



Perfil del Visitante Festival Internacional José Alfredo Jiménez 2016

2

153 encuestas a asistentes con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 7.92\%$



4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.



6

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino. Encuesta personal cara a cara Del 22 al 27 de noviembre de 2016



1

Es una investigación de mercado que suministra información de:



3

UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.



5

En:
Dolores Hidalgo 100%



- | | |
|-------------------------------|-----|
| ▸ Jardín Principal | 91% |
| ▸ Parador turístico | 4% |
| ▸ Museo de José Alfredo | 3% |
| ▸ Kiosco del Jardín Principal | 1% |
| ▸ Museo Bicentenario | 1% |

Quién nos visita



51% de los visitantes son **Hombres**



Escolaridad **57%** Universidad

33 años



30% del visitante tiene ingresos de **\$15,000-\$139,999**

De dónde viene

54% Estatal



6,133

40% Nacional



4,543

6% Internacional



681

Propósito de viaje



70%

Visitar el Festival de José Alfredo Jiménez

Con quién viaja



90% Acompañado



Familia 46%



Pareja 25%



Amigos 24%

Se hospeda en



20%

Hotel



20%

Casa Fam/Ami

Tipo de Visitante



60%

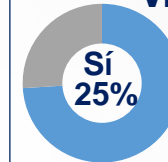
Excursionista



40%

Turista

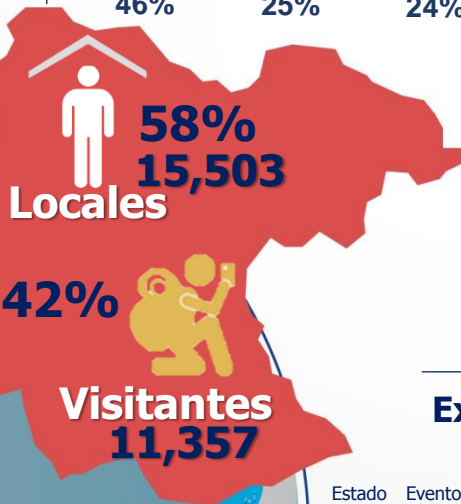
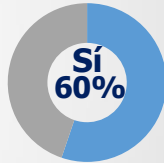
Visitó otros lugares



San Miguel de Allende 43%
Guanajuato 28%
León 14%

Reservó

Internet 67%
Vía telefónica 33%



58%
15,503
Locales

42%
Visitantes
11,357

DERRAMA ECONÓMICA
\$19,874,502

En qué viaja



79%

Auto propio



14%

Avión

Publicidad del evento



Recomendación
51%

Experiencia en el Evento

Satisfacción

Evento 7.7



100% Recomendación



Retorno



100%

Estado 71%
Evento 36%



Recurrencia

Gasto y Estadía

\$1,536.53 \$997.92 \$815.35



Hotel

1.06 días



Casa Fam
Amigos

2.40 días



Excursionista

5.73 hrs

*Dato proporcionado por Datatur



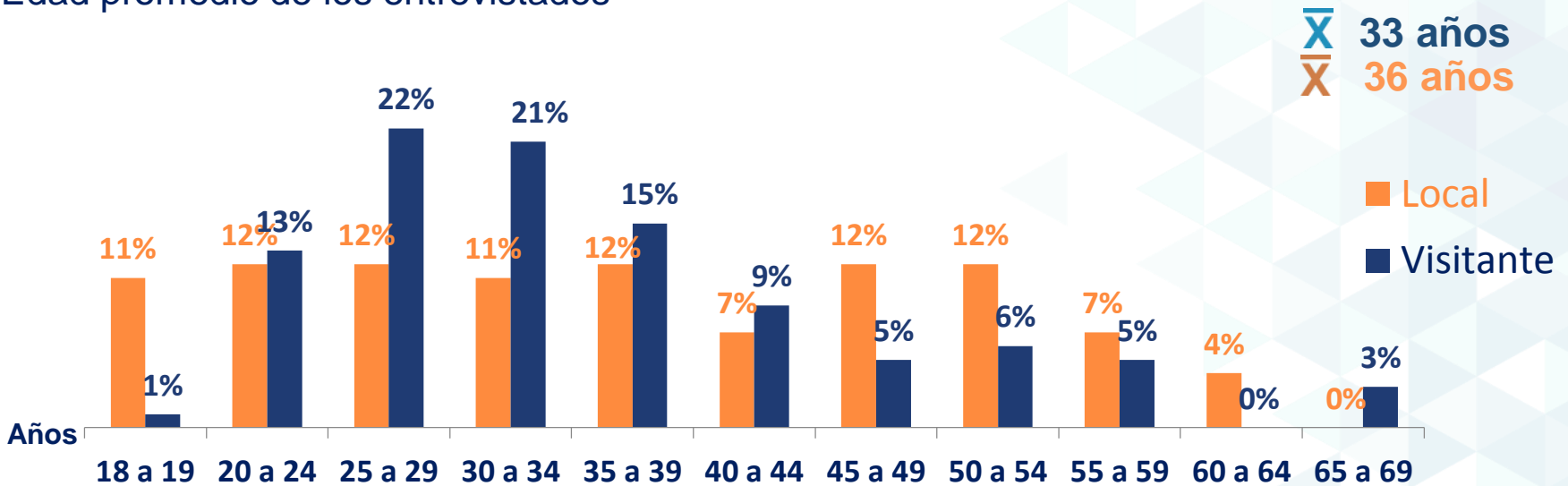
Anexos 2016



Género del entrevistado



Edad promedio de los entrevistados



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 67 años.





Perfil Demográfico

Procedencia del Visitante



Estatad

54%



Nacional

40%



Internacional

6%

2016





Nacional

Estado	2016
Ciudad de México	30%
Querétaro	22%
San Luis Potosí	7%
Estado de México	7%
Nuevo León	7%
Chihuahua	4%
Puebla	4%
Quintana Roo	4%
Hidalgo	4%
Jalisco	4%
Coahuila	4%
Aguascalientes	4%
Total	100%





Estatal

Municipio	2016
León	25%
Celaya	19%
San Luis de la Paz	17%
San Miguel de Allende	8%
Guanajuato	6%
Doctor Mora	6%
Salamanca	6%
Ocampo	3%
San José de Iturbide	3%
Valle de Santiago	3%
Irapuato	3%
San Felipe	3%
TOTAL	100%





Internacional

País	2016
Estados Unidos	50%
España	25%
Venezuela	25%
TOTAL	100%



¿El **Festival Internacional José Alfredo Jiménez** es la principal razón de su visita a la ciudad?

Sí 70%



No 30%



40%

Descanso /
Vacaciones



40%

Visita a familiares /
amigos



15%

Trabajo / Negocios



5%

Viaje de estudios/
Prácticas profesionales



Planeación de viaje

Actividades de interés

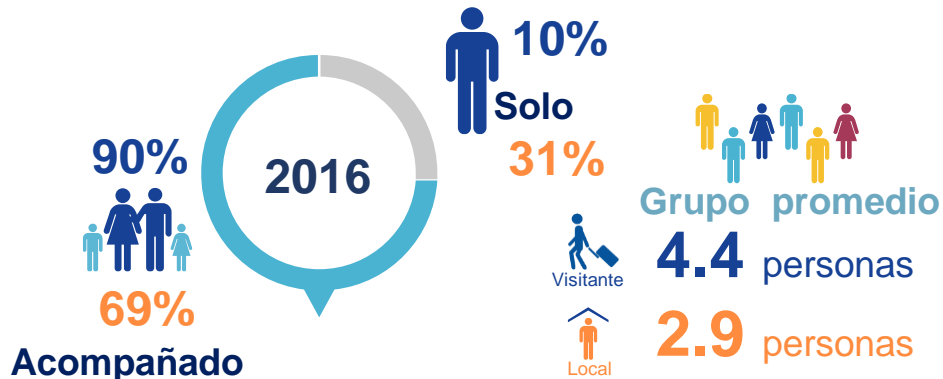
Durante su visita a este destino ¿Qué actividades realizó o planea realizar durante su estancia?

En promedio los visitantes al JAJ 2016 realizan de 1 a 2 actividades durante su visita al evento.

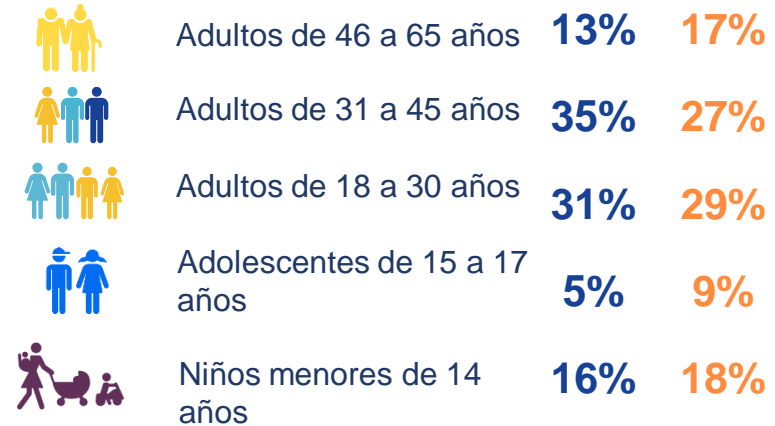




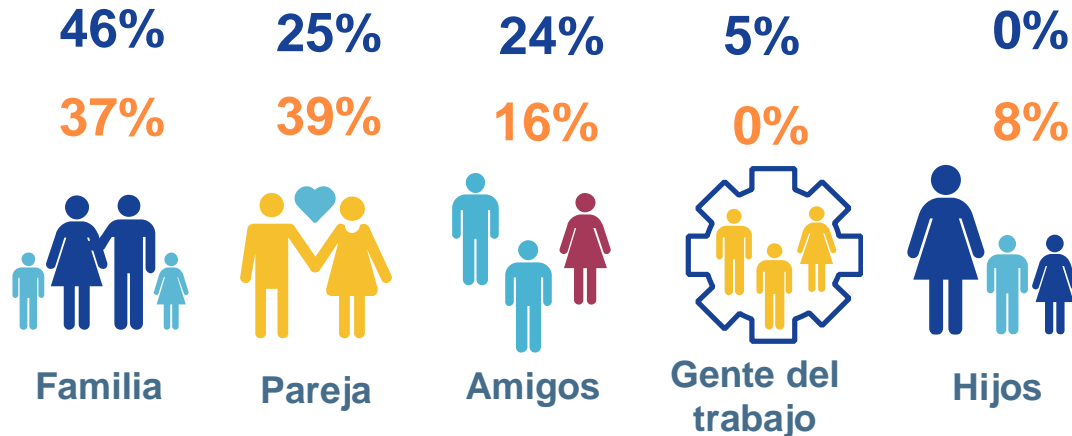
¿Con quién viaja / visita a JAJ?



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de:
Min – 2 personas y Max – 100 personas



Acompañado por...





2016



Hotel

20%



**Casa
familiares /
Amigos**

20%



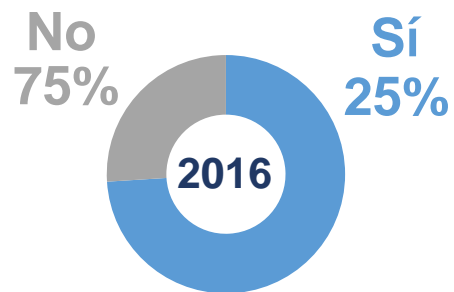
Excursionista

60%



2016

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Dentro de Guanajuato

San Miguel de Allende	43%
Guanajuato	28%
León	14%
San Luis de la Paz	5%
Celaya	5%
San José Iturbide	5%



Visitante



79%



14%



7%

Del **14%** que llegaron **en avión**,
¿Qué otro medio utilizará
para desplazarse en el destino?



75%



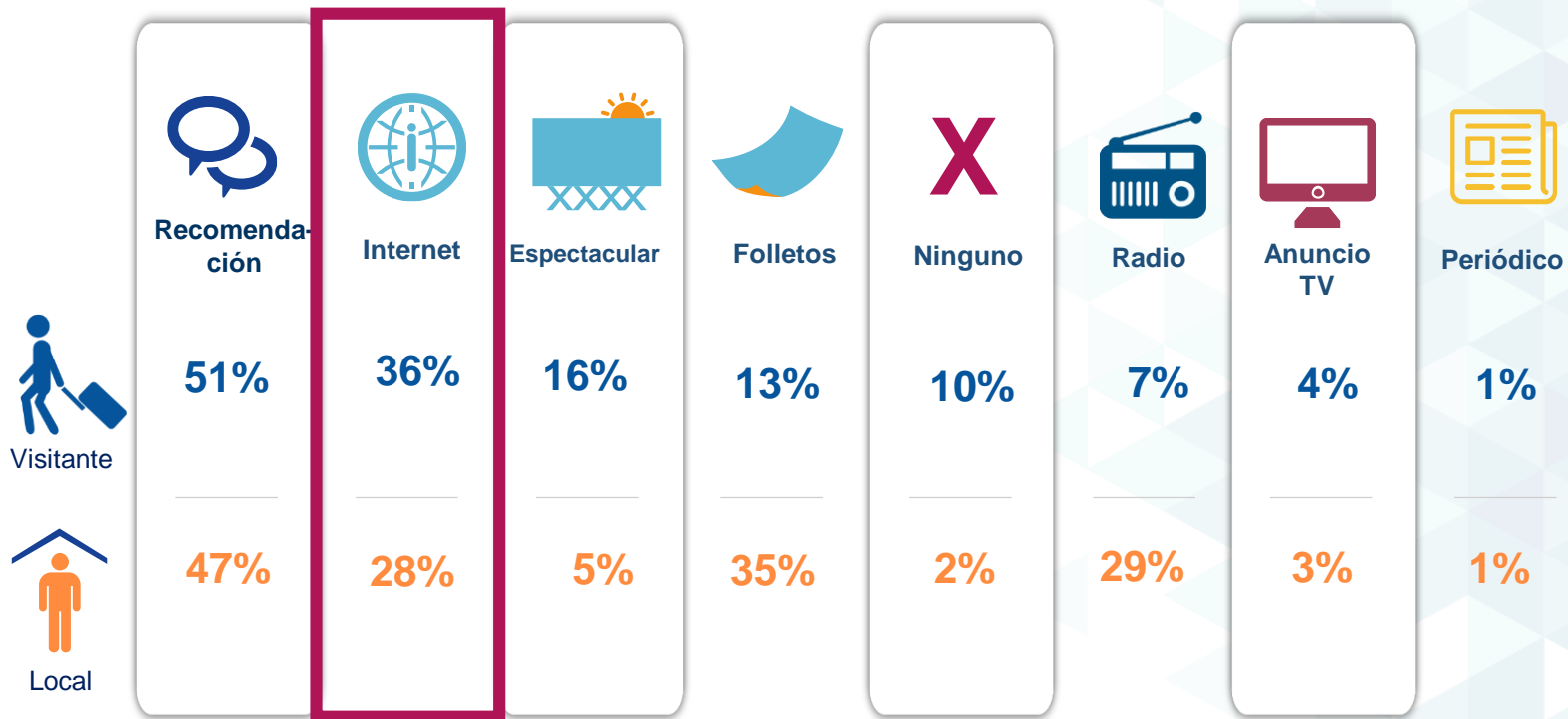
25%

Nota: Automóvil propio, se refiere al auto que toman prestado de sus familiares que viven en la ciudad.

El principal motivo de viaje para quienes viajan en avión es visitar a familiares y amigos con un **75%**.



¿En qué medios escuchó o vio publicidad del evento?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Índice Promedio Global



7.7



7.3



8.4
7.9

Calidad de los
espectáculos



8.2
7.7

Experiencia general en
el evento



8.1
8.1

Sedes del Evento



8.0
7.6

Imagen del evento



8.0
7.8

Seguridad durante
todo el evento



7.9
7.3

Nivel de afluencia
en el evento



7.9
7.0

Organización en
General



7.8
7.2

Servicios recibidos
durante el evento



7.6
7.5

Horarios



7.5
7.2

Programa



7.5
6.8

Información de la
ciudad



7.5
7.0

Ayuda por parte de
los organizadores



7.4
7.0

Precios de entrada al
evento



6.3
6.2

Publicidad y
promoción del evento

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR



¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir a JAJ?

Definitivamente **No**

0% 0%

Probablemente

0% 0%



Retorno

Definitivamente **SÍ**

100% 100%

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar JAJ?

Definitivamente **No**

0% 0%

Probablemente

0% 0%



Recomendación

Definitivamente **SÍ**

100% 100%



2016



Hotel

\$1,536.53



Casa familiares /
Amigos

\$ 997.92

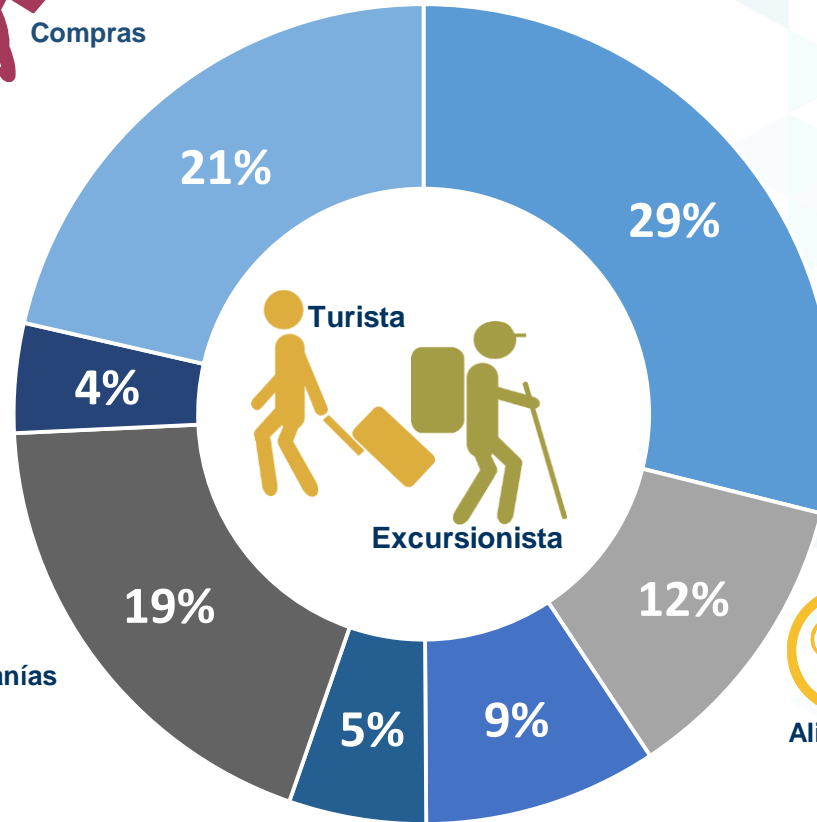


Excursionista

\$ 815.35

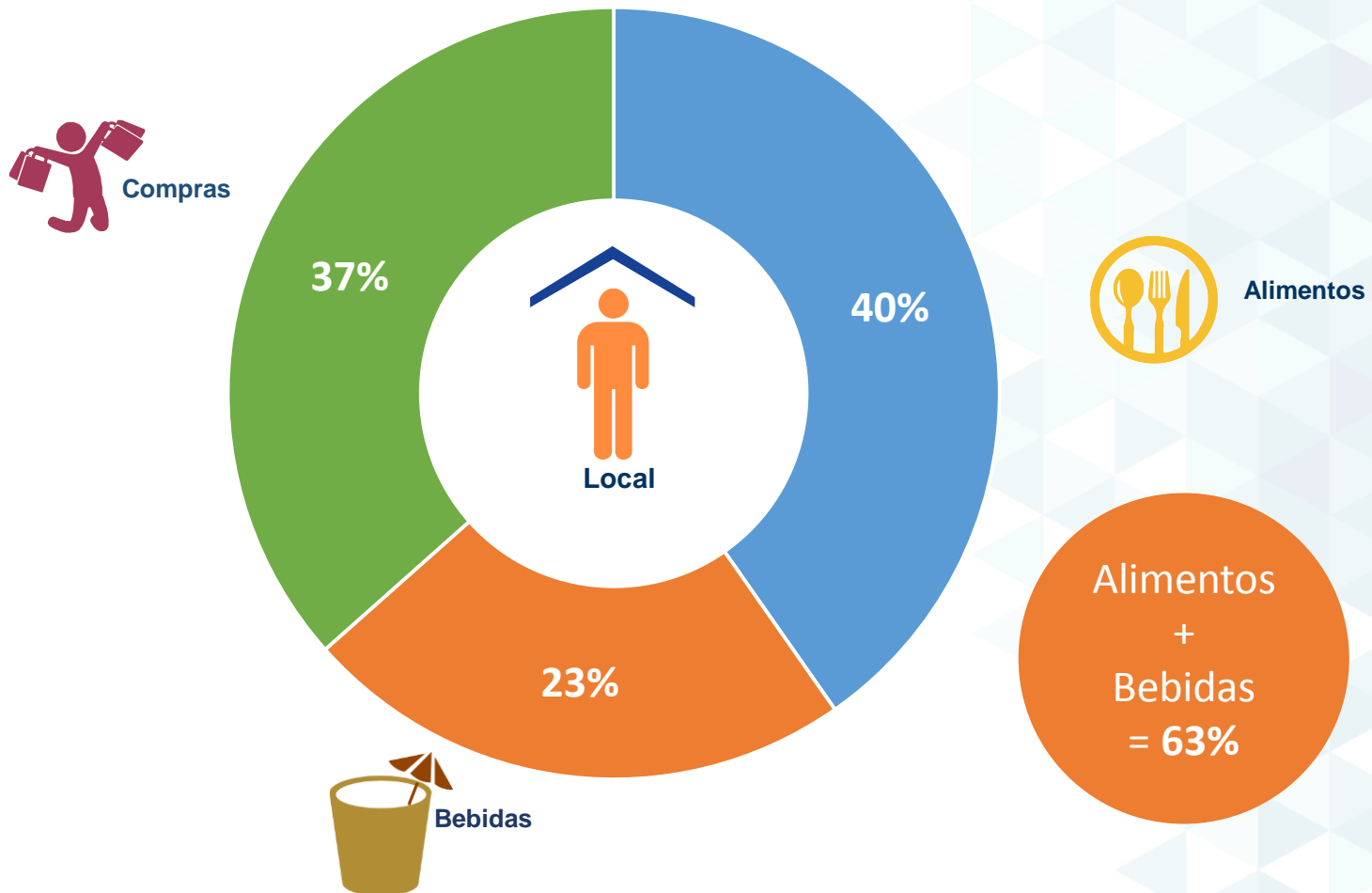


Compras
+
Artesanías
+
Souvenirs
= 44%



Alimentos
+
Bebidas
= 21%





JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ

FESTIVAL / 2016

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



Metodología de la Investigación Cualitativa

Se realizó un estudio de tipo concluyente utilizando la metodología de etnografías.

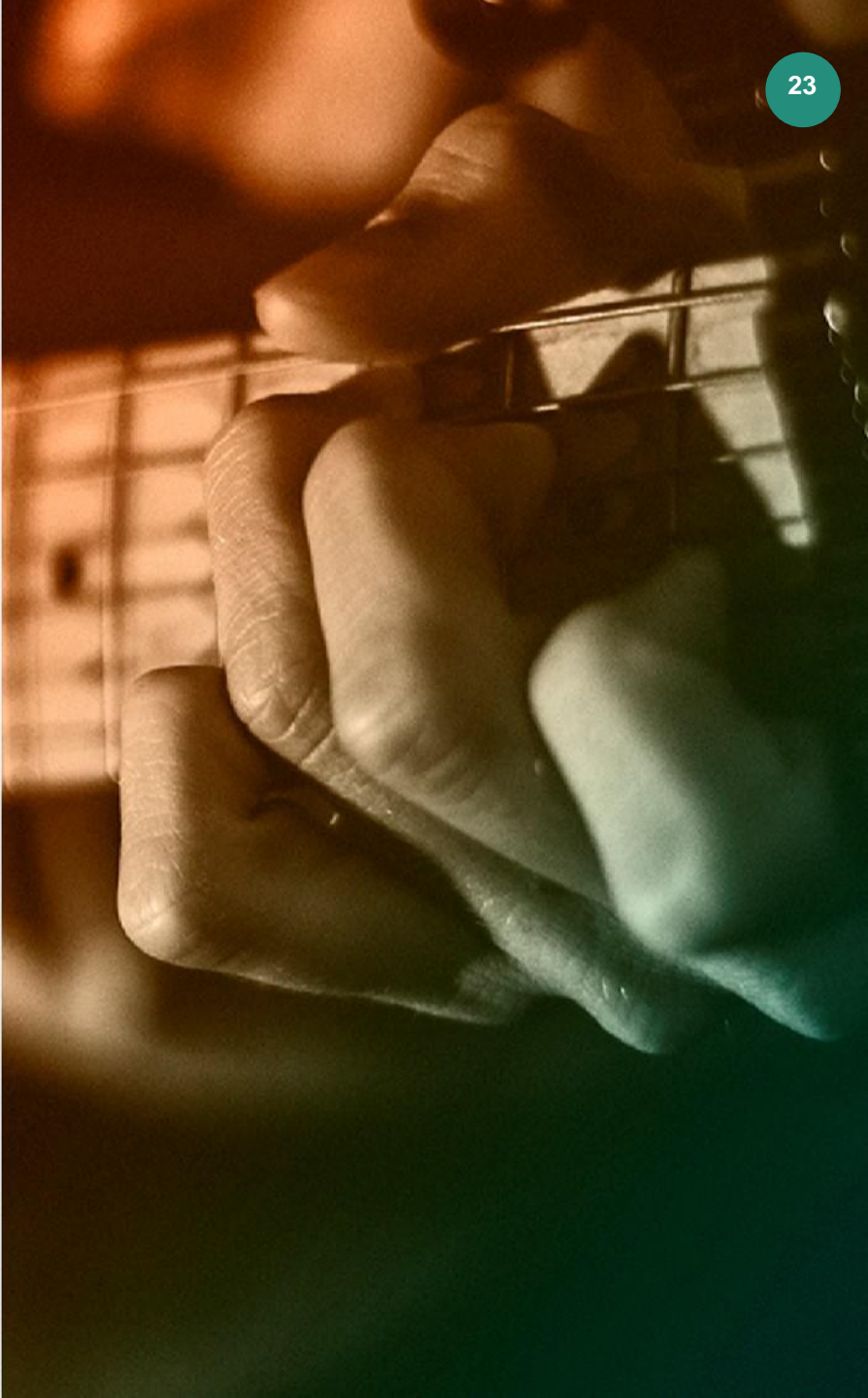
Herramientas de recolección:



Entrevistas a profundidad



Observación - Video



Hipótesis del Perfil

y Perfiles **Encontrados**

Hipótesis del perfil:

Personas mayores



Perfil encontrado:

Personas mayores



Género: Masculino
Edad: 76 años
Perfil: Generación Silenciosa
Nivel Socioeconómico: C

*Generación silenciosa: es el término aplicado para las personas nacidas entre los años 20s y 40s, los integrantes de esta generación fueron entrenados para aprender a agradar, hacer lo que otros habían decidido y no para hacer elecciones o aceptar riesgos personales.

Experiencia

Personas Mayores

Durante el Festival Internacional de José Alfredo Jimenez en la ciudad de Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional, se pudo observar una gran cantidad de asistentes, en su mayoría adultos mayores, razón por la que se seleccionó este perfil para conocerlo más a fondo.

El flujo de personas en el evento fue bueno, sin embargo de haberse publicitado el evento con mayor anticipación o en más medios de comunicación, la afluencia de asistentes pudo haber sido mucho más alta.

Los asistentes que tuvieron oportunidad de disfrutar la variedad de espectáculos del programa se veían satisfechos de estos.





Manuel García
76 años



- León, Guanajuato.
- Generación Silenciosa.
- Casado con hijos.
- Primaria.

“Le gustó la publicación de libros en el evento“.



- León, Guanajuato.

“ Me gustaría que el evento fuera publicado en los periódicos “.



- Visitar, música de mariachi, asistir a eventos sociales de recreación.



- Asiste a eventos en donde haya baile.
- Ha asistido por 3 años; hay eventos diferentes.



- La música de José Alfredo Jimenez
- Se enteró por casualidad.
- Gasto \$3,000 aprox. (Transporte, hotel y alimentos).
- No encontró información en ningún lugar hasta que llegó al evento.
- Sí cumplió expectativas.
- Promoción de los eventos con anticipación.
- Atributos: La música del mariachi.
- Volvería a asistir
- La ciudad es apta para el evento.
- Frase/palabra: Riqueza.

Hipótesis del Perfil

y Perfiles **Encontrados**

Hipótesis del perfil:

Extranjero



Perfil encontrado:

Extranjero

Género: Masculino

Edad: 64 años

Perfil: Baby boomer

Nivel Socioeconómico: C+



Experiencia

Extranjero

Dolores Hidalgo fue la ciudad sede del séptimo Festival Internacional de José Alfredo Jiménez, teniendo entre las locaciones para las actividades del programa el Jardín Principal de la ciudad, el museo de José Alfredo y el parador Turístico de José Alfredo.

Dentro del evento se pudieron observar asistentes extranjeros, por lo que fue uno de los perfiles a conocer a mayor profundidad.

Los asistentes al evento comentaron que la ciudad es adecuada para el Festival de José Alfredo, ya que cuenta con bonitos restaurantes y áreas al aire libre para disfrutar; sin embargo, les gustaría que la ciudad contará con más lugares para poder sentarse.





- Vancouver, Canadá.
- Baby boomer.
- Casado
- Licenciatura.
- Retirado.



“Mi evento favorito en México fue el festival del mariachi “.



- Vancouver, Canadá.
- Viaja constantemente, no tiene vivienda fija.



“Me gusta mucho es el mariachi, me gusta estar al aire libre, comer, tomar algo “.



- Visitar museos, galerías de arte, restaurantes y caminar.
- Ha visitado: Colima, Morelia, Querétaro y Uruapan.

- Asistió al festival del mariachi en Morelia.
- 1 hr al día en computadora o smarthphone.
- Planea asistir al evento de Armando Manzanero.
- La gente y la cultura.
- Se enteró por su esposa.
- Bebida: un tequila, no muy caro y de una marca mexicana.
- La imagen muy buena.
- Sí cumplió expectativas.
- Agregaría bancas para sentarse.
- La ciudad es apta para el evento, hay restaurantes bonitos y cosas para hacer.
- Frase: Una pequeña joya escondida.



Alan Robertson
64 años



JAL

JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ
FESTIVAL





REDES SOCIAL MEDIA

Comparativa

Redes principales / seguidores a enero 2017



411 seguidores

229,379 seguidores
(pág. Oficial Guanajuato)

sin cuenta

sin cuenta



3,421 seguidores

169 seguidores

sin cuenta

0 seguidores



22,294 seguidores

sin cuenta

sin cuenta

sin cuenta

(Cd. Juarez)



Resumen de actividad en Twitter

Uso de Hashtags desde las cuentas oficiales

-  **todosomosjosealfredo**
-  **TodosomosJoséAlfredo**
-  **DoloresHidalgo**

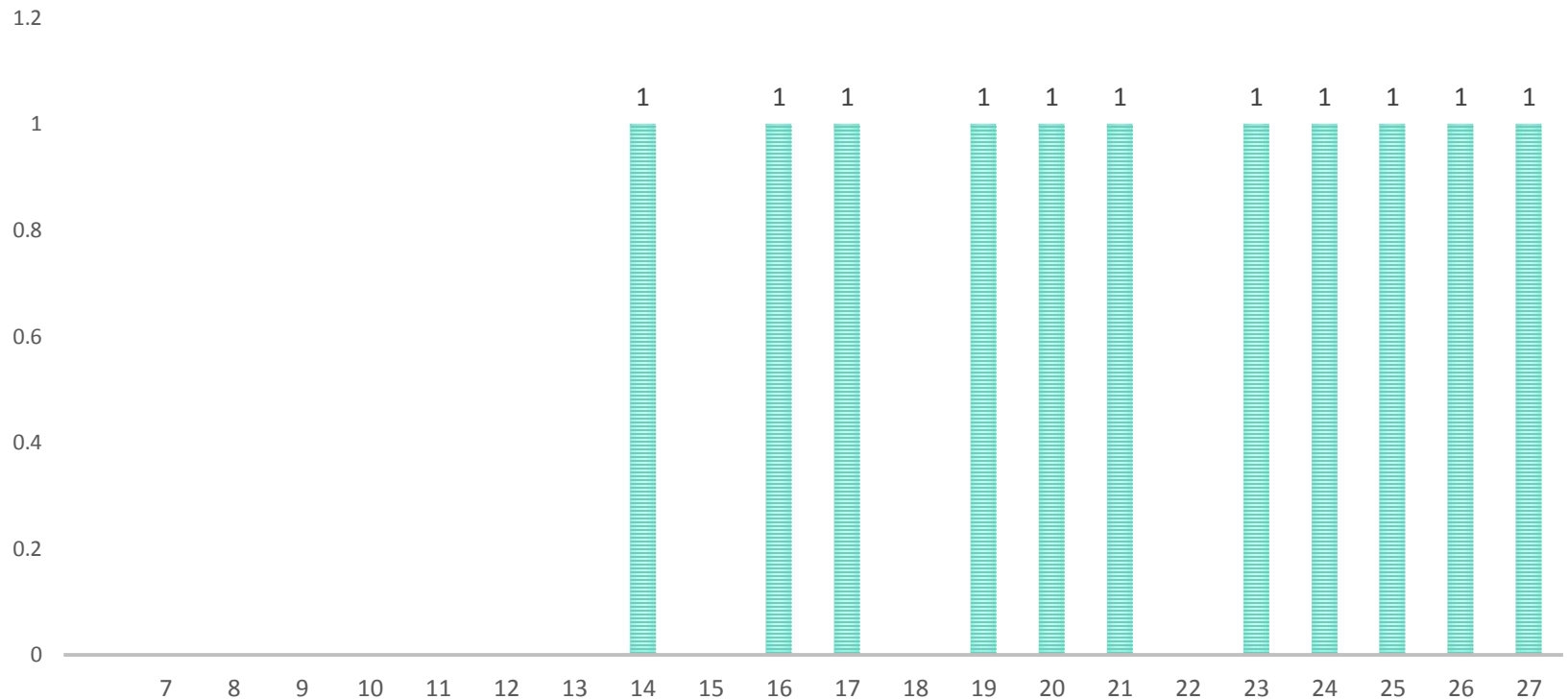
- El uso de hashtags en las cuentas oficiales es variado dependiendo del post, se sugiere utilizar un solo hashtag general en todos los posts para identificar fácilmente los posts del evento y educar a los usuarios a que lo utilicen también. Esta estrategia ayuda a llevar un mejor control sobre las actividades en redes sociales.



Resumen de actividad en Twitter

Del 7 al 27 de Noviembre

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR DÍA

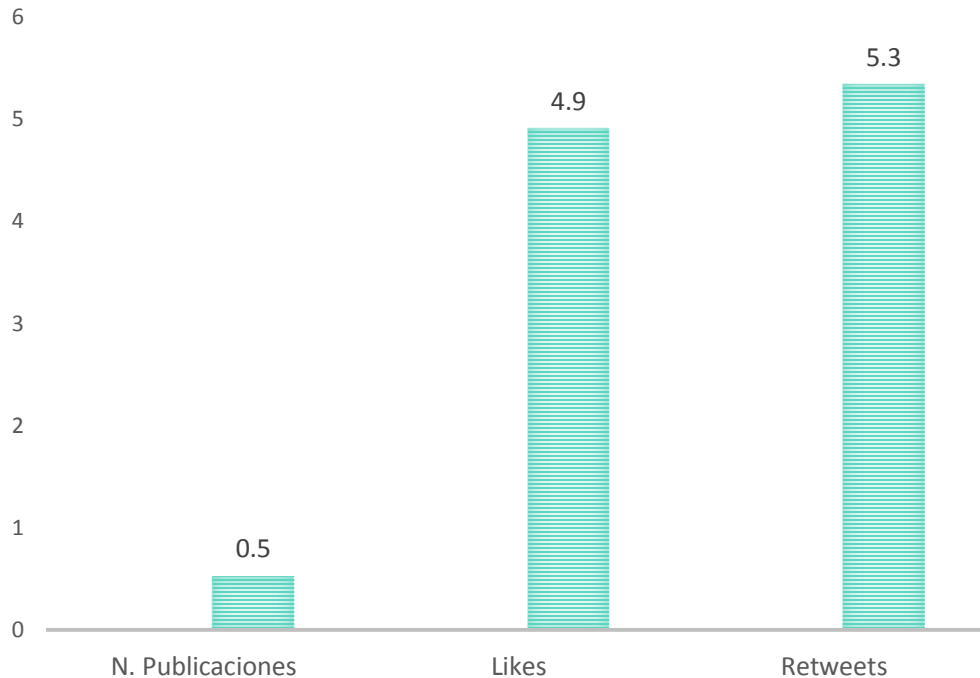




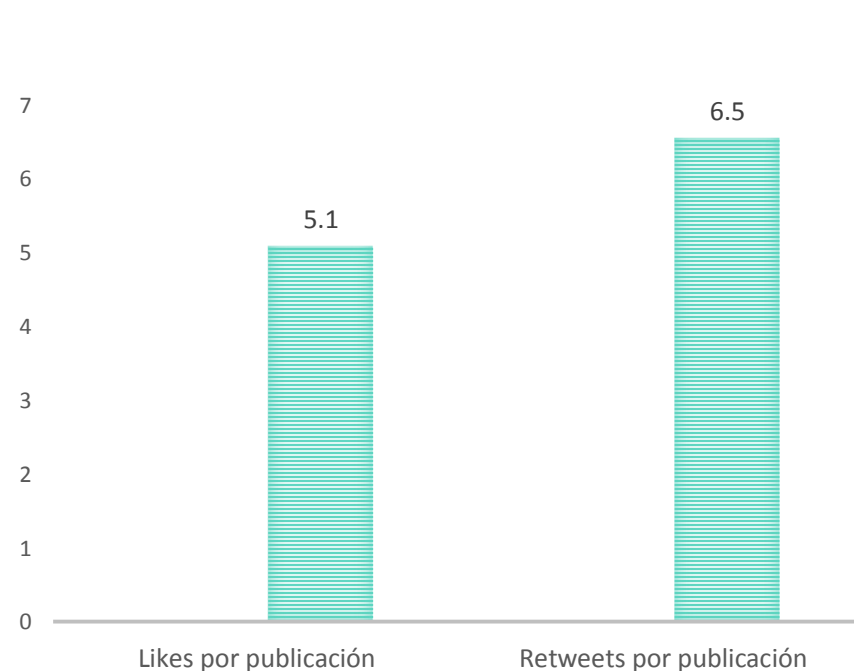
Resumen de actividad en Twitter

Del 7 al 27 de Noviembre

PROMEDIO DIARIO



ACTIVIDAD POR PUBLICACION

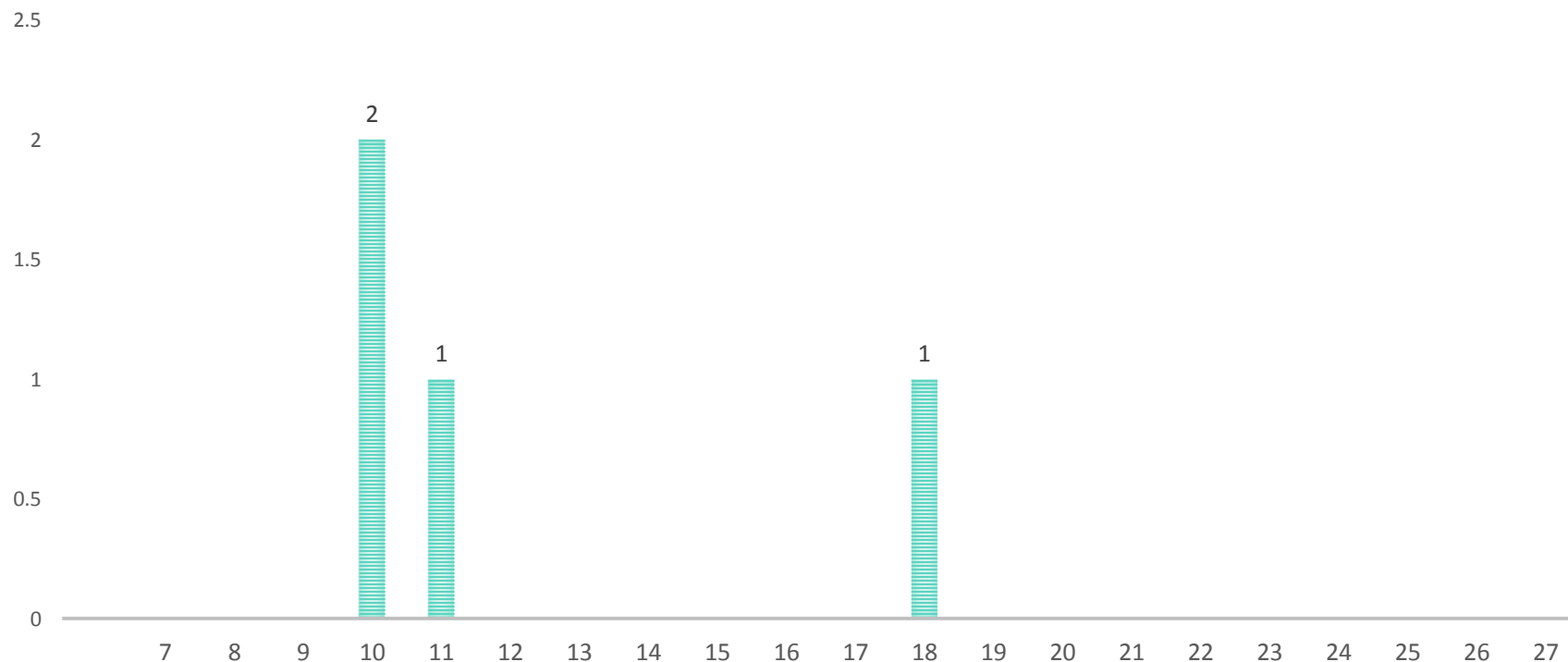




Resumen de actividad en Facebook

Del 7 al 27 de Noviembre

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR DÍA

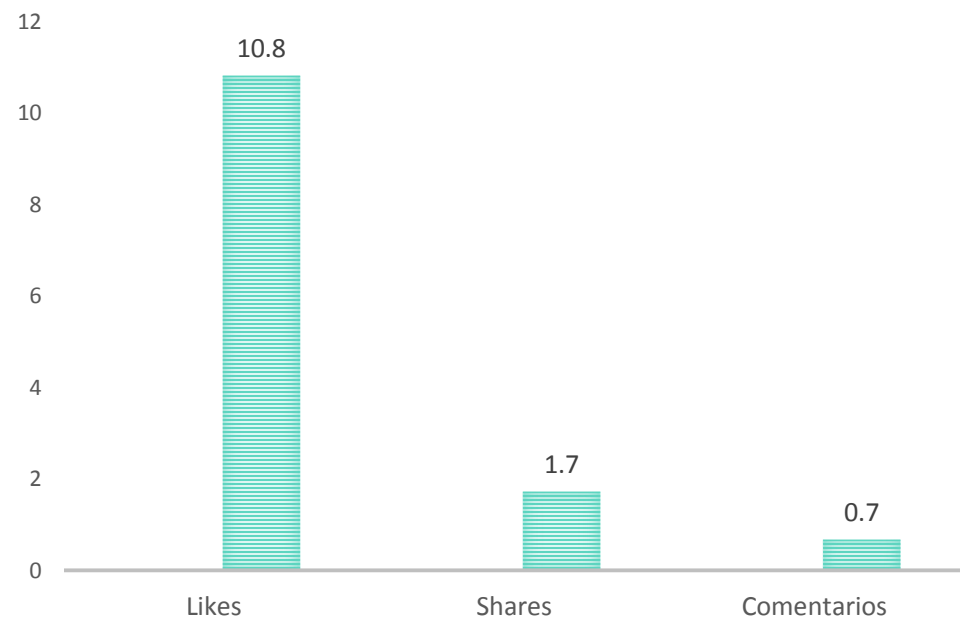




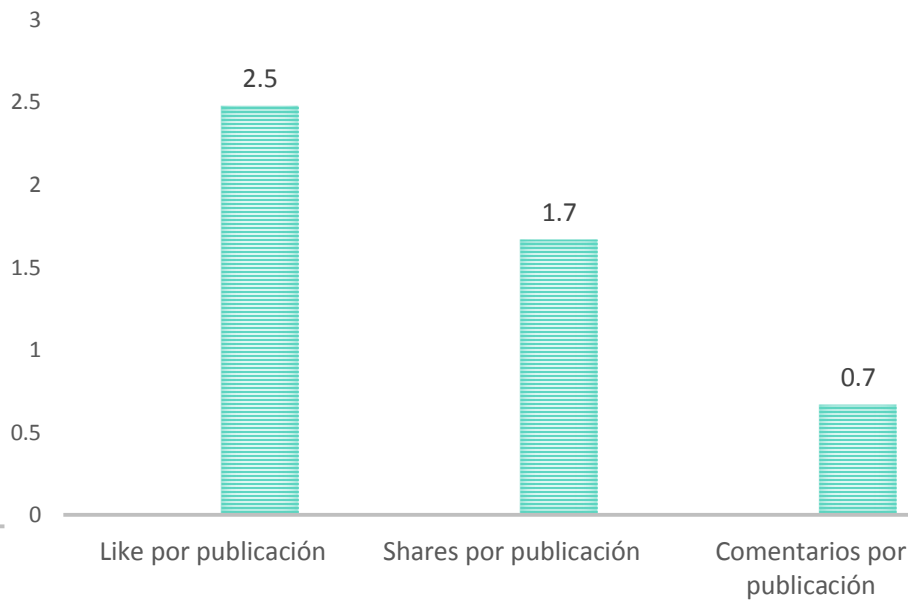
Resumen de actividad en Facebook

Del 7 al 27 de Noviembre

PROMEDIO DIARIO



ACTIVIDAD POR PUBLICACION





Resumen de actividad en Instagram

Del 7 al 27 de Noviembre

#todossomosjosealfredo

23 publicaciones

PUBLICACIONES DESTACADAS



- El Festival no tiene una cuenta oficial de Instagram, sin embargo se encontraron 23 publicaciones con el hashtag del evento.



Indicadores de la actividad turística
**Festival Internacional José Alfredo
Jiménez 2016**



FESTIVAL INTERNACIONAL
7º JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ
ANIVERSARIO LUCTUOSO

22 AL 27 DE NOV 2016
DOLORES HIDALGO, CUNA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL. GTO.

CONMEMORANDO EL ANIVERSARIO LUCTUOSO Y RINDIENDO HOMENAJE AL POETA DEL PUEBLO, CON LA PARTICIPACIÓN DE:
LIZ CLAPÉS / SONORA SANTANERA / JOSÉ JULIÁN
MARIACHI CAMPEROS / BUENA VISTA SOCIAL CLUB
ARMANDO MANZANERO / ENTRE MUCHOS MÁS INVITADOS

¡SÉ PARTE DE LA EXPERIENCIA...
SERENATA EN EL MAUSOLEO, RECORRIDO DE CANTINAS,
BOHEMIAS, TERTULIAS, CHARREADA JOSÉ ALFREDO

#Todos somos José Alfredo

gto orgullo y compromiso de todos
GUANAJUATO EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO
Gobierno del Estado de Guanajuato • Secretaría de Turismo

Indicadores de la Actividad Turística

Dolores Hidalgo 2016

22 al 27 de noviembre 2016

Llegada de Turistas	2,267
Turistas Noche	2,403
Ocupación	45%
Estadía	1.06

Visitantes y Asistentes

Indicador

2016

Visitantes	11 mil 357 personas
Derrama económica visitantes	\$14.7 millones de pesos
Asistentes	26 mil 860 personas
Derrama económica asistentes	\$19.8 millones de pesos

Fuente: Sectur-Datur. Sectur Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Estudio del Perfil del Visitante JAJ 2016. Comité Organizador

Visitantes y Derrama Económica Dolores Hidalgo Festival de José Alfredo Jiménez 2016

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas Hoteles 1 a 5*	2,267	\$3,692,316
Familiares y Amigos	2,292	\$5,488,404
Excursionistas	6,798	\$5,542,989
Visitantes	11,357	\$14,723,710
Locales	15,503	\$5,150,792
Asistentes	26,860	\$19,874,502

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Fuente: Sectur-Datatur. Sectur Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Estudio del Perfil del Visitante JAJ 2016. Comité Organizador

En 2016 el Comité Organizador registro la cantidad de 26 mil 860 asistentes (locales y foráneos).

La derrama económica generada por los asistentes al evento se estima superior a los \$19.8 millones de pesos.

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Lic. Miriam C. Adame Alcaraz,
Dirección de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx



Lic. Irazema Álvarez Pérez,
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías,
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,
Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00





Perfil del Visitante Festival Internacional José Alfredo Jiménez 2016