

PERFIL DEL VISITANTE A CORRALEJO DE HIDALGO 2011



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes al Estado de Guanajuato y que generen impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Contenido

- Introducción
- Metodología
- Lugares de Levantamiento
- Perfil General
- Procedencia del Visitante
- Movilidad del Visitante
- Distribución del Visitante
- Medio por el que realizó reservaciones
- Medio de Transporte utilizado
- Motivo de Visita
- Experiencia de Viaje
- Exposición a la Publicidad del Destino
- Visitante Promedio
- Indicadores de la Actividad Turística

TIPO DE ENTREVISTA

Cara a cara

MUESTRA

Total entrevistas efectivas 442 ; levantadas en Corralejo a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del \pm 5%

PÚBLICO OBJETIVO

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

Del 4 de Febrero al 31 de Diciembre de 2011. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.

δ Hacienda Corralejo

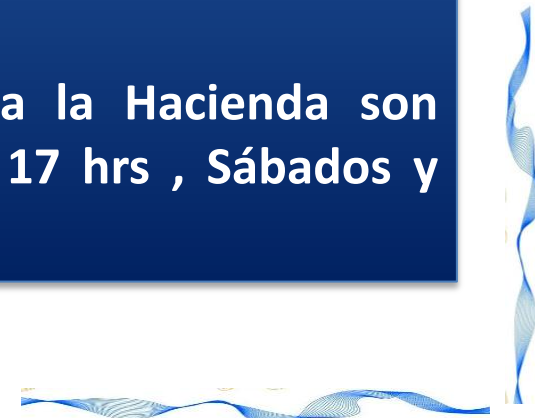




La Hacienda de Corralejo fue construida en 1755 por Don Pedro Sánchez. De Tagle, poseía 42 cascos y es considerada históricamente atinada, pues fue el lugar donde nació el Padre de la Patria, el cura Don Miguel Hidalgo y Costilla.

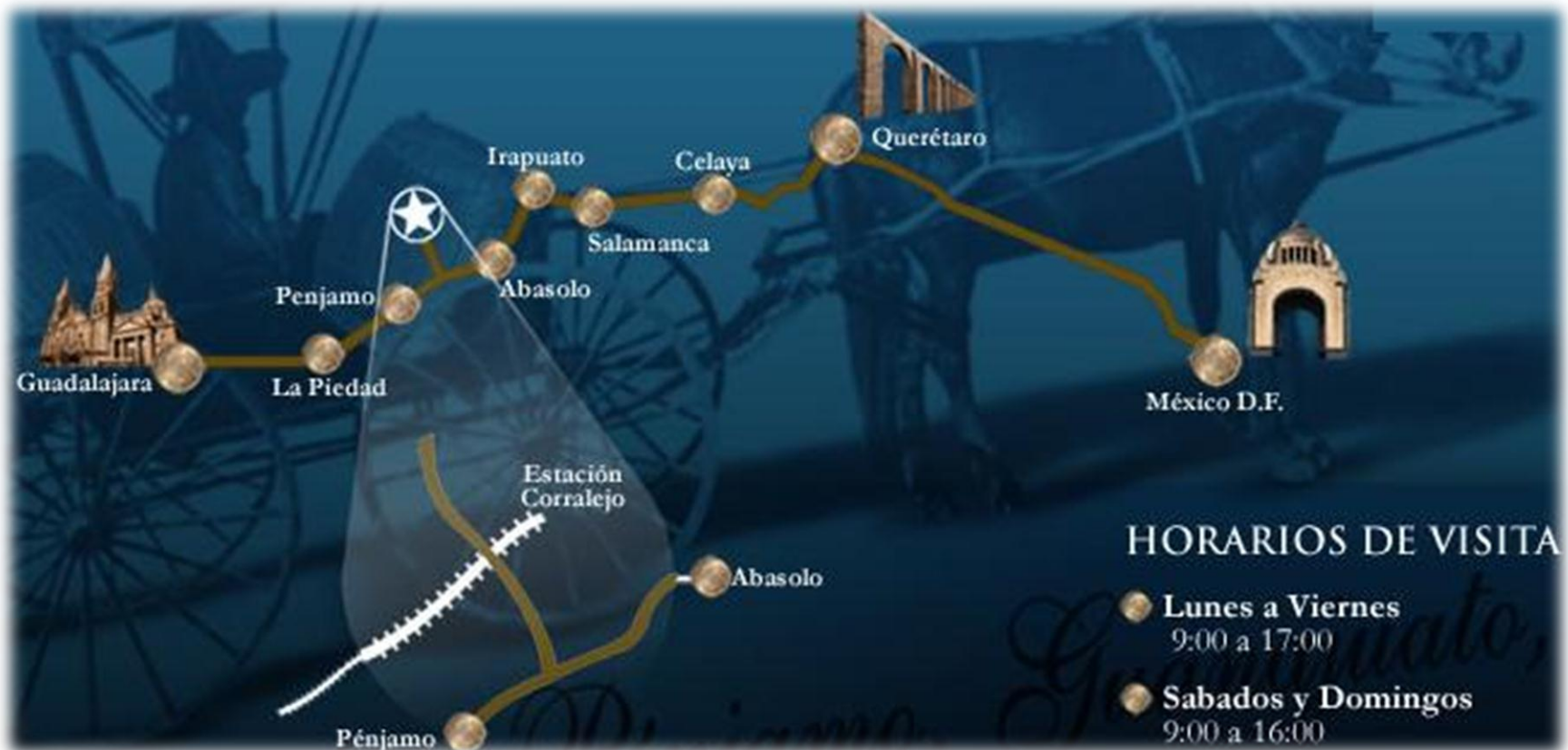
Actualmente la Hacienda se encuentra abierta al público y constituye un verdadero viaje al pasado de México ya que conserva su estructura y decoración original, alberga también el “Museo del Vino y la Botella”, el más grande de su tipo.

