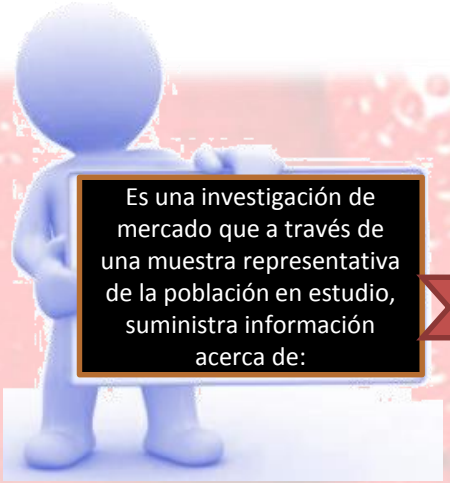
PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE IRAPUATO 2012

Perfil Visitante a Irapuato 2012
Período de levantamiento Febrero-Agosto 2012

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

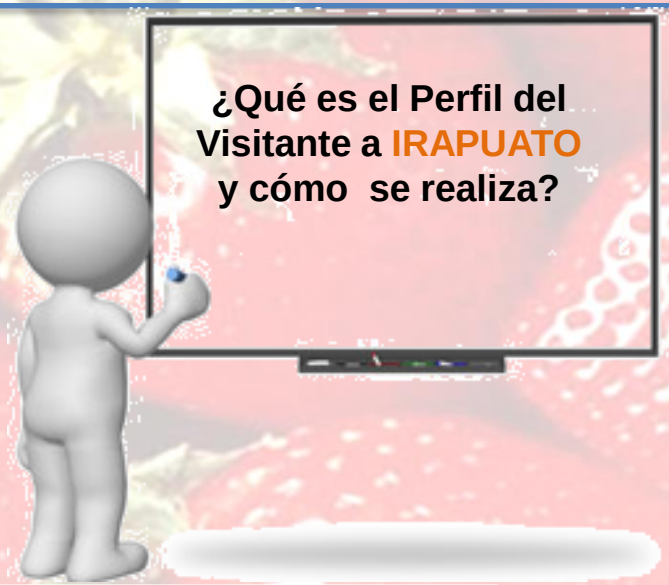
Información del Perfil

- Perfil Sociodemográfico del Visitante
- Planeación de Viaje
- Nivel de Satisfacción y Lealtad
- Medios de Comunicación e Información
- Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los destinos del Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico.

Se realiza:



¿Qué es el Perfil del Visitante a IRAPUATO y cómo se realiza?

Con una muestra aleatoria de:

500 entrevistas efectivas aplicadas a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del ± 5%

Los lugares de levantamiento fueron en 6 ubicaciones:

-Centro Histórico
-Zoológico de Irapuato
-Casa A. Iturbide
-Plaza Cibeles
-Parque Ecológico
-Templos y Parroquias

Se entrevista a:

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

A través de

Encuesta Personal Cara a Cara

Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por

Del 4 de Febrero al 31 de agosto de 2012

En un período de levantamiento de:

PERFIL IRAPUATO 2012

Demográficos

54% 46%

Edad promedio Entrevistado
36 Años

Nivel de Ingresos

De $7,700 a $13,199 (D+)	34%
De $3,000 a $7,699 (D)	33%

Ocupación

Empleado de empresa privada	27%
Ama de casa	18%
Empleado de gobierno	15%

Escolaridad

Universidad	34%
Preparatoria	25%
Secundaria	15%

Mercados Emisores

- **Nacional 48%** — 1,097,446
  - D.F. 25%
  - Michoacán 10%
  - Edo. Méx. 9%
- **Estatal 48%** — 1,097,446
  - Salamanca 24%
  - León 11%
  - Celaya 11%
- **Internacional 4%** — 91,453
  - EUA 72%
  - Alemania 11%
  - Colombia/ Guatemala/ Japón 6%

2,286,345 Visitantes

Distribución

13%	Hotel	Reservó 39%	Por teléfono 55%
27%	Casa de Familiares/ amigos		
55%	Excursionista		

Turista 45% — 55% Excursionista

Propósito de Viaje

36%	Descanso/ vacaciones
Visita a Familiares	28%
11%	Negocios/ trabajo

Grupo de Viaje

Solo	22%
Acompañado	78%

3.8 personas

Movilidad

Si 40%

León	62%
Guanajuato	50%
San Miguel de Allende	11%

Gasto y Estadía

Hotel	Casa de Familiares/ Amigos	Excursionista
$1,397.28	$601.81	$996.81
1.44 días	4.76 días	N.A.

