



9<sup>o</sup> ENCUENTRO NACIONAL  
E INTERNACIONAL DE  
OBSERVATORIOS  
TURÍSTICOS



**Guanajuato**  
Vive Grandes Historias  
Secretaría de Turismo



GUANAJUATO.MX



#ViveGrandesHistorias



# **Medición de la Sustentabilidad en Turismo Un Zoom a indicadores de medio ambiente**

**Vicente Ferreyra Acosta  
Director de Sustentur**

# Sustentur

- Iniciativa fundada en 2014
- Nuestro modelo, las 5 c's para un turismo sustentable

Consultoría

Capacitación

Comunicación

Compensación

Conexiones

Portal de noticias en español con información especializada en sustentabilidad y turismo.



[www.sustentur.com.mx](http://www.sustentur.com.mx)



[/Sustentur](https://www.facebook.com/Sustentur)



[/Sustentur](https://twitter.com/Sustentur)



[/SustenturMx](https://www.instagram.com/SustenturMx)



[/company/sustentur/](https://www.linkedin.com/company/sustentur/)

## Nuestro impacto

- + 60 proyectos ejecutados
- Trabajo en 10 países y 25 estados en México
- Consolidación de 6 destinos turísticos
- + 10,000 agentes de cambio formados
- + 30,000 toneladas de Co2e compensadas

Somos creadores y organizadores del



**SUSTAINABLE & SOCIAL  
TOURISM SUMMIT®**





**10% PIB MUNDIAL**



**7% EXPORTACIONES**

mayor fuente de divisas para 1/3 de economías en desarrollo.



**1 DE CADA 11 EMPLEOS**



**LAS MUJERES**

representan el 54% de la fuerza laboral en turismo, casi el doble que en otros sectores.



**EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y REINO UNIDO,**

alrededor del 30% de los empleados en turismo son jóvenes.



**EL TURISMO GENERA**

un empleo por cada 34 visitantes internacionales que se reciben



**BIEN GESTIONADO,**

herramienta para la preservación del patrimonio, intercambio de culturas y paz.

## El turismo y sus impactos



**35 MILLONES**

de toneladas de residuos por año.



**EXCESIVO CONSUMO DE AGUA POTABLE:**

hasta 600 lts / huésped / noche.



**RESPONSABLE DEL 8%**

de las emisiones de GEI.



**MAL GESTIONADO,**

una de las principales amenazas hacia la biodiversidad y el patrimonio cultural de los países.



**Una reflexión inicial: tenemos los marcos metodológicos**

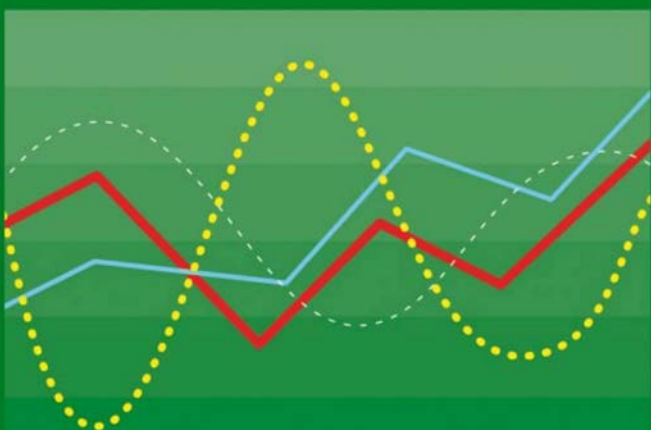


**SUSTENTUR®**



Indicators  
of Sustainable Development  
for Tourism Destinations

A Guidebook



Global Sustainable Tourism Council

**GSTC Destination Criteria**

Version 2.0  
6 December 2019

with  
Performance indicators and SDGs

Formally endorsed by the GSTC International Standards Working Group and formally adopted by the GSTC Board of Directors as the first revision of the GSTC Destination Criteria per the terms of the GSTC Bylaws

© The Global Sustainable Tourism Council, 2019, All Rights Reserved  
The Global Sustainable Tourism Council  
PO Box 96503 - #51887  
Washington, DC 20090 USA  
[info@gstccouncil.org](mailto:info@gstccouncil.org)  
[www.gstccouncil.org](http://www.gstccouncil.org)





### Box 3.42 Indicators for mountain bike competitions

Selected examples excerpted from UCI Guidelines, guidelines of the International Cycling Union, Switzerland, where indicators are used to respond to specific guidelines or recommendations. [www.uci.ch](http://www.uci.ch)

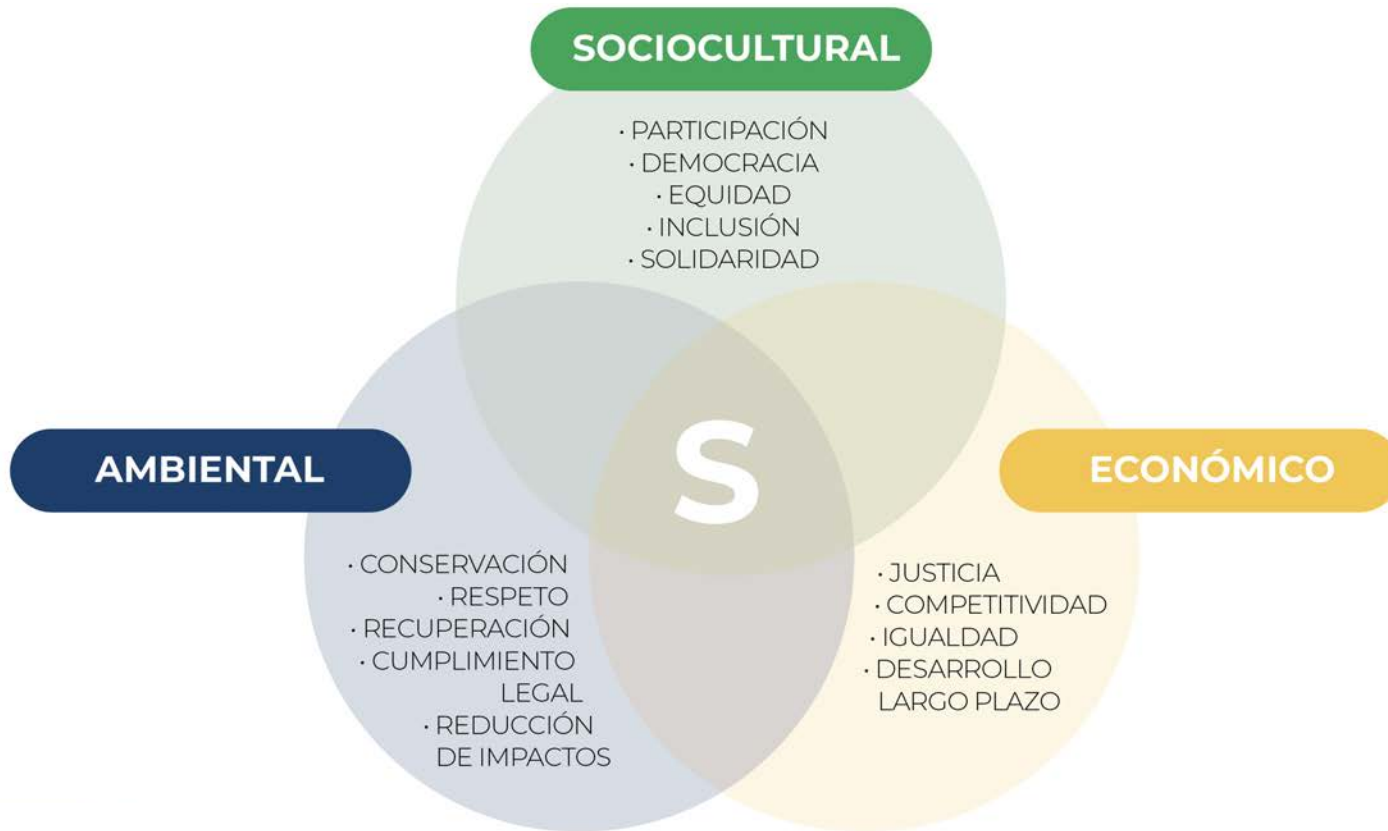
Recommendation	Indicators
Select or create courses with respect for the environment	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meters of course affecting environmentally sensitive sites;</li><li>• % existing, % new, % open country etc;</li><li>• % accessible to the public after the competition.</li></ul>
Define, apply, audit and review protective measures for important environmental aspects	<ul style="list-style-type: none"><li>• Number of measures adopted;</li><li>• Area of protected zones, km of tape, route markings and barriers;</li><li>• Number of audits carried out.</li></ul>
Establish and implement a traffic plan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Number of parking spaces, dry weather;</li><li>• Number of parking spaces, wet weather (hard surface);</li><li>• % spectators using public transport;</li><li>• Average distance between parking areas/station and competition sites;</li><li>• Number/frequency of shuttle buses.</li></ul>
Establish and implement a spectator management plan which respects the environment	<ul style="list-style-type: none"><li>• Number of spectators expected;</li><li>• Size of security service.</li></ul>



