

GUANAJUATO

¡Sí sabe!



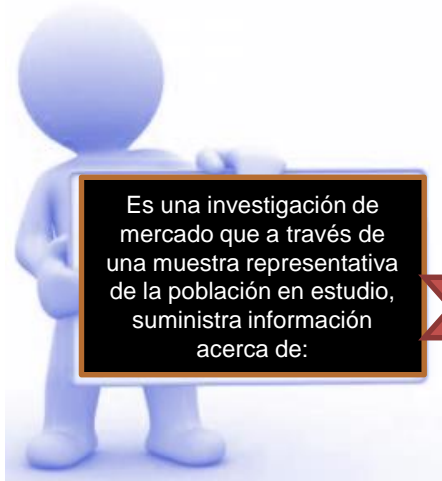
Secretaría
de Turismo

Semana Internacional
de la Gastronomía

2013
del 1 al 9 de Junio

PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA GUANAJUATO SÍ SABE 2013

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

Información del Perfil

- Perfil Sociodemográfico del Visitante
- Planeación de Viaje
- Nivel de Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Se realiza:

Con una muestra aleatoria de:

900 encuestas totales aplicadas a turistas, excursionistas y locales con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 5\%$

Lugares de levantamiento:

Recintos, hoteles y restaurantes sede de cada evento en las 5 ciudades: Guanajuato, León, San Miguel de Allende, Celaya, Parque Guanajuato Bicentenario

¿Qué es el perfil del Visitante de Guanajuato Sí Sabe 2013 y cómo se realiza?



Se entrevista a:

Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que hayan permanecido al menos 3 horas en el evento.

A través de

Encuesta Personal Cara a Cara

Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por

Del 1 al 9 de junio de 2013

En un período de levantamiento de:

General y por destino



Evento – 5 destinos

Celaya

Guanajuato

León

San Miguel de Allende

Silao



Demográficos



Edad Promedio
Entrevistado
37 años

Nivel de Ingresos

NSE C (De \$15,300 a \$45,999)	33%
NSE D+ (De \$8,900 a \$12,099)	20%

Ocupación

Empleado de empresa privada	29%
Estudiante	20%
Trabaja por su cuenta	13%

Escolaridad

Universidad	59%
Posgrado	20%
Preparatoria	12%

Gasto y Estadía

Hotel	\$1,458.65	1.43 días
Casa de Familiares/amigos	\$652.74	2.21 días
Excursionista	\$895.61	NA
Local	\$638.74	NA

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento

Recomendación	35%
Internet	24%
Espectacular	13%



Mercados Emisores

Estatad	Guanajuato 23%	5,347
	León 22%	
	Celaya 16%	
Nacional	DF 36%	1,569
	Querétaro 17%	
	Jalisco 10%	
Internacional	España 67%	214
	EUA 25%	
	Israel 8%	

PERFIL DEL VISITANTE GUANAJUATO ¡SÍ SABE! 2013

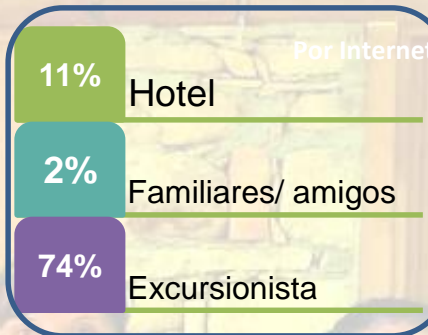
28,733 asistentes



Experiencia y Satisfacción



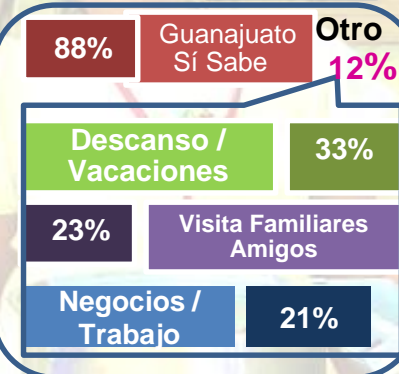
Distribución



Grupo de Viaje



Propósito de Viaje



Demográficos



57% 43%

Edad Promedio
Entrevistado

43 años

Nivel de Ingresos

NSE D+ (De \$8,900 a \$12,099)	31%
NSE C (De \$15,300 a \$45,999)	26%
NSE D (De \$3,500 a \$8,899)	24%

Ocupación

Empleado de empresa privada	32%
Trabaja por su cuenta	18%
Empleado de gobierno	17%

Escolaridad



Universidad	50%
Posgrado	17%
Preparatoria	16%

Gasto y Estadía

Hotel	\$933.59	1.37 días
Casa de Familiares/amigos	\$485.87	1.75 días
Excursionista	\$619.96	NA
Local	\$506.52	NA

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento

Espectacular	39%
Recomendación	36%
Internet	11%



Mercados Emisores

Estatal 54%	<ul style="list-style-type: none"> • Salamanca 17% • Apaseo/Cortazar 14% • Irapuato 10% 	879
Nacional 44%	<ul style="list-style-type: none"> • D.F. 29% • Querétaro 17% • Michoacán 13% 	716
Internacional 2%	<ul style="list-style-type: none"> • E.U.A. 50% • Israel 50% 	33

Distribución

24%	Familiares / amigos
4%	Hotel / Casa propia
67%	Excursionista

Grupo de Viaje



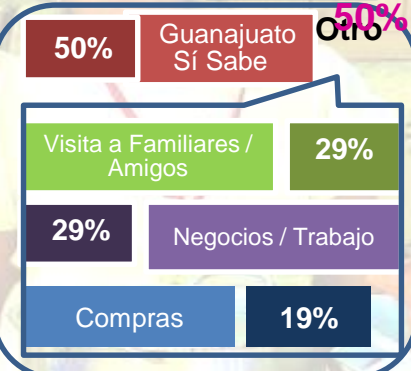
PERFIL DEL VISITANTE GUANAJUATO ¡SÍ SABE!

