

Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Fabricio S. Matheus

Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Introducción

Cooperación Técnica BID - Fortalecimiento de la Gobernanza Ambiental en América Latina y el Caribe (RG-T3371)

Proyecto:

El papel de los observatorios de turismo en el proceso de toma de decisiones y planificación de la actividad, así como trazar estrategias y tácticas para fortalecer la gobernanza ambiental del turismo.

Objetivo:

Presentar una visión general de cómo es la gobernanza ambiental y el monitoreo del turismo sostenible en los 26 países miembros de LAC, y un diagnóstico más detallado de 9 países seleccionados.



Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Metodología

El análisis se realizó mediante investigación en fuentes secundarias y consulta a INSTO

- ¿Cómo se lleva a cabo la gobernanza ambiental del turismo en los países y regiones de LAC?
- ¿Qué escalas de monitoreo se adoptan en los países y regiones de LAC?
- ¿Cuáles son los estímulos existentes para la creación y mantenimiento del monitoreo del turismo en LAC?
- ¿Cuáles son los principales desafíos para la creación y mantenimiento del monitoreo del turismo en LAC?
- ¿Cuáles son los principales sistemas de monitoreo adoptados en los países y regiones de LAC, incluyendo los criterios utilizados, la frecuencia y la comunicación?

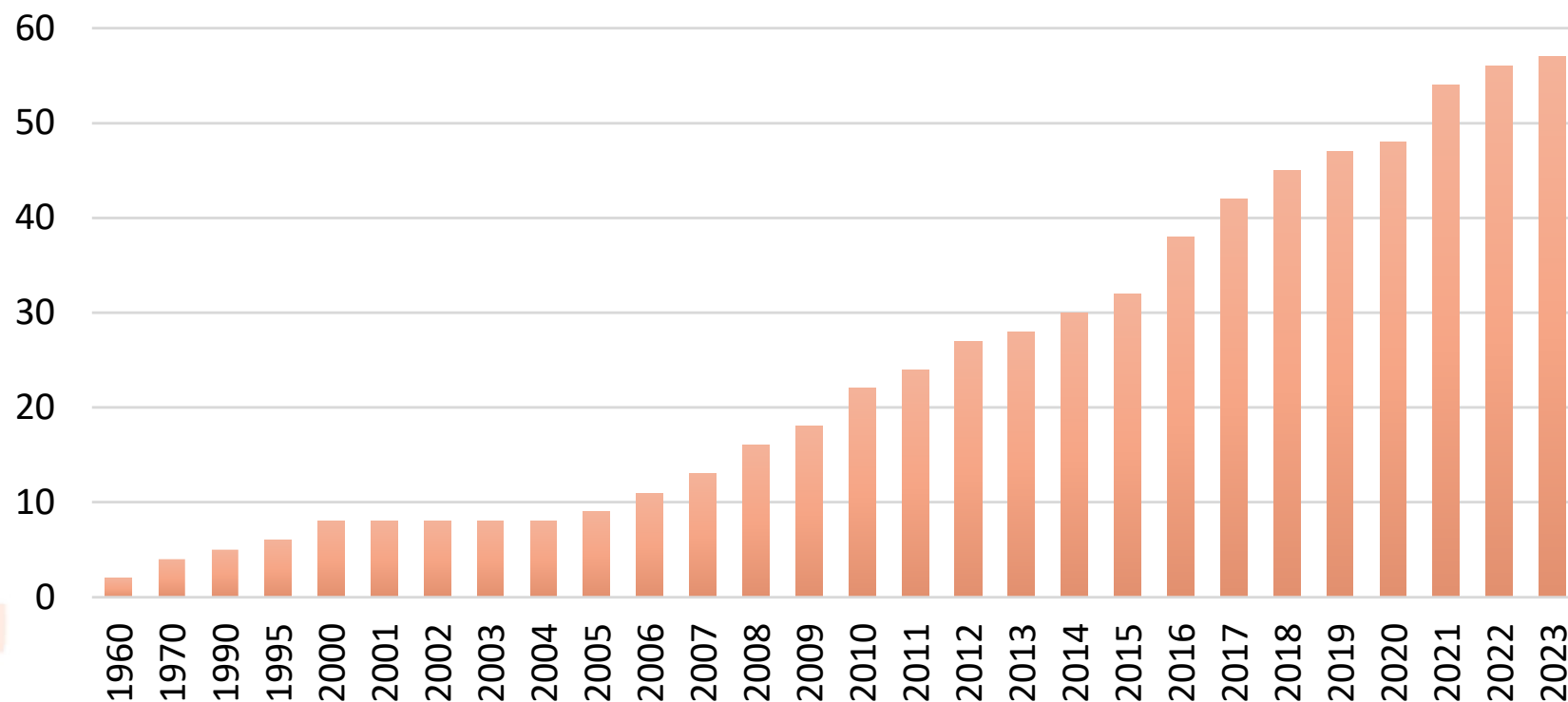
Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

País	Observatorios	País	Observatorios
Argentina	12	Guiana*	0
Bahamas*	1	Haiti*	0
Barbados*	1	Honduras*	2
Belize*	1	Jamaica*	1
Bolivia*	1	México	10
Brasil	32	Nicaragua*	1
Chile	8	Panamá*	1
Colômbia	8	Paraguay*	2
Costa Rica*	4	Peru	1
República Dominicana*	2	Suriname*	0
Equador*	5	Trinidad e Tobago*	1
El Salvador*	1	Uruguay*	4
Guatemala*	2	Venezuela	1

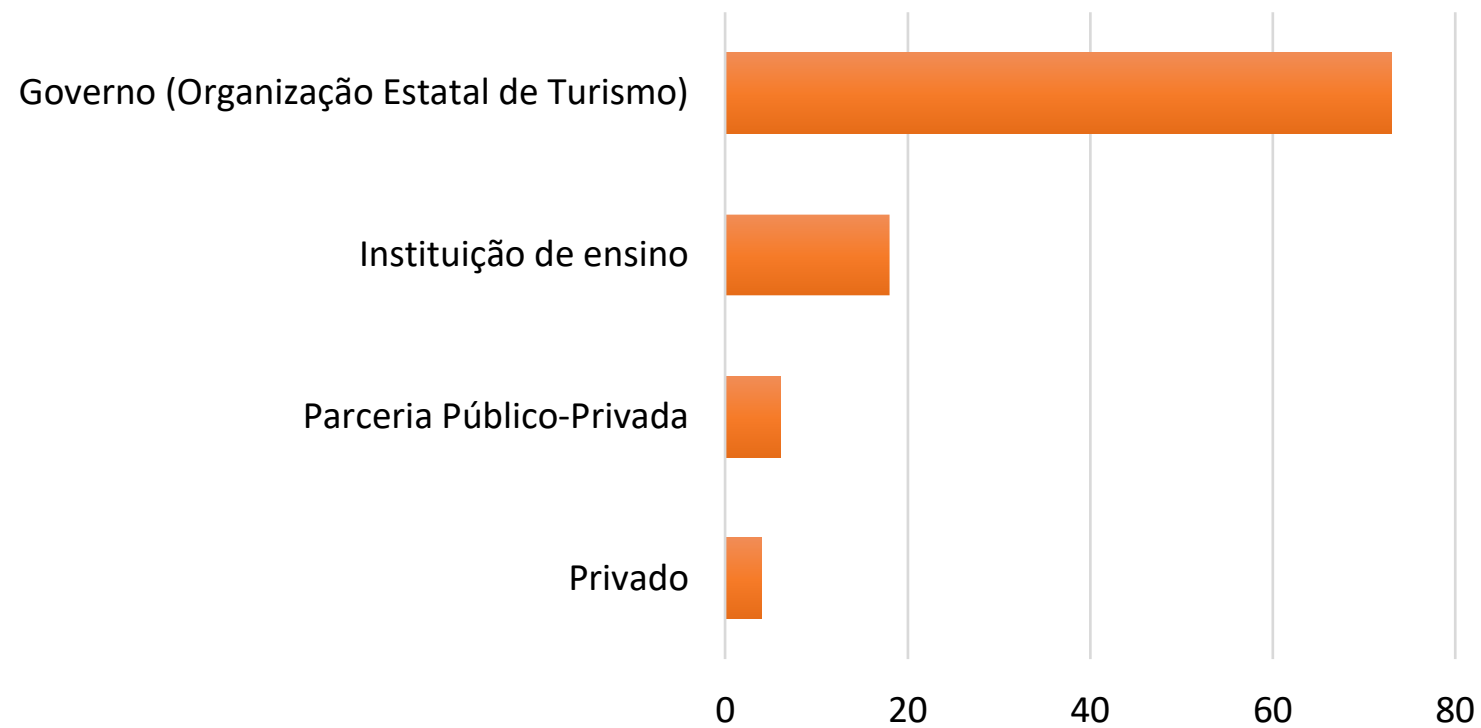
Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Pais	Region	Observatorios INSTO	Total
China	Asia	8	13
Indonésia		5	
Espanha	Europa	6	12
Portugal		3	
Croácia		1	
Grécia		1	
Itália		1	
México	América Latina	3	8
Brasil		2	
Argentina		1	
Colômbia		1	
Guatemala	América do Norte (com exceção do México)	1	2
Canadá		1	
Estados Unidos	Oceania	1	1