**Una segunda reflexión: necesitamos definir sustentabilidad a nivel local**

# Turismo Sustentable

## Principios



## Acciones

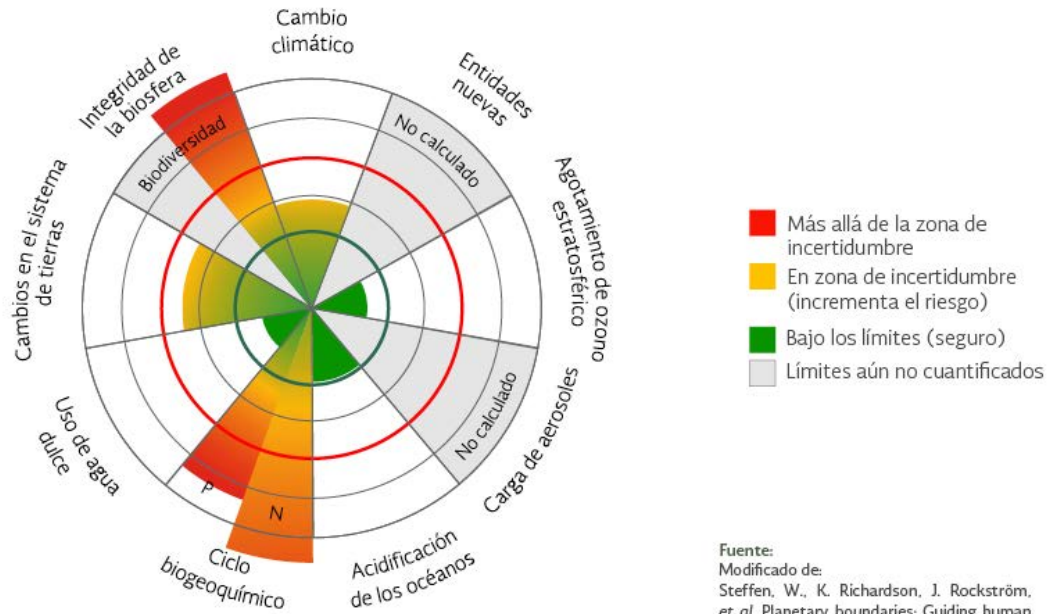


OMT, PNUMA, 2005

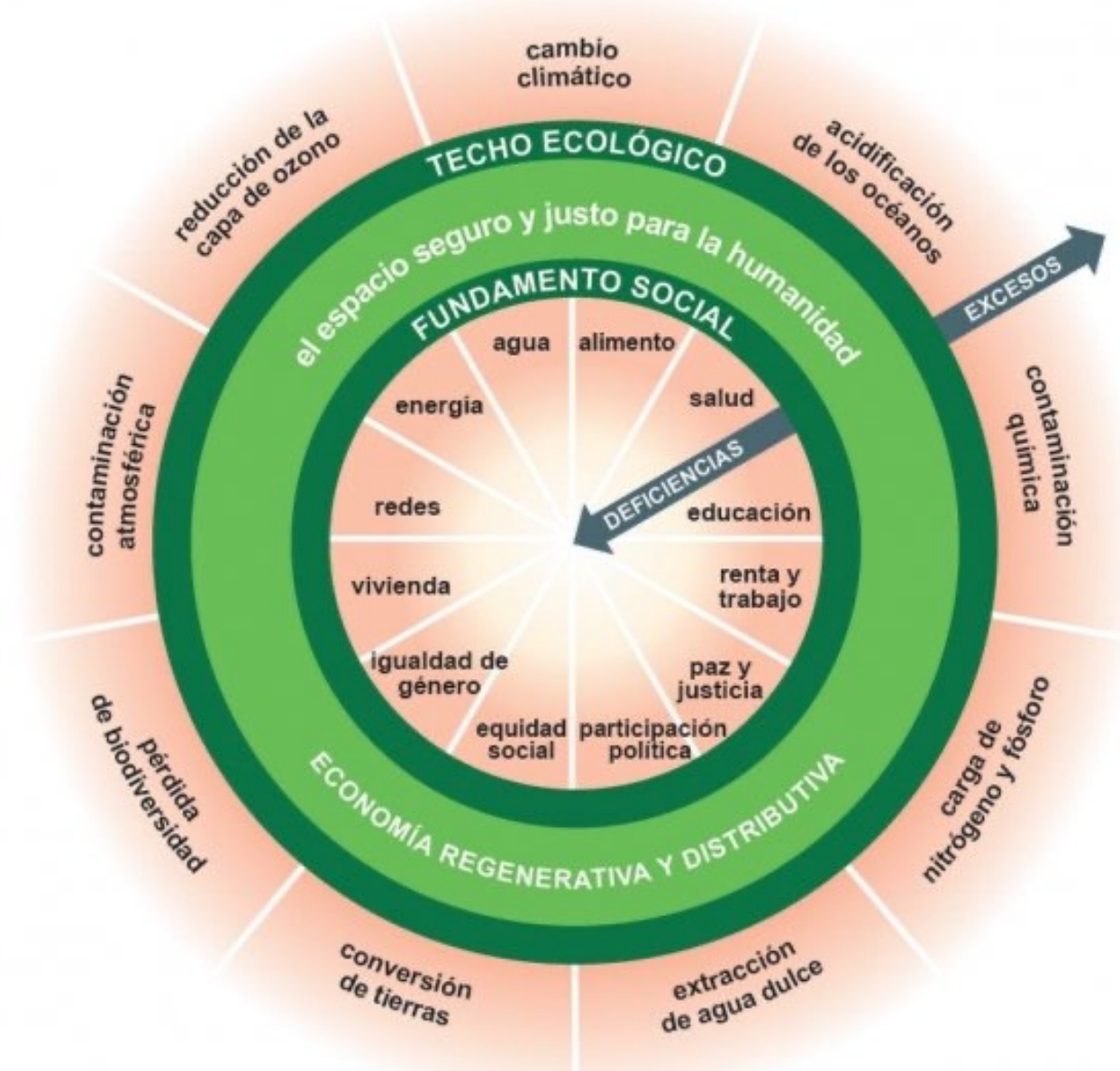
Making Tourism more sustainable, a Guide for Policy Makers

# Doughnut economics o economía del “donut” o la dona

Figura a | Los límites planetarios, su estado actual y los rangos de incertidumbre



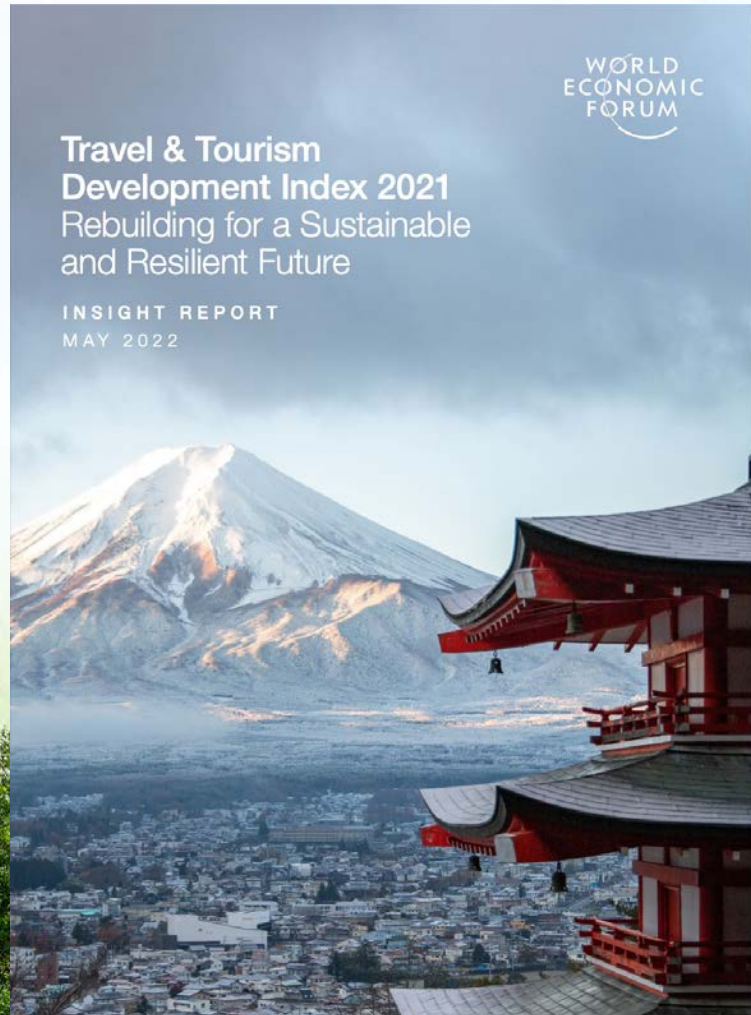
Fuente:  
 Modificado de:  
 Steffen, W., K. Richardson, J. Rockström,  
 et al. Planetary boundaries: Guiding human  
 development on a changing planet. *Science*  
 347(6223). 2015.



Kate Raworth (2012)



**Una tercera reflexión: generar alianzas y pensar en indicadores poco tradicionales**



## Pillar 15: Environmental Sustainability

### 15.01 Greenhouse gas (GHG) emissions per capita

Greenhouse gas emissions (including LUCF) per population as measured by tonnes of carbon dioxide equivalent | 2018

Climate Watch Historical Emission data contains sector-level greenhouse gas (GHG) emissions data for 194 countries and the European Union (EU) for the period 1990–2018, including emissions of the six major GHGs from most major sources and sinks. Non-CO2 emissions are expressed in CO2 equivalents using 100-year global warming potential values from the IPCC Fourth Assessment Report. For details regarding data source and methodology see: [http://cait.wri.org/docs/CAIT2.0\\_CountryGHG\\_Methods.pdf](http://cait.wri.org/docs/CAIT2.0_CountryGHG_Methods.pdf).

Source: *Climate Watch Historical GHG Emissions, 2021, Washington, DC: World Resources Institute*

### 15.12 Adequate protection for nature

Response to the survey question: “In your country to what extent is the environment and nature adequately protected?” [1 = Not at all; 7 = To a great extent] | 2020–2021 weighted average

Source: *World Economic Forum, Executive Opinion Survey*

### 15.04 Investment in green energy and infrastructure

Response to the survey question: “In your country, to what extent does the government fund and subsidize investment in green and sustainable energy and infrastructure (e.g. renewable energy, low-carbon public transport, infrastructure for electric cars)?” [1 = Not at all; 7 = To a great extent] | 2020–2021 weighted average

Source: *World Economic Forum, Executive Opinion Survey*



**Y una cuarta reflexión: es importante definir los indicadores en conjunto con los generadores y usuarios de los mismos**

**Un ejemplo práctico**

# Ecoturismo comunitario en la Costa de Oaxaca: hacia un modelo de turismo sustentable Fase II

Desarrollo de un Sistema de Información



# Sistema de Indicadores: proceso



# Metodología

- a. Se deberán revisar indicadores recomendados internacionalmente, para tener un marco de referencia global y avalado.
- b. Estos indicadores serán cruzados por el equipo consultor, con base en la experiencia en el tema y en la región, con las necesidades del proyecto y del FOCN en la Costa de Oaxaca.
- c. Se determinará la pertinencia de los indicadores, es decir, que sean indicadores que son medibles, evaluables y que contribuyen a metas globales y locales.
- d. Se validarán EN REUNIÓN PRESENCIAL en conjunto con el equipo del FOCN, y demás personas que ellos determinen pertinente incluir en el proceso.

# Metodología recomendada por la OMT

Fase inicial: investigación y organización

1. Definición/Delimitación del destino

2. Utilización de procesos participativos

3. Identificación de los atractivos, los recursos y los riesgos del turismo

4. Visión a largo plazo de un destino

Fase de elaboración de indicadores

5. Selección de asuntos prioritarios y cuestiones de política

6. Identificación de los indicadores deseados

7. Inventario de las fuentes de datos

8. Procedimientos de selección

Fase de aplicación

9. Evaluación de la viabilidad/aplicación

10. Recolección y análisis de datos

11. Rendición de cuentas, comunicación y presentación de informes

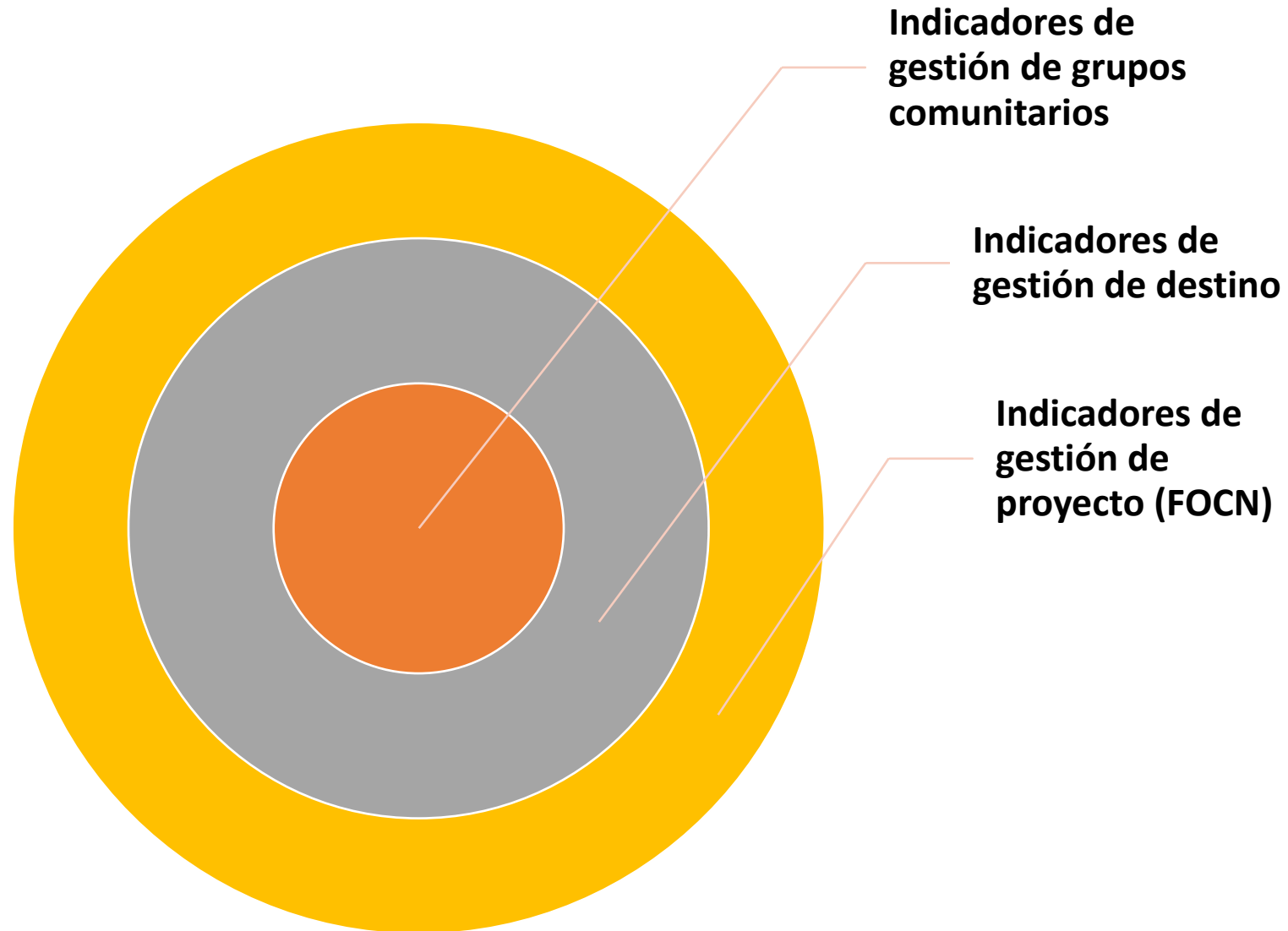
12. Supervisión y evaluación de la aplicación

## 13 temas prioritarios para el turismo sustentable

1. Bienestar de las comunidades receptoras
2. Conservación del patrimonio cultural
3. Participación comunitaria en el turismo
4. Satisfacción de los turistas
5. Salud y seguridad
6. Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo
7. Protección de recursos naturales de valor
8. Gestión de recursos naturales escasos
9. Limitación del impacto ambiental del turismo
10. Control de las actividades turísticas
11. Ordenación y control del lugar de destino
12. Diseño de productos y servicios
13. La sostenibilidad de las operaciones y los servicios turísticos

Se realizó una revisión inicial de cuestiones básicas e indicadores sugeridos, y la pertinencia de utilizarlos para el proyecto. También se analizaron indicadores para la gestión del mismo proyecto (para evaluar el impacto de las acciones del FOCN) y se generó un primer set de 77 indicadores en 10 temas.

# Universo de los indicadores



# Criterios para la aprobación de indicadores

- **C**laro – relacionado con el objeto a medir
- **R**elevante – preciso, que tenga interpretaciones únicas
- **E**conómico – el ideal en costo - beneficio
- **M**edible – con información alcanzable y confiable
- **A**decuado – ofrece bases suficientes para medir desempeño

# Indicadores iniciales: proyecto

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
1. Gestión del proyecto	Distribución de la inversión	Monto de la inversión aplicada en el proyecto: a. por fuente b. por concepto	Entrevista directa con equipo FOCN	FOCN (informes financieros, reportes)
	Beneficiarios	Número de beneficiarios a. por género b. por proyecto	Entrevista directa con equipo FOCN	FOCN (informes financieros, reportes)
	Acuerdos de gestión	Convenios firmados	Entrevista directa con equipo FOCN	FOCN (informes financieros, reportes)
		Propuestas realizadas en mesas de trabajo	Entrevista directa con equipo FOCN	FOCN (informes financieros, reportes)

# Indicadores iniciales: destino

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
2. Gestión de destino turístico (principales destinos: Huatulco, Puerto Escondido, Ventanilla – Puerto Ángel)	Calidad del agua	Nivel de contaminación de agua de mar (NMP Enterococos)	Monitoreos Programa Playas Limpias	SSA/ SEMARNAT
	Áreas Protegidas	Has. en protección por categoría. Extensión km2 y clasificación de acuerdo a la IUCN	Registro administrativo	IUCN
		# de hectáreas en ADVC en la región vs periodo anterior	Registro administrativo	CONANP
	Satisfacción del residente con el turismo	Nivel de satisfacción con el turismo	Cuestionario a comunidades	Comunidad
	Instrumentos de gestión	% hectáreas en programa de ordenamiento	POEL	SEMARNAT, SEMADESO, Gob Local

# Indicadores iniciales: destino

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
2. Gestión de destino turístico (principales destinos: Huatulco, Puerto Escondido, Ventanilla – Puerto Ángel)	Impactos del turismo	Percepción de impactos (seguridad, alcoholismo, residuos)	Cuestionario a comunidades	Comunidad
	Cambio en estilo de vida	% de residentes que cambiaron de su actividad tradicional al turismo.	Cuestionario a comunidades	Comunidad
	Migración	# de personas que han migrado	Cuestionario a comunidades	Comunidad

# Indicadores V 1.0

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
4. Seguridad y salud	Gestión de riesgo	# de planes de emergencia / total de empresas comunitarias	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Seguros	# de empresas con seguros / total de empresas comunitarias	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Accesibilidad	Presencia de infraestructura para personas con discapacidad	Observación directa	Grupos comunitarios
		# de personas capacitadas para atención a personas con necesidades especiales	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
		# de personas capacitadas en primeros auxilios	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios

# Indicadores V 1.0

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
5. Beneficios del turismo	Ingresos por turismo	Ingresos de turismo vs periodo anterior	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Apertura y cierre de empresas	Años promedio operando de las empresas	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Cadena de valor	% de insumos comprados localmente vs total de insumos	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Oportunidades locales	% de empleos locales vs total de empleos en la cooperativa	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Oportunidades para mujeres	% de hombres y mujeres en el grupo a. Por actividad	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Capacitación y género	% de hombres y mujeres capacitadas	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios

# Indicadores V 1.0

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
6. Turismo y conservación	Áreas Naturales Protegidas	# turistas a ANP vs periodo anterior	Registro administrativo	CONANP
		Ingresos por pago de derechos vs periodo anterior	Registro administrativo	CONANP
	Involucramiento del turista	% de turistas que participan en actividades de conservación vs total de turistas	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
		# de turistas sensibilizadas en actividades de educación ambiental por año	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Impacto ambiental	% de condicionantes de la MIA cumplidas	Reportes de seguimiento a MIA	Grupos comunitarios / SEMARNAT

