Guanajuato
Vive Grandes Historias

Perfil del visitante

León 2021

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que plantea los siguientes objetivos de investigación

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto, estadía y distribución.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

En un periodo:

Del 26 de mayo de 2021 hasta el 1ro de enero de 2022.

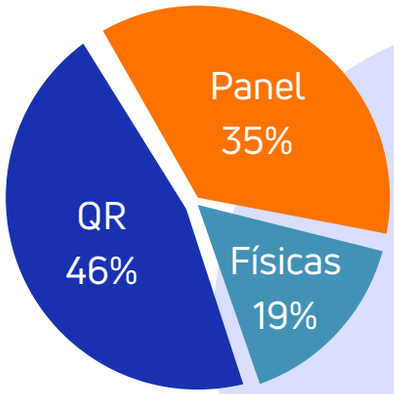
NOTA. Las variaciones que se muestran en esta información, se calculan con relación al año 2019.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

- Encuestas físicas.
- Encuestas a través de código QR.
- Encuestas a través de paneles digitales.

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi 600 visitantes.



Muestra (n) = 557
Nivel de confianza = 95%
Error (e)=4.15%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Características Principales

♂ **52%** Hombres
34 años

♀ **48%** Mujeres
33 años

Tipo de Visitante

49% Turistas

51% Excursionistas

Procedencia

27% NSE **D+** (De $11,000 a 14,999)

27% NSE **C** (De $20,000 a 55,999)

53% Universidad

44% Empleado de empresa privada

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999: NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

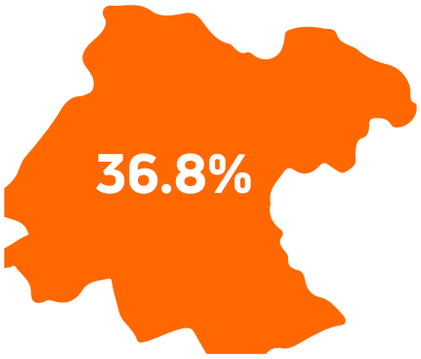
36.8% Estatal

60.6% Nacional

2.6% Internacional

Fuente: Registros de Flujos Turísticos de Módulos de Información del destino & Estudio del Perfil del Visitante a León 2021.

PROCEDENCIA ESTATAL

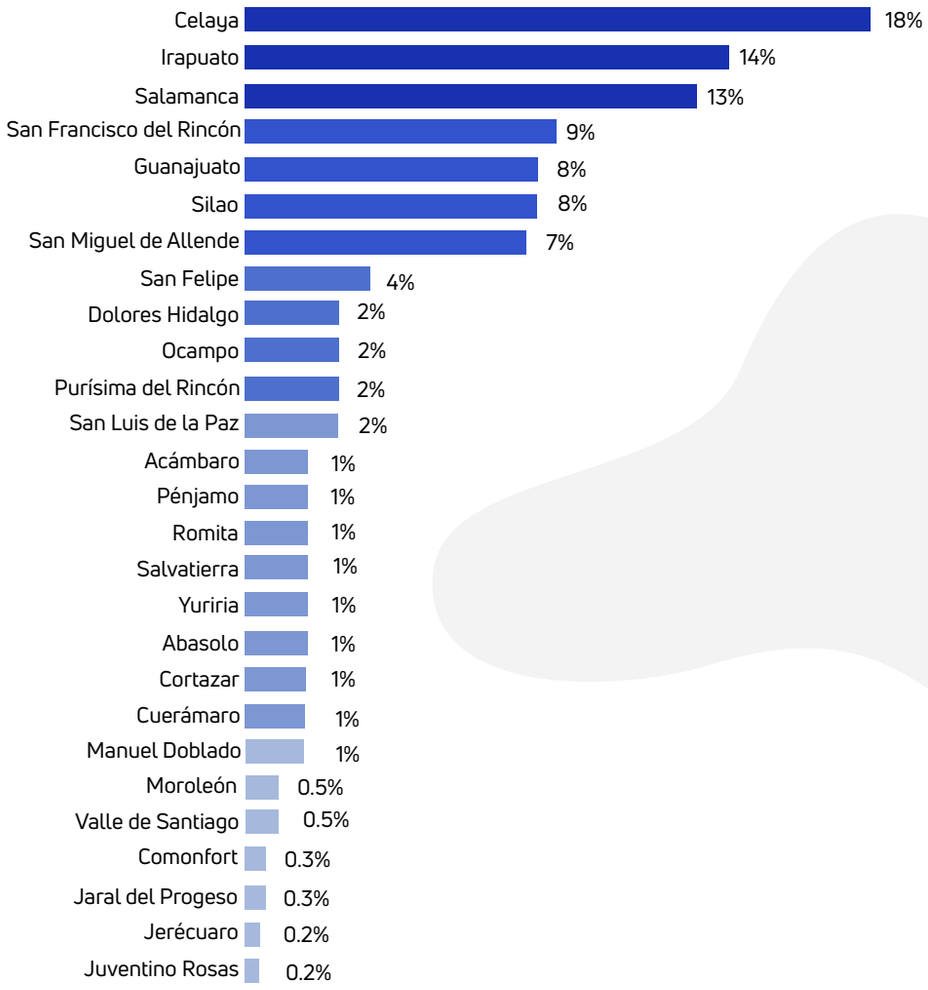


63% hombres

35 años

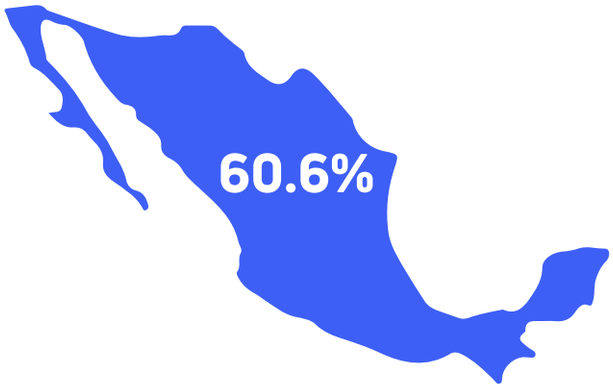
51% grado universitario

36% C (De $20,000 a $55,999)



Fuente: Registros de Flujos Turísticos de Módulos de Información del destino & Estudio del Perfil del Visitante a León 2021.

PROCEDENCIA NACIONAL



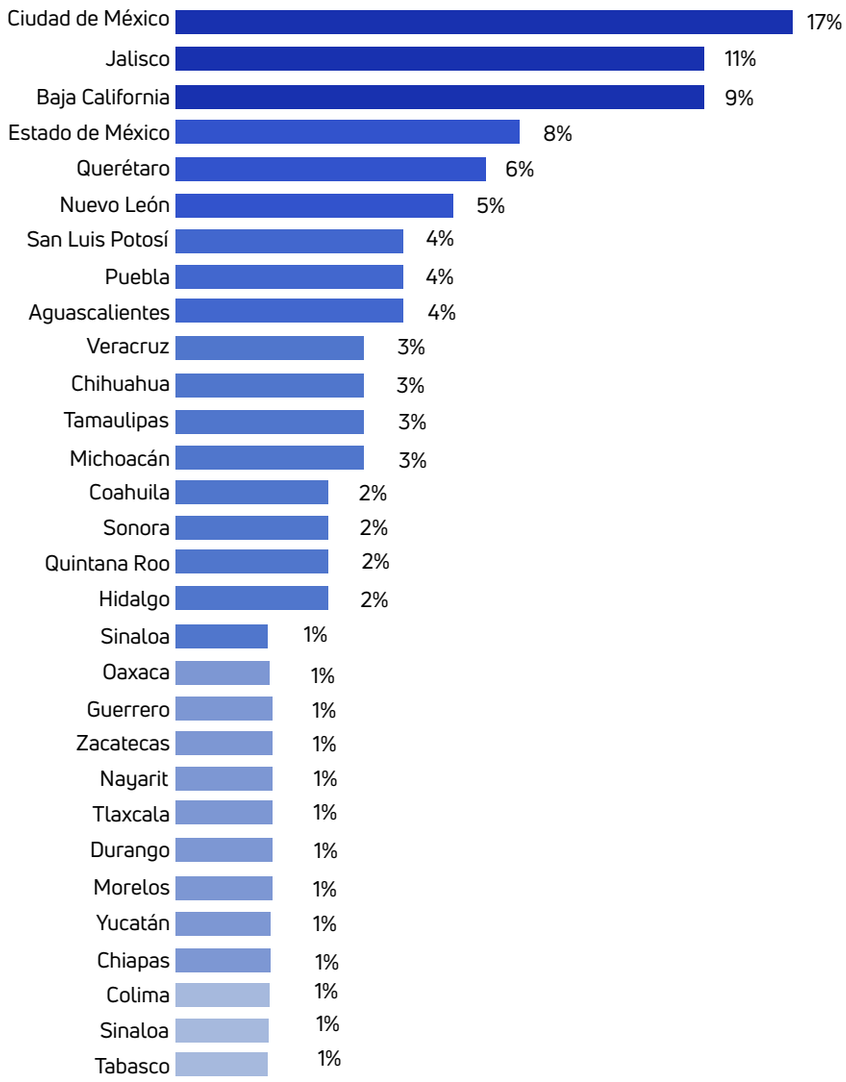
51% Mujeres

33 años

54% grado universitario

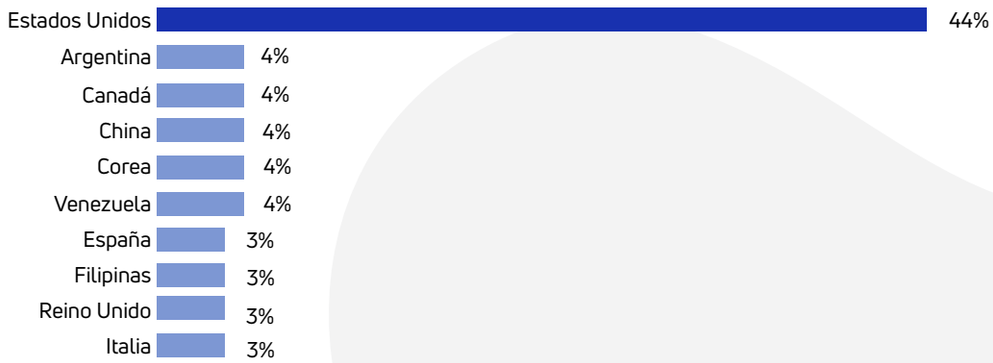
26% D+ (De $11,000 a $14,999)

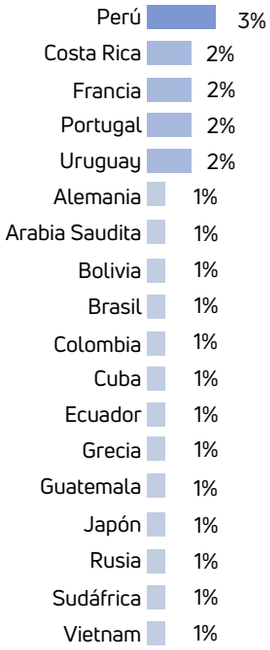
26% C+ (De $60,000 a $139,999)

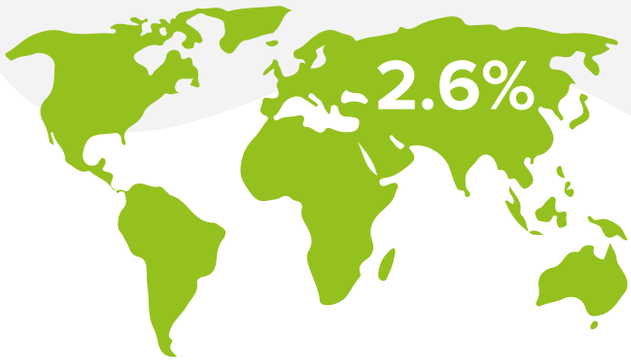


Fuente: Registros de Flujos Turísticos de Módulos de Información del destino & Estudio del Perfil del Visitante a León 2021.

PROCEDENCIA INTERNACIONAL







Fuente: Registros de Flujos Turísticos de Módulos de Información del destino & Estudio del Perfil del Visitante a León 2021.

PLAN DE VIAJE

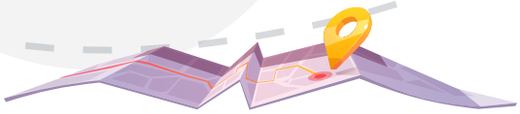
Grupo de Viaje

Viaja con **4 personas** en promedio

37% Familia

33% Pareja

14% Hijos



Medio de Transporte

Para llegar al Estado

50% Automóvil propio

30% Autobús

14% Avión

3% Automóvil rentado

3% Autobús / Van rentado

Actividades de Interés

Nota: El 1% no realizó alguna actividad de interés.

35% Ir de compras

30% Recorrido cultural

16% Ir a evento social/familiar

SEGMENTOS

Segmentos										
Estatal	10%	17%	21%	7%	4%	82%	12%	--%	50%	--%
Nacional	90%	83%	77%	91%	96%	18%	88%	100%	50%	100%
Internacional	--%	--%	2%	2%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

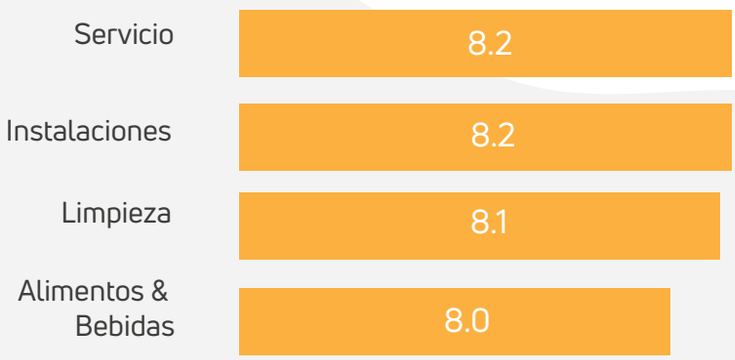
Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

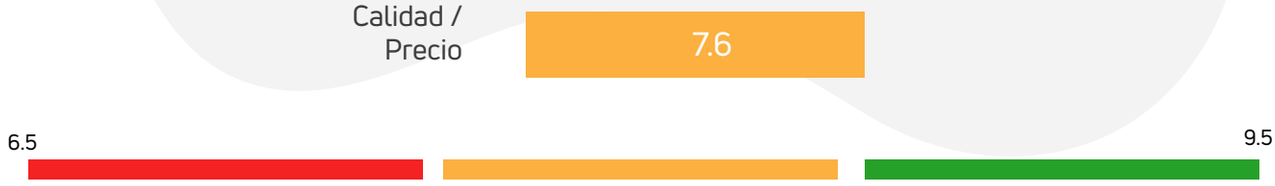
EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN

8.0

Índice de satisfacción promedio

Restaurantes





Fuente: Modelo QR - RET de satisfacción y fidelización del visitante

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

Detractores

1%

Neutrales

14%

Promotores

85%

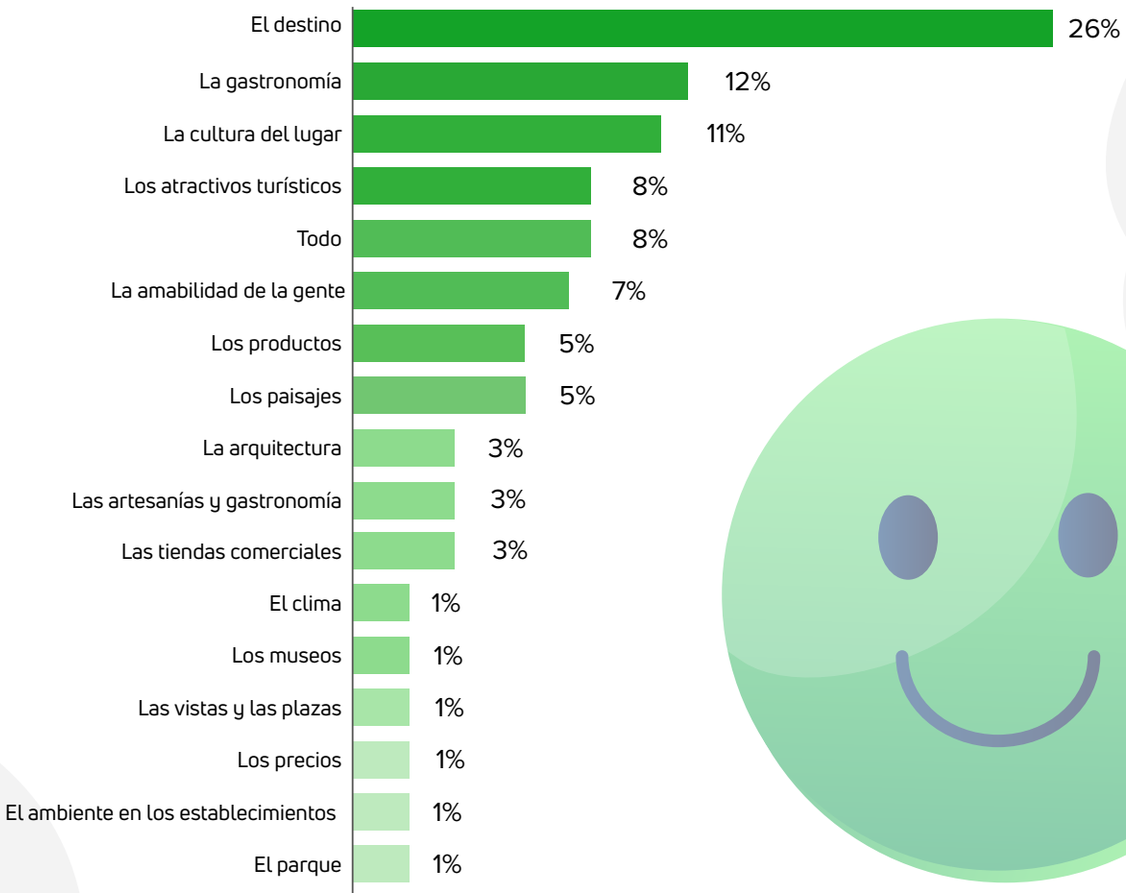
índice NPS

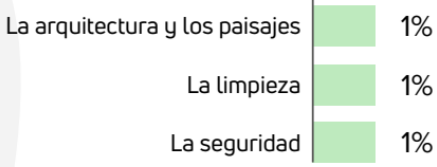
R=84%

El **NPS** permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

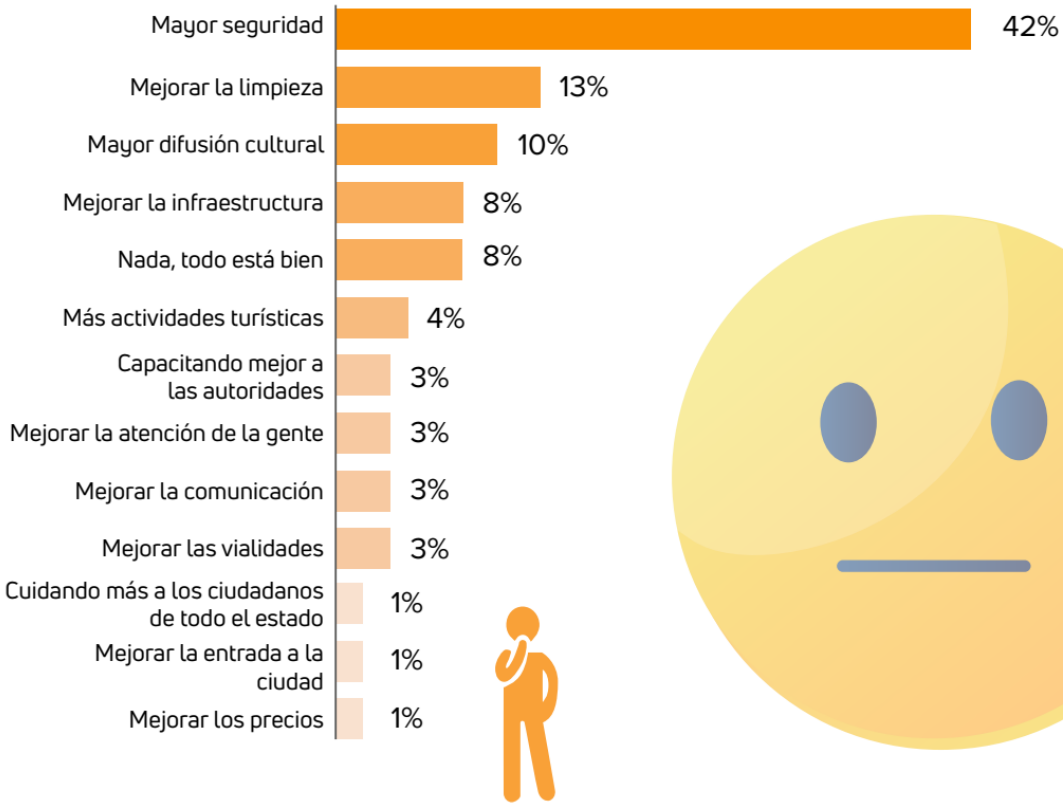
COMENTARIOS

Lo que les gustó

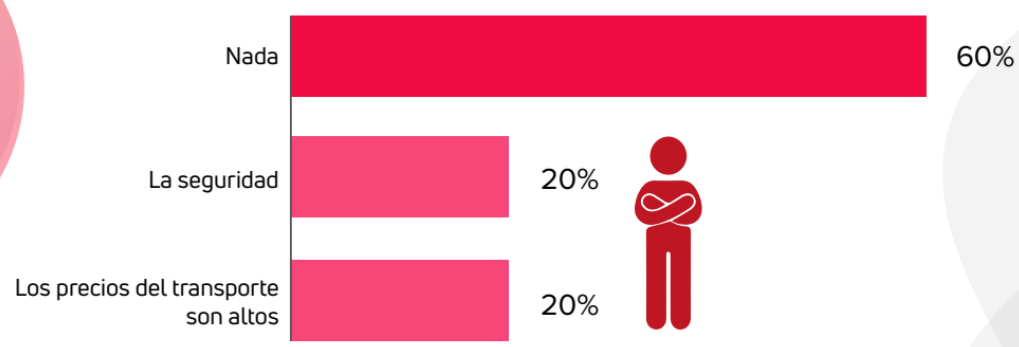




Lo que se debe mejorar

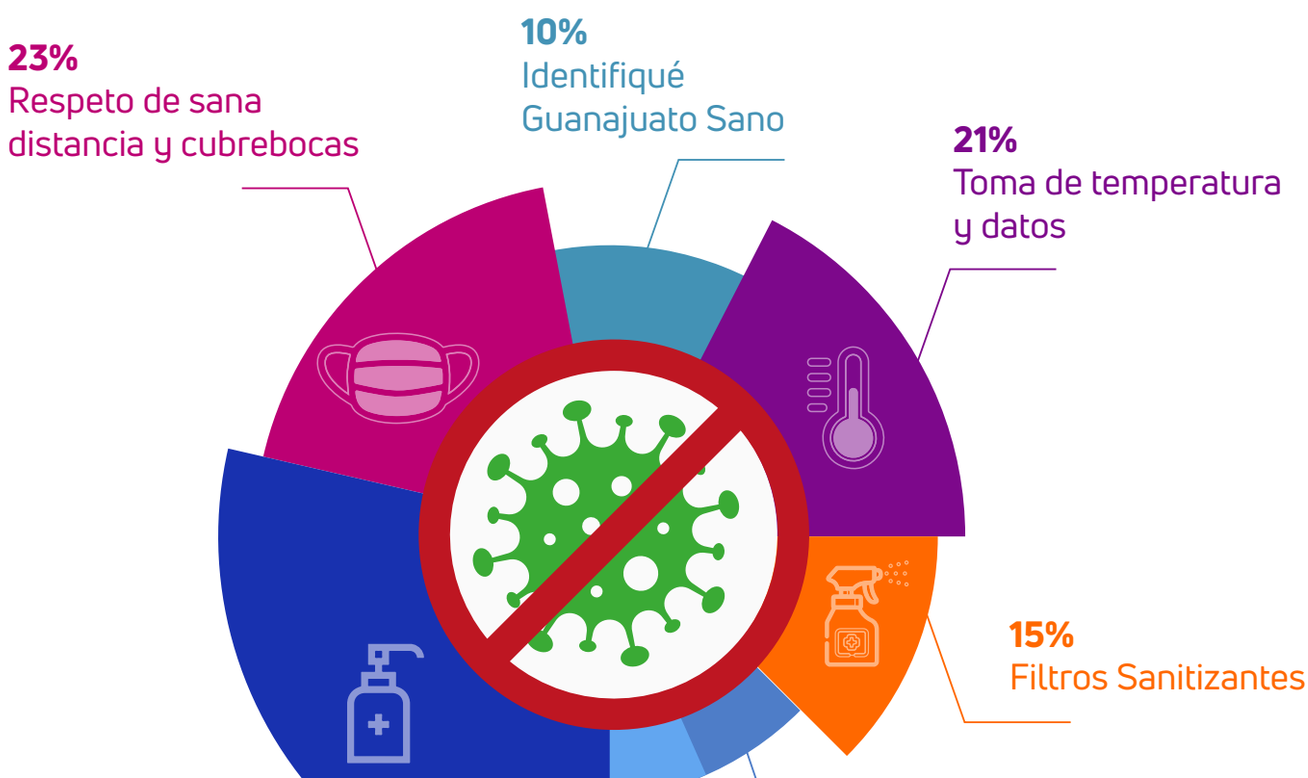


Lo que los decepcionó



Lo que se debe hacer diferente

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



27%
Uso de Gel Antibacterial

2%
Termonebulización

2%
Identifiqué Safe Travels

INDICADORES TURÍSTICOS

4.6millones
de visitantes*

$8 mil 884 MDP
en derrama económica*

1.12 millones
llegada de turistas en hotel

694.7 mil
de cuartos ocupados

28% ocupación
hotelera promedio

1.07 días
de estadía

8 mil 855 habitaciones
disponibles diarias

1.72 densidad
Personas por habitación

165 establecimientos
de hospedaje

*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2020.

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto	Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	25%	32% / 25% / 5% / 5% / 30% / 3%	$1,659	1.07 días
Hostal / Posada	1%	22% / 27% / 8% / 8% / 30% / 5%	$981	3.03 días
Casa Rentada	6%	39% / 27% / 5% / 4% / 21% / 4%	$1,114	4.27 días
Familiares o amigos	17%	32% / 10% / 9% / 42% / 7%	$911	4.45 días
Excursionistas	51%	34% / 6% / 4% / 50% / 6%	$1,208	8 horas

Hospedaje · Alimentos y Bebidas · Trasporte Local · Esparcimiento · Compras · Otros

NOTA. Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo