

# TURISMO DE CULTURA

## 36% DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO

Los datos proporcionados son resultado del estudio de Perfil del Visitante del Estado 2019.

### PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres: 59%  
Mujeres: 31%

Edad: 40 años  
Universidad: 45%  
NSE: D+ \$11,000 a \$14,999 - 30%  
Empleado empresa privada: 45%



### ORIGEN



León: 45%  
Irapuato: 9%  
Celaya: 7%  
CDMX: 17%  
Querétaro: 8%  
Jalisco: 12%  
Estatad: 30%  
Nacional: 60%  
Internacional: 10%  
EU: 37%  
Colombia: 11%  
Canadá: 10%



### TIPO DE VISITANTE



EXCURSIONISTAS: 49%

TURISTAS: 51%

### HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Hotel: 71% 3.2 días  
Familiares / Amigos: 9% 2.7 días  
Hostal / Posada: 10% 3.9 días



### GRUPO DE VIAJE: 4 PERSONAS

VIAJA SOLO: 10%  
VIAJA ACOMPAÑADO: 90%

Familia: 43%  
Pareja: 33%  
Amigos: 19%



### MOTIVO DE VIAJE

Conocer Cultura del Destino: 94%  
Evento Cultural: 5%  
Evento Musical: 1%



### MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 45%  
Autobús: 27%  
Avión: 21%



LEÓN: 36%  
SAN MIGUEL DE ALLENDE: 10%  
GUANAJUATO: 10%

VALOR DEL SEGMENTO  
\$26 MIL MDP

### DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO