



USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN EN LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS.

Ariel Juárez

Objetivo de la información

La información se utiliza para el estudio de un problema en particular y/o toma de decisiones

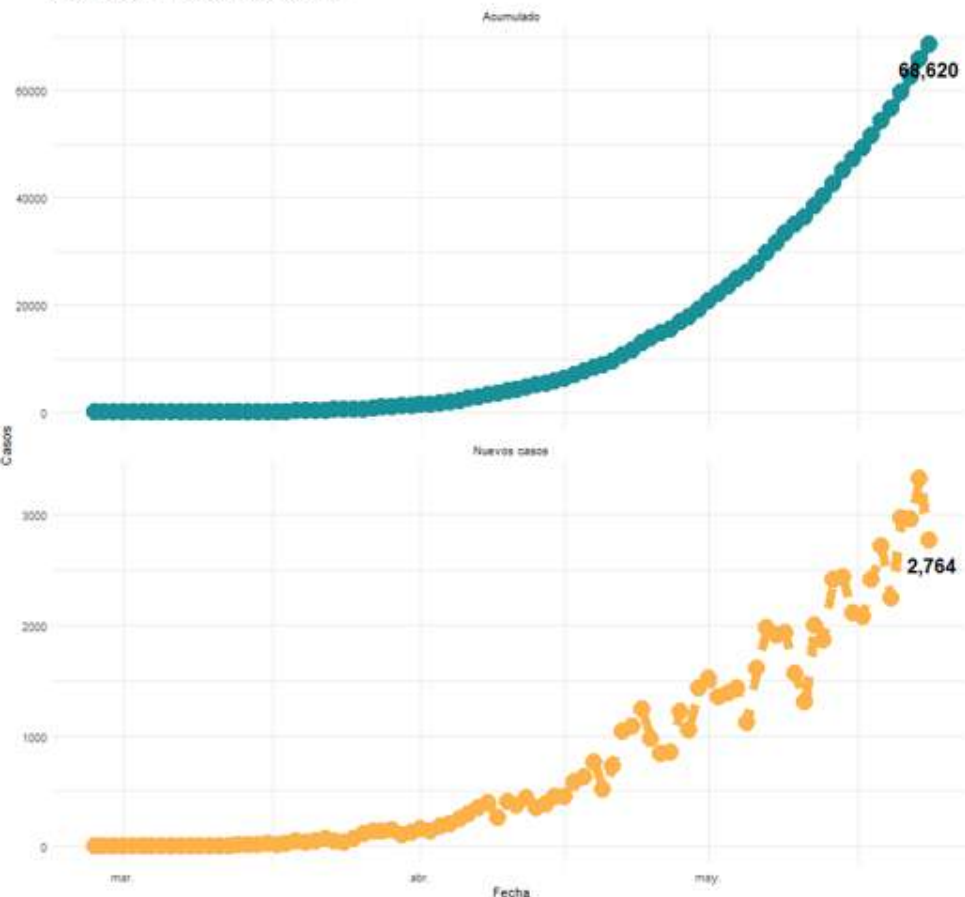
COVID-19

COVID en México

Al 24 de mayo 2020:
 -68,620 casos positivos (2,764 en 24 hrs.)
 -7,394 defunciones.

México. Nuevos casos confirmados y acumulados de COVID19

27 de febrero al 24 de mayo de 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Salud.

Casos confirmados de COVID19 por entidad federativa de residencia

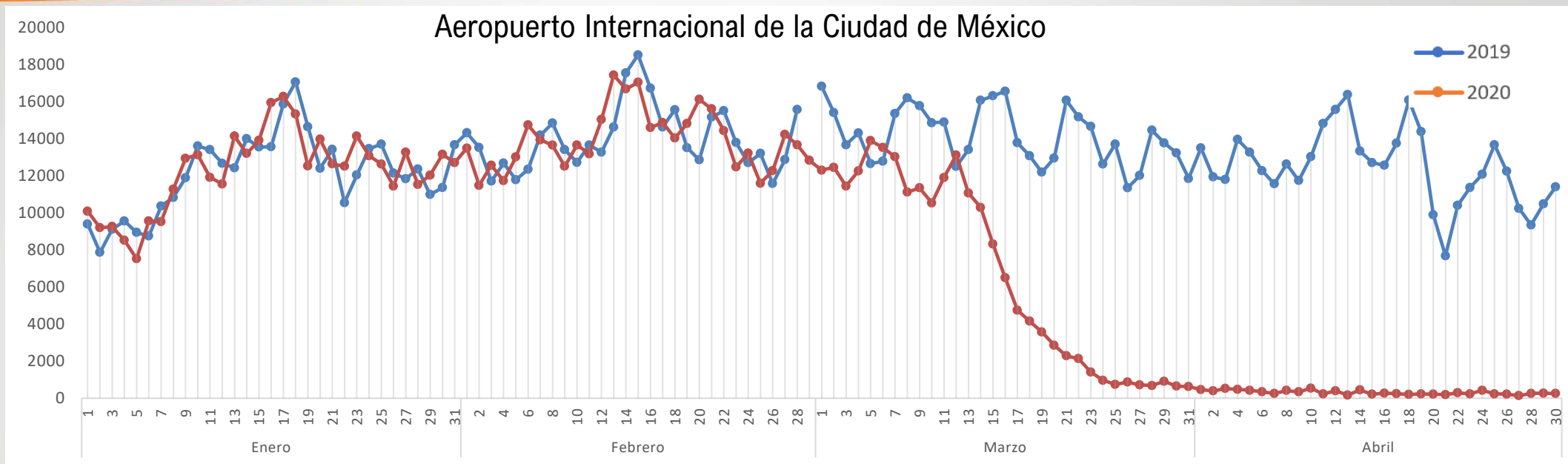
27 de febrero al 24 de mayo

México 11,057 casos	Tamaulipas 1,212 casos	Guanajuato 1,054 casos	Querétaro 688 casos	Campeche 429 casos	Nayarit 421 casos	Durango 233 casos	Chihuahua 1,186 casos
Ciudad de México 19,682 casos	Morelos 1,213 casos	Nuevo León 1,149 casos	San Luis Potosí 692 casos	Aguascalientes 616 casos	Baja California Sur 533 casos	Zacatecas 236 casos	Jalisco 1,180 casos
	Hidalgo 1,243 casos	Chiapas 1,164 casos	Oaxaca 1,001 casos	Coahuila 824 casos	Tlaxcala 782 casos		
	Quintana Roo 1,609 casos	Guerrero 1,205 casos	Chihuahua 1,186 casos	Jalisco 1,180 casos			
		Yucatán 1,487 casos	Sonora 1,440 casos	Michoacán 1,368 casos			
	Veracruz 2,769 casos		Sinaloa 2,587 casos	Puebla 2,082 casos			
	Baja California 4,218 casos		Tabasco 3,148 casos				

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Salud

Fuente: Secretaría de Salud

Llegadas de Turistas Internacionales Vía Aérea



Top 5 del número de turistas vía aérea

Enero - Abril

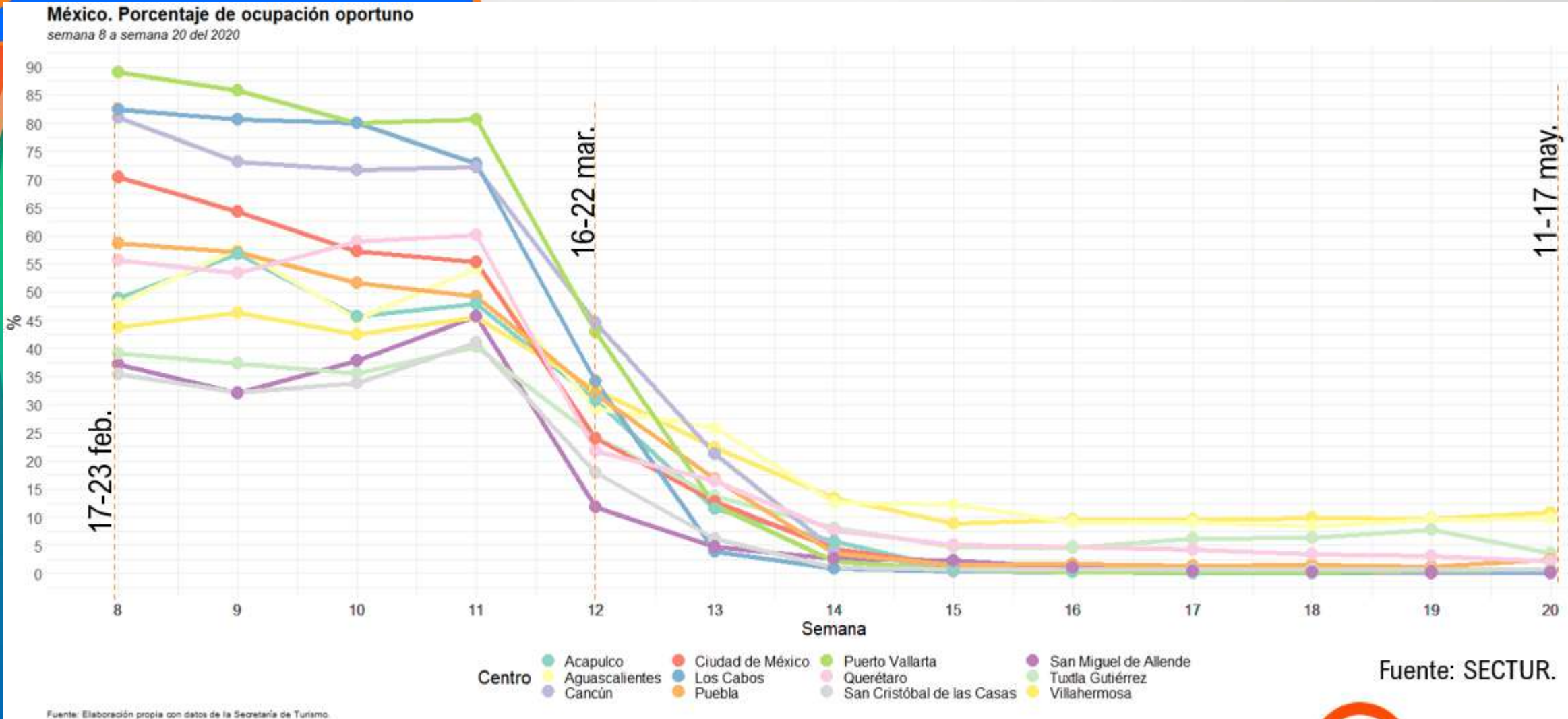


	2019	2020	Var. %
1 Estados Unidos	641,013	402,684	-37.2%
2 Canadá	109,695	76,651	-30.1%
3 Colombia	82,888	54,577	-34.2%
4 Perú	61,124	38,880	-36.4%
5 Brasil	68,173	38,663	-43.3%

Fuente: Elaboración propia don datos de AFAC y Segob.

COVID en México

% Ocupación Hotelera 12 Destinos de México

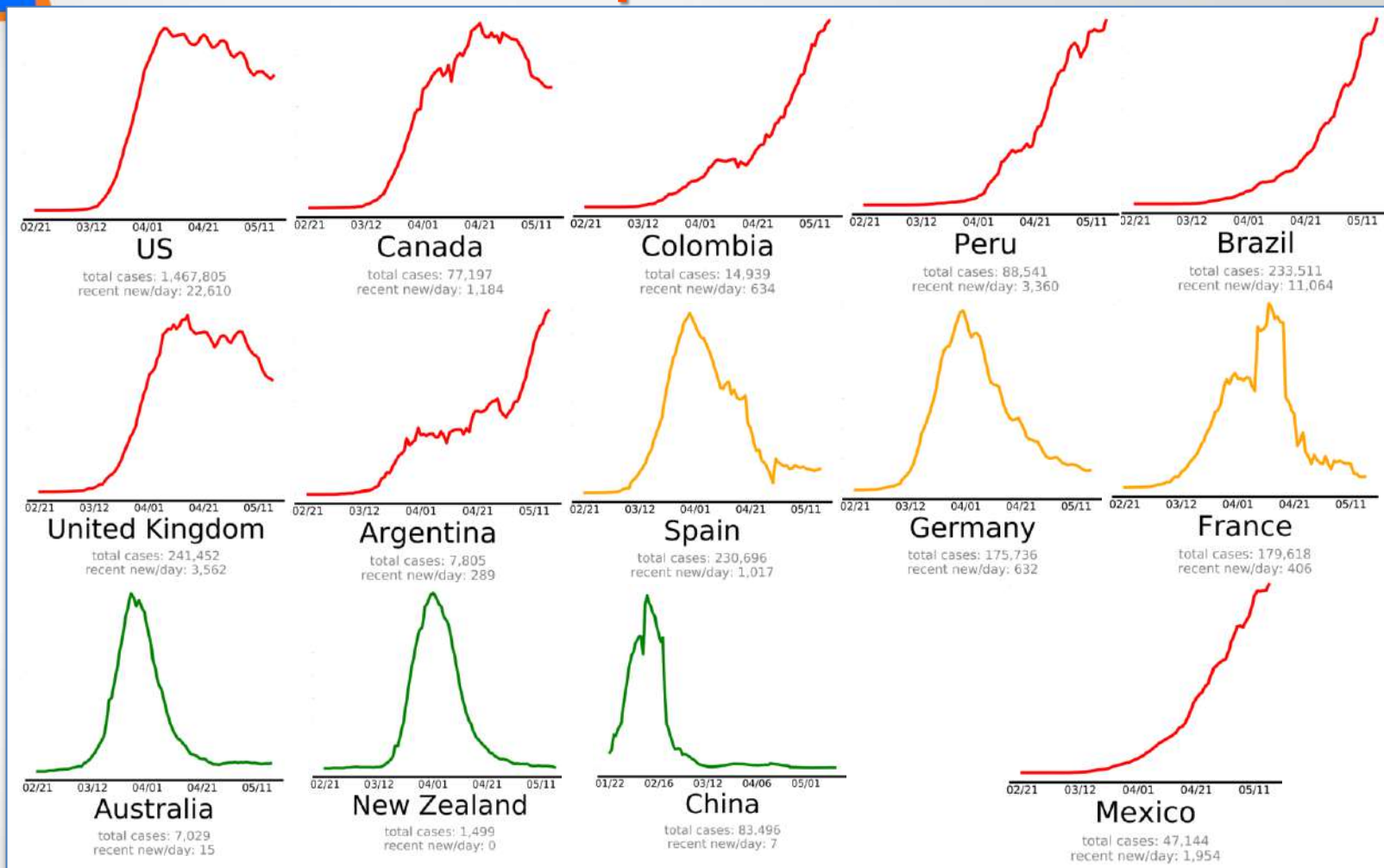


Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo.

