



## Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Festival Madrid Fusión 2012



Dirección de Planeación  
Dirección de Información y Análisis

**Junio 2012**

## ¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



# Contenido



- Metodología
- Objetivos
- Perfil del Visitante
- Asistencia a Madrid Fusión 2012
- Diferencias con la edición anterior
- Razón de visita
- Evaluación de Madrid Fusión 2012
- Medios de comunicación
- Distribución por tipo de hospedaje
- Medio de transporte utilizado
- Movilidad del Visitante
- Experiencia de Viaje
- Visitante Promedio Madrid Fusión 2012
- Indicadores de la Actividad Turística



**POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO:**

Personas asistentes al evento Madrid Fusión 2012, mayores de edad, que no sean residentes de la ciudad de levantamiento y hayan visitado algún evento dentro del programa.

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:**

11 al 13 de Junio de 2012 durante eventos de Madrid Fusión 2012. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.

**TAMAÑO MUESTRA:**

200 encuestas aplicadas.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

Cara a cara  
Encuesta Personal - Intercepción en eventos programados dentro del itinerario de Madrid Fusión 2012 (Centro de Convenciones y Auditorio del Estado en la ciudad de Guanajuato).

**ERROR MUESTRAL Y NIVEL DE CONFIANZA:**

Considerando un nivel de confianza del 95%, el error de muestreo estimado es de +/-6.93%



*Perfil del Visitante Madrid Fusión 2012*



Dirección de Planeación  
Dirección de Información y Análisis





## Conocer el perfil del visitante a Madrid Fusión 2012

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio-demográfico: (edad, sexo, ocupación, etc.) y su perfil psicográfico (índice de satisfacción, planeación de viaje, gasto planeado, etc.).

Conocer el grado de satisfacción del visitante local, estatal, nacional e internacional con el evento Madrid Fusión 2012

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.

Conocer el impacto que tiene la publicidad (TV, espectaculares, radio, medios impresos, etc.), para visitar Madrid Fusión 2012

Conocer la percepción que los visitantes tienen de las tarifas del evento y el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

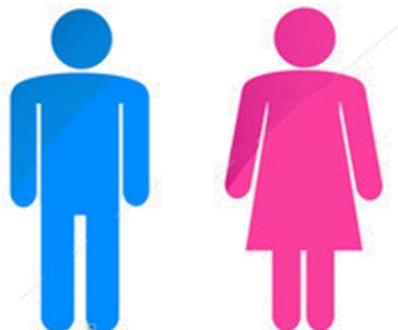
# Perfil del Visitante



Dirección de Planeación  
Dirección de Información y Análisis



## Género del Encuestado



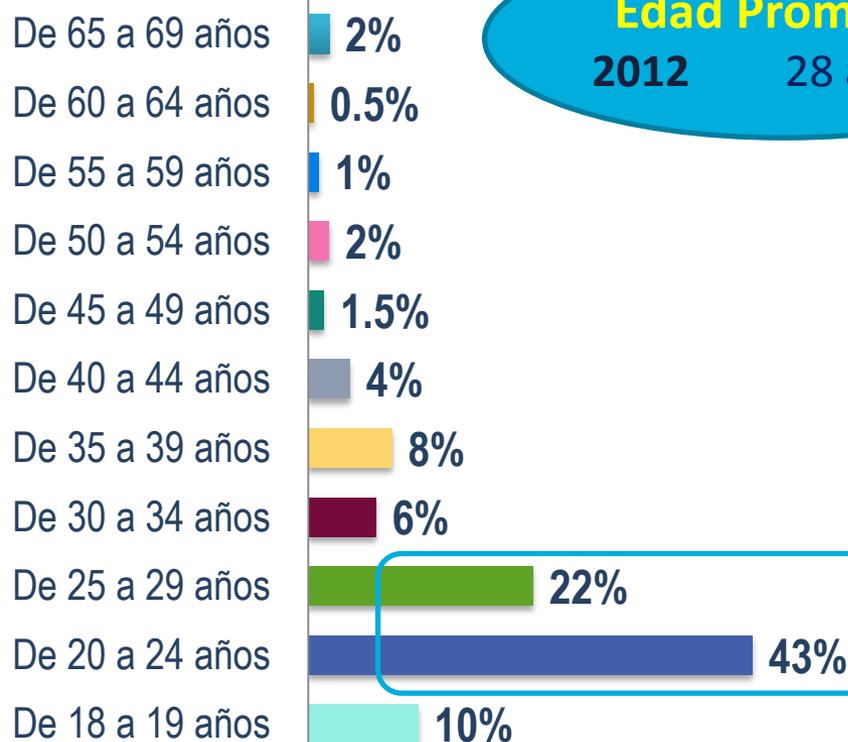
Hombres Mujeres

2012

55%

45%

## Edad del Encuestado



Edad Promedio

2012

28 años

El 67% de los visitantes se encuentra entre los 20 y los 29 años de edad.

# Lugar de Origen



Top 5

## 2012





### ¿Es la primera vez que visita Madrid Fusión?



Se puede observar una tasa de retorno baja, sin embargo es importante mencionar que esta es la tercera edición del evento en México.

### Promedio de Visitas al evento



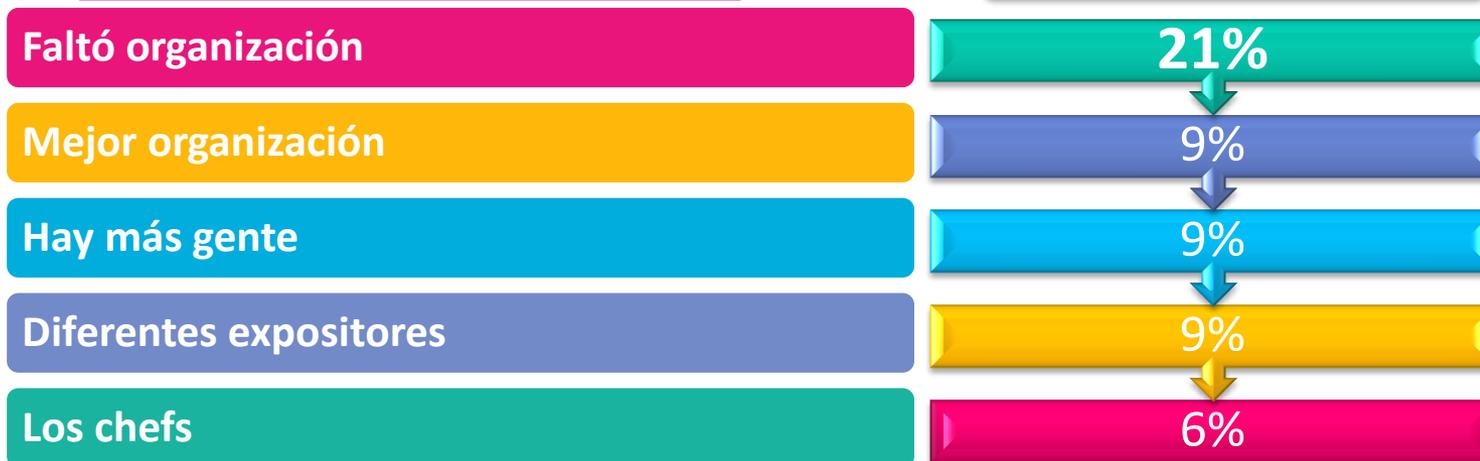
## Diferencias del Evento



¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



### Top 5



¿Qué notó diferente?



¿Cuál de las siguientes opciones define mejor el motivo principal de su viaje a este destino? (Top 4)

¿Madrid Fusión es la principal razón de su visita a la ciudad?

2012

Sí 98%

No 2%

Negocio / trabajo

Descanso / Vacaciones

Visita a familiares / amigos

Viaje de estudios/prácticas

2012

50%

25%

25%

0%

## Evaluación de Madrid Fusión (Top5)



¿Qué es lo que más le ha gustado?



*Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%*

## Evaluación de Madrid Fusión (Top 5)



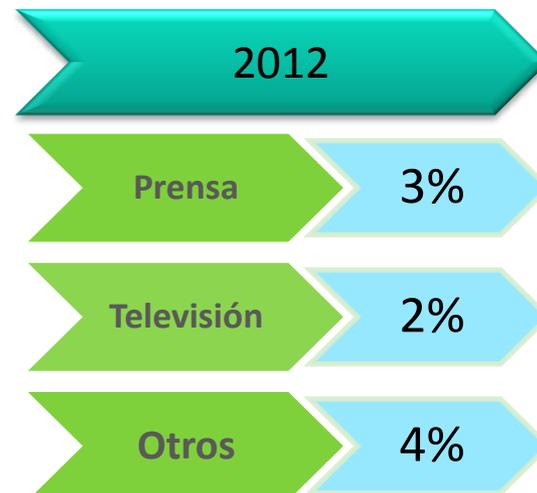
¿Existe algo que NO le haya gustado?



**Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%**



¿De qué manera se enteró del evento?



Otros: Folletos, Espectaculares, Boletín Electrónico, Chef, Patrocinadores

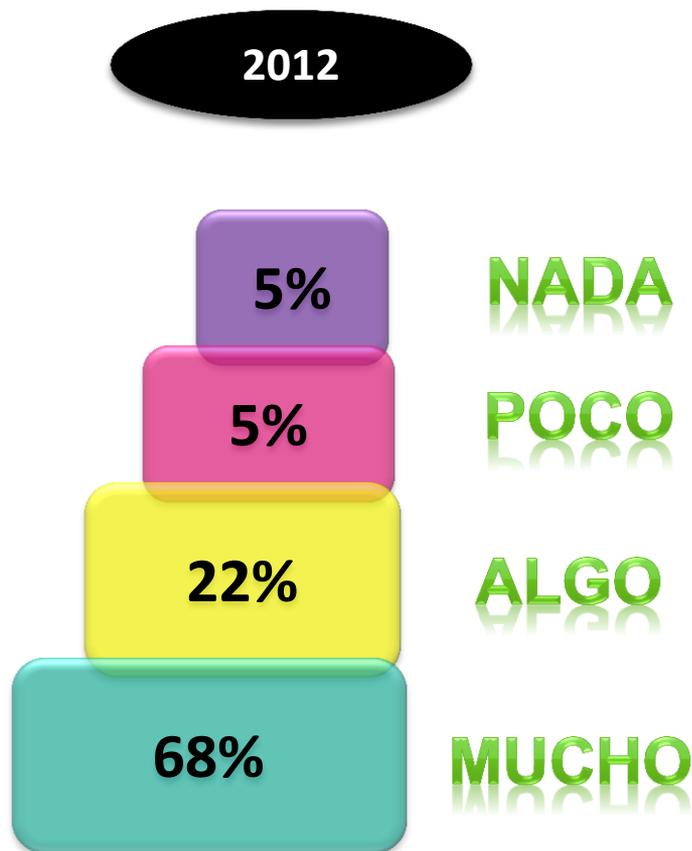


**Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%**



## Influencia de Medios

¿Qué tanto influyó este medio de información para que usted decidiera asistir al evento?

