

Perfil del visitante

Yuriria 2021

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que plantea los siguientes objetivos de investigación:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto, estadia y distribución.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

En un periodo:

Del 26 de mayo de 2021 hasta el 1ro de enero de 2022.

NOTA: Las variaciones que se muestran en esta información, se calculan con relación al año 2019.

¿Cómo?

Se aplicaron 2 herramientas cuantitativas:

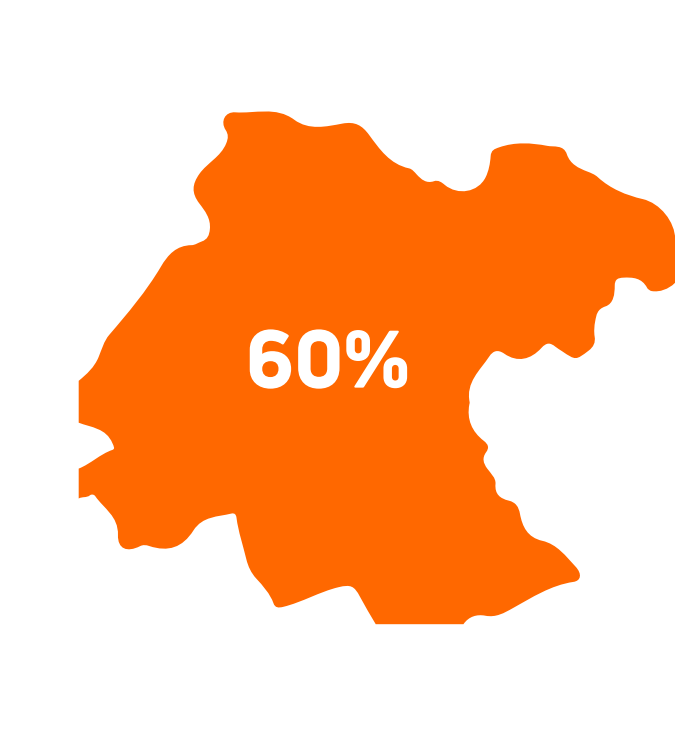
- Encuestas físicas.
- Encuestas a través de paneles digitales.

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi 100 visitantes.

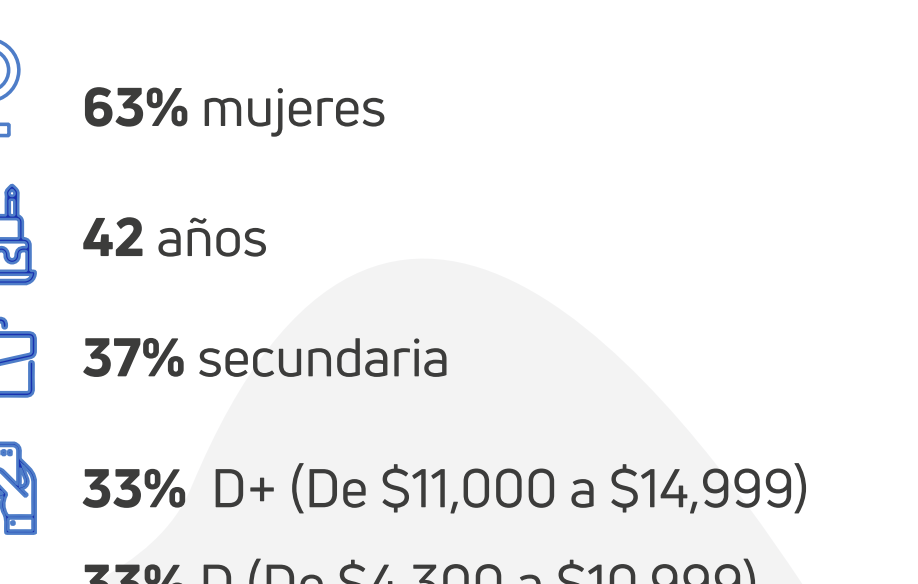


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

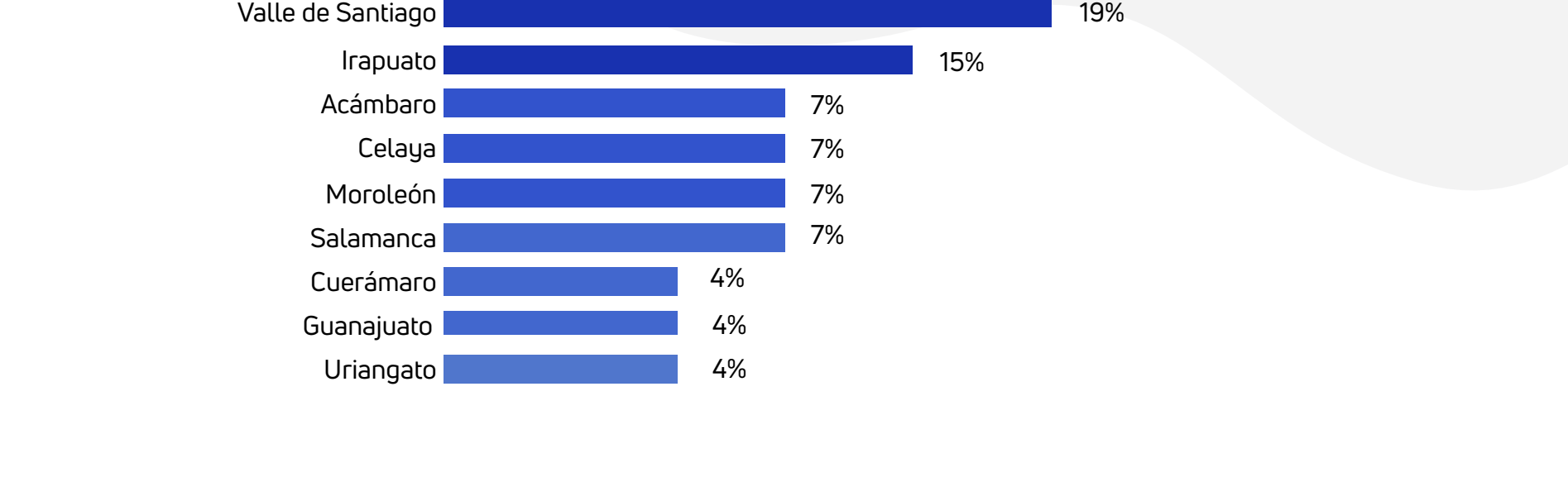
Características Principales



Tipo de Visitante

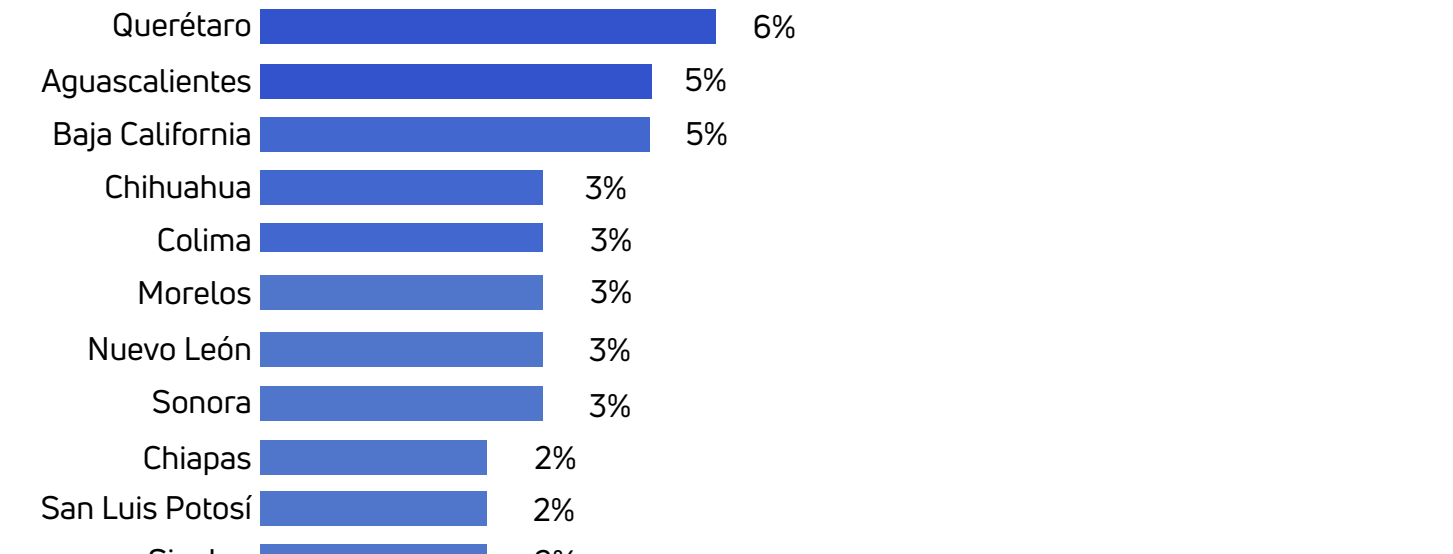
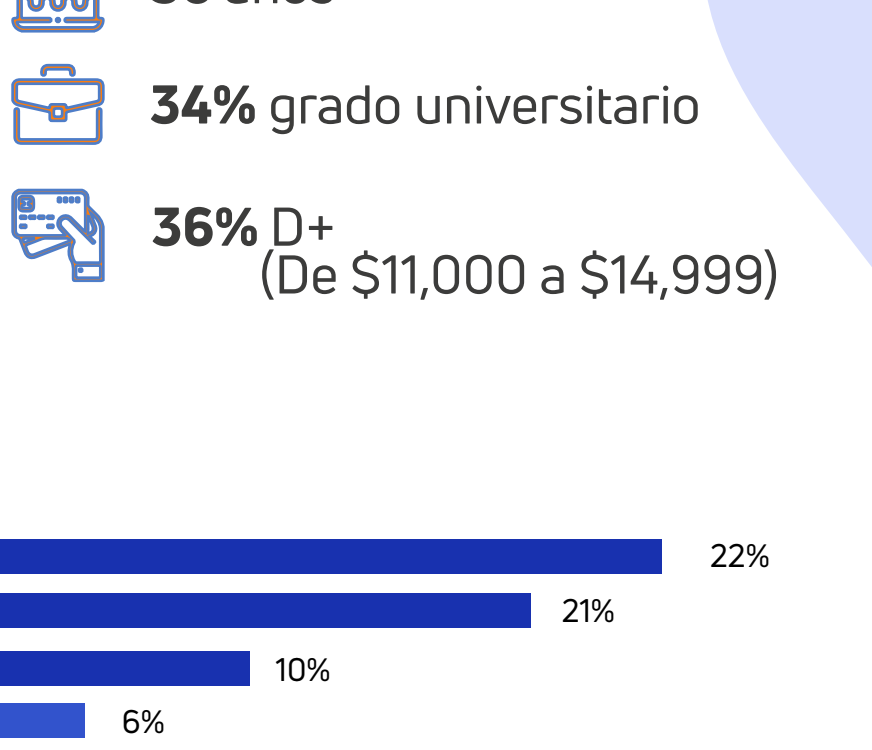
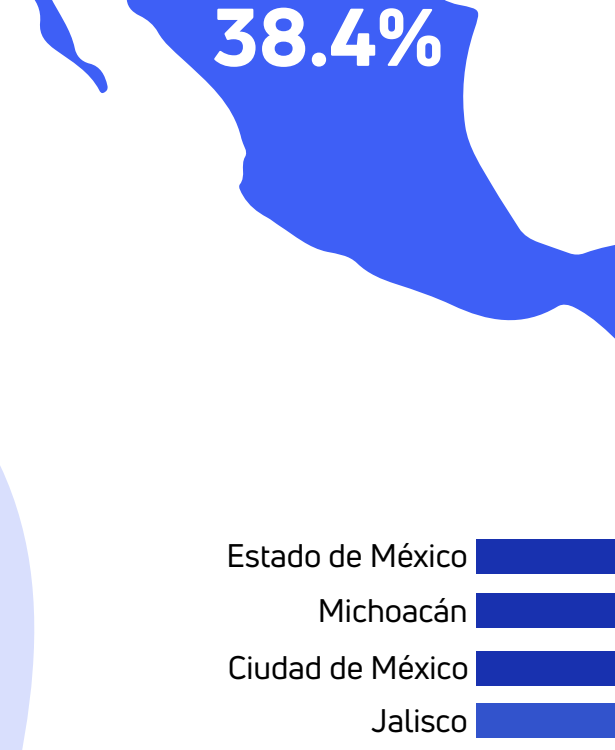


Procedencia

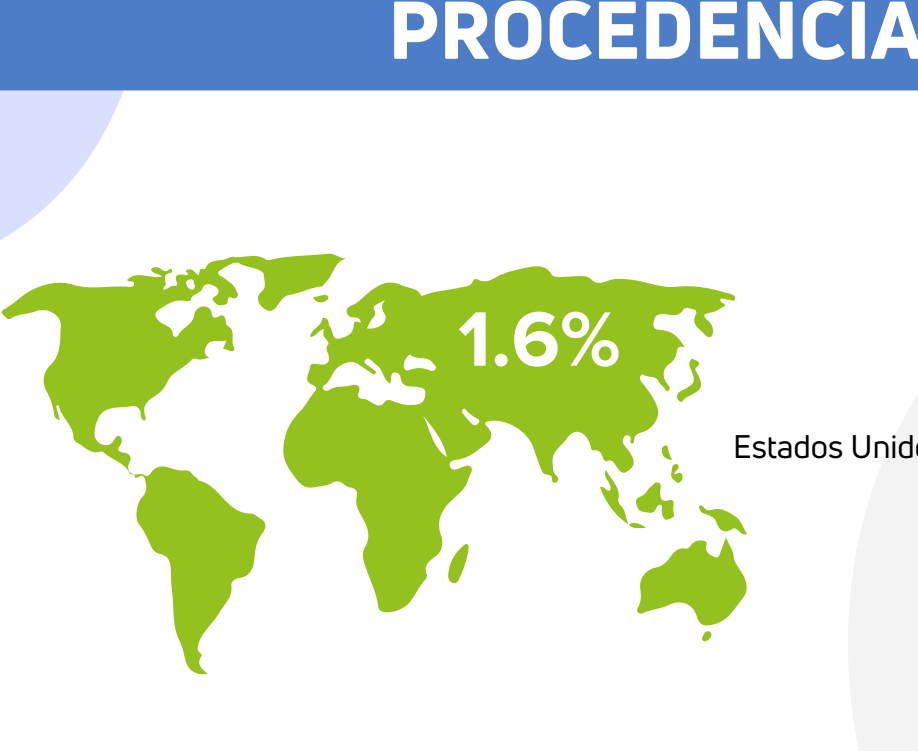


Fuente: Asociación Mexicana de Agentes de Ingresos de México y Turismo (AMAT) - MEX. Año de realización: 2021. C- De \$60,000 a \$100,000; NSE C- De \$50,000 a \$99,999; NSE D- De \$40,000 a \$49,999; NSE D+ De \$50,000 a \$99,999; NSE E- De \$30,000 a \$39,999; NSE F- De \$20,000 a \$29,999; NSE G- De \$10,000 a \$19,999; NSE H- De \$0 a \$9,999.

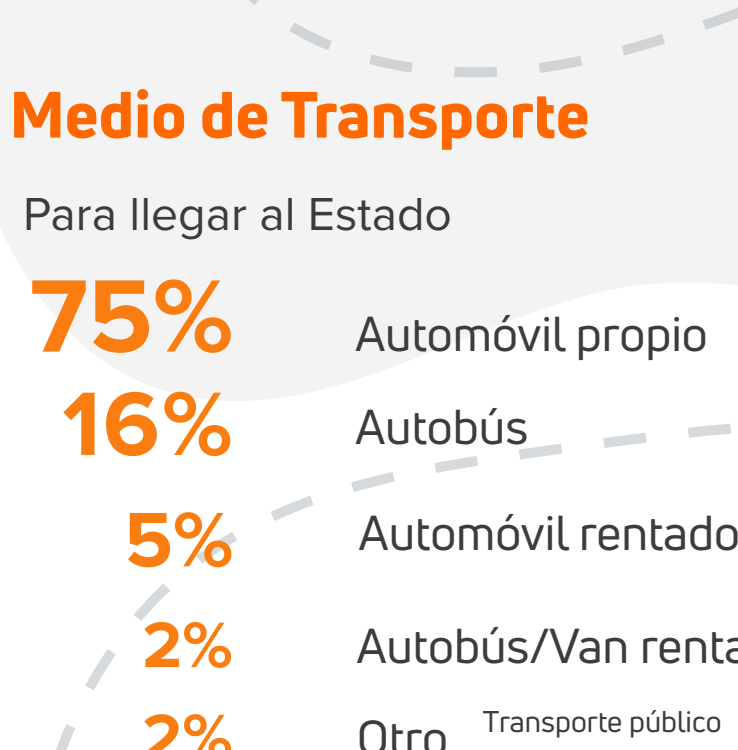
PROCEDENCIA ESTATAL



PROCEDENCIA NACIONAL



PROCEDENCIA INTERNACIONAL

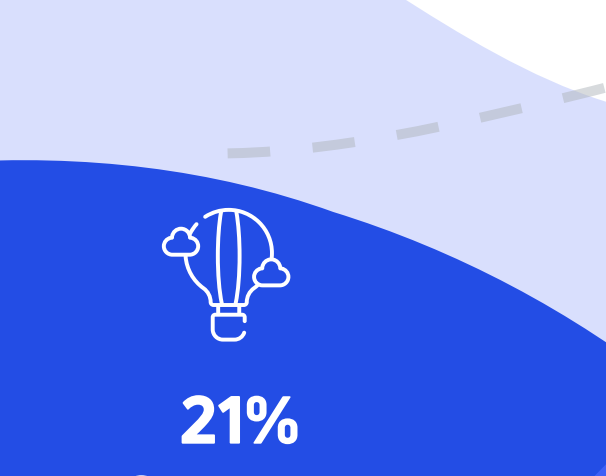


PLAN DE VIAJE



Grupo de Viaje

Viaja con 4 personas en promedio



Medio de Transporte

Para llegar al Estado



Actividades de Interés

Nota: El 27% no realizó alguna actividad de interés.



SEGMENTOS



Segmentos	Icono	Icono	Icono	Icono	Icono	Icono	Icono
Estat	47%	5%	14%	--%	--%	--%	50%
Nacional	41%	95%	86%	100%	100%	100%	50%
Internacional	12%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

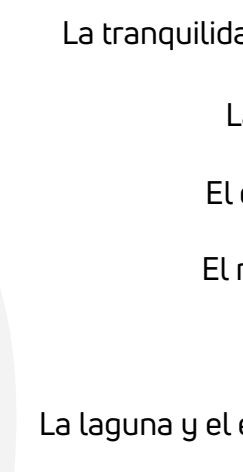
Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

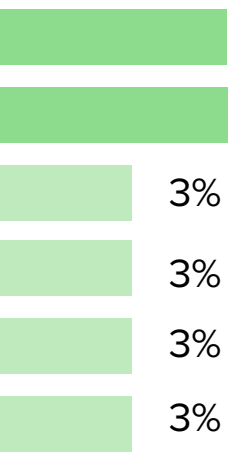
Detractores

6%



Neutrales

28%



Promotores

66%



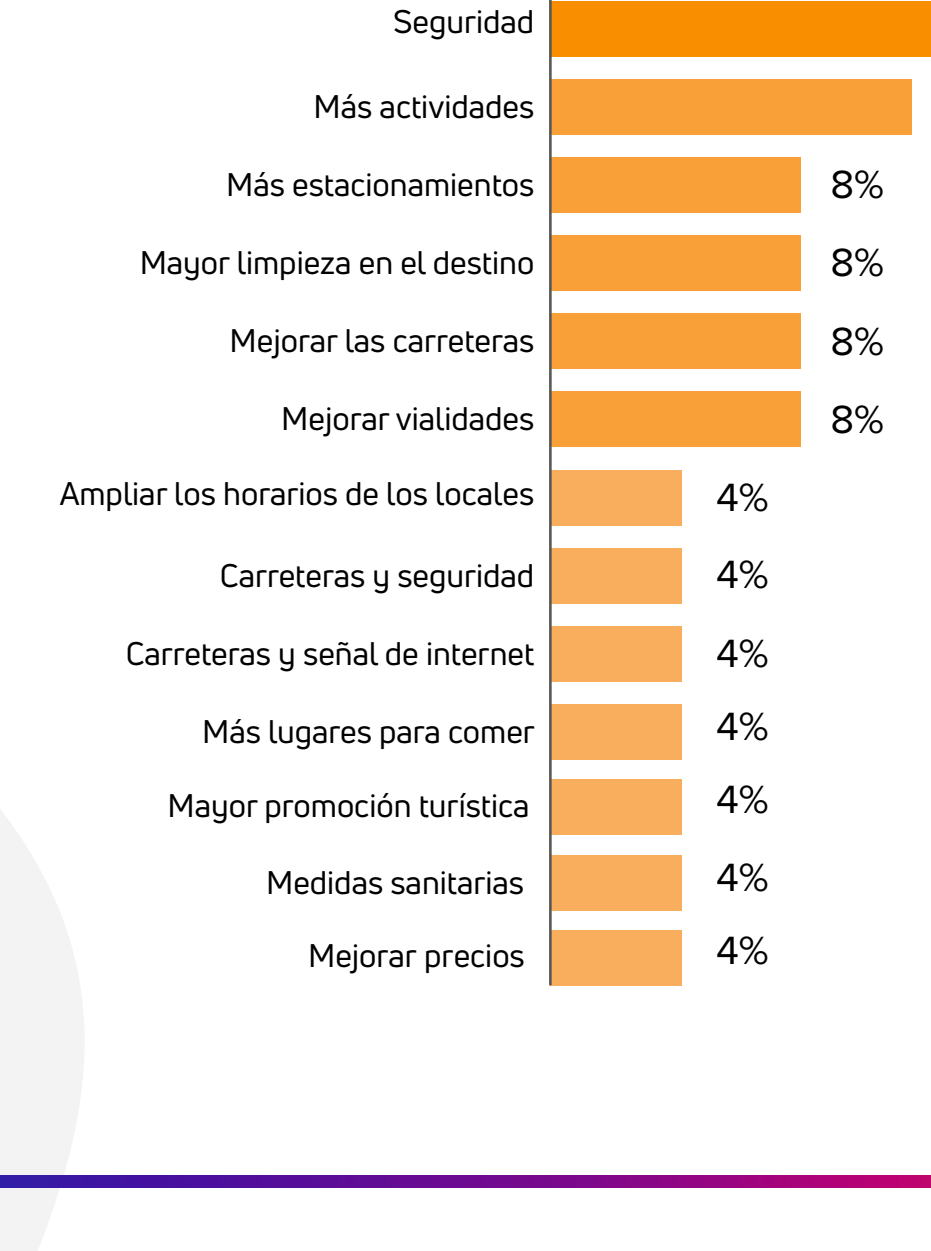
Índice NPS



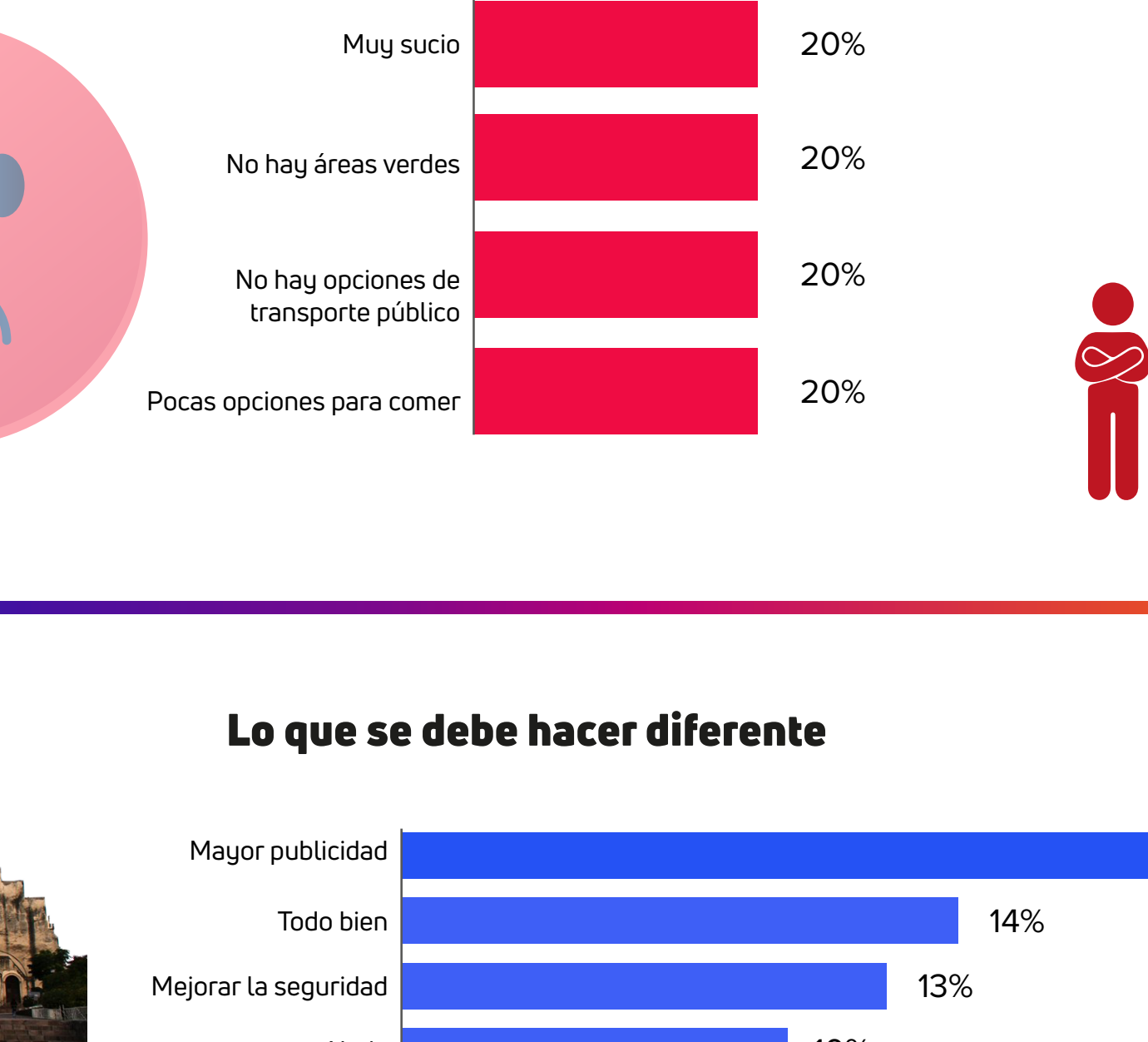
El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

COMENTARIOS

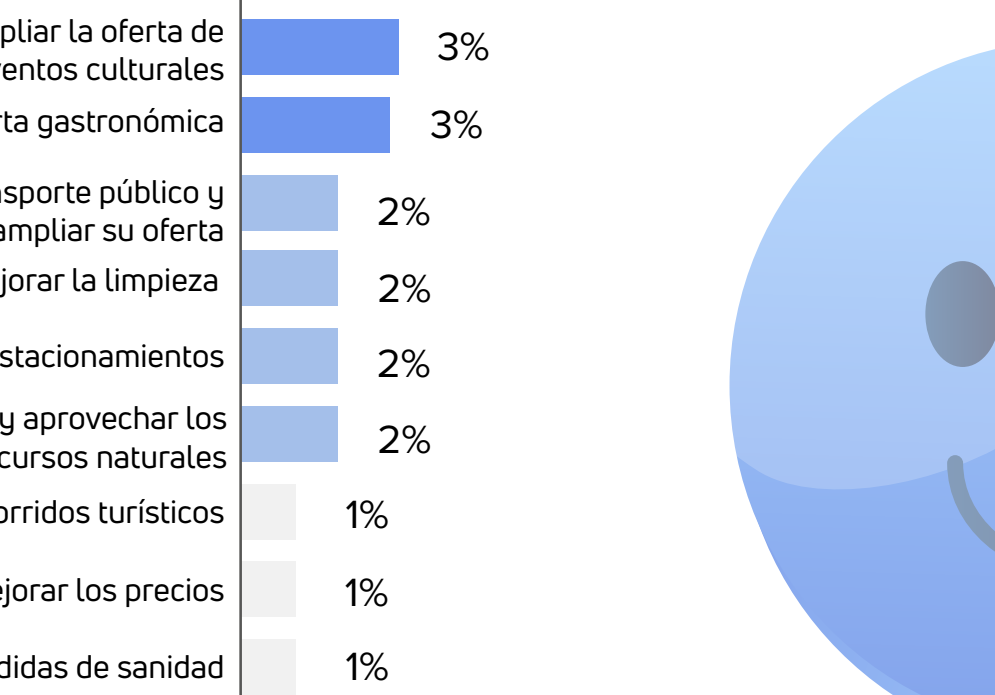
Lo que les gustó



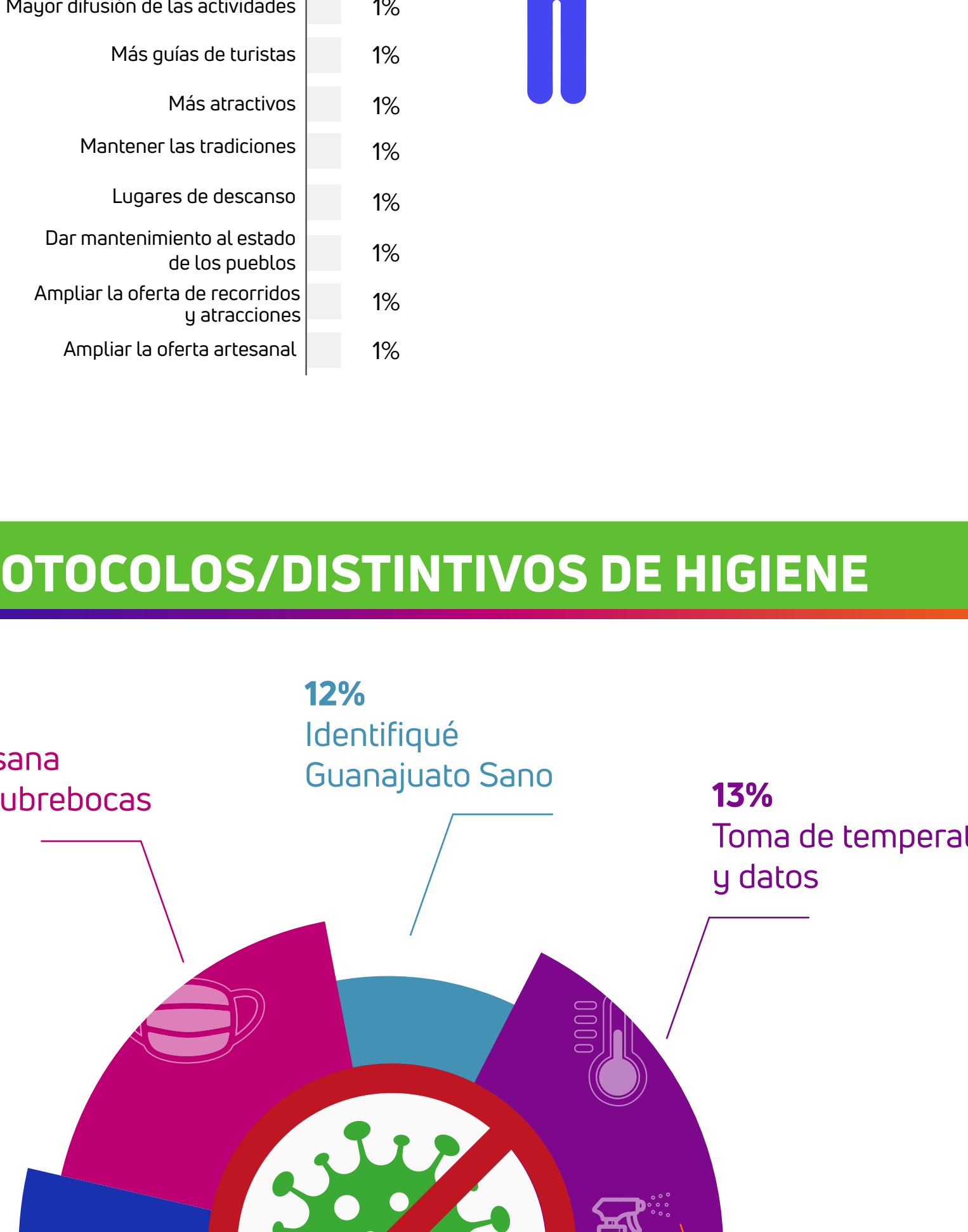
Lo que se debe mejorar



Lo que los decepcionó



Lo que se debe hacer diferente



PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



INDICADORES TURÍSTICOS



*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2020.

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto						Gasto Promedio Diario	Estadia
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	7%	38%	30%	5%	2%	18%	7%	\$874	1.21 días
Casa Rentada	2%	37%	30%	6%	3%	17%	7%	\$793	1.9 días
Familiares o amigos	20%	49%	7%	6%	29%	9%		\$468	3.35 días
Excursionistas	71%	40%	7%	8%	34%	10%		\$625	6 horas

NOTA: Los cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloayaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx