

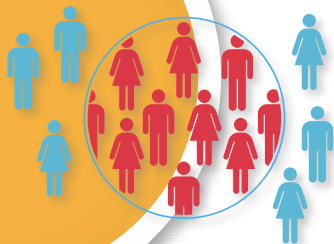


Celaya 2013

Metodología del perfil del visitante

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- ▶ Perfil Sociodemográfico
- ▶ Planeación de Viaje
- ▶ Satisfacción y Lealtad
- ▶ Recordación publicitaria
- ▶ Gasto y Estadía



UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generen impacto social y económico.

516 encuestas aplicadas a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del \pm 4.3 %.

En:

- ▶ Centro
- ▶ Casa de la Cultura
- ▶ Alameda Central
- ▶ Templos y parroquias
- ▶ Casa del Diezmo
- ▶ Restaurantes
- ▶ Galerías Celaya
- ▶ Auditorio FTG
- ▶ Procesión del silencio
- ▶ Feria Celaya

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

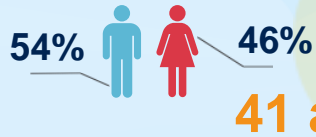
Encuesta personal cara a cara del 4 de marzo al 31 de diciembre del 2013



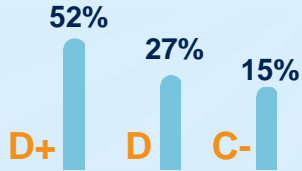
Perfil del Visitante Celaya 2013



Quién nos visita:



41 años



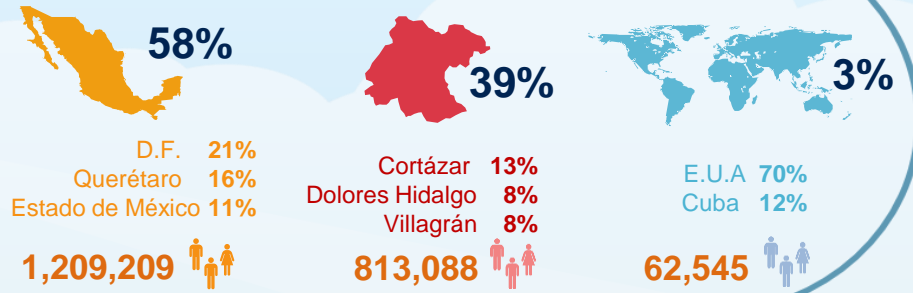
Preparatoria	24%
Universidad	21%
Secundaria	21%



Empleado Privado	31%
Ama de casa	18%
Por cuenta propia	11%

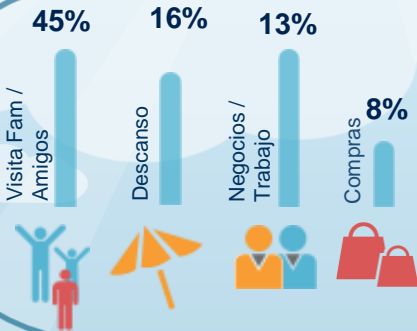
De dónde viene:

2,084,842 visitantes



Fuente: AMAI

Qué lo motiva:



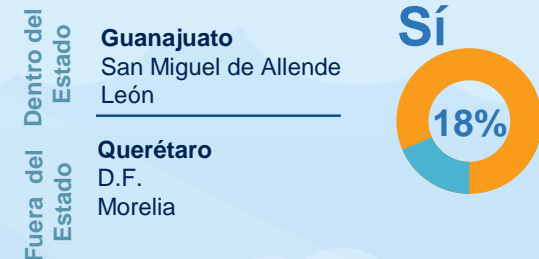
Con quién viaja:



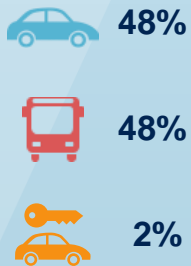
Se hospeda en:



Visitó otros lugares:



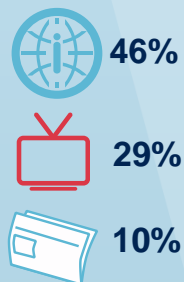
En qué viaja:



