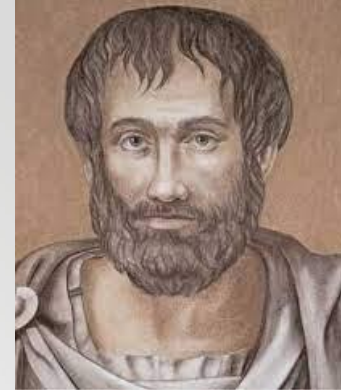




# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS PARA SU INNOVACIÓN

DRA. MÓNICA ISABEL MEJÍA ROCHA



## EL CONOCIMIENTO Y EL SABER

“El conocimiento es un punto de **partida para el saber**”

“Sólo **conociendo** se está en condiciones de **dar**”

“El **único conocimiento verdadero es saber que no sabes nada**».

“Solo el conocimiento que llega desde el **interior es verdadero conocimiento**”.

“Solo existe un **bien: el conocimiento**. Solo hay un **mal: la ignorancia**”

“La **duda es el principio de la sabiduría**”

“**No es en los hombres sino en las cosas donde hay que buscar la verdad**”

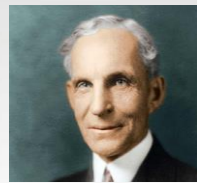


GuanajuatoMexico @guanajuato guanajuato\_mex

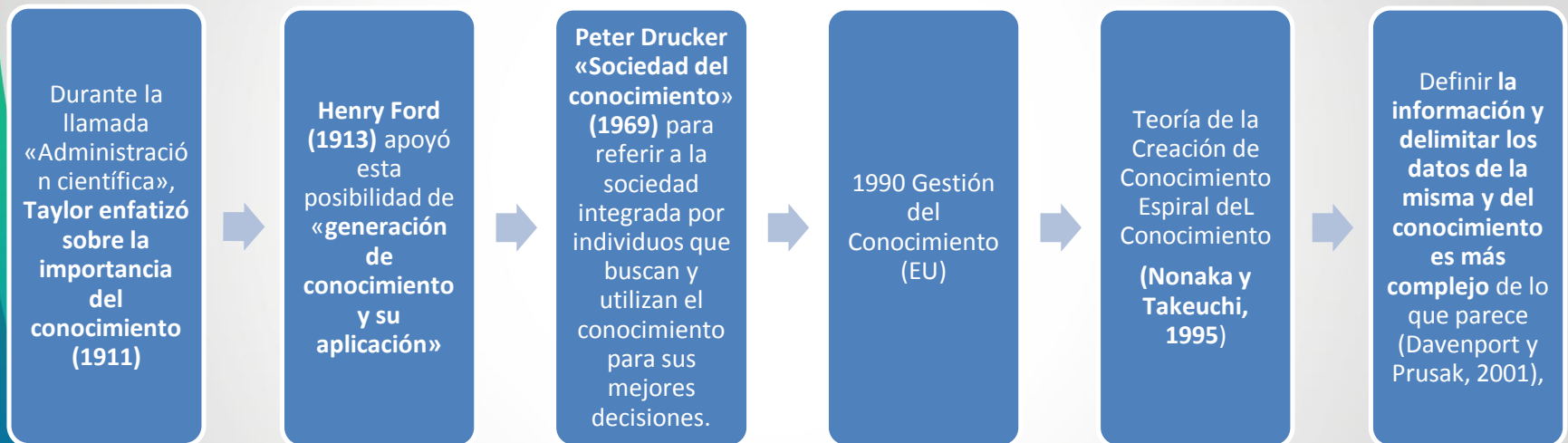
guanajuato.mx



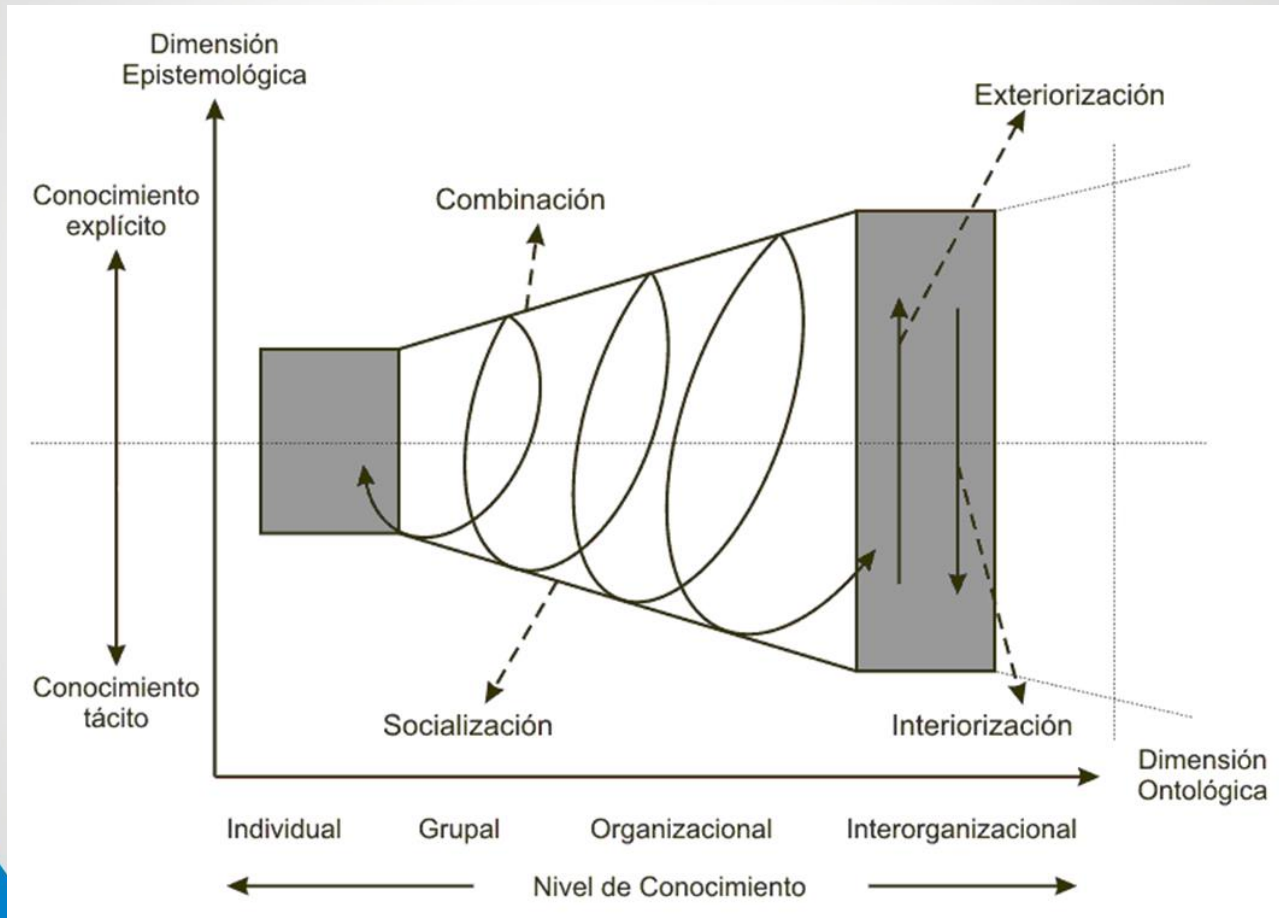
**Guanajuato**  
Vive Grandes Historias  
Secretaría de Turismo




## Del Conocimiento a la Gestión del Conocimiento



## ESPIRAL DEL CONOCIMIENTO (Nonaka y Takeuchi, 1995)



# De los Datos a la Innovación (Davenport y Prusak, 2001)

DATOS (Sin propósito)	INFORMACIÓN (Interpretación de asociaciones)	CONOCIMIENTO (Conciencia de patrones)	SABIDURÍA (Comprensión de principio)	INNOVACIÓN (Mejorar las condiciones)
Observaciones y registros puros de los estados del mundo, de fácil estructuración. Representan calificaciones. Su almacenamiento es generalmente en sistemas, son cuantificables y fáciles de transferir.	Conjunto de datos pertinentes y con propósito, que requieren de una unidad de análisis. Es necesario el consenso para su significación e interpretación, así como la contextualización y categorización de la misma. Compilado de datos organizados en estructuras generar significados.	Información con valor, resultado de la reflexión, síntesis, comparación, conversión y adecuación al contexto por la mente humana. Generalmente surge como tácito, por lo tanto su estructura, captura y transferencia es compleja.	Acción que se orienta a la eficiencia, mejora así la toma de decisiones a través del conocimiento.	 <b>Dar respuesta a necesidades.</b>



# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Proceso lógico y sistemático para producir, transferir y aplicar en situaciones concretas una combinación de conocimientos y saberes. **Es generar, codificar, transferir, resguardar y aplicar conocimiento para innovar de manera eficiente(Davenport y Prusak, 2001).**

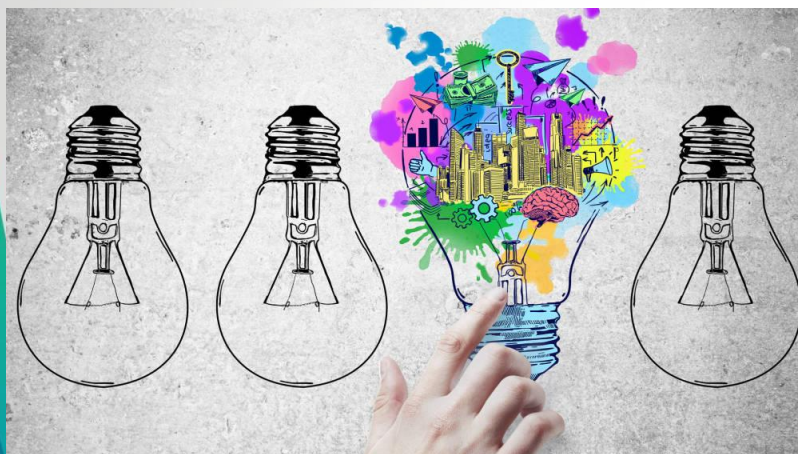


La G.C. actúa como una **fuentes generadora de acciones de innovación**, lo que posibilita la **generación de acciones y decisiones orientadas a la sostenibilidad**, mediante la aplicación efectiva de conocimiento **ante la solución de retos, metas y conflictos determinados**.

**La GC permite:**

- ✓ Generar soluciones **sostenibles** y rentables.
- ✓ Identificar **conocimientos relevantes** de los individuos y grupos (experiencias, habilidades, actitudes y aptitudes).
- ✓ **Anticiparse y prever** situaciones futuras que representen retos y oportunidades.





**El acceso cada vez mayor a la información y conocimiento por la sociedad, apoyada por la disponibilidad de las TIC´s genera un apoyo para el desarrollo sostenible y para mejorar la vida de las personas y las sociedades.**



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato\_mex

[guanajuato.mx](http://guanajuato.mx)



**Guanajuato**

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo



# OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Es un espacio de análisis, técnico, intersectorial e interdisciplinario bajo el cual un grupo de personas y/o entidades se agrupan y organizan con el propósito de vigilar, medir y verificar la evolución del sector turismo en el Estado de Guanajuato. Creado en el 2011, pionero en el país. (Fuente: OTEG, 2021)



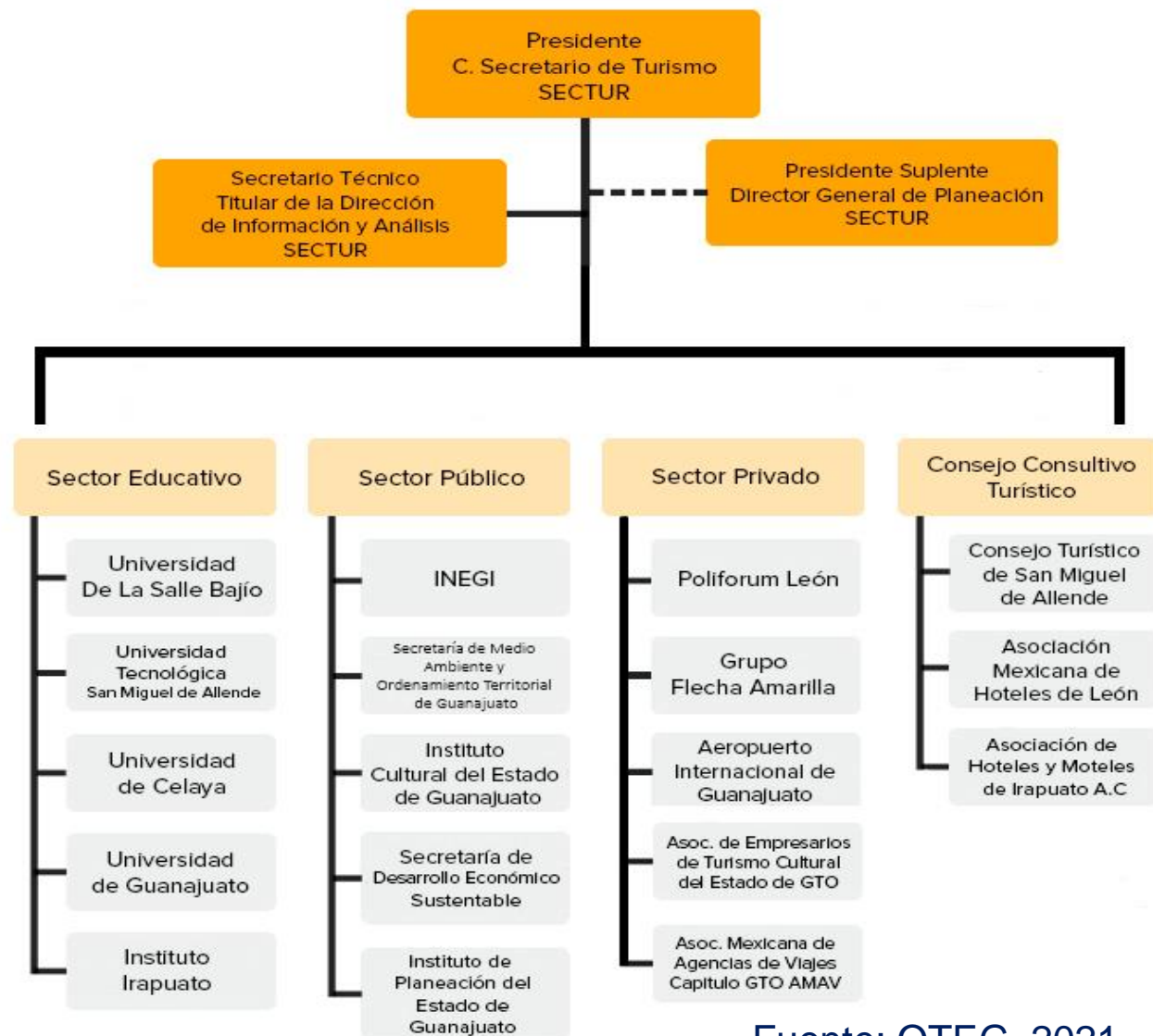
# MISIÓN

Ser un organismo multidisciplinario, enfocado a la identificación, análisis, interpretación y **evaluación de los resultados de la actividad turística**, a través de indicadores que permitan mejorar la competitividad del sector, con un **enfoque de sostenibilidad e inclusión social** que ayude a la **toma de decisiones (OTEG, 2020)**.



# ¿QUIÉNES LO INTEGRAN?

70 Personas que activamente se reúnen de manera periódica para gestionar el conocimiento e innovar de manera persistente.



Fuente: OTEG, 2021

# COMISIONES, CÉLULAS GENERADORAS DE CONOCIMIENTO EN EL OTEG

**Comisión de Publicaciones y Glosarios:** Vigila que la información que se publica sea seria, correcta, útil y permanente.

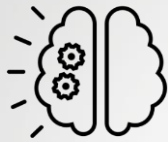
**Comisión de Tablero de Control y Sistema de Indicadores:** Analiza los indicadores que miden la actividad turística del Estado de Guanajuato.

**Comisión de Portal de Internet:** Vigila el correcto funcionamiento del Portal de Internet del Observatorio.

**Comisión de Actividades Públicas, Vinculación y Relaciones Públicas:** Propone y gestiona sinergias con otros observatorios, y propone la participación del Observatorio en eventos del sector.

**Red de Investigadores:** Coadyuva en la generación de indicadores que no estén disponibles o previstos por falta de información o investigación.

**Últimos 5 años poco más de 70 reuniones de manera presencial y virtual.**



- En presente contexto de exceso en que nos encontramos inmersos, la innovación permite a los individuos y grupos sobrevivir de una mejor manera, diferenciándose.



- Cuando gestionas oportunamente el conocimiento con un enfoque sostenible cuentas con una herramienta de apoyo para transitar los momentos de Caos al Orden.



- El OTEG es un ejemplo claro de que cuando existe una adecuada Gestión del Conocimiento hacia la sostenibilidad, ser Innovador es el resultado no el deseo.



GuanajuatoMexico @guanajuato guanajuato\_mex

guanajuato.mx



**Guanajuato**

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo

**MUCHAS GRACIAS!!!**



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato\_mex

[guanajuato.mx](http://guanajuato.mx)



**Guanajuato**  
Vive Grandes Historias  
Secretaría de Turismo