

Irapuato 2013

Metodología del perfil del visitante

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- ▶ Perfil Sociodemográfico
- ▶ Planeación de Viaje
- ▶ Satisfacción y Lealtad
- ▶ Recordación publicitaria
- ▶ Gasto y Estadía



Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.



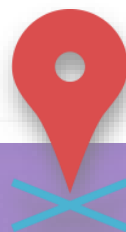
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generen impacto social y económico.

500 encuestas a turistas y excursionistas con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 4.4\%$



En:

- ▶ Centro
- ▶ Casa de la Cultura
- ▶ Templos y Parroquias
- ▶ Central de autobuses
- ▶ Restaurantes
- ▶ Inforum
- ▶ Plaza Cibeles
- ▶ Parque Ecológico
- ▶ Aeropuerto



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino. Encuesta personal cara a cara del 4 de marzo al 31 de diciembre de 2013.



Perfil del Visitante

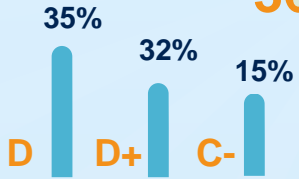
Irapuato 2013



Quién nos visita:



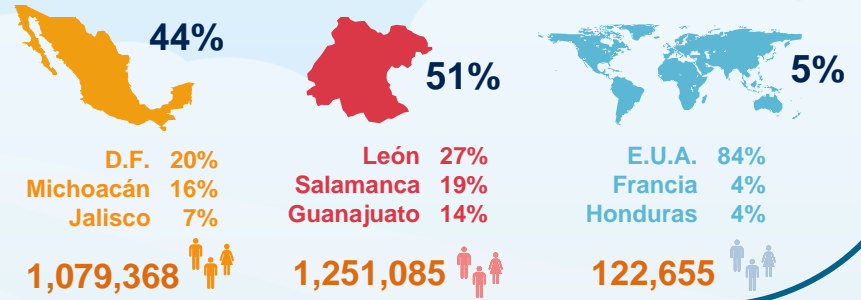
36 años



Universidad	36%
Secundaria	21%
Preparatoria	18%

De dónde viene:

2,453,108 visitantes



Empleado Privado	34%
Ama de casa	18%
Empleado de gobierno	13%

Fuente: AMAI

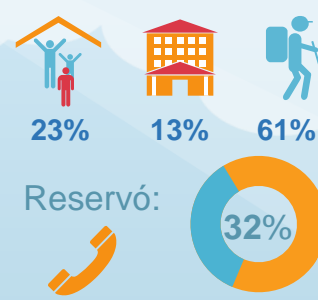
Qué lo motiva:



Con quién viaja:



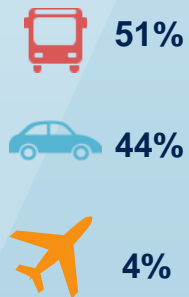
Se hospeda en:



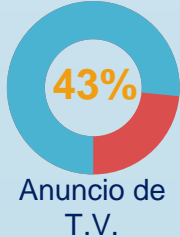
Visitó otros lugares:



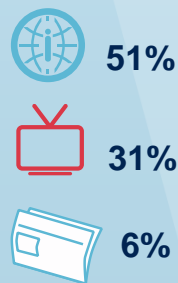
En qué viaja:



Medio en el que escucho o vio información del destino:



Medio favorito:

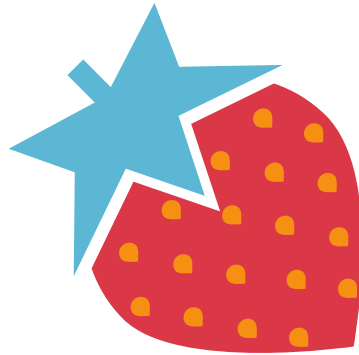


Su experiencia en el destino:



Gasta:

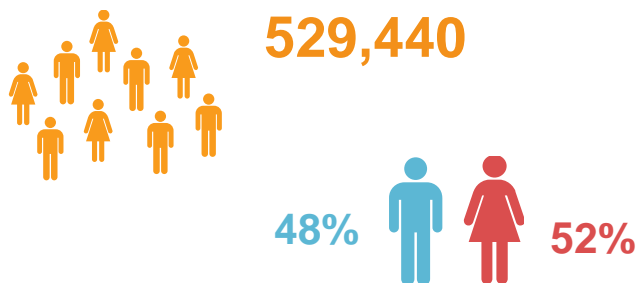




Irapuato

Principales indicadores Irapuato 2013

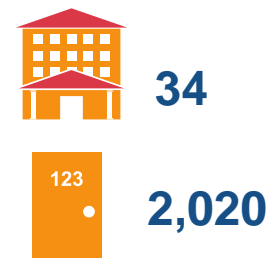
Población



Inversión turística privada

\$ 215.5
millones de pesos

Oferta hotelera de 1 a 5 estrellas más sin clasificar



Indicadores

Llegadas
310,333

Turistas noche
453,773

Ocupación
51%

Estadía
1.46

Densidad
1.53

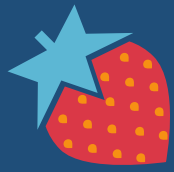
Visitantes y derrama económica

2,453,108

5,286,188,388

Fuente: Sectur- Datatur, Inegi – Censo de Población.

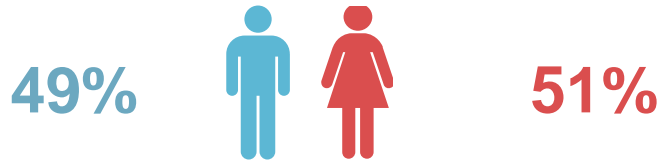




Anexos

Perfil general

Género del entrevistado :



Tipo de visitante:

Excursionista



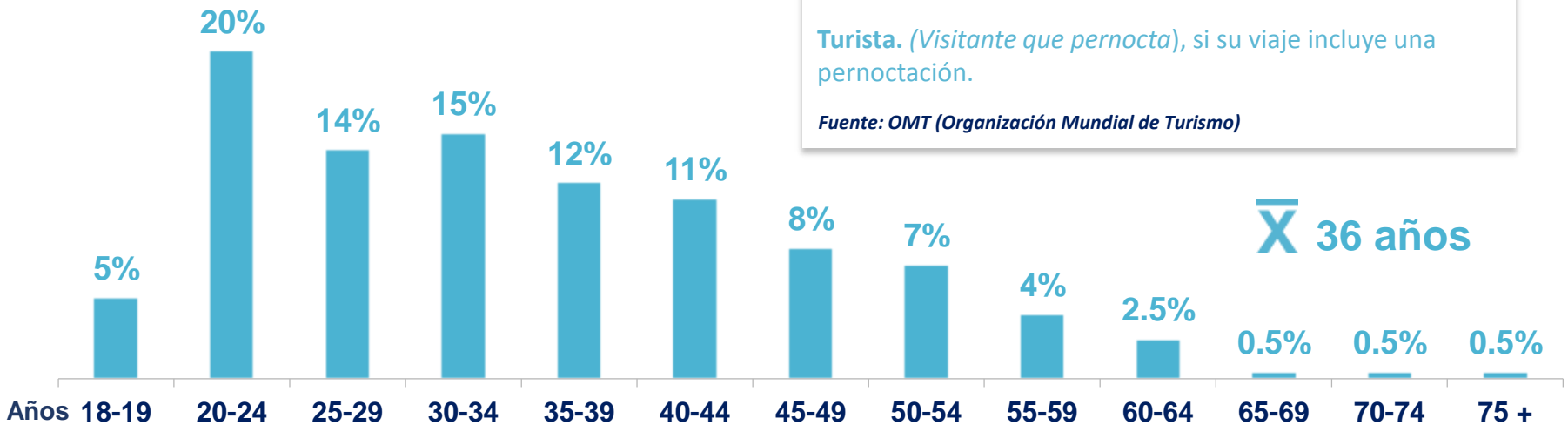
61%

Turista



39%

Edad promedio de los entrevistados



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Turista. (Visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 34 años y Max - 37 años.



Perfil general

Procedencia del Visitante



Nacional

44%



Estatad

51%



Internacional

5%



Procedencia del Visitante Nacional

Estado	2013
Distrito Federal	20%
Michoacán	16%
Jalisco	7%
Querétaro	7%
Estado de México	6%
Nuevo León	5%
Aguascalientes	4%
Puebla	4%
Veracruz	4%
San Luis Potosí	4%
Hidalgo	3%
Sonora	3%
Tamaulipas	3%
Chihuahua	3%
Baja California Norte	2%
Colima	2%
Morelos	2%
Coahuila	1%
Nayarit	1%
Oaxaca	1%
Quintana Roo	1%
Sinaloa	1%





Municipio	2013
León	27%
Salamanca	19%
Guanajuato	14%
Abasolo	10%
Pénjamo	5%
Celaya	5%
Cuerámara	5%
Silao	4%
Valle de Santiago	2%
Dolores Hidalgo	2%
Romita	2%
Acámbaro	1%
Huanímaro	1%
Moroleón	1%
Pueblo Nuevo	1%
San Francisco del Rincón	1%





Procedencia del Visitante Internacional

País	2013
Estados Unidos	84%
Francia	4%
Honduras	4%
Canadá	4%
Japón	4%



Planeación del viaje

Propósito de viaje



Planeación del viaje

Propósito de viaje

¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de descanso o placer a este destino?



* Otro : Por el rumbo, conocer la ciudad, Ambiente, Eventos Religiosos, Feria, Por la comida, Paquete, Arquitectura.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Grupo de viaje

¿Con quién viaja / visita este destino?



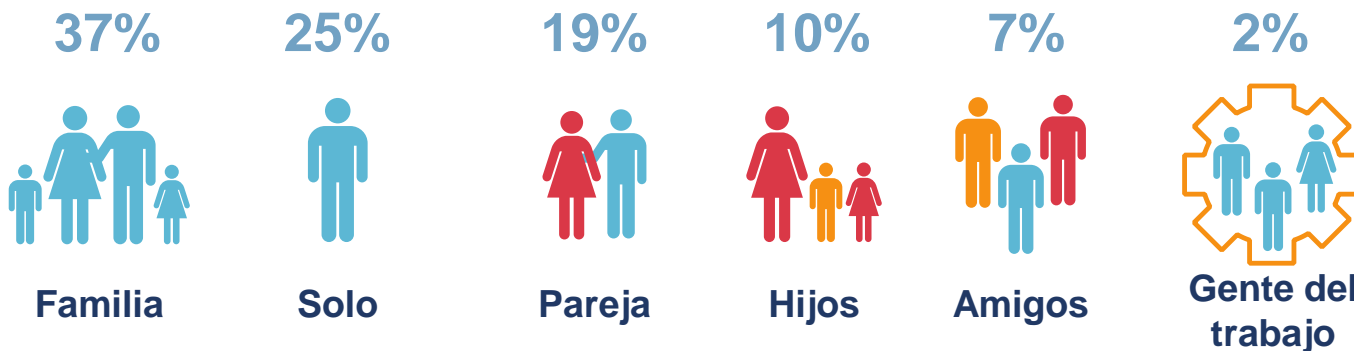
Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min – 3 personas y Max – 4 personas

Edad promedio **31 años**



El **78%** de los acompañantes es mayor de 18 años.

Acompañado por...



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Distribución del visitante por tipo de hospedaje

23%



Casa familiares /
Amigos

13%



Hotel

2%



Vivienda
rentada

1%



Vivienda
propia

61%



Excursionista



¿Hizo reservación?

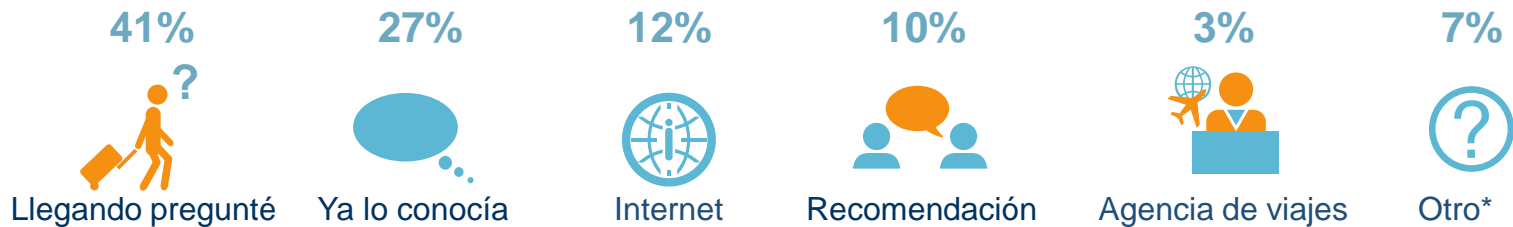


¿Medio de reservación?



* Otro : Por la empresa.

¿Cómo se enteró del lugar donde se hospeda o se hospedará?



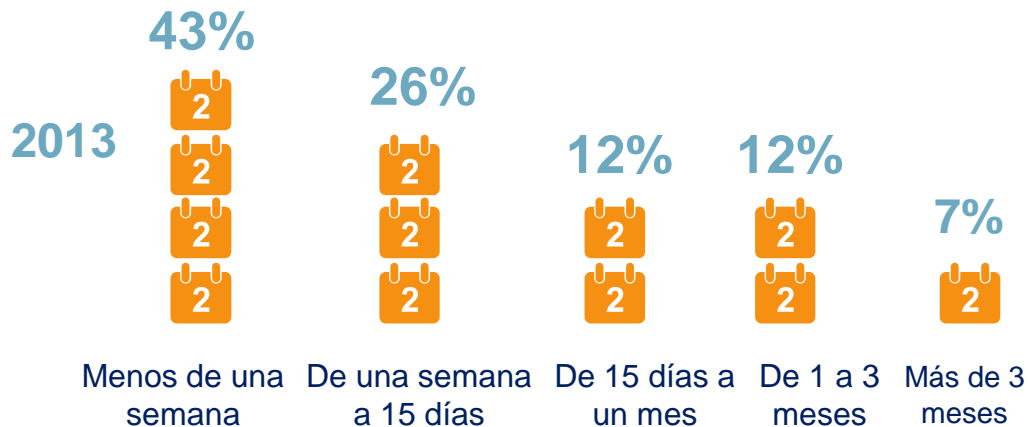
* Otro : Por la empresa.



Planeación del viaje

Frecuencia y Temporada de Viaje

¿Cuánto tiempo de anticipación tomó la decisión de hacer este viaje?

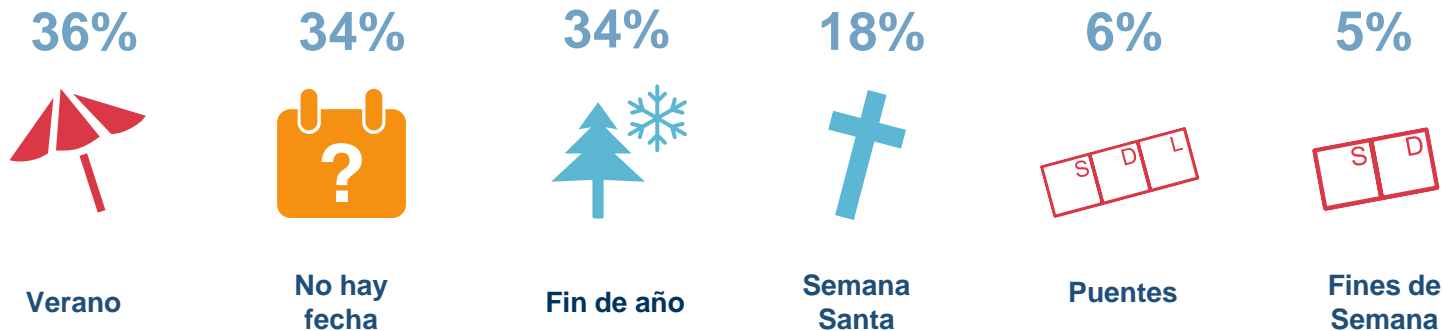


¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

3.6 veces

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min – 3 veces y Max – 4 veces

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Global (Top 5)

Dentro de Guanajuato

Guanajuato
León
San Miguel de Allende
Celaya
Salamanca

Fuera de Guanajuato

Querétaro
Guadalajara
Morelia
San Juan de los Lagos
Ciudad de México

Planeación del viaje

Medio de transporte



Autobús

51%



**Auto
propio**

44%



Avión

4%



Otro*

1%

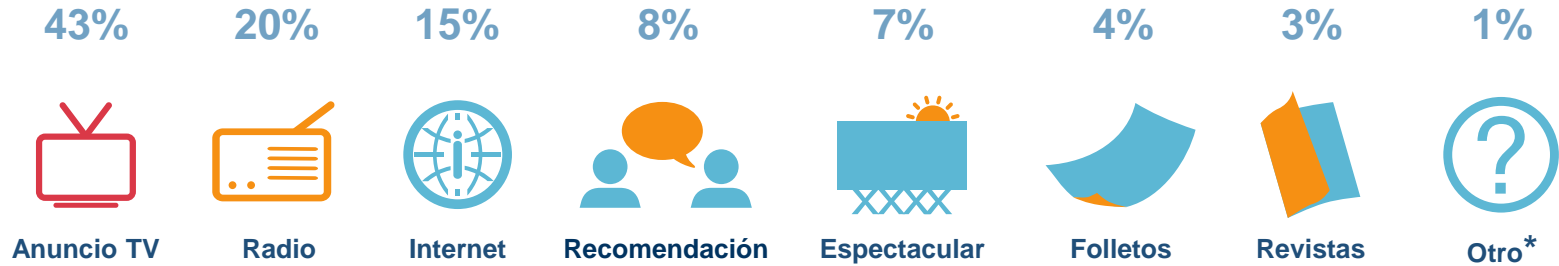
* **Otro** : Tráiler, Tren.



Medios Publicitarios

Impacto de medios en el destino

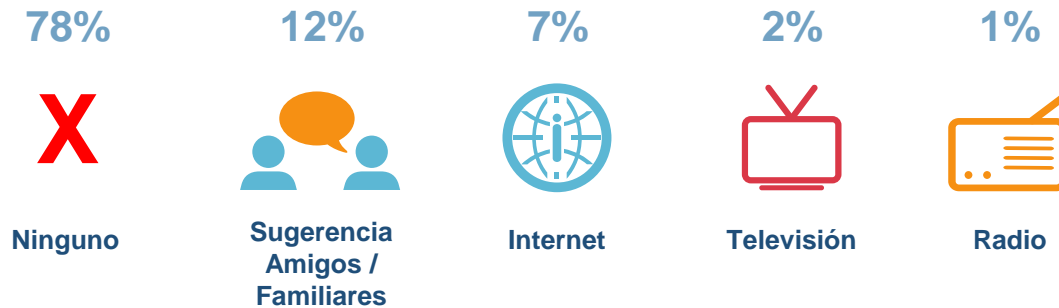
¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre este destino turístico?



* Otro : Escuelas, periódico.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

¿En qué medio encontró información más relevante para planear su visita a este destino?

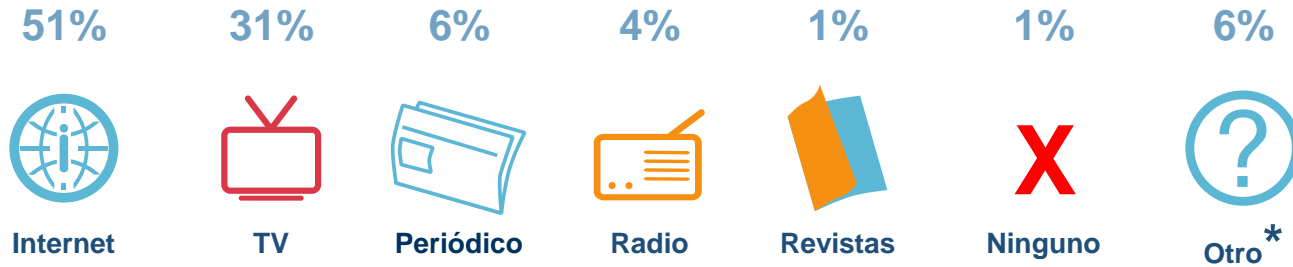


Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Medios Publicitarios

Medios favoritos

¿Cuál es su medio de comunicación favorito?



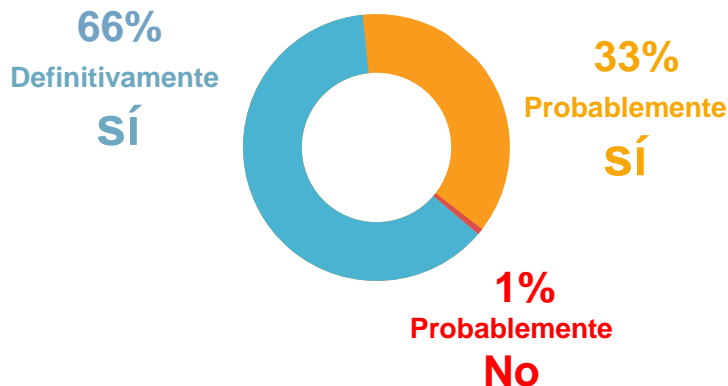
* Otro : Teléfono / celular, en una expo / evento.

Palabras con las que asocia el estado de Guanajuato

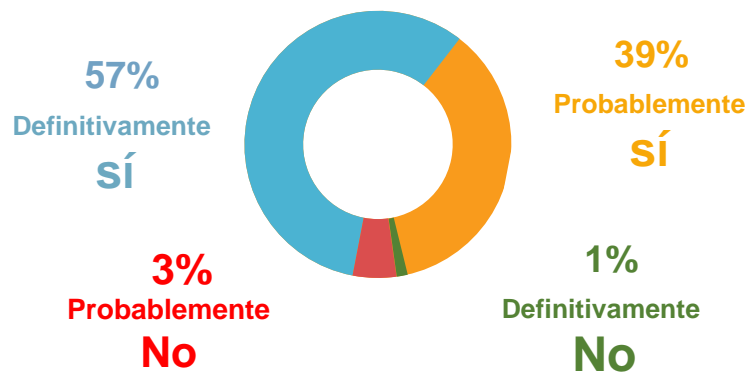


Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar este destino?



¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



Índice Global	7.1
Experiencia de viaje en el destino	8.1
La hospitalidad de los residentes	8.0
La conservación de los atractivos culturales	7.9
Imagen que se lleva del destino	7.8
La calidad de atractivos turísticos	7.8
La relación calidad/precio en el destino	7.7
Señalética de la ciudad	7.7
Percepción de la seguridad	7.5
La variedad de atractivos turísticos	7.4
Transporte público local (taxis y transp. Urbano)	7.3
Estacionamientos	7.2
La limpieza en la calles y áreas públicas	7.1
Disponibilidad de información turística	4.7
Los servicios de los guías turistas	4.4

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)



Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción de Servicios

Índice Global

7.8



Aeropuerto

8.8



Accesos a la ciudad

8.1



Infraestructura
Señales
carreteras

8.1



Transporte
para llegar al
destino

8.0



Precios de
alimentos y
bebidas

7.7



Establecimientos
de alimentos y
bebidas

7.5



Instalaciones
Terminal de
autobuses

7.5



Precios de
lugares de
hospedaje

7.5



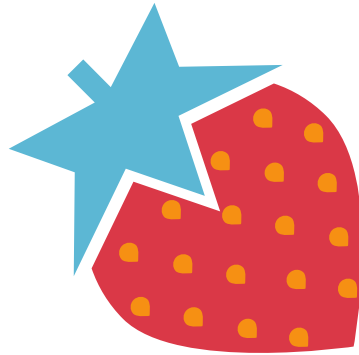
Estancia en
lugar de
hospedaje

7.4

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

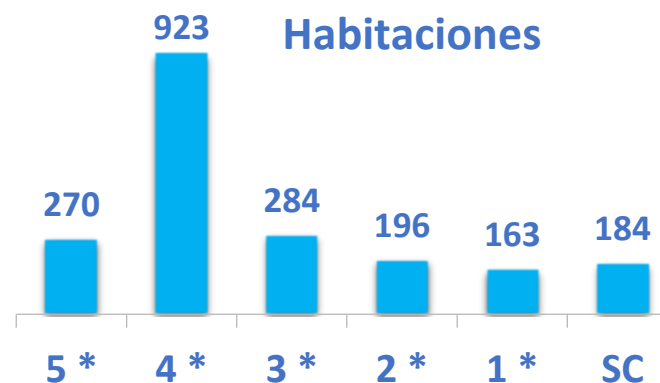
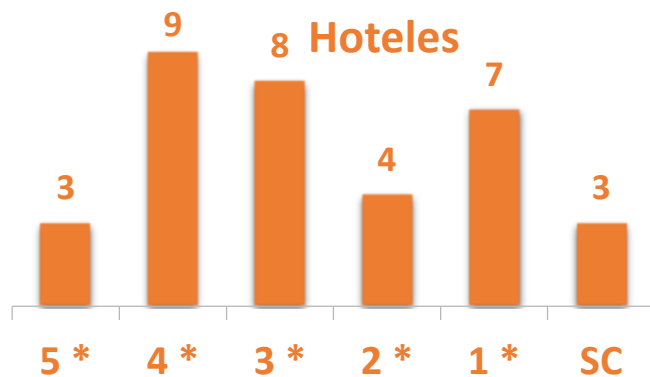




Irapuato




Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	3	270
4*	9	923
3*	8	284
2*	4	196
1*	7	163
1 a 5*	31	1,836
Sin clasificar	3	184
1 a 5* +SC	34	2,020



Fuente: Sector Guanajuato, junio 2014



Inventario de Servicios Turísticos Irapuato 2013

	Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	34
	Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	2,020
	Establecimientos de Alimentos y Bebidas	144
	Recintos, Auditorios y Salones para eventos	22
	Agencias de viaje	41
	Campos de Golf	1
	Atractivos, Recreación y Deporte	37
	Auxilio Turístico	3
	Transportación	3
	Balnearios y Parques Acuáticos	1
	Arrendadoras	9

Derrama Económica Estimada

 Categoría	Irapuato 2013 Visitantes		 Proporción Irapuato / Estado
	Irapuato	Estado	
Turistas en Hotel 1 a 5*	310,333	3,504,540	9%
Turistas en otros establecimientos comerciales	49,259	1,883,683	3%
Turistas en establecimientos no comerciales	586,184	4,716,331	12%
Excursionistas	1,507,332	9,921,389	15%
Totales	2,453,108	20,025,943	12%

Derrama Económica Estimada			
Categoría	Irapuato	Estado	Proporción Irapuato / Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$704,539,801	\$11,174,339,473	6%
Turistas en otros establecimientos comerciales	\$417,289,658	\$15,131,046,729	3%
Turistas en establecimientos no comerciales	\$2,356,360,731	\$24,494,107,687	10%
Excursionistas	\$1,807,998,198	\$13,552,718,512	13%
Totales	\$5,286,188,388	\$64,352,212,400	8%

Fuente: Datatur-Sector, Estudio del Perfil del Turista 2013, Sector Guanajuato

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal Posada, Casa rentada, Campamentos y Otros.

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Lic. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Lic. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

rloyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,

Asistente de Investigación de Mercados y Análisis

alladron@guanajuato.gob.mx



Dirección

Bldv. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