# Indicadores V 1.0

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
6. Turismo y conservación	Áreas de Conservación	% de área de conservación vs total del área del proyecto	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
	Especies prioritarias	Salud en la población de especies prioritarias	Inverstigaciones de salud de especies de flora y fauna	Grupos comunitarios / Universidades
	Acciones de restauración	# hectáreas restauradas vs periodo anterior	Registro administrstivo	Grupos comunitarios
	Educación ambiental	# de turistas sensibilizados por centro y por acción	Registro administrstivo	Grupos comunitarios
		Km de senderos interpretativos vs periodo anterior	Registro administrstivo	Grupos comunitarios
	Fortalecimiento de capacidades	# de guías acreditados por la NOM 009 vs periodo anterior	Registro administrstivo	Grupos comunitarios

# Indicadores V 1.0

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
7. Gestión de recursos	Uso de agua	Consumo de agua por turista / día	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Conservación de agua	% de agua reducida, recapturada o reciclada	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Tratamiento de aguas residuales	% de aguas tratadas vs total de aguas	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Uso de energía	Consumo de energía por turista / día	Registro administrativo	Grupos comunitarios
		% de energía consumida por tipo de fuente	Registro administrativo	Grupos comunitarios
		% de energía de fuentes renovables	Registro administrativo	Grupos comunitarios

# Indicadores V 1.0

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
7. Gestión de recursos	Insumos	% de insumos comprados a proveedores locales vs total de insumos	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Manejo de residuos	Kg de residuos generados por tipo y por fuente	Registro administrativo	Grupos comunitarios
		Kg de residuos generados por turista	Registro administrativo	Grupos comunitarios
		% de residuos por gestión (reutilizados, reciclados, enviados a relleno sanitario)	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Huella de carbono	KG CO2e por turista	Registro administrativo	Grupos comunitarios

# Indicadores V 1.0

Tema	Componente	Indicador	Instrumento	Fuente
8. Control de turismo	Capacidad de carga	# de grupos con estudios de capacidad de carga	Cuestionario a grupos comunitarios	Grupos comunitarios
		# de días en que la CC es rebasada	Registro administrativo	Grupos comunitarios
		# de turistas permitidos vs # de turistas aceptados	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Concentración de turismo	% de turistas que llegan a la atracción principal vs total de turistas	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Capacidad de atención	Proporción de turistas diarios promedio vs personal en la cooperativa	Registro administrativo	Grupos comunitarios
	Hacinamiento	# de turistas por Km2	Registro administrativo	Grupos comunitarios



**SUSTENTUR®**

# Lecciones aprendidas y reflexiones para la acción



**SUSTENTUR®**

- 1. En temas de medición, es más claro que nunca que el turismo es transversal.**
- 2. Un Observatorio debe ser capaz de generar cierta información, pero sobre todo, ser un gestor de información de otros.**
- 3. Hay mucho camino por andar, ya que hay aún poca madurez en el tema de medir la sustentabilidad.**
- 4. Las Alianzas son clave.**
- 5. La definición y consolidación de indicadores es un proceso, de ensayo y error.**



**SUSTENTUR®**

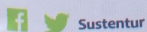
**¿Preguntas? ¿Dudas?**



¿Cómo ser un turista responsable?

- ✓ Viaja ligero
- ✓ Elige empresas responsables
- ✓ Conoce la cultura local
- ✓ Respeta la flora y fauna
- ✓ Apoya la artesanía local
- ✓ Infórmate

[www.sustentur.com.mx](http://www.sustentur.com.mx)



Sustentur

# GRACIAS

## Vicente Ferreyra Acosta



[www.sustentur.com.mx](http://www.sustentur.com.mx)



[/Sustentur](https://www.facebook.com/Sustentur)



[/Sustentur](https://twitter.com/Sustentur)



[/SustenturMx](https://www.instagram.com/SustenturMx)



[/company/sustentur/](https://www.linkedin.com/company/sustentur/)



[vicente@sustentur.com.mx](mailto:vicente@sustentur.com.mx)



9981095642