Medio en el que escucho o vio información del destino:



Medio favorito:

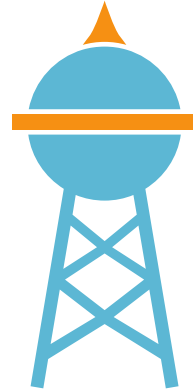


Su experiencia en el destino:



Gasta:

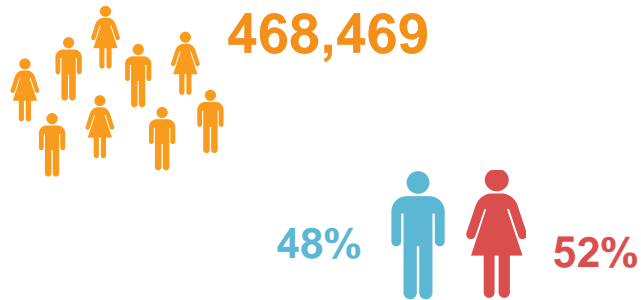




Celaya

Principales indicadores Celaya 2013

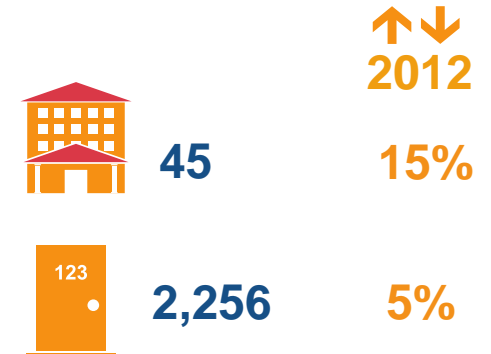
Población



Inversión turística privada

\$ 84.2
millones de pesos

Oferta hotelera



Indicadores



Visitantes y derrama económica



Fuente: Sectur- Datatur, Inegi – Censo de Población.