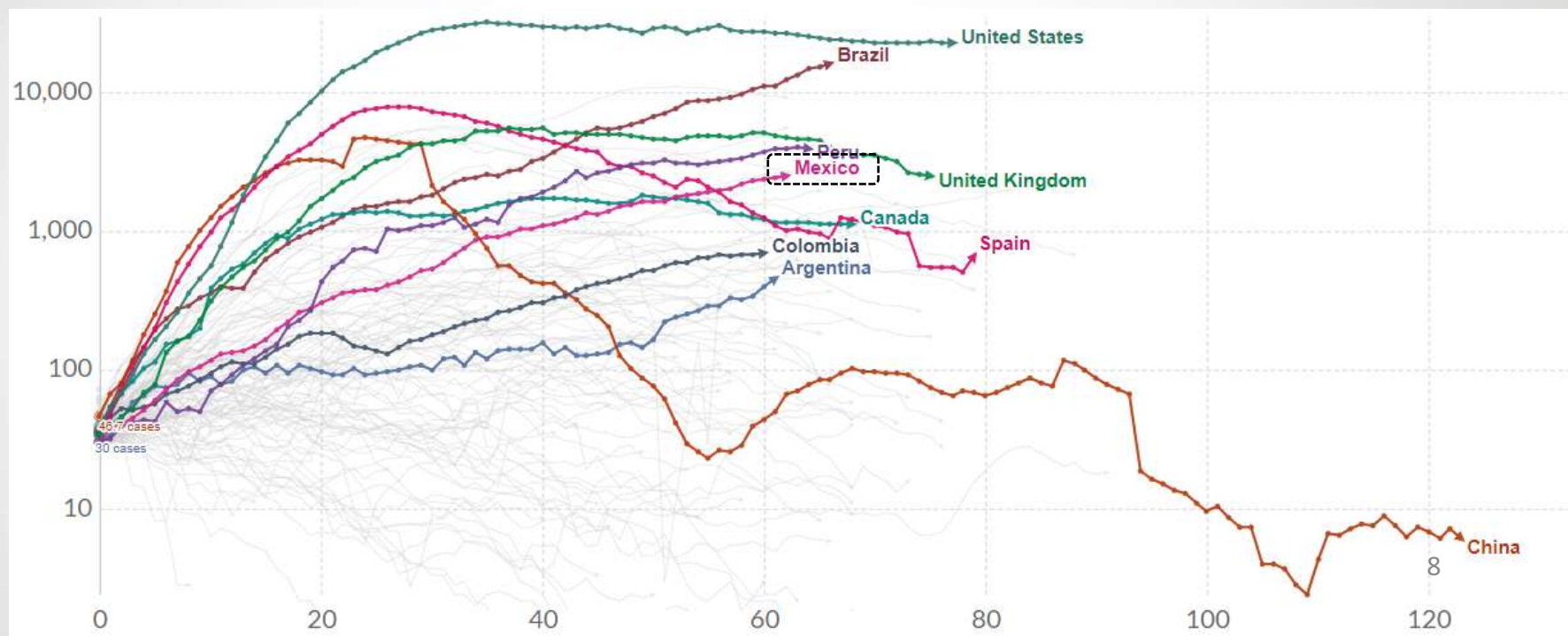
Situación Principales Mercados Emisores

Nuevas fuentes de información no tradicionales del turismo

Fuente: endcoronavirus.org



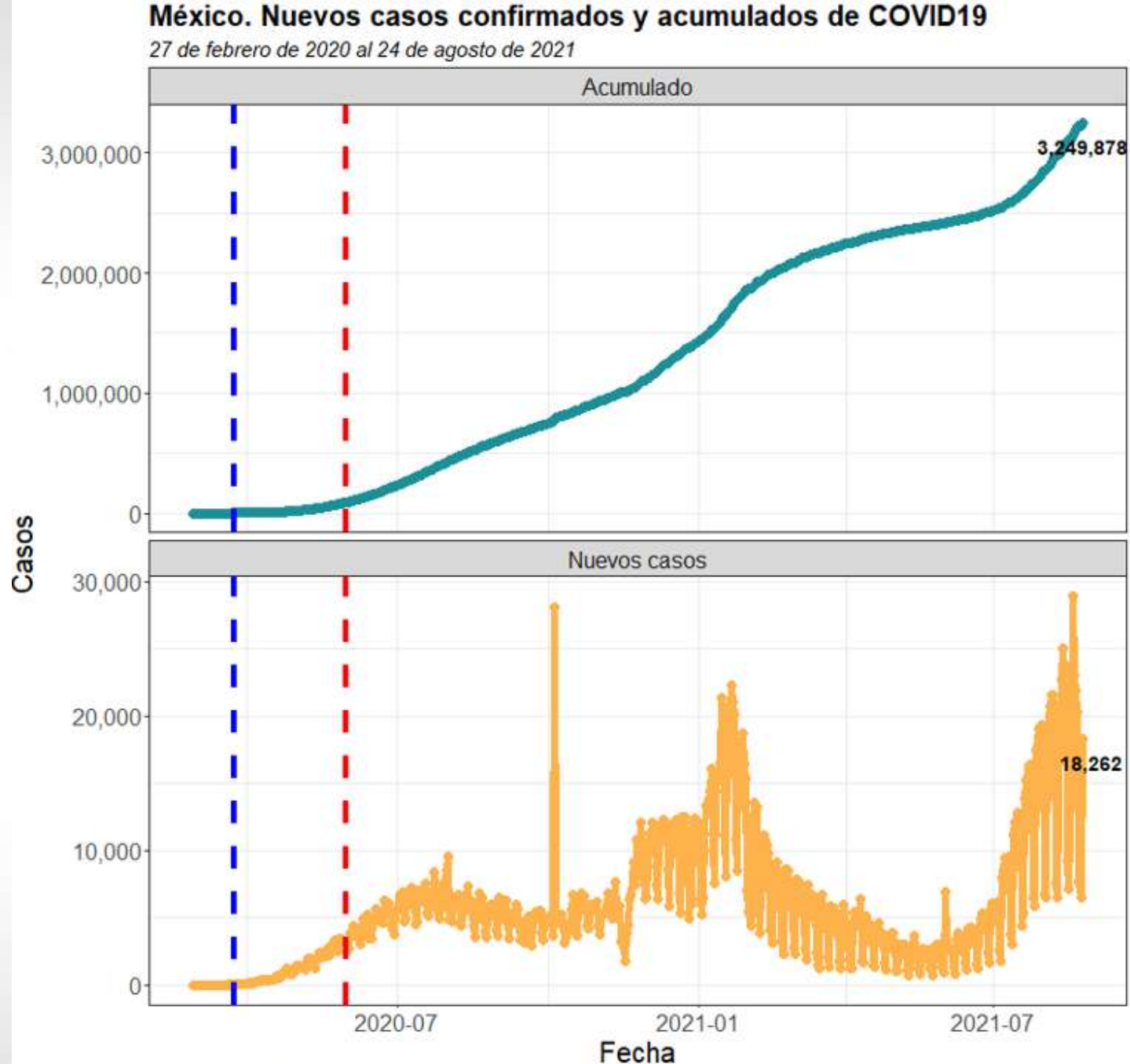
México con respecto al mundo Casos diarios confirmados de Covid-19



Fuente: European CDC.
Actualizado al 23 de mayo

COVID en México

Nuevos casos confirmados y acumulados de COVID-19 en México del 27 de febrero 2020 al 24 de agosto 2021

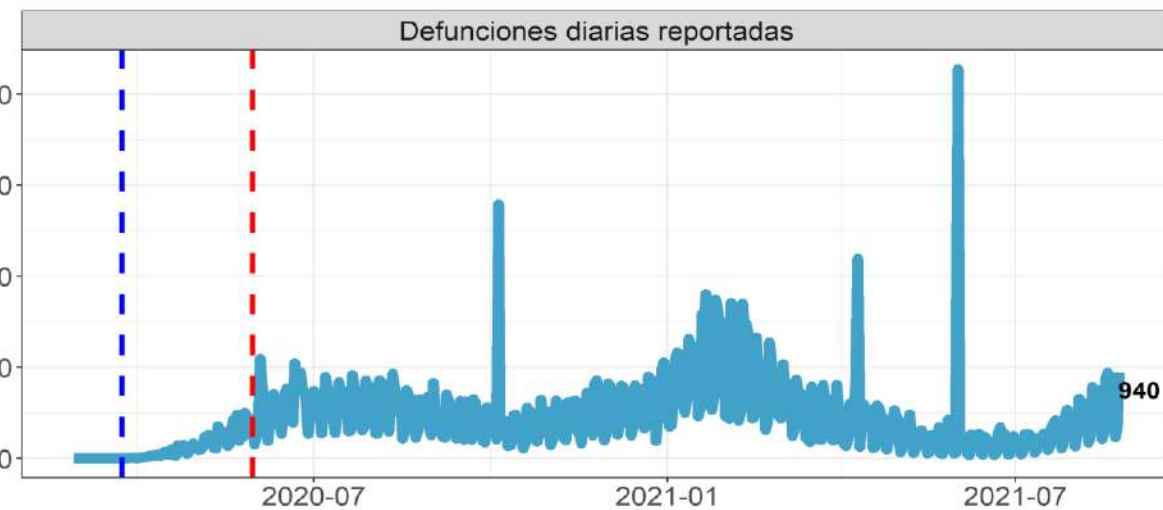
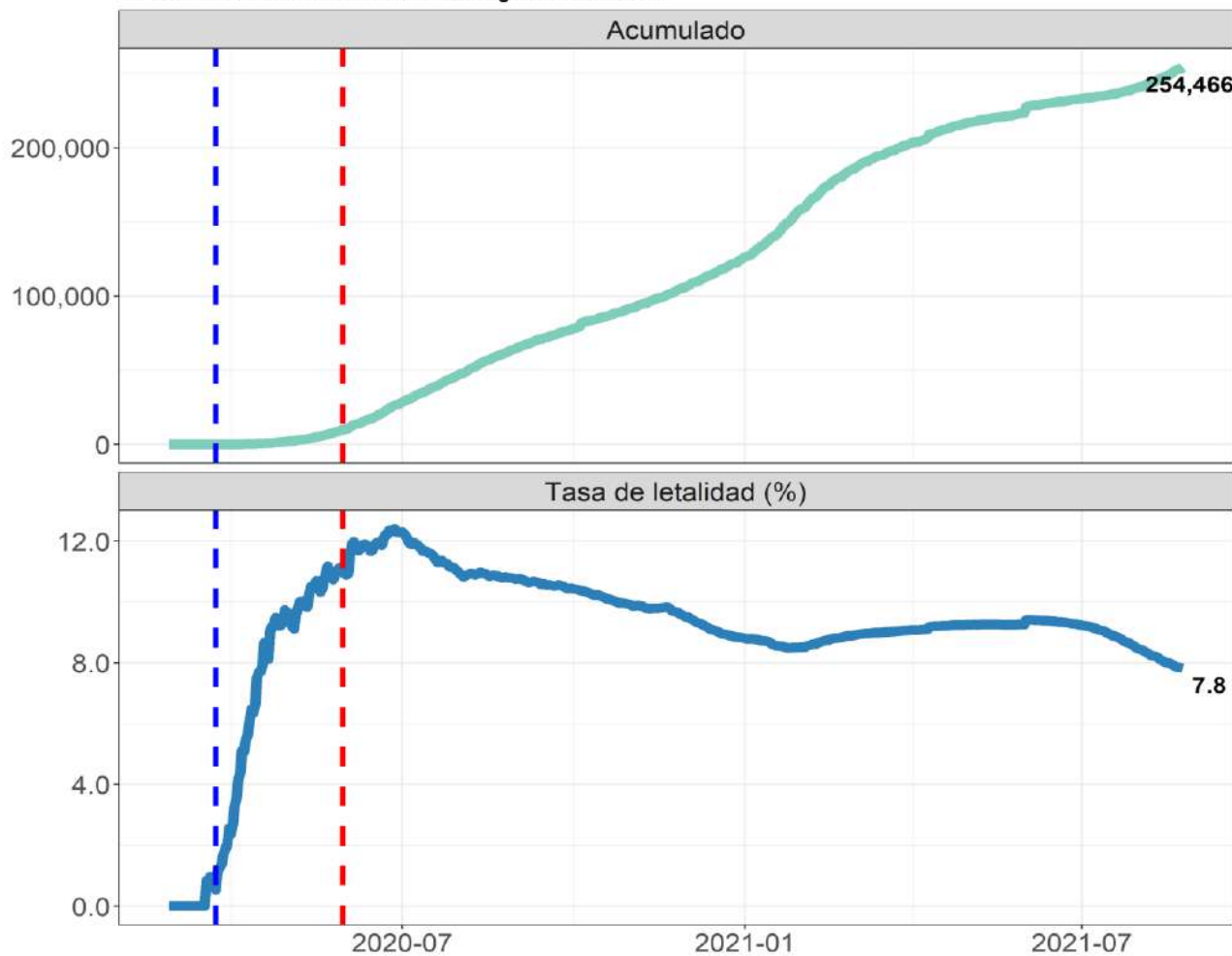


Nota: La línea vertical azul indica el inicio de la Jornada Nacional de Sana Distancia (23 de marzo), mientras que la línea vertical roja indica la conclusión de ésta (30 de mayo).
Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Salud.

Defunciones por COVID-19 y tasa de letalidad en México

México. Defunciones por COVID19 y tasa de letalidad

27 de febrero de 2020 al 24 de agosto de 2021

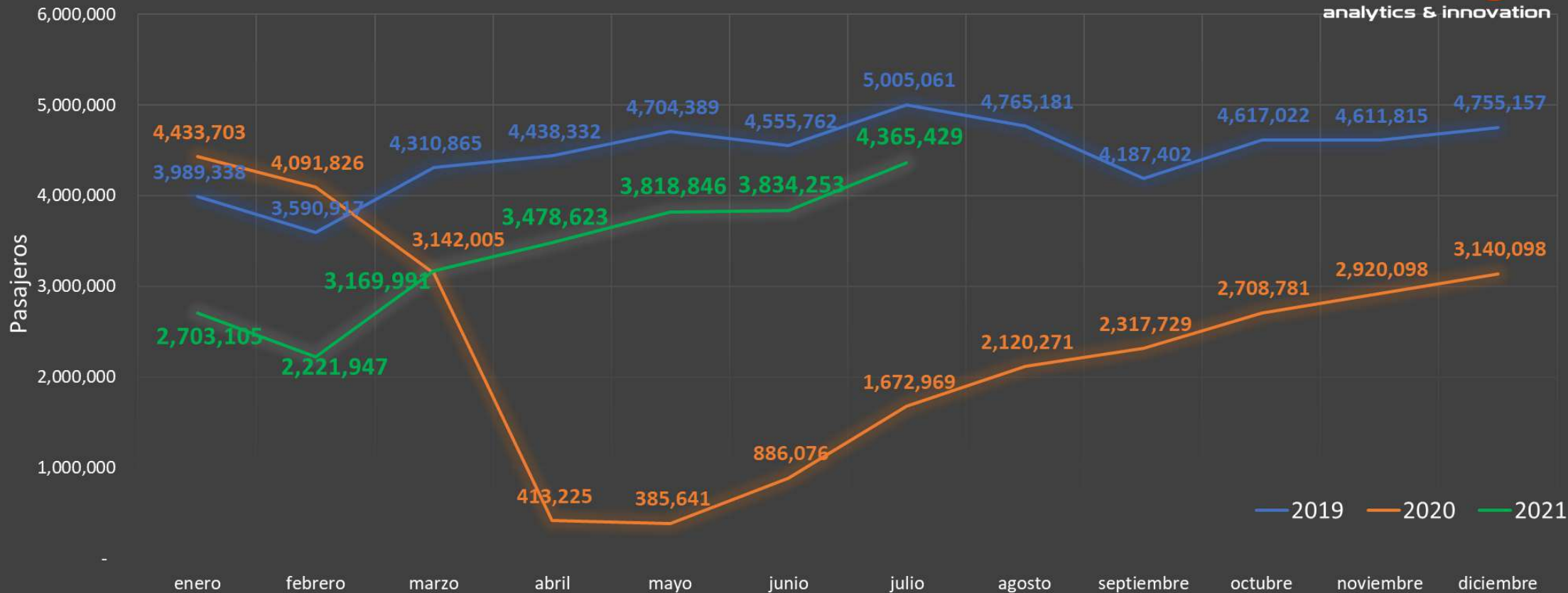


Fecha

Nota: La tasa de letalidad es la relación entre el número de defunciones y los casos existentes por 100.
 La línea vertical azul indica el inicio de la Jornada Nacional de Sana Distancia (23 de marzo),
 mientras que la línea vertical roja indica la conclusión de ésta (30 de mayo).
 Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Salud.

COVID en México

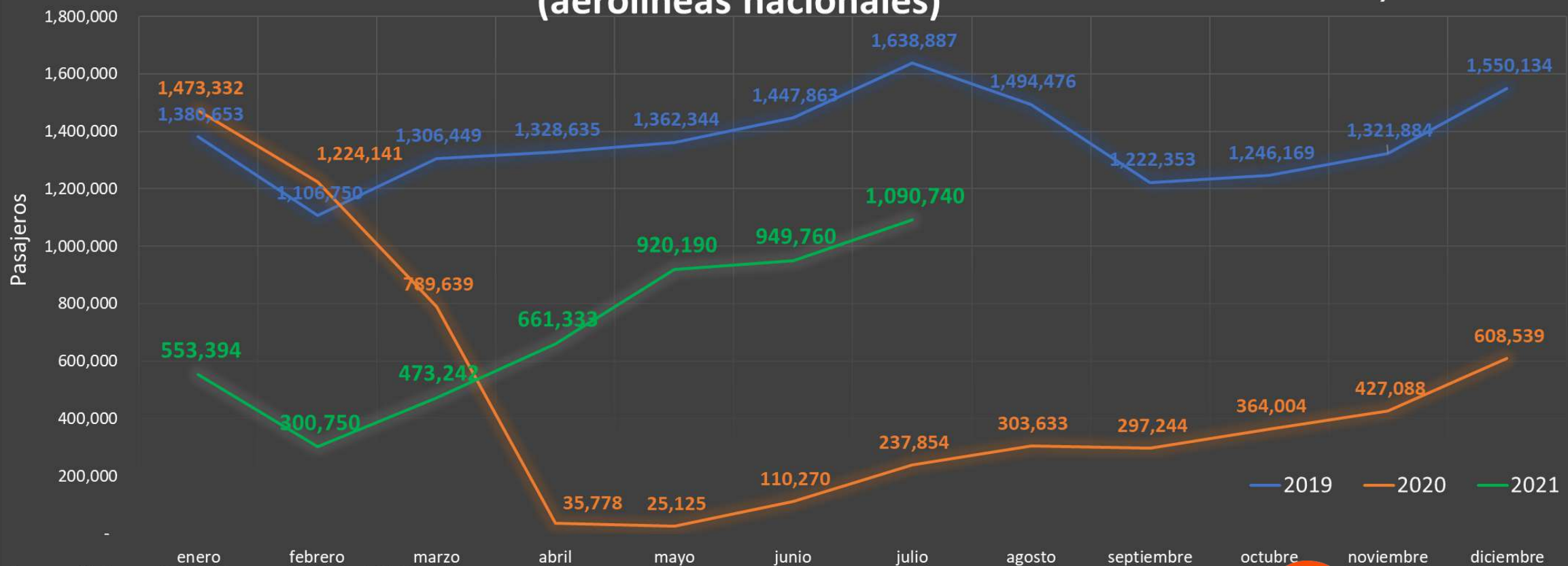
Tráfico mensual de pasajeros (servicio regular nacional)



Fuente: Elaboración propia con datos de AFAC.

COVID en México

Tráfico mensual de pasajeros servicio regular internacional (aerolíneas nacionales)



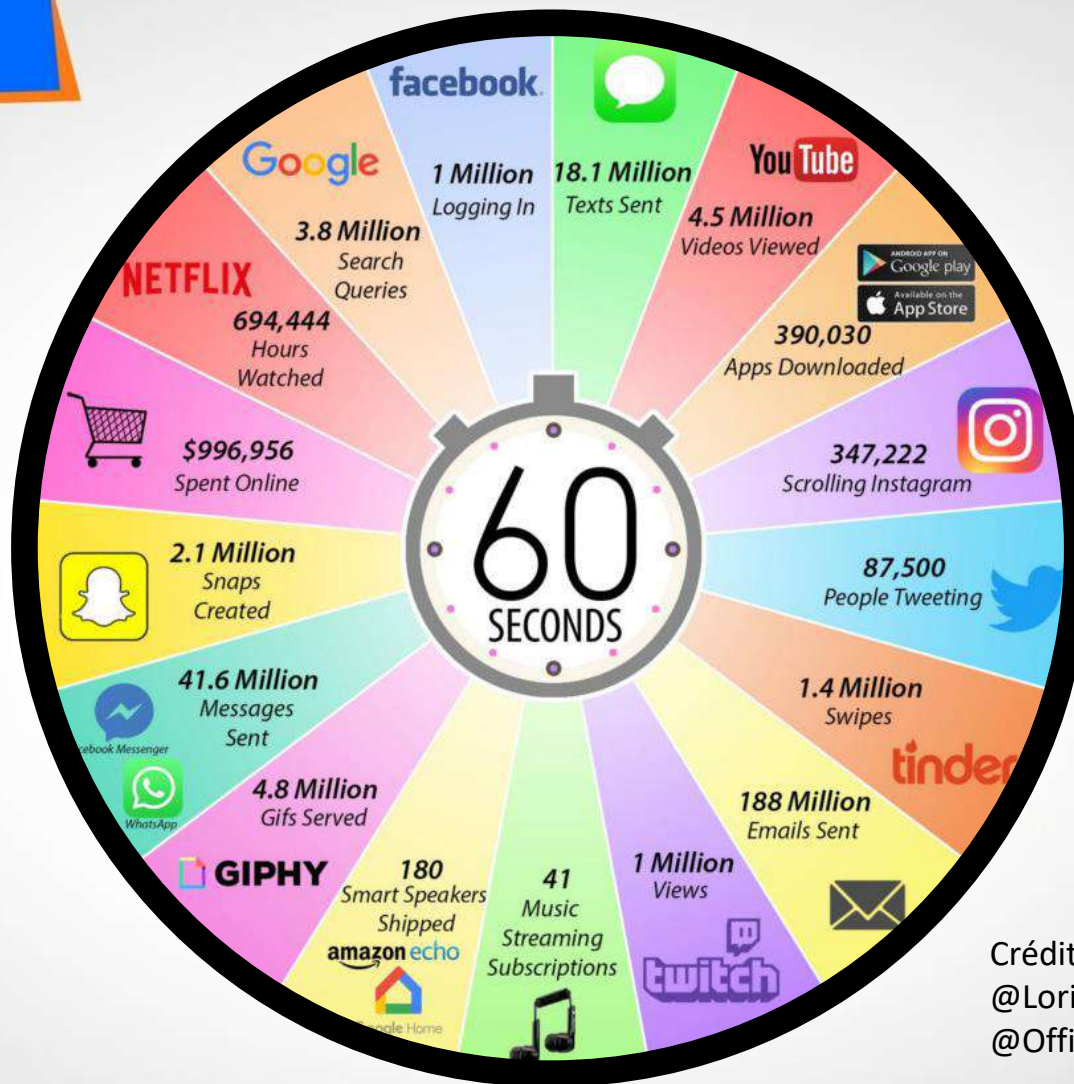
Fuente: Elaboración propia con datos de AFAC.

Nuevos retos en la medición del turismo



Big

Internet en 60 seg



Créditos:
 @LoriLewis
 @OfficiallyChadd

- Conjuntos de datos de mayor tamaño y más complejos, **variados** y especialmente procedentes de nuevas fuentes de datos.
- Son tan **voluminosos** que el software de procesamiento de datos convencional sencillamente no puede administrarlos y procesarlos por su **velocidad** en su creación.
- Estos **volúmenes** masivos de datos pueden utilizarse para abordar problemas que antes no hubiera sido posible solucionar.

Retos de la información

GRANDES **VOLÚMENES** DE INFORMACIÓN,
QUE SE MUEVEN A UNA **VELOCIDAD**
EXTREMA Y SON DE UNA ENORME **VARIEDAD**.

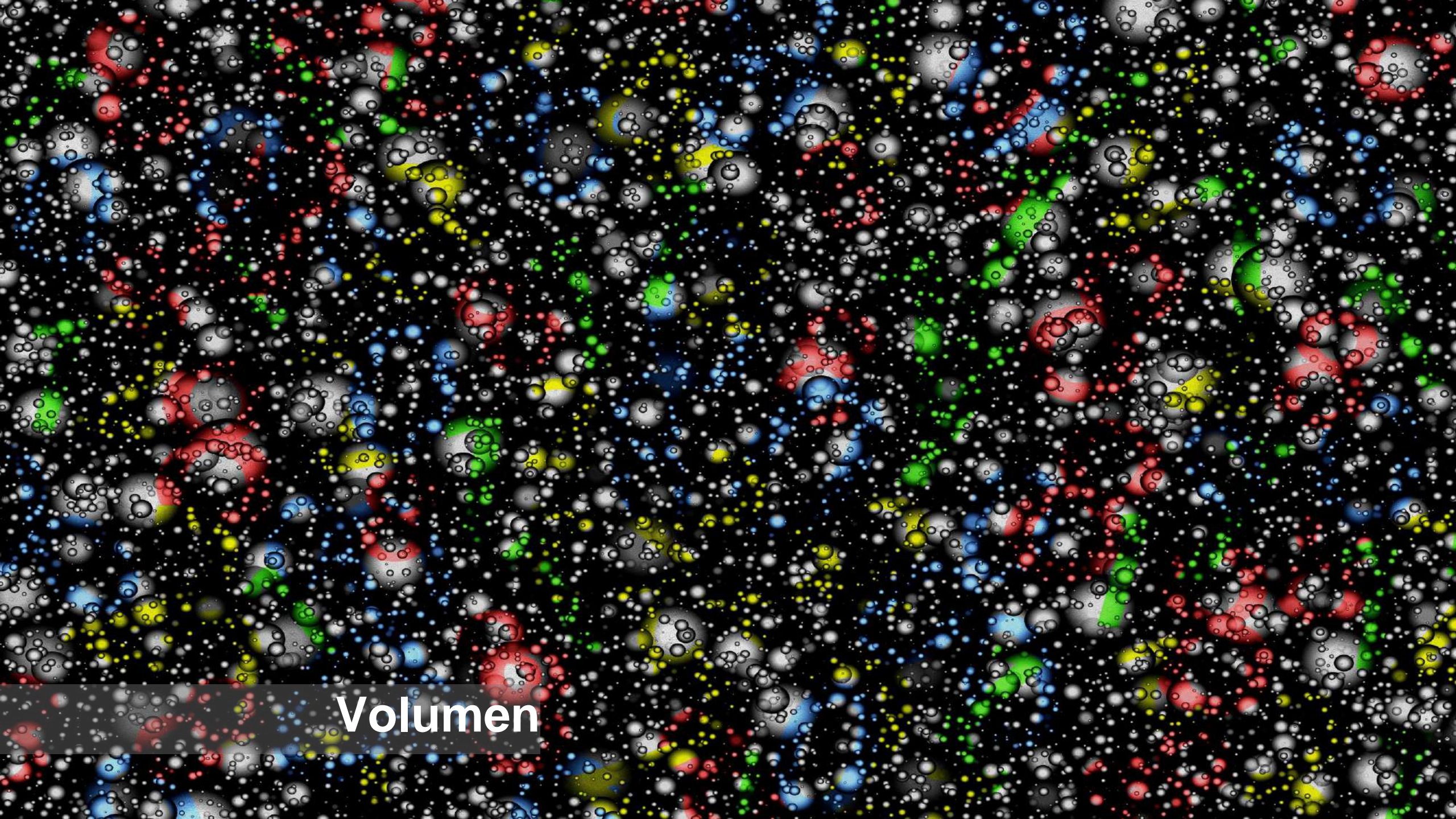
Definición

- Velocidad
- Volumen
- Variedad
- Veracidad
- Valor

Las "V" de Big Data

The background is a dark blue gradient filled with a complex network of glowing lines. These lines vary in thickness and color, including bright white, pale yellow, and hints of orange and cyan. Some lines are straight, while others form loops and curves, creating a sense of dynamic movement and energy. The overall effect is reminiscent of light trails or data paths in a digital space.

Velocidad



Volumen



Valor

La tendencia en el uso de Big Data a nivel internacional está marcando el camino para la generación de información considerando eventos y comportamientos en **tiempo real**.

Tradicionalmente la información se genera a partir de “encuestas y registros administrativos”. Sin embargo, Big Data está rompiendo paradigmas al respecto.

- **Oportunidad espacial:** estatal, municipal, corredor, destino, localidad, colonia, etc.
- **Oportunidad temporal:** año, mes, semana, día, **hora y minuto**.

Potenciales usos:

- Mejorar la planeación a muy corto plazo.
- Obtener información al momento para casos fortuitos o de emergencia.
- Conocer el estado de la realidad en el momento oportuno.



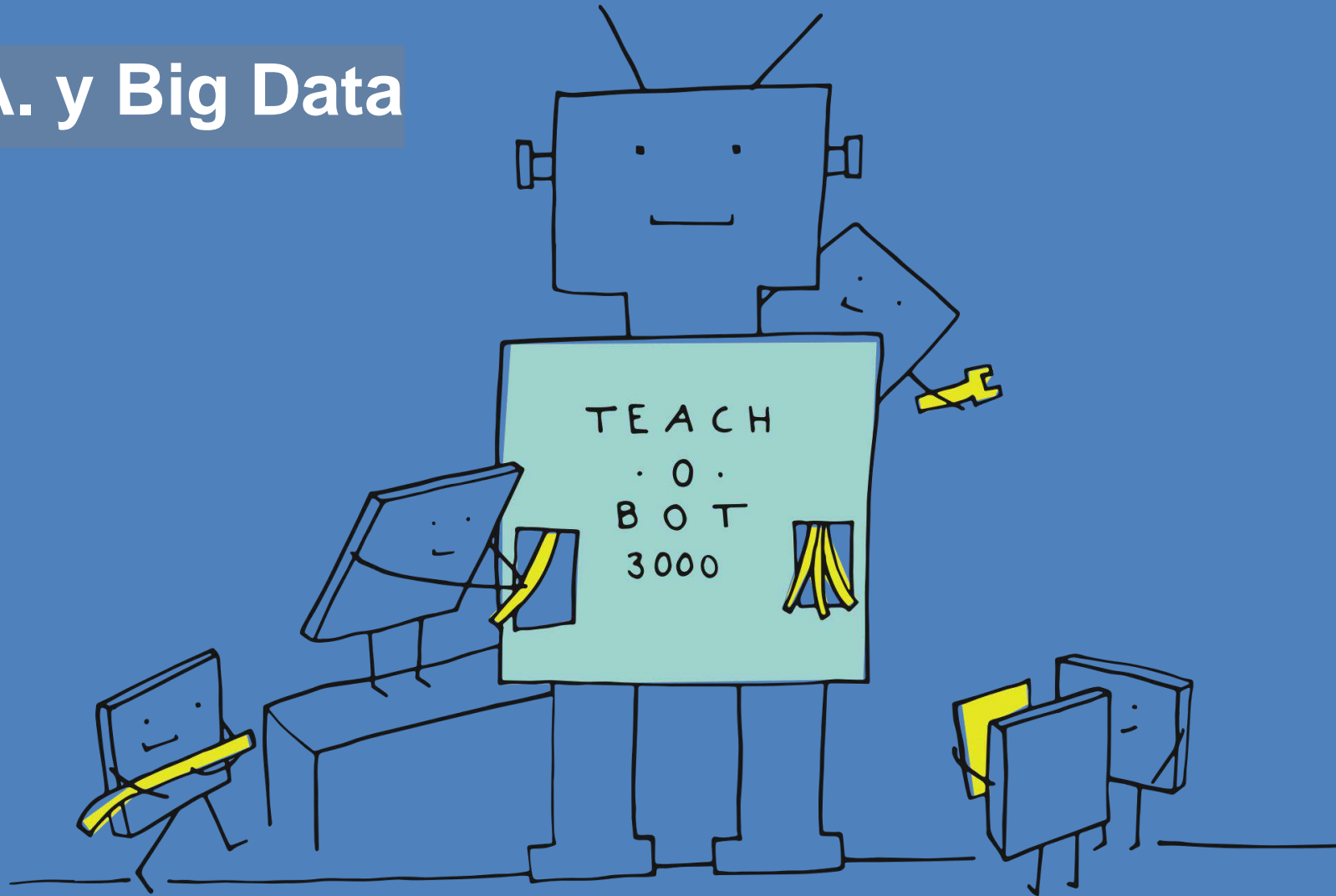
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ES UN CAMPO DE LA INFORMÁTICA QUE ESTUDIA Y
DESARROLLA SISTEMAS CAPACES DE REALIZAR **TAREAS**
QUE NORMALMENTE SE ATRIBUYEN A LA
INTELIGENCIA HUMANA

José Antonio Rodríguez-Serrano, BBVA Data & Analytics

Inteligencia Artificial

I. A. y Big Data





Experiencia del Cliente

Aplicaciones y Acciones

Experiencias enfocadas en necesidades

- **Chips integrado a gafetes** personales y dispositivos para detección del movimiento y concentración de los asistentes. Medir concentraciones en determinadas conferencias, stands más visitados, movimientos, etc.
- El análisis de esta información para **actuar tiempo real**, o **mejorar planeación** de futuros eventos.
- Además analizar para **identificar sus intereses**, conocimientos, enfoques profesionales y gustos, para crear experiencias enfocadas a sus necesidades.

Preferencias segmentadas y estrategias

- **Análisis de voz, chats y discursos** sobre diversos temas, la decoración, los patrocinios, etc. a fin de crear cada vez mas productos que sean cada vez más cercanos a las preferencias de los invitados, permitirá además una segmentación cada vez más minuciosa.



Monitorizar las conversaciones y fidelización

- La monitorización de las conversaciones en redes sociales sirve para atraer y fidelizar a los turistas y **adaptarse a sus necesidades**.
- Así, se pueden **adecuar ofertas** a determinados idiomas si se observa que **vendrá** turismo de una nacionalidad específica, o ajustar paquetes a la estancia que tendrán los turistas.
- La información extraída es la mejor forma de **conocer y adaptarse al viajero** y lograr fidelizarlo.

Reuniones y COVID-19 I

- **Los datos, su cotejo y procesamiento durante esta crisis a través de los eventos online es más sencillo** que en otros contextos anteriores, dando alternativas a crear comunidades de usuarios alrededor de nuestros eventos que pueden convertirse en público objetivo a medio y largo plazo y por consiguiente, en posibles ingresos económicos.

Reuniones y COVID-19 II

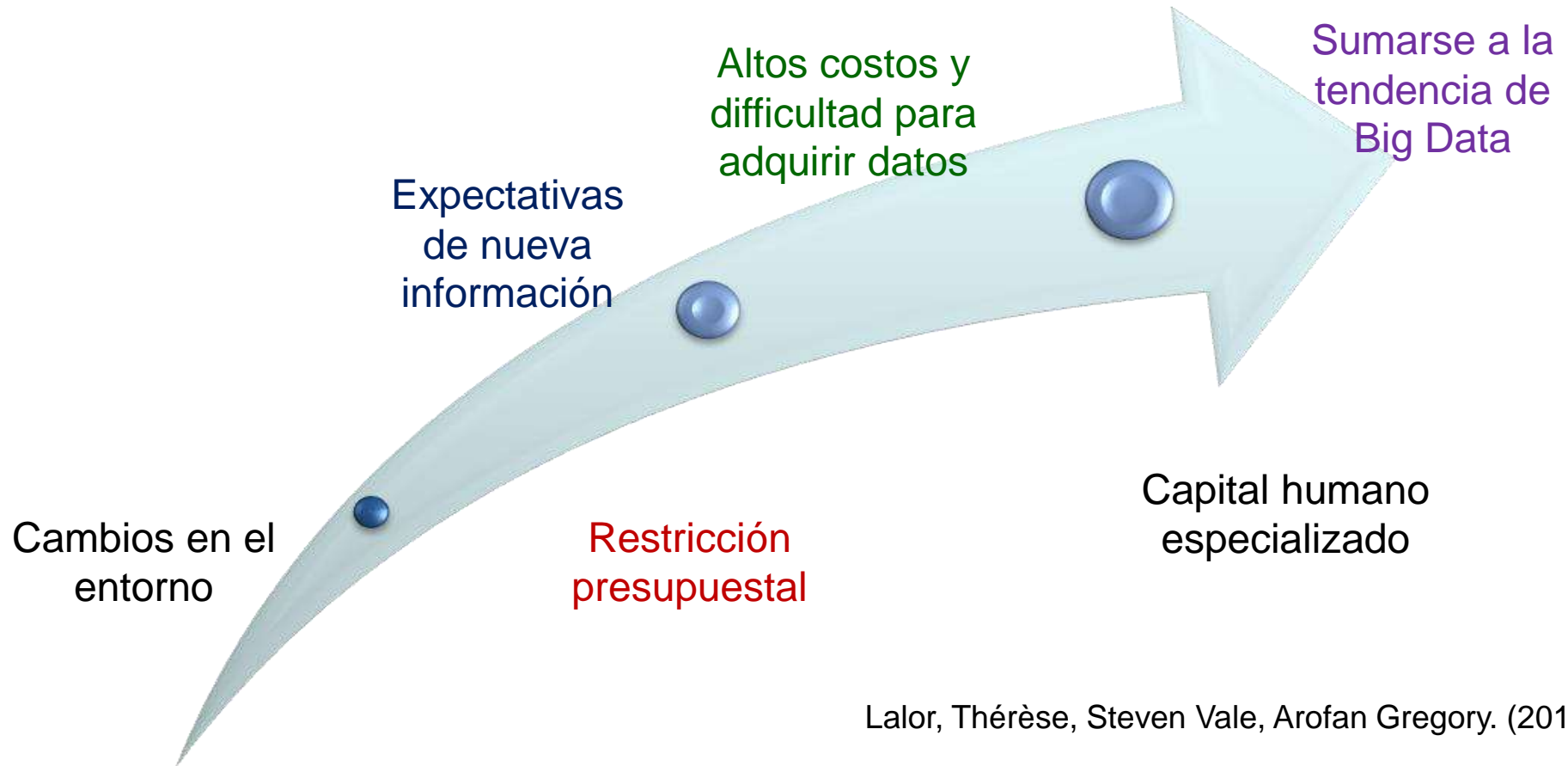
- La **mayoría de los eventos serán híbridos**, el participante tendrá la decisión de **asistir presencialmente o conectarse virtualmente**.
- La **realidad sanitaria** (en la sede) y las **condiciones económicas** serán claves en su decisión.
- Empresas, individuos, recintos y organizadores tendrán que invertir tiempo, dinero y esfuerzo en **mejorar las capacidades digitales**, implementar protocolos de cuidado a la salud, imaginar escenarios en que mezclen la experiencia en sitio con participantes a distancia, así como modificar habilidades en sus equipos de trabajo.

Reuniones y COVID-19 III

- La relevancia del análisis predictivo con **Big Data** tendrá que reforzarse con información de salud y un especial **énfasis en la experiencia del participante**.
- Además habrá que agregar consideraciones de sana distancia, confianza en los sistemas hospitalarios, y simplicidad en la utilización de **herramientas tecnológicas**.

PRINCIPAL RETO

Desafíos en la generación de estadísticas



Lalor, Thérèse, Steven Vale, Arofan Gregory. (2013).

CONCLUSIONES

1. Generación y **uso serio de la información** para mejores decisiones.
2. **Cambio urgente** en la forma de generar información.
3. Agregar **nuevas fuentes** y temas de información COVID-19
4. Atraer, mantener y capacitar al **talento**.
5. **Alianza nacional, multisectorial, publico y privado en información Turística** como preámbulo del Sistema Nacional de Información Turística.

6. Se debe ser capaz de organizar, filtrar y gestionar la información que realmente necesita para **lograr los objetivos**.
7. Es necesario saber **discriminar las fuentes de información** realmente relevantes para sus necesidades y que garanticen la **fiabilidad de la información** analizada, de ello depende la toma de decisiones.
8. Digitalizar los procesos de obtención de información de un modo automático, mejora la eficiencia, reduce los errores y permite **dedicar más tiempo al análisis de datos**.

Gracias

 **Ariel Juárez**

 **@ArielJuarezM**



ariel@brainanalytics.mx

Tel. +52 1 55 6839 1408

Cel. +52 1 55 6049 7384