

Perfil del Visitante GIFF 2017



guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

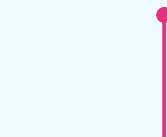
gto
orgullo y
compromiso
de todos

IMPULSO
Guanajuato

Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Nota Metodológica



Plan de Viaje



Experiencia y Satisfacción



Impacto de Medios



Mix de Ideas



Gasto e Indicadores de la Actividad



2

265 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 6.02%

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información.**

6

Asistentes mayores de 18 años, residentes y visitantes Encuesta personal cara a cara. Del 21 al 30 de Julio de 2017.

1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

3

UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

5

En:

Guanajuato 66%


- Alhóndiga de Granaditas
- Epicentro GIFF
- Escalinatas de la Universidad de Guanajuato
- Explanada Teatro Juárez
- Mesón de San Antonio
- Teatro Cervantes
- Teatro Juárez

SMA 34%

- Bellas Artes
- Casa Mayorazgo
- Cinemex La Luciérnaga
- Jardín Principal
- Museo del Juguete
- Teatro Ángela Peralta


53% 
de los asistentes son
mujeres

47% 
de los asistentes son
hombres


63% 
tiene ingresos de
\$11,000 a \$55,999
(NSE D+, C-, C)




La edad promedio es de
29 años

60% 
procedencia Nacional

38% 
procedencia Estatal

 **58%**
tiene grado **Universidad**



 **33%**
Empleado privado

 **29%** Estudiante

2% 
procedencia Internacional



**60%
Nacional**

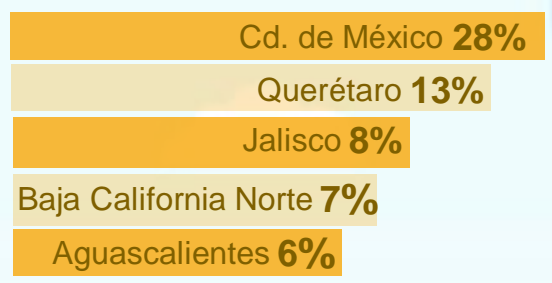


**38%
Estatal**

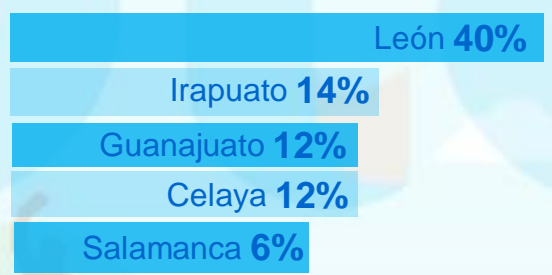


**2%
Internacional**

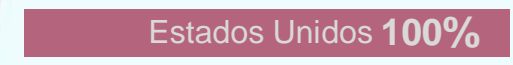
Estado



Municipio



País



31 años



52% Mujeres

56% Universidad



27% pertenece al NSE C-

30% Empleado de empresa privada



27 años



52% Mujeres

64% Universidad



23% pertenece al NSE D

38% Estudiante



52 años



67% Mujeres

67% Universidad



33% pertenece al NSE C+

67% Empresario



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$56,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999; NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



Grupo promedio de viaje **1**



4.3 personas

Acompañado por

34%



Amigos

31%



Familia

27%



Pareja

2

4

¿Es la primera vez que asiste al GIFF?

20 giff

Sí
60%

No
40%

4.6 veces

5

¿Hay algo nuevo o diferente?

No
60%

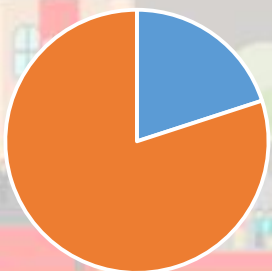
Sí
40%

19% Cambio de sedes
14% Realidad virtual
10% Peor organización

3.2 días siguiendo el evento

¿El evento GIFF es la principal razón de su viaje a esta ciudad?

Sí
80%



No
20%

3

¿Ya había escuchado / conocía el GIFF?

3.1



Sí
54%

No
46%



6

Medio de transporte



Auto propio

53%



Autobús

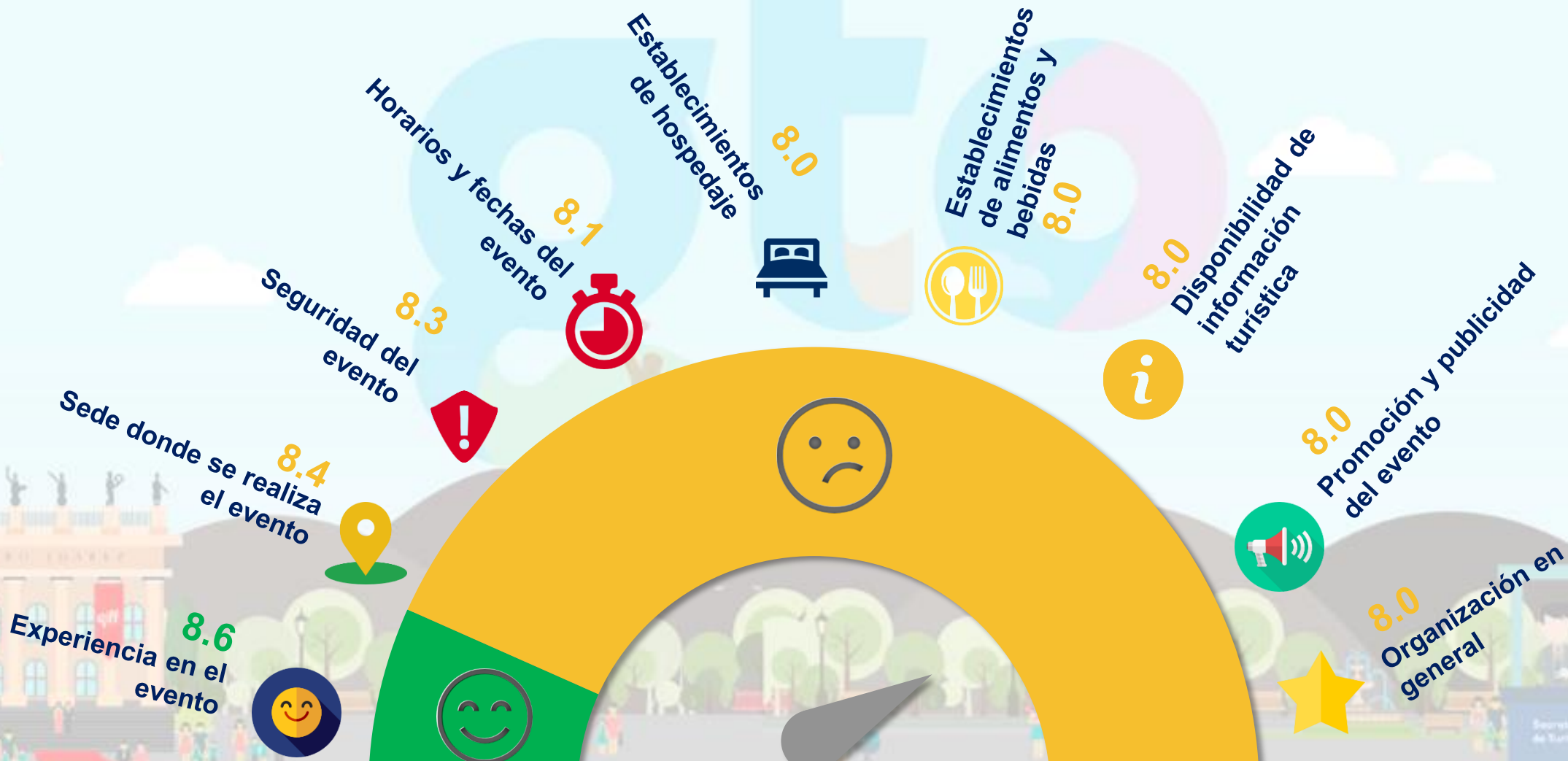
36%



Avión

8%

8.1 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO GENERAL Y CIUDAD



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6). NA: Este reactivo no se evaluó el 2016

8.4 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN PROGRAMA DEL EVENTO



99%
Retorno

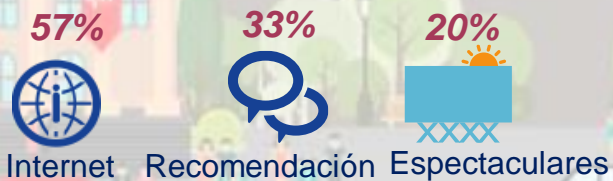
98%
Recomendación

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

IMPACTO DE MEDIOS



¿En qué medios escuchó o vio información sobre este evento?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



GASTO Y ESTADIA

25%  **\$1,702.56**
1.33 días*

Hotel

Hospedaje	A&B	Compras
36%	25%	15%

16%  **\$619.89**
3.35 días

Casa familiares / Amigos

11%  **\$767.01**
2.91 días

Hostal

37%  **\$917.28**
2.39 hrs

Excursionista

A&B	Compras	Entradas
27%	25%	12%

 **Vivienda rentada**

11% **\$723.51**
3.04 días

 **36%**
utilizó airbnb

*Estadía proporcionada por Datatur

1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



Medio de transporte utilizado para llegar al destino del evento.



Kms desde el lugar de procedencia hasta el lugar del evento.



Kms dentro del destino



Resultados

3 La cantidad en Kg de carbono (CO₂) que se generaron en la edición del GIFF 2017 son:

*GTO: 1'987,360 kg / CO₂

*SMA: = 1'537,072 kg / CO₂

TOTAL
3'524,432 Kg
de CO₂

4 Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



22 mil 372
árboles



Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO₂

Cena para hacer networking entre patrocinadores y los participantes en Rally Universitario



Acercamiento asociación de hoteles para homologar tarifas durante el evento y hacer alianzas con la finalidad de buscar descuentos.



Se sugiere **incrementar la difusión del GIFF, a nivel internacional** con el fin de atraer más visitantes extranjeros



Impulsar estrategia con bloggers e influencers especializados en cine.



Buscar hacer alianzas con restauranteros, tour operadores para poder brindar paquetes a los visitantes que quieren conocer el destino o destinos cercanos.



Se sugiere incluir en el apartado de sedes en el sitio web, **la ubicación de las sedes en un mapa que pueda abrirse mediante algún gps.**



Potencializar y dar a conocer los eventos nocturnos ya que el 34% de los visitantes menciono que pernoctarían en otra ciudad.



Se recomienda fortalecer las redes sociales, ya que se identificaron casos en donde las personas solicitaban información sobre el evento y no había respuesta por parte del comité organizador.



Hacer actividades del GIFF donde participen Pueblos Mágicos para promocionar el destino.



Hacer activaciones en universidades dirigidas a los amantes de la fotografía para incluir a este segmento de mercado.



Se sugiere **informar por distintos medios las prácticas sustentables** que se llevan a cabo en el evento. Redes sociales, sitio web, etc.

❖ La ocupación promedio en los dos destinos fue de 72%, con la llegada de 36 mil 628 turistas a hotel

Indicadores de la Actividad Turística en los Destinos

Concepto	Suma 2 destinos 21 al 30 de julio 2017	San Miguel de Allende 21 al 25 de julio 2017	Guanajuato 26 al 30 de julio 2017
Cuartos Ocupados	19,403	7,373	12,030
Llegada de turistas	36,628	12,568	24,061
Turistas noche	45,943	16,589	29,354
Porcentaje de Ocupación	72%	66%	76%
Estadía Promedio	1.25	1.32	1.22
Visitantes/ Destinos	108,015	38,818	69,198
Derrama Económica Total	\$350,692,000	\$172,046,623	\$178,645,377



**DERRAMA ECONÓMICA
GENERADA GIFF**
\$145 millones 707 mil 876

ASISTENTES TOTALES
109 mil 320



VISITANTES GIFF
79 mil 311

LOCALES GIFF
30 mil 009

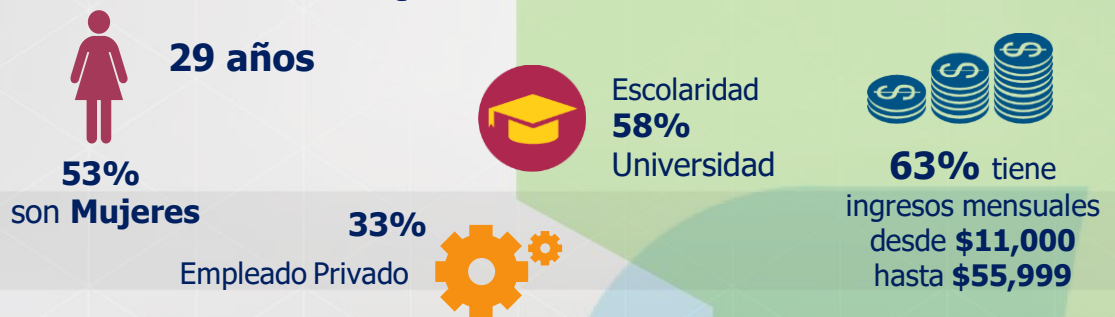


Se consideran las noches del 21 al 25 de julio de 2017 en SMA y del 26 al 30 de julio de 2017 en GTO. Las cifras parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo

Fuente: Sector Guanajuato. Dirección General de Planeación. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Datatur-Sector. Estudio del Perfil del Visitante 2016. El dato de asistentes totales fue proporcionado por el Comité Organizador, la derrama económica generada por el evento tiene como base el dato de asistentes totales y el Estudio del Perfil del Visitante GIFF 2017.

Perfil del Visitante General a Guanajuato International Film Festival " GIFF" 2017

Quién nos visita



Tipo de asistente



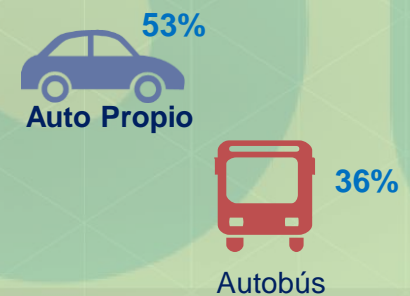
Derrama Económica



De dónde viene



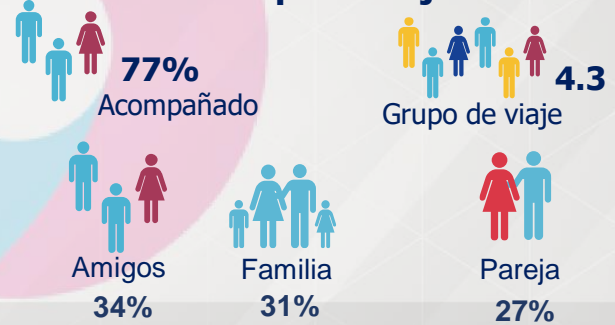
En que viaja



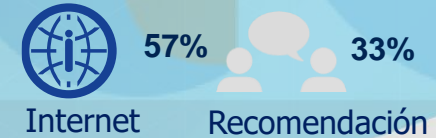
Se hospeda en



Con quién viaja



Vio publicidad



Principal razón de su viaje



¿Ya había escuchado / conocía el GIFF?



Satisfacción



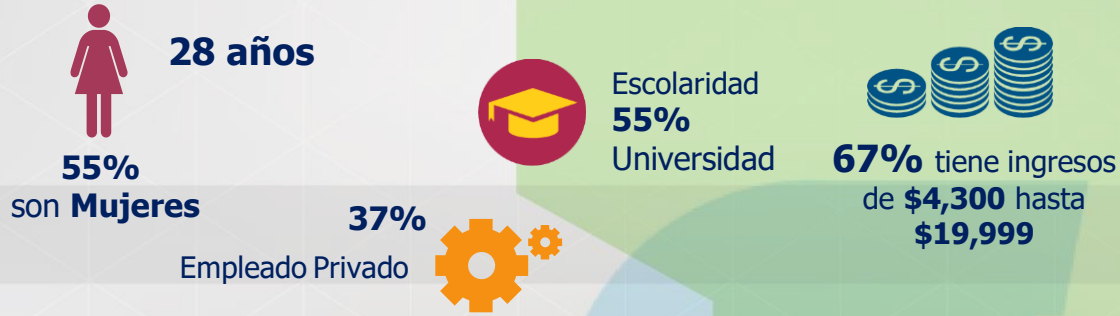
Gasto y estadía



*Dato proporcionado por Datur

Perfil del Asistente Local a Guanajuato International Film Festival " GIFF" 2017

Quién nos visita



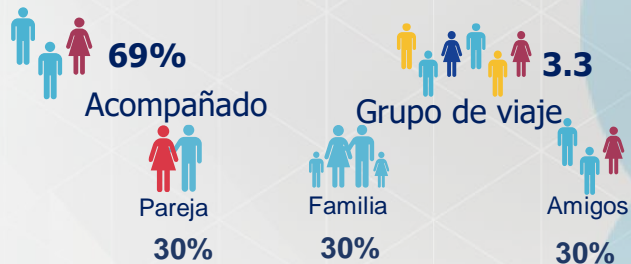
ASISTENTES

109 mil 320 asistentes

Local **27%**

30 mil 009 LOCALES

Con quién viaja



Publicidad del Evento



Experiencia en el Evento



Satisfacción



Gasto y Estadía



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00