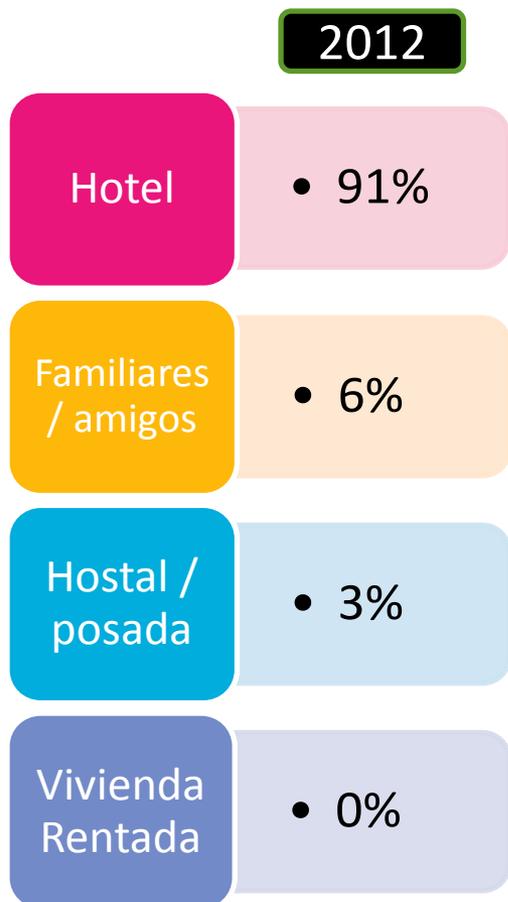


		¿Qué tanto influyó este medio de información para que usted decidiera asistir al evento?			
		Mucho	Algo	Poco	Nada
De que manera se enteró del evento	Internet / Página Web	60%	35%	4%	2%
	Amigos	68%	16%	7%	10%
	Televisión	50%	50%	0%	0%
	Prensa	100%	0%	0%	0%
	Boletín electrónico	100%	0%	0%	0%
	Espectaculares	100%	0%	0%	0%
	Folletos	0%	100%	0%	0%
	Invitación de los organizadores	61%	19%	11%	8%
	Otro	78%	15%	3%	4%
Total		145	46	10	10

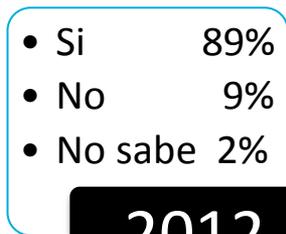




## ¿Dónde se está hospedando o se hospedará?



## ¿Hizo reservación?



## ¿Cómo realizó su reservación?





## Principal Medio de Transporte que utilizó para llegar a este Destino



Autobús



Automóvil



Autobús Rentado



Auto Rentado



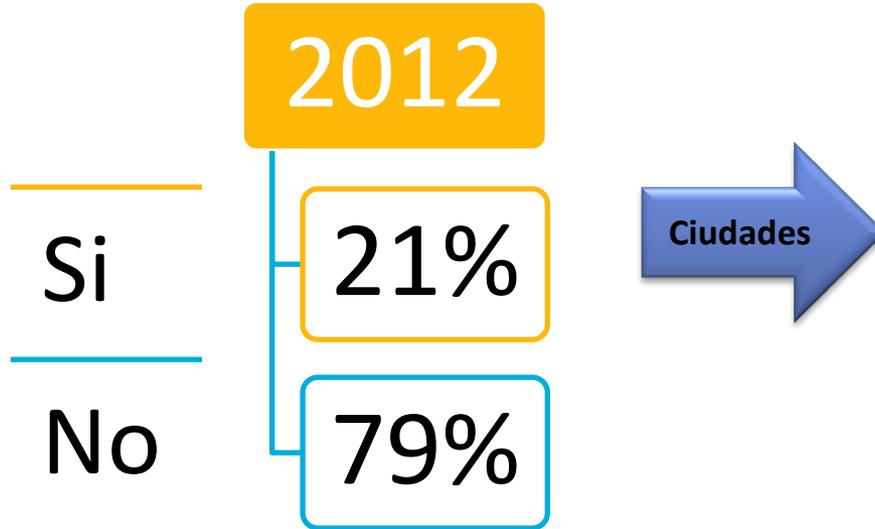
Avión

2012





¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



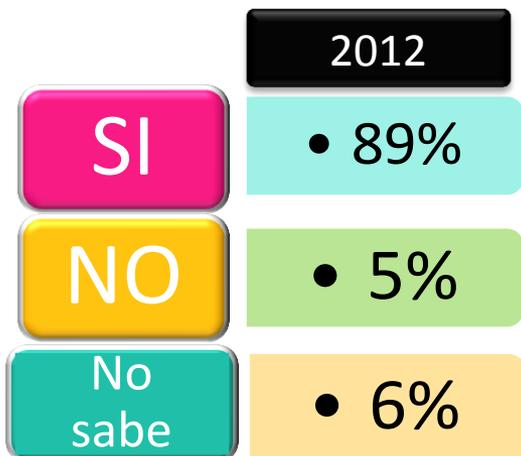
¿Qué ciudades?



Image: Pablo De Aguinaco



## ¿Consideraría regresar al evento el próximo año?



**SÍ**  
✓

## ¿Por qué? Top 5

- Porque le gustó **31%**
- Por las conferencias **16%**
- Mantenerme actualizado **10%**
- Porque es interesante **10%**
- Para conocer **10%**

2  
0  
1  
2

**NO**  
✗

- Por la desorganización **30%**
- Tengo otros planes **20%**
- No me gustó **20%**
- Por la ciudad **10%**
- No tengo dinero **10%**
- Es muy caro **10%**

2  
0  
1  
2



	Madrid Fusión 2012
Edad promedio	28 años
Grado de estudios	Universidad
Ocupación	Estudiante
Procedencia	Guadalajara
Acompañado por	Compañeros de escuela
Medio de transporte	Autobús
Motivo	Asistir al evento
Eventos anteriores	Primera vez que visita el evento
Ingreso	\$8.600 a \$44,299 NSE D+ Y C
Gustó	Conferencias
Evaluación promedio de evento	9.33 (10-Excelente, 9-Bueno)
Medio por el cual se enteró del evento	Otro (escuela)
Se hospedará en la ciudad	Si
Principal lugar de hospedaje	Hotel
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$2,105.22 por persona
Experiencia del viaje	Valió lo que gastó
Regresara al próximo evento	Si



**Perfil del Visitante Madrid Fusión 2012**

	Estudiante 2012	Público en General 2012
Edad Promedio	22 años	32 años
Grado de estudios	Universidad	Universidad
Ocupación	Estudiante	Empleado de empresa privada
Procedencia	Guadalajara	Cd. de México
Acompañado por	Compañeros de Escuela	Viaja sólo
Medio de transporte	Autobús	Automóvil propio
Motivo del viaje	Asistir al evento	Asistir al evento
Eventos anteriores	Primera vez	Primera vez
Ingreso	De \$8,600 a \$14,699	De \$8,600 a \$44,299
Gustó	Conferencias	Conferencias
Evaluación promedio de evento	9.37 (10-Excelente, 9-Bueno)	9.28 (10-Excelente, 9-Bueno)
Medio por el cual se entero del evento	Por la Escuela	Internet
Se hospedara en la ciudad	Si	Si
Principal lugar de hospedaje	Hotel	Hotel
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,863.77	\$2,359.80 por persona
Experiencia del viaje	Valió lo que gastó	Valió lo que gastó
Regresara al próximo evento	Si	Si

# Resultados de la Actividad Turística



Dirección de Planeación  
Dirección de Información y Análisis



**Estimación Derrama Económica durante  
Madrid Fusión  
ASISTENTES  
Guanajuato – 11 al 13 de junio de 2012**

Clasificación	Personas	Participación	Estadía	Turistas noche	Gasto promedio diario	Derrama Económica
Turistas Hoteles 1 a 5*	1,772	83.5%	2.40	4,252	\$2,105.22	\$8,952,423
Hostal/posada	64	3.0%	3.00	191	\$1,232.15	\$235,317
Familiares o amigos	106	5.0%	2.90	308	\$1,496.73	\$460,530
Excursionistas	180	8.5%	-	180	\$1,225.53	\$221,048
<b>Totales</b>	<b>2,122</b>	<b>100%</b>		<b>4,932</b>	<b>\$2,001.27</b>	<b>\$9,869,317</b>

Fuente: Sedetur, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante al Evento 2012

Datos estimados con base en la distribución 2012 reportada por el Comité organizador para el total de asistentes = 2,368

No se consideran los rubros: Comité Organizador, Prensa y Staffs

Nota: Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

**Derrama  
Económica  
Estimada**

**\$ 9 millones  
869 mil pesos**



Dirección de Planeación  
Dirección de Información y Análisis

## Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández, Director General de Planeación.

[rcardenas@guanajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guanajuato.gob.mx)

- Lic. Claudia Avalos Betancourt, Directora de Información y Análisis.

[cavalosb@guanajuato.gob.mx](mailto:cavalosb@guanajuato.gob.mx)

- Lic. Irazema Álvarez Pérez, Jefe de Estadística e Información.

[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)

- Lic. Adriana Jardon Salazar, Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)



## Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso  
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato  
Tel. (477) 10 41 4 00



