

Tendencias y retos globales futuros

ORÄKOLO®



La humanidad tiene el pie en el acelerador y su combustible son los grandes retos que atravesamos.



Tendencias de próxima Generación

ORÄKOLO®



**Antes de
comenzar...**

La investigación o estudio de futuros no busca *predecir*, sino que intenta **investigar**:

Qué es posible?

Qué es probable?

Qué es deseable (o no) en el futuro?

Qué es plausible.



Hablamos de **futuros**,
por que no hay un
sólo futuro, no existe
un futuro oficial.

1

El futuro **NO ES UN DESTINO**

PREDETERMINADO, fijo o inevitable.

Incluso cuando no podemos ver ninguna aparente alternativa.



2

El futuro **PUEDE SER**
INFLUENCIADO.

Está moldeado por nuestros actos y elecciones en el momento actual y también por nuestra inactividad.



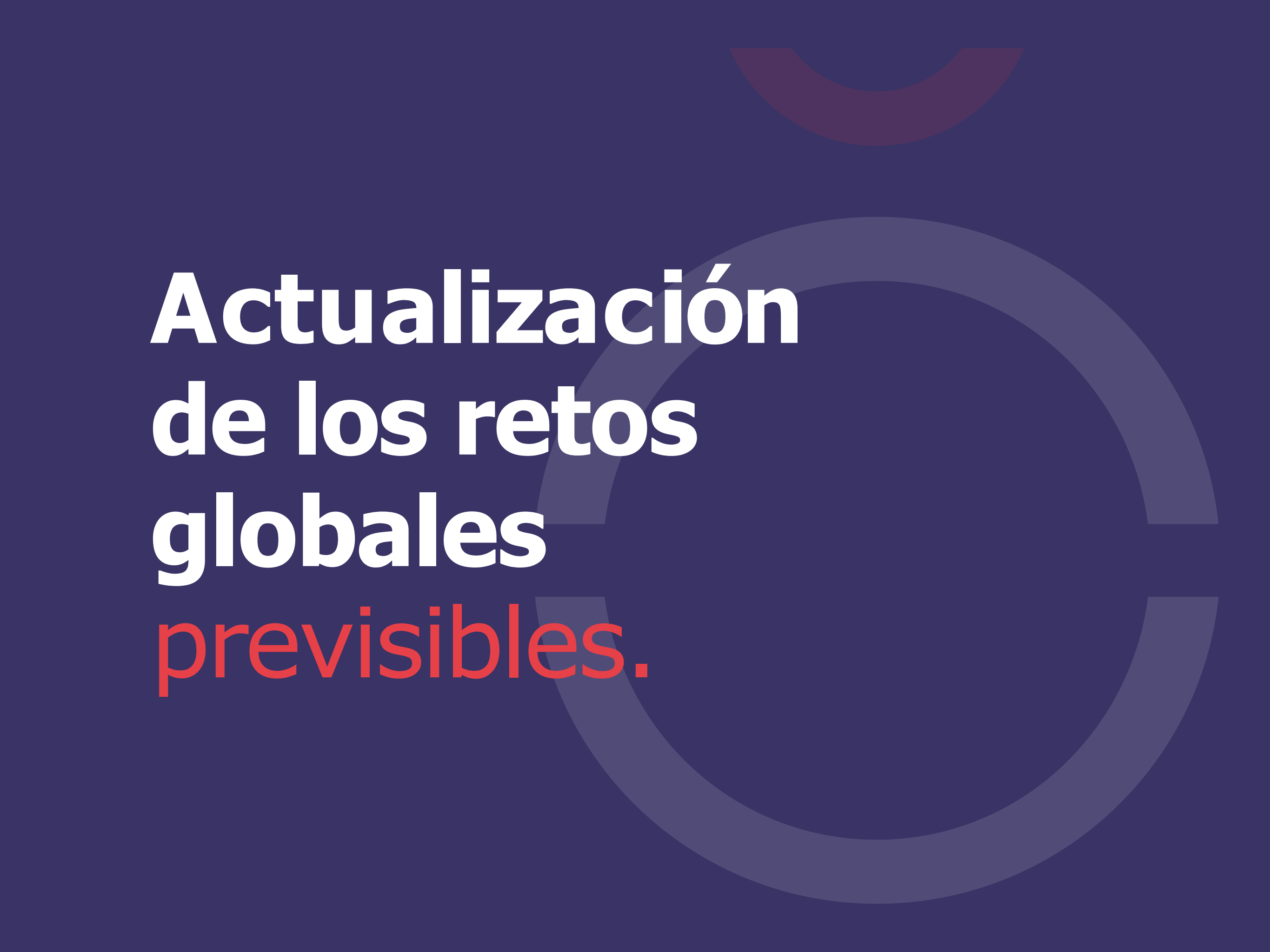
3

El futuro no llega ya hecho, sino
que...

hacemos el futuro.

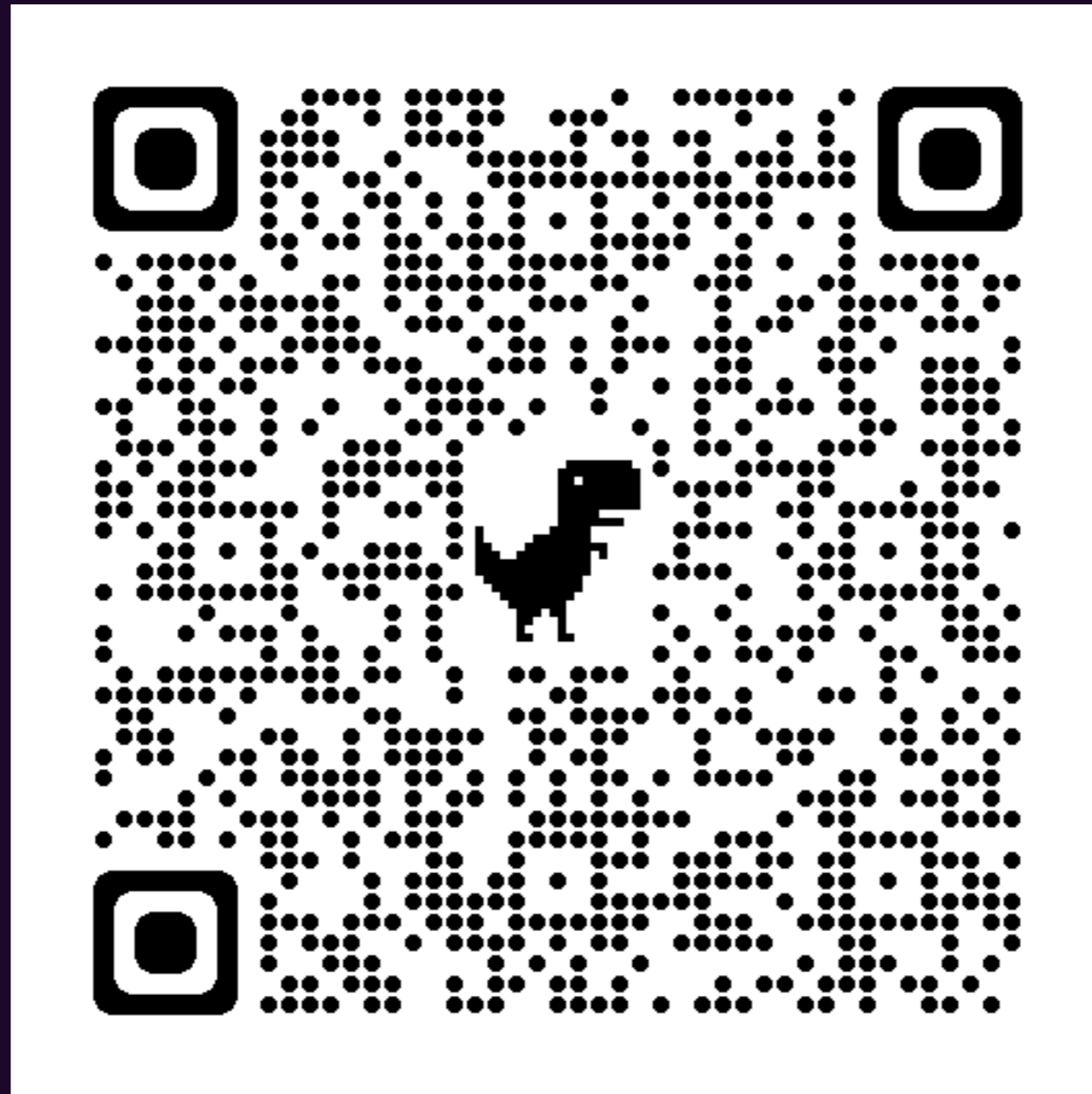






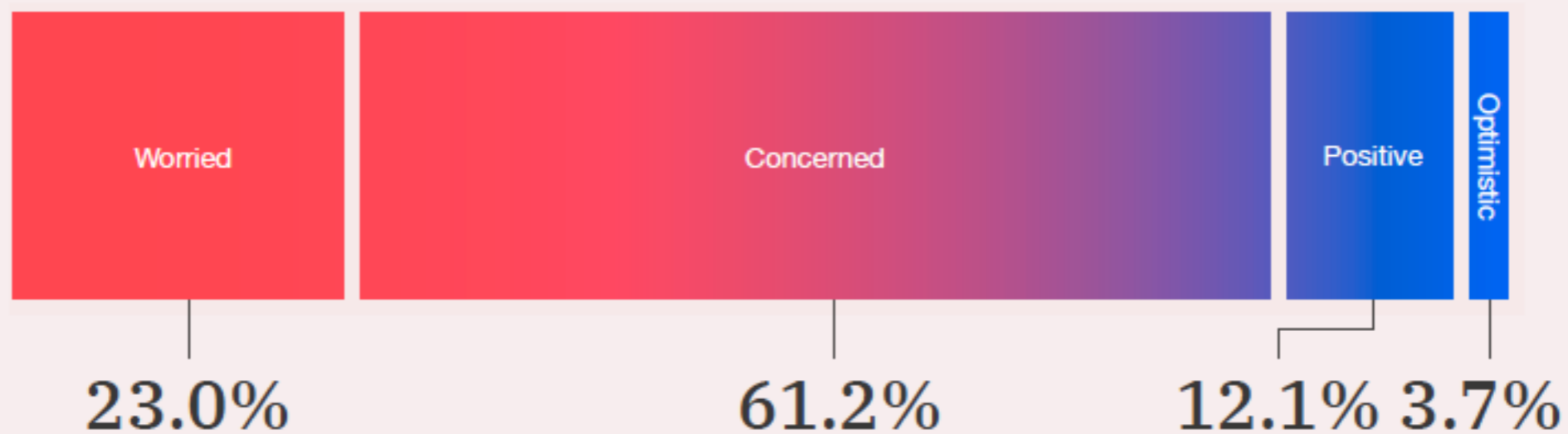
**Actualización
de los retos
globales
previsibles.**

Percepción de los riesgos globales



<https://forms.gle/PFAqnjdCiPCwufrD8>

¿Cómo te sientes acerca de las perspectivas para el mundo?



Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2021-2022

ORÁKOLO®

Ejercicio de Inteligencia Colectiva Orákoló Dic 2021 México y América Latina.

Los riesgos más severos en escala global durante los siguientes 10 años.

■ Economic ■ Environmental ■ Geopolitical ■ Societal ■ Technological



Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2021-2022

Climate action failure

Failure of governments and businesses to enforce, enact or invest in effective climate-change adaptation and mitigation measures, preserve ecosystems, protect populations and transition to a carbon-neutral economy

Employment and livelihood crises

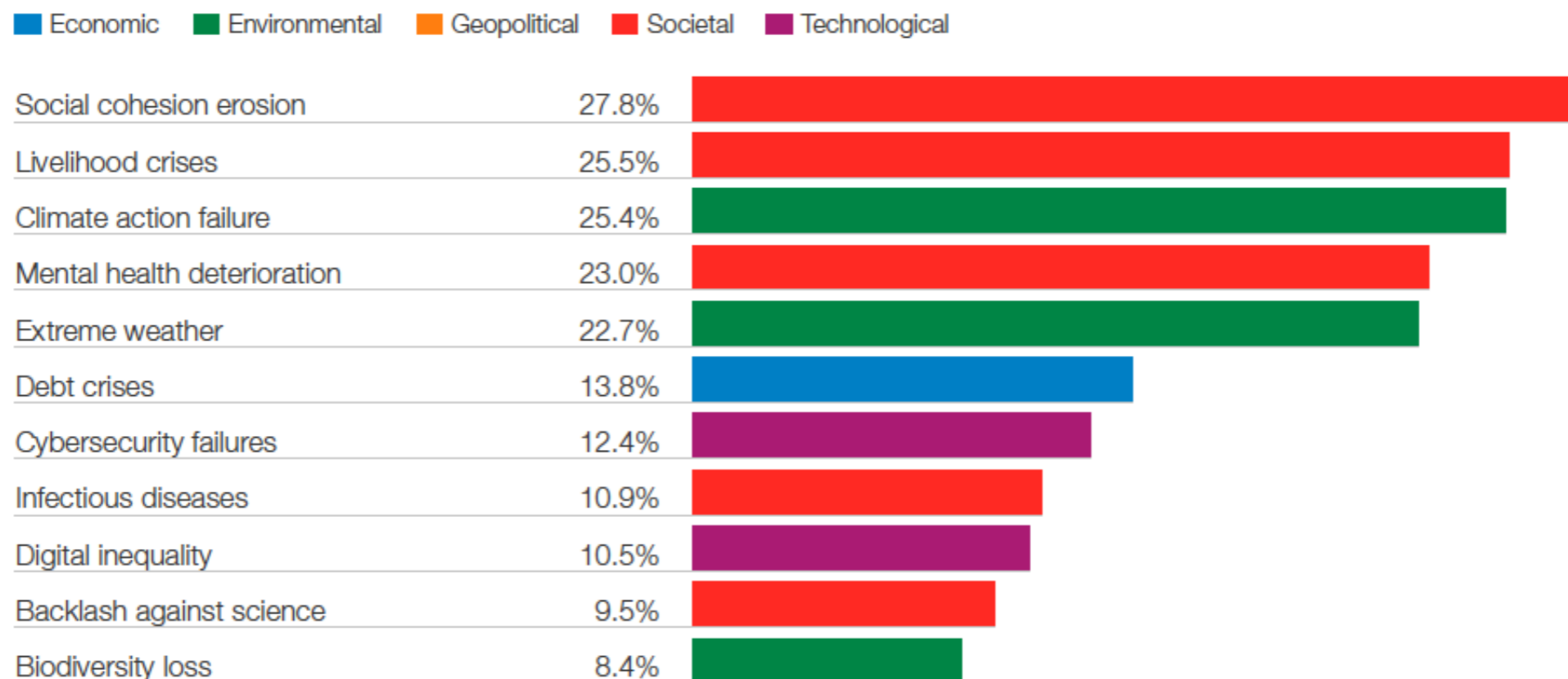
Structural deterioration of work prospects and/or standards for the working-age population: unemployment, underemployment, lower wages, fragile contracts, erosion of worker rights etc.

Percepciones de nuestro por país, países vecinos y país de referencia top 5.

Economy	Risk 1	Risk 2	Risk 3	Risk 4	Risk 5
Mexico	Proliferation of illicit economic activity	Prolonged economic stagnation	State collapse	Employment and livelihood crises	Digital inequality
United States	Asset bubble bursts in large economies	Climate action failure	Extreme weather events	Debt crises in large economies	Employment and livelihood crises
Canada	Debt crises in large economies	Climate action failure	Extreme weather events	Employment and livelihood crises	Infectious diseases
Sweden	Asset bubble bursts in large economies	Terrorist attacks	Climate action failure	Debt crises in large economies	Human-made environmental damage

Entendiendo la situación...

Riesgos que más empeoraron desde que inició la crisis COVID-19



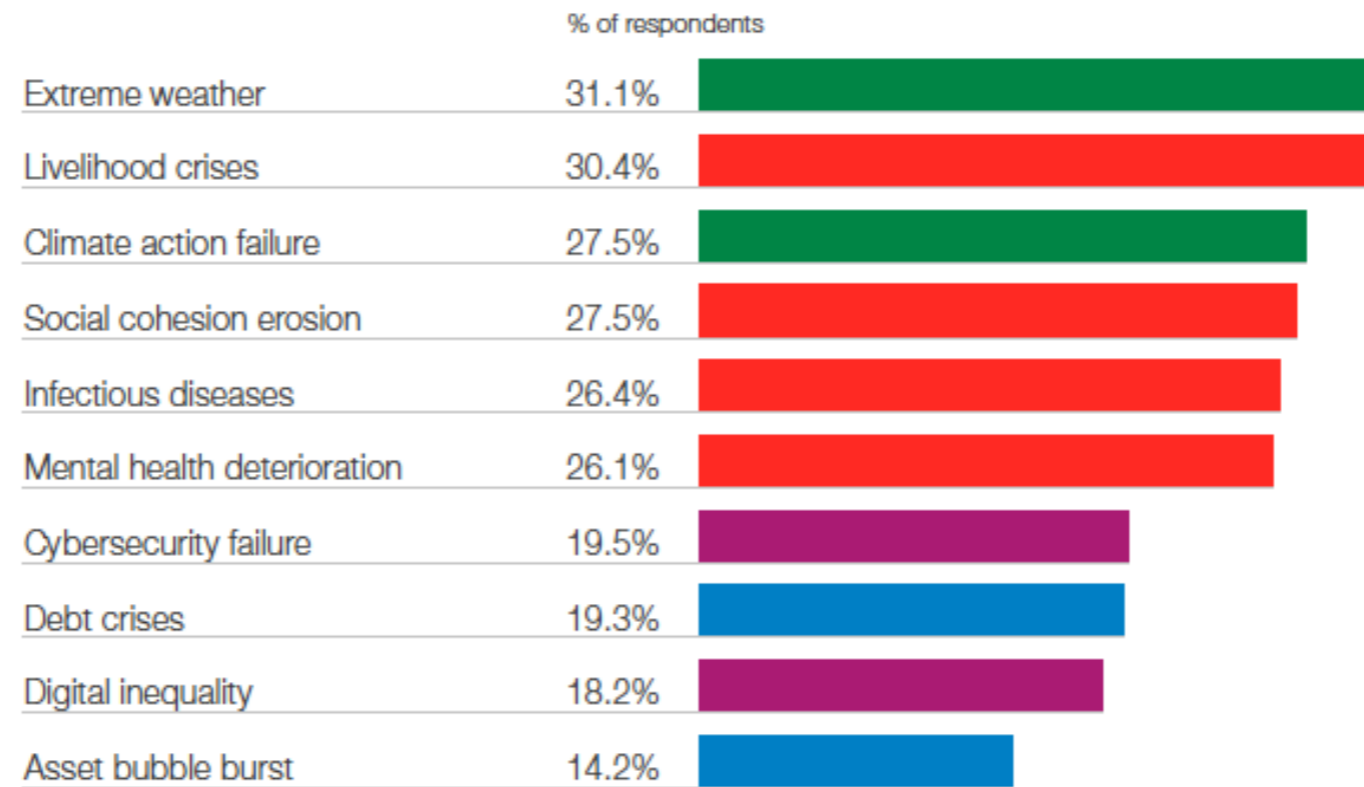
Horizonte de los **Riesgos Globales**

¿Cuándo se convertirán los riesgos en una
amenaza crítica para el mundo?

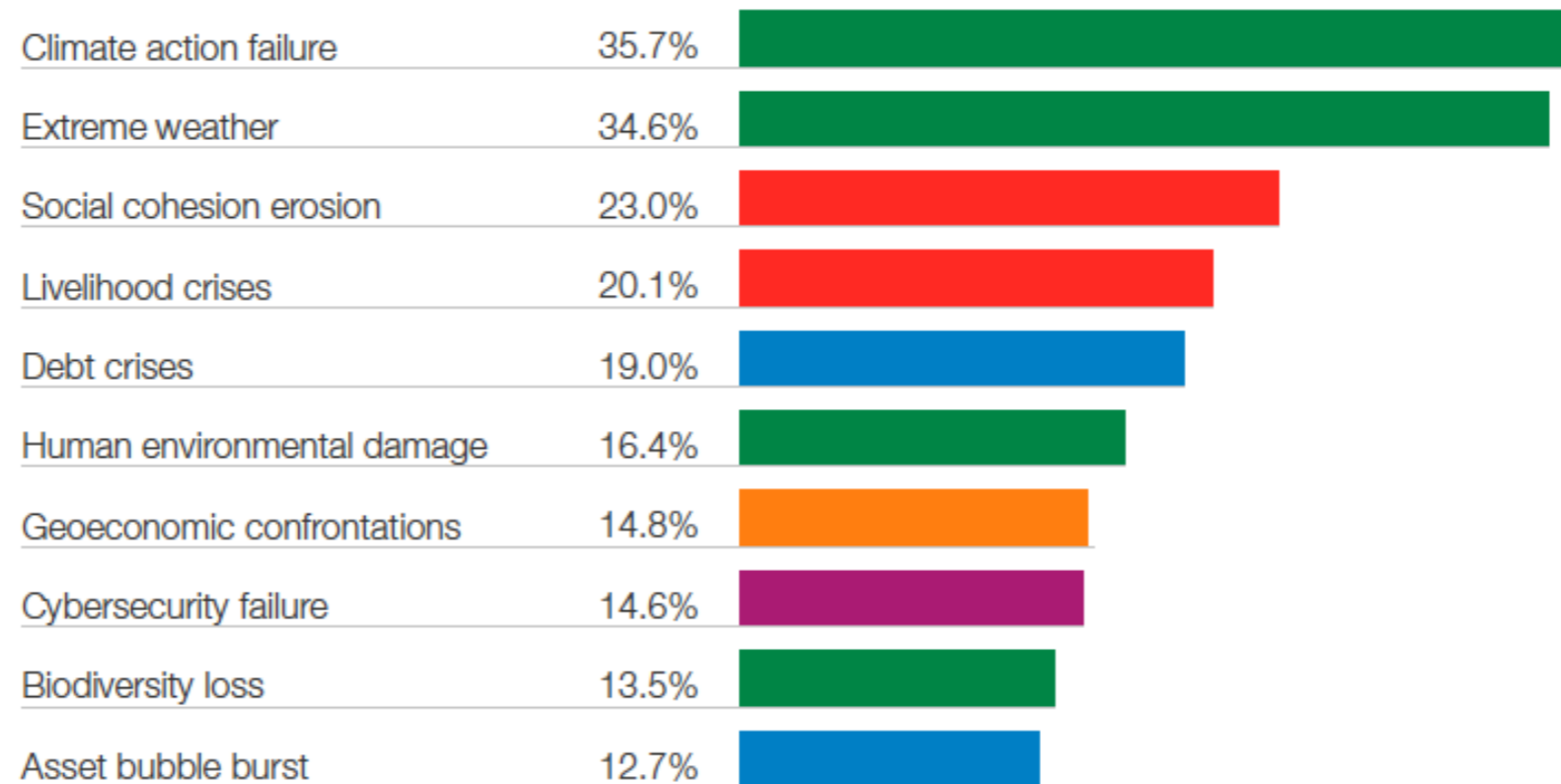


0-2 años

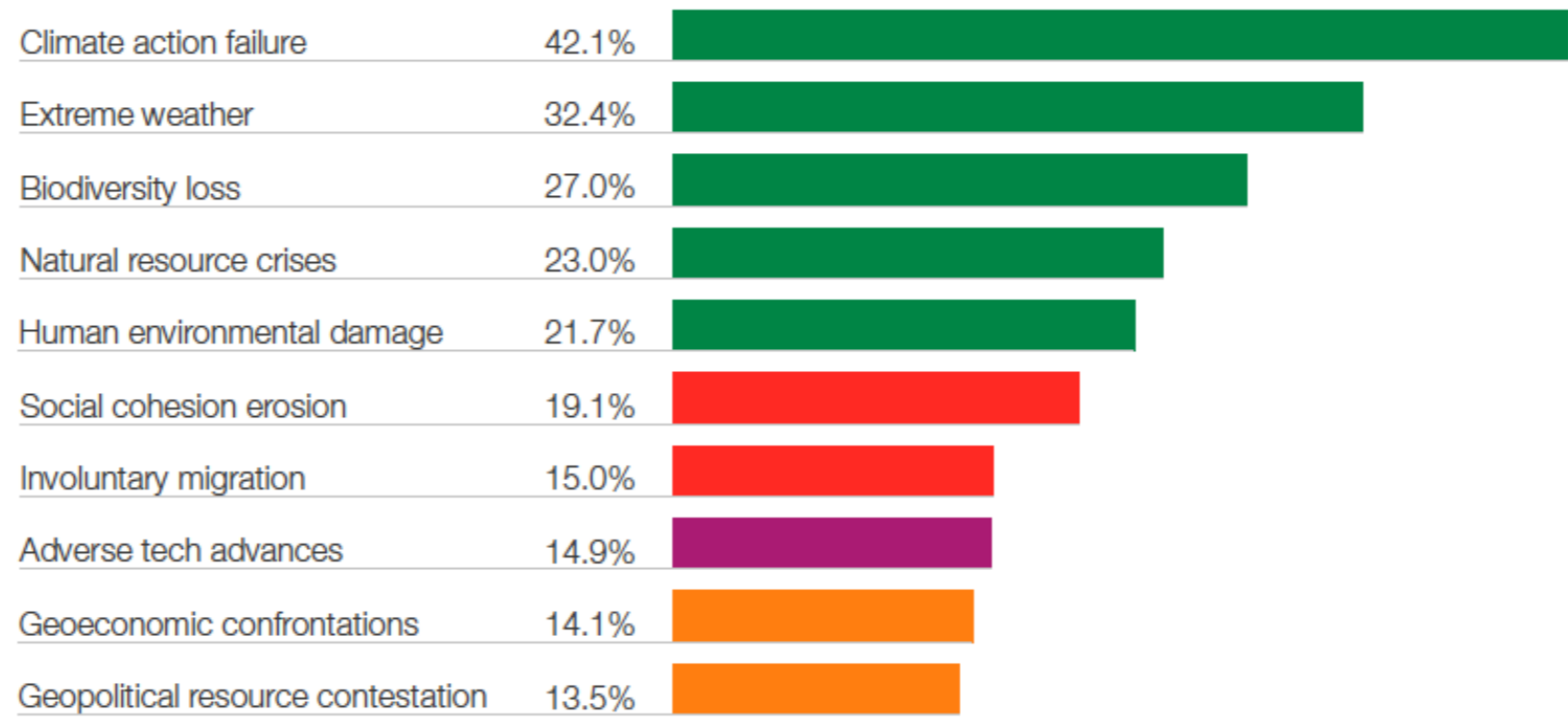
■ Economic ■ Environmental ■ Geopolitical ■ Societal ■ Technological



2-5 años



5-10 años

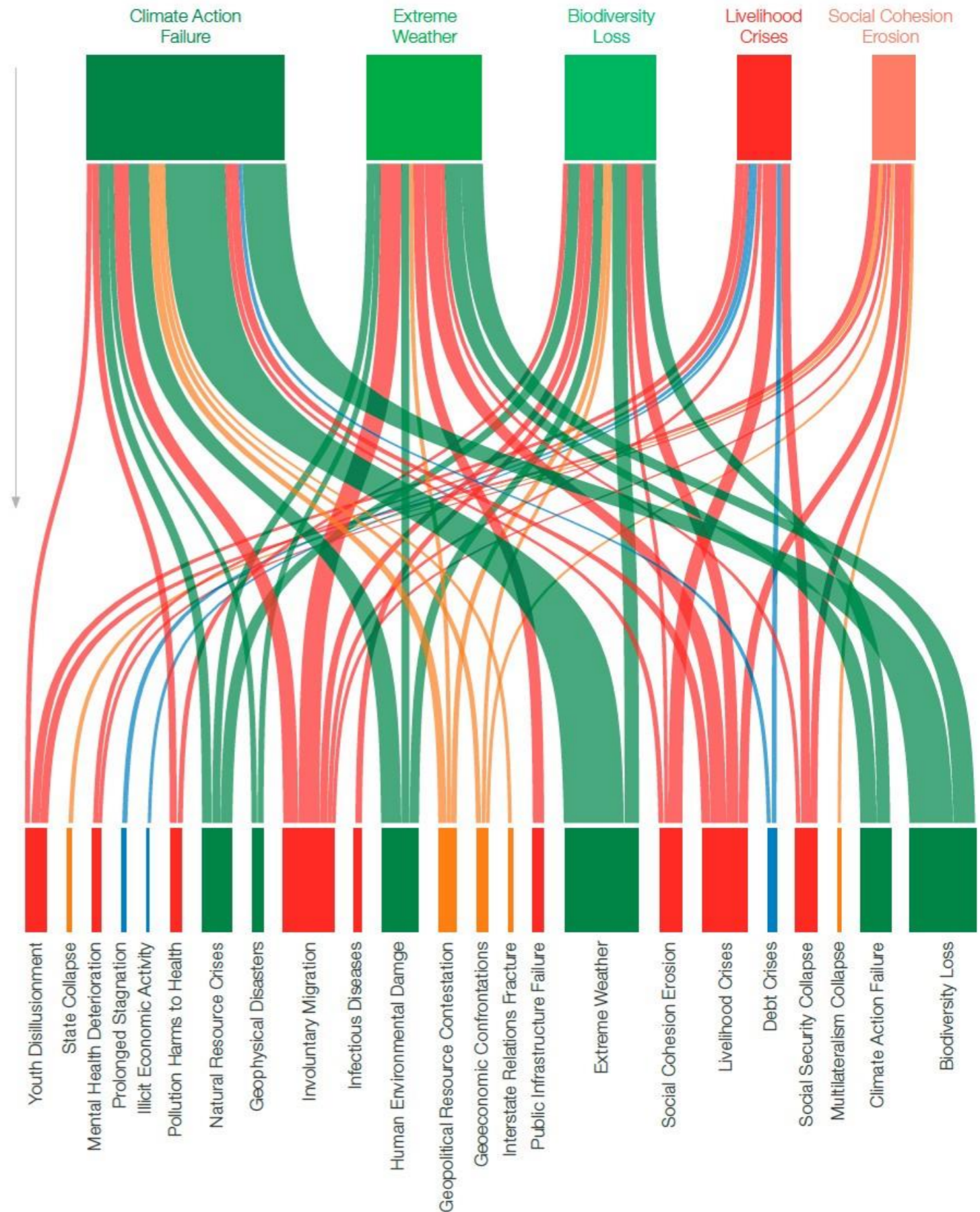




“Future readiness” capacidad que tenemos para anticipar...

ANTICIPAR





Efecto entrelazado de Riesgos Globales

Los riesgos con mayor potencial de daño están en la parte superior y los que se agravarán a consecuencia están en la parte inferior.

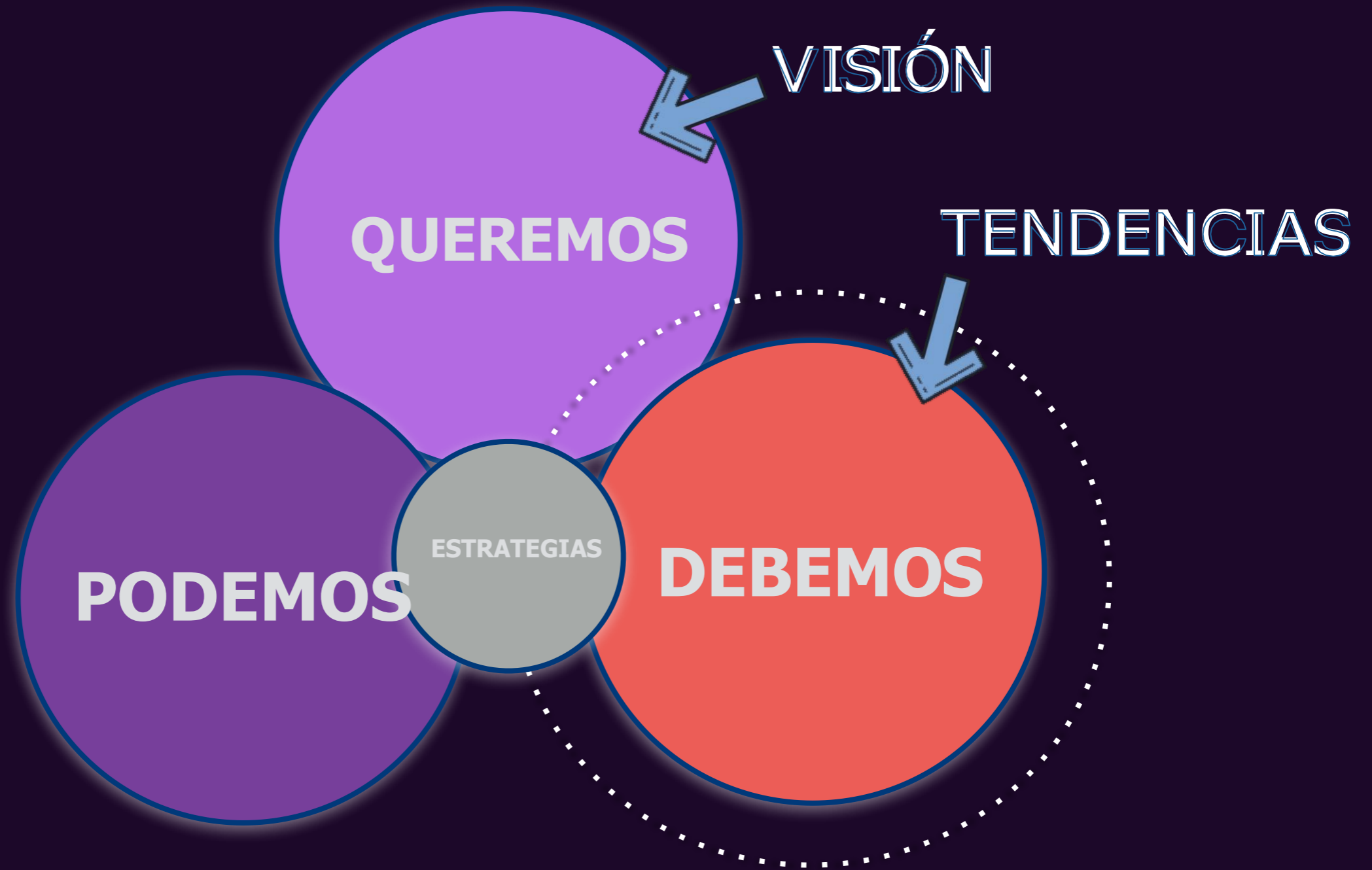
Los futuros **preferibles
dependerán de las
decisiones que
tomemos hoy.**

En un mundo hiperconectado y globalizado,
las referencias locales no serán suficientes.

Cualquiera que ignore los parámetros globales
estará fuera de la jugada.

Hoy ya empieza a notarse quien se queda
atrás y lo difícil que será retomar el ritmo de
los que llevan la avanzada.

A las empresas se les pedirán compromisos y
acciones, lo que llevará a las organizaciones a
rediseñarse



NUESTROS RECURSOS HOY
+
LOS QUE TENDREMOS
QUE GENERAR PARA EL
MAÑANA.

ENTORNO GLOBAL Y
FACTORES EXTERNOS
INCERTIDUMBRES, MOTIVADORES,
ALTERNATIVAS Y CONSECUENCIAS.

NUEVAS VISIONES

ACTUALIZACIÓN DE METAS
GLOBALES

ORÄKOLO®

CONSENSO GLOBAL

"Leave the planet better and more sustainable for future generations".

Global Footprint Network Framework Convention on Climate Change (UNFCCC)

- “Emission Negative”: **2050**
- Zero emisiones de gases contaminantes: **2040**
- Autos de combustión fuera de zonas urbanas: **2030**
- Producción de alimentos (*agricultura, ganadería y pesca*) sustentable.
2030
- Zero producción de autos de gasolina **2025-2030**
- Producción con zero residuos y explotación de los recursos naturales **2025-2030**



Actualización:

Mapa Megatendencias Globales 2022



MODELO: Jerarquía de las Tendencias.

	MACRO	 MEGATENDENCIA	 TENDENCIAS CLAVE	 TENDENCIAS SECUNDARIAS	 TENDENCIAS INDUSTRIALES / SECTOR
LONGEVIDAD	100+ AÑOS	10-15 AÑOS	5-10 AÑOS	3-5 AÑOS	0-2 AÑOS
ALCANCE	GLOBAL	GLOBAL	Regional + Nacional	Nacional + local	Industria
ABORDADO POR	Varias generaciones	Organizaciones a nivel global	Gobiernos internacionales corporaciones	Gobiernos + Negocios	Industria + interesados
PERSONAS INFLUENCIADAS	GLOBAL	GLOBAL	Población nacional	Grupos de Consumo	Redes comerciales



MUNDO



Globalización: *Con la globalización se acercan oportunidades, riesgos, asuntos regionales o los desafíos*

Crecimiento Poblacional: *Explosión de crecimiento.*

Cambio Climático y Sustentabilidad: *Busca un beneficio mutuo balanceado entre las actividades humanas y el medio ambiente.*

SOCIEDAD Y LAS PERSONAS

Envejecimiento del Mundo: *El mundo envejece, las sociedades cambiarán y surgirán nuevos patrones de consumo.*

Individualización y Empoderamiento: *Pluralización de formas de vida y de trabajo.*

Concentración en la Salud: *Un enfoque más preventivo y personalizado.*

Urbanización: *Áreas urbanas serán mucho más grandes, más complejas e interconectadas*



CIENCIA Y TECNOLOGÍA



IA y Automatización: *La forma en que trabajaremos, la forma en la que aprendemos y nos entrenamos a nosotros mismos.*

Revolución de la Biotecnología: *Nuevas formas de vida y conectar el ser humano con la máquina a un nivel sin precedentes.*

Mejor Interconectividad: *Pérdida de privacidad y el abuso de datos personales*

Avances en Ingeniería: *Lucha contra el cambio climático y el daño ambiental.*

ECONOMÍA

Economía de las Redes: *Nuevos procesos peer-to-peer, descentralización y colaboración en aumento.*

Economía de Servicios: *Modelo de negocio creciente 'servilización' Las soluciones como servicio.*

Crecimiento Económico: *Los beneficios históricos del crecimiento económico son claros, sus trayectorias futuras son mucho menos seguras.*



Concentración de la Riqueza: *La desigualdad de ingresos y riqueza está creciendo.*

**LAS TENDENCIAS
SECUNDARIAS
DE PRÓXIMA
GENERACIÓN.**



Tendencia 1

*Regeneración y
biodiversidad*

Sabiendo con certeza que el cambio climático será devastador...¿puedes permitirte no alinear tu negocio con el medio ambiente?



En 2022, apuntar a la sustentabilidad ya no será suficiente: El enfoque cambiará a un **modelo regenerativo que restaura, renueva y rejuvenece** el mundo natural.

INDUSTRY TRENDS

Trend #1: Plasticpreneurs

Trend #2: Beautiful biowaste

Trend #3: Extreme farming

Trend #4: Bee-corp – the business of bees

Trend #5: Algae acceleration

En los próximos 12 meses se pondrá más que nunca el foco en el planeta. Esto se convierte en un imperativo estratégico en lugar de una opción operativa.





Tendencia 2

*Aceleración posterior
al COVID-19*



***La higienización y reinvencción de los espacios
así como el trabajo híbirdo son solo un par de
áreas que configurarán los planes comerciales.***



La pandemia por COVID-19 ha creado el laboratorio perfecto para desarrollar y probar nuevas ideas:

*Las empresas no solo deben mantenerse al día con las consecuencias operativas de la pandemia, sino que también deben **reconsiderar algunas de las formas fundamentales en que las personas viven, trabajan, viajan, consumen en la actualidad, pero lo más importante, continuarán de los siguientes años.***

INDUSTRY TRENDS

Trend #1: Habitual hygiene

Trend #2: Plane drain

Trend #3: Workplace reimaged

Trend #4: COVID-19 as catalyst

Trend #5: Good travel

Se trata de luchar contra algunos de los mayores problemas del mundo.



Tendencia 3

Sustentabilidad de los océanos

Desde la construcción hasta el mimetismo marino, nuestros océanos serán un área de enfoque clave para 2022 y los años posteriores.



La "economía azul" es un concepto emergente que fomenta una mejor gestión de nuestros océanos o recursos "azules", con miras a mantener el calentamiento global dentro de 1,5 ° C.

INDUSTRY TRENDS

Trend #1: Seawilding

Trend #2: Underwater waste management

Trend #3: Energy afloat

Trend #4 Marine mimicry

Trend #5: Vitamin seaweed

El océano es fundamental para evitar el desastre del cambio climático: Se estima que absorbe al menos una cuarta parte de las emisiones de CO2 del mundo.



Tendencia 4

*Barrios y "ecotopias"
de Net-zero*

Las ciudades y destinos turísticos deberán diseñarse teniendo en cuenta la sustentabilidad a medida que la comunidad global se vuelve cada vez más urbana.



Las empresas con visión de futuro ya no son solo una "buena tarea", sino que pueden reducir las emisiones a lo largo del ciclo de vida de los edificios que poseen y operan, lo que respalda una transición general net zero de edificios e infraestructura.

INDUSTRY TRENDS

Trend #1: Net-zero neighbourhoods

Trend #2: Handlearchitecture

Trend #3: Eco-topias

Trend #4: The new concrete

Trend #5: Welcome to the agrihood

Encontrar una forma de satisfacer la demanda y evitar un desastre climático es una prioridad.



Tendencia 5

Consumo eco

Los consumidores dan prioridad a llevar un estilo de vida más consciente del medio ambiente.

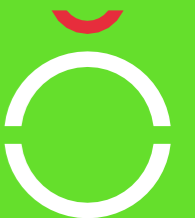
A₁ L₁ L₁

Y₄ O₁ U₁

N₁ E₁ E₁ D₂

I₁ S₁

L₁ E₁ S₁ S₁



- *Más de la mitad (59 %) de los compradores están dando prioridad a vivir y viajar aportando a un estilo de vida más consciente del medio ambiente.*
- *Según la Asociación de Líderes de la Industria Minorista, el 93% de los consumidores globales esperan que las marcas que utilizan respalden los problemas sociales y ambientales locales.*

INDSUTRY TRENDS

Trend #1: Cyan shoppers

Trend #2: Lifecycle luxury

Trend #3: Simplified supply chains

Trend #4: Artivism

Trend #5: Carbon accountability

El aumento de los cyan shoppers y el ciclo de vida del lujo son tendencia.

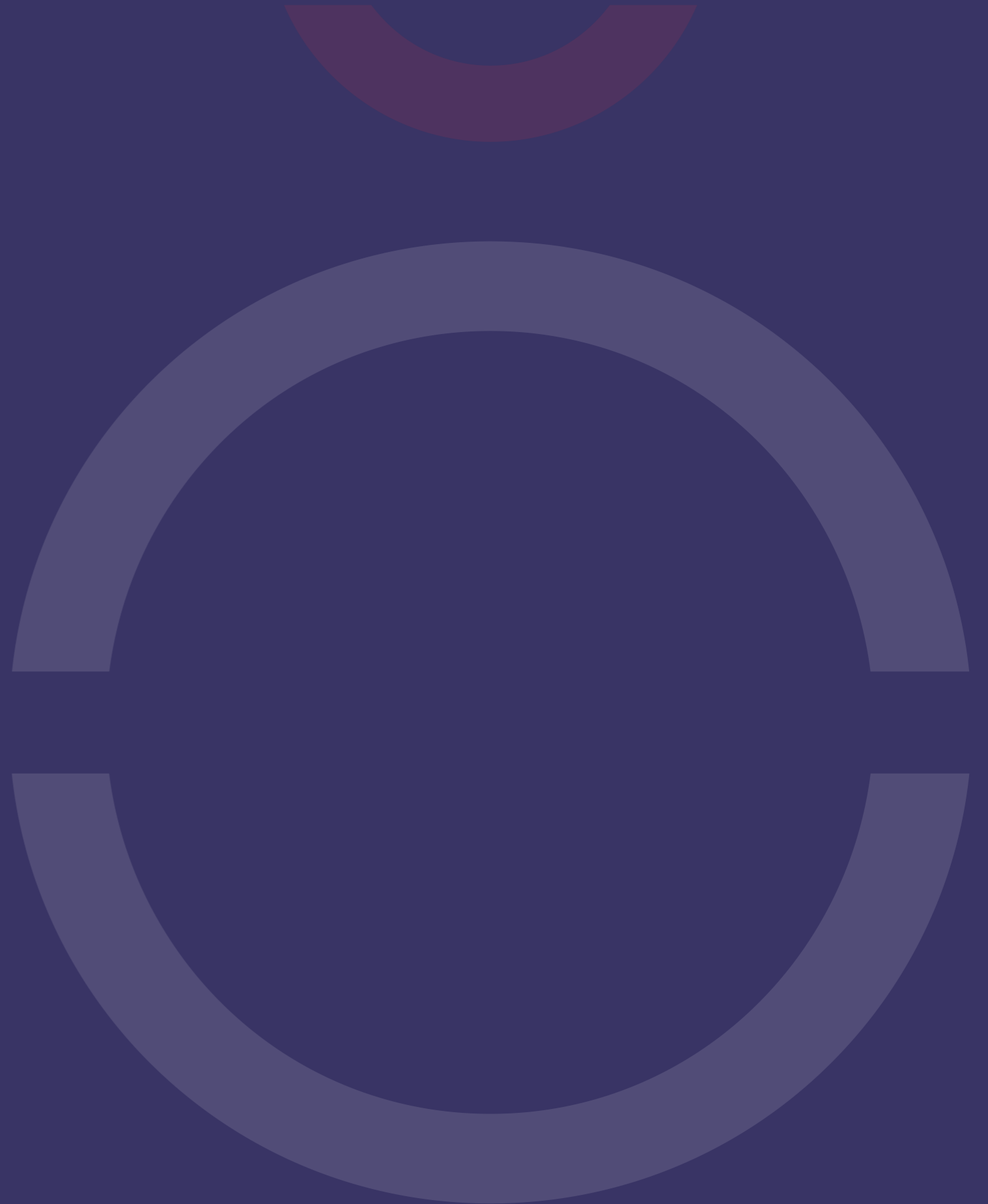


REFLEXIÓN

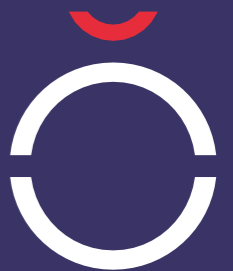
Hacia dónde deberá ir el enfoque y los esfuerzos de tu empresa, sector, de los gobiernos siguiente año?... y en 5 años?



Travel Trends




Cómo serán los viajes del futuro?



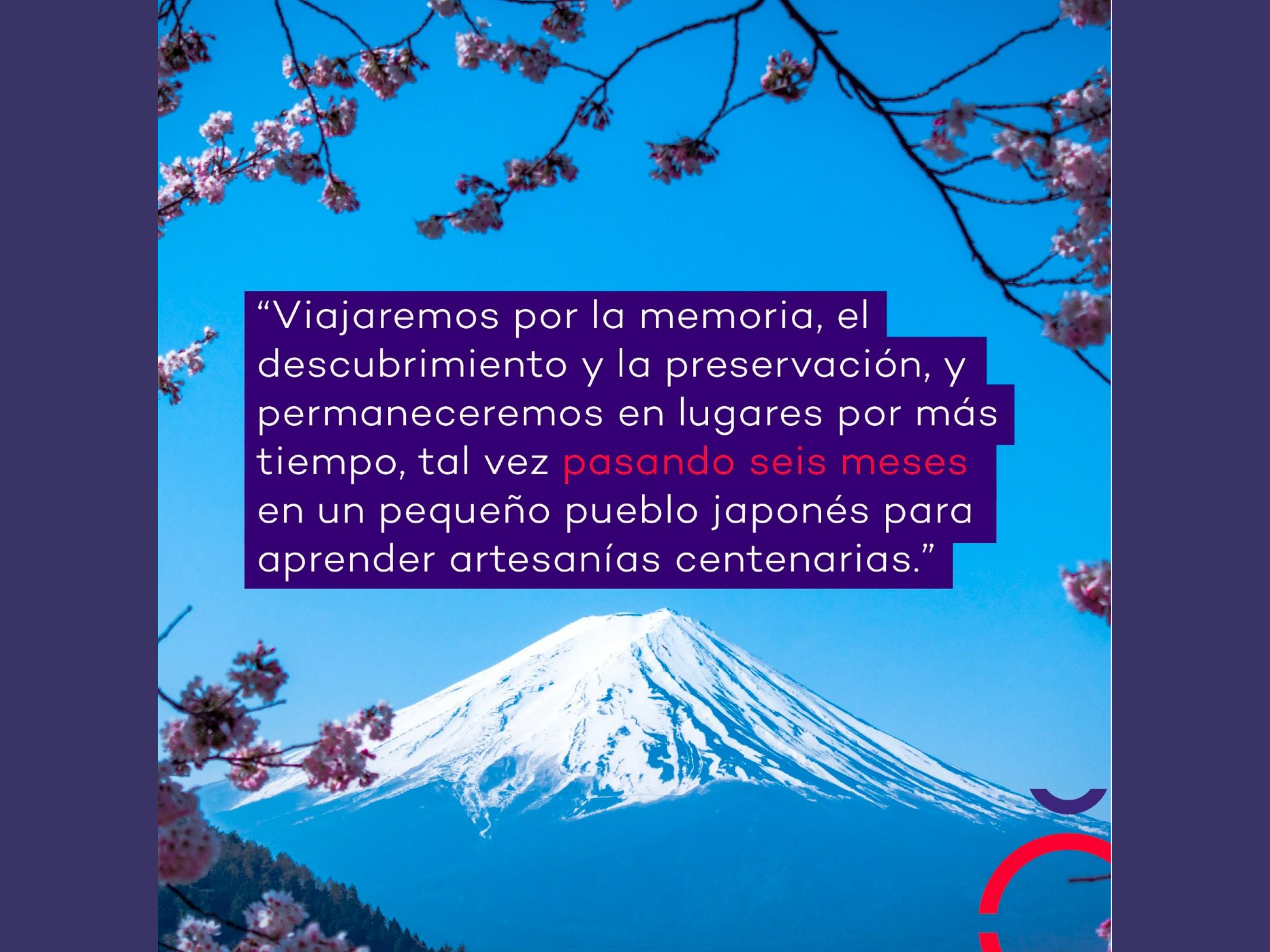


“Puedo ver los viajes automatizados haciéndose grandes... Un viaje en avión hoy está automatizado en un 90%. Si hemos podido normalizar eso, entonces podemos **normalizar los viajes en autos robot.**”



“Habrá un deseo de transporte menos intensivo en energía: en 2042 habrá aterrizado el último vuelo de ocio y, a partir de entonces, solo serán de carga.”





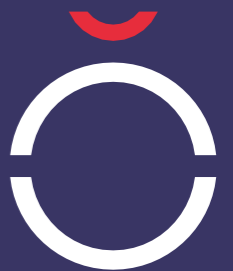
“Viajaremos por la memoria, el descubrimiento y la preservación, y permaneceremos en lugares por más tiempo, tal vez **pasando seis meses** en un pequeño pueblo japonés para aprender artesanías centenarias.”



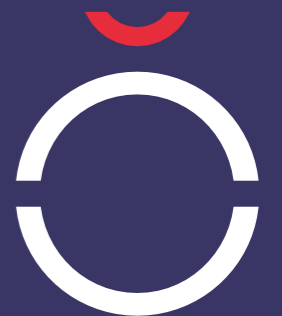
“Nos quedaremos en lugares por más tiempo. Tendremos que acostumbrarnos a encontrar más comodidad y emoción en nuestro entorno más cercano”.



- Más coherencia y lógica detrás de las reglas y regulaciones que rigen la libertad de los viajeros.
- Mayores aperturas de países que permitan el libre flujo de ciudadanos nacionales y visitantes internacionales por igual.



Sin embargo, una de las mayores advertencias para la industria de los viajes es **la sobrecarga ecológica.**





Green Guilt and Ecological Overload

Estamos descubriendo nuevas amenazas ambientales más rápido de lo que estamos resolviendo las antiguas.



Regenerative Tourism.

Una nueva dirección para el turismo

Hasta ahora, el enfoque principal del turismo sostenible ha sido minimizar los efectos negativos del turismo.

El siguiente paso es mejorar la comunidad local utilizando el turismo como herramienta.

**Regenerative Tourism.*

El turismo regenerativo se centra en satisfacer las necesidades primarias de la comunidad. El turismo regenerativo contribuye a la calidad de vida de la población local.

Ayuda a las comunidades y los sitios turísticos a renovarse continuamente.



El **Turismo Regenerativo** desafía a las partes interesadas a trabajar juntos para:

1. Desarrollar soluciones creativas para las necesidades locales.

2. Utilizar la innovación local.

3. Empoderar a la población local para crear significado para su comunidad y para todos los involucrados.



PRE-ENSAYAR EL FUTURO.

Generará tu
habilidad de
caminar “en dos
piernas”.



ORÄKOLO®

Think Foresight

Este reporte pretende compartirte perspectivas y visiones de líderes y expertos globales, te invitan a reflexionar y analizar algunas de las implicaciones que significarán para tu futuro en tu entorno.

Si necesitas ayuda para trasladar esta información en estrategias de anticipación e innovación para el futuro, contáctanos.

contacto@orakolo.world