



7<sup>mo</sup> Encuentro Nacional e internacional de  
**Observatorios Turísticos**  
Guanajuato 2019



# Sistema de Inteligencia Turística

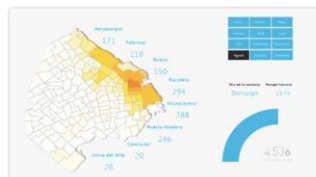
- Herramienta de innovación pública al servicio del sector.
- **Big Data** para la mejora en la toma de decisiones y de la competitividad.
- Único destino de Argentina y una de las primeras ciudades a nivel mundial en desarrollar una herramienta estadística dinámica e interactiva abierta al público.

[turismo.buenosaires.gov.ar/observatorio](http://turismo.buenosaires.gov.ar/observatorio)



## Turistas internacionales

¿Cuántos turistas llegan a Buenos Aires? ¿Cuánto gastan y cuántas noches se quedan en la Ciudad? ¿Cuáles son los principales mercados turísticos?



## Movilidad turística

¿Cuáles son los barrios y zonas más visitados? ¿Por dónde se mueven los turistas nacionales e internacionales según su lugar de procedencia?



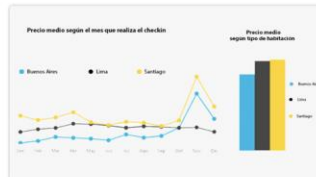
## Planificación del viaje

¿Cuándo buscan y reservan vuelos los turistas que desean visitarlos? ¿Con cuánta anticipación reservan sus vuelos los turistas?



## Viajeros según pasos migratorios

¿Cuántos viajeros entran y salen por las vías migratorias de la Ciudad de Buenos Aires?



## Competitividad hotelera

¿Cuál es la tarifa de los hoteles según categoría y barrios de la Ciudad? ¿Y cómo es en comparación con otras ciudades de América?



¿Cómo es la conectividad aérea internacional y de cabotaje de Buenos Aires? ¿Cuáles son las principales ciudades con vuelos directos?

# Sistema de Inteligencia Turística

## El impacto de la nueva herramienta:

- > **Más información:** 820 millones de registros
- > **Nueva información:** con Big Data se obtienen datos prospectivos, como reservas aéreas
- > **Mejor visualización:** gráficos y mapas dinámicos e interactivos.
- > **Acceso público y gratuito:** una plataforma abierta que democratiza el conocimiento

## ¿Cuáles son sus potenciales usuarios?

- > Emprendedores
- > Hoteles
- > Agencias de viajes y prestadores de servicios
- > Compañías aéreas, cruceros y de transporte
- > Comercios y establecimientos gastronómicos
- > Museos y espacios culturales y de ocio
- > Organizadores de congresos y convenciones
- > Cámaras y asociaciones
- > Medios de prensa
- > Investigadores y comunidad académica
- > Sector público

# Visión 360° de la experiencia turística



# Resultados obtenidos

## Acciones de política pública

- **Ley de promoción de inversiones hoteleras:** A partir de la identificación de una oferta obsoleta.
- **Mejora en la eficiencia del gasto del Ente de Turismo para atraer turistas:** Nueva información permite conocer más a los mercados objetivo.
- **Interacción con el sector privado:** Capacitaciones con el objetivo de transmitir el conocimiento adquirido en beneficio de los actores de la industria.

## Medición del turismo

- Volumen de turistas nacionales e internacionales en la distintas zonas de la ciudad.
- Análisis específicos sobre eventos deportivos y culturales.
- Identificación de virtudes y defectos de la planta hotelera y la oferta gastronómica a través de las valoraciones del público en plataformas online.
- Evaluación de impacto sobre cambios en la política aerocomercial.

# Próximos desafíos

## Datos de tarjetas de débito y crédito

- ✓ Turistas nacionales e internacionales.
- ✓ Desagregado en 500 zonas de la ciudad.
- ✓ Por día y hora.
- ✓ Por rubro de comercio.
- ✓ Por género (solo nacionales)
- ✓ Por nivel de consumo (solo nacionales)

## Objetivos

- Detectar patrones de consumo de los turistas.
- Aportar una mejora en la medición del segmento de compras.
- Lograr una mayor comprensión de los comercios ligados al turismo.

## Desafíos

- ¿Medición del impacto económico del turismo?
- ¿Medición del empleo?



# Muchas gracias.

Federico Zerba – Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Contacto: [federicogzerba@gmail.com](mailto:federicogzerba@gmail.com)

[turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio](http://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio)