Evolución de los observatorios de turismo en LATAM

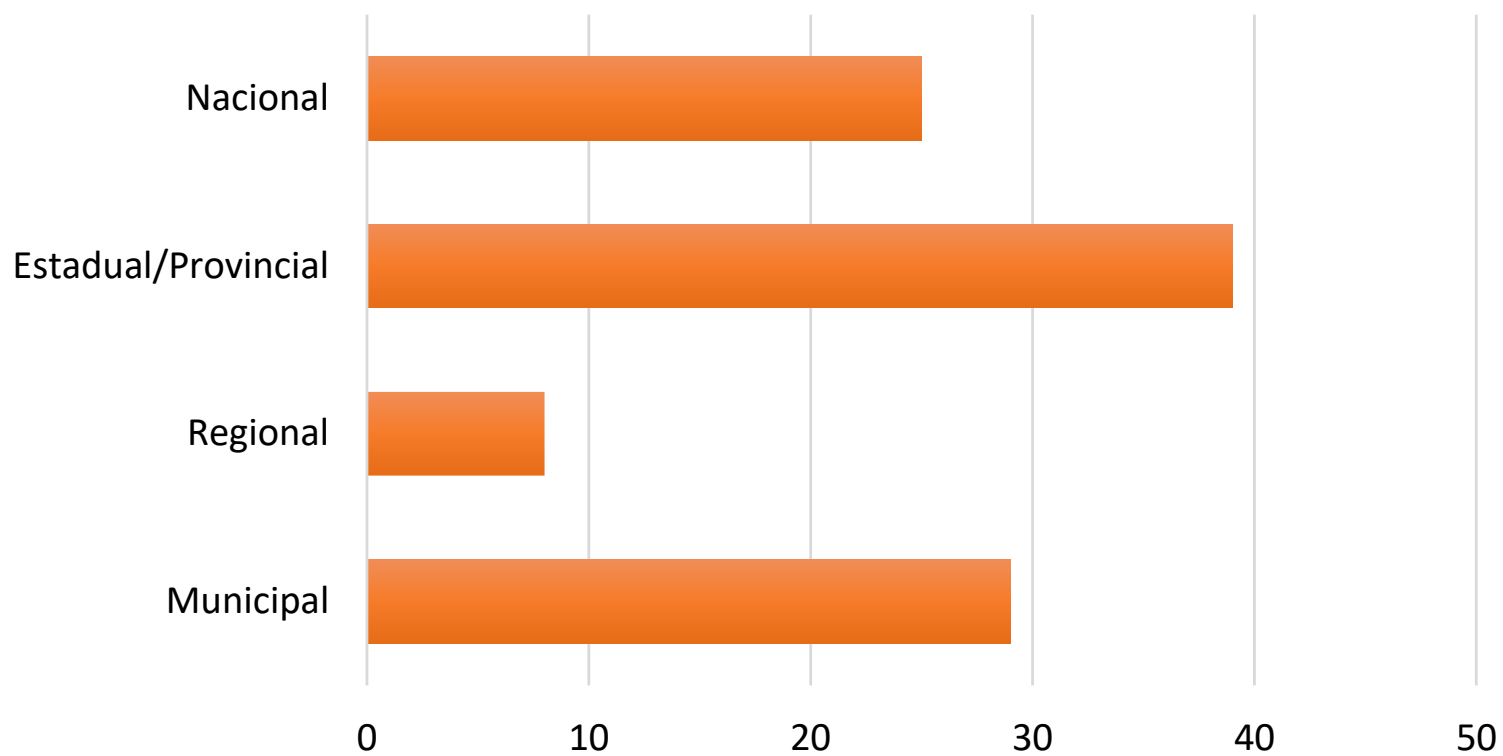


Gestión de los observatorios de turismo en LATAM

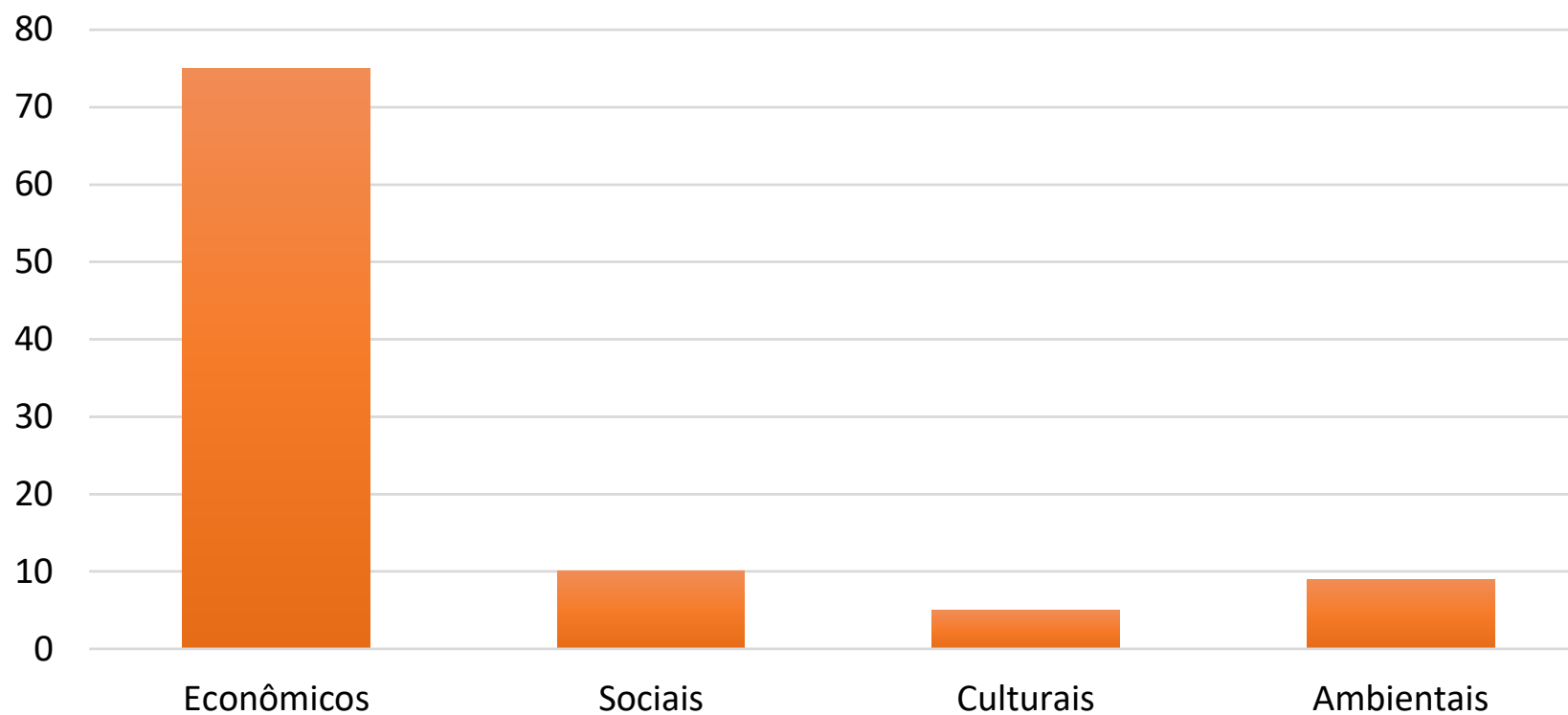


Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Escala de monitoreo de los observatorios de turismo en LATAM



Categorías de indicadores monitoreados en LATAM



Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Estímulos para la creación de observatorios turísticos

- Apoyo y respaldo de instituciones internacionales
- Interconectividad de los actores: se refiere a las conexiones entre las partes interesadas relevantes.
- Planificación participativa: la participación de organizaciones de diversos sectores y el intercambio de información entre ellas también fue un factor de éxito.
- Conocimiento técnico: casos como el OTEG en México, que ayuda en la capacitación de otras organizaciones, y la RBOT en Brasil son buenos ejemplos de la importancia de desarrollar capacidades técnicas para el avance del monitoreo.
- Asistencia de actores clave: la asistencia en las etapas iniciales de implementación, ayudando a los observatorios a manejar obstáculos y desafíos, fue otro factor de éxito identificado.

Retos y desafíos para la creación de observatorios turísticos

Transformación digital: pocos países cuentan con información disponible en línea y de fácil intercambio

Bajo uso de Big Data para la generación de indicadores

Escasez de recursos humanos y financieros

Ausencia de acuerdos institucionales para el intercambio de información

Cambios en las administraciones públicas y discontinuidad de políticas

Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Buenas practicas

Argentina

Observatorio de Turismo Social

- El Observatorio de Turismo Social tiene como objetivo medir los obstáculos de acceso al turismo en Argentina y el desempeño del Programa de Turismo Social. Los aspectos sociales del turismo desempeñan un papel fundamental en el Ministerio de Turismo de Argentina. El país fue uno de los líderes en el tema en las discusiones del grupo de expertos de la OMT para el proyecto de Monitoreo de la Sostenibilidad del Turismo (MST), incluyendo la sugerencia de adaptar el coeficiente Gini para medir la inclusión en el turismo.

Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Buenas practicas

Brasil

Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT)

- Creada en el país en 2017, la red está compuesta actualmente por 58 observatorios miembros. Está conformada por organizaciones públicas, privadas y mixtas, vinculadas a instituciones educativas, secretarías de turismo y entidades gremiales. Desde su creación, la RBOT ha organizado 5 encuentros nacionales, ha publicado el manual "Metodologías de Investigación en Turismo" y, a partir de 2022, ha iniciado la publicación de una revista científica llamada "Revista Brasileña de Observatorios de Turismo" (ReBOT).

Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Buenas practicas

Colombia

Observatório de Turismo de Bogotá

- El observatorio monitorea aproximadamente 140 indicadores que contribuyen al análisis de 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos indicadores también abarcan las 11 áreas temáticas establecidas por el INSTO y se divulgan a través de su plataforma en línea, que forma parte integral del Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG).

Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Buenas practicas

Costa Rica

Instituto Costarricense de Turismo

- Costa Rica siempre ha sido reconocida como un modelo de desarrollo, siendo uno de los primeros países de América Latina y el Caribe en implementar sistemas de certificación ambiental. Recientemente, el país ha ampliado el monitoreo de la sostenibilidad, incluyendo también aspectos sociales, a través del Instituto Costarricense de Turismo. Desde 2017, se aplica el Índice de Progreso Social (Social Progress Index - SPI) en destinos turísticos de Costa Rica, como un método para determinar y verificar el progreso o retroceso en el ámbito del cambio social.

Los observatorios turísticos de LATAM, un caso de estudio para el mundo

Buenas practicas

Mexico

Observatorio Turístico del Estado De Guanajuato (OTEG)

- México es uno de los países más avanzados en el monitoreo de la sostenibilidad del turismo en América Latina y el Caribe, y el OTEG es uno de los observatorios con más experiencia en esta área. Va más allá de la recopilación de indicadores económicos y presenta un sistema basado en índices compuestos por diferentes variables que miden cuatro áreas temáticas: Gestión de destinos, Economía Inclusiva, Sociedad y Cultura, y Medio Ambiente.

Sesión de Preguntas y Respuestas