



# CELAYA

Perfil del Visitante 2019

## ¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

## ¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

## ¿CUÁNDO?

Del 24 de junio al 31 de diciembre de 2019

## ¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Centro Comercial Galerías
- Centro Histórico

## ¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.  
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante  
n=4.



**149 encuestas** a turistas y excursionistas  
NC. 95%, e= 8.0%.

Lectura de **85 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales



**66%** Hombres

**34%** Mujeres

**36 Años**



**29% NSE D+**  
Ingresos de \$11,000 a \$14,999

**51%** Universidad

**46%** Empleado empresa privada



**52%** Excursionista

**48%** Turista



**70%**  
procedencia nacional

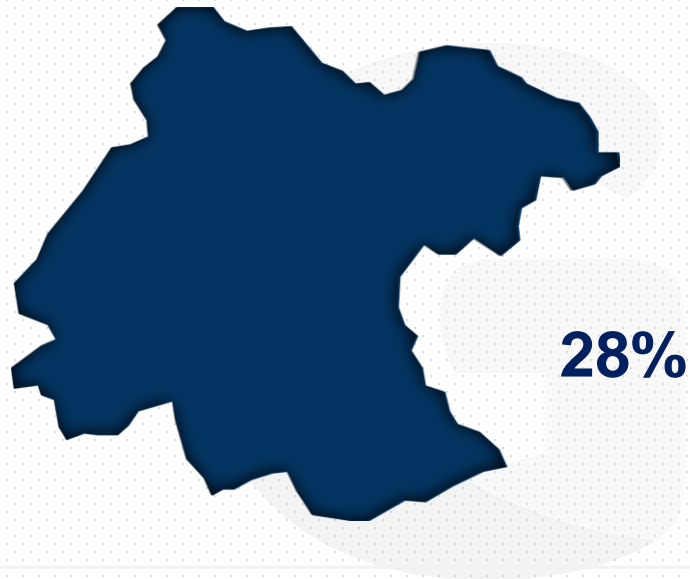
**28%**  
procedencia estatal





**2%**  
procedencia internacional





## Procedencia Estatal



	34 años
	61% hombres
	42% grado universitario
	36% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999) 36% NSE D (De \$4,300 a \$10,999)





### Socio demográficos

Municipio	2019	Turistas	Excursionistas
León	22%	0%	100%
Guanajuato	15%	17%	83%
Irapuato	12%	20%	80%
Salamanca	10%	0%	100%
Silao	7%	0%	100%
San Miguel de Allende	7%	33%	67%
Cortazar	5%	0%	100%
Abasolo	5%	0%	100%
Villagrán	2%	0%	100%
Uriangato	2%	100%	0%
Pénjamo	2%	0%	100%
Doctor Mora	2%	0%	100%
Coroneo	2%	0%	100%
Celaya	2%	100%	0%
Apaseo el Alto	2%	0%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>	<b>88%</b>



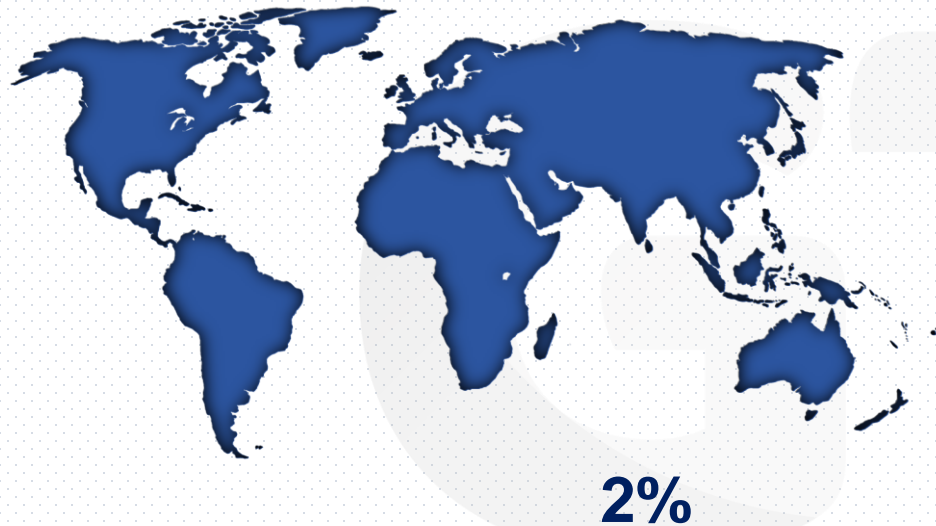
## Procedencia Nacional






	36 años
	67% hombres
	58% grado universitario
	25% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Querétaro	18%	5%	95%
Ciudad de México	14%	53%	47%
Michoacán	10%	40%	60%
Jalisco	9%	33%	67%
Puebla	7%	86%	14%
Tamaulipas	5%	60%	40%
Nuevo León	5%	100%	0%
Estado de México	5%	60%	40%
Aguascalientes	5%	100%	0%
Morelos	3%	100%	0%
Chihuahua	3%	100%	0%
Baja California	3%	67%	33%
Zacatecas	2%	0%	100%
San Luis Potosí	2%	0%	100%
Durango	2%	100%	0%
Coahuila	2%	100%	0%
Chiapas	2%	100%	0%
Tlaxcala	1%	100%	0%
Veracruz	1%	100%	0%
Sonora	1%	100%	0%
Sinaloa	1%	100%	0%
Oaxaca	1%	100%	0%
Nayarit	1%	100%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>

## Procedencia Internacional



Municipio	2019	Turistas	Excursionistas
EUA	34%	100%	0%
España	33%	100%	0%
Argentina	33%	0%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>

	49 años
	100% hombres
	100% preparatoria

## Grupo de Viaje



Viaja con  
**2.2**  
personas

**37%** Gente relacionada con el trabajo

**27%** Pareja

**24%** Amigos

**51%** -18 - 30 años

**47%** 31 – 45 años

**8%** 46 – 65 años

## Actividades de interés



**34%** Ninguna

**33%** Gastronomía típica

**22%** Tomar un tour / recorrido

**11%** Visitar museos / galerías

## Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO



**69%** Auto propio

**21%** Autobús

**6%** Avión

EN CELAYA










**66%** Auto particular

**11%** Ninguno / a pie

**11%** UBER





SEGMENTOS	Estatad	Nacional	Internacional
	49%	51%	0%
	27%	17%	0%
	6%	11%	100%
	6%	9%	0%
	0%	6%	0%
	3%	4%	0%
	6%	0%	0%
	0%	2%	0%
	3%	0%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir de la variable de motivo de viaje.

## 7.9 Índice de satisfacción promedio



8.8	Hospitalidad & amabilidad de la gente
8.7	Establecimientos de Alimentos & Bebidas
8.6	Aeropuerto
8.5	Señalética
8.5	Establecimientos de Hospedaje



### POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.4	Experiencia de viaje
8.4	Experiencia en carretera
8.4	Accesibilidad al destino
8.3	Estacionamientos
7.9	Atractivos turísticos
7.7	Transporte Local

### NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

24%	Lo recomendaría 
21%	Regresaría 

7.5	Central de autobuses
7.1	Disponibilidad de información turística
6.2	Servicio de guías de turistas
6.1	Percepción de seguridad

### NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)



## Recordación de medios

58% Recomendación

20% Internet

12% Televisión

9% Periódico

8% Ninguno

6% Espectacular

4% Radio

2% Folletos

82% Redes sociales

18% Página web

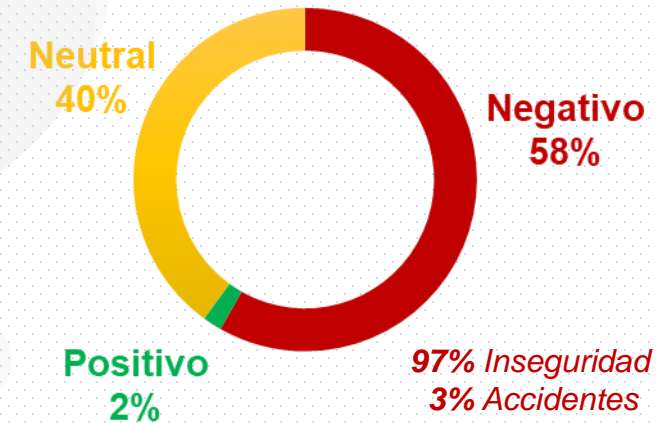
86%  Facebook

7%  Twitter

7%  Instagram

## Impacto de noticias

65% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a Celaya





## Social Listening

### Segmentos

### Intereses y Necesidades

### Emociones / Personalidad

### Principales cuentas que hablaron del destino:

**Negocios Nacional**

Esparcimiento	Hospedaje
Eventos de negocios	Foros de Eventos
Eventos de gastronomía	Transporte y comunicación
	corredor CDMX /Bajío

**Negocios Internacional**

Esparcimiento en su contexto	Hospedaje
Hospedaje flexible	Infraestructura Vial
Eventos de negocios	Transporte al corredor Industrial León Silao

**Esparcimiento Familiar**

Eventos Culturales	Mayor oferta de hospedaje
Gastronómicos	Estacionamientos
Religiosos	Información turística dirigida
Visitas Guiadas Locales	



- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | Miguel Márquez M.<br><a href="#">@miguelmarquezm</a><br>21.31%  |  | Guanajuato México<br><a href="#">@guanajuato</a><br>13.38%            |
|  | Zona Franca Noticias<br><a href="#">@ZonaFrancaMX</a><br>15.13% |  | Universidad de Guanajuato<br><a href="#">@UdeGuanajuato</a><br>20.74% |
|  | Gabino Cué<br><a href="#">@GabinoCue</a><br>24.9%               |  | Periódico am Noticia<br><a href="#">@periodicoam</a><br>21.55%        |
|  | Alfonso Navarrete<br><a href="#">@navarreteprida</a><br>29.46%  |  |   |



## Mystery Tourist

## Competencia

### QUIÉN NOS VISITA

**Destino de negocios de referencia Nacional.** Como comúnmente se menciona, es la entrada al corredor Bajío. Ha tenido un importante crecimiento en industria de manufactura, lo cual ha traído más turistas de negocio nacionales.

**El principal turista de ocio es el familiar, local y a veces estatal.** Rara vez se reciben turistas nacionales o internacionales.

### NECESIDADES

**Más oferta de esparcimiento orientado a empresarios nacionales.** Se puede aprovechar su posición para captar eventos de Querétaro, CDMX y Guadalajara; para empujar hacia el resto del estado.

**El turista de negocios podría aprovechar experiencias gastronómicas y culturales más formales.** Al turista nacional se le podría dar más difusión; buscando el armado de productos o experiencias (Feria de Navidad).

### IRAPUATO

**Pro:** Más cercanía a capital estatal e integración con pabellón industrial. Oferta gastronómica también interesante.

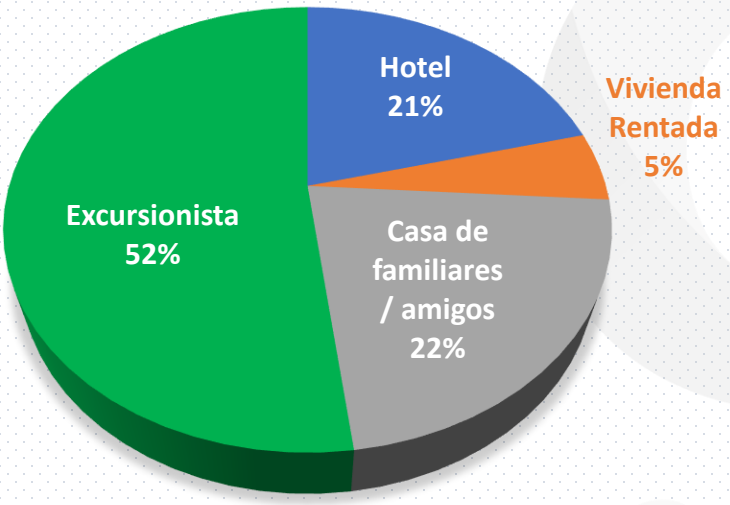
**Contra:** Percepción de inseguridad es fuerte, oferta gastronómica no formal. Más lejana de capital nacional.

### GUADALAJARA

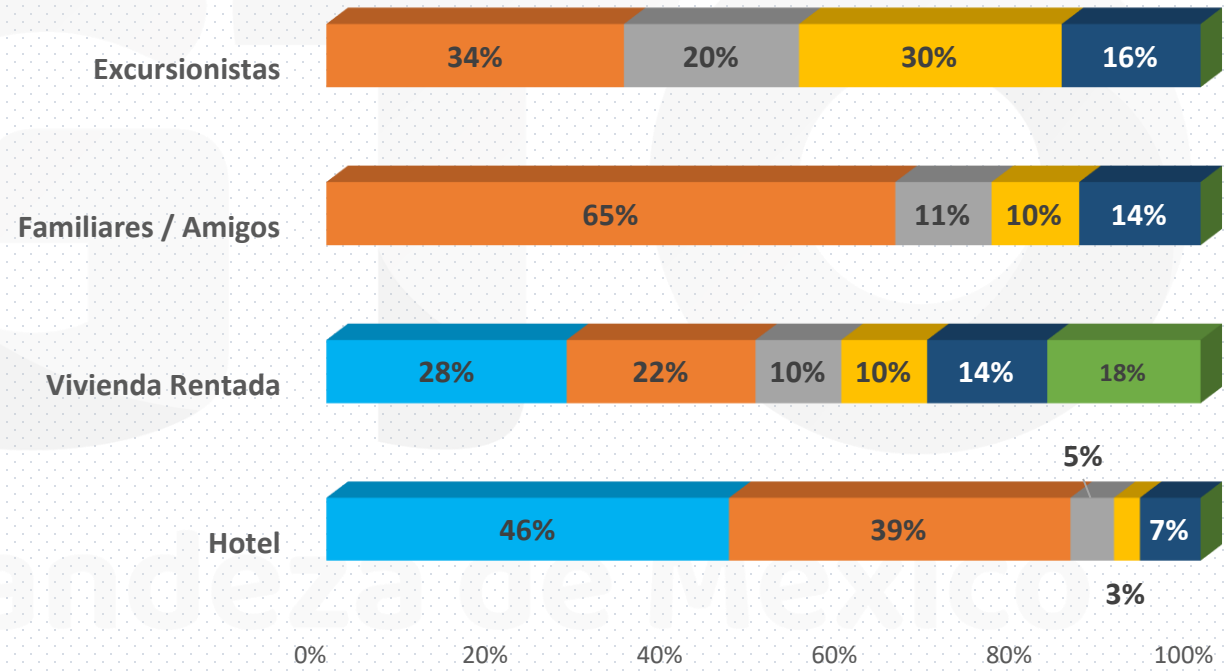
**Pro:** Clúster industrial más diversificado, orientado a TI; mucha infraestructura e incentivos para turistas de negocios.

**Contra:** No tiene especialidad en autopartes, zona conurbada puede ser complicada vialmente.

## Tipo de Hospedaje



## Peso Turístico y Estadía



GASTO	ESTADÍA
\$865.54	4.59 hrs
\$666.11	5.16 días
\$529.26	10.20 días
\$1,125.28	1.24 días



**600 mil** llegada de  
turistas en hotel



**2.9 millones** de  
visitantes



**\$5 mil 181 MDP**  
en derrama económica



**439.7 mil** cuartos  
ocupados

**37% ocupación**  
hotelera

**1.24 días** de estadía

**1.70 densidad**  
personas por habitación

**4 mil 187 habitaciones**  
disponibles diarias

**75 establecimientos**  
de hospedaje

## QUIÉN NOS VISITA



66% Hombres  
34% Mujeres  
51% Universidad  
46% Empleado de empresa privada  
29 % NSE D+  
36 Años

## TIPO DE VISITANTE



52% Excursionista  
48% Turista

## CON QUIÉN VIAJA



37% Gente relacionada con el trabajo  
27% Pareja  
24% Amigos

2.2 personas por Grupo de viaje

## DE DÓNDE VIENE

### Internacional



EUA 33%  
España 33%  
Argentina 33%

### Nacional



Querétaro 18%  
Ciudad de México 14%  
Michoacán 10%  
Jalisco 9%  
Puebla 7%

### Estatal



León 22%  
Guanajuato 15%  
Irapuato 12%  
Salamanca 10%

## SATISFACCIÓN

Índice

Experiencia de viaje	8.4
Establecimientos de Hospedaje	8.5
Establecimientos de Alimentos & Bebidas	8.7
Amabilidad de la gente	8.8
Disponibilidad de Información turística	7.1
Promedio General	7.9



## RECOMENDACIÓN



21% Definitivamente regresaría  
24% Definitivamente lo recomendaría



2.9 millones  
Visitantes



\$5 mil 181 MDP  
Derrama Económica

## Contacto

**Roberto W. Cárdenas Hernández**  
Director General de Planeación  
[rcardenas@guanajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guanajuato.gob.mx)

**Miriam Cecilia Adame Alcaraz**  
Directora de Información y Análisis  
[madame@guanajuato.gob.mx](mailto:madame@guanajuato.gob.mx)

**Irazema Álvarez Pérez**  
Coordinadora de Estadística e Información  
[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)

**Stephanie Cedillo Orozco**  
Analista de Información  
[scedillo@guanajuato.gob.mx](mailto:scedillo@guanajuato.gob.mx)

**Soledad Olvera Ibarra**  
Analista de Estadística  
[solvera@guanajuato.gob.mx](mailto:solvera@guanajuato.gob.mx)

**Adriana Jardon Salazar**  
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)

**Regina Loya Plascencia**  
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado  
[rloyaplasc@guanajuato.gob.mx](mailto:rloyaplasc@guanajuato.gob.mx)

**Julia Hernández Ortega**  
Asistente de Codificación  
[jhernandezo@guanajuato.gob.mx](mailto:jhernandezo@guanajuato.gob.mx)



### Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00



# Visita Celaya



Secretaría  
de Turismo