

Perfil del visitante

Salvatierra 2021

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que plantea los siguientes objetivos de investigación:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto, estadía y distribución.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

En un periodo:

Del 26 de mayo de 2021 hasta el 1ro de enero de 2022.

NOTA: Las variaciones que se muestran en esta información, se calculan con relación al año 2019.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

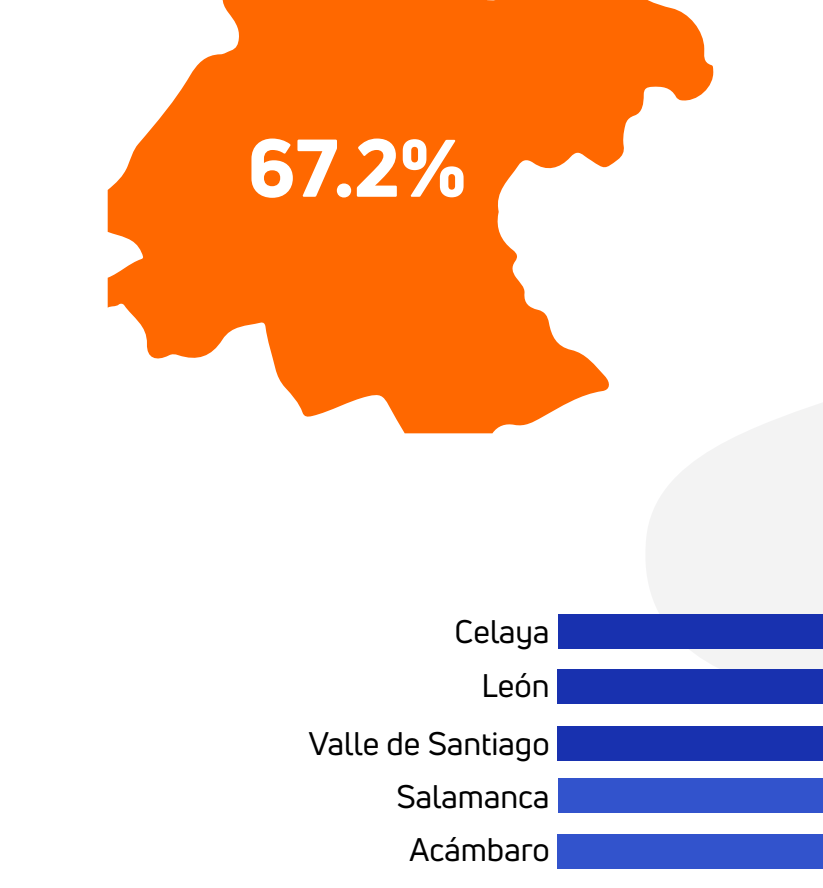
- Encuestas físicas.
- Encuestas a través de código QR.
- Encuestas a través de paneles digitales.

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi 300 visitantes.

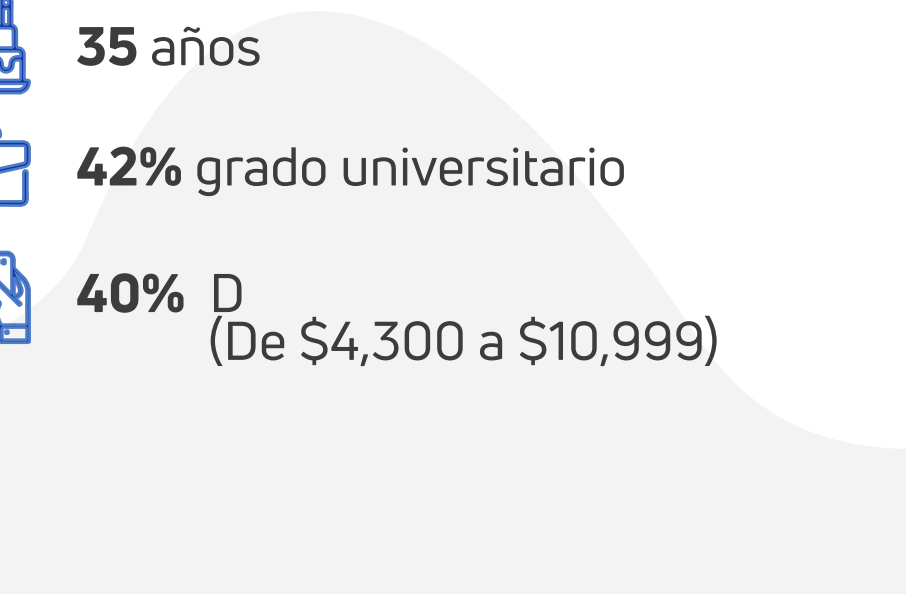


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Características Principales



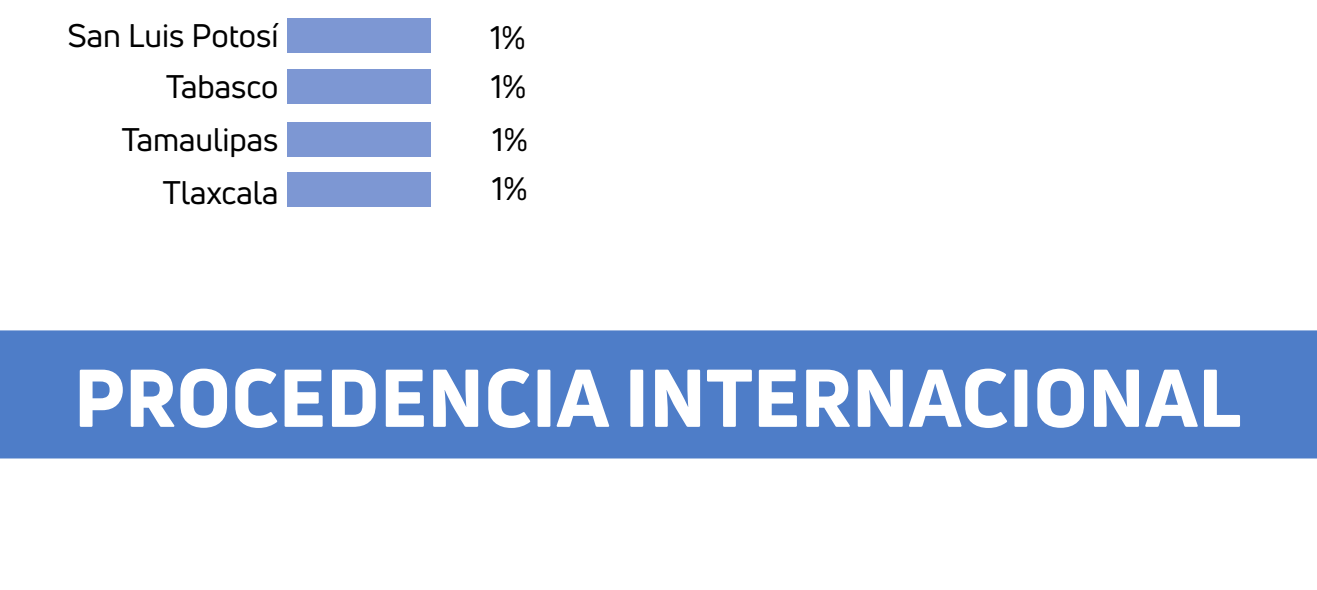
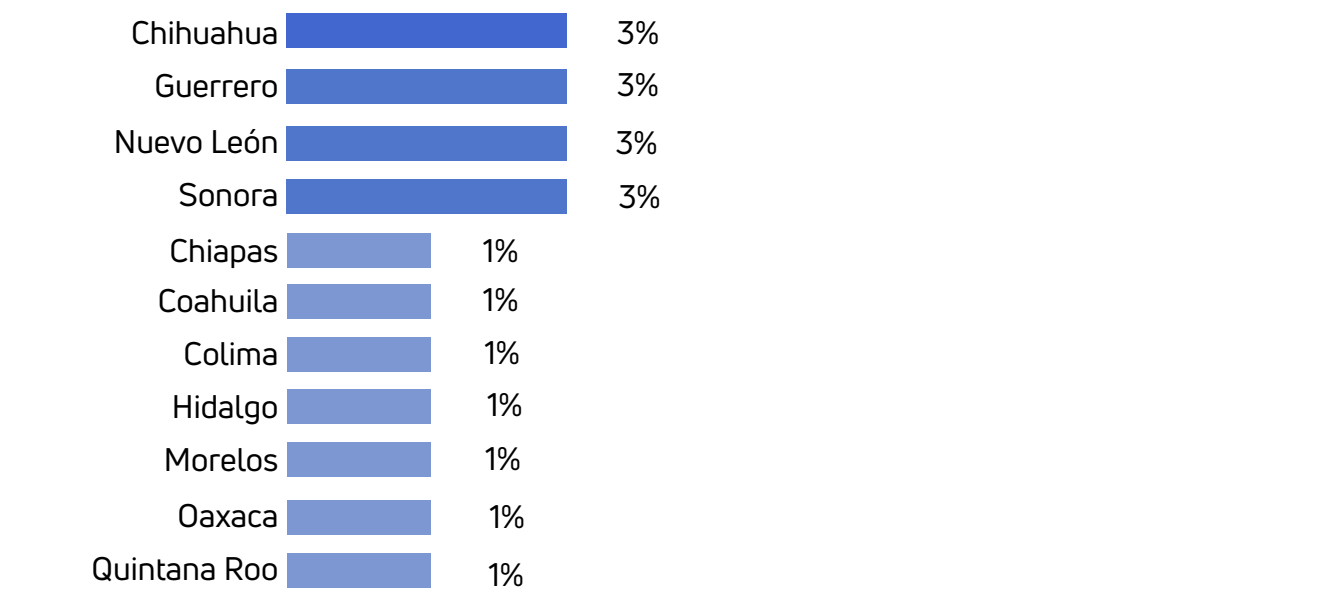
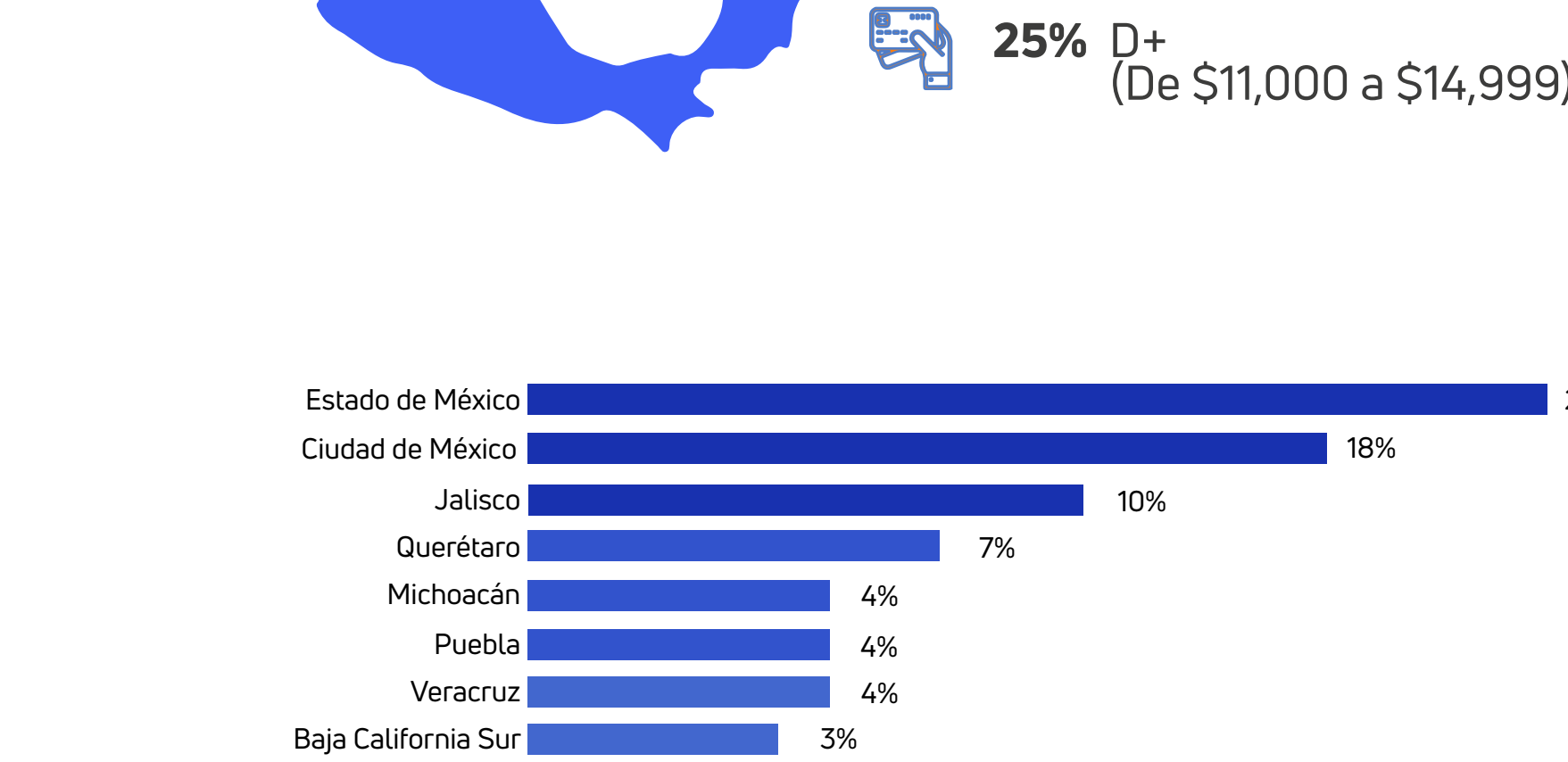
Tipo de Visitante



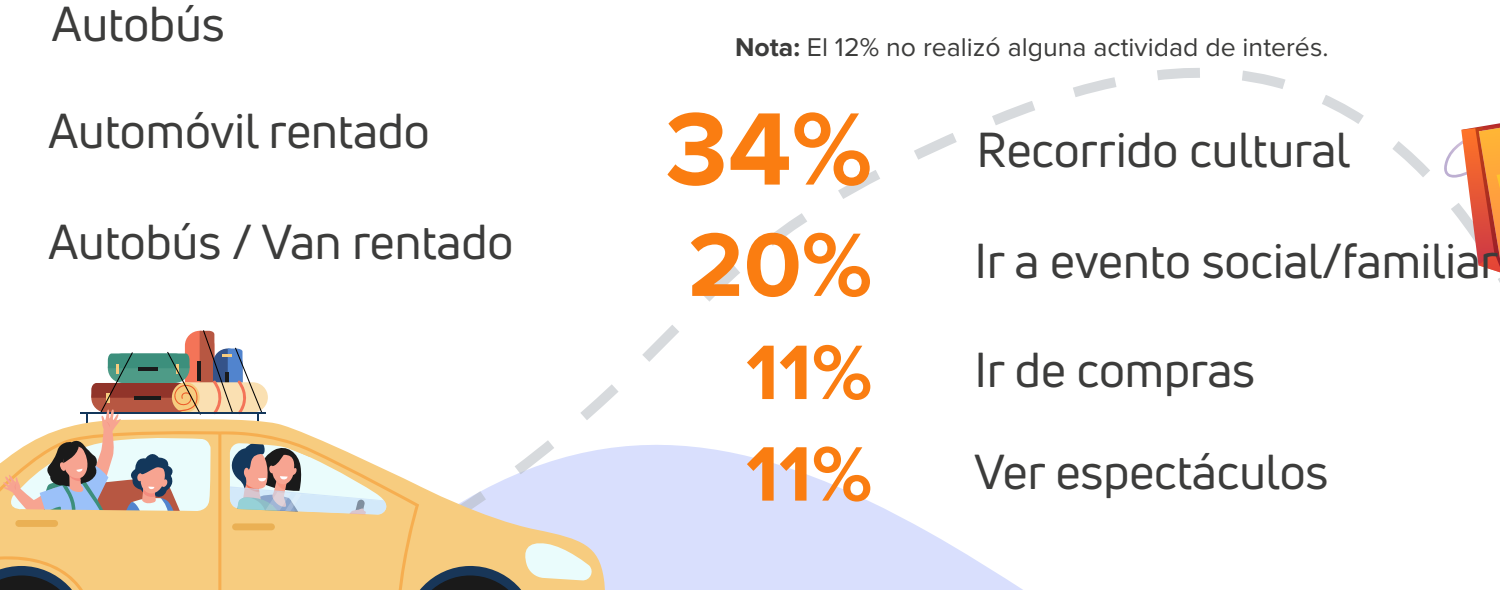
Procedencia



PROCEDENCIA ESTATAL



PROCEDENCIA NACIONAL

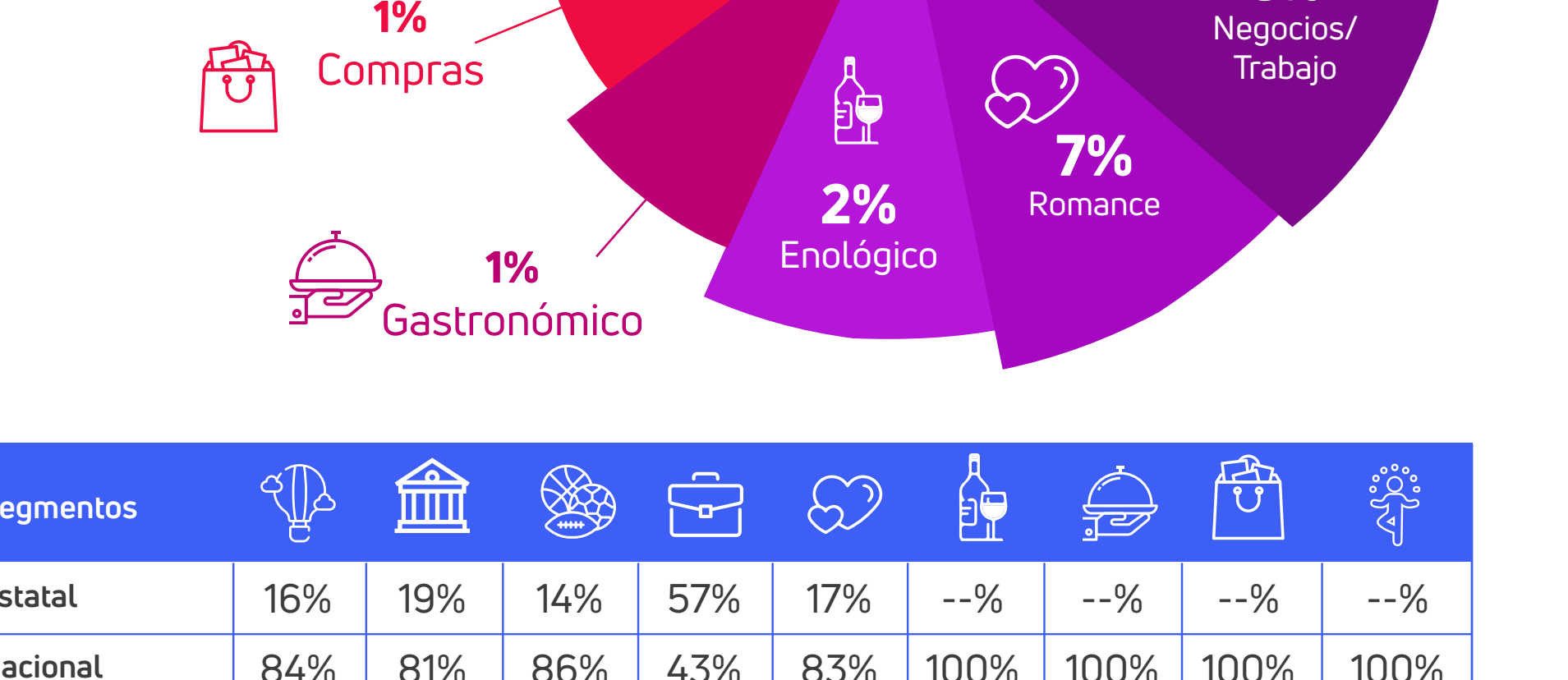


PROCEDENCIA INTERNACIONAL



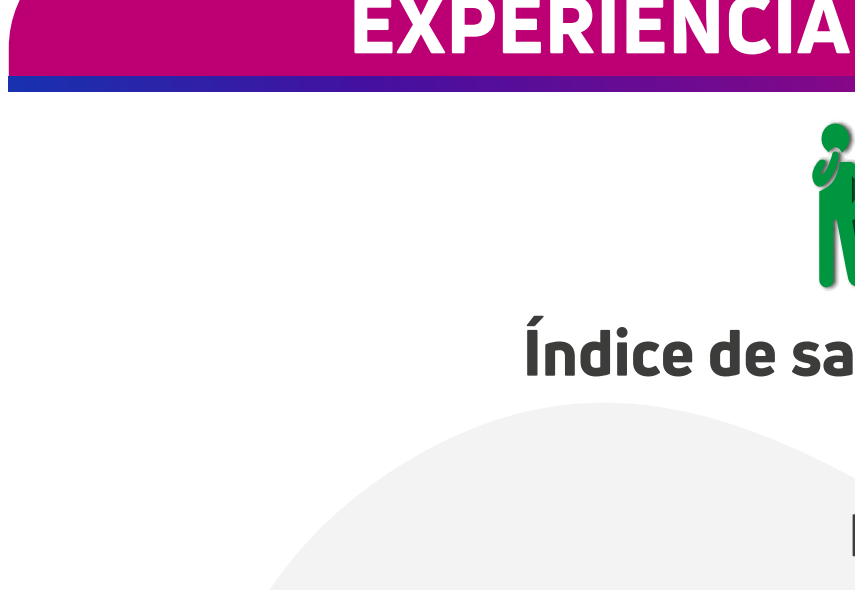
Para el segmento internacional, por el tamaño de muestra obtenido, no es posible realizar el cálculo y desglose de mercados emisores.

PLAN DE VIAJE

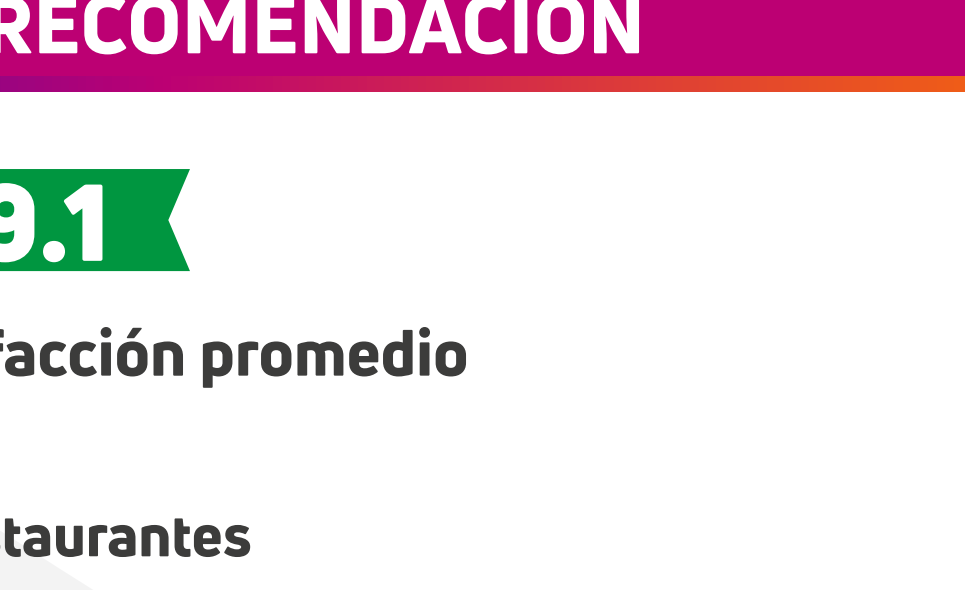


Medio de Transporte

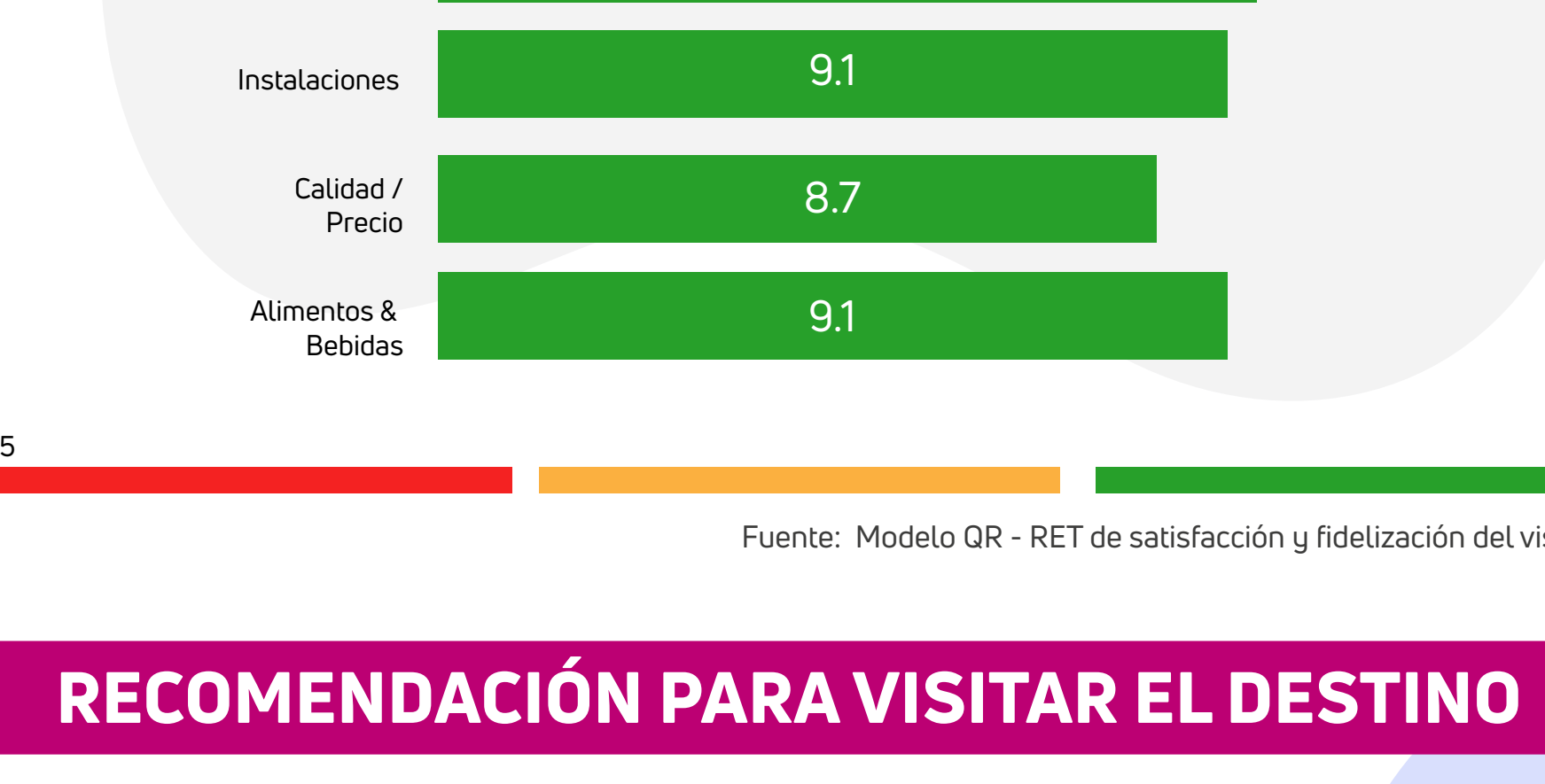
Para llegar al Estado



Actividades de Interés



SEGMENTOS



Segmentos	16%	19%	14%	57%	17%	100%	100%	100%	100%
Estatel	16%	19%	14%	57%	17%	100%	100%	100%	100%
Nacional	84%	81%	86%	43%	83%	--%	--%	--%	--%
Internacional	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

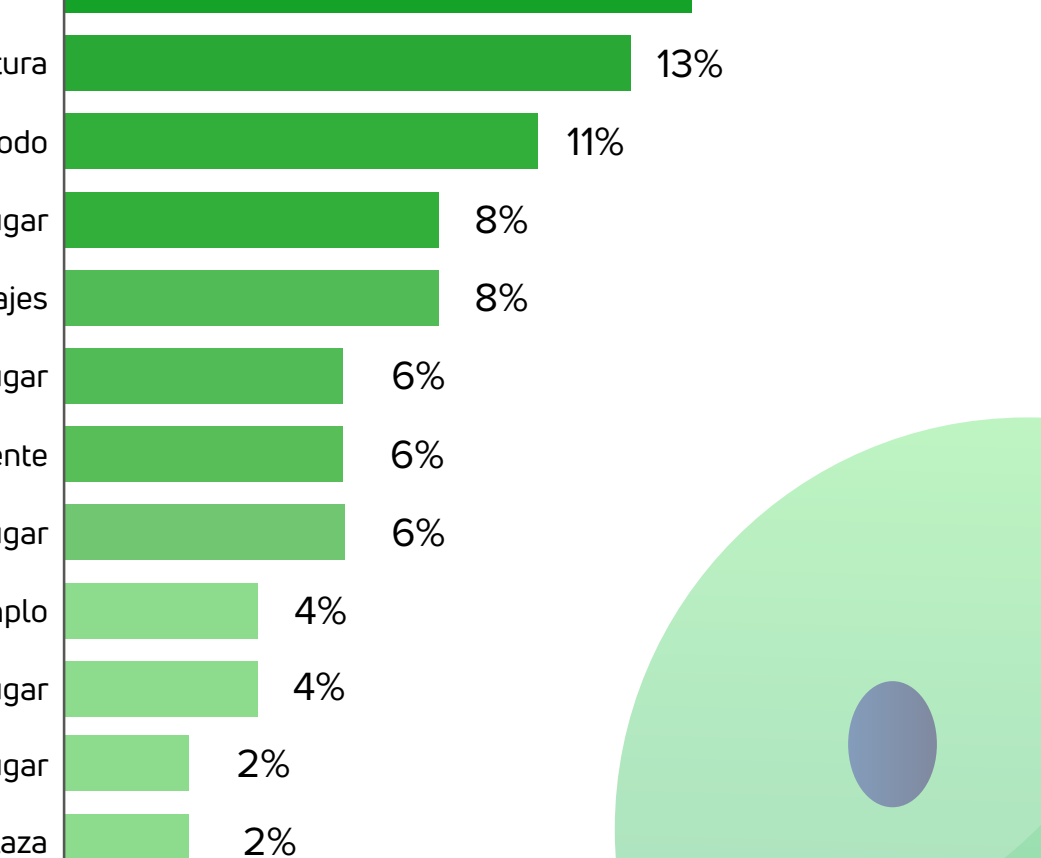
Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN

9.1

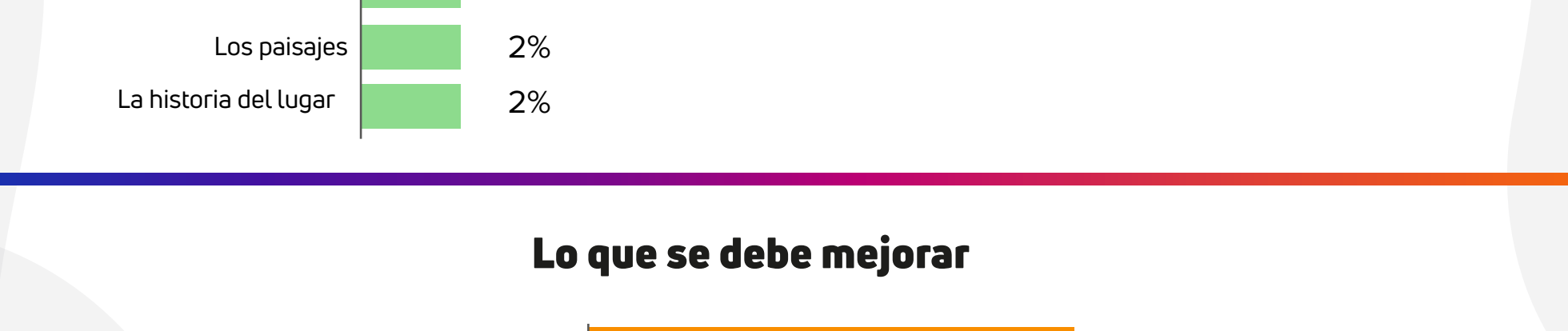
Índice de satisfacción promedio

Restaurantes



Fuente: Modelo QR - RET de satisfacción y fidelización del visitante

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO



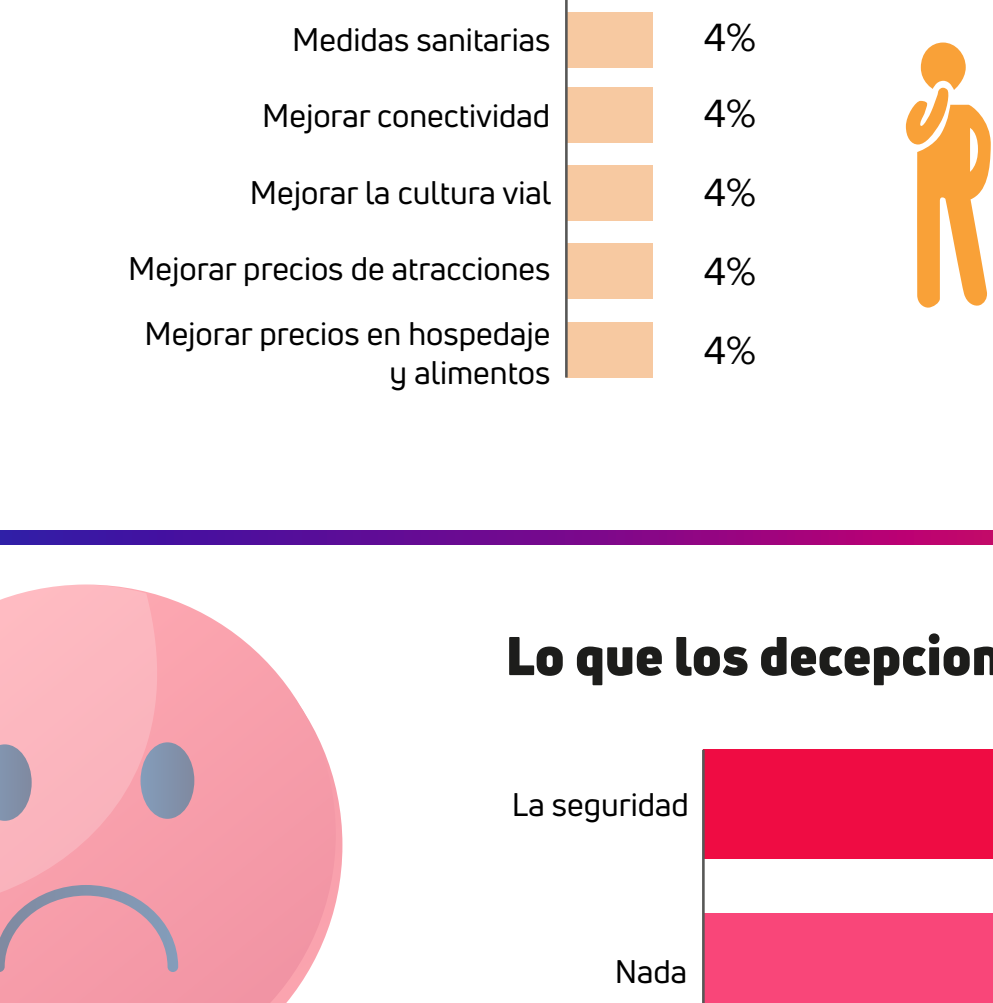
índice NPS

R=85%

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

COMENTARIOS

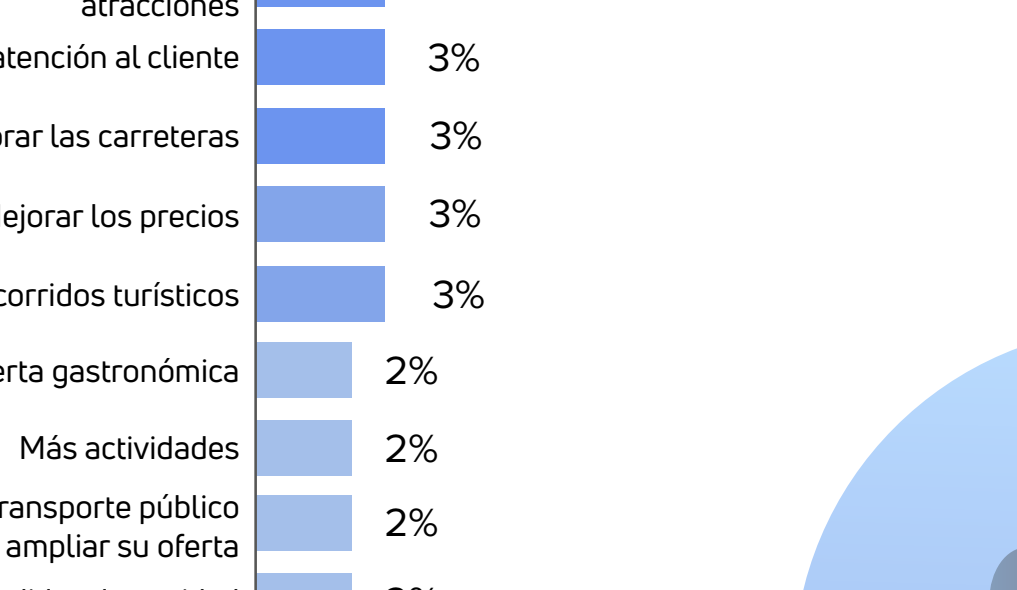
Lo que les gustó



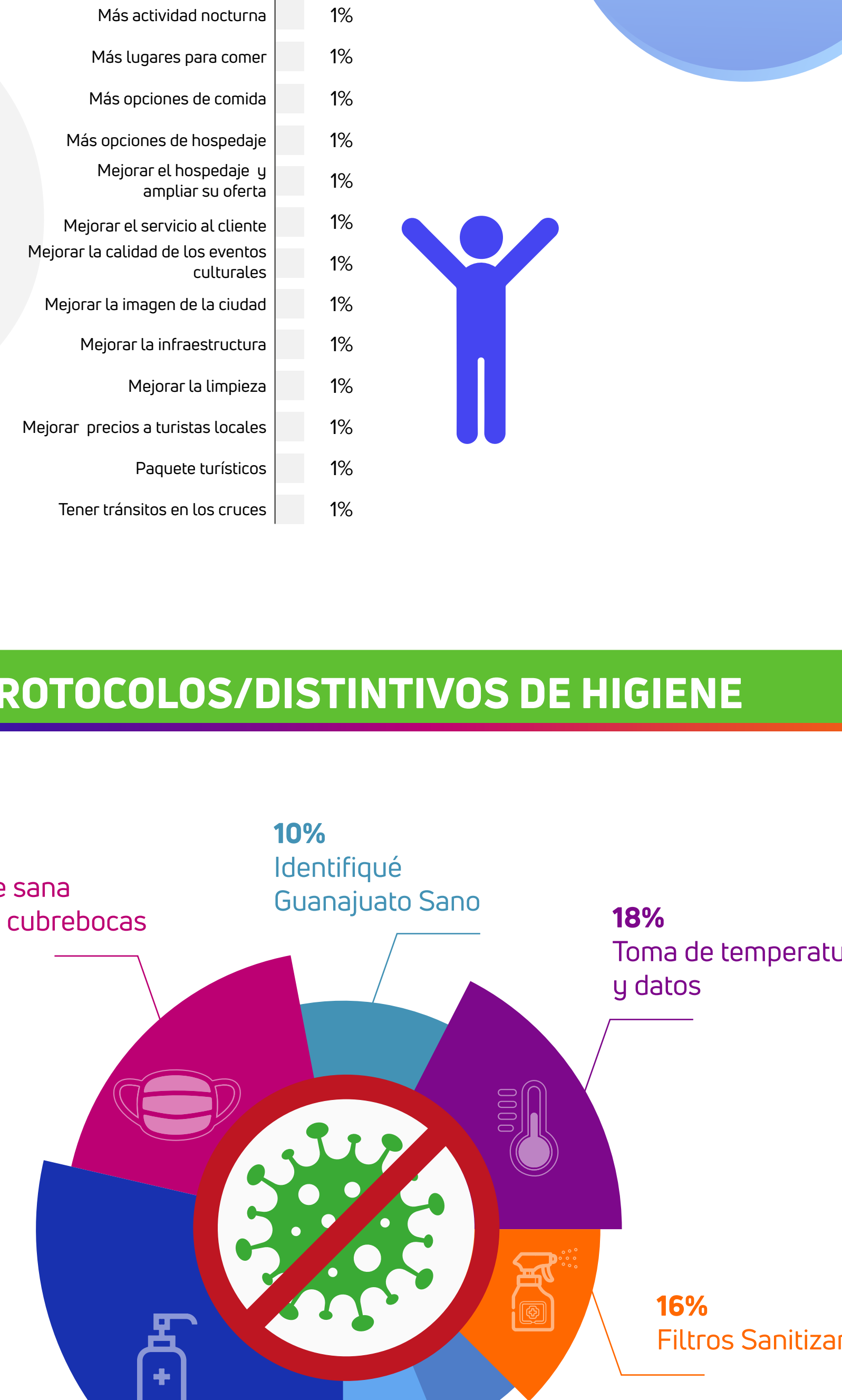
Lo que se debe mejorar



Lo que los decepcionó



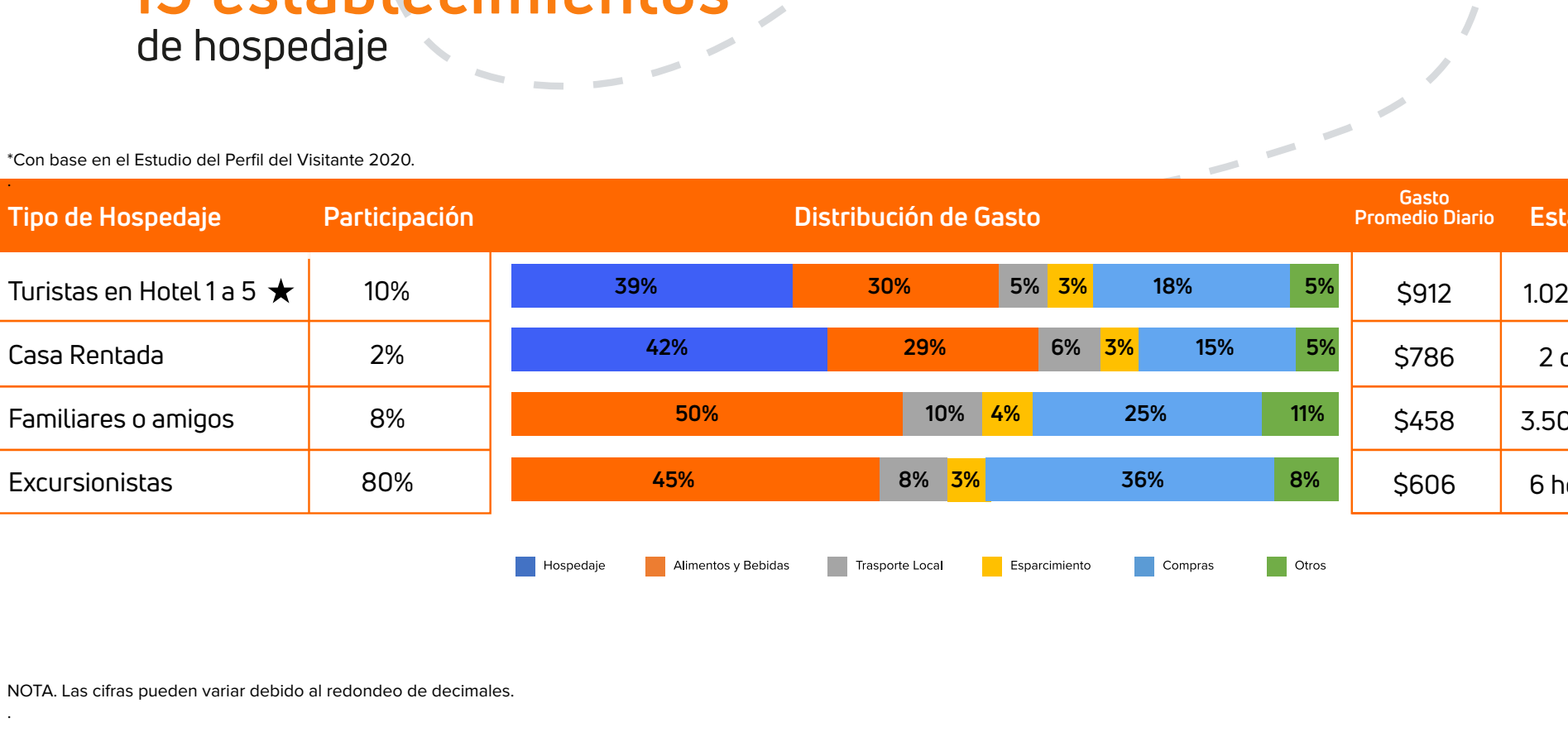
Lo que se debe hacer diferente



PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



INDICADORES TURÍSTICOS



*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2020.

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto					Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	10%	39%	30%	5%	3%	18%	\$912	1.02 días
Casa Rentada	2%	42%	23%	6%	3%	15%	\$786	2 días
Familiares o amigos	8%	50%	10%	4%	25%	11%	\$458	3.50 días
Excursionistas	80%	45%	8%	1%	36%	8%	\$606	6 horas

NOTA: Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx