JALPA DE CÁNOVAS

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 18 de abril al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Centro
- Hacienda de Jalpa
- Templo

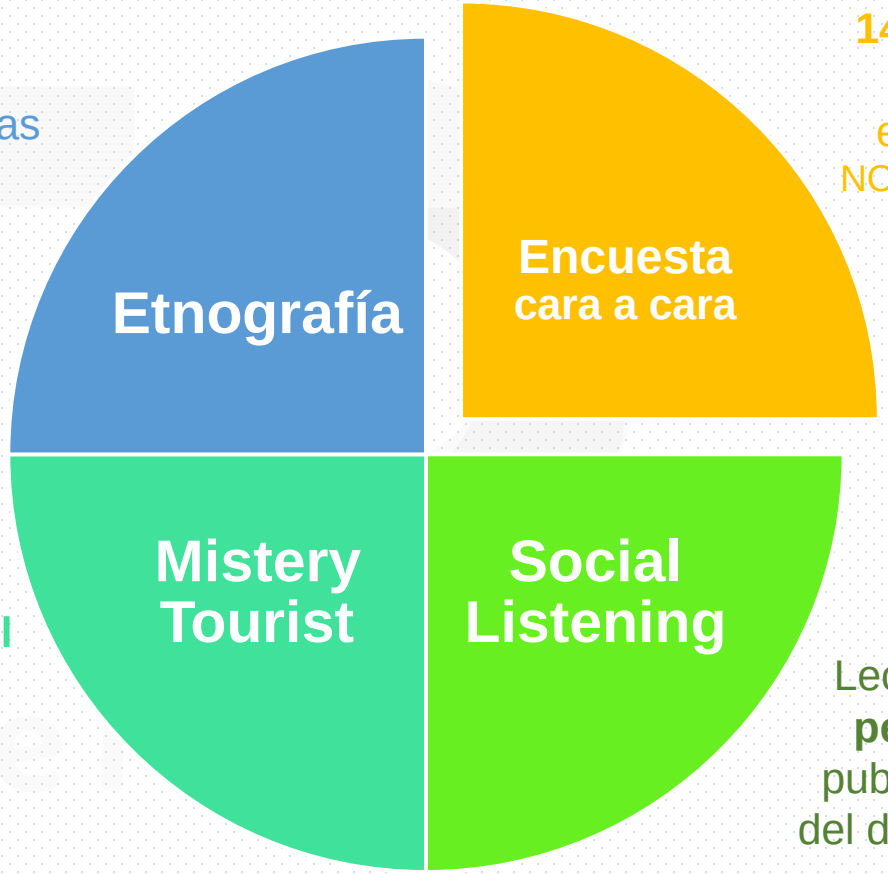
GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

¿CÓMO?

Se aplicaron **1 herramienta cuantitativa** y **3 herramientas cualitativas,** que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, **replicando el comportamiento del visitante n=4**.



146 encuestas a turistas y excursionistas
NC. 95%, e= 8.1%

Lectura de **6 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales

64% Hombres

36% Mujeres

36 Años

34% NSE **D+**
Ingresos de $11,000 a $14,999

35% Universidad

40% Empleado de empresa privada

89% Excursionista

11% Turista

41%
procedencia nacional

58%
procedencia estatal

1%
procedencia internacional

Procedencia Estatal

58%

	37 años
	67% hombres
	43% grado universitario
	42% NSE D+ (De $11,000 a $14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Celaya	**45%**	3%	97%
Coroneo	**10%**	0%	100%
Dolores Hidalgo	**10%**	0%	100%
Guanajuato	**10%**	0%	100%
Irapuato	**7%**	0%	100%
León	**5%**	0%	100%
Manuel Doblado	**5%**	0%	100%
Purísima del Rincón	**4%**	0%	100%
Salamanca	**2%**	0%	100%
San Francisco del Rincón	**1%**	0%	100%
San Luis de la Paz	**1%**	0%	100%
Silao	**1%**	0%	100%
TOTAL	**100%**	**1%**	**99%**

Turismo en Jalpa de Cánovas 2019

Procedencia Nacional

41%

- 33 años
- 60% hombres
- 48% preparatoria
- 25% NSE D+ (De $11,000 a $14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Jalisco	**27%**	6%	94%
Ciudad de México	**10%**	0%	100%
Michoacán	**8%**	0%	100%
Querétaro	**7%**	0%	100%
Aguascalientes	**5%**	0%	100%
Estado de México	**5%**	0%	100%
San Luis Potosí	**5%**	0%	100%
Baja California	**3%**	50%	50%
Durango	**3%**	0%	100%
Nuevo León	**3%**	0%	100%
Puebla	**3%**	0%	100%
Sonora	**3%**	100%	0%
Zacatecas	**3%**	0%	100%
Chiapas	**2%**	0%	100%
Guerrero	**2%**	0%	100%
Hidalgo	**2%**	0%	100%
Morelos	**2%**	0%	100%
Oaxaca	**2%**	0%	100%
Sinaloa	**2%**	0%	100%
Tamaulipas	**2%**	0%	100%
Veracruz	**2%**	0%	100%
TOTAL	**100%**	**7%**	**93%**

Procedencia Internacional

1%

47 años	
100% hombres	
50% primaria 50% secundaria	

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Estados Unidos	**100%**	0%	100%
TOTAL	**100%**	**0%**	**100%**

Grupo de Viaje

Viaja con
2.5 personas

- **50%** Pareja
- **42%** Familia
- **9%** Amigos

- **60%** 18 – 30 años
- **49%** 31 – 45 años
- **23%** 15 – 17 años

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO

- **85%** Auto propio
- **10%** Avión
- **3%** Autobús

EN JALPA DE CÁNOVAS

- **60%** Caminando
- **20%** Auto particular
- **20%** Autobús público

Actividades de interés

- **51%** Visitar templos
- **45%** Gastronomía típica
- **44%** Visitar museos / galerías
- **21%** Tomar tour /recorrido

Turismo en Jalpa de Cánovas 2019

SEGMENTOS	Estatal	Nacional	Internacional
	43%	72%	50%
	41%	14%	50%
	9%	3%	0%
	5%	5%	0%
	2%	2%	0%
	0%	3%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir de la pregunta de motivo de viaje

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

7.8 Índice de satisfacción promedio

62%	Lo recomendaría
58%	Regresaría

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.8	Aeropuerto

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

8.3	Central de Autobuses
8.3	Experiencia de viaje
8.3	Amabilidad de la gente
8.2	Establecimiento de hospedaje
8.0	Establecimientos de alimentos y bebidas
8.0	Disponibilidad de información turística
7.9	Servicio de guías de turistas
7.9	Atractivos turísticos
7.7	Accesibilidad al destino
7.6	Señalética

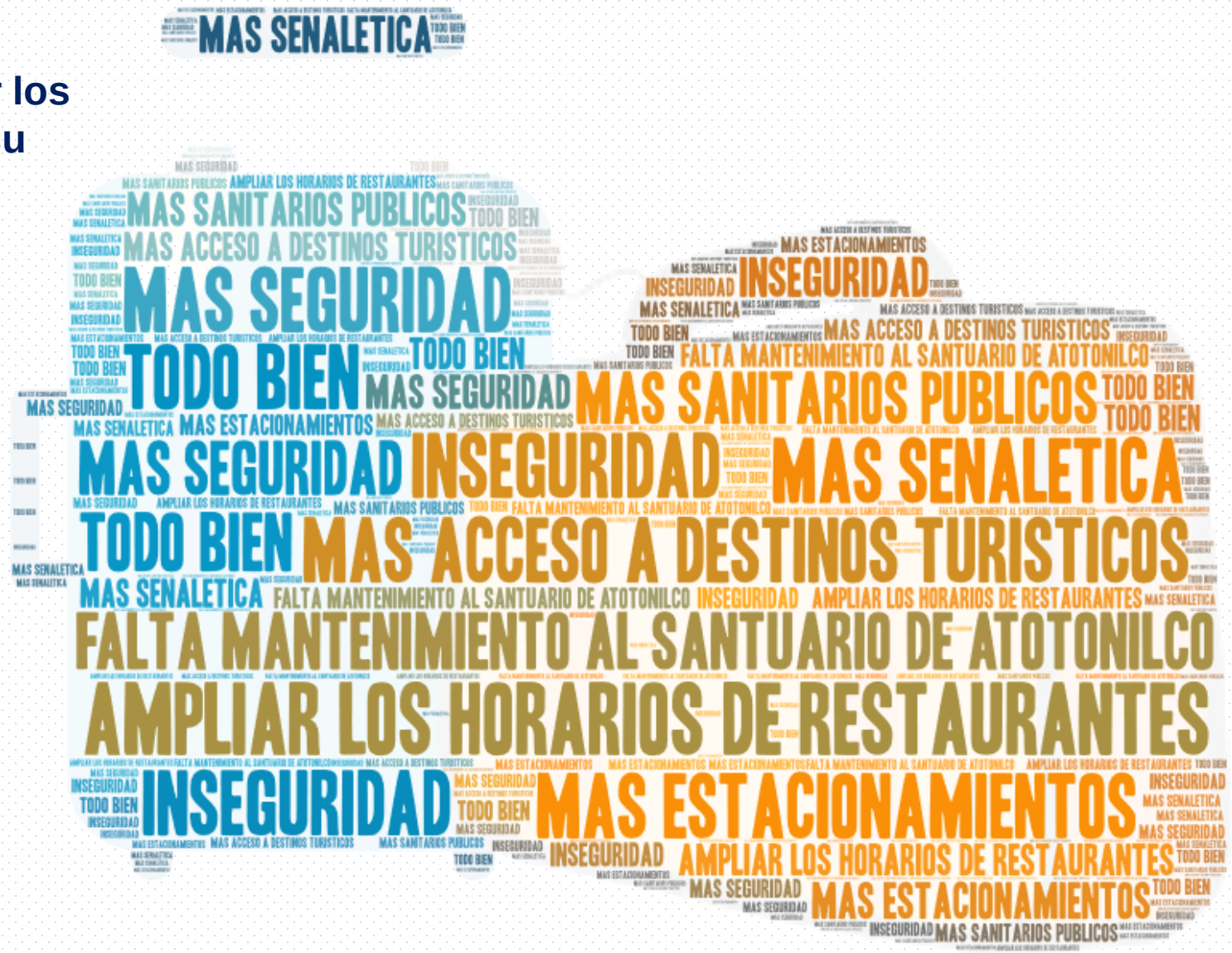
NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