CELAYA 2013

14,612 asistentes



Propósito de Viaje



Experiencia y Satisfacción



Demográficos



47%



53%

Edad Promedio
Entrevistado

39 años

Nivel de Ingresos

NSE C (De \$15,300 a \$45,999)	40%
NSE C+ (De \$46,000 a \$112,199)	20%
NSE D+ (De \$8,900 a \$12,099)	17%

Ocupación

Empleado de empresa privada	45%
Empleado de gobierno	17%
Empresario	13%

Escolaridad



Universidad	56%
Posgrado	36%
Preparatoria	7%

Gasto y Estadía

Hotel	\$1,864.91	1.50 días
Casa de Familiares/amigos	\$1,243.88	1.00 días
Excursionista	\$1,173.24	NA
Local	\$773.72	NA

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento

Recomendación	43%
Internet	18%
Espectacular	14%



Mercados Emisores

Estatal 65%	<ul style="list-style-type: none"> León 62% Celaya 21% Irapuato 12% 	241
Nacional 23%	<ul style="list-style-type: none"> D.F. 75% Querétaro 17% Hidalgo 8% 	85
Internacional 12%	<ul style="list-style-type: none"> E.U.A. 83% España 17% 	44

PERFIL DEL VISITANTE GUANAJUATO ¡SÍ SABE!

GUANAJUATO 2013

821 asistentes



Experiencia y Satisfacción

Índice de Satisfacción

Sede del evento	9.42
Trato y amabilidad del personal	9.26
Sabor y deleite de los platillos	9.13
Presentación de los platillos	9.13

Organización en General	8.48
Rapidez en el servicio	8.20
Precios y entrada al evento	7.94

Publicidad y Promoción del evento	6.72
-----------------------------------	------



8.53

Global

Lealtad al Evento

Retorno	97%	Recomendación	97%
---------	-----	---------------	-----



Publicidad / Difusión 28%

Nada 20%

Más inmobiliario 11%



Nada 92%

Precios altos / Problemas con los horarios / Mala organización / Protocolo 1% c/u

Nota: Se muestran solo las principales menciones.

Demográficos



36% 64%

Edad Promedio
Entrevistado

31 años

Nivel de Ingresos

NSE C (De \$15,300 a \$45,999)	27%
NSE D+ (De \$8,900 a \$12,099)	23%
NSE D (De \$3,500 a \$8,899)	22%

Ocupación

Estudiante	36%
Empleado de empresa privada	25%
Trabaja por su cuenta	11%

Escolaridad



Universidad	66%
Posgrado	12%
Preparatoria	12%

Gasto y Estadía

Hotel	\$1,108.24	1.27 días
Casa de Familiares/amigos	\$534.91	2.94 días
Excursionista	\$1,037.15	NA
Local	\$438.09	NA

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento

Internet	29%
Recomendación	25%
Espectacular	11%



Mercados Emisores

Estatal 70%	<ul style="list-style-type: none"> Guanajuato 29% Irapuato 25% Celaya 15% 	1,580
Nacional 29%	<ul style="list-style-type: none"> Jalisco 29% San Luis Potosí 18% D.F./Querétaro 11% Aguascalientes 11% 	636
Internacional 1%	<ul style="list-style-type: none"> España 100% 	19

Distribución

17%	Hotel
17%	Familiares / amigos
64%	Excursionista

Grupo de Viaje



Acompañado

74%

5.56 personas

27 años

PERFIL DEL VISITANTE GUANAJUATO ¡SÍ SABE! LEON 2013

9,634 asistentes



Propósito de Viaje

89%	Guanajuato Sí Sabe	11%	Otro
37%	Descanso / Vacaciones		
27%	Visita a Familiares / Amigos		
27%	Congreso / Exposición		

Experiencia y Satisfacción



Demográficos



Edad Promedio
Entrevistado

43 años

41% 59% Nivel de Ingresos

NSE C (De \$15,300 a \$45,999) **47%**
NSE C+(De\$46,000 a \$112,199) **20%**

Ocupación

Empleado de empresa privada **33%**
Empresario **19%**
Trabaja por su cuenta **14%**

Escolaridad

Universidad **59%**
Posgrado **29%**
Preparatoria **9%**

Gasto y Estadía

Hotel \$1,927.87 1.58 días

Casa de Familiares/ amigos \$346.33 1.74 días

Excursionista \$1,025.18 NA

Local \$836.65 NA

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento

Recomendación **59%**
Internet **14%**
Radio **7%**



Mercados Emisores

Estatal 53% Celaya 50%
Dolores H. 20%
León 10%

322

Nacional 44% DF 52%
Querétaro 16%
San Luis Potosí 12%

266

Internacional 3% EUA 100%

19

PERFIL DEL VISITANTE GUANAJUATO ¡SÍ SABE! SAN MIGUEL DE ALLENDE 2013

1,376 asistentes



Experiencia y Satisfacción

Evento que más llamó la atención
5 Chefs,
5 Tiempos,
5 Horas
40%

Asistencia a otros Eventos **39%**

Índice de Satisfacción

Festival-Cultura

8.76

Rest- Comidas-Cenas

9.12

Lealtad al Evento

Retorno **98%** Recomendación **98%**



Nada 23% Nada 86%

Publicidad/ Difusión 19% Falta de Mobiliario 6%

Lugar / Locación 12% Mala Organización 2%

Grupo de Viaje

Solo 3%
Acompañado 97%

3.97 personas

41 años

Propósito de Viaje

84% Guanajuato Sí Sabe

16%

Descanso / Vacaciones 78%

22% Negocios / Trabajo

Demográficos



38% 62%

Edad Promedio
Entrevistado

35 años

Nivel de Ingresos

NSE C (De \$15,300 a \$45,999)	35%
NSE C- (De \$12,100 a \$15,299)	24%
NSE D+ (De \$8,900 a \$12,099)	15%

Ocupación

Empleado de empresa privada	29%
Estudiante	20%
Trabaja por su cuenta	13%

Escolaridad

Universidad	59%
Posgrado	21%
Preparatoria	11%

Gasto y Estadía



Excursionista

\$622.53

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento

Recomendación	27%
Internet	24%
Escuela	13%



Mercados Emisores

Estatad	92%	Guanajuato 31%	León 29%	Celaya 13%	2,108
---------	-----	----------------	----------	------------	--------------

Nacional	7%	DF 38%	Querétaro 31%	Nuevo León 15%	170
----------	----	--------	---------------	----------------	------------

Internacional	1%	España 100%	12
---------------	----	-------------	-----------

PERFIL DEL VISITANTE ¡GUANAJUATO SI SABE!

PGB 2013

2,290 asistentes



Visitante

Excursionista



2,290 visitantes **100%**

100%

Propósito de Viaje

97%	Guanajuato Sí Sabe	Otro 3%
-----	--------------------	---------

40%	Descanso / Vacaciones
-----	-----------------------

20%	Negocios / Trabajo
-----	--------------------

20%	Visita a Familiares/ amigos
-----	-----------------------------

Experiencia y Satisfacción

Índice de Satisfacción

Sabor y deleite de los platillos	9.49
Rapidez en el servicio	9.45
Trato y amabilidad del personal	9.40
Sede del evento	9.09
Precios y entrada al evento	9.01

Presentación de los platillos	8.90
Organización en General	8.85

Publicidad y promoción del evento	6.40
-----------------------------------	------