Época y Plan de viaje

43%	31%	21%
No hay Fecha	Verano	Semana Santa

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Transporte

54%	Automóvil
40%	Autobús
4%	Avión

Experiencia y Satisfacción

Recurrencia	Experiencia	Índice de Satisfacción	Lealtad al Destino	
Si 78%	Igual 63%	7.5	Retorno 99%	Recomendación 95%

Medios de Búsqueda

Internet	63%
Recomendación	24%
Agencia de viajes	7%

Nota: Se muestran solo las principales menciones.

Perfil Visitante a Irapuato 2012
Período de levantamiento Febrero-Agosto 2012

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Indicadores de la Actividad Turística

IRAPUATO

Principales Indicadores 2012
IRAPUATO

Población	
Población Total	529,440
Hombres	48 %
Mujeres	52 %

Oferta Hotelera 1 a 5 estrellas	2013	Var. % 2011
Establecimientos	28	0%
Habitaciones	1,564	4%

Inversión Turística Privada

$390 mil pesos

Indicadores de la Actividad Turística		Variación 2011
Llegada de Turistas	297,225	8%
Turistas Noche	428,366	7%
Ocupación	49%	5%
Estadía	1.44	-1%
Densidad	1.59	1%

Visitantes y Derrama Económica	2012	Variación 2011
Visitantes	2,286,345	8%
Derrama Económica Estimada	$4,235,467,001	39%

Principales Eventos	Visitantes	Derrama Económica
Convención Hombre a Hombre	3,400	$3,468,396
Convención Internacional G12	3,964	$8,330,268

Fuente: Sectur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante a Irapuato 2012

ANEXOS

PERFIL GENERAL

Sexo y Tipo de Visitante

	2012
Hombres	54%
Mujeres	46%

	2012
Excursionista	55%
Turista	45%

PERFIL GENERAL

Edad promedio de los entrevistados

Edad	2012
15 a 19 años	6%
20 a 24 años	14%
25 a 29 años	16%
30 a 34 años	15%
35 a 39 años	12%
40 a 44 años	11%
45 a 49 años	10%
50 a 54 años	5%
55 a 59 años	4%
60 a 64 años	4%
65 a 69 años	2%
70 años o más	1%
Edad Promedio	36 años

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Propósito de Viaje

PROPÓSITO DE VIAJE	2012
Descanso/Vacaciones	36%
Visita a familiares /amigos	28%
Negocios/ trabajo	11%
Compras	10%
Tratamiento de salud	3%
Evento social	2%
Luna de miel / romance	2%
Evento deportivo	2%
Viaje de estudios/prácticas profesionales	2%
Religión / peregrinación	2%
Congreso/Exposición	1%
Otro	1%

Otro 2012: Trámite de documentos (0.7%) y Feria (0.3%).

PROPÓSITO (Descanso/Placer)	2012
El ambiente natural y la belleza del paisaje	49%
La cultura del destino	24%
Las compras	8%
Conocer la ciudad	6%
Los parques temáticos o de diversiones	4%
El sol y el contacto con el agua	3%
La vida nocturna	1%
Otro	5%

Otro 2012: Visitar familiares/amigos (2.5%), Las fresas (0.5%), Paquete (0.5%), Por el rumbo (0.5%), Recomendación (0.5%), relajación/ tranquilidad (0.5%).

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Grupo de Viaje

¿Con quién viaja?	2012
Acompañado	78%
Solo	22%

PROMEDIO EDAD ACOMPAÑANTES	2012
Adultos mayores de 18 años	36.3
Adolescentes de 12 a 18 años	14.9
Niños menores de 12 años	6.5
Promedio total de personas	3.8

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Distribución del visitante por tipo de hospedaje y Reservaciones

TIPO DE HOSPEDAJE	2012
Hotel	13%
Casa de Familiares y/o amigos	27%
Vivienda rentada	3%
Vivienda propia	2%
Excursionista	55%

MEDIO DE RESERVACIÓN	2012
Teléfono / fax	55%
Internet	24%
Organizador de eventos	13%
Agencia de viajes	3%
Familiar/Amigos	3%
Por la empresa	2%

RESERVACIÓN	2012
Si	39%
No	61%

MEDIO SE ENTERÓ DE LUGAR DE HOSPEDAJE	2012
Llegando a la ciudad pregunté	27%
Ya lo conocía de visita previa	26%
Me lo recomendó una persona	21%
Por internet	18%
Por una agencia de viajes	5%
Por la empresa	3%

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Movilidad del Visitante

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Movilidad	2012
No	60%
Sí	40%

CIUDADES 2012	
DENTRO DE GTO.	**FUERA DE GTO.**
León	Aguascalientes
Guanajuato	
San Miguel de Allende	Culiacán
Celaya	
Salamanca	Guadalajara
Silao	

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Medio de Transporte

Medio de Transporte	2012
Automóvil propio	54%
Autobús	40%
Avión	4%
Automóvil rentado	1%
Otro	1%

Otro 2012: Autobús rentado (.25%), Auto de la empresa (0.25%), Moto (0.25%) y Taxi (0.25%)

PLANEACIÓN DE VIAJE

Hábitos de viaje

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

MOTIVO	2012
No hay fecha	43%
Verano	31%
Semana Santa	21%
Fin de año	16%
Fines de semana	5%
Puentes	2%

Nota: Es multirespuesta por lo que el total suma más del 100%.

¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?

Tiempo	2012
Menos de una semana	59%
1 semana a 15 días	21%
15 días a un mes	9%
1 mes a 3 meses	7%
Más de 3 meses	4%

¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

Promedio	2012
Veces	3.7 veces

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Recomendación y Retorno al Destino

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar el destino en el futuro?

Retorno	2012
Definitivamente si	67%
Probablemente si	32%
Probablemente no	1%
Definitivamente no	0%

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?

Recomendación	2012
Definitivamente si	52%
Probablemente si	43%
Probablemente no	3%
Definitivamente no	2%

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción

Índice Global 2012

7.5

ESTRUCTURA TURÍSTICA	2012
Museos de la ciudad	8.4
Experiencia en el destino	8.3
Centro histórico	8.1
Establecimientos de hospedaje	8.0
Relación calidad/precio	7.8
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.6
Diversidad de actividades recreativas	7.3
Diversidad de atractivos turísticos	7.2
Servicio de módulos de información	6.1
Servicio de guías de turistas	6.0

ESTRUCTURA. Es el conjunto de instalaciones, equipos personas físicas y empresas dedicadas a prestar servicios para satisfacer y facilitar la práctica del turismo.

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción

SERVICIOS	2012
Hospitalidad de los residentes	8.2
Seguridad en el destino	7.7
Mantenimiento de los recursos culturales	7.6
Mantenimiento de los recursos naturales	7.4
Limpieza de los balnearios	7.2
Servicio de elementos de seguridad	7.2
Servicio de transporte público local	7.2
Limpieza en las calles y áreas públicas	7.1

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción

INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD	2012
Aeropuerto	8.5
Iluminación de la ciudad	7.8
Acceso a la ciudad	7.8
Terminal de autobuses	7.8
Infraestructura carretera	7.7
Imagen urbana	7.7
Señalética en la ciudad	7.6
Servicio de Estacionamientos	7.6

INFRAESTRUCTURA: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechadas o utilizadas para impulsar alguna actividad en especial. La infraestructura puede ser externa en sus dos modalidades de acceso (marinas, carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos) y de servicios básicos (agua electricidad, drenaje, transporte público y servicios asistenciales, educativos o administrativos).

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

MEDIOS PUBLICITARIOS

¿Qué medio consultó para planear su viaje a la ciudad?

Medio	2012
Internet	63%
Recomendación	24%
Agencia de viajes	7%
Folletos	3%
Anuncio de TV	2%
Otro	1%

Otro 2012: Por la empresa (1%)

¿Qué medio de comunicación utiliza más?

Medio	2012
Televisión	47%
Internet	42%
Radio	6%
Prensa	3%
Otro	2%

Otro 2012: Teléfono/celular (1%) Revistas (0.7%), espectaculares (0.3%)

Estado de Guanajuato
lo que vives, hace historia

gto orgullo y compromiso de todos
Secretaría de Desarrollo Turístico

VISITANTE PROMEDIO

Perfil Visitante a Irapuato 2012
Período de levantamiento Febrero-Agosto 2012

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

VISITANTE PROMEDIO

PERFIL	2012
Edad Promedio	36 años
Nivel de Ingreso	De $7,700 a $13,199 (NSE D+)
Nivel Académico	Universidad
Acompañado por	Familia
Grupo de viaje	3.8 personas
Medio de transporte	Automóvil
Otros lugares por visitar dentro del Estado	León Guanajuato San Miguel de Allende
Otros lugares por visitar fuera del Estado	Aguascalientes Culiacán Guadalajara
Propósito de Viaje	Descanso - Vacaciones / El ambiente natural y la belleza del paisaje
Si regresa el mismo día gastará	$996.81 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	$1,397.28 por persona
Principal lugar de hospedaje	Casa de familiares / amigos
Experiencia del viaje	Igual
Recomendación del destino	Definitivamente SI
Retorno al destino	Definitivamente SI
Índice de satisfacción	7.5
Medio consultado para planear su viaje a este destino	Internet

Indicadores de la Actividad Turística

IRAPUATO

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS IRAPUATO

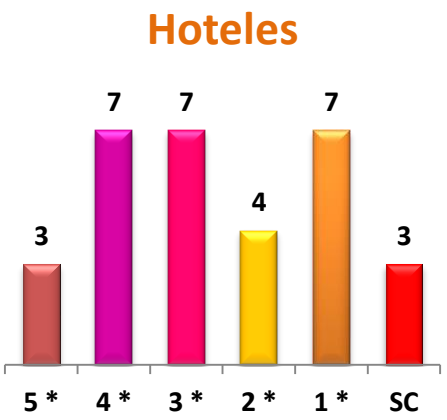
Inventario de Servicios Turísticos	
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	31
Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	1,748
Restaurantes	126
Agencias de viajes	40
Campos de golf	1
Empresas arrendadoras de automóviles	9
Centros de Convenciones Salones y Recintos	22
Transportadoras turísticas	3

Fuente: Sectur a Enero 2013

INVENTARIO DE HOSPEDAJE IRAPUATO

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
IRAPUATO

Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	3	270
4*	7	675
3*	7	260
2*	4	196
1*	7	163
1 a 5 *	28	1,564
Sin Clasificar	3	184
1 a 5 * + SC	31	1,748



Fuente: Sectur 2013

Derrama Económica Estimada
Irapuato

Visitantes y Derrama Económica Estimada 2012			
Visitantes			
Categoría	**Irapuato**	**Estado**	**Proporción Irapuato/Estado**
Turistas en Hotel 1 a 5*	297,225	3,328,089	9%
Turistas en otros establecimientos comerciales	68,590	1,006,764	7%
Turistas en establecimientos no comerciales	660,068	5,258,381	13%
Excursionistas	1,260,462	9,984,267	13%
Totales	**2,286,345**	**19,577,501**	**12%**

Derrama Económica Estimada			
Categoría	**Irapuato**	**Estado**	**Proporción Irapuato/Estado**
Turistas en Hotel 1 a 5*	$598,547,916	$8,894,075,899	7%
Turistas en otros establecimientos comerciales	$536,766,197	$7,866,458,858	7%
Turistas en establecimientos no comerciales	$1,843,711,607	$21,292,871,577	9%
Excursionistas	$1,256,441,281	$13,084,160,572	10%
Totales	**$4,235,467,001**	**$51,137,566,907**	**8%**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2012 , Sectur Guanajuato.
Turistas en otros establecimientos comerciales incluye la categoría: Casa rentada
Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.
Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00