



IRAPUATO

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 13 de abril al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Plaza comercial
- Centro Histórico
- Hoteles

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=4.



169 encuestas a turistas y excursionistas
NC. 95%, e= 7.5%.

Lectura de **90 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales



67% Hombres

33% Mujeres

36 Años



25% NSE D+
Ingresos de \$11,000 a \$14,999

47% Universidad

44% Empleado de empresa privada



66% Excursionista

34% Turista

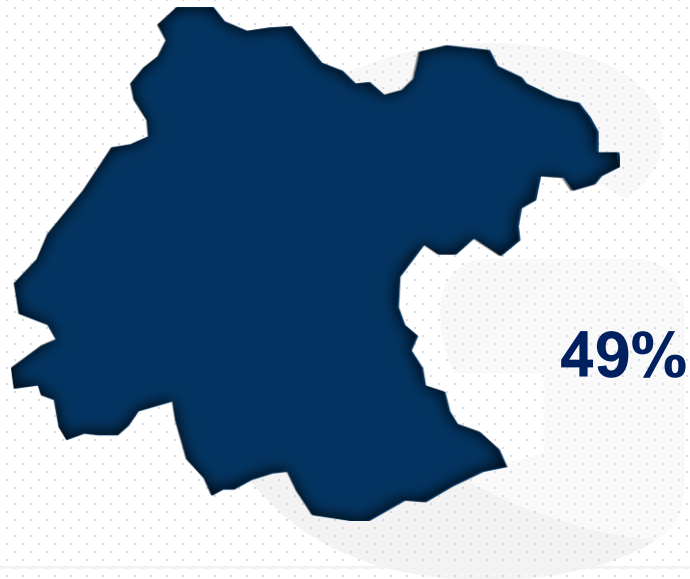






47%
procedencia nacional

49%
procedencia estatal

4%
procedencia internacional

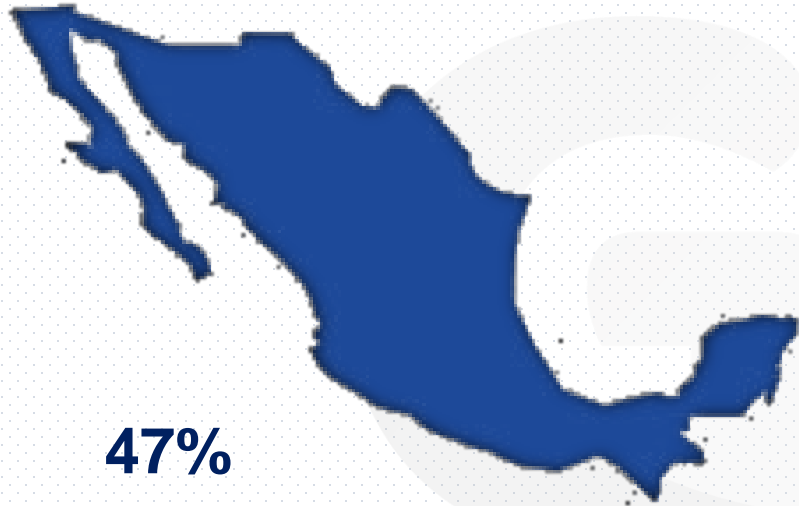
Procedencia Estatal







	34 años
	67% hombres
	45% grado universitario
	29% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Municipio	2019	Turistas	Excursionistas
León	46%	8%	92%
Guanajuato	16%	15%	85%
Celaya	6%	0%	100%
San Francisco del Rincón	6%	20%	80%
Pénjamo	4%	0%	100%
Salamanca	4%	0%	100%
Silao	4%	0%	100%
Purísima del Rincón	2%	0%	100%
San Miguel de Allende	2%	0%	100%
Abasolo	1%	0%	100%
Acámbaro	1%	0%	100%
Coroneo	1%	0%	100%
Dolores Hidalgo	1%	0%	100%
Irapuato	1%	0%	100%
Romita	1%	0%	100%
San Luis de la Paz	1%	0%	100%
Valle de Santiago	1%	0%	100%
Yuriria	1%	0%	100%
TOTAL	100%	7%	93%

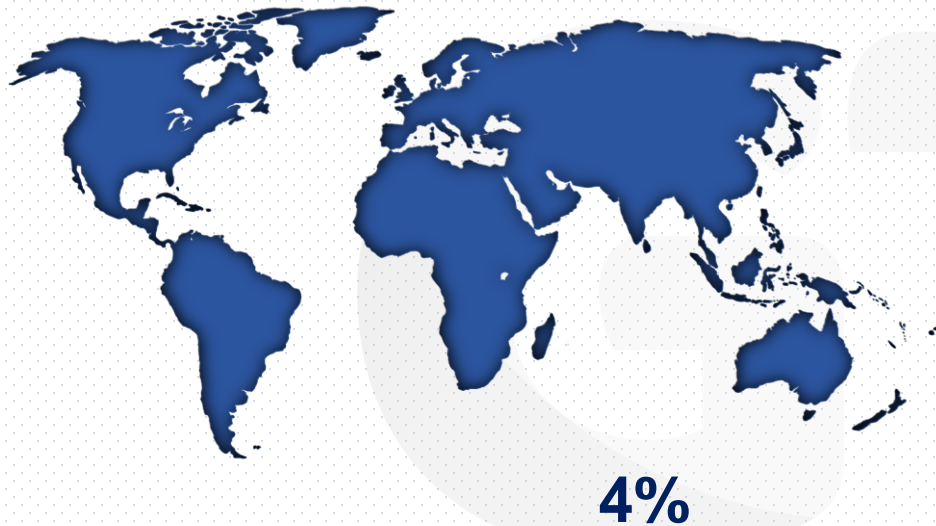
Procedencia Nacional






Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Jalisco	18%	57%	43%
Querétaro	16%	54%	46%
Ciudad de México	13%	50%	50%
Michoacán	13%	60%	40%
Aguascalientes	8%	17%	83%
Estado de México	8%	100%	0%
Puebla	5%	25%	75%
Nuevo León	4%	67%	33%
Zacatecas	4%	67%	33%
Durango	3%	50%	50%
San Luis Potosí	3%	0%	100%
Yucatán	3%	100%	0%
Chiapas	1%	100%	0%
Chihuahua	1%	100%	0%
Morelos	1%	100%	0%
Sinaloa	1%	100%	0%
TOTAL	100%	57%	43%

	38 años
	68% hombres
	52% grado universitario
	35% NSE C+ (De \$56,000 a \$139,999)

Procedencia Internacional



Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Estados Unidos	43%	100%	0%
Colombia	43%	100%	0%
Argentina	14%	100%	0%
TOTAL	100%	100%	0%

	35 años
	57% hombres
	43% preparatoria

Grandeza de México

Grupo de Viaje



Viaja con
2.5
personas

36% Pareja

30% Familia

18% Amigos

61% 31 – 45 años

45% 18 – 30 años

14% 46 – 65 años

Actividades de interés



38% Ninguno

32% Visitar templos

22% Ir de compras

21% Tomar tour/recorrido

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO



52% Auto propio

19% Autobús

14% Avión



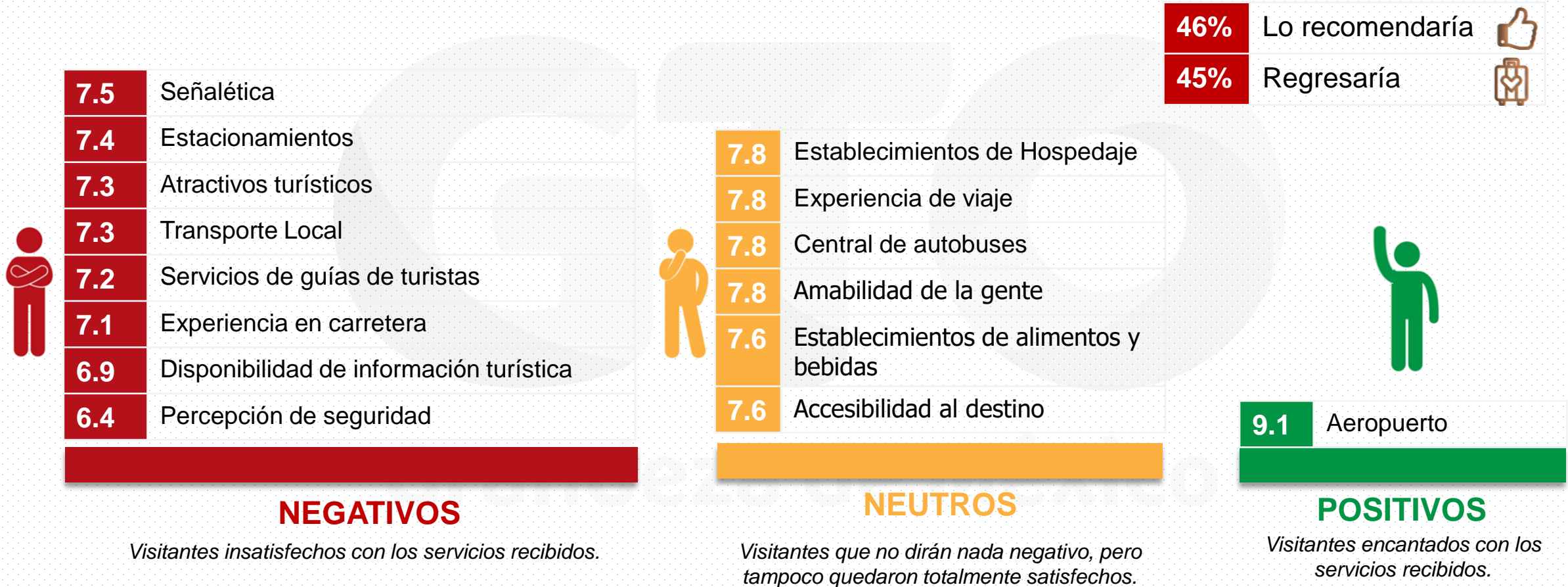
SEGMENTOS



	Estatal	Nacional	Internacional
	44%	36%	14%
	15%	26%	57%
	21%	17%	29%
	10%	8%	0%
	5%	11%	0%
	3%	1%	0%
	1%	0%	0%
	0%	1%	0%

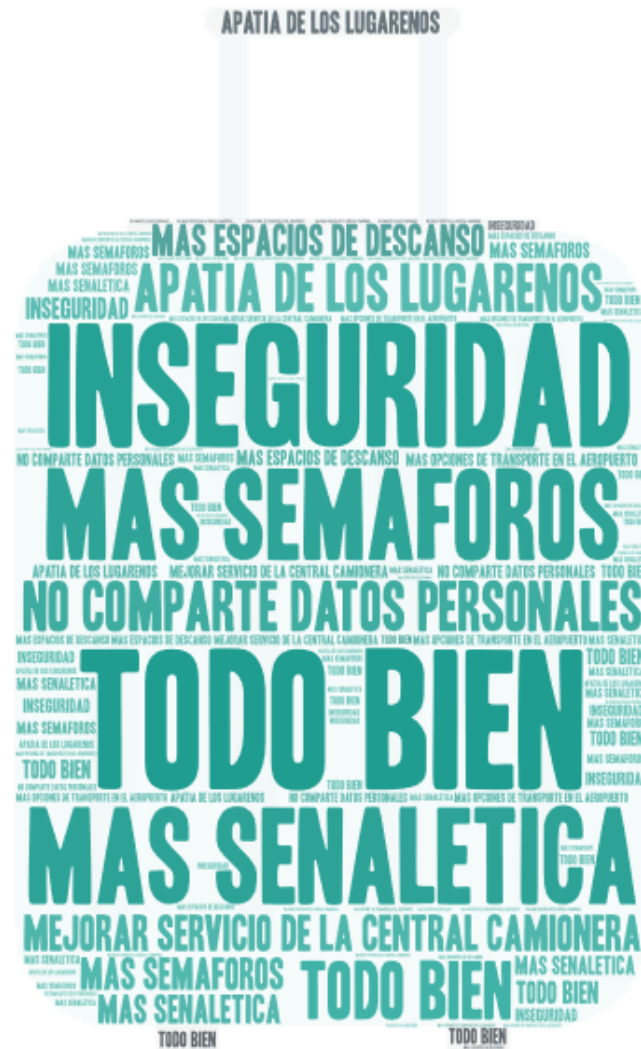
Estos segmentos se identificaron a partir de la variable de motivo de viaje.

7.5 Índice de satisfacción promedio



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.



Recordación de medios

40% Internet

28% Recomendación

25% Ninguno

4% Televisión

2% Periódico

5% *Otros

88% Redes sociales

7% Correo electrónico

4% Página Web

87%  Facebook

10%  Instagram

1%  Youtube

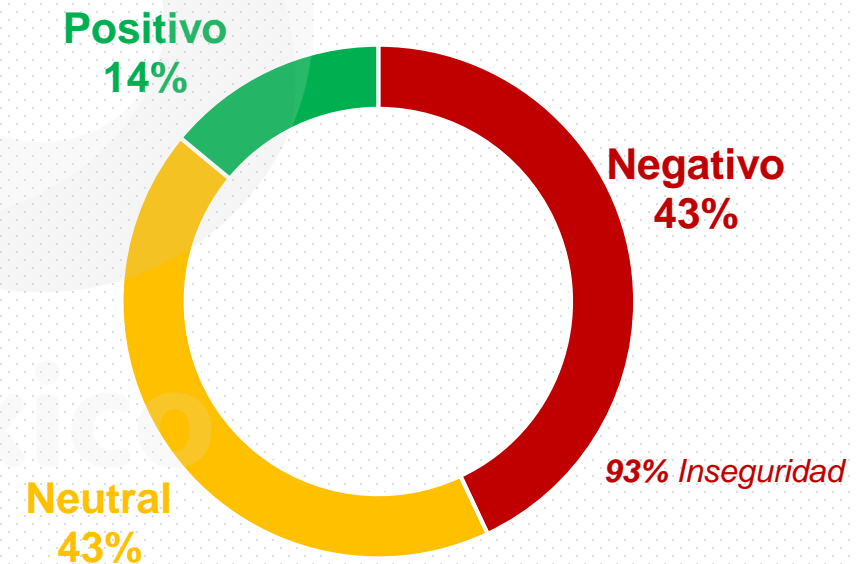
1%  Twitter



*Otros: Espectaculares, Folletos Impresos, Revista, Radio y Otros

Impacto de noticias

21% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a nuestro Estado.



Social Listening

Segmentos

Intereses y Necesidades

Emociones / Personalidad

Principales cuentas que hablaron del destino:

Negocios Nacional

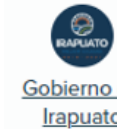
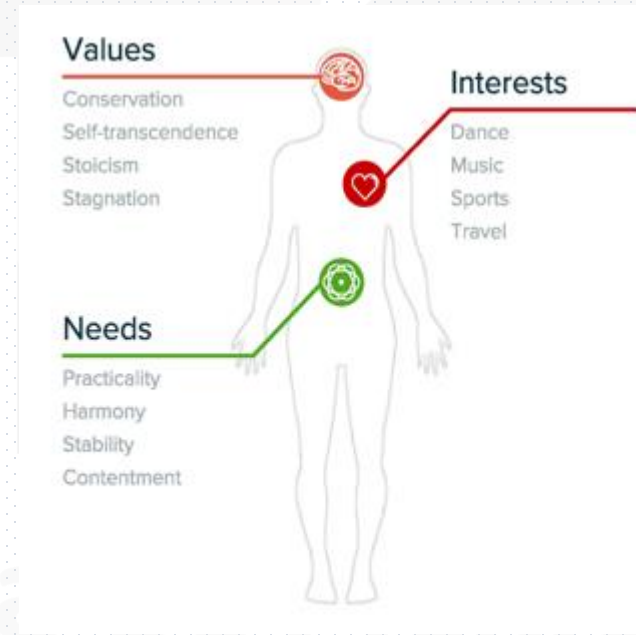
Esparcimiento Familiar

Esparcimiento
Eventos de negocios
Eventos de gastronomía

Integración a armadoras
Foros de Eventos
Transporte y comunicación
corredor CDMX /Bajío

Eventos Culturales
Gastronómicos
Religiosos
Visitas Guiadas Locales

Mayor oferta de hospedaje
Estacionamientos
Información turística dirigida



Gobierno de Irapuato



Cinvestav Irapuato



Sixto Zetina



Los 40 Irapuato 88.5



GTO Grandeza de México



Omar Chaparro



Miguel Márquez M.

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Destino de negocios de referencia Nacional. Es el tercer productor más grande de textiles nacional. Provee la principal mano de obra a las armadoras. Hay una gran población de negocios flotante.

El principal turista de ocio es el familiar, local y estatal. Rara vez se reciben turistas nacionales o internacionales.

NECESIDADES

Más oferta de eventos para negocios, junto con espacios. Se puede aprovechar la posición cercana a parques y armadoras para detonar más interacción de negocios.

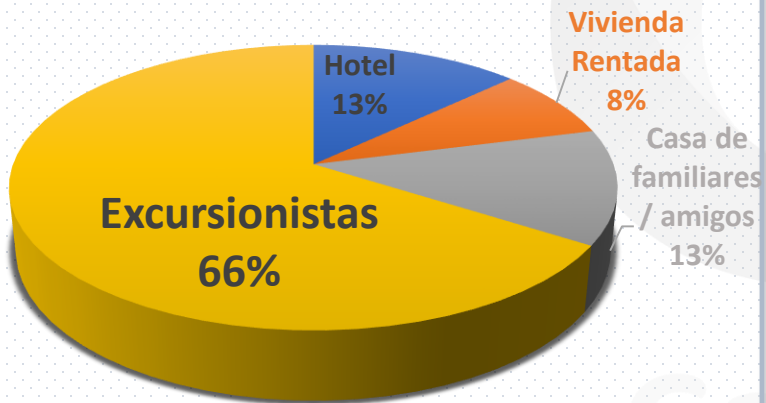
El turista de negocios podría aprovechar experiencias gastronómicas y culturales más formales. Al turista nacional se le podría dar más difusión; buscando el armado de productos o experiencias (Feria de Navidad).

CELAYA

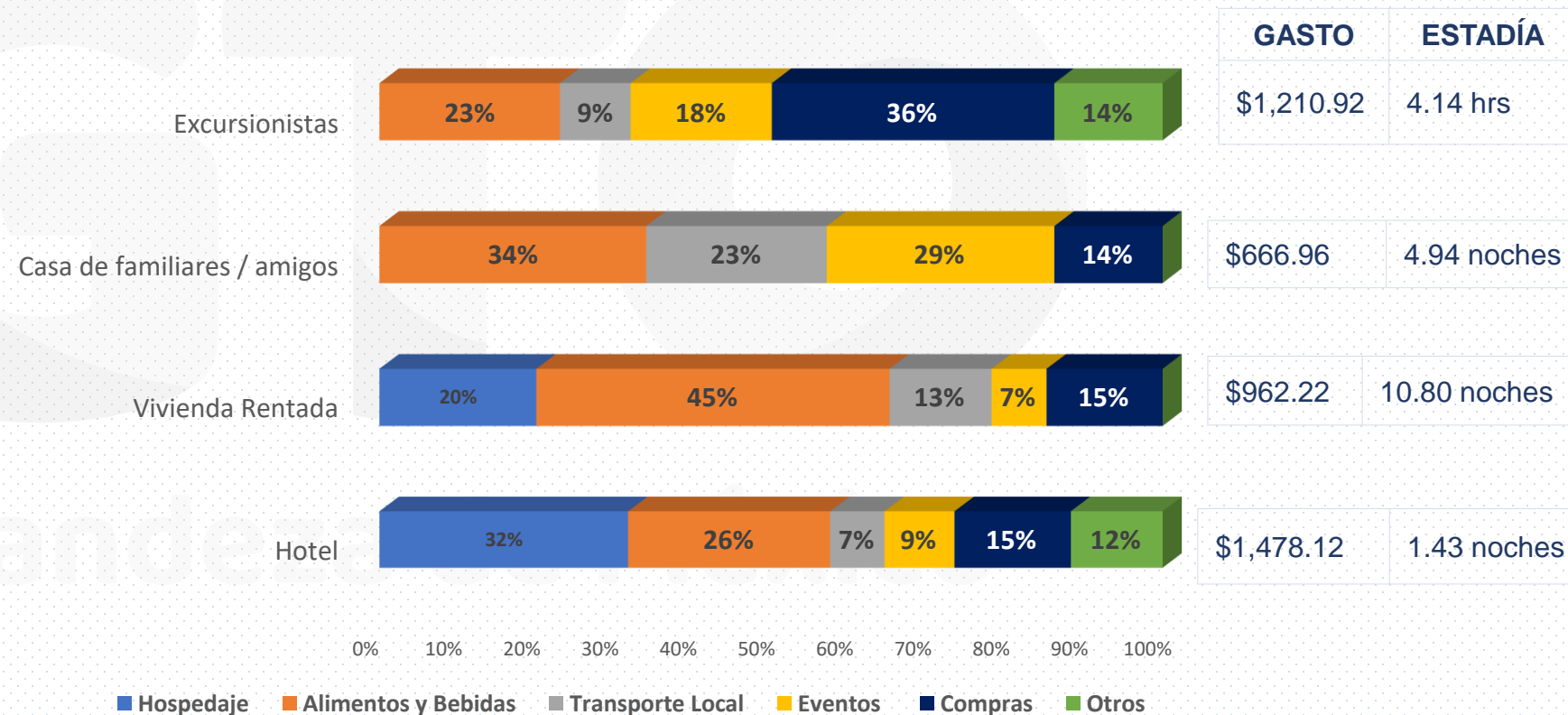
Pro: Más cercanía a Querétaro y centro del país. Oferta gastronómica también interesante. Percepción de seguridad es buena.

Contra: Oferta gastronómica no formal. Más lejana de capital estatal.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía





416.5 mil llegada de turistas en hotel



3.1 millones de visitantes



\$7 mil 193 MDP en derrama económica



369.1 mil cuartos ocupados

36% ocupación hotelera

1.43 días de estadía

1.62 densidad personas por habitación

3 mil 323 habitaciones disponibles diarias

53 establecimientos de hospedaje

QUIÉN NOS VISITA



67% Hombres
33% Mujeres
47% Universidad
44% Empleado de empresa privada
25 % NSE D+
36 Años

TIPO DE VISITANTE



66% Excursionista
34% Turista

CON QUIÉN VIAJA



36% Pareja
30% Familia
18% Amigos

2.5 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional



Estados Unidos 43%
Colombia 43%
Argentina 14%

Nacional



Jalisco 18%
Querétaro 16%
CDMX 13%
Michoacán 13%

Estatad



León 46%
Guanajuato 16%
Celaya 6%

SATISFACCIÓN

Índice

Experiencia de viaje	7.8
Establecimientos de Hospedaje	7.8
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	7.6
Amabilidad de la gente	7.8
Disponibilidad de Información turística	6.9
Promedio General	7.5



RECOMENDACIÓN



45% Definitivamente regresaría
46% Definitivamente lo recomendaría



3.1 millones
Visitantes



\$7 mil 193 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Irapuato