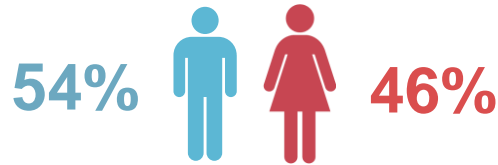




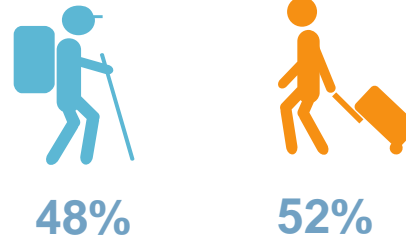
Anexos

Perfil general

Género del entrevistado



Tipo de visitante

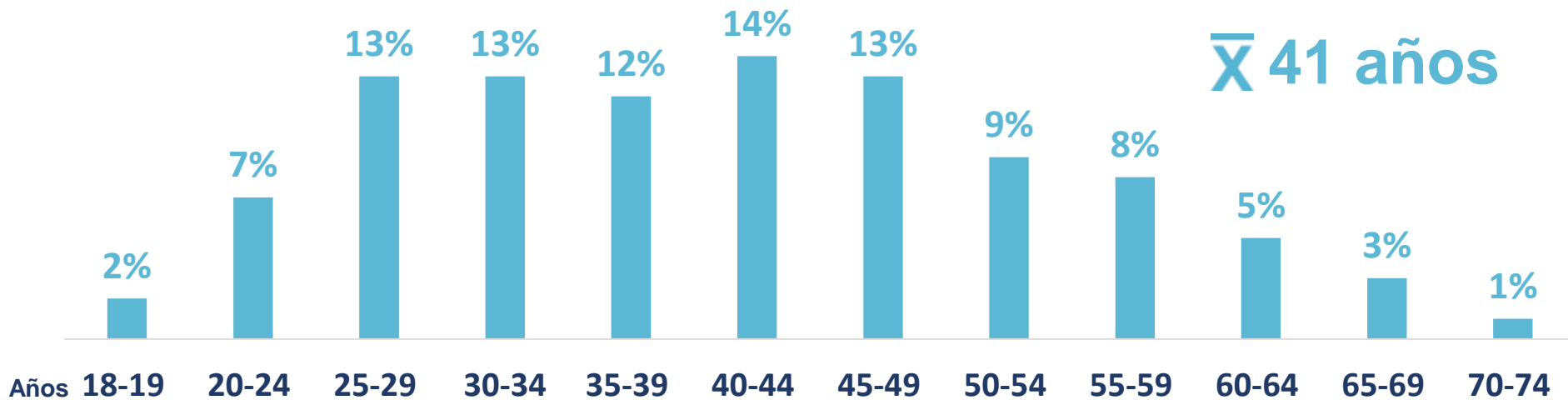


Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Turista. (Visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

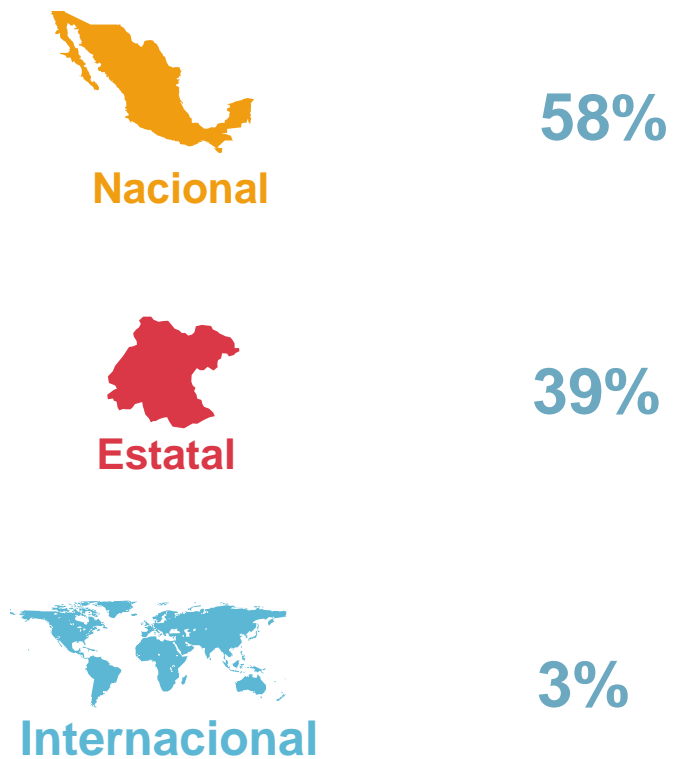
Edad promedio de los entrevistados



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 30 años y Max - 56 años.

Perfil general

Procedencia del Visitante





Procedencia del Visitante Nacional

Estado	2013
Distrito Federal	21%
Querétaro	16%
Estado de México	11%
Michoacán	7%
Jalisco	6%
Veracruz	5%
Puebla	4%
Hidalgo	3%
Coahuila	2%
San Luis Potosí	2%
Tamaulipas	2%
Aguascalientes	2%
Baja California Norte	2%
Morelos	2%
Sinaloa	2%
Sonora	2%
Nuevo León	1%
Baja California Sur	1%
Guerrero	1%
Oaxaca	1%
Quintana Roo	1%
Campeche	1%
Chiapas	1%
Chihuahua	1%
Durango	1%
Nayarit	1%
Tlaxcala	1%
Zacatecas	0%





Procedencia del Visitante Estatal

Municipio	2013
Cortázar	13%
Dolores Hidalgo	8%
Villagrán	8%
San Miguel de Allende	7%
Comonfort	6%
Salvatierra	6%
Irapuato	6%
Salamanca	6%
Léon	4%
San Luis de la Paz	4%
Tarimoro	4%
Apaseo el alto	4%
Santa Cruz de Juventino Rosas	4%
Guanajuato	3%
Silao	3%
Jaral del Progreso	2%
Acámbaro	2%
Valle de Santiago	2%
Apaseo el Grande	1%
Moroleón	1%
Pénjamo	1%
San Diego de la Unión	1%
San José Iturbide	1%
Santiago Maravatio	1%
Uriangato	1%
Yuriria	1%
Jerécuaro	0%
Coroneo	0%





