



Perfil del Visitante al Festival Internacional Cervantino 2018

guanajuato.mx



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato_mex

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GTO
Grandeza de México

Secretaría
de Turismo



FESTIVAL
INTERNACIONAL
CERVANTINO

Contenido

Demográfico /
Mercados emisores



Experiencia /
Satisfacción



Hallazgos



Metodología



Plan de Viaje /
Segmentos



Medios



Gasto /
Indicadores

Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa externa de **investigación de Mercados**.

358 encuestas cara a cara a asistentes locales/visitantes (turistas y excursionistas) con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 5.18%**

Del 10 al 28 de octubre de 2018.

Estudio cuantitativo descriptivo:


- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Prácticas sustentables
- Gasto y Estadía



En:

- Alhóndiga de Granaditas / Explanada 21%
- Templo de la Valenciana 17%
- Auditorio general de la UG 14%
- Auditorio de Minas 13%
- Teatro Juárez 12%
- Auditorio del Estado 7%
- Teatro Cervantes 4%
- Plaza Mexiamora de Guanajuato 4%
- Ex Hacienda San Gabriel de la Barrera 4%
- Museo Iconográfico El Quijote 3%
- Teatro Principal 3%

Asistentes locales y Visitantes mayores de 18 años, que hayan permanecido participado en alguna actividad del evento.

51% mujeres 
49% hombres

Edad promedio
31 años

53% 
 Universitario

43% 
 empleado

39% 
 ingresos de
\$15,000 - \$139,999

55% 
 turista

45% 
 excursionista




60% 
 Visitante

40% 
 Local

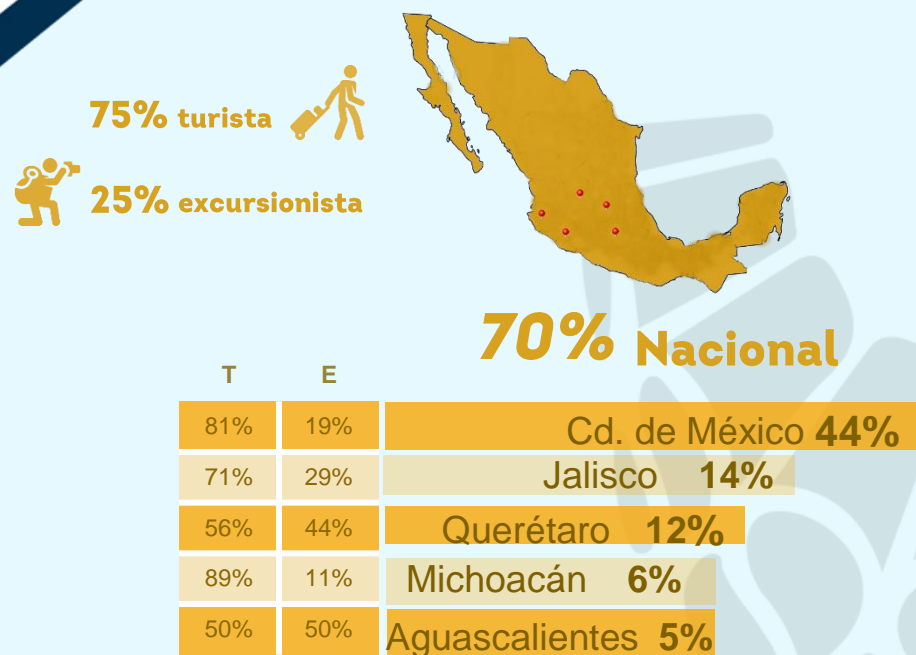
 **70%** procedencia
 nacional


 **29%**
 procedencia estatal


 **1%**
 procedencia
 internacional

 **99%** viajó al interior
 de México **5.05 veces**
 Min 1-Max 48

 **27%** viajó al extranjero
3.14 veces
 Min 1-Max 60

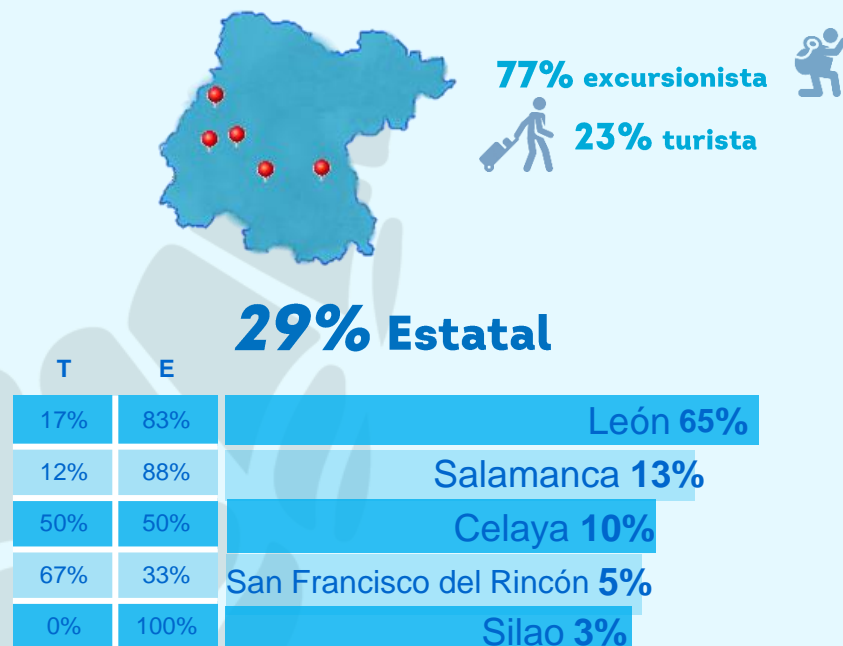



34 años 


 51% Hombres

67% Universidad 

 29% pertenece al NSE D+



30 años 

 52% Hombres

58% Universidad 

 40% pertenece al NSE D+

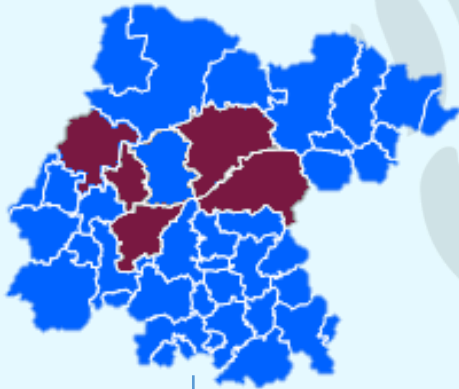


Pernocta de los Excursionistas

36% regresó a **sus destinos** de origen

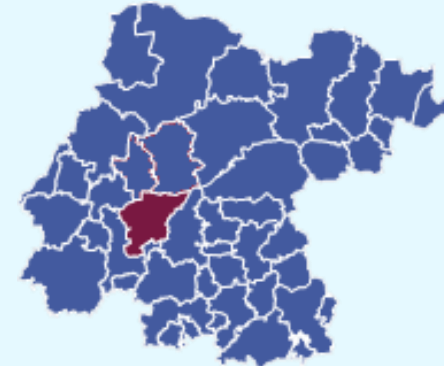
9% se hospedó en **otro destino**

El 94% de procedencia Nacional se hospedaron en



León 31%
Irapuato 25%
San Miguel de Allende 25%
Dolores Hidalgo 13%
Silao 6%

El 6% de procedencia Estatal se hospedaron en



Silao 100%

Cuántos viajan
3.1 personas



1

Con quién viaja 2

45%



Pareja

37%



Amigos

18%



Familia

Cuántos años tienen:

Menores de
14 años

8%

18-30
años

54%



31-45 años

26%



46-65 años

9%



Otros

4%

3

4 Razón visita a la ciudad

FESTIVAL
INTERNACIONAL
CERVANTINO

87%

El evento FIC es su principal
razón de su visita a esta
ciudad

5 Medio de transporte al Estado

69%



Auto propio

22%



Autobús

6%



Avión

6 Medio de transporte al evento



Caminando

39%



Auto particular

36%



Autobús

13%

7.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL



Retorno
99%



Recomendación
99%

¡7 de cada 10 personas ha asistido 8 veces anteriormente!

