



CELAYA

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 24 de junio al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Centro Comercial Galerías
- Centro Histórico

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=4.



149 encuestas a turistas y excursionistas
NC. 95%, e= 8.0%.

Lectura de **85 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales



66% Hombres

34% Mujeres

36 Años



29% NSE D+
Ingresos de \$11,000 a \$14,999

51% Universidad

46% Empleado empresa privada



52% Excursionista

48% Turista



70%
procedencia nacional

28%
procedencia estatal

2%
procedencia internacional



Procedencia Estatal



	34 años
	61% hombres
	42% grado universitario
	36% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999) 36% NSE D (De \$4,300 a \$10,999)

Socio demográficos

Municipio	2019	Turistas	Excursionistas
León	22%	0%	100%
Guanajuato	15%	17%	83%
Irapuato	12%	20%	80%
Salamanca	10%	0%	100%
Silao	7%	0%	100%
San Miguel de Allende	7%	33%	67%
Cortazar	5%	0%	100%
Abasolo	5%	0%	100%
Villagrán	2%	0%	100%
Uriangato	2%	100%	0%
Pénjamo	2%	0%	100%
Doctor Mora	2%	0%	100%
Coroneo	2%	0%	100%
Celaya	2%	100%	0%
Apaseo el Alto	2%	0%	100%
TOTAL	100%	12%	88%



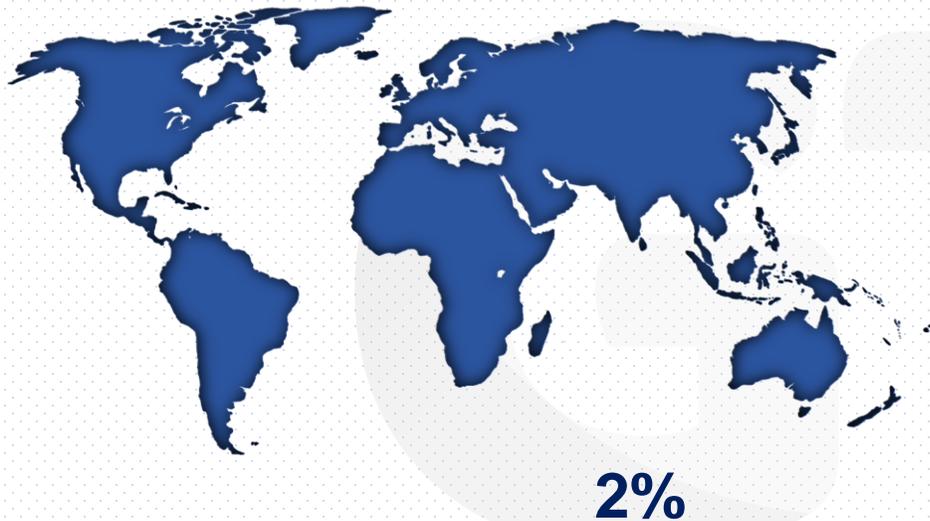
Procedencia Nacional



Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Querétaro	18%	5%	95%
Ciudad de México	14%	53%	47%
Michoacán	10%	40%	60%
Jalisco	9%	33%	67%
Puebla	7%	86%	14%
Tamaulipas	5%	60%	40%
Nuevo León	5%	100%	0%
Estado de México	5%	60%	40%
Aguascalientes	5%	100%	0%
Morelos	3%	100%	0%
Chihuahua	3%	100%	0%
Baja California	3%	67%	33%
Zacatecas	2%	0%	100%
San Luis Potosí	2%	0%	100%
Durango	2%	100%	0%
Coahuila	2%	100%	0%
Chiapas	2%	100%	0%
Tlaxcala	1%	100%	0%
Veracruz	1%	100%	0%
Sonora	1%	100%	0%
Sinaloa	1%	100%	0%
Oaxaca	1%	100%	0%
Nayarit	1%	100%	0%
TOTAL	100%	55%	45%

	36 años
	67% hombres
	58% grado universitario
	25% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Procedencia Internacional



Municipio	2019	Turistas	Excursionistas
EUA	34%	100%	0%
España	33%	100%	0%
Argentina	33%	0%	100%
TOTAL	100%	67%	33%

	49 años
	100% hombres
	100% preparatoria

Grandeza de México

Grupo de Viaje



Viaja con
2.2
personas

37% Gente relacionada con el trabajo

27% Pareja

24% Amigos

51% -18 - 30 años

47% 31 – 45 años

8% 46 – 65 años

Actividades de interés



34% Ninguna

33% Gastronomía típica

22% Tomar un tour / recorrido

11% Visitar museos / galerías

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO



69% Auto propio

21% Autobús

6% Avión

EN CELAYA

66% Auto particular

11% Ninguno / a pie

11% UBER



SEGMENTOS	Estatad	Nacional	Internacional
	49%	51%	0%
	27%	17%	0%
	6%	11%	100%
	6%	9%	0%
	0%	6%	0%
	3%	4%	0%
	6%	0%	0%
	0%	2%	0%
	3%	0%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir de la variable de motivo de viaje.