7.1	Experiencia en carretera
7.1	Percepción de seguridad
7.1	Estacionamientos
6.4	Transporte local

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.



Otros Comentarios / Observaciones: Más señalética, Mas sanitarios públicos, Ampliar los horarios de restaurantes, Falta mantenimiento al Santuario de Atotonilco, Más seguridad, Inseguridad, Todo bien , Mas acceso a destinos turísticos, Más estacionamientos

Recordación de medios

73% Recomendación

14% Internet

13% Ninguno

2% Folletos

1% Televisión

1% Radio

50% Redes sociales

50% Página web

76% Facebook

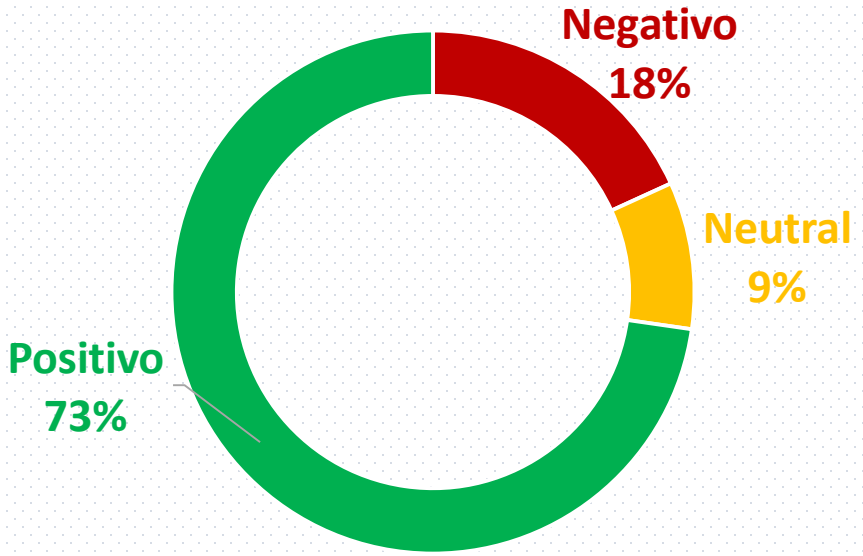
8% Youtube

8% Instagram

8% Pinterest

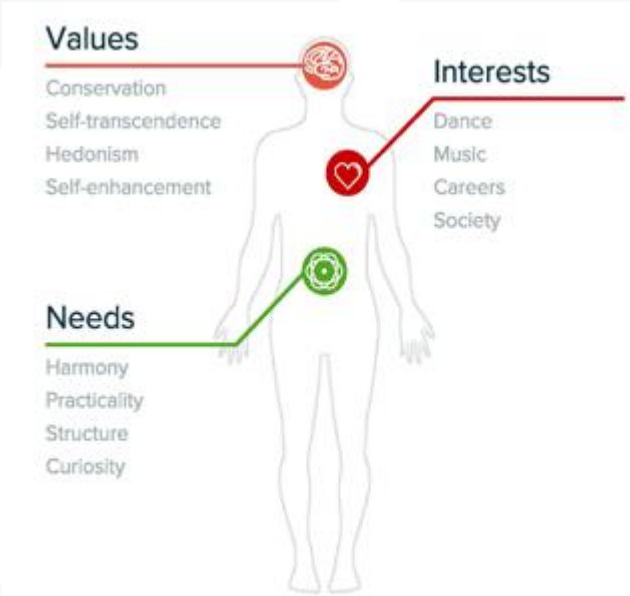
Impacto de noticias

8% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Jalpa de Cánovas antes de su visita.



67% *Inseguridad*
33% *Catástrofes naturales*

Social Listening

Segmentos	Intereses y Necesidades		Emociones / Personalidad	Principales cuentas que hablaron del destino:
Puebleador	Eventos Culturales Gastronómicos Esparcimiento Nocturno Musicales	Experiencias integral y digitales Aventura Culturales con rutas al resto del estado		Guanajuato México Grandeza de México Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico
Esparcimiento Familiar	Compras Gastronomía Eventos Esparcimiento Educativos Culturales	Hospedaje Atractivos infantiles Comunicación de eventos para familia		
Devoto/Peregrino	Eventos devotos Oferta gastronómica y de hospedaje en temporalidad	Espacios de acampado Hospedaje para grupos Infraestructura camionera		

Mystery Tourist

QUIÉN NOS VISITA

Turistas que son dirigidos desde municipios del estado. La vasta mayoría del visitante es estatal, con un mínimo número de turistas de los que solo son algunos nacionales.

Inician algunas experiencias de hoteles boutique, para visitantes principalmente estatales.

NECESIDADES

Campaña promocional estatal. Enfocada a hacer la visita de Jalpa como una parada obligatoria de Purísima. No hay suficientes referencias ni señalización.

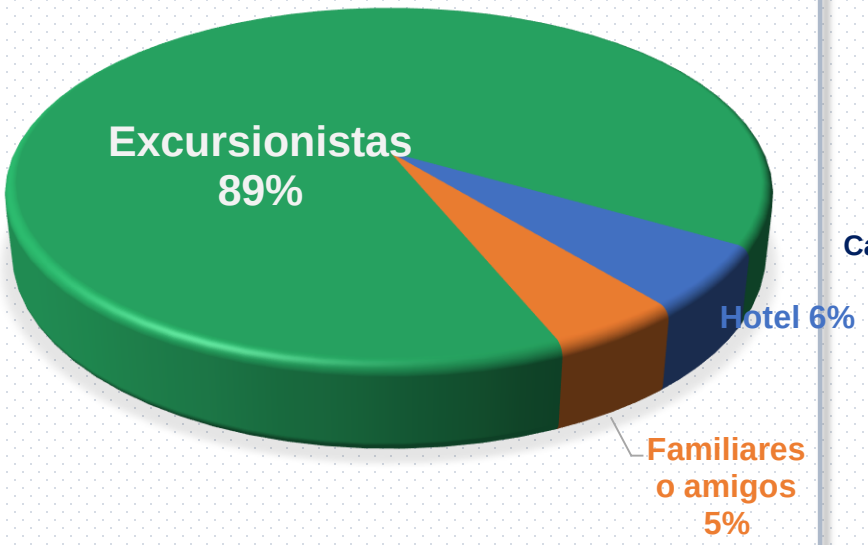
Promoción y alianzas para su oferta boutique. Jalpa puede promoverse como un destino de retiros y bienestar.

Competencia

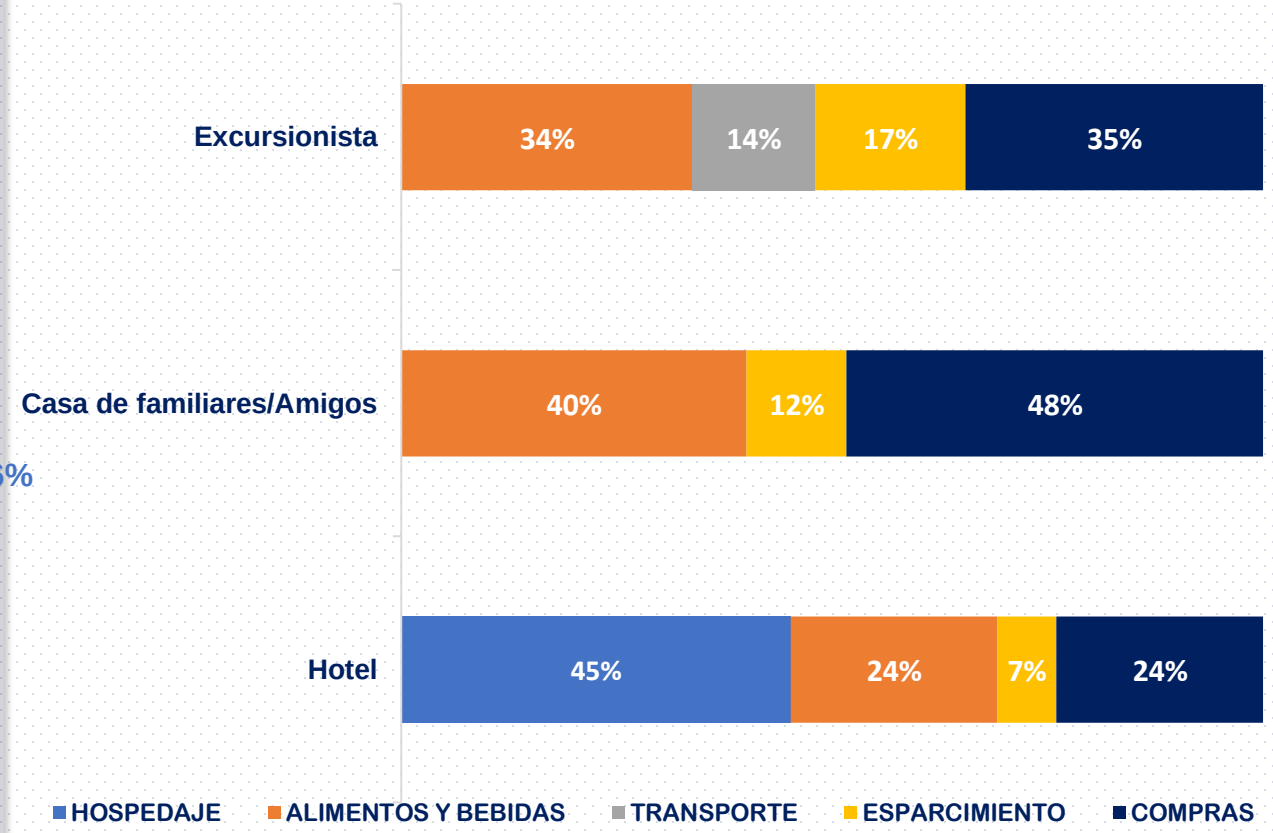
TEQUISQUIAPAN

Pro: Referencia nacional de movimiento de bienestar (Wellness), bien referenciado con buena conexión a Querétaro y al centro de México.
Contra: Saturación, falta de obras y vialidad está muy erosionada.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



	GASTO	ESTADÍA
Excursionista	$ 619.70	5.40 horas
Casa de familiares/Amigos	$442.24	2.0 noches
Hotel	$749.81	1.14 noches

Turismo en Jalpa de Cánovas 2019

1.9 mil llegada de turistas en hotel

34.3 mil
visitantes

$22.1 MDP
en derrama económica

1.2 mil cuartos ocupados

20% ocupación hotelera

1.14 días de **estadía**

1.77 densidad personas por habitación

40 habitaciones disponibles diarias

7 establecimientos de hospedaje

Turismo en Jalpa de Cánovas 2019

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

QUIÉN NOS VISITA

64% Hombres
36% Mujeres
35% Universidad
40% Empleado de empresa privada
34 % NSE D+
36 Años

TIPO DE VISITANTE

89% Excursionista

11% Turista

CON QUIÉN VIAJA

50% Pareja
42% Familia
9% Amigos

2.5 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional

1%

EUA 100%

Nacional

41%

Jalisco 27%
CDMX 10%
Michoacán 8%
Querétaro 7%

Estatal

58%

Celaya 45%
Guanajuato 10%
Dolores Hidalgo 10%
Coroneo 10%

SATISFACCIÓN

SATISFACCIÓN	Índice
Experiencia de viaje	8.3
Establecimientos de Hospedaje	8.2
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	8.0
Amabilidad de la gente	8.3
Disponibilidad de Información turística	8.0
Promedio General	7.8

RECOMENDACIÓN

58% Definitivamente regresaría

62% Definitivamente lo recomendaría

34.3 Mil
Visitantes

$22.1 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Jalpa de Cánovas

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo