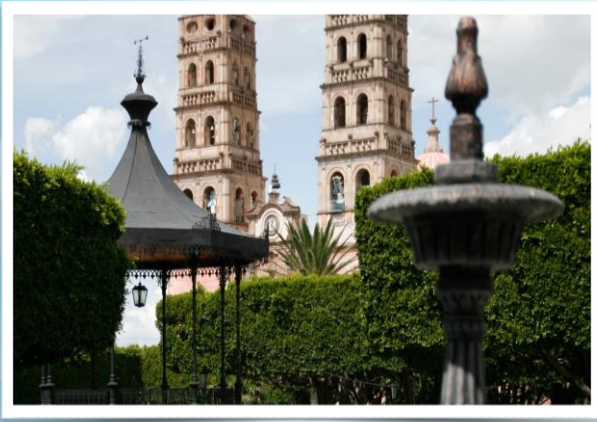
Guanajuato
es una de las
10 mejores
ciudades para
visitar en 2018



Marcas de
confianza 3 AÑOS
CONSECUTIVOS
para Guanajuato "Destino
Turístico de Mayor
Confianza"



SALVATIERRA



DOLORES HIDALGO, CIN.



Reconocimiento
Al pueblo mágico de
Salvatierra
Turismo Accesible
Turismo Federal



2016

JALPA DE CÁNOVAS



Premios Excelencia
Turística 2018
**MODELO DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE**
Destino Pueblo Mágico
Yuriria



2018

MINERAL DE POZOS



YURIRIA



·CAÑADA DE LA VIRGEN EN
SAN MIGUEL DE ALLENDE



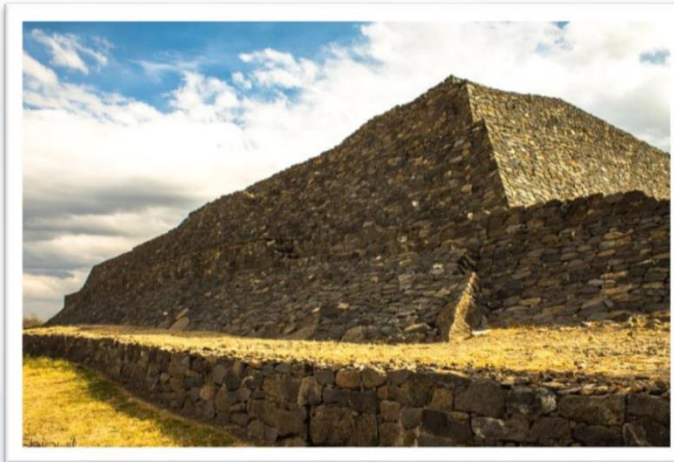
EL CÓPORO EN OCAMPO



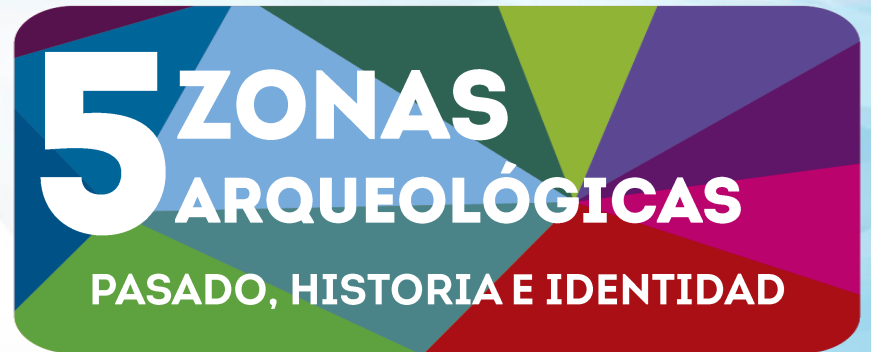
·PLAZUELAS EN PÉNJAMO



·PERALTA EN ABASOLO



ARROYO SECO EN VICTORIA



GUANAJUATO

-Basílica Colegiata de
Nuestra Señora de
Guanajuato

DOLORES HIDALGO

-Parroquia de
Nuestra Señora
de los Dolores

LEÓN

-Expiatorio

ATOTONILCO

-Santuario de
Atotonilco

SILAO

-Cristo Rey

SAN MIGUEL DE ALLENDE

-Parroquia San Miguel Arcángel

YURIRIA

-Templo y
Ex-Convento
Agustino de
San Pablo

SALAMANCA

-Parroquia de
San Pedro

**Patrimonio
Religioso**

GUANAJUATO

Secretaría de Turismo



Parador Turístico Sangre de Cristo, Cristo Rey



Parador Turístico Gastroartesanal, Yuriria



Parador Turístico Corralejo



Parador Turístico José Alfredo Jiménez, Dolores Hidalgo C.I.N.



Parador Turístico Mineral de Pozos



Red de Paradores Turísticos



2015

**“Desarrollo de actividades turísticas en espacios públicos”,
al Parque Guanajuato Bicentenario**



Parque Guanajuato Bicentenario

+500
Experiencias

DESTINOS CON OFERTA

 Operadores Turísticos

 Destinos dentro de la oferta

 Destinos a desarrollar oferta

 Pueblos Mágicos

 Zonas Arqueológicas

 Aeropuerto

 Ciudades Patrimonio





2015

Mejor producto de turismo activo, por el Circuito del Tequila



2016

El reconocimiento a la diversificación del producto turístico de México, al "Circuito del Nopal"



2016

El Reconocimiento a la diversificación del producto Turístico de México, al "PiCaSo"



Política Gastronómica

**+230 Cocineras
TRADICIONALES**

**+450 Recetas
RESCATADAS**

**+130 Eventos
GASTRONÓMICOS**

27 Destinos

**+1'745,000
Asistentes 2017**



2014

Premio Excelencias
Turísticas: Mestizaje,
cultura y sabor
"Guanajuato Sí Sabe!"
(Fitur)



2015

Capital
Iberoamericana
de la cultura
gastronómica 2015



2016

Reconocimiento
1 er lugar nacional
en la categoría **SECTOR PÚBLICO**



2016

1er Lugar en el concurso
Nacional de Cultura Turística
Cocina Tradicional: "Dime
que comes y te diré de donde
eres"

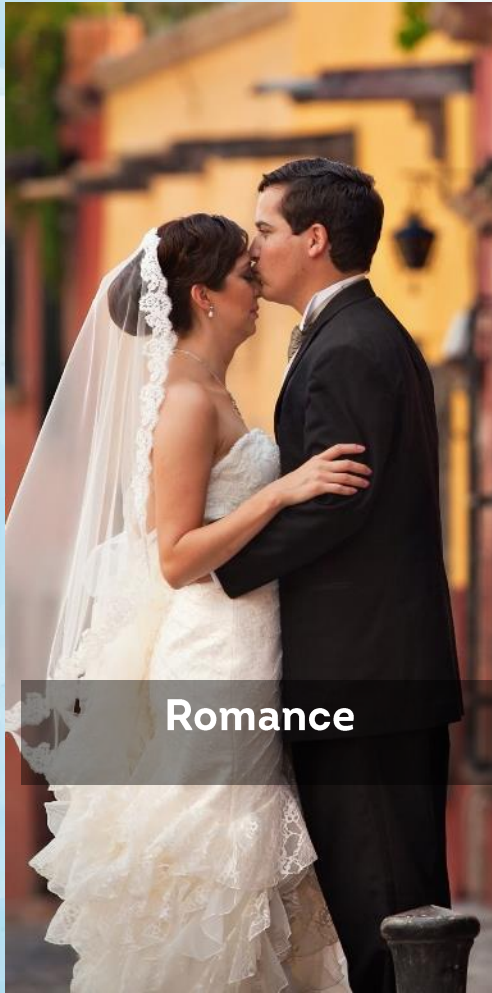


**1er Política Pública
GASTRONOMICA
en el País**

GUANAJUATO

Secretaría de Turismo

San Miguel de Allende es cosmopolita, artística, romántica y deslumbrante



Certified Destination
GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO
Wedding Specialist

Especialista en bodas de destino

- ✓ 15 empresas certificadas organizadores de bodas de destino
- ✓ Creando experiencias únicas.



PREMIO

Choice Awards

Junebug Weddings

MEJOR BODA 2016

Pareja Emily & Rigo

San Miguel de Allende



VIDEO:
Arma tu fin

armatufin.mx



El Pasado y el Futuro
Hacia la Era Digital
La Política Pública
Oferta Turística
Las Tecnología y
El Turismo
El Turista Digital
Guanajuato
Hacia un Destino Digital
Resultados

1



Nuevos modelos de intermediación

Las bajas barreras de entrada y la combinación de las diferentes tecnologías ha favorecido la aparición de nuevos modelos de negocio

2



Negocios estacionales

Las plataformas tecnológicas basadas en *cloud computing* son ya el eje de cualquier sistema informático de una empresa turística

3



Mobile

Los usuarios demandan nuevos productos y servicios turísticos para sus dispositivos móviles. El *mCommerce* y las compras de última hora se han convertido en habituales

4



IOT-T (Internet de las cosas en el turismo)

Las primeras incursiones son el desarrollo de aplicaciones por parte de grandes cadenas hoteleras y parques temáticos

5



Smart cities turísticas

Son la apuesta de las Administraciones Públicas para desarrollar el turismo y están impulsando la aplicación de tecnologías avanzadas

6



Redes sociales

Canales de comunicación bidireccionales con los clientes. Las empresas e instituciones puedan recibir alertas y actuar con anticipación

7



AVOS y plataformas de intermediación

Nuevos modelos de negocio que incorporan a los sistemas de búsqueda y comparación los comentarios de los usuarios

8



Economía colaborativa

Un nuevo ecosistema de actividad en el que el valor se traslada de empresas y profesionales a personas y pequeñas empresas

9



Innovación

Otras tecnologías que empiezan a tener protagonismo en el sector turístico son la geolocalización, la realidad virtual o la realidad aumentada

10



Big data

Tecnologías para la generación, la captura y el análisis de los datos que reflejan el comportamiento, las preferencias y los movimientos de los turistas

Tendencias Transformación Digital



El Pasado y el Futuro

Hacia la Era Digital

La Política Pública

Oferta Turística

**Las Tecnología y
El Turismo**

El Turista Digital

**Guanajuato
Hacia un Destino Digital**

Resultados



Estrategia Digital **GUANAJUATO**
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo



Estrategia Digital **GUANAJUATO**
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

The screenshot shows the website's interface. At the top, there is a navigation bar with the OTEG logo and the text "OBSERVATORIO TURÍSTICO del Estado de Guanajuato". A search bar and the UNWTO NSTO logo are also present. Below the navigation bar, a news article titled "FIRMA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL" is displayed. The article text states: "La Secretaría de Turismo de Guanajuato firma dos convenios de cooperación interinstitucional para fortalecer la medición de la actividad turística y la creación de Observatorios Turísticos, con: Instituto Guatemalteco de Turismo de la República de Guatemala. Secretaría de Turismo y Cultura de Veracruz." It also mentions: "Compartir el modelo de medición e investigación turística del Observatorio Turístico de Guanajuato nos impulsa a consolidar la sustentabilidad turística." Logos for SECTUR, VER Turismo, GUANAJUATO, GUATEMALA, and INGUAT are shown. To the right of the text is a photo of five men in suits signing documents at a table. Below the article is a section titled "TABLERO DE CONTROL" with the subtitle "¿Qué es?". This section contains five circular icons, each with a corresponding data point: 1. An icon of a book with a dollar sign, representing "Derrama Económica 2017" with a value of \$90,348. 2. An icon of a bar chart with an upward arrow, representing "Visitantes 2017" with a value of 29.2 Millones. 3. An icon of a person with a bar chart, representing "Inversión Privada 2013-2017" with a value of \$ 7,937 MDP (Millones de Pesos). 4. An icon of a network of nodes, representing "Circuitos Turísticos 2017" with a value of 8. 5. An icon of a line graph with an upward arrow, representing "Visitantes Internacionales 2017" with a value of 2 millones 108 mil.

A vertical sidebar on the left side of the page containing icons for Twitter, Facebook, Events, and Sitios.

A stylized logo for the Observatorio Turístico Estado de Guanajuato, featuring a colorful geometric design with a central white box containing the text "Observatorio Turístico Estado de Guanajuato".



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

Logros del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato



1 de los 22
Observatorios Turísticos en la OMT
Guanajuato el Único en México

**Convenios de
Vinculación**

- ✓ 3 Internacionales
- ✓ 2 Nacionales



**6 Encuentros Nacionales e Internacionales
de Observatorios Turísticos**



Integrado por:
19
Organizaciones

- Sector Público
- Sector Privado
- Sector Educativo

- ✓ Afiliado a la OMT.
- ✓ Miembro de la Red de Observatorios Sostenibles de la OMT.

Festival del Globo 2016

01. ¿Quiénes son?

Distribución demográfica por género, edad, clase, clúster

02. ¿Dónde viven?

Residentes- León

Turistas- Otras ciudades

03. ¿Cómo se mueven en León?

Movilidad de 6:00 a 24:00, residentes, turistas, fin de semana

04. ¿Cómo llegan al evento?

Transporte, rutas, tiempo de espera, estacionamiento

05. ¿A qué hora van a la Feria?

Horario de llegada por género, edad, clase, clúster

06. ¿Cuántos van al festival y con que frecuencia?

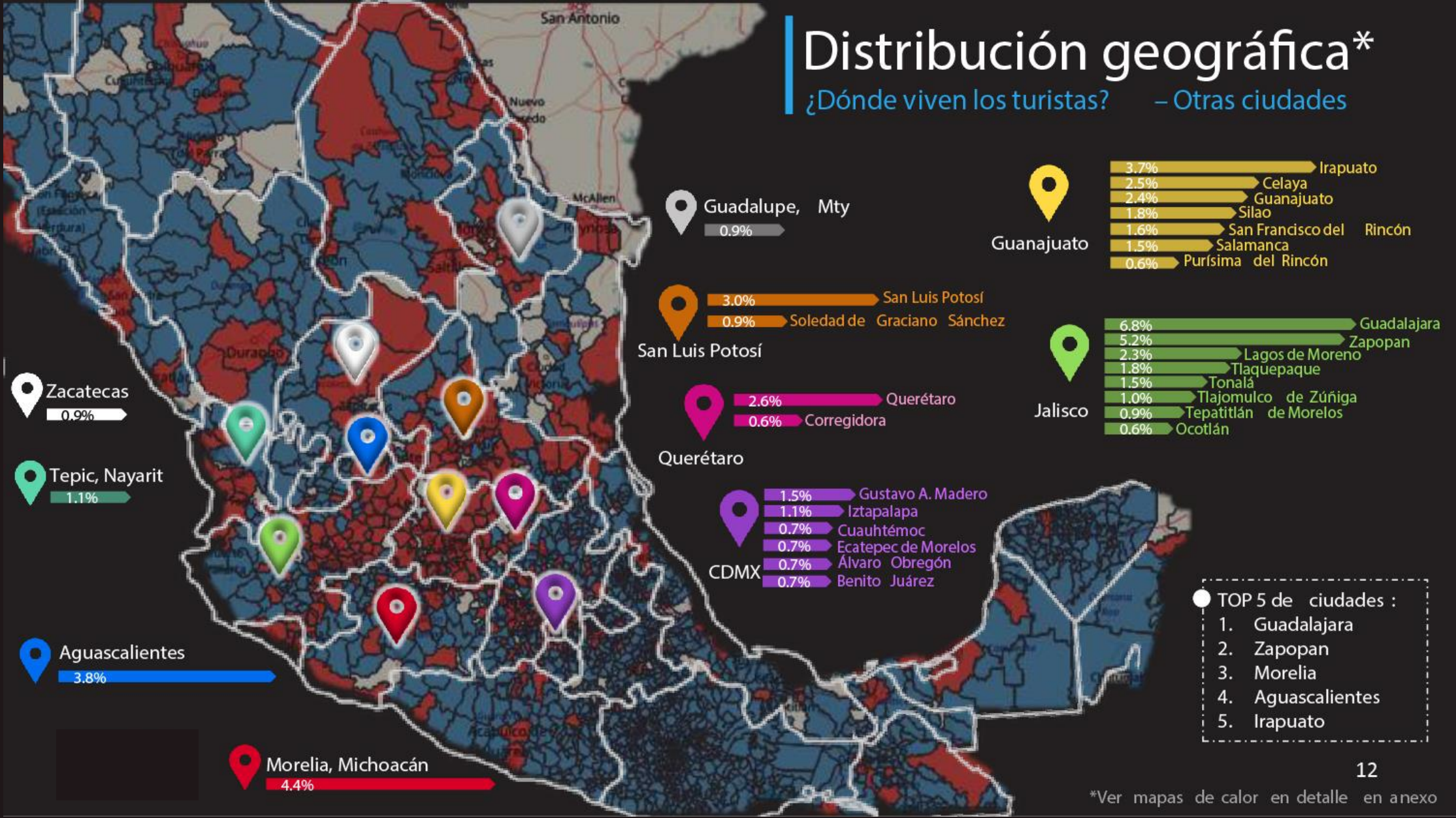
Asistencia y frecuencia por día, género, edad, clase, clúster

07. ¿Dónde van los residentes de León que salen de la ciudad en la Feria del globo?

Destino de residentes

Distribución geográfica*

¿Dónde viven los turistas? – Otras ciudades



- TOP 5 de ciudades :
1. Guadalajara
 2. Zapopan
 3. Morelia
 4. Aguascalientes
 5. Irapuato

*Ver mapas de calor en detalle en anexo



Estrategia Digital **GUANAJUATO**
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://competitividadturistica.guanajuato.gob.mx/>. The page features a dark blue header with the GTO logo and the text "Secretaría de Turismo". On the right side of the header, there are login fields for "Nombre de usuario:" and "Contraseña:", a red "INGRESAR" button, and links for "Ayuda" and "Olvidé mi contraseña".

MODELO DE EXCELENCIA TURÍSTICA

Es una guía para la gestión de empresas turísticas, que integra requerimientos estratégicos y operativos que impulsan hacia la excelencia en la competitividad del sector.

¿QUÉ BENEFICIO OBTENGO DE APLICAR EL MODELO?

-  Detecta tus áreas de oportunidad.
-  Conoce tu nivel de competitividad.
-  Direcciona y planea tu crecimiento hacia la excelencia.
-  Accede a los diferentes programas de mejora continua que la Secretaría de Turismo tiene para ti.





1° LUGAR



9° LUGAR



1er LUGAR



5er LUGAR

Certificaciones



Invertir en Guanajuato

- » Bienvenida al Inversionista
- » Inversión en Guanajuato
- » Tu Simulador de Factibilidad de Negocios
- » Oportunidades de Inversión
- » Formato de Perfil del Proyecto Turístico
- » Costo promedio de habitación por categoría de hotel

Estado de Guanajuato

- » Indicadores Básicos
- » Indicadores Demográficos
- » Indicadores Turísticos
- » Recursos Turísticos
- » Asociaciones
- » Inversión Automotriz
- » Inversión Privada Turística y Hotelera

Carta de bienvenida al inversionista

Estimado Empresario:

Bienvenido al portal del Sistema de Inteligencia Competitiva Turística del Estado de Guanajuato, usted podrá encontrar herramientas y soluciones para el desarrollo de su proyecto en el Estado, así como información relevante y estadística que muestran nuestras fortalezas que ayudarán al éxito de su proyecto, y le darán un panorama general de la entidad para apoyar su decisión de invertir en Guanajuato.

El Gobierno del Estado de Guanajuato se complace en saludarlo y a la vez expresarle nuestro agradecimiento por su interés de invertir con nosotros; además de la relación de trabajo y amistad que mantendremos de aquí en adelante, estamos conscientes del compromiso y la responsabilidad que implica para ambas partes.

Es por ello que tenemos el agrado de manifestarle el apoyo que brindamos a todos los empresarios que como usted, han decidido invertir en nuestro Estado, para asegurar en la medida de lo posible, el éxito de su proyecto ya que se traduce en beneficios de diversa índole para el Estado de Guanajuato. Esperando que esta relación sea fructífera.

Me despido no sin antes reiterarle nuestro compromiso con usted y su proyecto, y quedamos a sus órdenes a través del área de atracción de inversiones, cualquier duda o información podrá ser solicitada al correo atencioninversion@guanajuato.gob.mx o al teléfono 01 (477) 104 1400 extensión 114.

Cordialmente,

<http://200.33.114.122/sicgto/inversion/bienvenida>

**Incentivos
a la
Inversión**

Acumulado
2013 -2017

**\$10 Mil
MDP**

90 NUEVOS
HOTELES



7,000
Nuevas
Habitaciones

Apertura de **1.5**
hoteles por mes

2018
Comprometida

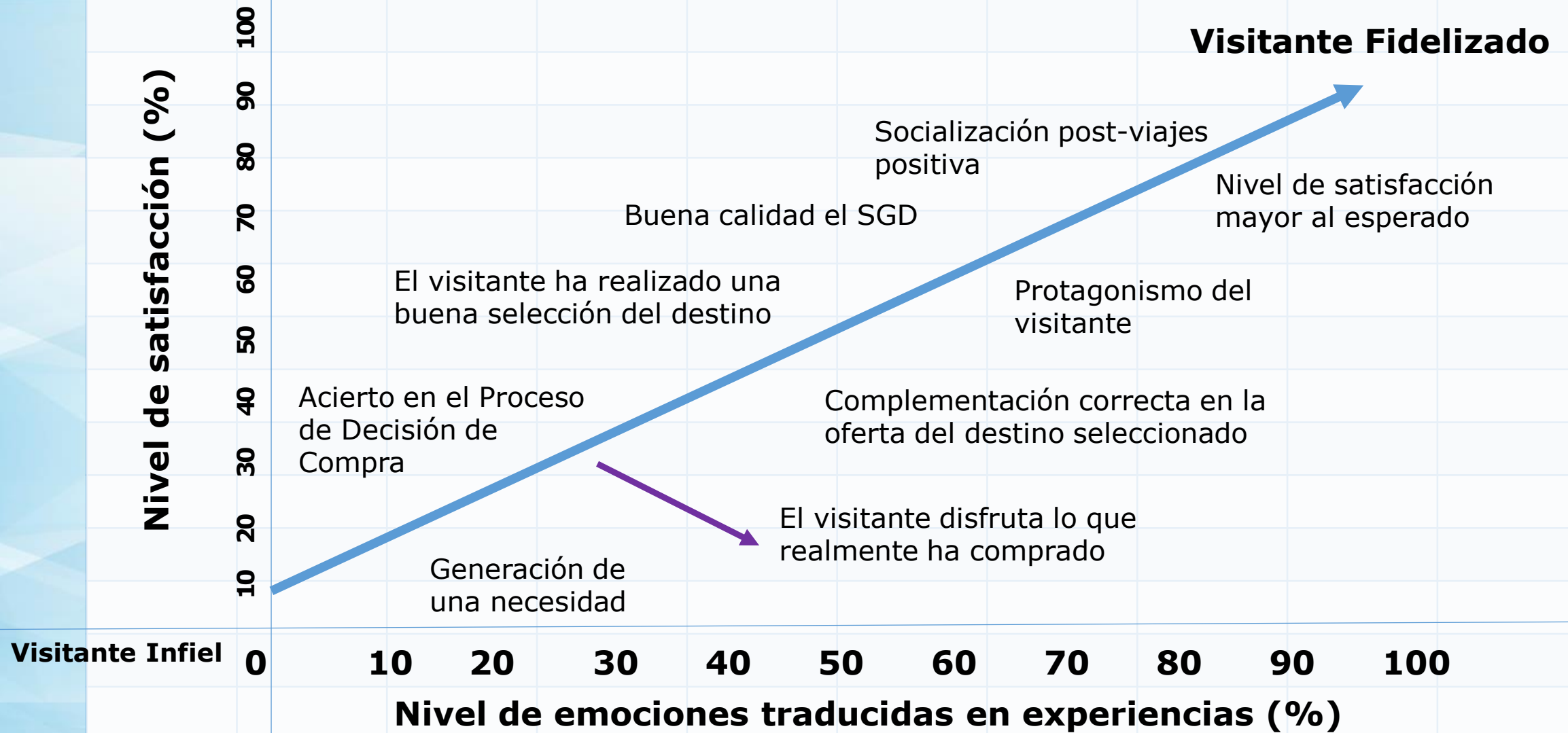
**\$1,500
MDP**

Inversión Turística Privada



Estrategia Digital **GUANAJUATO**
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo



Satisfacción & Emoción del visitante



Haz tu itinerario

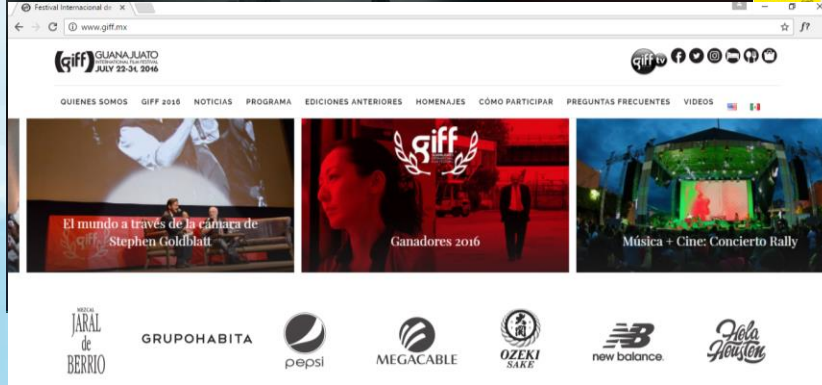
La historia de este lugar de increíbles alrededores volcánicos, comienza con el asentamiento de una aldea indígena de raíces tarascas, cuyo nombre original era Camémbaro que significa "Lugar de Ajenjo". La fundación de la ciudad se da en el año de 1606 cuando Pedro Meléndez Gora, agente real de la Villa de Zelaya realizó, realizó una excursión a esta región y d...



VIDEO:
Sitio Web

guanajuato.mx

-44° FESTIVAL INTERNATIONAL CERVANTINO



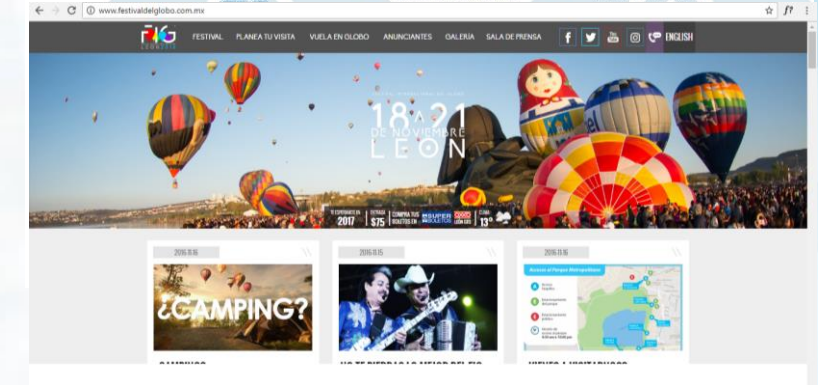
19° GUANAJUATO INTERNATIONAL FESTIVAL FILM

12° WRC RALLY



VENDIMIAS

GUANAJUATO SI SABE!



14° FESTIVAL INTERNACIONAL DEL GLOBO

1.8 MILLONES DE ASISTENTES

\$2 MMDP

Derrama Económica
Grandes Eventos

¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



Internet

2012



Visitante
55%

Redes sociales favoritas

f 69%

Twitter 3%

2013



Visitante
59%



Local
20%

Redes sociales favoritas

f 62%

Twitter 2%

2014



Visitante
64%



Local
24%

Redes sociales favoritas

f 61%

Instagram 4%

Twitter 1%

2015



Visitante
63%



Local
23%

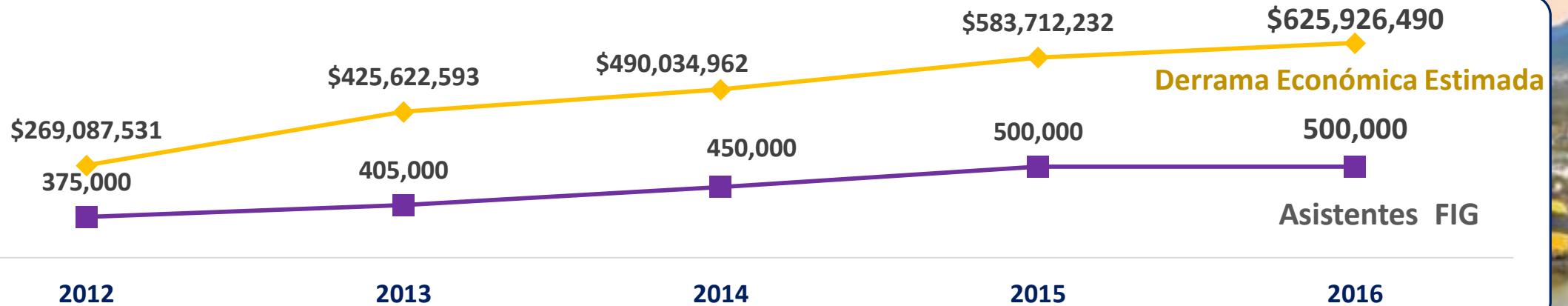
Redes sociales favoritas

f 96%

Twitter 2%

YouTube 1%

Histórico FIG Impacto en Medios





Estrategia Digital **GUANAJUATO**
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo



Seguimos siendo el Estado con más fans en Facebook en materia de turismo

729,202 seguidores

+450 mil personas alcanzadas por semana

Tenemos una Comunidad Digital de

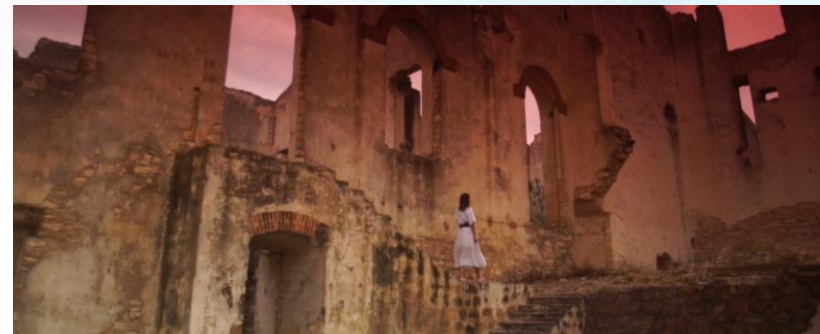
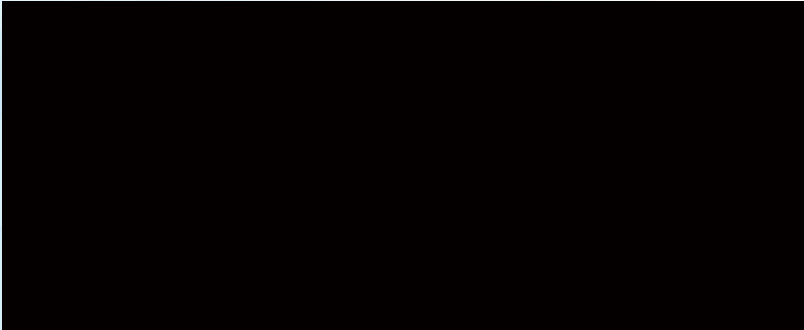
899,352 seguidores



REDES SOCIALES

Implementamos **videos en la portada** de Biografía de Facebook Guanajuato México, Guanajuato Sí Sabe, Descubre Guanajuato y Discover Guanajuato

+550 mil Reproducciones





Estrategia Digital **GUANAJUATO**
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo



San Miguel de Allende

Convertirse en el **primer destino turístico inteligente del país**, como parte de la gestión de diferentes organismos gubernamentales y privados **para ser un Smart City.**

Sectores que atiende Smart City SMA



Economía e innovación

Innovación en industrias y distritos urbanos.

Educación, empleo y conocimiento de la fuerza de trabajo.

Creación de empresas generadoras de conocimiento.

Destino Turístico Inteligente.



Infraestructura urbana

Movilidad y Transporte.

Servicios de energía, agua y otros.

Protección del medio ambiente y seguridad.



Gobernanza

Administración de servicios públicos.

Democracia directa y participativa.

Servicios a la ciudadanía y calidad de vida.



DESTINOS	NUMERO DE APLICACIONES	APP OFICIAL
Estado	1	
León	10	X
SMA	5	X
Celaya	5	X
Guanajuato	8	X
Irapuato	1	X
Acámbaro	1	X
Dolores Hidalgo	2	x
Moroleón	1	
San Francisco del Rincón	1	
TOTAL	35	

León
 . Turismo
 . Eventos
 . Parques
 . OCV

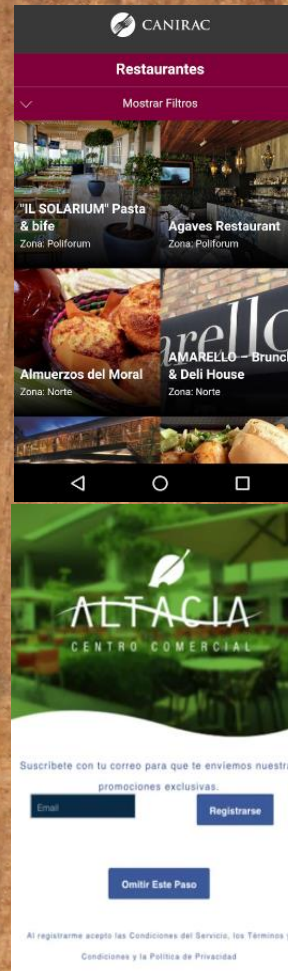


Poliforum León



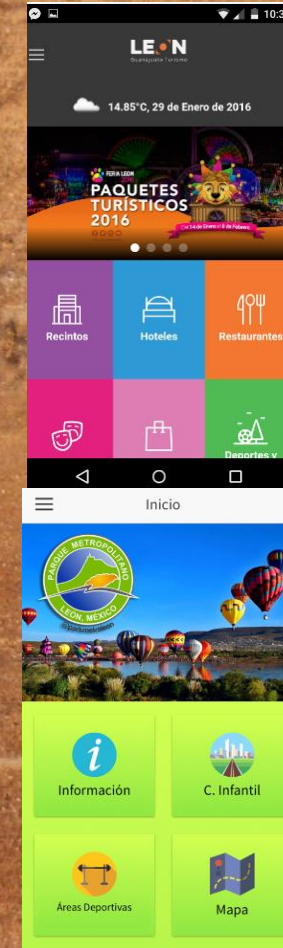
Explora Centro de Ciencias

Donde comer



Centro Comercial Altacia

Feria León



Parque Metropolitano León

RALLY México



FIG León

San Miguel de Allende

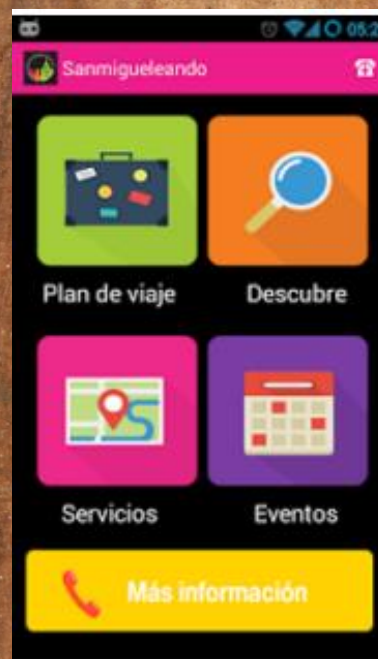
. Turismo
. Bodas



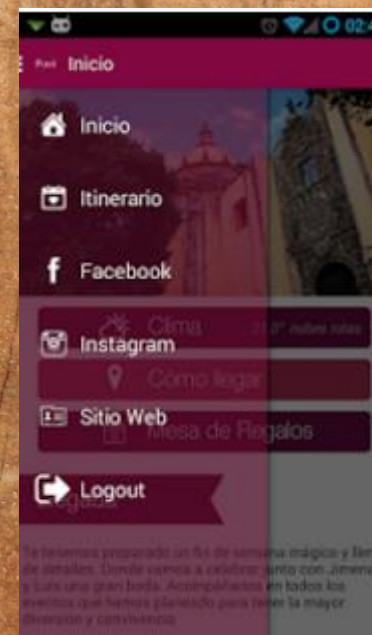
San Miguel APP



Sanmigueleando



PENZI Bodas



San Miguel Weddings



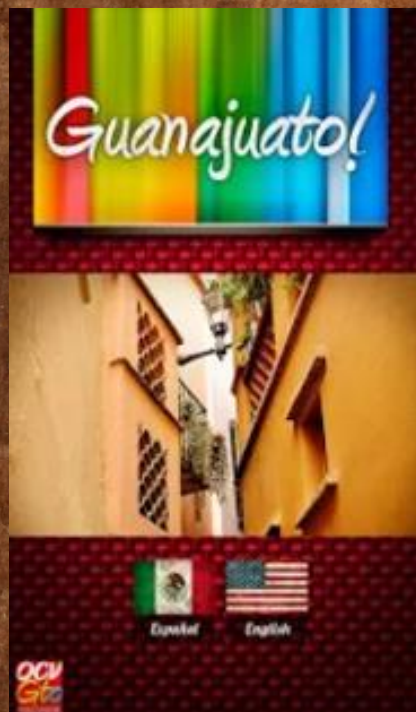
GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

Guanajuato

- . Turismo
- . Festivales
- . Atractivos



Guia GTO



Momias de Guanajuato



GIFF Magazine

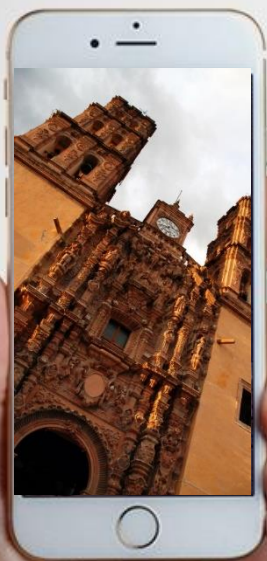


Tour 24/7



Otros
Municipios

. Turismo
. OCV
. Pueblo
Mágico



Acámbaro
Guanajuato
Descubre Su Encanto

Nombre de Usuario

Contraseña

INGRESA

¿Has olvidado tu contraseña?

¿Todavía no te has registrado? Regístrate

Acámbaro

OCV IRAPUATO

Irapuato

Paseo en FRESIBUS
Durante el recorrido aprenderá de la historia de cada uno de los sitios visitados, disfrutando de la vista que le ofrecerá este paseo a través del FresiBus.

Paseo Mágico por el Centro Histórico
Conocerás las leyendas y tradiciones de esta ciudad, pasando por la ruta de Hidalgo en 1810.

Ruta de los Murales

Irapuato
Meetings

KUBICA

• PUEBLO MÁGICO •
Dolores Hidalgo

Dolores Hidalgo
Pueblo Mágico

Carrier 2:11 PM

turisteando Dolores Hidalgo

LUGARES INTERACTIVOS

CASA DE ABASOLO, MUSEO BICENTENARIO

Ubicada al oeste del histórico templo parroquial, en ella nació Mariano Abasolo. El héroe dolorense se une a la lucha independentista, alcanzaría el grado de Mariscal de Campo dentro de las filas, por instrucciones de Gobierno del Estado se acondicionó como «Museo Bicentenario», inaugurado el 14 de septiembre de 2010.

LLÉVAME MOSTRAR VIDEO

Turisteando Dolores

GUANAJUATO
Secretaria de Turismo

Otros
Municipios

. Turismo
. Festivales
. Servicios



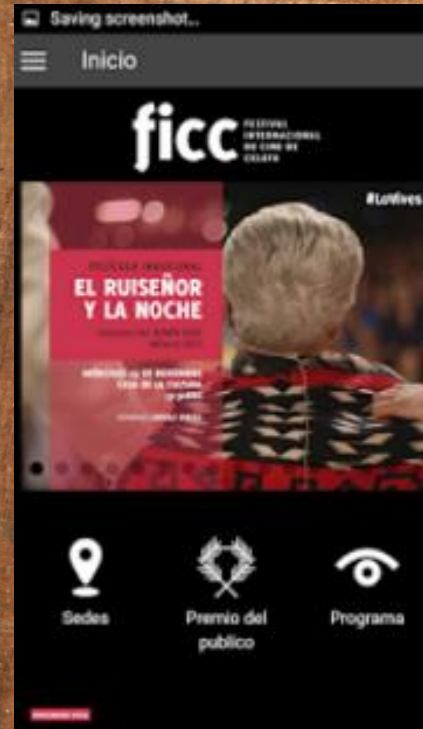
Tu ruta - Celaya



Celaya Guía



Festival
Internacional de
Cine Claya



Moroleón Textil



Seguir

¡Otra gran noticia! El squad **#BlackCornios**, participó en la vertical de **#Cultura** resolviendo la problemática de poca afluencia de turismo en recintos culturales de **#Guanajuato**. ¡Felicidades chicas! 🎉💻
#TalentLand2018 @gobiernogto



1er Lugar

18:24 - 5 abr. 2018

1 Retweet 8 Me gusta



Talent Land 2018

Promoción del turismo y cultura en México.

301 equipos participantes y más de **900 desarrolladores**

Aplicación que **promoverá el turismo en Guanajuato a través de sus museos**

En **GUANAJUATO** hay **51 recintos culturales**



El Pasado y el Futuro

Hacia la Era Digital

La Política Pública

Oferta Turística

**Las Tecnología y
El Turismo**

El Turista Digital

**Guanajuato
Hacia un Destino Digital**

Resultados

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

DERRAMA ECONOMICA

\$975 MILLONES DE EUROS €

\$1 mil 197 MILLONES DE DOLARES \$



GUANAJUATO
Estado más visitado de México

MARZO

Resumen Acumulado

2018

171 Mil 835
10 %

PERSONAS OCUPADAS

4to Trimestre



1 a 5 estrellas + Sin Clasificar

29 Mil 906
Habitaciones

9 Líneas aéreas
Variación 2017 - 2012 **50%**





GUANAJUATO

Secretaría de Turismo

¡GRACIAS!