1 **97%**  FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Escuchó o conocía sobre el FIC

66%



13%



12%



9%



2 Recordación de Medios

62%



Recomendación

60%



Internet

42%



Espectacular

36%



Folletos

3%



TV

Canal 22 56%
Tv4 22%

3%



Periódico

am 75%
La Jornada 25%

2%



Radio

Radio Universidad 60%
W Radio 20%

3



60%
Internet

4

95% Redes sociales

95%



Redes
sociales

5%



Página
web

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



1

18% Identificó alguna práctica sustentable

2 **Ahorro de papel 42%**

Reducción de residuos 41%

Ahorro de agua 36%

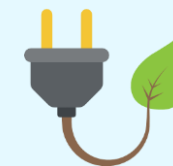
Ahorro de energía 36%

Consumo de productos locales 27%

Empleos locales 22%

Instalaciones para discapacitados 14%

3 **Considera que el evento daña el medio ambiente**



Nada 74%

Poco 21%

Mucho 5%

4 **Motivo** (Responden solo los que contestaron mucho)

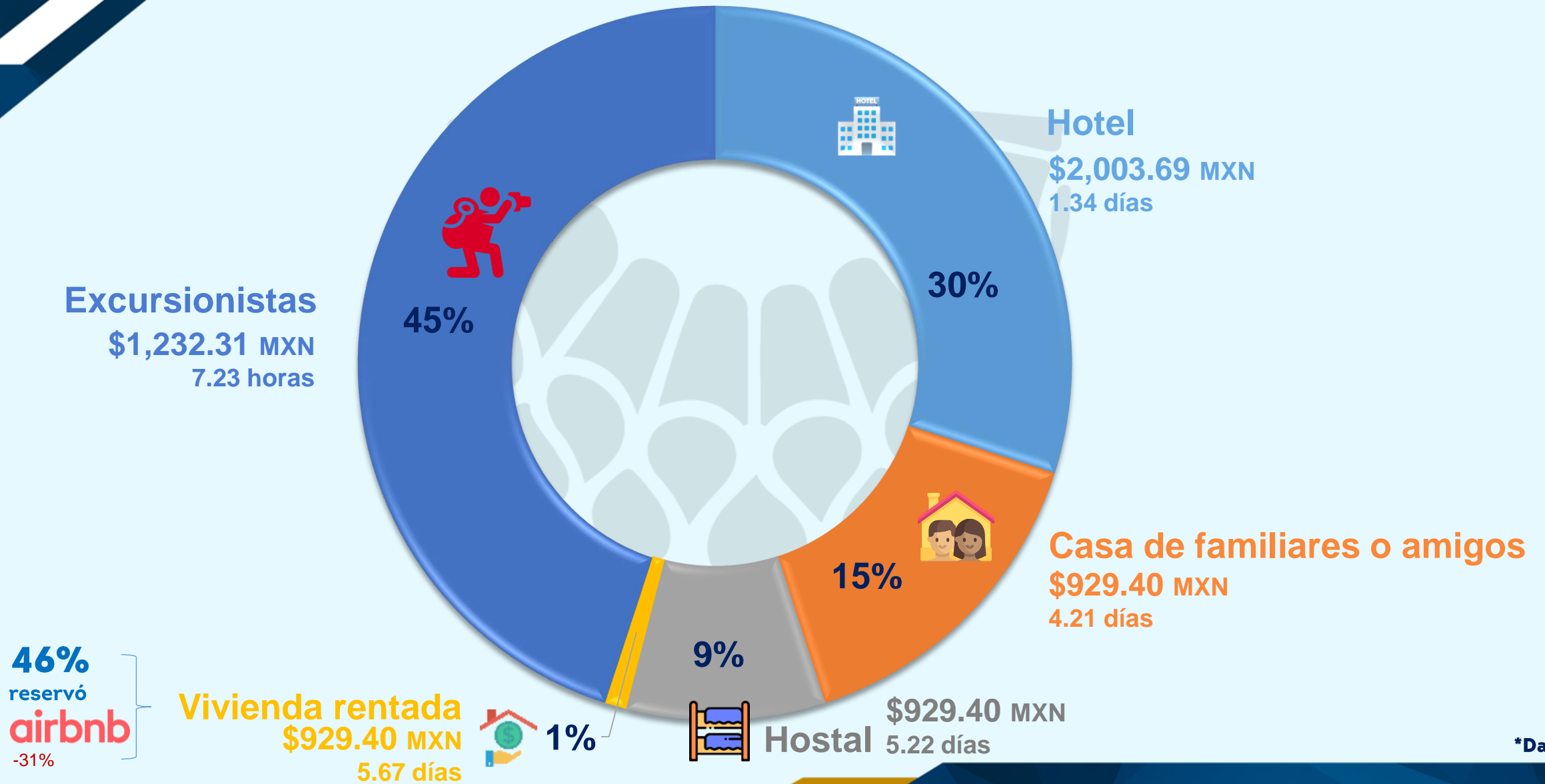
Basura 79%

Contaminación 5%

Desechables 5%

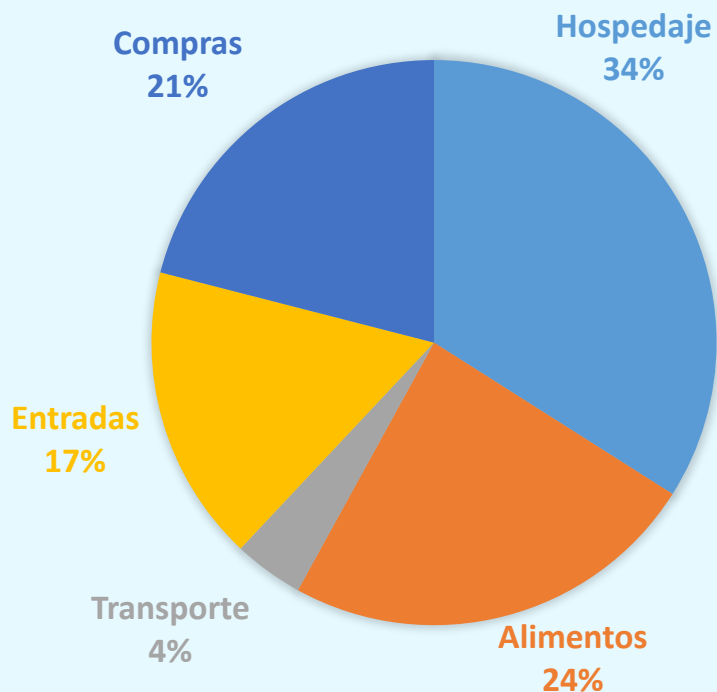
Folletos / Publicidad 5%

Generadores de energía 5%

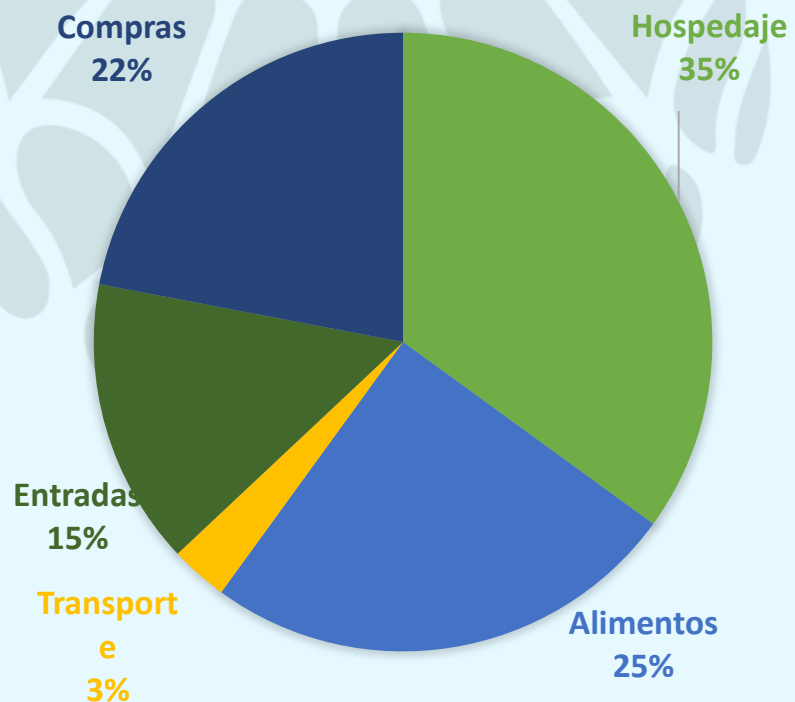




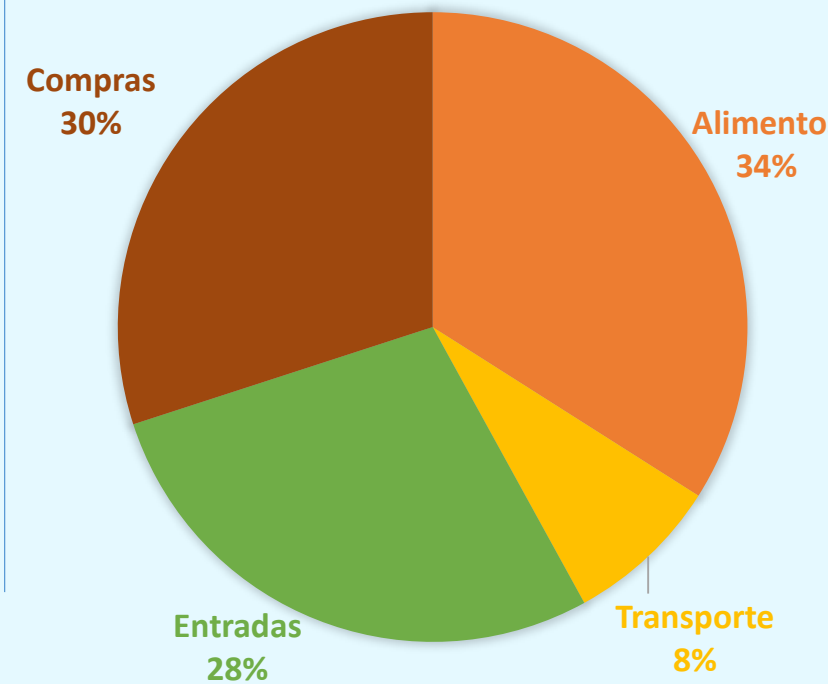
VISITANTE
\$1,234.02









TURISTA
\$1,234.51



EXCURSIONISTA
\$1,232.31



	Concepto	2018 8 al 28 de octubre 3 Semanas
	Cuartos Ocupados	37,388
	Llegada de turistas	61,398
	Turistas noche	82,202
	Porcentaje de Ocupación	55%
	Estadía	1.34
	Densidad	2.20



DERRAMA ECONÓMICA GENERADA
\$562 millones de pesos

ASISTENTES TOTALES
335 mil 325



El **69%** de los encuestados en el evento tiene entre **18 y 34 años**.

El **31%** de los encuestados mencionó los **eventos de teatro** como lo que **más le gustó del Festival**, seguido de los **eventos de danza**.

El mercado emisor **internacional** tuvo una disminución del **80%** respecto al **año pasado**.

El **23%** de los encuestados considera el aumentar la **organización** como área de mejorar y cuenta con un índice de satisfacción de **7.9**.

El **72%** de los visitantes, **no utilizó** algún tipo de **transporte público** para llegar al Estado; además de que la **movilidad y desplazamiento en la ciudad** tiene un índice de satisfacción de **6.4** y el **6%** comentó como mejora **menos tráfico**.

7 de cada **10** encuestados **ha asistido anteriormente al Festival**, y de estos sólo el **30%** encontró algo **diferente**; principalmente los **países invitados**.

Los **establecimientos de alimentos y bebidas** cuentan con un índice de satisfacción de **7.4**.

El **35%** de los encuestados calificó el **servicio de guías de turistas** entre **pésimo** y **regular**; siendo el índice de satisfacción de **6.8**.

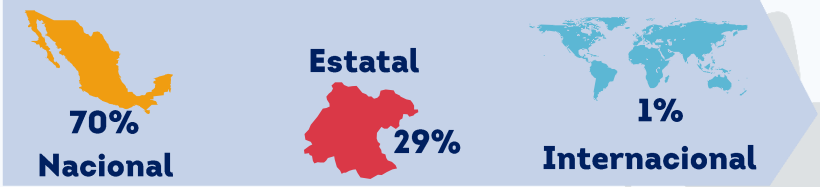


El visitante

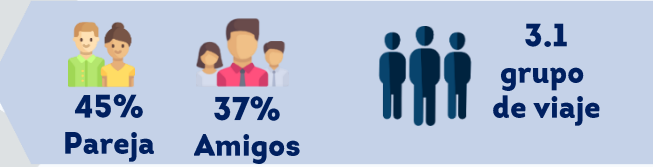


El visitante

De dónde viene



Con quién viaja



Quién nos visita



Tipo de visitante



1

3

2

4

El viaje

Los impactos



CONTACTO

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardón Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra

Enlace de clasificación Hotelera

solvera@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx