



YURIRIA

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 25 de junio al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

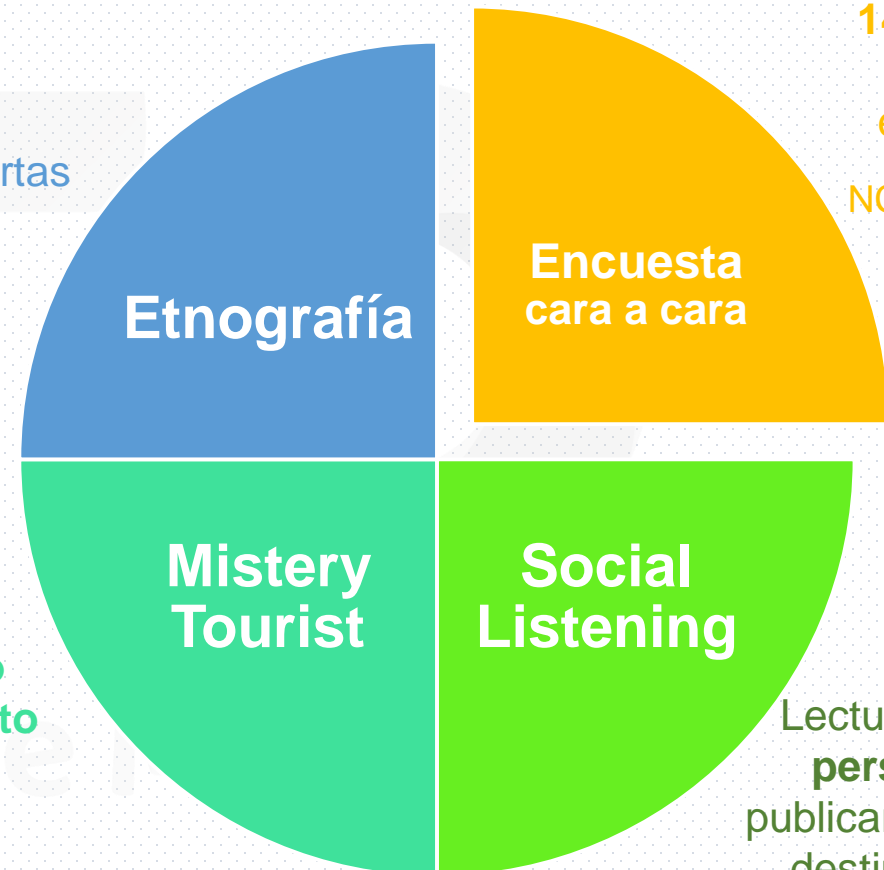
- Ex convento Agustino
- Hoteles
- Laguna

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=4.



142 encuestas a turistas y excursionistas
NC 95%, e = 8.2%

Lectura de **25 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales



57% Hombres

43% Mujeres

36 Años



30% NSE D+
Ingresos de \$11,000 a \$14,999

32% Universidad

42% Empleado de empresa privada



67% Excursionista

33% Turista



32%
procedencia nacional

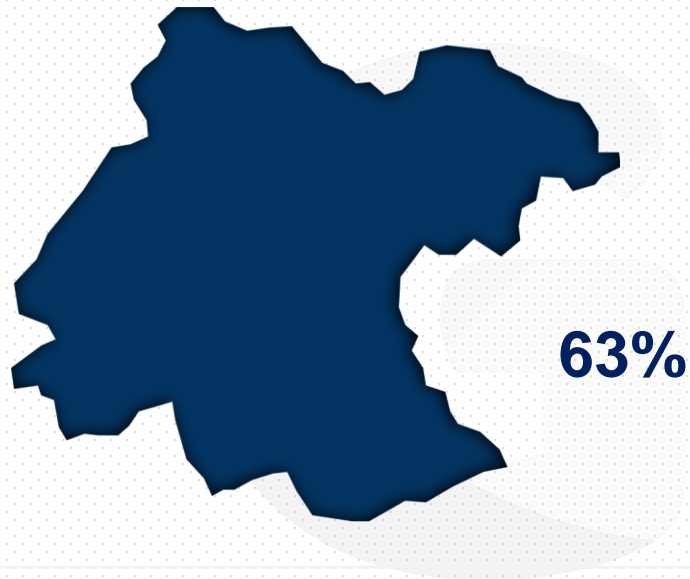
63%
procedencia estatal





5%
procedencia internacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de \$140,000; NSE C+ : De \$60,000 a \$139,999; NSE C : De \$20,000 a \$55,999; NSE C-De \$15,000 a \$19,999; NSE D+De \$11,000 a \$14,999; NSE DDe \$4,300 a \$10,999; NSE EDe \$0 a \$4,299



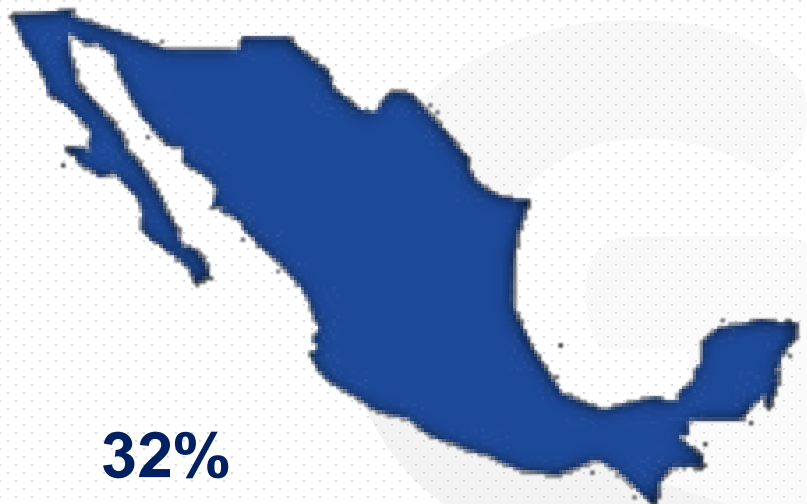
Procedencia Estatal







	35 años
	52% hombres
	34% grado universitario
	42% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Acámbaro	28%	4%	96%
Apaseo el Grande	11%	0%	100%
Celaya	9%	25%	75%
Comonfort	9%	0%	100%
Guanajuato	7%	0%	100%
Irapuato	4%	0%	100%
León	4%	25%	75%
Moroleón	4%	0%	100%
Pénjamo	3%	0%	100%
Purísima del Rincón	3%	0%	100%
Salamanca	3%	0%	100%
Salvatierra	2%	50%	50%
San Francisco del Rincón	2%	0%	100%
San Luis de la Paz	2%	0%	100%
San Miguel de Allende	2%	0%	100%
Silao	1%	0%	100%
Uriangato	1%	0%	100%
Valle de Santiago	1%	0%	100%
TOTAL	100%	7%	93%

Procedencia Nacional

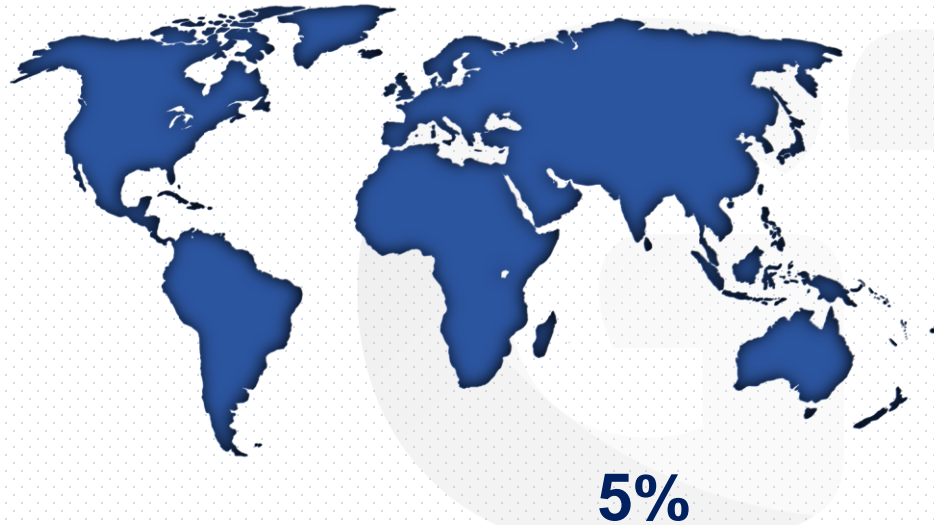


Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Michoacán	33%	100%	0%
Jalisco	24%	36%	64%
Aguascalientes	9%	0%	100%
Ciudad de México	7%	67%	33%
San Luis Potosí	7%	67%	33%
Querétaro	4%	50%	50%
Baja California Sur	2%	100%	0%
Durango	2%	100%	0%
Hidalgo	2%	0%	100%
Puebla	2%	100%	0%
Sonora	2%	0%	100%
Tamaulipas	2%	0%	100%
Veracruz	2%	0%	100%
TOTAL	100%	44%	56%




	39 años
	62% hombres
	30% grado universitario
	33% NSE DD (De \$4,300 a \$10,999)



Procedencia Internacional



Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Estados Unidos	71%	100%	0%
Colombia	29%	100%	0%
TOTAL	100%	100%	0%

	36 años
	86% hombres
	60% preparatoria

Grupo de Viaje



Viaja con
3.0
personas

49% Familia

26% Pareja

15% Amigos

55% 31 – 45 años

45% 18 – 30 años

20% 46 – 65 años

Actividades de interés



58% Visitar templos

45% Gastronomía típica

37% Visitar museos / galerías

28% Tomar tour /recorrido

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO

EN YURIRIA



69% Auto propio

17% Avión

13% Autobús

76% Auto particular

12% Auto rentado

6% Autobús público

6% Taxi



SEGMENTOS



	Estatal	Nacional	Internacional
	47%	48%	0%
	24%	30%	80%
	12%	11%	0%
	9%	5%	0%
	5%	5%	0%
	0%	2%	20%
	3%	0%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir del análisis de la variable de motivo de viaje.

8.1 Índice de satisfacción promedio





POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.4	Establecimientos de Hospedaje
8.3	Experiencia de viaje
8.2	Amabilidad de la gente
8.1	Establecimiento de alimentos y bebidas
8.1	Atractivos turísticos
8.1	Disponibilidad de información turística
8.1	Servicio de guías de turistas
7.9	Señalética
7.9	Experiencia en Carretera
7.8	Accesibilidad al destino
7.8	Percepción de seguridad
7.8	Transporte local
7.6	Estacionamientos
7.5	Central de Autobuses

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

72%	Lo recomendaría	
70%	Regresaría	

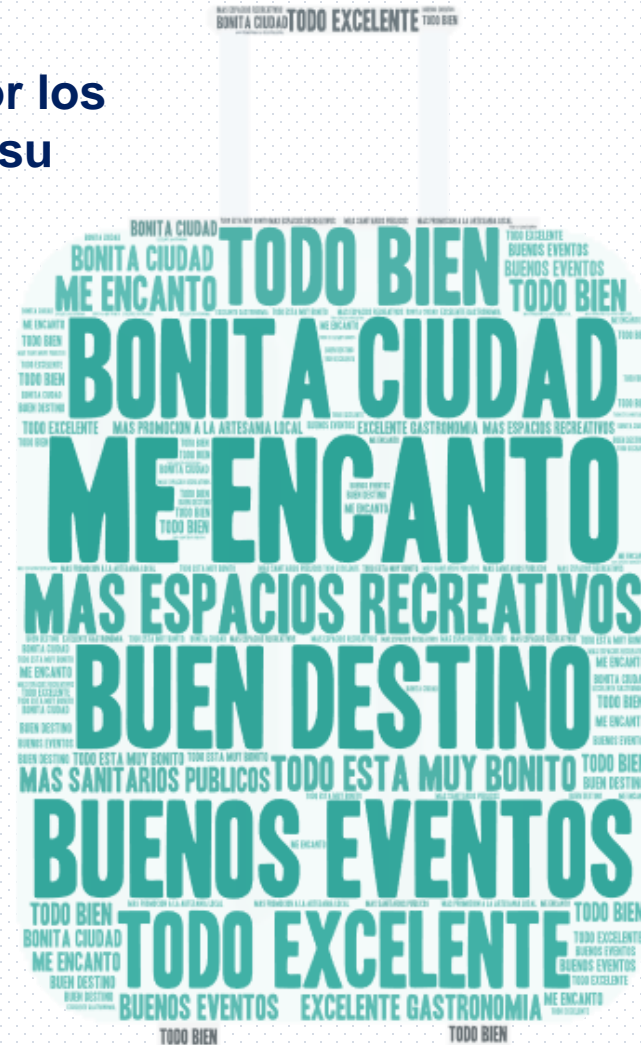


NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.



Otros Comentarios / Observaciones:
 Todo bien , Todo esta muy bonito,
 Excelente gastronomía, Mas sanitarios públicos,
 Buen destino, Me encanto, Buenos eventos,
 Bonita ciudad, Todo excelente,
 Mas espacios recreativos, Más promoción a la artesanía local



Recordación de medios

78% Recomendación

32% Internet

3% Folletos

2% Ninguno

2% Periódico

1% Televisión

88% Redes sociales

12% Página web

65%  Facebook

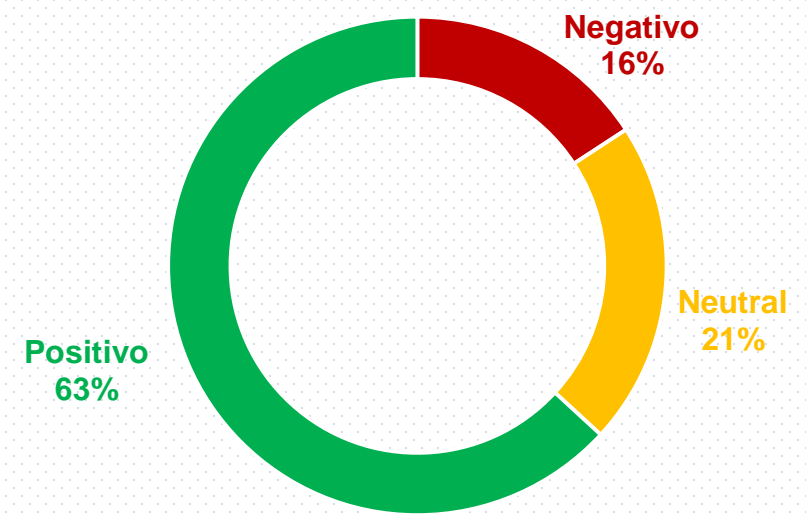
23%  Youtube

12%  Instagram



Impacto de noticias

15% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Yuriria antes de su visita.



75% Inseguridad
25% Catástrofes naturales

Social Listening

Segmentos

Intereses y Necesidades

Emociones / Personalidad

Principales cuentas que hablaron del destino:

Puebloador

- | | |
|------------------------|--|
| Eventos Culturales | Experiencias integral y digitales |
| Gastronómicos | Aventura |
| Esparcimiento Nocturno | Culturales con rutas al resto del estado |
| Musicales | |

Esparcimiento Familiar

- | | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Compras Gastronómicas | Hospedaje Atractivos infantiles |
| Eventos Educativos | Comunicación de eventos para familia |
| Culturales | |

Devoto/Peregrino

- | | |
|--|---------------------------|
| Eventos devotos | Espacios de acampado |
| Oferta gastronómica y de hospedaje en temporalidad | Hospedaje para grupos |
| | Infraestructura camionera |



- Guanajuato México
- SECTUR México
- Visit México
- SECTUR CDMX
- México desconocido
- SECTUR Guanajuato
- YURIRIA Pueblo Mágico

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Pueblo Mágico consolidado. Es un destino al cual empiezan a acudir turistas nacionales y algunos internacionales que son dirigidos.

Los atractivos y oferta turística tienen nivel para ser promocionados en el extranjero como una excelente referencia

NECESIDADES

Campaña promocional internacional y nacional. Armado de experiencias integrales que trabajen toda la oferta y no solamente sean puntuales.

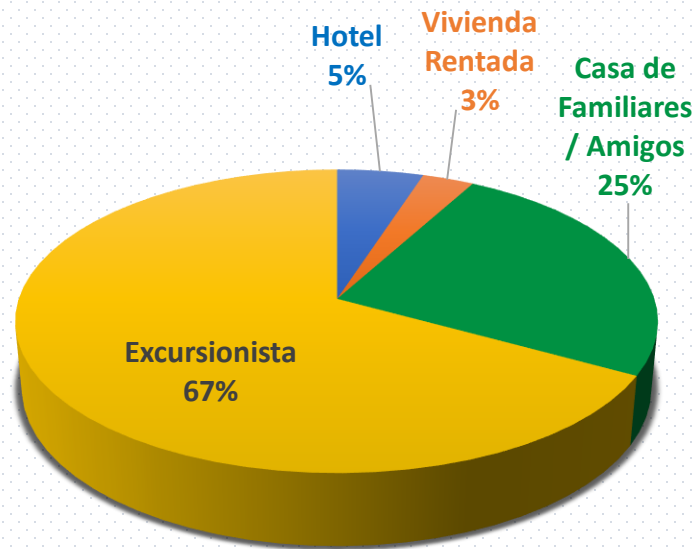
Difusión a experiencias boutique, gastronomía, cultura y aventura

VALLADOLID

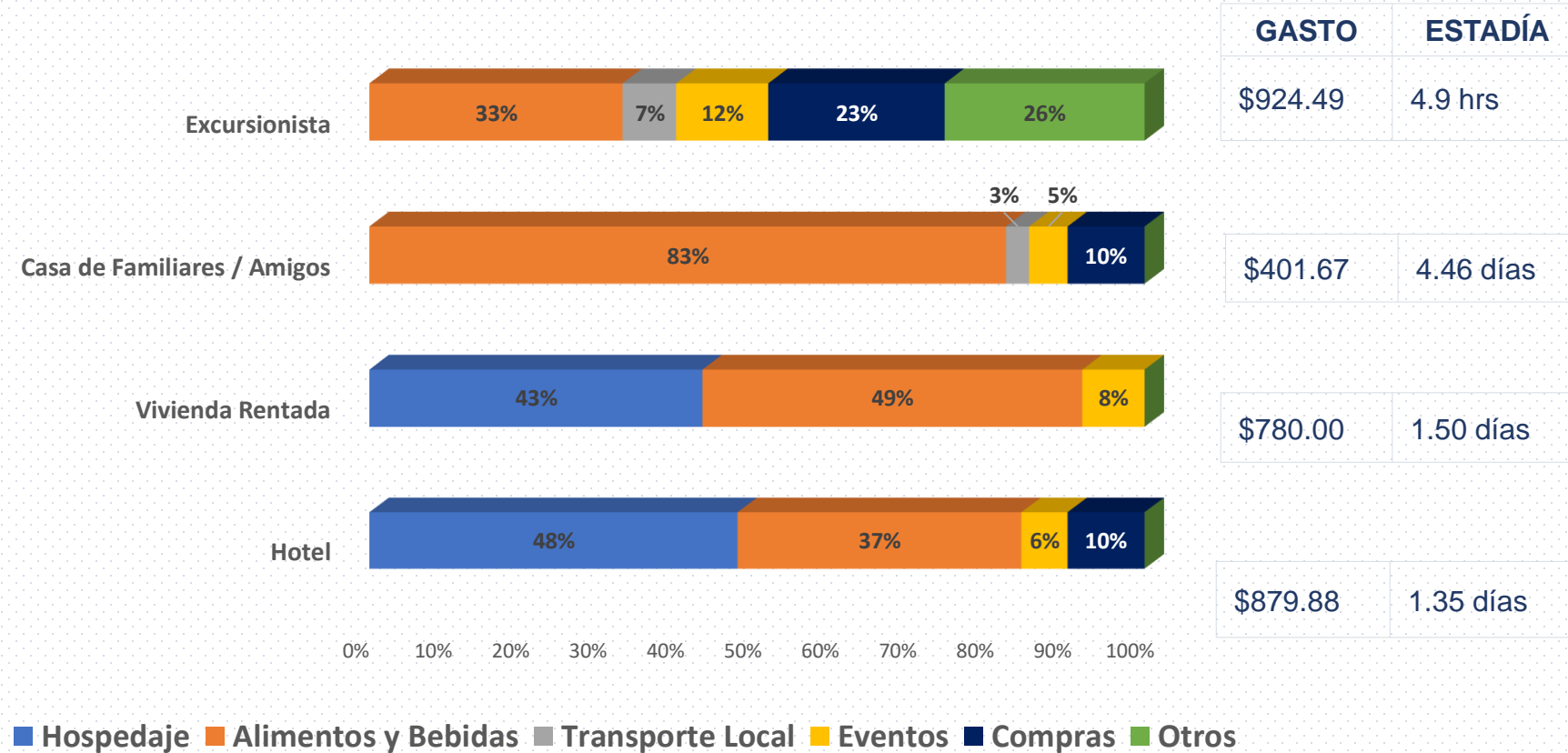
Pro: Referencia internacional de Pueblo Mágico colonial, tiene atractivos coloniales y arqueológicos relevantes. Oferta Gastronómica relevante

Contra: No es fácil llegar y tiene mediana saturación. Las experiencias son de visita y no de pernocta.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía





5 mil llegada de
turistas en hotel



96 mil visitantes



\$111.5 MDP
en derrama económica



4 mil cuartos
ocupados

18% ocupación
hotelera

1.35 días de
estadía

1.73 densidad
personas por habitación

206 habitaciones
disponibles diarias

9 establecimientos
de hospedaje

QUIÉN NOS VISITA



57% Hombres
43% Mujeres
32% Universidad
42% Empleado de empresa privada
30% NSE D+
36 Años

TIPO DE VISITANTE



67% Excursionista
33% Turista

CON QUIÉN VIAJA



49% Familia
26% Pareja
15% Amigos

3 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional



EUA 71%
Colombia 29%

Nacional



Michoacán 33%
Jalisco 24%
Aguascalientes 9%
CDMX 7%
San Luis Potosí 7%

Estatad



León 56%
Celaya 22%
Guanajuato 18%

SATISFACCIÓN

Índice

Experiencia de viaje	8.3
Establecimientos de Hospedaje	8.4
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	8.1
Amabilidad de la gente	8.2
Disponibilidad de Información turística	8.1
Promedio General	8.1

RECOMENDACIÓN



70% Definitivamente regresaría
72% Definitivamente lo recomendaría



96 mil
Visitantes



\$111.5 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Yuriria

