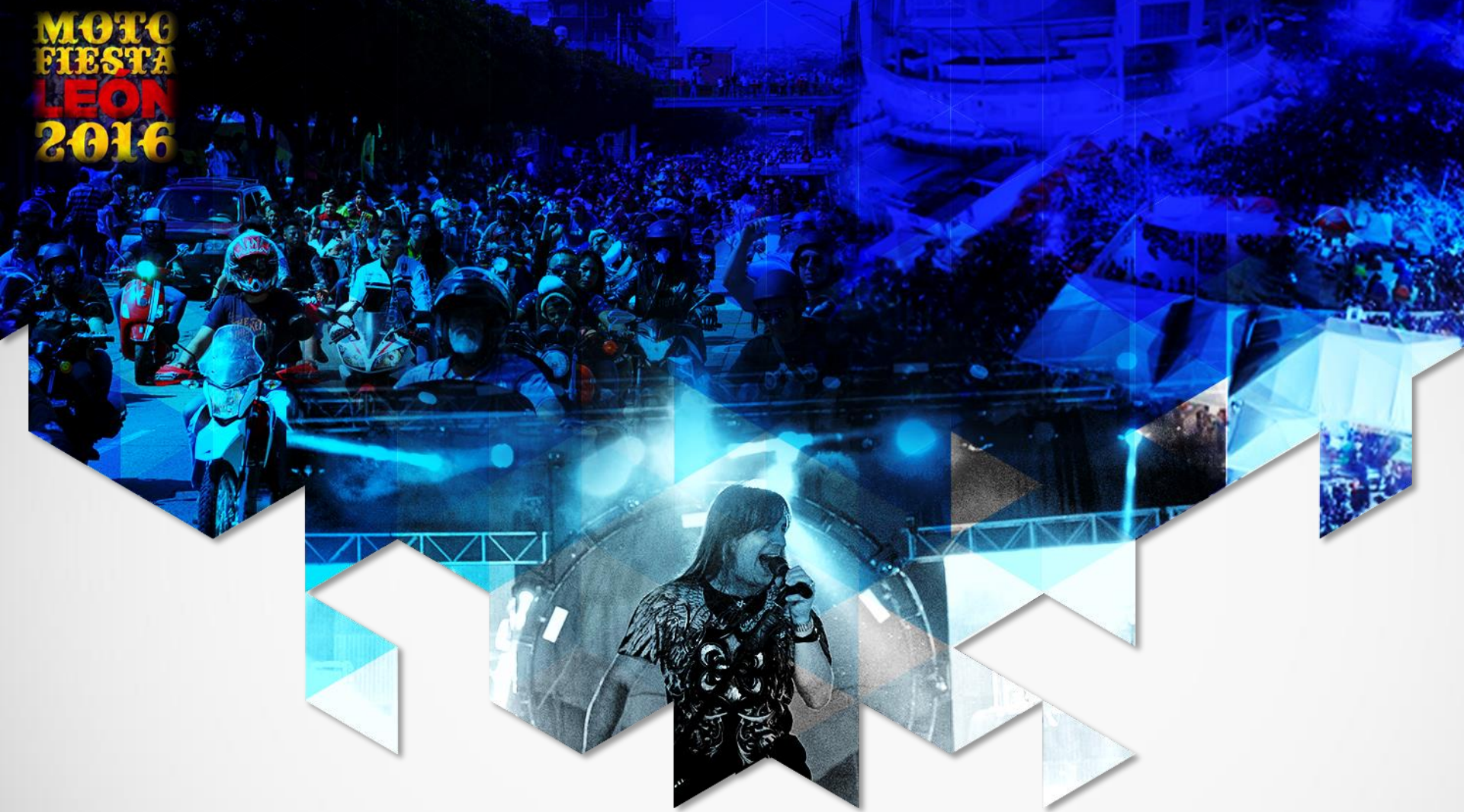


**MOTO
FIESTA
LEON
2016**



Perfil del Visitante **Motofiesta 2016**

2

144 encuestas a asistentes con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 8.17\%$



4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.



6

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino. Encuesta personal cara a cara Del 27 al 30 de octubre de 2016



1

Es una investigación de mercado que suministra información de:



3

UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.



5

En:
León 100%



- Explanada 43%
- Velaria 40%
- Explanada Multiusos 17%

Perfil del Visitante a Motofiesta 2016

50,000 ASISTENTES

Quién nos visita



84% de los visitantes son **Hombres**



Escolaridad
35%
Universidad

35 Años



49% del visitante tiene ingresos de **\$15,000** hasta **\$139,999**

De dónde viene

67% Nacional



20,053

30% Estatal



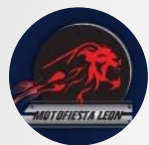
8,979

3% Internacional



898

Propósito de viaje



98%
Visitar la
MFL

Se hospeda en

46%



Hotel

12%



Casa Fam/
Amigos

Tipo de Visitante

Turista

32%



68% Excursionista



Con quién viaja



86%

Acompañado



Amigos
57%



Familia
22%

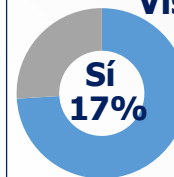


Pareja
20%



6.4 Grupo de viaje

Visitó otros lugares



Guanajuato **44%**

Silao **22%**

Irapuato **10%**

Reservó

Internet **56%**
Vía telefónica **38%**
Agencia de viajes **3%**



En qué viaja



76%

Motocicleta



18%

Auto propio

Publicidad del evento



Internet
71%

Experiencia en el Evento

Estado **90%**
Evento **63%**

Satisfacción
Evento **7.9**

98% Recomendación



Recurrencia



100%



Retorno

Gasto y Estadía

\$1,970.71 **\$650.00** **\$1,868.60**



Hotel

1.42 días*



Casa Fam
Amigos

3.13 días



Excursionista

8.65 hrs

*Dato proporcionado por Datatur

60%
Visitantes
29,930

40%
Locales
20,070

DERRAMA ECONÓMICA
\$88,107,105

Quién nos visita

75% de los visitantes son **Hombres**

34 Años
 Escolaridad **31%** Secundaria

34% del visitante tiene ingresos de **\$15,000** hasta **\$139,999**

Con quién visita el evento

77%
Acompañado

5.5
Grupo de viaje

43%
Amigos

30%
Familia

19%
Pareja

Publicidad del Evento

63%
Internet

40%
Recomendación

21%
Espectaculares

Experiencia en el Evento

Recurrencia al evento
75%
6.5 veces

Algo nuevo

Sí 9% Más grupos de rock **20%**

Experiencia

Satisfacción **7.9**

20% Motocicletas

12% Acceso lento

Mas y Menos gustó

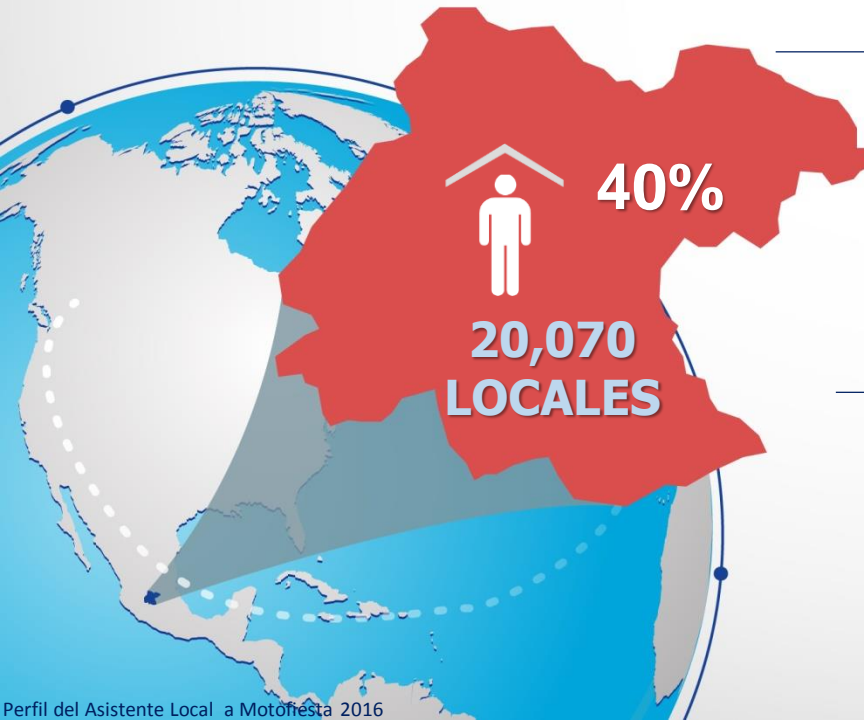
98% Recomendación **97%**

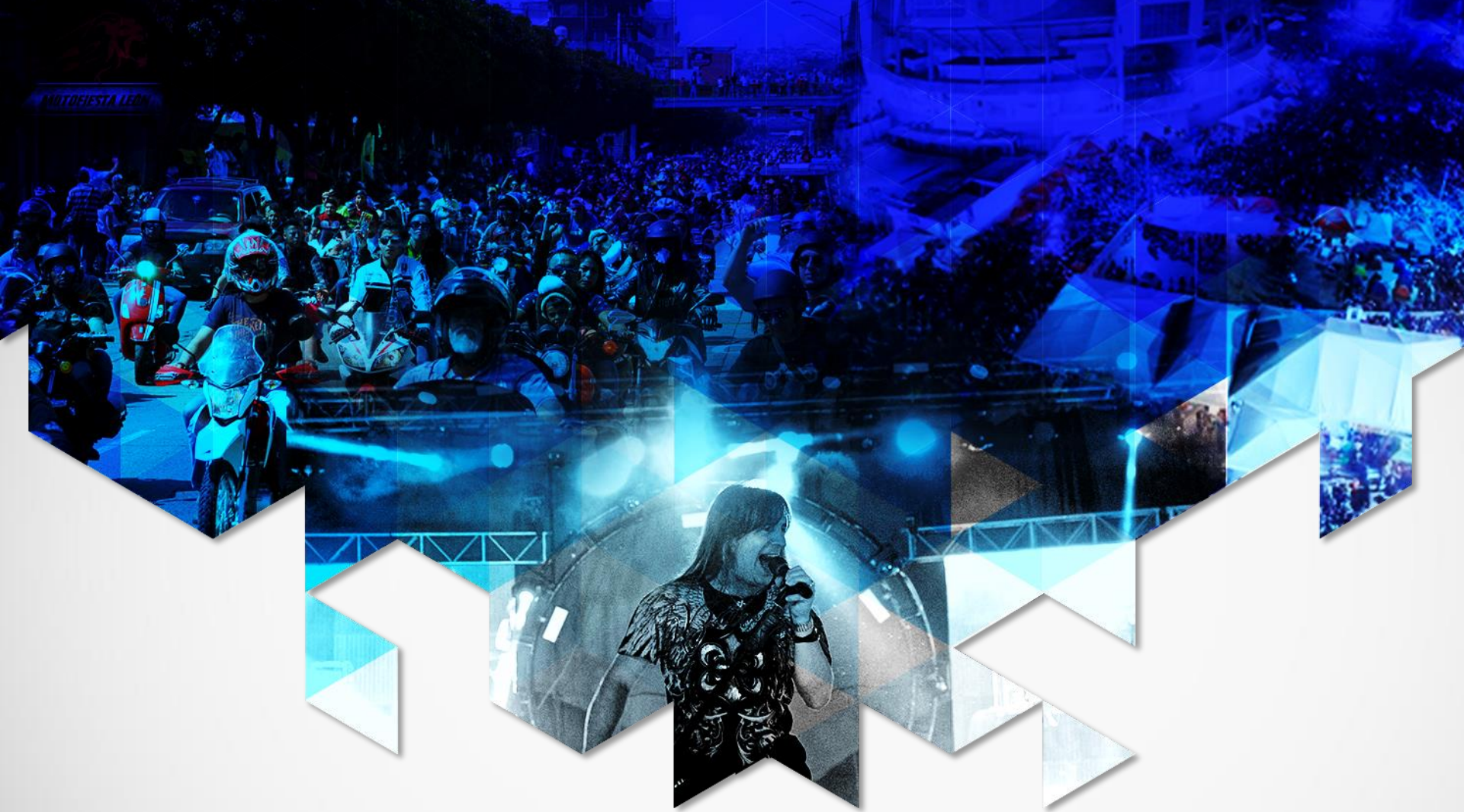
Retorno

Gasto y Estadía

\$839.83

3.26 días siguiendo el evento





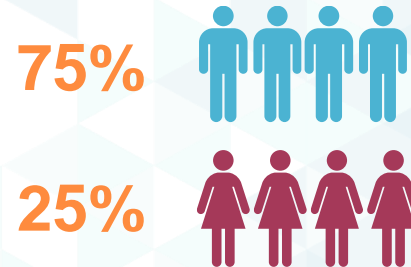
Anexos 2016

Género del entrevistado

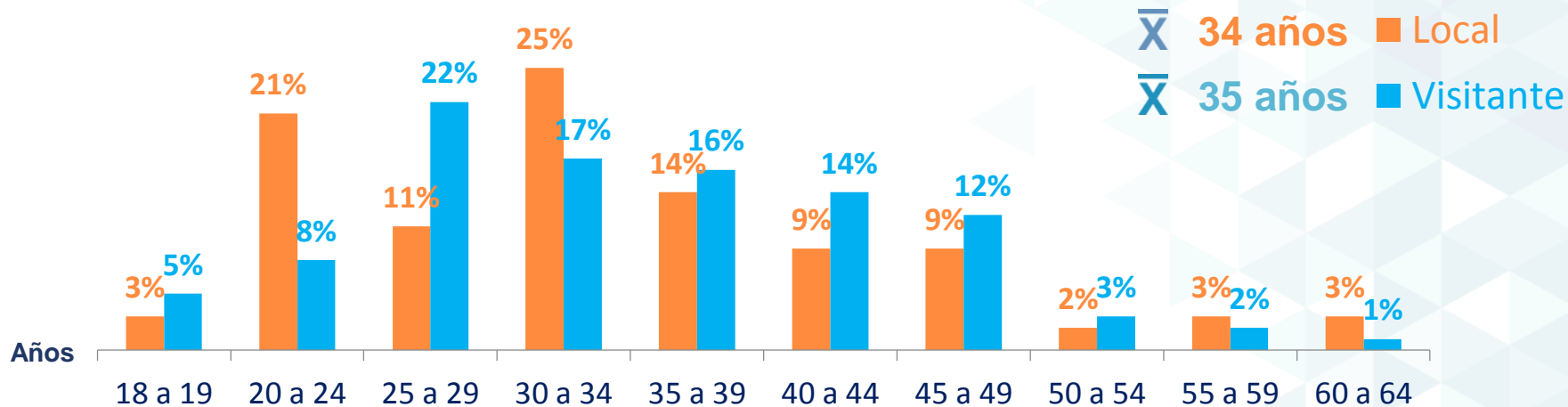
Visitante 2016



Local 2016



Edad promedio de los entrevistados





Perfil Demográfico

Procedencia del Visitante



Nacional

67%



Estatad

30%



Internacional

3%

2016





Nacional

Estado	2016
Jalisco	16%
Ciudad de México	14%
Estado de México	14%
Michoacán	14%
Aguascalientes	10%
San Luis Potosí	6%
Querétaro	6%
Guerrero	5%
Hidalgo	3%
Zacatecas	2%
Morelos	2%
Nuevo León	2%
Coahuila	2%
Tamaulipas	2%
Yucatán	2%
Total	100%





Estatal

Municipio	2016
Celaya	18%
Guanajuato	15%
Salamanca	15%
Silao	12%
Dolores Hidalgo	12%
Irapuato	12%
Purísima del Rincón	4%
San Francisco del Rincón	4%
Moroleón	4%
San Miguel de Allende	4%
TOTAL	100%





Perfil Demográfico

Procedencia del Visitante Internacional



Internacional

País	2016
Estados Unidos	67%
Brasil	33%
TOTAL	100%



¿La **MFL** es la principal razón de su visita a la ciudad?

Visitante

Sí
98%



No
2%



Planeación de viaje

Actividades de interés

Durante su visita a este destino ¿Qué actividades realizó o planea realizar durante su estancia?

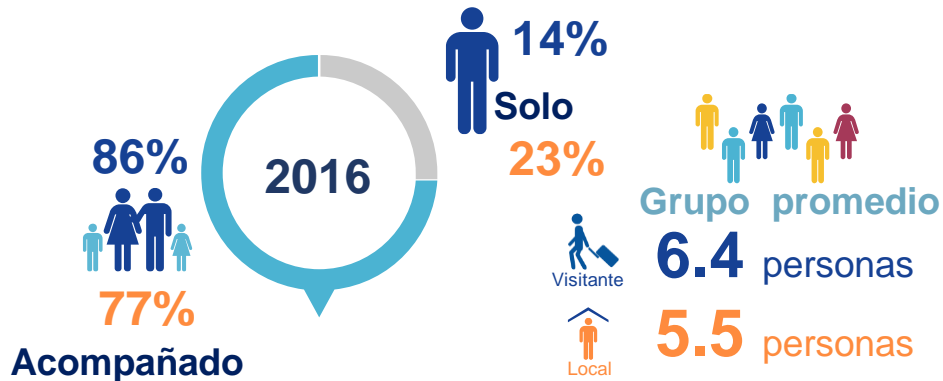
En promedio los visitantes a **MFL 2016** realizan de **1 a 2** actividades durante su visita al destino.



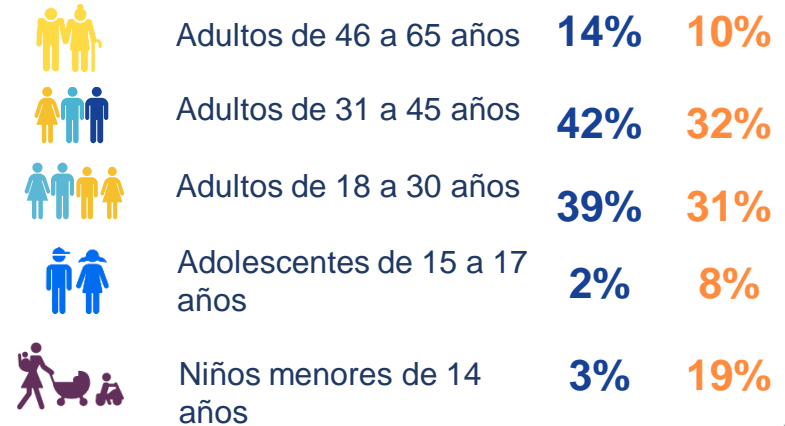
Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%



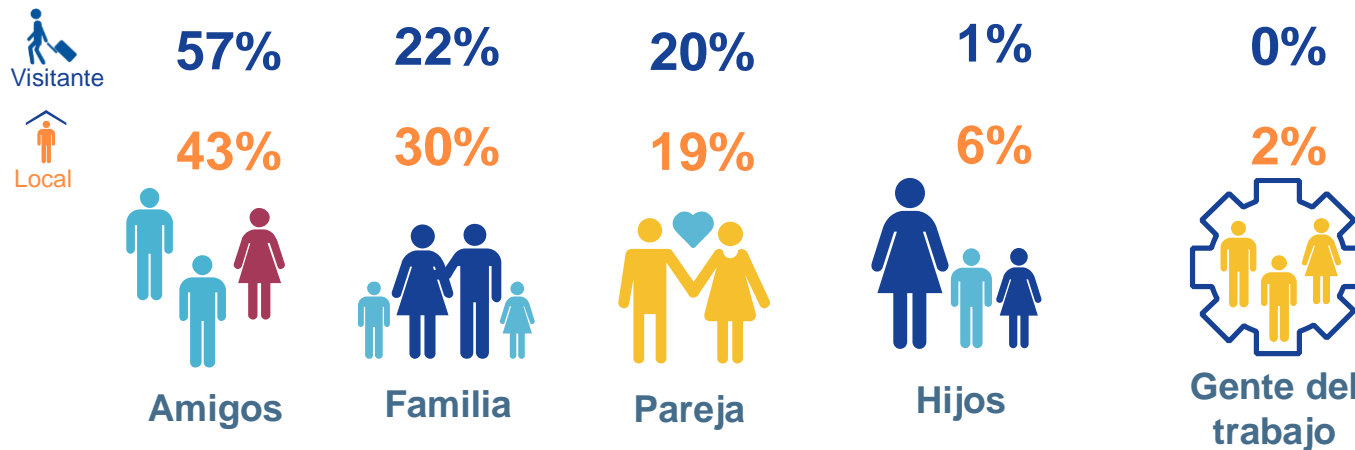
¿Con quién viaja / visita la MFL?



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de:
Min – 2 personas y Max – 26 personas



Acompañado por...





Hotel

46%



Casa
familiares /
Amigos

12%



Campamento/
Tienda de
campana

10%



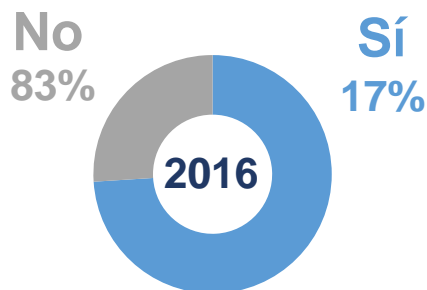
Excursionista

32%



2016 Top 5

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

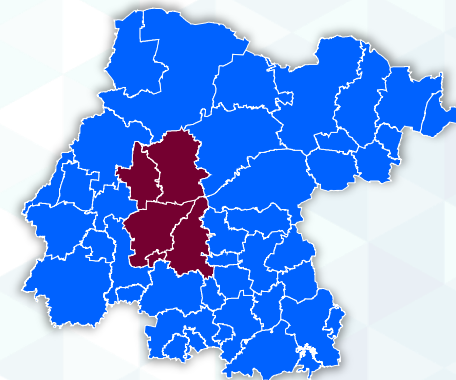


Dentro de Guanajuato

Guanajuato	44%
Silao	22%
Irapuato	10%
Pueblo Nuevo	6%
Salamanca	6%

Fuera de Guanajuato

Guadalajara	50%
Querétaro	50%



Visitante



Del **1%** que llegaron en **autobús**, ¿Qué otro medio utilizará para desplazarse en el destino?



50%



25%

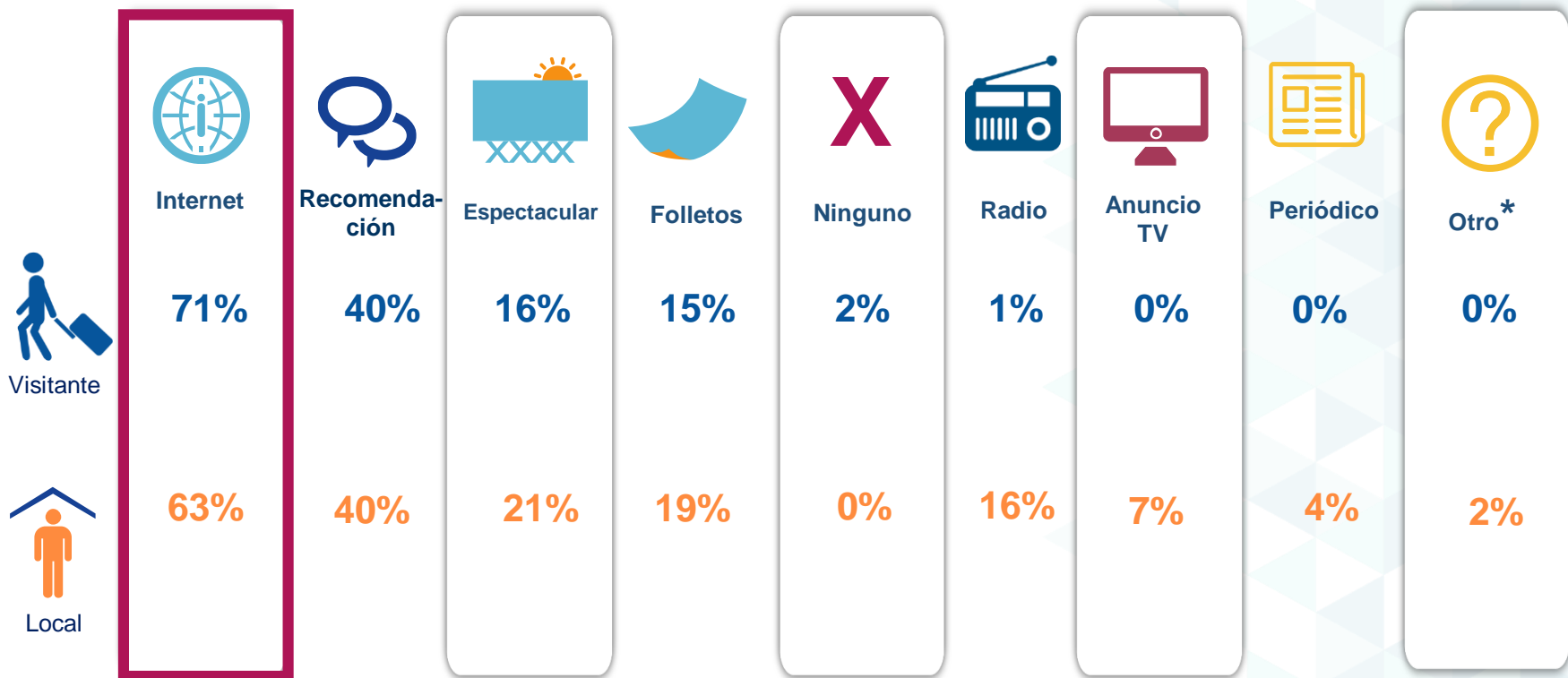


25%

Automóvil rentado



¿En qué medios escuchó o vio publicidad de MFL?



*Otro 2016: Ya había asistido

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Índice Promedio Global



7.9



7.9



Experiencia general en Motofiesta



Sedes del evento



Nivel de afluencia en el evento



Imagen del Evento



Calidad de los espectáculos



Seguridad durante todo el evento



Organización en General



Horario



Publicidad y promoción del evento



Programa



Ayuda por parte de los organizadores



Servicios recibidos durante el evento



Información de la ciudad



Precios de entrada al evento

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).
Índice calculado según metodología SECTUR



¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir a la MFL?

Definitivamente **No**

0%
2%

Probablemente
2%
0%



Retorno

Definitivamente **Sí**
98%
98%

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar la MFL?

Definitivamente **No**

0%
0%

Probablemente
0%
3%



Recomendación

Definitivamente **Sí**
100%
97%



Visitante



Local

Probablemente o Definitivamente **NO**
¿Por qué? **TOP 3**

2%

2%

Volvería en algunos años por la cercanía a Guadalajara **50%**

Si hay mejoría en la organización **50%**

No le pareció atractivo **100%**

Probablemente o Definitivamente **NO**
¿Por qué? **TOP 3**

3%

Servicio regular **50%**

Organización **50%**



2016



Hotel

\$1,970.71



Casa familiares /
Amigos

\$650.00

2016



Campamento / Tienda

\$950.32



Excursionista

\$1,868.60

2016



Local

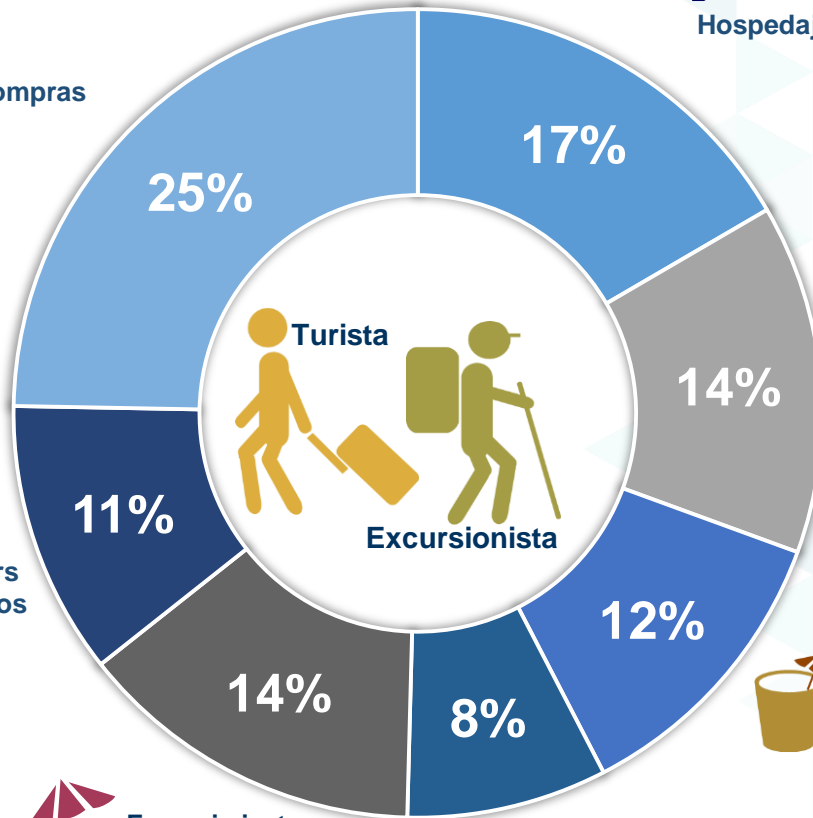
\$839.83



Gasto y Estadía de viaje

Distribución del gasto del Visitante

Compras
+
Souvenirs
=
36%



Alimentos
+
Bebidas
=
26%



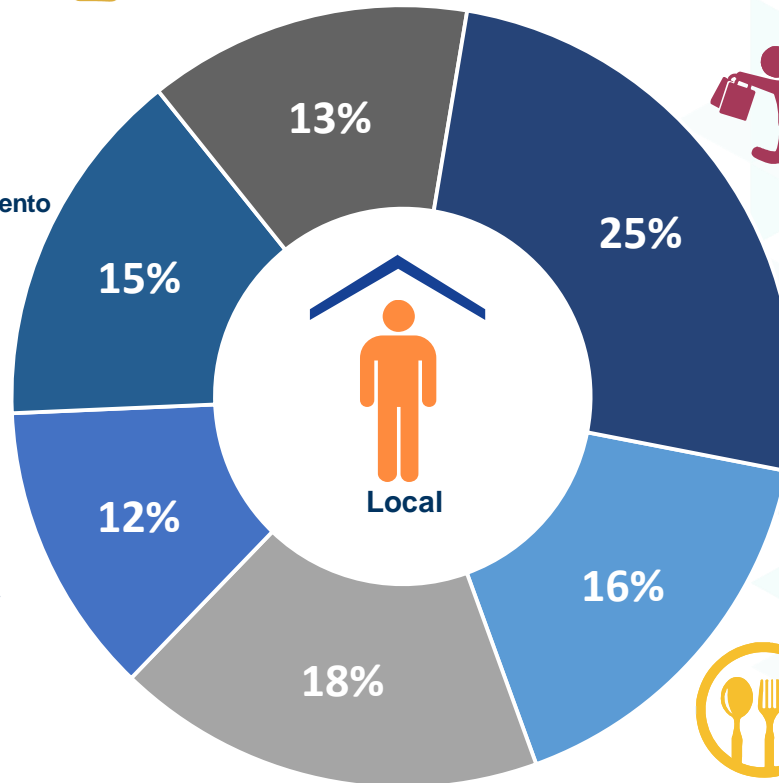
Compras
+
Souvenirs
=
38%



Esparcimiento
Diversión



Souvenirs
Recuerdos



Compras



Entradas a
eventos



Bebidas



Alimentos

Alimentos
+
Bebidas
=
34%





MOTOFIESTA LEÓN

MOTOFIESTA

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Metodología de la Investigación Cualitativa

Se realizó un estudio de tipo concluyente utilizando la metodología de etnografías.

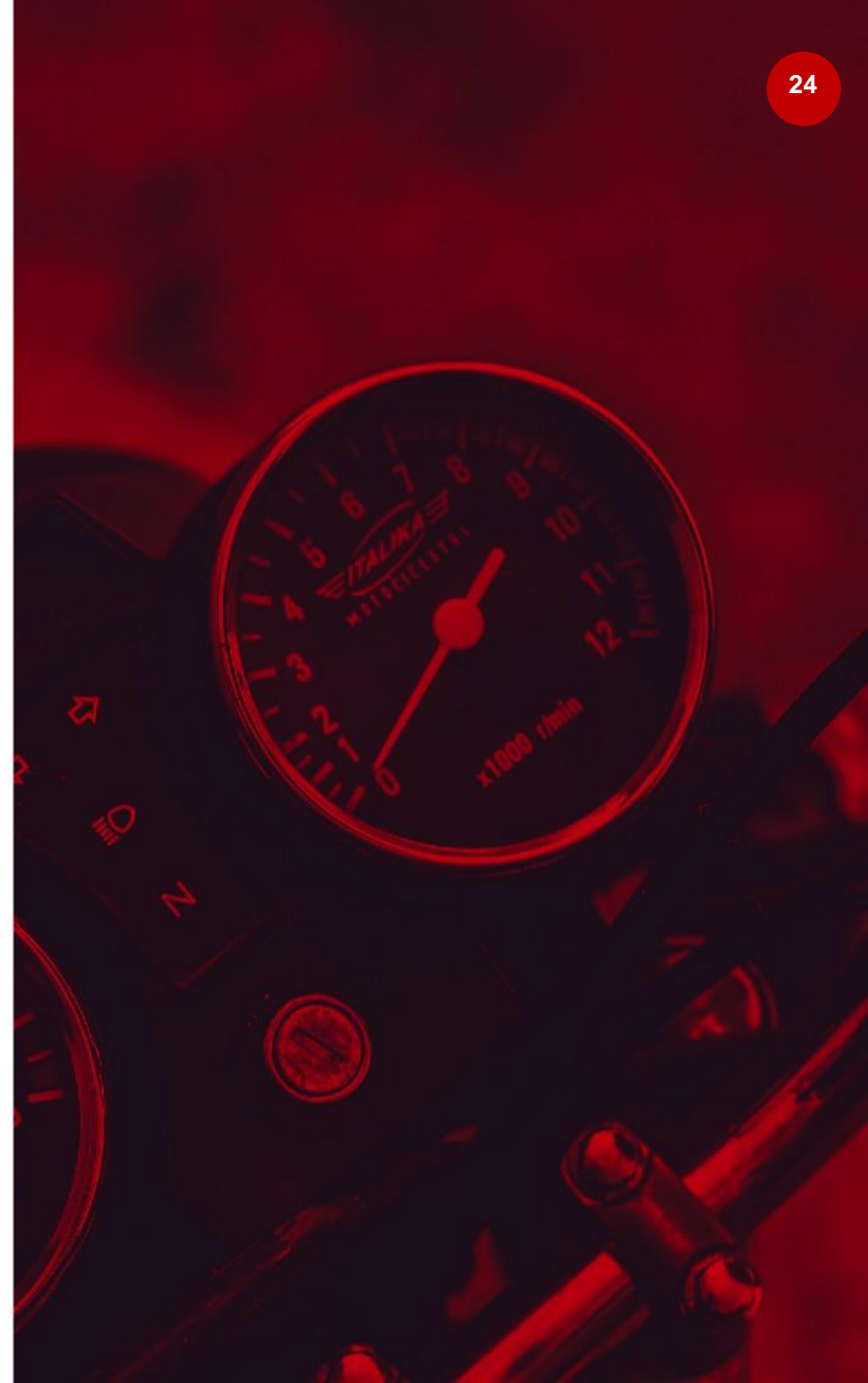
Herramientas de recolección:



Entrevistas a profundidad



Observación - Video





VISITANTES

AL EVENTO



Hipótesis del Perfil

y Perfiles **Encontrados**

Hipótesis del perfil:

Asistente

Visitante al evento.



Perfil encontrado:

Business biker

Género: Hombre

Edad: 38 años

Perfil: Generación X

Nivel Socioeconómico: C





Experiencia

Visitantes al evento

La Motofiesta 2016 se llevó a cabo en las instalaciones de la Explanada de Poliforum León, en donde los visitantes al mismo tuvieron la oportunidad de observar cientos de motos desde el momento en el que se acercaban a las taquillas del evento.

El nivel de afluencia de visitantes fue muy alto durante los días del evento, se podían observar parejas, grupos de amigos y familias, para los cuales había varias actividades programadas a lo largo del día.

Se pudo observar mucha seguridad durante el evento gracias a la delimitación de los espacios por donde podían circular las motocicletas, además de que los conductores de motos tenían la precaución de manejar a bajas velocidades.





- Arandas, Jalisco.
- Generación X.
- Casado
- Licenciatura (abogado).
- NSE: C.



- Asiste a eventos parecidos, Semana de la moto en Mazatlán.
- 4 hrs al día en computadora o smartphone.
- Visita Mercadolibre, segunda mano y Fb.
- Más de 10 años asistiendo.
- Entrará a todo.
- Saludar a mis clientes, ver productos y conocer más proveedores.
- Se entero por un banner.
- Convivir con los amigos.
- Gasto \$3,000.00.
- Sí cumplió expectativas.
- Agregaría accesos y salidas.
- Atributos: Volver a reunirse con amigos.
- Frase/palabra: chamarras de piel y motofiesta.



- Arandas, Jalisco.



“Todo bien, buena organización, únicamente las vías de acceso se complican un poco por tanta moto”.



- Motociclismo.
- Harley Davidson.

“El evento sería una Harley negra clásica, porque es cómoda y transmite sensaciones”.



Fabio Gómez
38 años



INTEGRANTES

DE MOTOCUB



Hipótesis del Perfil

y Perfiles **Encontrados**

Hipótesis del perfil:

Integrante de moto club



Perfil encontrado:

Líder de motoclub

Género: Hombre

Edad: 42 años

Perfil: Generación X

Nivel Socioeconómico: C





Experiencia

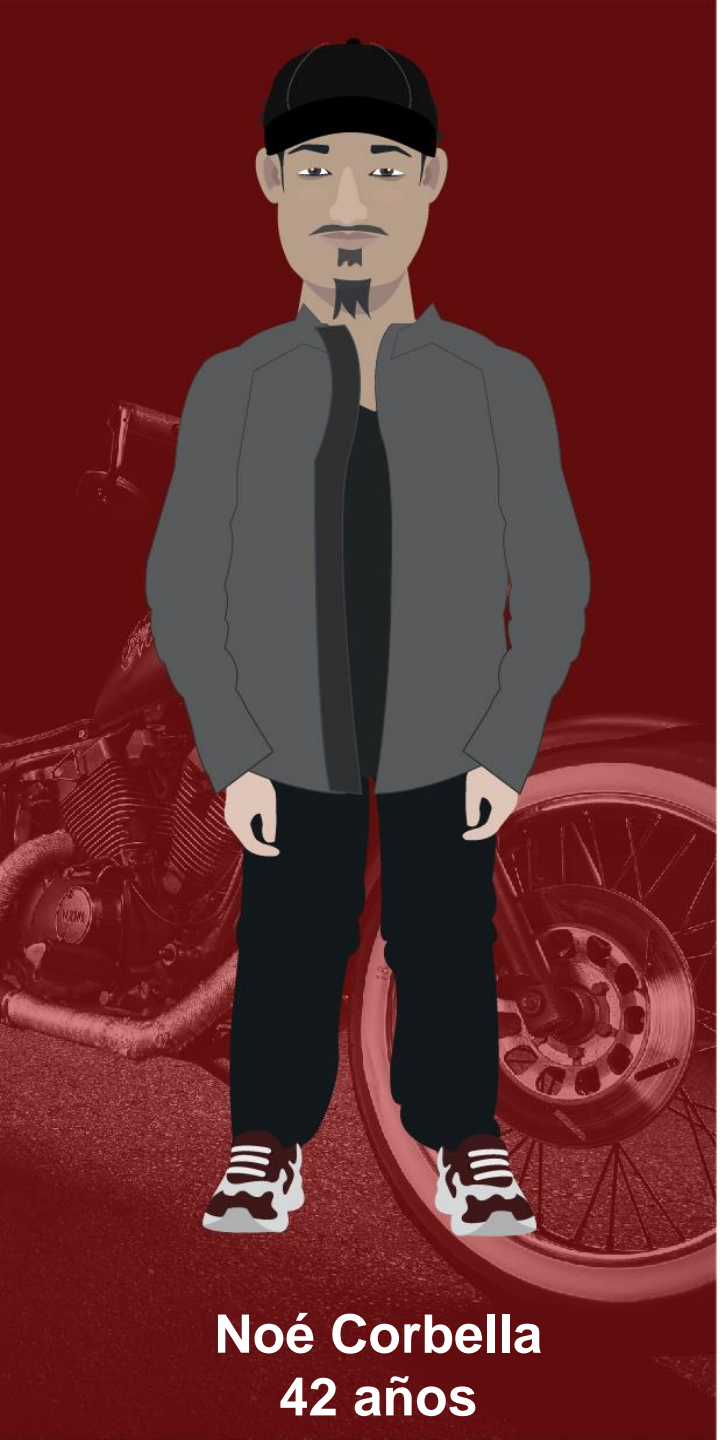
Integrantes de Motoclub

Al ingresar al recinto donde se llevo a cabo el evento había una gran zona de carpas donde los clubs se instalaban para los días del evento. En estas carpas tenían asadores, sillones, mesas, sillas, entre otras cosas, para hacer más cómoda su estancia en el evento.

Se podía observar que los asistentes a la Motofiesta León 2016 fueron en su mayoría integrantes de clubs de motociclistas, los cuales expresaban que la principal motivación para asistir a la Motofiesta era reencontrarse con amigos y la convivencia.

También se podía visualizar un área de camping delimitada por barreras metálicas, en donde muchos de los integrantes de los clubs descansaban al finalizar el día de actividades.





Noé Corbella
42 años



- Querétaro.
- Generación X.
- Licenciatura.
- NSE: C.



- Asiste a eventos parecidos.
- Muy poco tiempo en computadora o smartphone.
- Visita redes sociales relacionadas con motociclismo.



- Querétaro.



- 7 años asistiendo.
- Llego en grupo.
- Gasto \$1,500.00 por día.
- Información e imágenes del evento bien.
- Cumplió expectativas 70% elevaron mucho los costos, malas carreteras y pocos hoteles.

“Los stands los cobraron y mucha gente prefiere no venir para que no se queden con el dinero. Hay menos gente que el año pasado ”.



- Motociclismo y deporte.
- Harley Davidson.

- Cambiaría costos de carpas, que no se haga el evento con fines de lucro.

“Es secundario los eventos, venimos a reencontrarnos con amigos”.

- Atributos: Concentración de hermandad.
- Frase/palabra: Piel, zapatos y momias.





REDES

S O C I A L M E D I A



Comparativa

Redes principales / Seguidores enero 2017

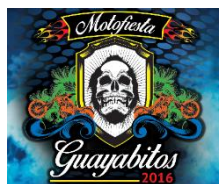


35,109 seguidores

453 seguidores

1,370 seguidores

240 seguidores



4,728 seguidores

sin cuenta

sin cuenta

sin cuenta



13,555 seguidores

sin cuenta

249 seguidores

200 seguidores



Resumen de actividad en Twitter

Uso de Hashtags **desde las cuentas oficiales**

12 al 30 de Octubre

 **Motofiestaleon**
(hashtag con mayor mención)

 **motociclismo**

 **México**

 **cuantaagresividad**

 **gto**

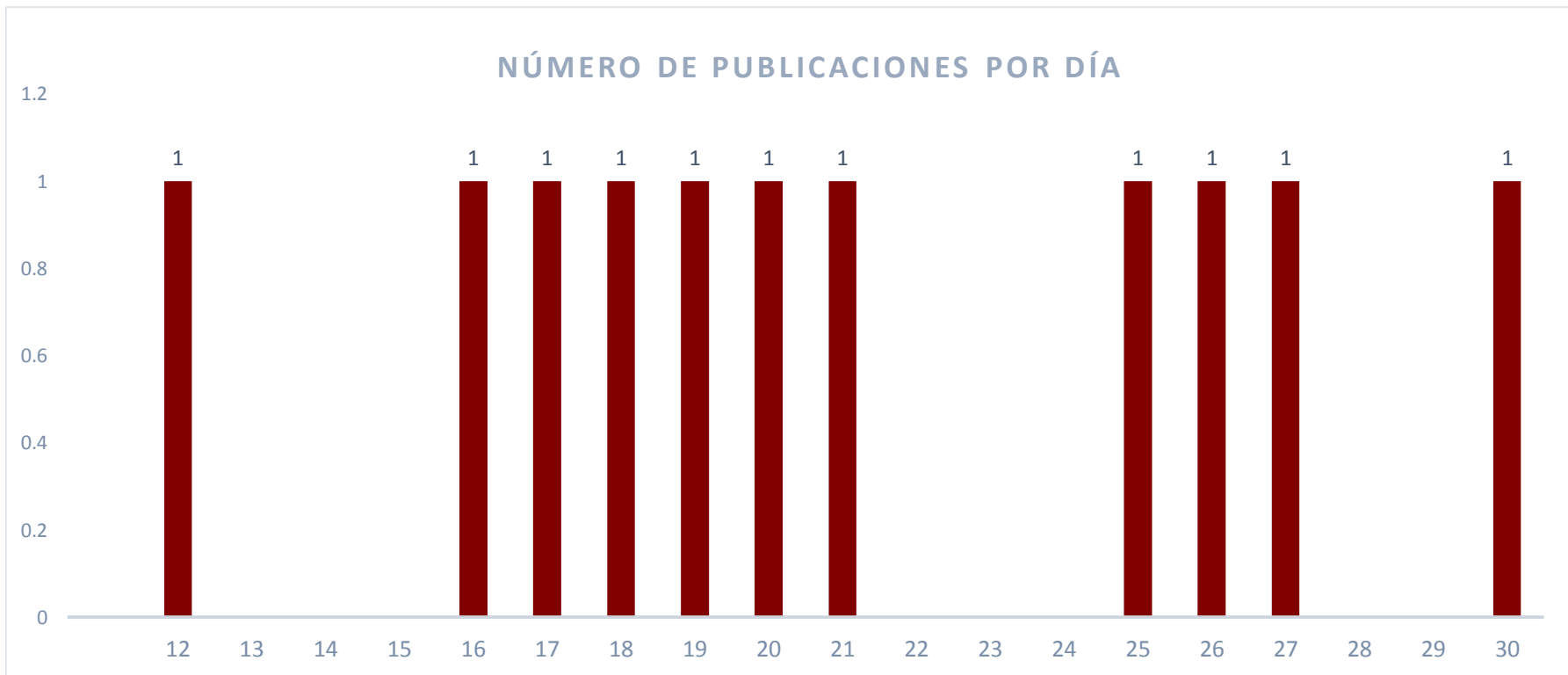
 **casco**

- El uso de hashtags en las cuentas oficiales es variado dependiendo del post, se sugiere utilizar un solo hashtag general en todos los posts para identificar fácilmente los posts del evento y educar a los usuarios a que lo utilicen también. Esta estrategia ayuda a llevar un mejor control sobre las actividades en redes sociales.



Resumen de actividad en Twitter

Del 12 al 30 de Octubre

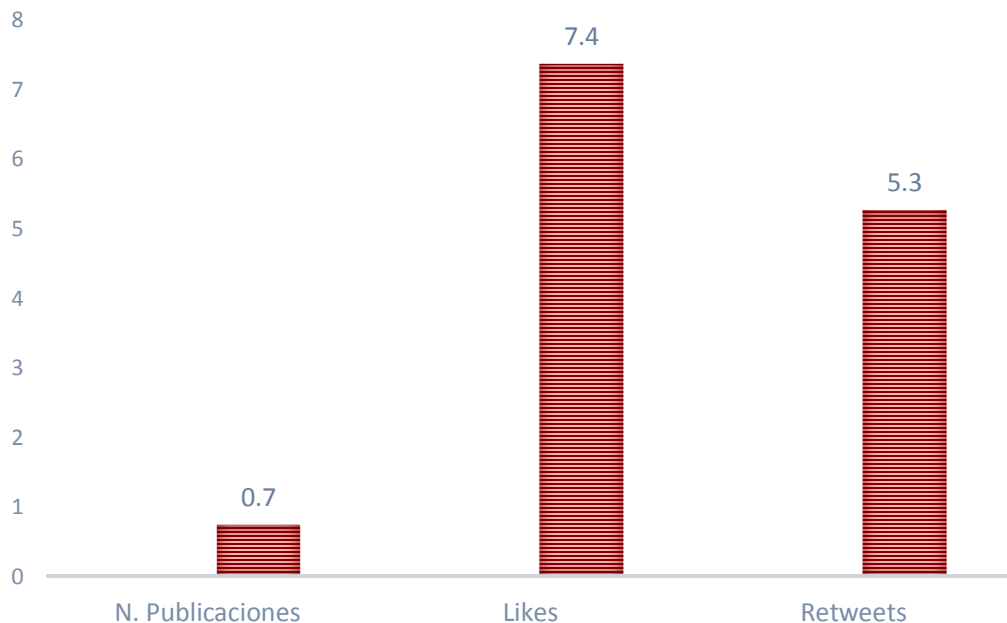




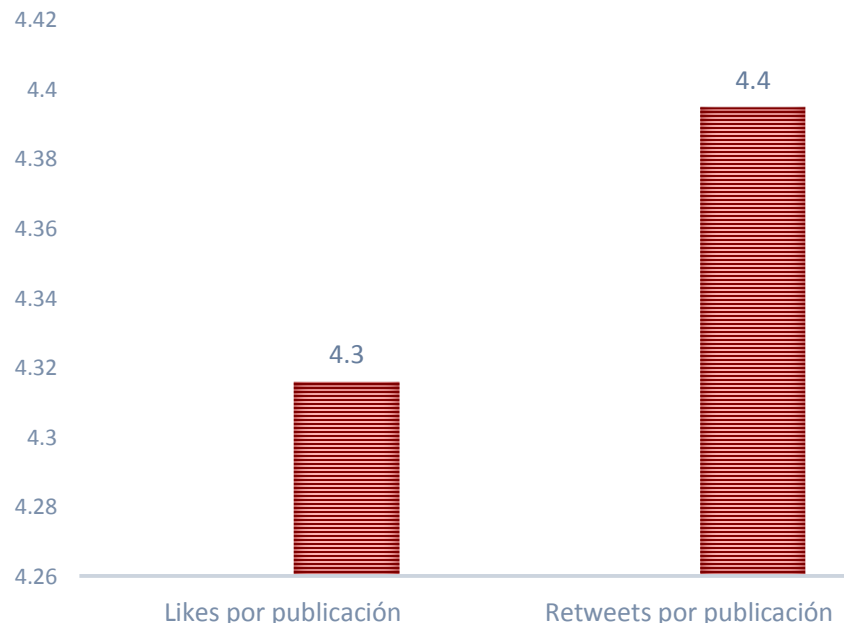
Resumen de actividad en Twitter

Del 12 al 30 de Octubre

PROMEDIO DIARIO



ACTIVIDAD POR PUBLICACION

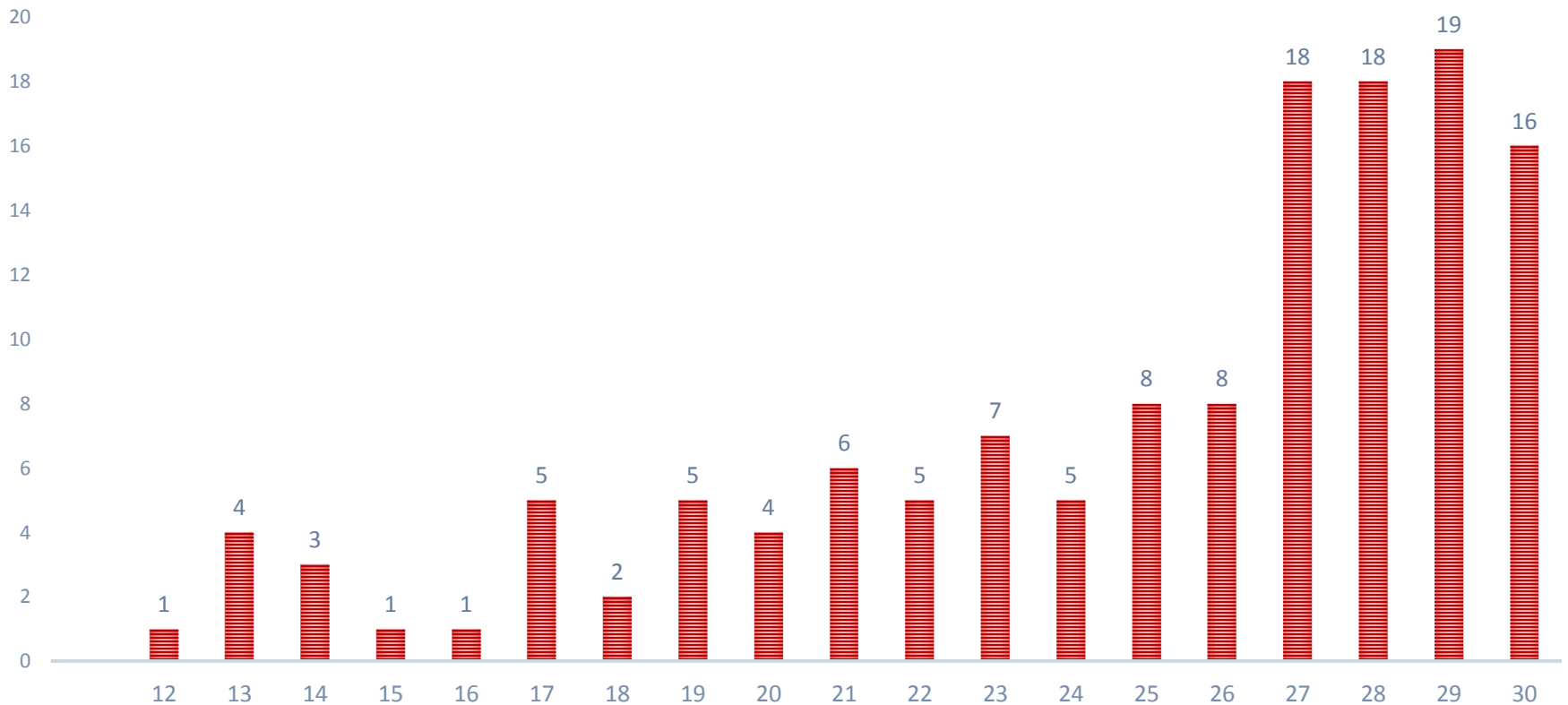




Resumen de actividad en Facebook

Del 12 al 30 de Octubre

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR DÍA

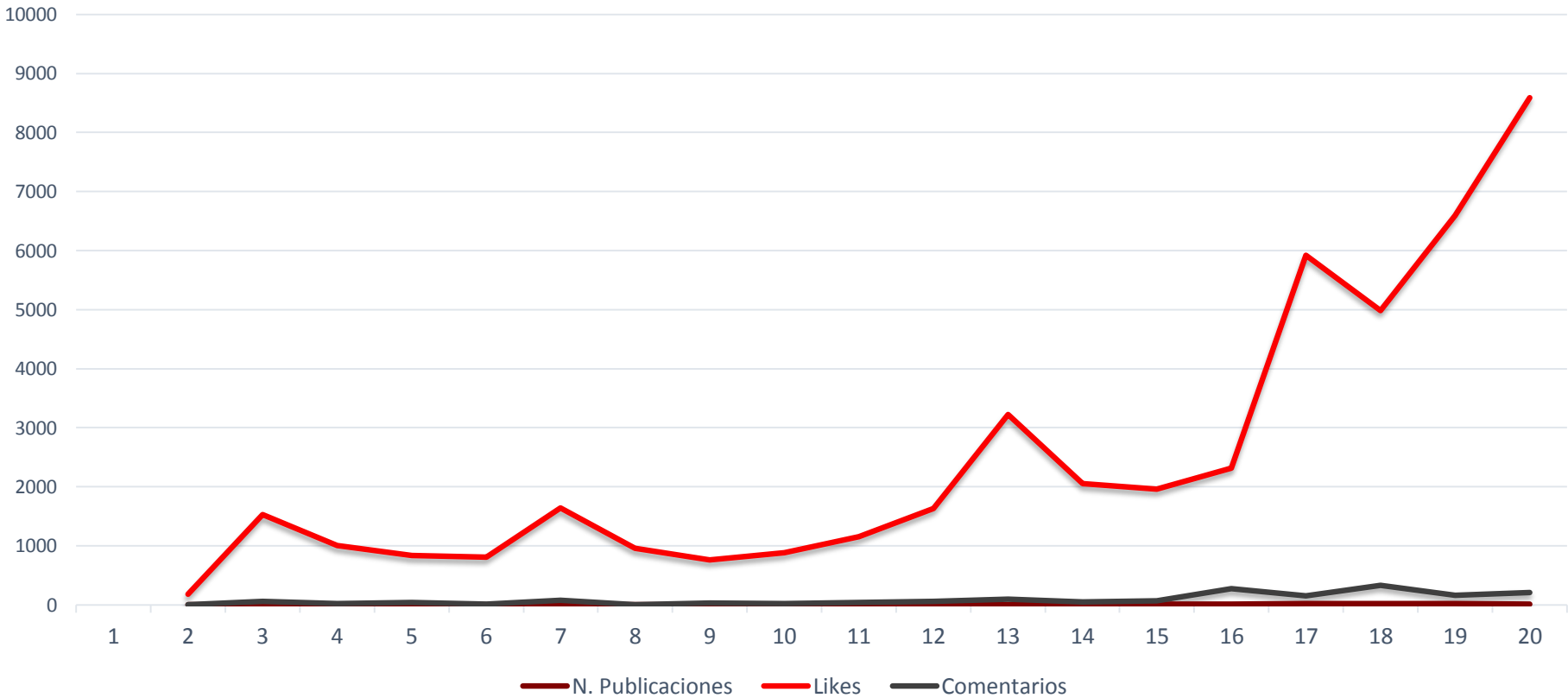




Resumen de actividad en Facebook

Del 12 al 30 de Octubre

DIAS DE ACTIVIDAD Y RESPUESTA

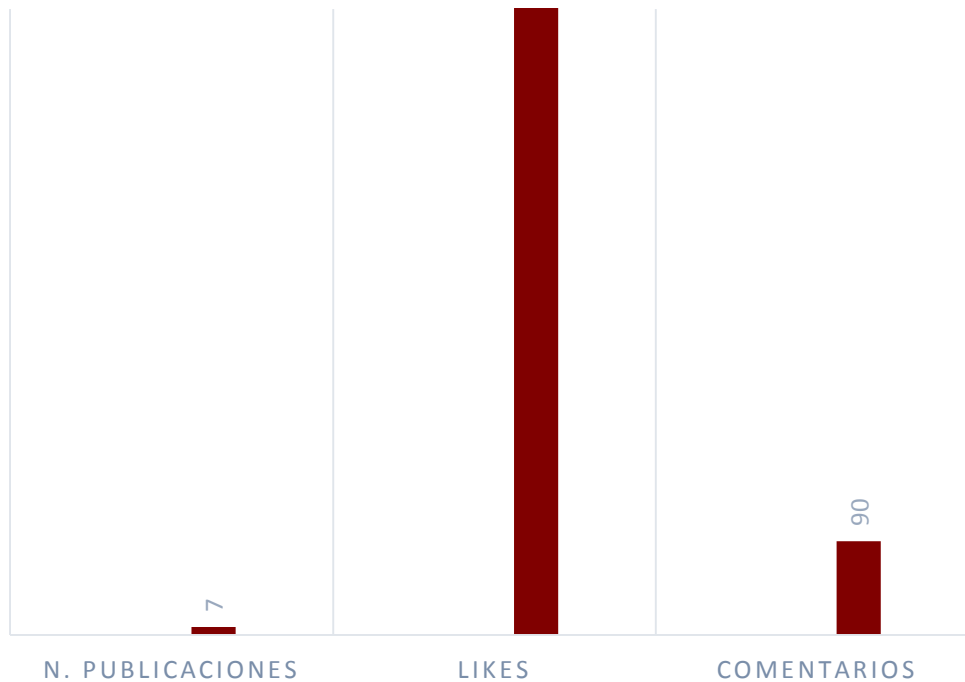




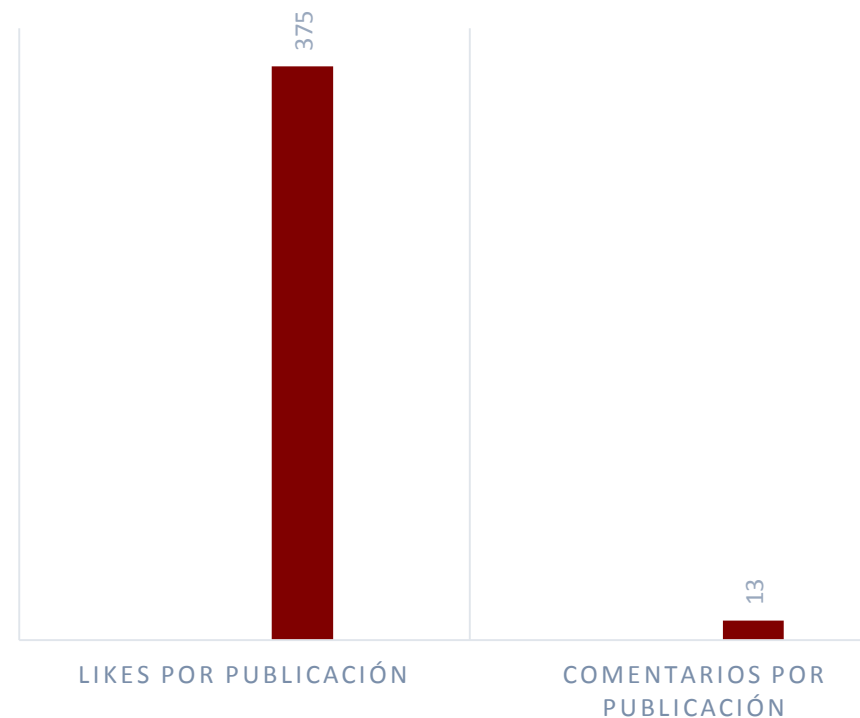
Resumen de actividad en Facebook

Del 12 al 30 de Octubre

PROMEDIO DIARIO



ACTIVIDAD POR PUBLICACIÓN





Resumen de actividad en Instagram

Del 12 al 30 de Octubre

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR DÍA

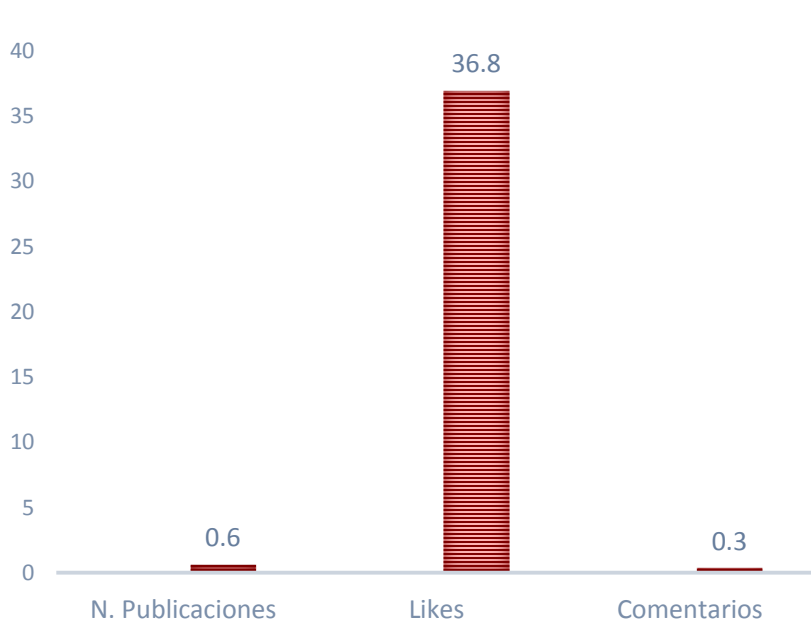




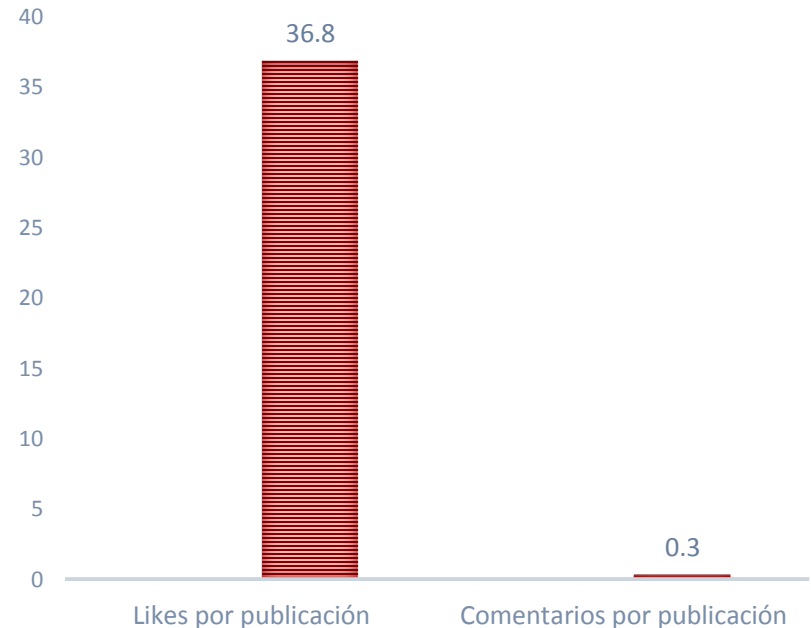
Resumen de actividad en Instagram

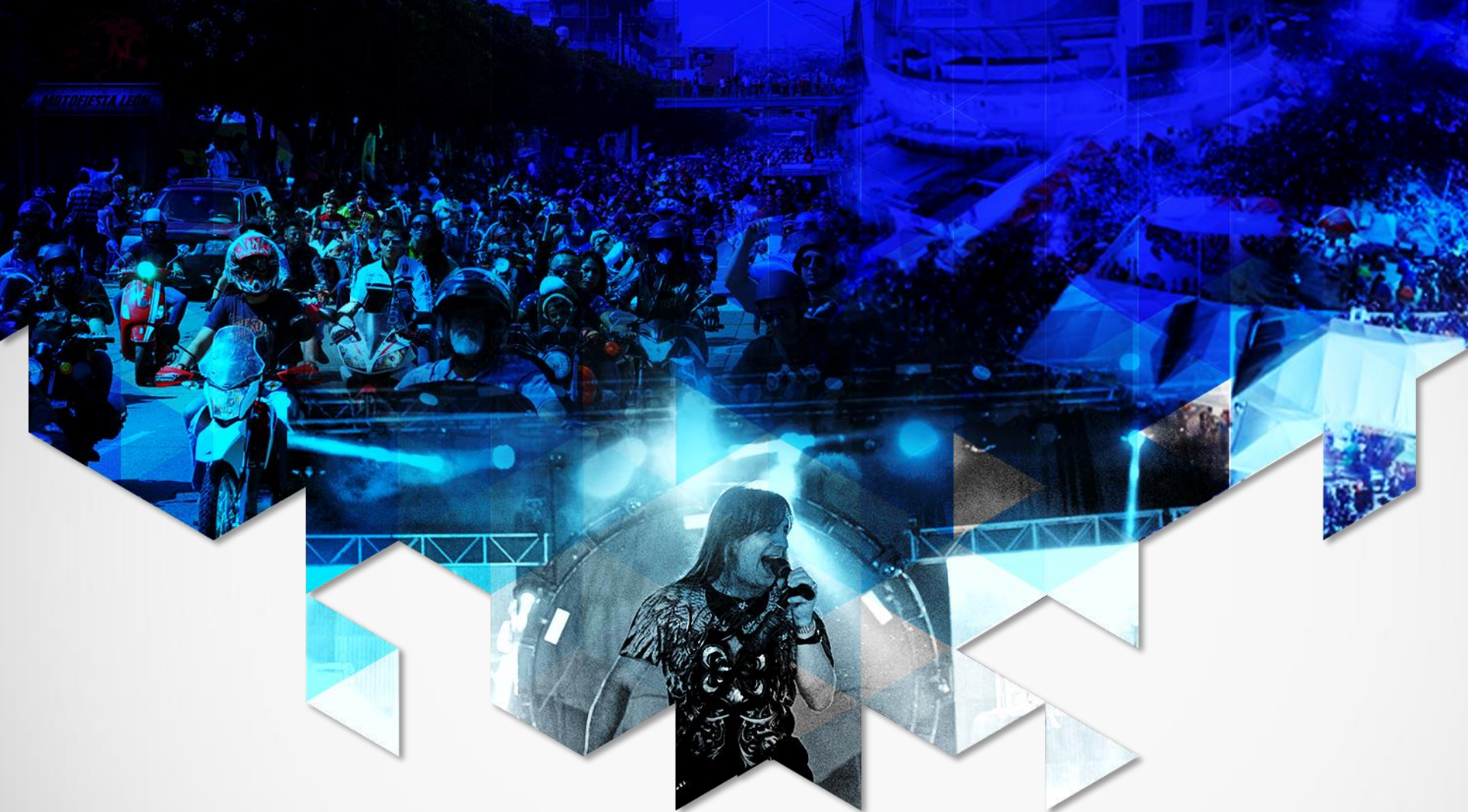
Del 12 al 30 de Octubre

PROMEDIO DIARIO



ACTIVIDAD POR PUBLICACION





Indicadores de la Actividad Turística **Motofiesta 2016**

- La llegada de turistas a hoteles durante los días del evento fue de más de **17 mil personas**.
- El porcentaje de ocupación hotelera fue de **79%**.
- Es importante mencionar que la oferta hotelera actual es mayor.

Festival Internacional Cervantino 2016	
Indicadores de Hospedaje – León	
Indicador	27 – 30 oct 2016
Llegada de turistas	17,335
Turistas Noche	24,616
Ocupación	79%
Estadía	1.42

Fuente: Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información. Sector-DataTur, Estudio del Perfil del Visitante Motofiesta León 2015

Visitantes y Derrama Económica León Motofiesta León 2016

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas Hoteles 1 a 5*	13,732	\$38,428,832
Familiares y Amigos	3,521	\$7,152,289
Campamentos	3,169	\$7,905,386
Excursionistas	9,507	\$17,764,892
Visitantes	29,930	\$71,251,399
Locales	20,070	\$16,855,706
Asistentes	50,000	\$88,107,105

Fuente: Sectur Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante Motofiesta León 2016.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

**En 2016 el Comité Organizador reportó la cantidad de 50 mil asistentes (locales y foráneos).
La derrama económica generada por los asistentes al evento se estima superior a los \$88 millones.**

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz,

Dirección de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx



Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

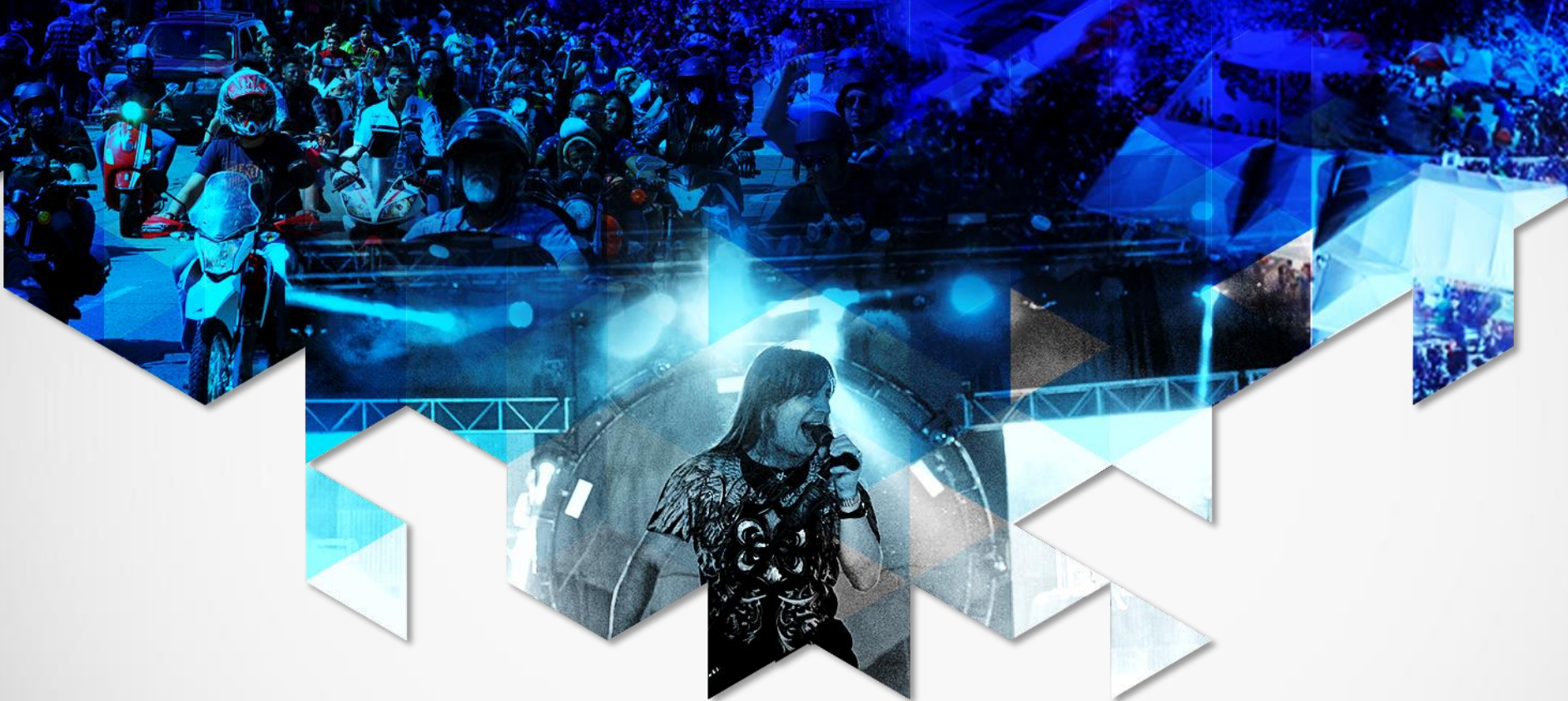


Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00



**MOTO
FIESTA
LEON
2016**



Perfil del Visitante **Motofiesta 2016**