

# PERFIL DEL VISITANTE 2020 SALAMANCA

### Cronograma de medición del estudio del comportamiento del visitante 2020



### NOTA METODOLÓGICA

**¿Qué es?** Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que busca definir lo siguiente:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Satisfacción y lealtad.
- Gasto, estadia y distribución.
- Medios y noticias de impacto.
- Protocolos de higiene.

**¿Cómo?** Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

- Encuestas físicas.
- Encuestas a través de códigos QR.
- Encuestas a través de paneles digitales.

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi 3 mil visitantes.

**Se realiza a:** Personas mayores de 18 años que visitaron el destino durante el año 2020.

**En un periodo:** De septiembre del 2020 hasta enero del 2021.



### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

**55% Hombres**  
42 años

**45% Mujeres**  
42 años

**36% Turistas**  
**64% Excursionistas**

**32% NSE D** Ingresos de \$4,300 a \$10,999

**34% Universidad**

**46% Empleado de empresa privada**

**Procedencia**

- 87% Estatal
- 12% Nacional
- 1% Internacional

### PROCEDENCIA ESTATAL

**87%** Procedencia Estatal

**55% hombres**  
**42 años**  
**35% grado universitario**  
**34% NSE D** (De \$4,300 a \$10,999)

**47% Turistas** vs **53% Excursionistas**

Ciudad	Proporción
León	41%
Celaya	12%
Irapuato	11%
Silao	10%
Guanajuato	7%
San Miguel de Allende	3%
Salvatierra	2%
Comonfort	2%
Romita	2%
Dolores Hidalgo	2%
Villagrán	1%
Moroleón	1%
Cortázar	1%
Valle de Santiago	1%
Tamimoro	1%
San Felipe	1%
Pueblo Nuevo	1%
Juventino Rosas	1%

### PROCEDENCIA NACIONAL

**12%** Procedencia Nacional

**54% hombres**  
**44 años**  
**31% grado universitario**  
**28% NSE C+** (De \$60,000 a \$139,999)

**50% Turistas** vs **50% Excursionistas**

Ciudad	Proporción
Querétaro	30%
Ciudad de México	23%
Jalisco	19%
Nuevo León	8%
Michoacán	8%
Estado de México	8%
Aguaascalientes	4%

### PLAN DE VIAJE

**GRUPO DE VIAJE**  
Viaja con **2 personas** en promedio

**58% Solo**  
**27% Gente relacionada con mi trabajo**  
**7% Pareja**

**ACTIVIDADES DE INTERÉS**

Nota: El 89% no realizó alguna actividad de interés.

- 4% Ir de compras
- 4% Ir a evento social / familiar
- 3% Recorrido cultural

**MEDIO DE TRANSPORTE**  
Para llegar al Estado:

- 82% Automóvil propio
- 7% Autobús
- 7% Automóvil rentado
- 4% Avión

### SEGMENTOS

Segmento	Estatal	Nacional	Internacional
Negocios / Trabajo	87%	13%	--%
Ocio / Recreación	80%	13%	7%
Cultural / Religioso	86%	14%	--%
Compras	100%	--%	--%
MICE	100%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

### EXPERIENCIA

**8.3** Índice de satisfacción promedio

**POSITIVOS**  
Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.8	Servicios de la Central de Autobuses
8.7	Precio de los Servicios Turísticos
8.6	Eventos de la Ciudad
8.6	Establecimientos de Hospedaje
8.6	Protocolos de Sanidad e Higiene

**NEUTROS**  
Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

8.4	Imagen y Limpieza de la Ciudad
8.4	Experiencia de Viaje
8.3	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
8.3	Experiencia en Carretera y Señalamientos
8.3	Atractivos Turísticos
8.1	Hospitalidad y Amabilidad de la gente
8.1	Servicios de Guías Turísticos
8.1	Estacionamientos
8.0	Percepción de Seguridad
7.8	Disponibilidad de Información Turística
7.5	Servicios de Aeropuerto

### RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

**GENERAL**

24% Altamente recomendable, 53% Recomendable, 23% Nada recomendable

### COMENTARIOS

**Lo que les gustó**

- La ciudad en general: 88%
- Gastronomía: 5%
- Los comercios para compras: 5%
- Medidas de sanidad: 2%

**Lo que se debe mejorar**

- En seguridad: 54%
- Más actividades / atractivos turísticos: 23%
- Más medidas por COVID: 23%

**Lo que los decepcionó**

- No hay atractivos turísticos: 67%
- No me gustó la ciudad: 17%
- Está muy sucio: 8%
- Inseguridad: 8%

### ÁREAS DE MEJORA

**Lo que se debe hacer diferente**

- Todo bien: 52%
- La seguridad: 31%
- Tener la ciudad más limpia: 7%
- Más actividades / atractivos turísticos: 6%
- Más publicidad / promociones: 4%

### MEDIOS DE IMPACTO Y NOTICIAS

**RECORDACIÓN**

- 25% Facebook
- 14% Recomendación
- 5% Instagram
- 3% Página web
- 2% Twitter
- 1% Televisión
- 1% YouTube
- 1% Correo electrónico
- 1% Periódico
- 47% Ninguno

**IMPACTO DE NOTICIAS**  
35% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Salamanca antes de su visita a nuestro Estado.

11% Positivo, 14% Negativo, 75% Neutral

**PRINCIPALES TEMAS**

- 39% Contingencia sanitaria
- 22% Seguridad
- 14% Atractivos
- 11% Situación COVID-19
- 10% Eventos
- 4% Condiciones climáticas

### INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN TURÍSTICA

Interés en recibir Información Turística: 77% Sí, 23% No

Interés en descargar una APP Turística: 56% Sí, 44% No

### PROTOSCOLS/DISTINTIVOS DE HIGIENE

68% Ninguno

30% Guanajuato Sano

2% Otro\*

\*Cubreboca, gel antibacterial y sana distancia.

### INDICADORES TURÍSTICOS

**578 mil** visitantes\*

**\$957 MDP** en derrama económica estimada\*

89.3 mil llegada de turistas en hotel

79.4 mil cuartos ocupados

1.45 días de estadía

19% ocupación hotelera promedio

1.63 densidad personas por habitación

1 mil 316 habitaciones disponibles diarias

23 establecimientos de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto						Gasto Promedio Diario	Estadia
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	16%	36%	31%	7%	4%	16%	6%	\$905	1.45 días
Casa Rentada	4%	35%	33%	7%	5%	14%	6%	\$845	8.50 días
Familiares o amigos	16%	42%	11%	8%	30%	9%		\$530	4.50 días
Excursionistas	64%	44%	9%	7%	30%	10%		\$712	7.1 días

\*Con base en el Estado del Indicador de 2019. El 21 de abril de 2020, la Secretaría de Salud en México anunció el inicio de la fase 3 por la epidemia de COVID-19 en México, lo que provocó estrictas limitaciones de la actividad turística.

### Contacto

**Miriam Cecilia Adame Alcaraz**  
Directora de Información y Análisis  
madame@guanajuato.gob.mx

**Irazema Álvarez Pérez**  
Coordinadora de Estadística e Información  
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

**Dirección**  
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.  
Teléfono: 472 103 99 00

**Adriana Jardón Salazar**  
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
ajardon@guanajuato.gob.mx

**Regina Loya Plascencia**  
Asistente de Investigación y Análisis de Mercado  
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

**Julia Hernández Ortega**  
Auxiliar de Codificación y Captura  
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

**Stephanie Cedillo Orozco**  
Analista de Información  
scedillop@guanajuato.gob.mx

**Soledad Viridiana Olvera Ibarra**  
Analista de Estadística  
solvera@guanajuato.gob.mx