

MOTOFIESTA LEON 2019

Perfil del Visitante 2019

17^{al} 20
de
octubre

GTO

Grandeza de México

Secretaría
de Turismo

¿Qué es el estudio del perfil del visitante?

Estudio cuantitativo descriptivo & cualitativo realizado por la SECTUR en conjunto con un empresa proveedora:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Se realiza a:

Asistentes Locales y visitantes mayores de 18 años que han participado en alguna actividad del eventos

En un período de:

Del 18 al 20 de octubre 2019 (cara a cara)
Del 21 al 28 de octubre 2019 (panel)

17 al 20
de
octubre

Turismo en Motofiesta 2019

León

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas: Encuestas cara a cara y Panel digital**

**Panel
digital**

Encuesta
cara a cara

100 encuestas
a turistas y
excursionistas

**100 encuestas a
Asistentes**

Exp EXPO	30%
Esc EXPO	25%
Exp MC	24%
Velaria	21%

Nivel Confianza: **95%**
Error: **+/- 6.9%**

Turismo en Motofiesta 2019

León

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos


 **69%**
hombres

 **31%**
mujeres

 Edad promedio
34 años

 **63%**
grado Universitario

 **28%**
Estudiante

 **AB 40%**
ingresos de más de \$140,000


C+ 32%
ingresos de \$60,000 a \$139,999


 **32%**
Local

 **68%**
Visitante

 **75%**
Turista

 **25%**
Excursionista

 **44%**
procedencia **Nacional**

 **56%**
procedencia **Estatad**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



85%
Turista



15%
Excursionista



-47% **44%** Nacional

38 años



75% Hombres

63% Universidad



30% pertenece
al NSE C



90%
Turista



10%
Excursionista



250% **56%** Estatal

34 años



51% Mujeres

82% Universidad



49% pertenece
al NSE AB

Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



44% Nacional

T	E	Estado	2019
76%	24%	Querétaro	55%
100%	0%	Ciudad de México	13%
83%	17%	Jalisco	10%
100%	0%	Aguascalientes	7%
100%	0%	Baja California	3%
100%	0%	Michoacán	3%
100%	0%	Puebla	3%
100%	0%	Colima	2%
100%	0%	Estado de México	2%
100%	0%	Zacatecas	2%

Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



56% Estatal

Turista	Excursionista	Municipio	2019
17%	83%	Irapuato	23%
0%	100%	Salamanca	18%
10%	90%	Celaya	13%
0%	100%	Guanajuato	13%
11%	89%	Silao	12%
0%	100%	Salvatierra	4%
50%	50%	San Miguel Allende	3%
0%	100%	Juventino Rosas	3%
100%	0%	San Francisco del Rincón	1%
100%	0%	Abasolo	1%
0%	100%	Apaseo el Grande	1%
0%	100%	Cortázar	1%
0%	100%	Dolores Hidalgo	1%
0%	100%	Moroleón	1%
0%	100%	Romita	1%
0%	100%	Uriangato	1%
0%	100%	Valle de Santiago	1%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

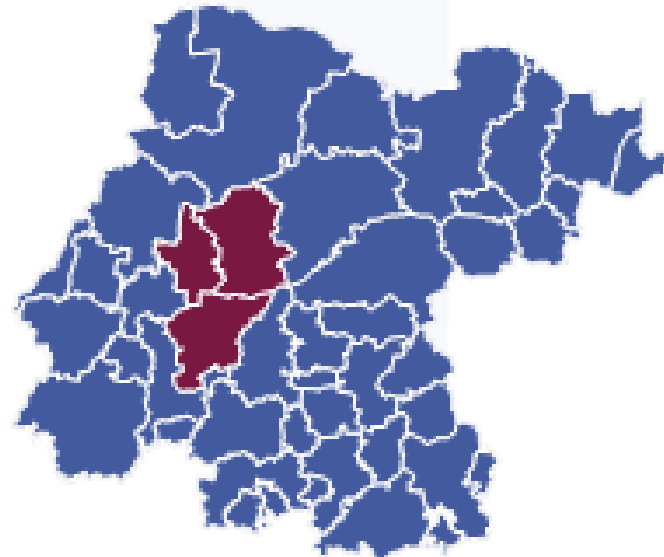
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

¿A dónde se van a dormir los excursionistas?

18% se hospedó en otro destino

7% regresó a su destino de origen



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



9%
Viaja solo



91%
Viaja acompañado
4.2 personas en el grupo de viaje

QUIEN LO ACOMPAÑA

59%
Amigos



18%
Familia



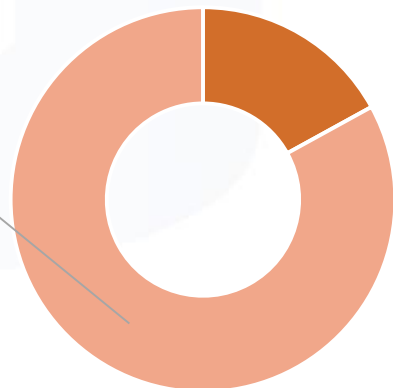
14%
Pareja



ASISTENCIA AL FESTIVAL

Ha asistido
varias veces al
Festival

83%



17%
Es la primera
vez que asiste
al Festival



Promedio de asistencia
4 veces

PERMANENCIA

EXCURSIONISTAS



Promedio de permanencia
5.50 horas

TURISTAS



Promedio de permanencia
1.82 noches

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

6.9
**ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN
DESTINO**

Establecimientos
Alimentos & Bebidas

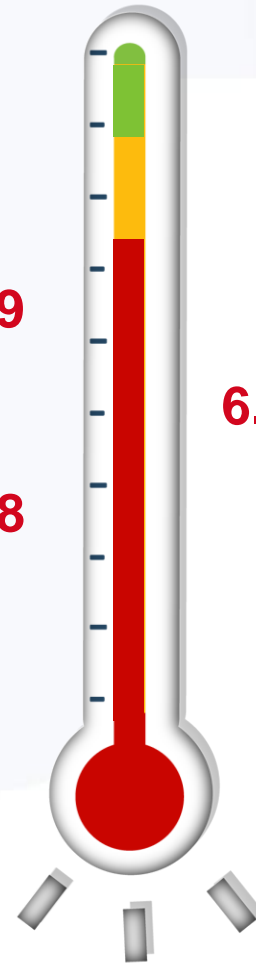
6.9

Disponibilidad de
información turística

6.8

6.9

Establecimientos de
hospedaje



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

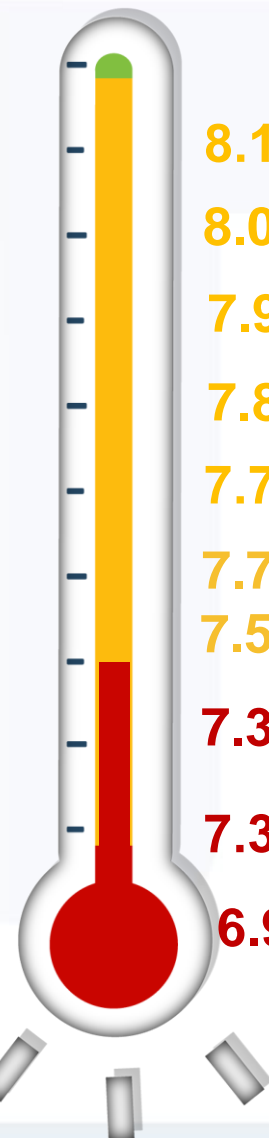
Gasto / Indicadores

Hallazgos

% Asistencia al evento

Inauguración Oficial	39%
Esfera de la Muerte	62%
Torneo de Muay Thai	54%
Torneo de vencidas	49%
Motofiesta infantil	50%
Stunt Show	66%
Bikini Contest	64%
Villa Vikinga	69%
One Wheel Revolution	78%
Tradicional desfile	32%
Activaciones	26%
Conciertos	68%
Rodadas	45%
Deportistas especiales	22%
Clausura	12%

Clausura	8.4
Bikini Contest	8.0
Experiencia de visita al evento	8.0
Stunt Show	7.8
Esfera de la Muerte	7.7
Motofiesta infantil	7.7
Inauguración oficial	7.6
NA Villa Vikinga	7.4
Torneo de Muay Thai	7.3
Publicidad y promoción	7.3
Deportistas especiales	6.3



8.1	One Wheel Revolution
8.0	Horarios y fechas del evento
7.9	Organización en general
7.8	Activaciones
7.7	Seguridad durante todo el evento
7.7	Rodadas
7.5	Sede donde se realiza el evento
7.3	Conciertos
7.3	Torneo de vencidas
6.9	Tradicional desfile

**ÍNDICE DE SATISFACCIÓN
EVENTO 7.6**



Retorno
55%



Recomendación
75%

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Comentarios



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

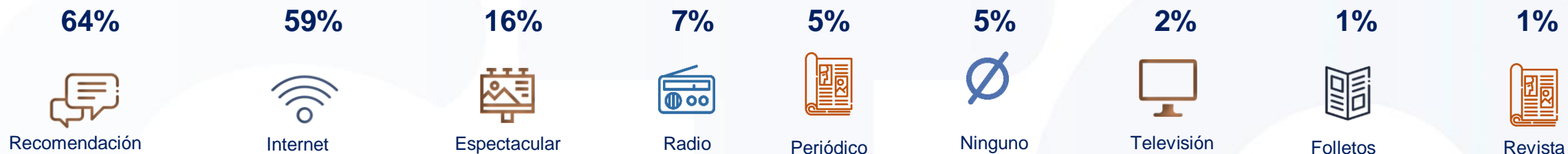
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

RECORDACIÓN DE MEDIOS



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Internet
59%

Redes Sociales
83%

Página web
17%

Redes Sociales
83%

95%

3%

2%

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

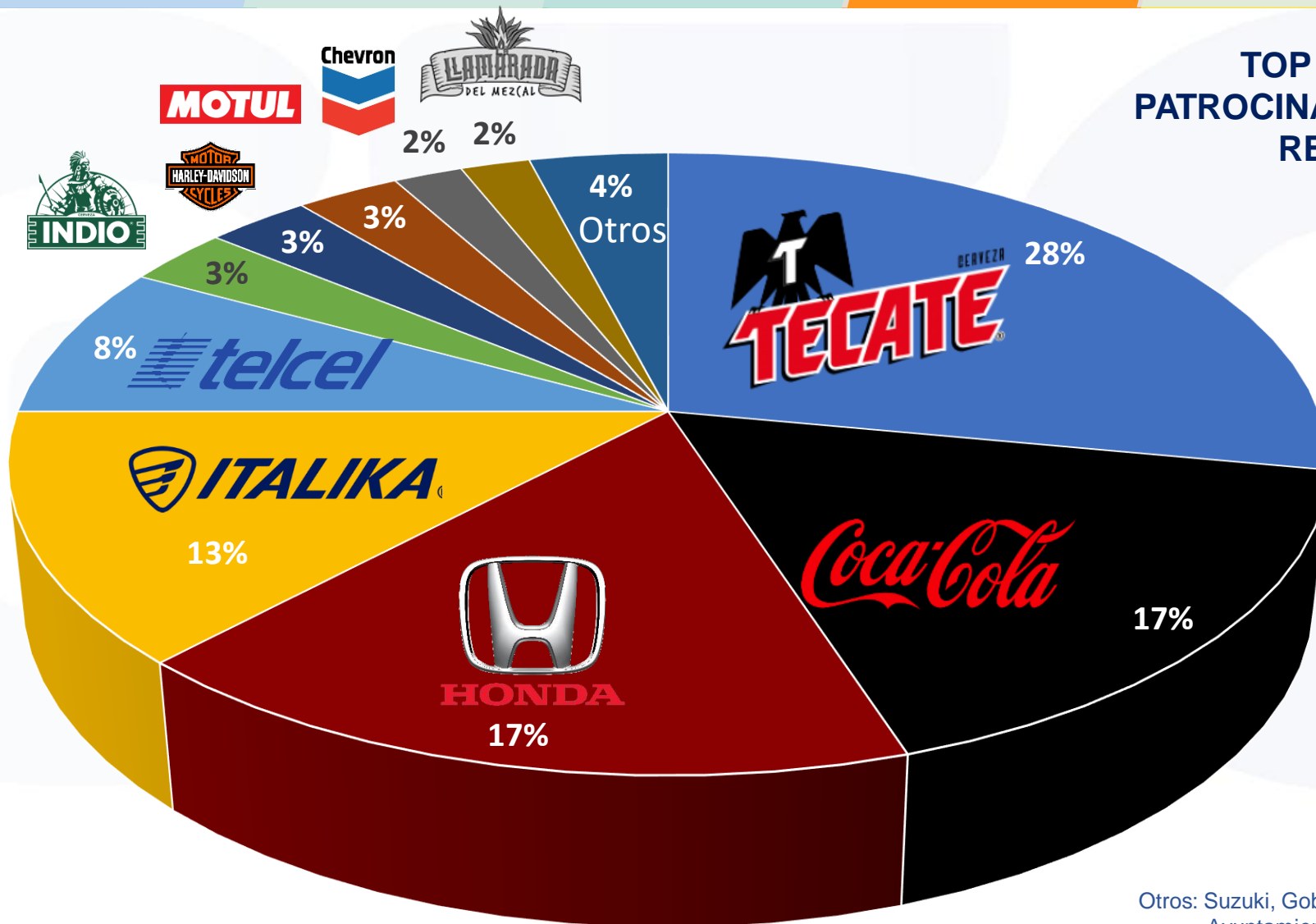
Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



TOP DE 10 MARCAS PATROCINADORAS CON MAYOR RECORDACIÓN

Otros: Suzuki, Gobierno del Estado de Guanajuato, Dos Equis, Ayuntamiento de León, Motocity, Secretaría de Turismo

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

DISTRIBUCIÓN



Excursionista



Casa rentada



Casa de familiares / amigos



Hotel



■ HOSPEDAJE ■ A&B ■ EVENTOS ■ COMPRAS ■ OTRO

GASTO

ESTADÍA

\$1,748.67

5.50 horas

\$1,442.90

2.10 noches

\$983.50

2.10 noches

\$1,866.78

1.26 noches

Visitante

68%



\$1,459.35

1.82 noches

Local

32%



\$1,146.33

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA
\$188 millones 782 mil pesos



ASISTENTES TOTALES
98 mil



En 2019, durante los días del evento, la ciudad de León recibió 20 mil 504 turistas en hotel, presentando una ocupación hotelera promedio de 66%.



Indicadores de las Actividad Turística Establecimientos de Hospedajes 1 a 5 estrellas León

Indicadores	17 al 20 de octubre 2019
Cuartos ocupados	14,118
Llegada de turistas	20,504
Turistas noche	25,835
Ocupación	66%
Estadía	1.26
Densidad	1.83

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

La principal demanda del evento está conformada por amigos de procedencia nacional y estatal con un NSE predominante alto, que en su mayoría son estudiantes.

Los asistentes muestran una alta fidelidad al evento, habiendo asistido en promedio 4 veces.

Se muestra un interés de parte del segmento familiar por asistir al evento.

Las principales necesidades de los asistentes están enfocadas en más variedad gastronómica, señalética, disponibilidad de información y espectáculos musicales.

Asimismo, hacen hincapié en que los domingos no hay actividades en las que puedan participar y que el evento es muy solitario.

Hace falta mas publicidad del evento, el esfuerzo de captación es pasivo, la mayoría de los visitantes viene **por recomendación de boca a boca.**

QUIÉN NOS VISITA



69% Hombres
63% Universidad
28% Estudiante
40% NSE AB
34 Años

TIPO DE ASISTENTE



32% Local



68% Visitante



75% Turista



25% Excursionista

DE DÓNDE VIENE

Nacional

44%



Querétaro 55%
CDMX 13%
Jalisco 10%

Estatad

56%



Irapuato 23%
Salamanca 18%
Celaya 13%

CON QUIÉN VIAJA



59% Amigos
18% Familia
14% Pareja

4.2 personas por Grupo de viaje

RECOMENDACIÓN



55% Regresaría
75% Recomendaría

83% Ha visitado el evento anteriormente
17% Es la primera vez que visita el evento

ASISTENCIA Y SATISFACCIÓN

	Asistencia	Satisfacción
Clausura	12%	8.4
One Wheel Revolution	78%	8.1
Tradicional desfile	32%	6.9
Deportistas especiales	22%	6.3
Satisfacción General		7.6

PATROCINADORES



28%



17%



17%



13%



8%



3%

GASTO Y ESTADÍA



	Gasto	Estadía
Hotel	\$1,868.78	1.26 noches
Familiares / Amigos	\$983.50	2.10 noches
Casa Rentada	\$1,442.90	2.10 noches
Excursionista	\$1,748.67	5.50 horas

98 Mil asistentes



\$188.7
Millones de pesos

DERRAMA ECONÓMICA

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega

Asistente de codificación

jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00