Parque Guanajuato Bicentenario

8.82

Global

Lealtad al Evento

Retorno **100%**

Recomendación **100%**



No agregaría Nada 37%

No quitaría nada 96%

Publicidad / Difusión 22%

Desorganización 1%

Mejor locación 8%

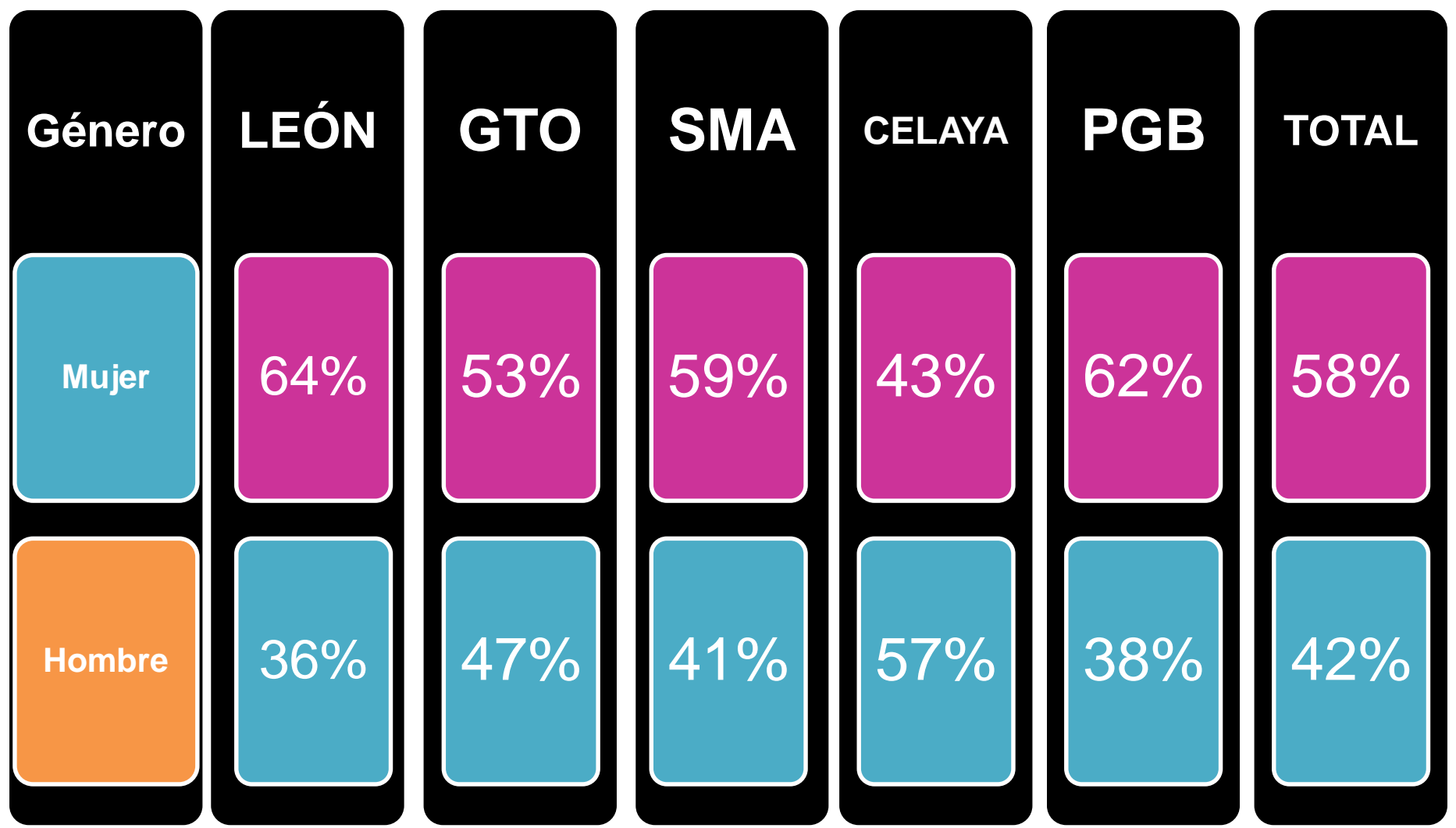
Mala calidad del espectáculo 1%



ANEXOS

Género del Entrevistado

Secretaría de turismo



EDAD	LEÓN	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
De 18 a 19 años	9%	0%	2%	3%	7%	5%
De 20 a 24 años	35%	8%	7%	4%	19%	18%
De 25 a 29 años	16%	21%	7%	11%	19%	15%
De 30 a 34 años	11%	10%	15%	14%	13%	13%
De 35 a 39 años	8%	8%	11%	8%	9%	8%
De 40 a 44 años	6%	13%	16%	10%	7%	9%
De 45 a 49 años	4%	21%	11%	14%	6%	10%
De 50 a 54 años	5%	12%	13%	15%	6%	9%
De 55 a 59 años	3%	4%	6%	12%	5%	6%
De 60 a 64 años	1%	3%	2%	5%	3%	3%
Más de 65 años	2%	0%	10%	4%	6%	4%

Edad
Promedio

31 años

39 años

43 años

43 años

35 años

37 años

¿De qué ESTADO nos visita?						
ESTADO	CELAYA	GTO	LEÓN	SMA	PGB	TOTAL
Distrito Federal	29%	75%	11%	52%	38%	36%
Querétaro	17%	17%	11%	16%	31%	17%
Jalisco	4%	0%	29%	4%	0%	10%
San Luis Potosí	0%	0%	18%	12%	0%	8%
Michoacán	13%	0%	7%	0%	0%	5%
Aguascalientes	4%	0%	11%	0%	0%	4%
Baja California Sur	4%	0%	0%	0%	0%	1%
Chiapas	4%	0%	0%	0%	0%	1%
Chihuahua	4%	0%	0%	0%	0%	1%
Durango	4%	0%	0%	0%	0%	1%
Hidalgo	4%	8%	4%	0%	0%	3%
Morelos	0%	0%	0%	4%	0%	1%
Nayarit	0%	0%	4%	0%	0%	1%
Nuevo León	0%	0%	4%	0%	15%	3%
Oaxaca	0%	0%	4%	0%	0%	1%
Puebla	4%	0%	0%	4%	0%	2%
Quintana Roo	0%	0%	0%	4%	0%	1%
Tamaulipas	0%	0%	0%	0%	8%	1%
Veracruz	0%	0%	0%	0%	8%	1%
Zacatecas	9%	0%	0%	4%	0%	3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿De qué ciudad nos visita?

MUNICIPIO	CELAYA	GTO	LEÓN	SMA	PGB	TOTAL
Guanajuato	7%	0%	29%	3%	31%	23%
León	0%	62%	0%	10%	29%	22%
Celaya	0%	21%	15%	50%	12%	16%
Irapuato	10%	12%	25%	3%	7%	11%
Salamanca	17%	3%	6%	7%	2%	5%
Abasolo	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Acámbaro	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Apaseo el Alto	14%	0%	0%	0%	0%	1%
Comonfort	3%	0%	0%	7%	1%	1%
Cortazar	14%	0%	0%	0%	0%	1%
Cuerámbaro	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dolores Hidalgo	0%	0%	0%	20%	2%	3%
Jaral del Progreso	7%	0%	0%	0%	1%	1%
Ocampo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Penjamo	3%	0%	0%	0%	2%	1%
Salvatierra	7%	0%	0%	0%	2%	2%
San Francisco del Rincón	0%	0%	2%	0%	0%	0%
San Miguel de Allende	0%	3%	10%	0%	1%	3%
Santa Cruz de Juventino Rosas	10%	0%	0%	0%	0%	1%
Silao	0%	0%	6%	0%	6%	4%
Tarandácuaro	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tarimoro	3%	0%	0%	0%	0%	1%
Tierra Blanca	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Valle de Santiago	0%	0%	6%	0%	1%	2%
Villagrán	3%	0%	0%	0%	0%	1%
Yuriria	0%	0%	0%	0%	1%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

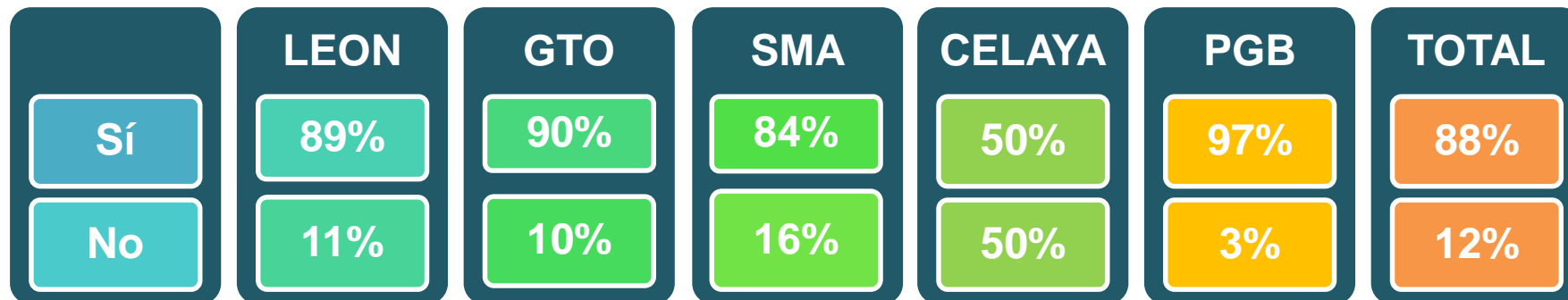
Principales
menciones

¿De qué País nos visita?

PAÍS	LEÓN	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
España	100%	17%	0	0	100%	67%
Estados Unidos	0	83%	100%	50%	0	25%
Israel	0	0	0	50%	0	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%



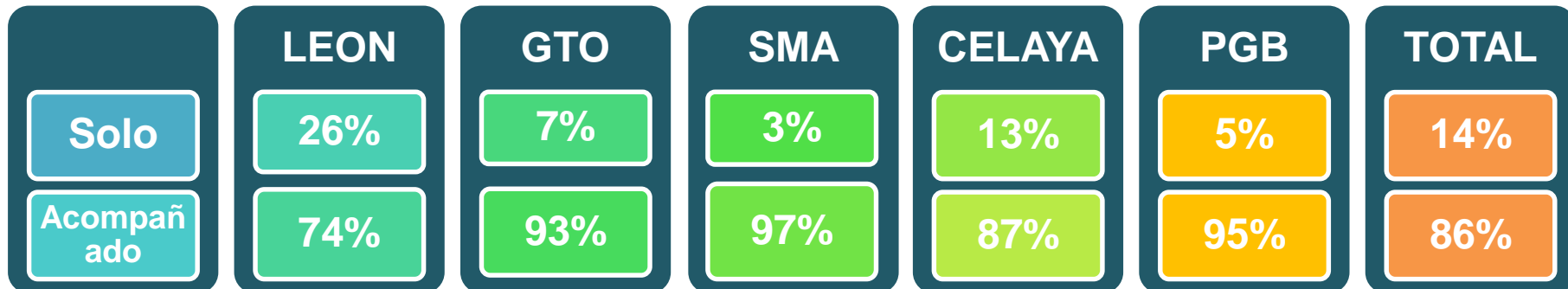
¿Guanajuato Sí Sabe es la principal razón de su visita a la ciudad?



Para visitantes que su principal razón de visita no es Guanajuato Sí Sabe ¿Cuál de las siguientes opciones define mejor su propósito de viaje?

PROPÓSITO DE VIAJE	LEON	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
Descanso / Vacaciones	37%	40%	78%	15%	40%	33%
Visita a Familiares / Amigos	27%	20%	0%	29%	20%	23%
Negocios / Trabajo	0%	20%	22%	29%	20%	21%
Compras	0%	0%	0%	19%	0%	9%
Congreso / Exposición	27%	0%	0%	0%	20%	7%
Viaje de estudios / Prácticas	9%	20%	0%	0%	0%	3%
Religión peregrinación	0%	0%	0%	4%	0%	2%
Evento cultural, deportivo, social	0%	0%	0%	4%	0%	2%

¿Con quién viaja/visita el evento?



Acompañado por....



Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

TIPO DE HOSPEDAJE	LEON	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
Hotel	17%	37%	32%	4%	0%	11%
Familiares/amigos	17%	16%	9%	24%	0%	12%
Casa Propia	2%	0%	6%	4%	0%	2%
Casa rentada	0%	0%	3%	1%	0%	1%
Excursionista	64%	47%	50%	67%	100%	74%

Para los que se hospedaron en Hotel...¿Qué categoría en Estrellas tiene el hotel?

CATEGORÍA	LEON	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
3 *	28%	11%	14%	100%	NA	21%
4 *	44%	33%	43%	0%	NA	37%
5 *	28%	56%	43%	0%	NA	42%

Índice de Satisfacción

Evaluación
Restaurantes-
Comidas-Cenas
8.80

EVALUACIÓN COMIDAS - CENAS	LEON	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
Trato y amabilidad del personal	9.82	9.26	9.66	9.38	9.40	9.43
Sabor y deleite de los platillos	9.61	9.13	9.39	9.11	9.49	9.35
Sede del evento	9.94	9.42	9.71	9.12	9.09	9.31
Presentación de los platillos	9.64	9.13	9.67	9.35	8.90	9.19
Rapidez en el servicio	9.63	8.20	9.06	8.14	9.45	8.96
Organización en general	9.41	8.48	9.49	8.73	8.85	8.88
Precios de entrada al evento	8.71	7.94	8.38	8.36	9.01	8.57
Publicidad y promoción del evento	7.60	6.72	7.58	6.85	6.4	6.75
INDICE GLOBAL	9.29	8.53	9.12	8.63	8.82	8.80

Nota: Índice de satisfacción calculado según SECTUR

Índice de Satisfacción

Evaluación Festival-Cultura

8.48

EVALUACIÓN FESTIVAL-CULTURA-CONGRESO	LEON	SMA	CELAYA	TOTAL
Sede del evento	9.05	9.27	9.49	9.19
Calidad de las conferencias	8.96	9.25	10.00	8.99
Calidad del espectáculo	8.29	8.77	9.95	8.80
Sabor y deleite de los platillos consumidos	8.60	9.02	9.17	8.77
Servicios recibidos durante el evento	8.54	8.66	8.69	8.59
Imagen del evento	8.48	8.72	8.67	8.57
Seguridad durante todo el evento	8.52	8.66	8.49	8.57
Presentación de la información (programa)	8.45	8.70	8.56	8.52
Horarios de los eventos	8.15	8.83	8.71	8.41
Ayuda por parte de los organizadores	8.31	8.18	8.26	8.28
Organización en general	7.79	8.75	8.71	8.19
Precios de entrada al evento	7.48	8.45	7.87	7.83
Publicidad y promoción del evento	7.33	8.42	7.54	7.57
INDICE GLOBAL	8.30	8.76	8.78	8.48

Nota: índice de satisfacción calculado según SECTUR

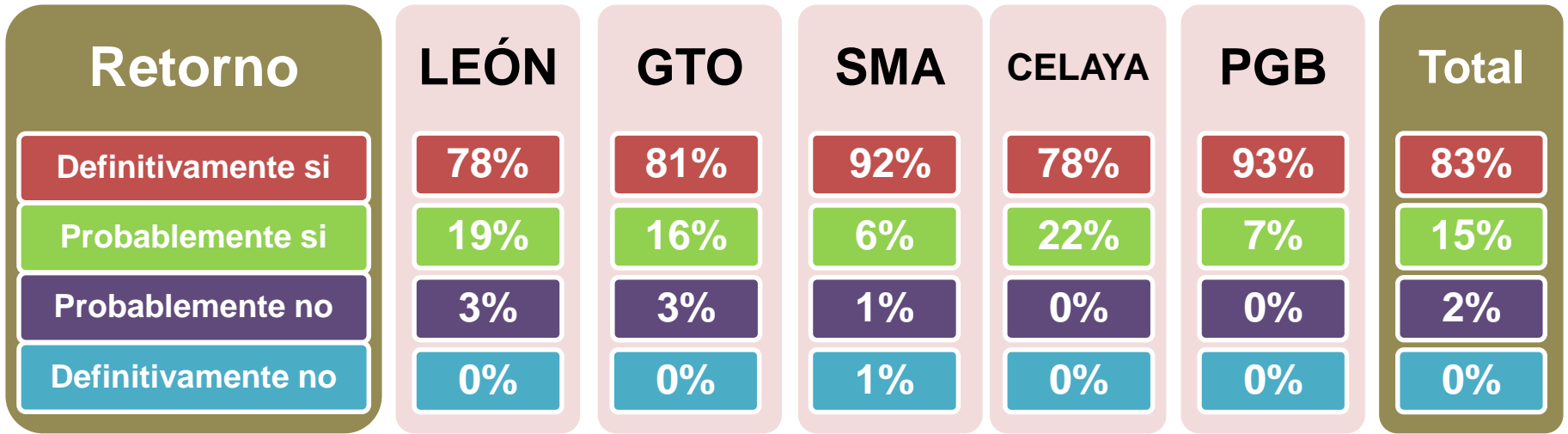
Nota: Guanajuato y PGB no tuvieron eventos de categoría de Festival-Cultura-Congreso

Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis

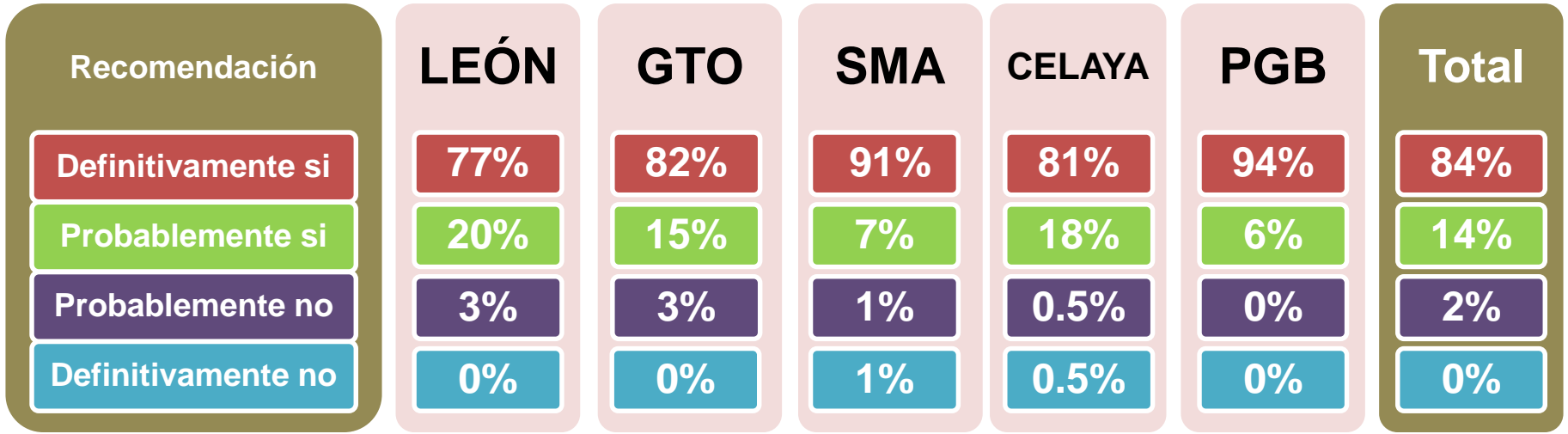
REGRESAR

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir a Guanajuato Sí Sabe 2014?



NA. No Aplica

¿Qué tan probable es que usted recomiende Guanajuato Sí Sabe 2014?



¿Por qué medios se enteró del evento?

Medio	LEÓN	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
Recomendación	25%	43%	59%	36%	27%	35%
Internet	29%	18%	14%	11%	24%	24%
Espectacular	11%	14%	5%	39%	10%	13%
Folletos	5%	10%	6%	3%	11%	8%
Radio	5%	6%	7%	6%	3%	4%
Anuncio TV	1%	1%	3%	4%	3%	2%
Revistas	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Ninguno	6%	10%	9%	9%	7%	7%
Otro	33%	14%	11%	21%	23%	26%

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%



¿Por qué OTROS MEDIOS se enteró del evento?

Principales menciones OTRO

Medio	LEÓN	GTO	SMA	CELAYA	PGB	TOTAL
Escuela	22%	1%	2%	1%	12%	11%
Periódico	4%	7%	2%	5%	2%	4%
Invitación	1%	0%	2%	5%	4%	3%
Expo	1%	0%	0%	1%	1%	1%
En el hotel	0%	0%	2%	1%	0%	1%
Trabajo	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Carteles	1%	0%	1%	2%	0%	1%
Restaurantes	0%	1%	0%	1%	2%	1%
Secretaría de Turismo	0.5%	2%	0%	0%	1%	0.5%
Ediciones anteriores*	1%	0%	0%	0%	0%	0.5%
Dueño / Expositor	0.5%	0%	1%	0%	0%	0.5%
OCV	0%	0%	0%	2%	0%	0.4%
Agencia de viajes	1%	1%	0%	0%	0%	0.3%
Conferencia	0%	2%	0%	0%	0%	0.2%
Cine	0%	0%	0%	1%	0%	0.1%
Perifoneo	0%	0%	0%	1%	0%	0.1%

*Ediciones anteriores. Refiere a Expotendencias Gastronómicas

*Expo. Poliforum, Canirac, Expo Municipios.

Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis

AVANZAR

Indicadores de la Actividad Turística Asistentes y Derrama Económica Estimada



- Evento – 5 destinos
- Celaya
- Guanajuato
- León
- San Miguel de Allende
- Silao



Semana Internacional de la Gastronomía 2013 Guanajuato ¡ Sí Sabe !

Asistentes a los eventos

28 mil 733

Ocupación Hotelera promedio de los destinos

48%

5 Destinos
Celaya, Guanajuato, San Miguel de Allende, León y Silao



1 al 9 de junio

Derrama Económica generada por los asistentes

\$ 17 millones
715 mil 123 pesos



Fuente: Sector Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante Guanajuato Sí Sabe 2013

Asistentes y Derrama Económica Estimada

El número de asistentes totales en los eventos de Guanajuato ¡Sí Sabe! fue de **28 mil 733 personas**, que generaron una derrama económica de más de **\$17 millones 715 mil pesos** en los 5 destinos sedes del evento.

Evento	Asistentes	Locales	Visitantes	Derrama Económica Locales	Derrama Económica Visitantes	Derrama Económica Asistentes
Celaya	14,612	12,984	1,628	\$6,576,660	\$1,134,582	\$7,711,242
SMA	1,376	769	607	\$646,623	\$1,001,813	\$1,648,436
Silao	2,290	-	2,290	-	\$1,425,594	\$1,425,594
León	9,634	7,399	2,235	\$2,884,803	\$3,162,519	\$6,047,323
Guanajuato	821	451	370	\$349,288	\$533,241	\$882,529
5 destinos	28,733	21,603	7,130	\$10,457,374	\$7,257,749	\$17,715,123

Fuente: Sector Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante Guanajuato Sí Sabe 2013.

5 destinos

- Del 1 al 9 de junio los **5 destinos** del Estado en conjunto recibieron a más de **54 mil turistas**, lo que representa un aumento del **3%** con relación al año anterior.
- La **ocupación** hotelera promedio fue del **48%**.

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía 5 Destinos	
Indicador	2013 1 al 9 de junio
Llegada de turistas	54,325
Turistas Noche	77,869
Ocupación	47.65%
Estadía	1.43
Densidad	1.63

Fuente: Datatur-Sectur
 *Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Semana Internacional de la Gastronomía 2013 Guanajuato ¡ Sí Sabe !

Asistentes a los eventos

14 mil 612

Ocupación Hotelera en el destino

69%

Celaya



Eventos

- 2do. Festival Nacional de la Cajeta, el Queso y sus Dulces Tradicionales .
- Opera La Flauta Mágica de Mozart
- Concierto Banda Sinfónica
- Comida Con Sabor a Celaya
- Tour Gastronómico

Derrama Económica generada por los asistentes

\$ 7 millones 711 mil 242 pesos

Fuente: Sector Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante Guanajuato Sí Sabe 2013.
La ocupación hotelera considera los días de evento en el destino del 5 al 9 de junio 2013

Celaya

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Celaya

Indicador	Días del Evento en el Destino	Semana Internacional de la Gastronomía
	2013	2013
	5 al 9 de junio	1 al 9 de junio
Llegada de turistas	5,543	9,875
Turistas Noche	7,428	13,528
Ocupación	69%	63%
Estadía	1.34	1.37
Densidad	1.40	1.39

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



Banda Sinfónica y Ensamble Coral del Conservatorio de Celaya



REGRESAR

Tours Gastronómico,
Con Sabor a Celaya

Comida Con Sabor a Celaya

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Semana Internacional de la Gastronomía 2013 Guanajuato ¡ Sí Sabe !

Guanajuato



Asistentes a los eventos

821 personas

Ocupación Hotelera en el destino

46%

Derrama Económica generada por los asistentes

\$ 882 mil 529 pesos

Eventos

- **Cena Tesoros y Estrellas**
- **Cocinando desde las entrañas de la tierra**
- **Cenando con las Estrellas**
- **Restaurantes con Estrellas a la Carta**

Fuente: Sector Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante a Guanajuato Sí Sabe 2013.
La ocupación hotelera considera los días de evento en el destino del 6 al 8 de junio 2013.

Guanajuato Capital

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Guanajuato Capital		
Indicador	Días del Evento en el Destino	Semana Internacional de la Gastronomía
	2013	2013
	6 al 8 de junio	1 al 9 de junio
Llegada de turistas	3,387	11,038
Turistas Noche	5,114	16,557
Ocupación	46%	36%
Estadía	1.51	1.50
Densidad	2.01	2.08

Fuente: Datur-Sector

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datur.



REGRESAR

Semana Internacional de la Gastronomía 2013 Guanajuato ¡ Sí Sabe !

Asistentes a los eventos

9 mil 634 personas

Ocupación Hotelera en el destino

45%

León



Eventos

- **Gastronomicón**
- **El Cocinero del Año**
- **León con Sabor en la Piel**
(Concierto, Muestra Gastronómica, Cena de Gala)
- **Expotendencias Gastronómicas**
- **Restaurantes con Estrellas a la Carta**

Derrama Económica generada por los asistentes

**\$6 millones
47 mil 323 pesos**

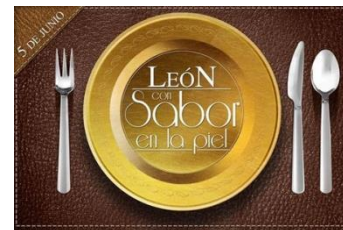
Fuente: Sector Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante a Guanajuato Sí Sabe 013.
La ocupación hotelera considera los días de evento en el destino del 2 al 8 de junio 2013

León

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía León		
Indicador	Días del Evento en el Destino	Semana Internacional de la Gastronomía
	2013	2013
	2 al 8 de junio	1 al 9 de junio
Llegada de turistas	17,007	24,385
Turistas Noche	21,939	30,969
Ocupación	45%	46%
Estadía	1.29	1.27
Densidad	1.52	1.61

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



Semana Internacional de la Gastronomía 2013 Guanajuato ¡ Sí Sabe !

Asistentes a los eventos

1 mil 376 personas

Ocupación Hotelera en el destino

55%

San Miguel de Allende



Derrama Económica generada por los asistentes

\$1 millón 648 mil 436 pesos

Eventos

- **5 chefs, 5 tiempos, 5 horas**
- **Festival del Cordero y el Mezcal**
- **Estrellas Españolas brillando en San Miguel**
- **Restaurantes con Estrellas a la Carta**

Fuente: Sectur Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante SIG 2013.
La ocupación hotelera considera los días de evento en el destino del 1,2 ,6, 7 y 8 de junio 2013

San Miguel de Allende

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía San Miguel de Allende

Indicador	Días del Evento en el Destino	Semana Internacional de la Gastronomía
	2013	2013
	1,2,6,7 y 8 jun	1 al 9 de junio
Llegada de turistas	4,132	6,919
Turistas Noche	6,073	10,932
Ocupación	55%	37%
Estadía	1.47	1.58
Densidad	2.09	2.06

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



Cinco Chefs, Cinco Tiempos, Cinco Horas

Semana Internacional de la Gastronomía 2013 Guanajuato ¡ Sí Sabe !

Asistentes al evento

2 mil 290 personas

Ocupación Hotelera en el destino

65%

Silao



Derrama Económica generada por los asistentes

\$1 millón 425 mil 594 pesos

Evento

- **1er. Encuentro de Cocineras Tradicionales**



Fuente: Sectur Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante SIG 2013. La ocupación hotelera considera los días de evento en el destino el 7 y 8 de junio 2013

Silao

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Silao		
Indicador	Días del Evento en el Destino	Semana Internacional de la Gastronomía
	2013	2013
	7 y 8 de junio	1 al 9 de junio
Llegada de turistas	284	2,109
Turistas Noche	645	5,883
Ocupación	65%	79%
Estadía	2.27	2.79
Densidad	1.14	1.08

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



FIN

¡Gracias!



¡¡Nos vemos en 2014!!

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Adriana Jardón Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