Los Horarios de visita a la Hacienda son Lunes a Viernes de 9 a 17 hrs, Sábados y Domingos de 9 a 16 hrs.



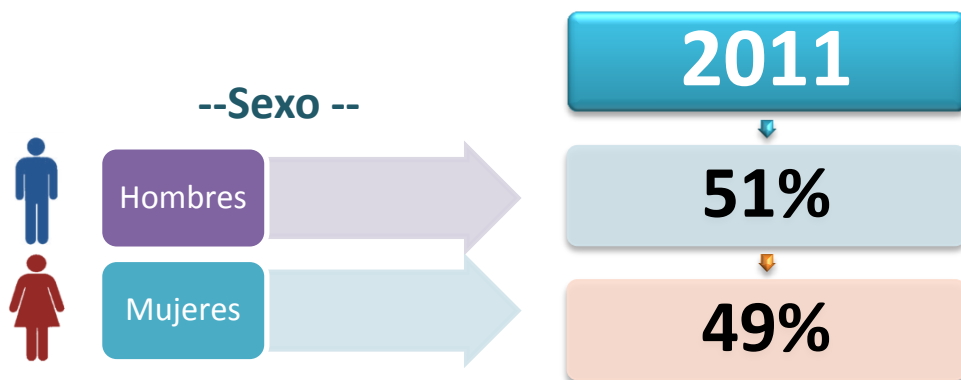
El visitante puede recorrer el casco de la Hacienda, conociendo el proceso de elaboración del tequila y apreciando la colección de antigüedades del Museo y al final pasar a la Tienda de Tequila para degustar el producto o adquirir algún recuerdo - souvenir.

Se ofrecen recorridos con una persona guía sin costo.

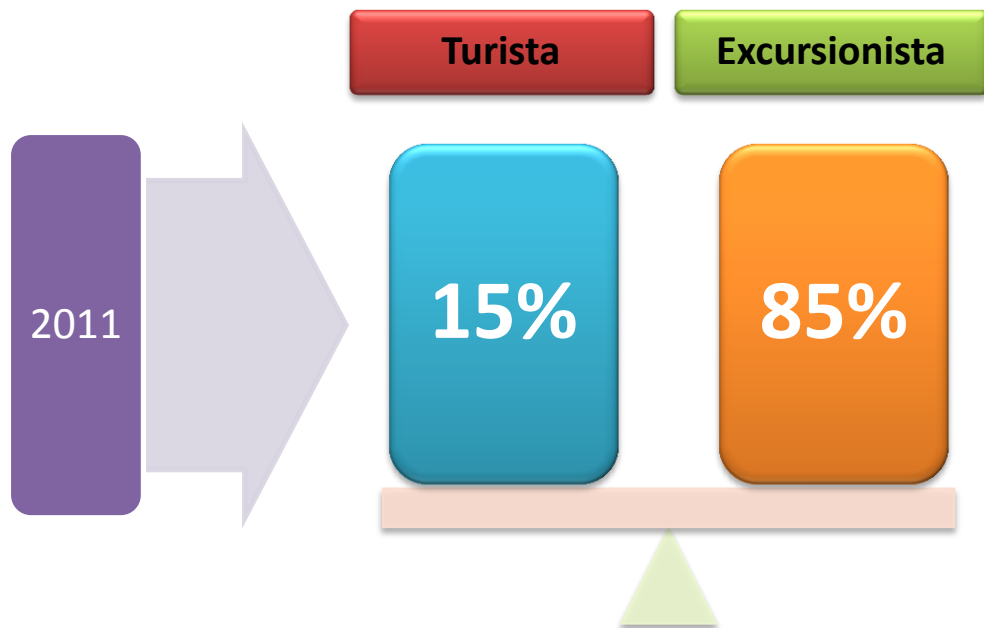


PERFIL GENERAL

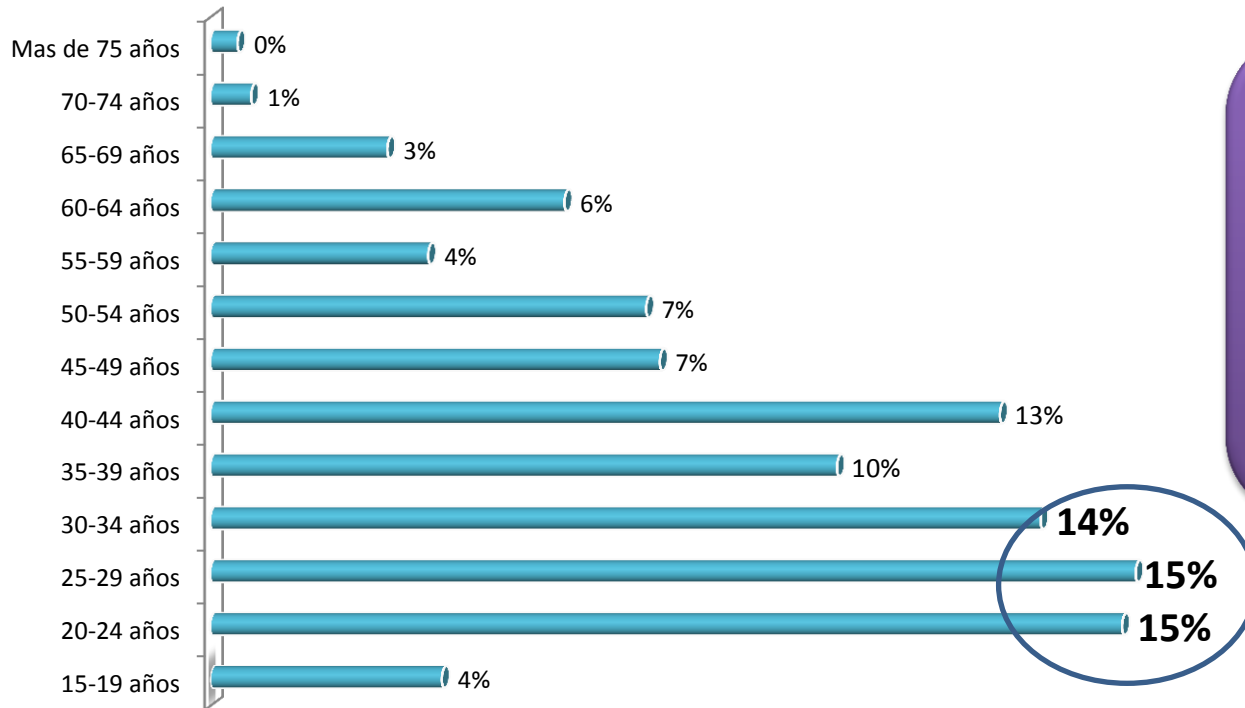
Tipo y Sexo del visitante



-- Distribución del visitante --



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
 (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)



El 44% de los visitantes son adultos jóvenes entre 20 a 34 años de edad, seguido de los adultos de entre 35 a 59 años con el 41% y adultos mayores con el 11%, por lo que es importante contar con productos y actividades que satisfagan a este mercado



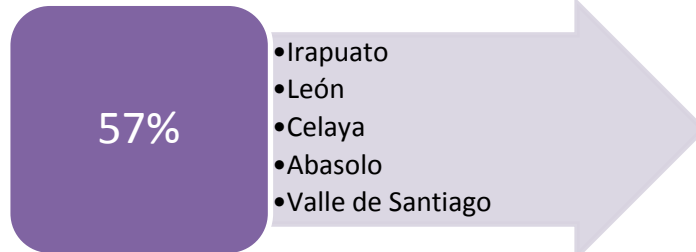
Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Edad Promedio

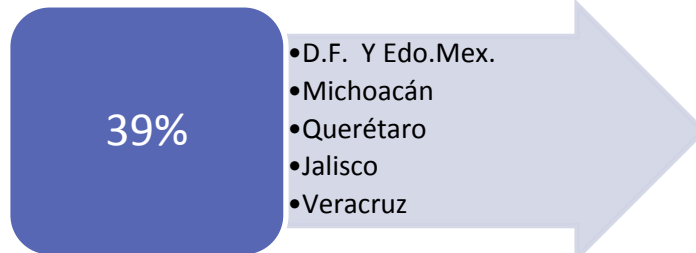
2011



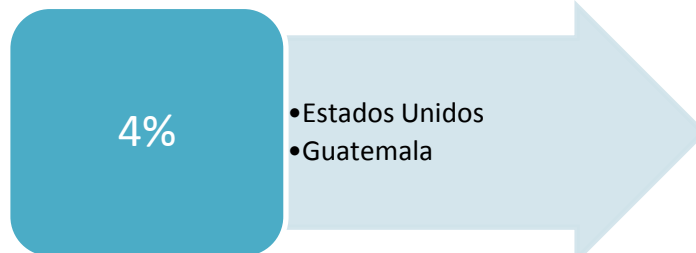
37 años



Estatales



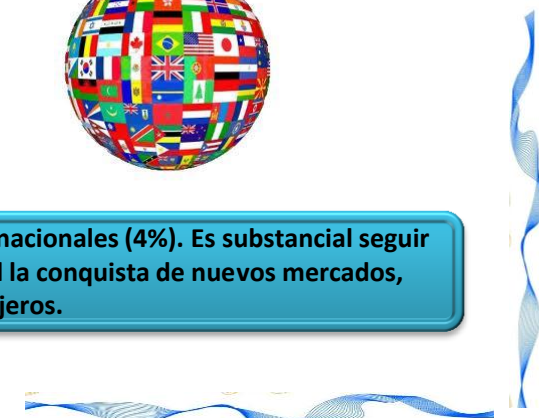
Nacionales



Internacionales



La mayor parte de los visitantes a Corralejo fueron Estatales (57%), seguido de los Nacionales (39%) e internacionales (4%). Es substancial seguir estableciendo estrategias para la atracción de nuevos y más visitantes, teniendo como objetivo principal la conquista de nuevos mercados, buscando seguir posicionando al destino dentro de la preferencia de los viajeros.



¿Dígame si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

2011

- Si 69%
- No 31%



¿Qué otras ciudades o destinos visitó?

2011

Guanajuato

León

Peralta

Abasolo

Irapuato

¿Qué otras ciudades o destinos visitará?

2011

Pénjamo

Cuerámara

Abasolo

Guanajuato

Irapuato



Tipos de Hospedaje

Hotel

**Familiares
/amigos**

Excursionistas

2011

6%

9%

85%



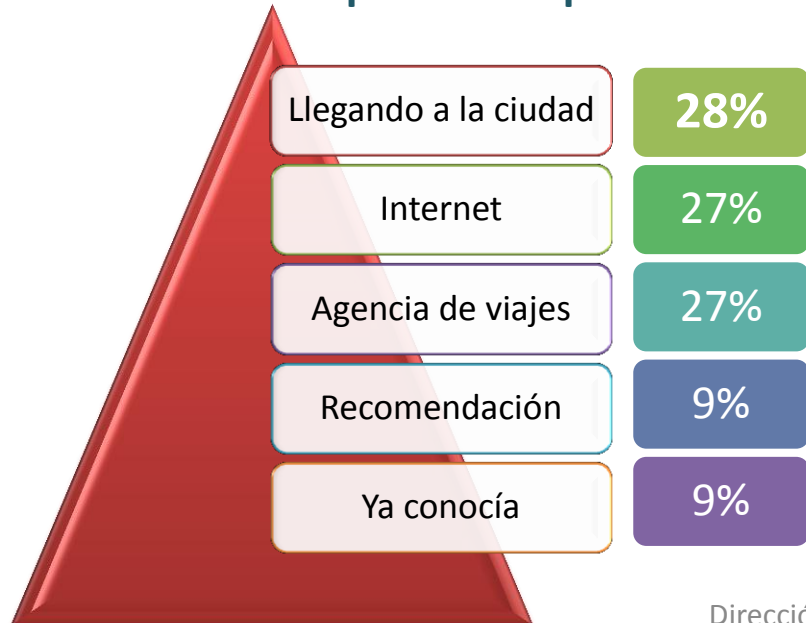
¿Hizo reservación?

- Si 42%
- No 58%

2011



¿Dónde o cómo se enteró del hotel donde se hospeda u hospedará?



¿Cómo realizó su reservación?



PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A ESTE DESTINO

2011



Automóvil

91%



Autobús

3%



Autobús Rentado

2%



Avión

3%



Auto Rentado

1%



2011

Descanso/vacaciones

73%

Visita familiares/amigos

14%

Compras

0%

Negocios/trabajo

4%

Evento Social

3%

Tratamiento de salud

1%

Viaje de Estudios

2%

Otros

3%



Otros: religión, luna de miel, congreso, evento deportivo.



¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de DESCANSO o PLACER a este destino?

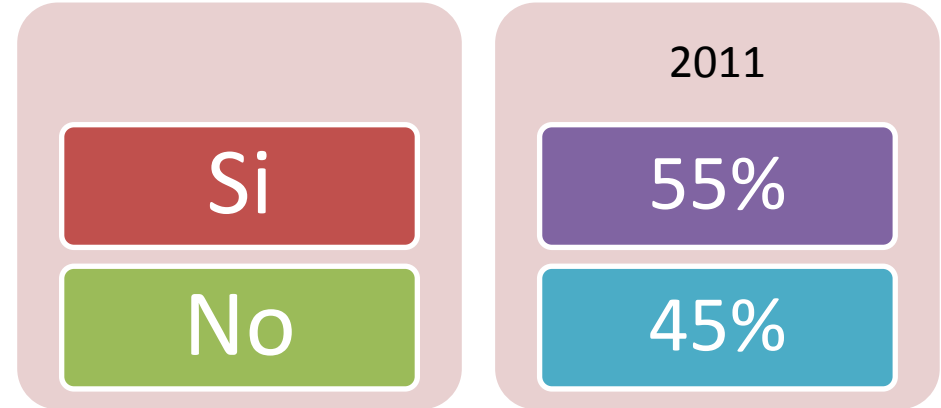


Otros: religión, actividades deportivas

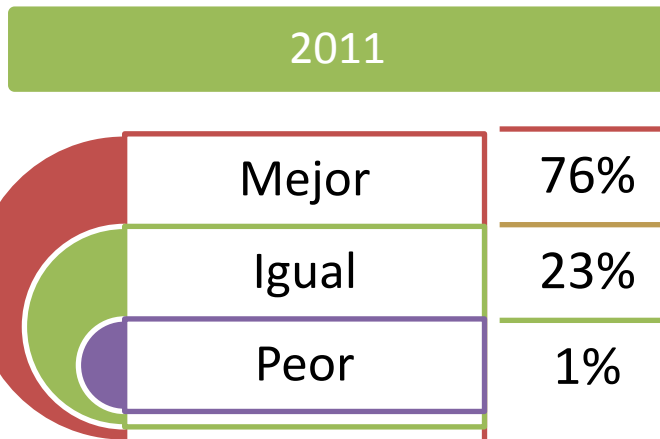




¿Ya había visitado anteriormente este destino?



¿Cómo evalúa su experiencia actual con respecto a las visitas anteriores? Diría Ud. que en esta visita su experiencia fue: Mejor, Igual o Peor que la vez anterior?



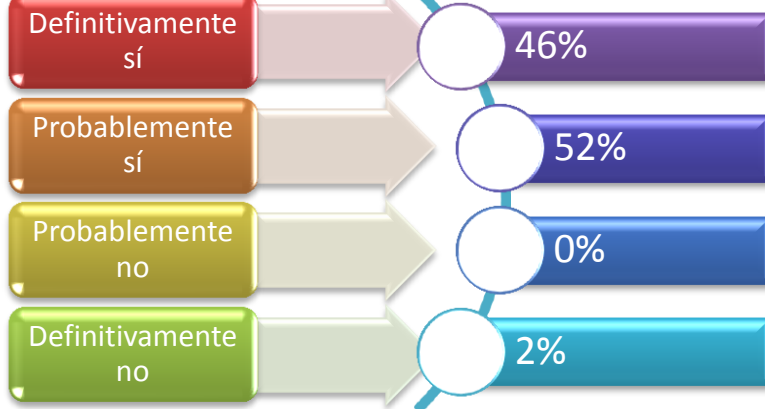
La mayor parte de los viajeros en 2011 ya habían visitado anteriormente Corralejo. Más del 76% de los visitantes considera su experiencia actual como mejor, haciéndose notar en todo momento una mejor evaluación del visitante sobre los aspectos del destino..

¿Por qué peor?

- No tiene nada nuevo
- No hay guías de turistas

¿Qué tan probable es que Ud. vuelva a visitar este destino en el futuro?

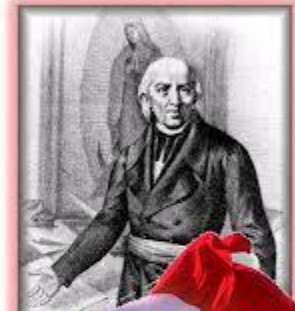
2011



Las posibilidades de que los visitantes regresen al destino son muchas, ya que más del 98% de éstos definitivamente tienen en mente el retorno, lo que implica la importancia y compromiso para seguir trabajando como hasta ahora en este sector, sacando provecho de la oferta turística existente en el Estado.

¿Por que definitivamente no?

No me gustó



¿Qué tan probable es que Ud.
recomiende a un amigo o colega visitar
este destino?

2011

Definitivamente
Sí

91%

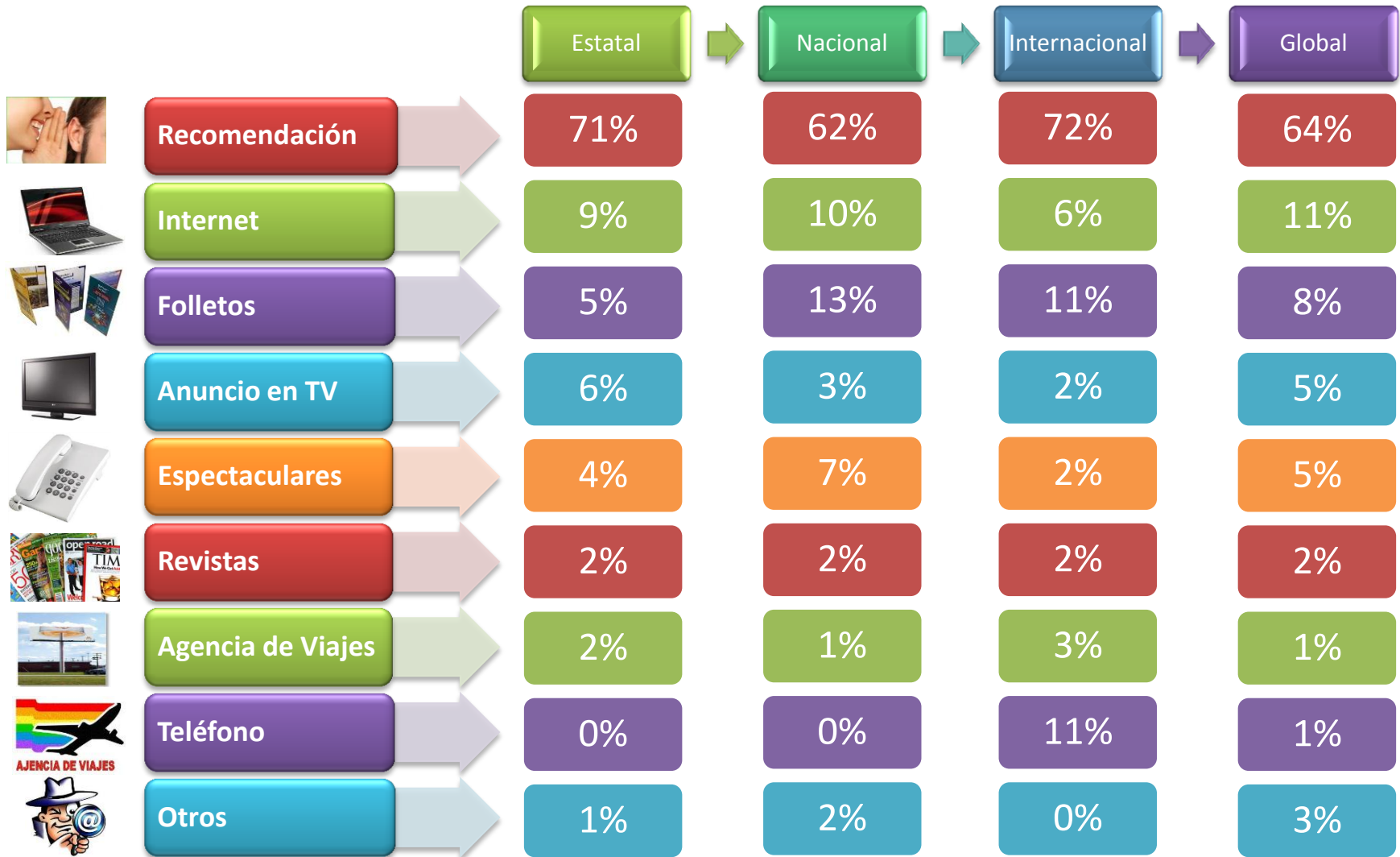
Probablemente
Sí

9%

Más del 91% de los visitantes en 2011, definitivamente recomendarían a un amigo y/o colega visitar el destino, lo que refleja el agrado del viajero por el lugar y la satisfacción que se ha tenido con la vivencia, lugares, productos, servicios y actividades más representativos y de excelencia que ofrece Corralejo de Hidalgo.



¿Qué medio consultó para planear su viaje a Corralejo?



Otros: Por la empresa, escuela, evento cultural.

VISITANTE PROMEDIO

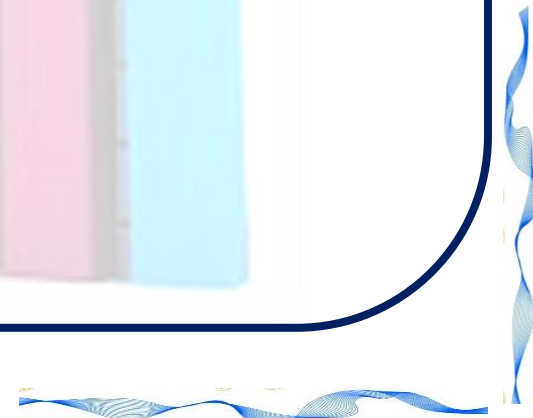
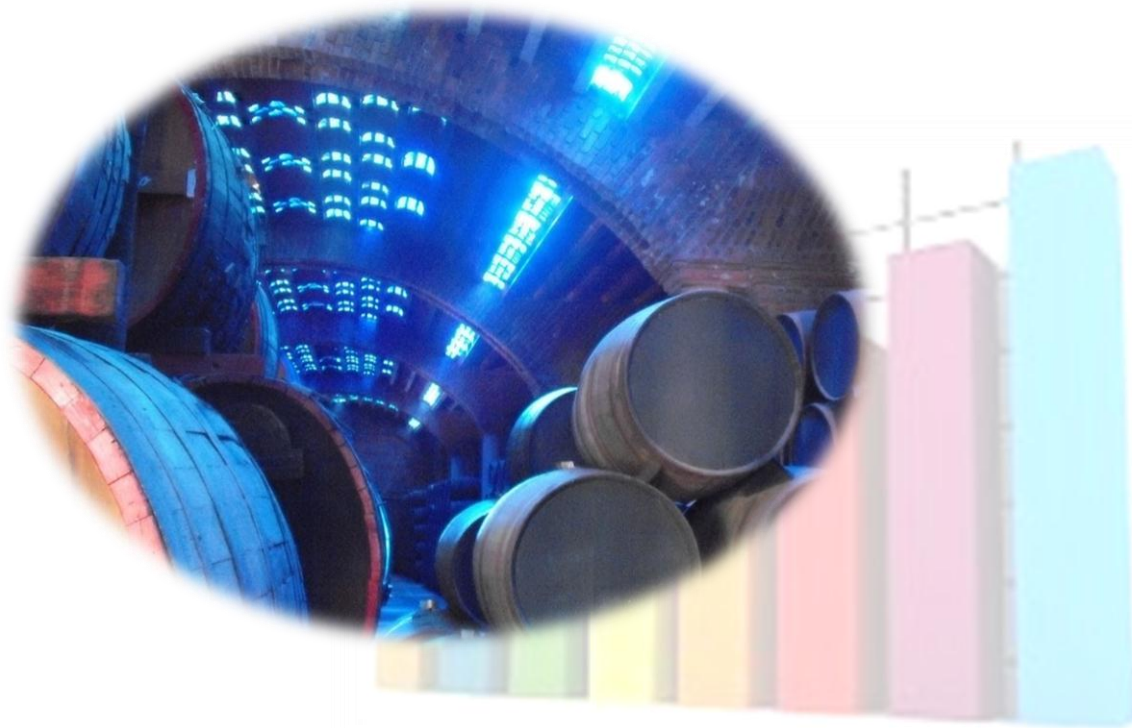




PERFIL	Corralejo 2011
Edad Promedio	37 años
Acompañado por	Familia
Grupo de viaje	3.80 personas
Medio de transporte	Automóvil
Ingreso	\$7,100 a \$12,199 (NSE D+)
Otros lugares por visitar	Pénjamo Cuerámara Abasolo
Motivo de Visita	Descanso/Vacaciones
Si regresa el mismo día gastará	\$990.86 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$775.94 por persona
Principal lugar de hospedaje	Familiares / Amigos
Experiencia del viaje	Mejor
Recomendación del destino	Definitivamente SI
Retorno al destino	Probablemente SI
Índice de satisfacción	8.1

Indicadores de la Actividad Turística

Corralejo



Inventario de Servicios Pénjamo

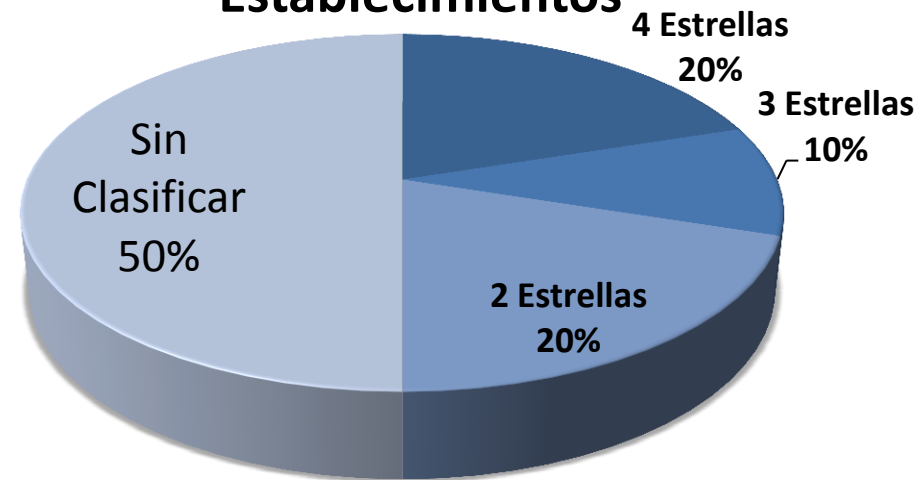
Inventario Turístico	
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	10
Restaurantes	24
Agencias de viaje	5
Ranchos Cinegéticos	2
Auxilio Turístico	8
Balnearios	6
Transportadoras turísticas	1

Fuente: Sedetur, Diciembre 2012.

Inventario de hospedaje		
Categoría	Establecimientos	Habitaciones
1 a 5 estrellas	5	108
4 estrellas	2	29
3 estrellas	1	42
2 estrellas	2	37
Sin clasificar	5	139
Total	10	247

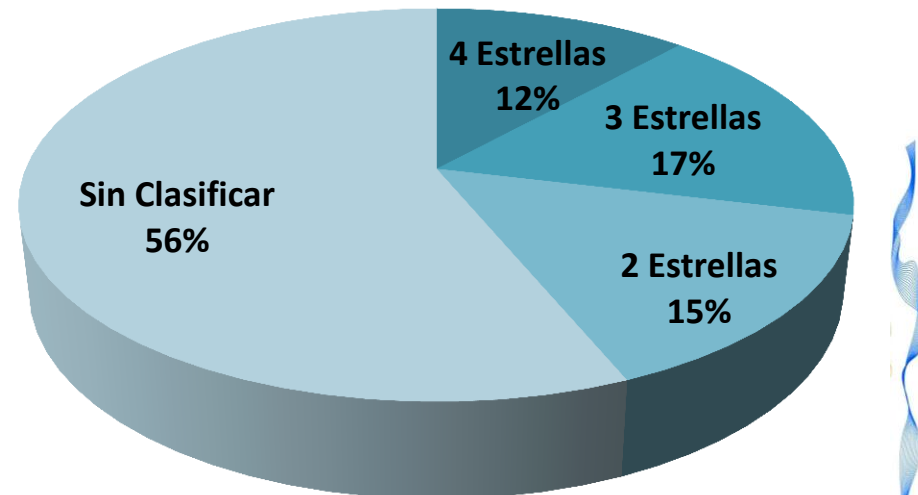
Fuente: Sedetur, Abril 2012

Establecimientos



Fuente: Sedetur – Abril 2012

Habitaciones



Fuente: Sedetur – Abril 2012

Ex-Hacienda Tequilera Corralejo

Tequilera Hacienda Corralejo		
Visitantes		
2010	2011	Variación 2010-2011
65 mil	73 mil	12%

Fuente: Hacienda de Corralejo, Junio 2012.

En 2011 la Ex-Hacienda Tequilera Corralejo recibió alrededor de 73 mil visitantes lo que representa un crecimiento del 12% con relación al año anterior.

Visitantes Tequilera Hacienda Corralejo 2011	
Mes	Visitantes Semanales
Temporada Baja	1 mil a 1 mil 300
Temporada Alta	2 mil a 2 mil 800

Fuente: Hacienda de Corralejo, Junio 2012.



La Ex-Hacienda Tequilera Corralejo recibe en temporada baja de 1 mil a 1 mil 300 personas semanales, mientras que en temporada alta la llegada de visitantes es de 2 mil a 2 mil 800 personas cada semana.

En la explanada de la comunidad de Corralejo, perteneciente a la ciudad de Pénjamo, lugar donde nació nuestro héroe Don Miguel Hidalgo y Costilla, se ha creado la Hacienda Interactiva, estas instalaciones están formadas por recursos museísticos, multimedia e interactivos, donde se proporciona de forma clara y atractiva una explicación de los hechos y los personajes que intervinieron en el suceso histórico del Movimiento de Independencia.

Esta hacienda ha sido diseñada para conocer a fondo la vida y obra del cura Hidalgo a través de cuatro fases y un área interactiva. El viaje a través del tiempo, los llevará desde la infancia de nuestro héroe, hasta su trascendencia Universal.

Los horarios en los que la Hacienda Interactiva abre sus puertas a los visitantes es: Martes a Domingo de 10 a 19 hrs.

La Hacienda Interactiva Corralejo recibió durante 2011 a cerca de 3 mil visitantes

Hacienda Interactiva Corralejo Visitantes

2010	2011	Variación 2010-2011
4,005	2,677	-33%

Fuente: Dirección de Productos Turísticos



Visitantes y Derrama Económica Estimada 2011

Visitantes

Categoría	Corralejo	Estado	Proporción Corralejo/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	4,307	2,976,899	0.14%
Turistas en otros establecimientos comerciales		887,523	
Turistas en establecimientos no comerciales	6,570	4,641,004	0.14%
Excursionistas	62,123	9,984,630	0.62%
Totales	73,000	18,490,056	0.39%

Derrama Económica Estimada

Categoría	Corralejo	Estado	Proporción Corralejo/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$11,195,611	\$5,984,344,827	0.19%
Turistas en otros establecimientos comerciales		\$5,390,482,143	
Turistas en establecimientos no comerciales	\$7,728,600	\$20,364,894,660	0.04%
Excursionistas	\$61,555,196	\$9,172,890,771	0.67%
Totales	\$80,479,407	\$40,912,612,401	0.20%

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2011 , Sedetur . Se considera el total de visitantes anual a la Tequilera Hacienda Corralejo

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada , Casa rentada, y Otros.

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Nota: El cálculo está basado en la cantidad de visitantes 2011 reportados por la Hacienda Tequilera Corralejo – 73 mil

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación.
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis.
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información.
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Adriana Jardón Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Bvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