7.9 Índice de satisfacción promedio



8.8	Hospitalidad & amabilidad de la gente
8.7	Establecimientos de Alimentos & Bebidas
8.6	Aeropuerto
8.5	Señalética
8.5	Establecimientos de Hospedaje

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.



8.4	Experiencia de viaje
8.4	Experiencia en carretera
8.4	Accesibilidad al destino
8.3	Estacionamientos
7.9	Atractivos turísticos
7.7	Transporte Local

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

24%	Lo recomendaría	
21%	Regresaría	



7.5	Central de autobuses
7.1	Disponibilidad de información turística
6.2	Servicio de guías de turistas
6.1	Percepción de seguridad

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Recordación de medios

58% Recomendación

20% Internet

12% Televisión

9% Periódico

8% Ninguno

6% Espectacular

4% Radio

2% Folletos

82% Redes sociales

18% Página web

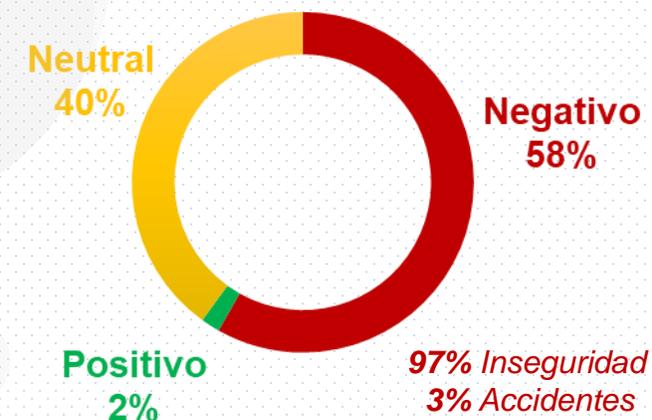
86%  Facebook

7%  Twitter

7%  Instagram

Impacto de noticias

65% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a Celaya



Social Listening

Segmentos

Intereses y Necesidades

Emociones / Personalidad

Principales cuentas que hablaron del destino:

Negocios Nacional

Esparcimiento	Hospedaje
Eventos de negocios	Foros de Eventos
Eventos de gastronomía	Transporte y comunicación
	corredor CDMX /Bajío

Negocios Internacional

Esparcimiento en su contexto	Hospedaje
Hospedaje flexible	Infraestructura Vial
Eventos de negocios	Transporte al corredor Industrial León Silao

Esparcimiento Familiar

Eventos Culturales	Mayor oferta de hospedaje
Gastronómicos	Estacionamientos
Religiosos	Información turística dirigida
Visitas Guiadas Locales	



- | | | | |
|--|---|--|---|
| | Miguel Márquez M.
@miguelmarquezm
21.31% | | Guanajuato México
@guanajuato
13.38% |
| | Zona Franca Noticias
@ZonaFrancaMX
15.13% | | Universidad de Guanajuato
@UdeGuanajuato
20.74% |
| | Gabino Cué
@GabinoCue
24.9% | | Periódico am Noticia
@periodicoam
21.55% |
| | Alfonso Navarrete
@navarreteprida
29.46% | | |

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Destino de negocios de referencia Nacional. Como comúnmente se menciona, es la entrada al corredor Bajío. Ha tenido un importante crecimiento en industria de manufactura, lo cual ha traído más turistas de negocio nacionales.

El principal turista de ocio es el familiar, local y a veces estatal. Rara vez se reciben turistas nacionales o internacionales.

NECESIDADES

Más oferta de esparcimiento orientado a empresarios nacionales. Se puede aprovechar su posición para captar eventos de Querétaro, CDMX y Guadalajara; para empujar hacia el resto del estado.

El turista de negocios podría aprovechar experiencias gastronómicas y culturales más formales. Al turista nacional se le podría dar más difusión; buscando el armado de productos o experiencias (Feria de Navidad).

IRAPUATO

Pro: Más cercanía a capital estatal e integración con pabellón industrial. Oferta gastronómica también interesante.

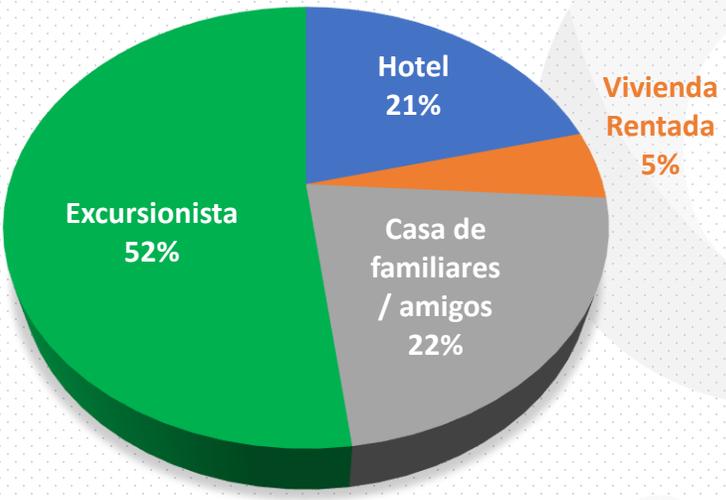
Contra: Percepción de inseguridad es fuerte, oferta gastronómica no formal. Más lejana de capital nacional.

GUADALAJARA

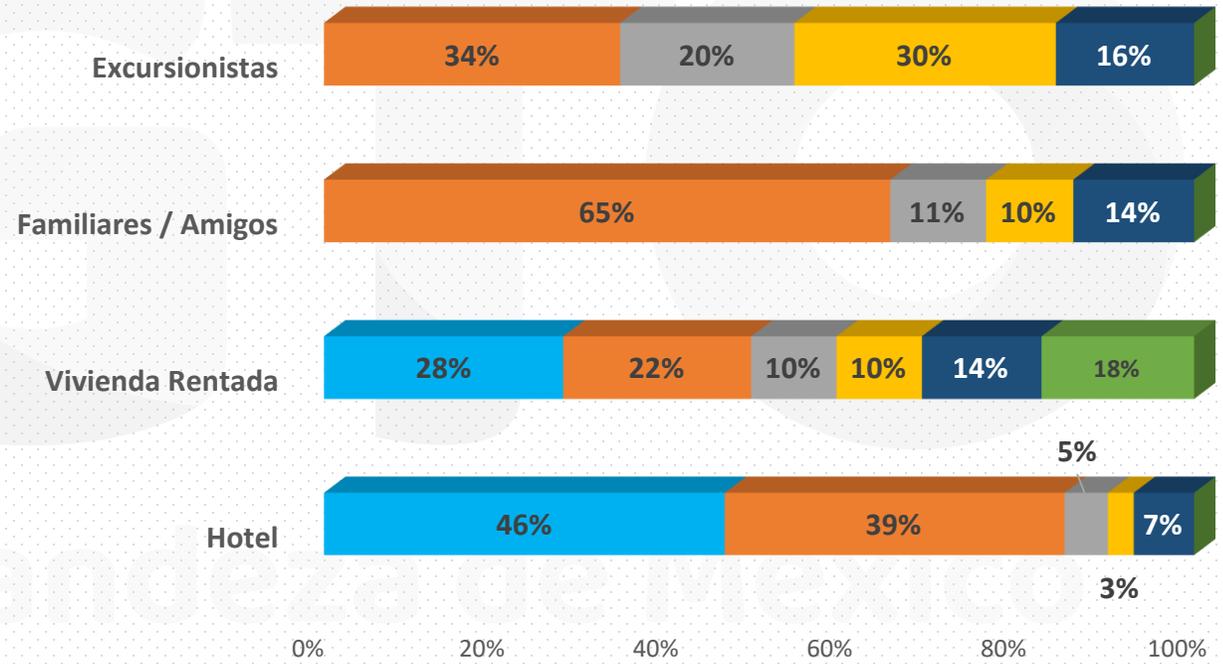
Pro: Clúster industrial más diversificado, orientado a TI; mucha infraestructura e incentivos para turistas de negocios.

Contra: No tiene especialidad en autopartes, zona conurbada puede ser complicada vialmente.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



GASTO	ESTADÍA
\$865.54	4.59 hrs
\$666.11	5.16 días
\$529.26	10.20 días
\$1,125.28	1.24 días

■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local ■ Eventos ■ Compras ■ Otros



600 mil llegada de
turistas en hotel



2.9 millones de
visitantes



\$5 mil 181 MDP
en derrama económica



439.7 mil cuartos
ocupados

37% ocupación
hotelera

1.24 días de estadía

1.70 densidad
personas por habitación

4 mil 187 habitaciones
disponibles diarias

75 establecimientos
de hospedaje

QUIÉN NOS VISITA



66% Hombres
34% Mujeres
51% Universidad
46% Empleado de empresa privada
29 % NSE D+
36 Años

TIPO DE VISITANTE



52% Excursionista
48% Turista

CON QUIÉN VIAJA



37% Gente relacionada con el trabajo
27% Pareja
24% Amigos
2.2 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional



EUA 33%
 España 33%
 Argentina 33%

Nacional



Querétaro 18%
 Ciudad de México 14%
 Michoacán 10%
 Jalisco 9%
 Puebla 7%

Estatad



León 22%
 Guanajuato 15%
 Irapuato 12%
 Salamanca 10%

SATISFACCIÓN

	Índice
Experiencia de viaje	8.4
Establecimientos de Hospedaje	8.5
Establecimientos de Alimentos & Bebidas	8.7
Amabilidad de la gente	8.8
Disponibilidad de Información turística	7.1
Promedio General	7.9



RECOMENDACIÓN



21% Definitivamente regresaría
24% Definitivamente lo recomendaría



2.9 millones
Visitantes



\$5 mil 181 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Celaya



Secretaría
de Turismo