Procedencia del Visitante Internacional

País	2013
Estados Unidos	70%
Cuba	12%
España	6%
Honduras	6%
Venezuela	6%
Canadá	0%
Alemania	0%
República Dominicana	0%



Planeación del viaje

Propósito de viaje



45%

Visita a Familiares



16%

Descanso / Vacaciones



13%

Trabajo / Negocios



8%

Compras



5%

Tratamiento de salud



3%

Evento gastronómico



3%

Congreso / Exposición



2%

Religión / Peregrinación



2%

Evento cultural



1%

Estudios / Prácticas



1%

Evento social



1%

Otro*

* Otro: Feria, para conocer.

¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de descanso o placer a este destino?



* **Otros:** Conocer la ciudad, visita a familiares/ amigos, eventos religiosos, por la comida , paquete, ambiente.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Grupo de viaje

¿Con quién viaja / visita este destino?



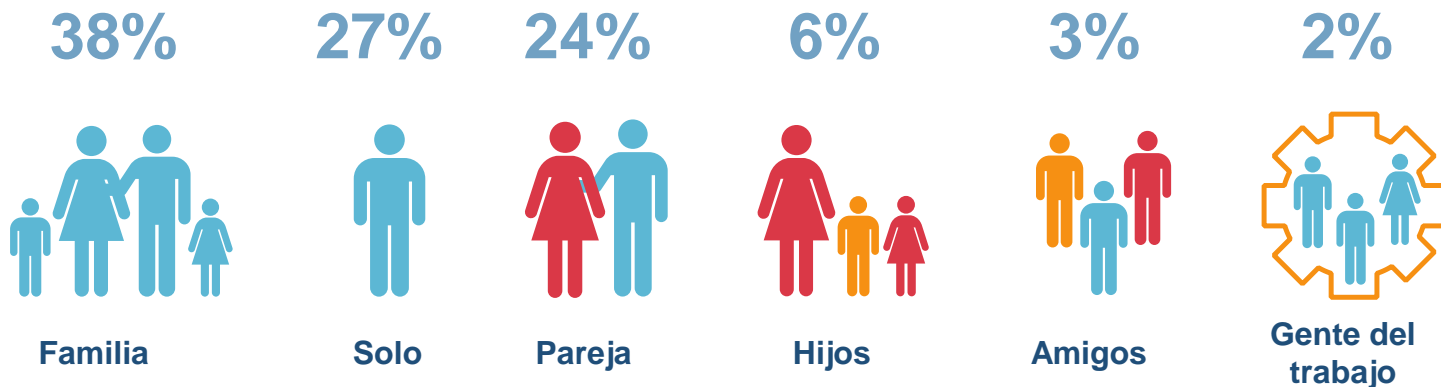
Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de:
Min – 2 personas y Max – 15 personas

Edad promedio grupo de viaje **27 años**

Promedio
6 años - **18 años** + **40 años**

El **84%** de los acompañantes es mayor de 18 años.

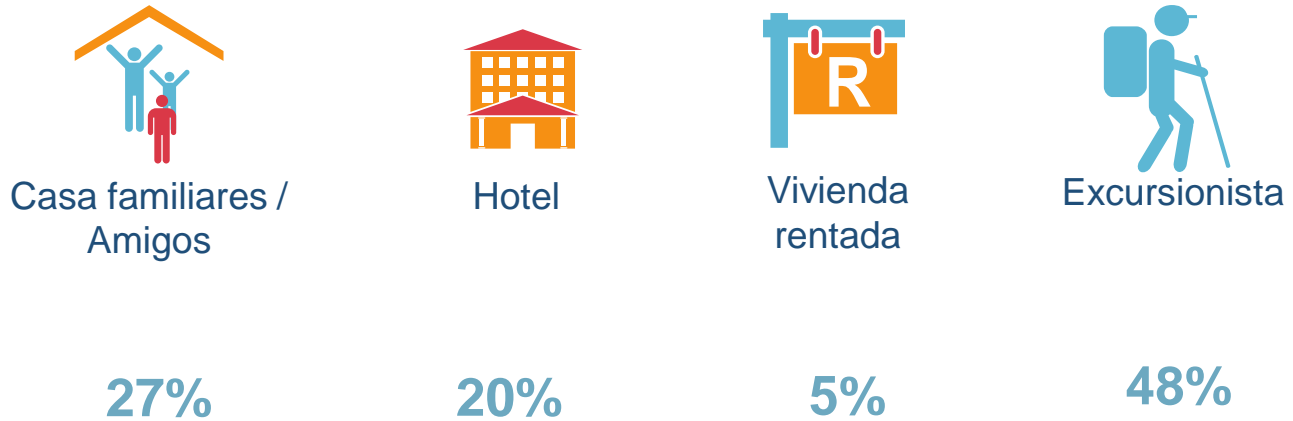
Acompañado por...



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

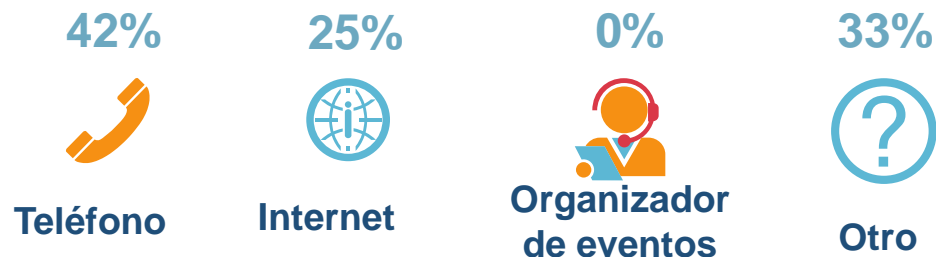
Planeación del viaje

Distribución del visitante por tipo de hospedaje



¿Hizo reservación?

Medio de reservación



* Otro: Por la empresa, amigos/ familiares.

¿Cómo se enteró del lugar donde se hospeda o se hospedará?

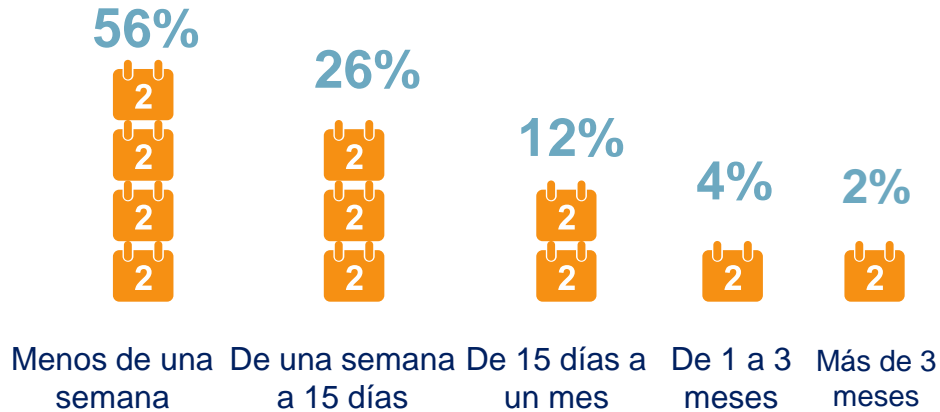


* Otro: Por la empresa.

Planeación de viaje

Frecuencia y Temporada de Viaje

¿Cuánto tiempo de anticipación tomó la decisión de hacer este viaje?

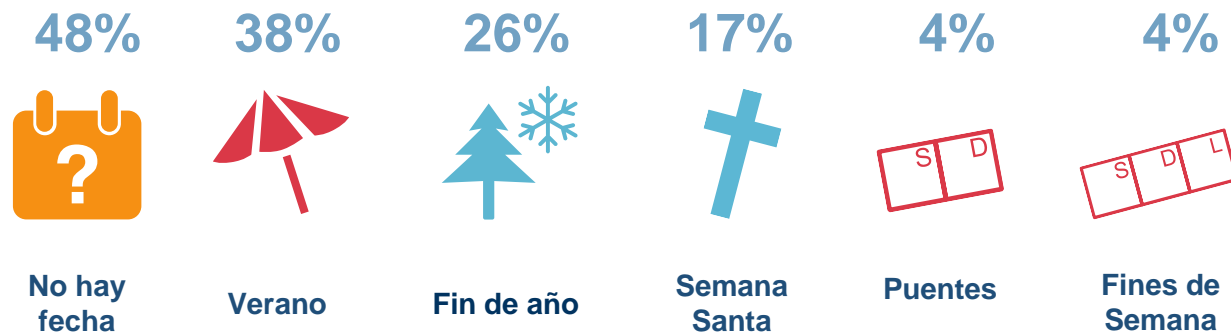


¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?



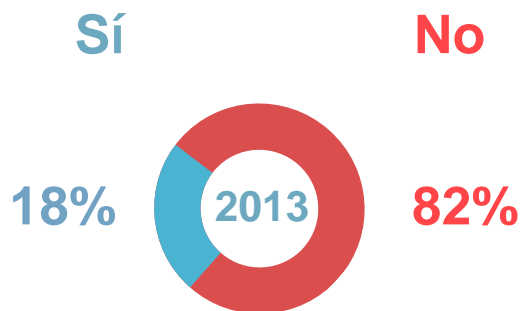
Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min – 2 veces y Max – 12 veces

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Global (Top 5)

Dentro de Guanajuato

Guanajuato
San Miguel de Allende
León
Dolores Hidalgo
Irapuato

Fuera de Guanajuato

Querétaro
D.F.
Morelia
San Juan de los Lagos
Aguascalientes



Planeación del viaje

Medio de transporte



**Auto
propio**

48%



Autobús

48%



Avión

2%



**Auto
rentado**

1%



**Autobús
rentado**

1%

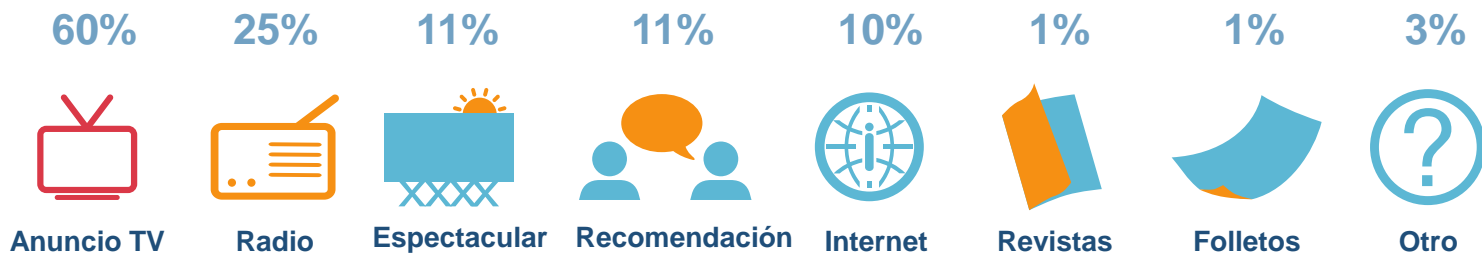
NA: No se obtuvieron respuestas en el 2013.



Medios Publicitarios

Impacto de Medios en el destino

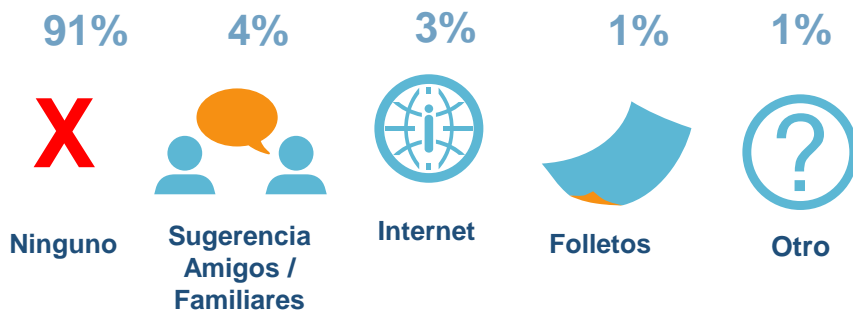
¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre este destino turístico?



*Otro: Autobuses, invitación.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

¿En qué medio encontró información más relevante para planear su visita a este destino?



* Otro: Feria de León.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

¿Acerca de qué buscó información?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

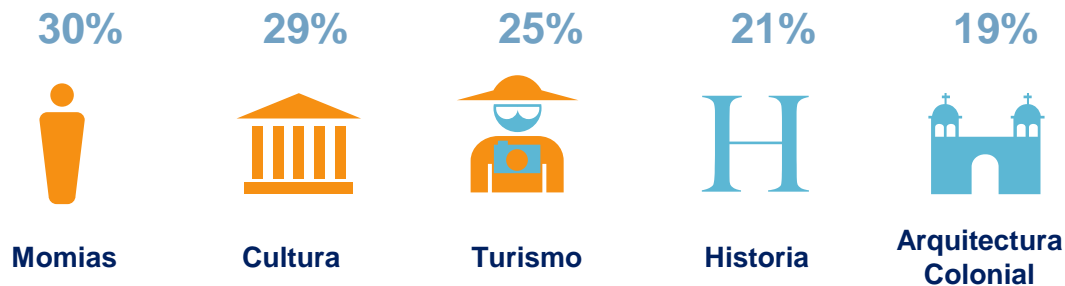


¿Cuál es su medio de comunicación favorito?



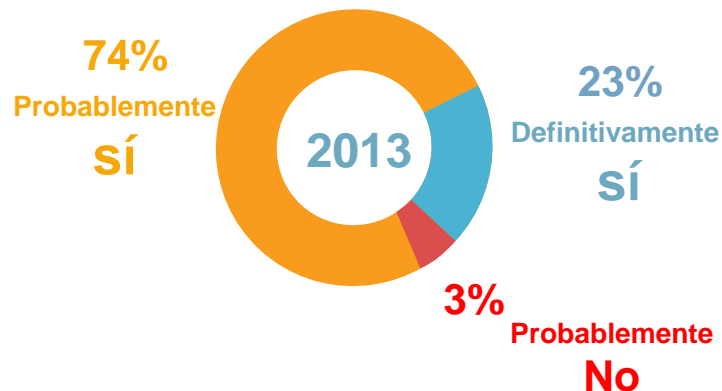
* Otro 2013: Teléfono/ celular, escuela.

Palabras con las que asocia Guanajuato



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar este destino?



¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción del Destino

Índice Global	7.5
Hospitalidad de los residentes	8.1
Disponibilidad de información turística	7.8
Conservación de los atractivos culturales (museos, centros históricos)	7.7
Calidad de los atractivos turísticos	7.6
Experiencia de viaje del destino	7.6
Imagen que se lleva del destino	7.6
La variedad de atractivos turísticos	7.6
Relación calidad / Precio en el destino	7.6
Los servicios de los guías de turistas	7.5
Señalética de la ciudad	7.5
Limpieza en las calles y áreas públicas	7.4
Estacionamientos	7.3
Transporte público local	6.9
Percepción de seguridad	6.6

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR

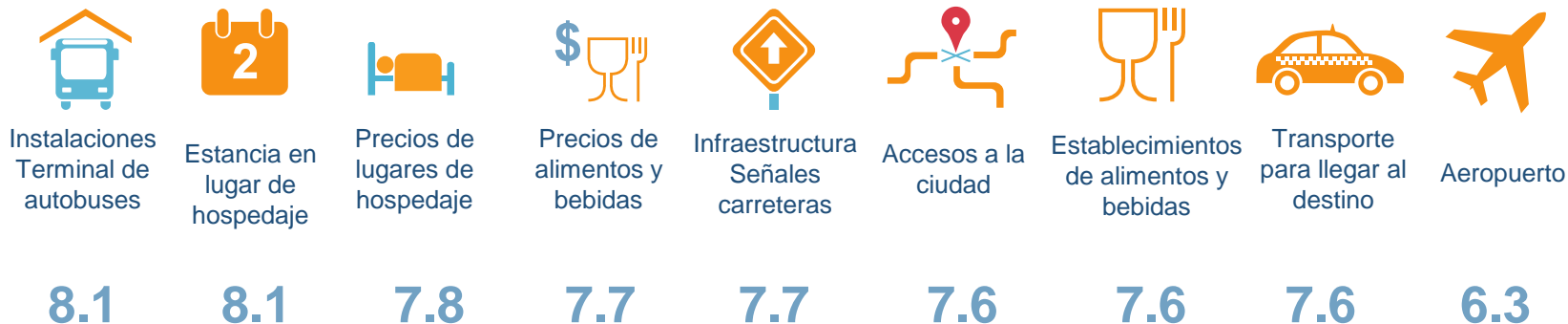
Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)



Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción de Servicios

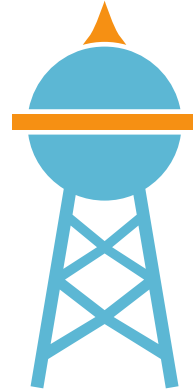
Índice Global **7.6**



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR

Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

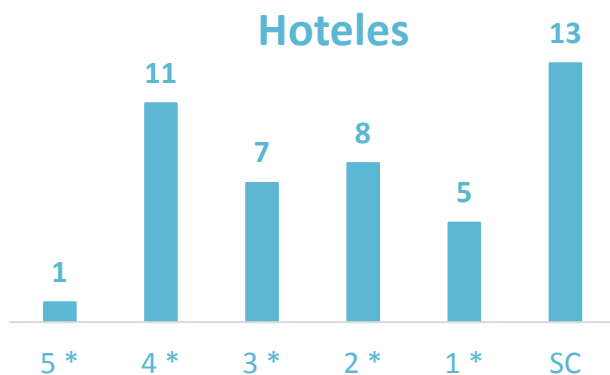




Celaya













Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	1	126
4*	11	935
3*	7	360
2*	8	394
1*	5	132
1 a 5*	32	1,947
Sin clasificar	13	309
1 a 5* +SC	45	2,256



Fuente: Sector Guanajuato, junio 2014



Inventario de Servicios Turísticos Celaya 2013

 Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	45
 Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	2,256
 Establecimientos de Alimentos y Bebidas	133
 Recintos, Auditorios y Salones para eventos	24
 Agencias de viaje	58
 Campos de Golf	2
 Atractivos, Recreación y Deporte	53
 Auxilio Turístico	9
 Spas	2
 Balnearios y Parques Acuáticos	4

Fuente: Sector Guanajuato

Derrama Económica Estimada

	Celaya 2013 Visitantes		
Categoría	Celaya	Estado	Proporción Celaya / Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	419,491	3,504,540	12%
Turistas en otros establecimientos comerciales	110,502	1,883,683	6%
Turistas en establecimientos no comerciales	565,821	4,716,331	12%
Excursionistas	989,028	9,921,389	10%
Totales	2,084,842	20,025,943	10%

Derrama Económica Estimada			
Categoría	Celaya	Estado	Proporción Celaya / Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$951,027,064	\$11,174,339,473	9%
Turistas en otros establecimientos comerciales	\$624,701,634	\$15,131,046,729	4%
Turistas en establecimientos no comerciales	\$1,827,170,944	\$24,494,107,687	7%
Excursionistas	\$981,045,085	\$13,552,718,512	7%
Totales	\$4,383,944,727	\$64,352,212,400	7%



Fuente: Datur-Sectur, Estudio del Perfil del Visitante a Celaya 2013, Sectur Guanajuato

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal Posada, Casa rentada, Campamentos y Otros.

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Lic. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Lic. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

rloyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,

Asistente de Investigación de Mercados y Análisis

alladron@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

