

FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
CERVANTINO

---

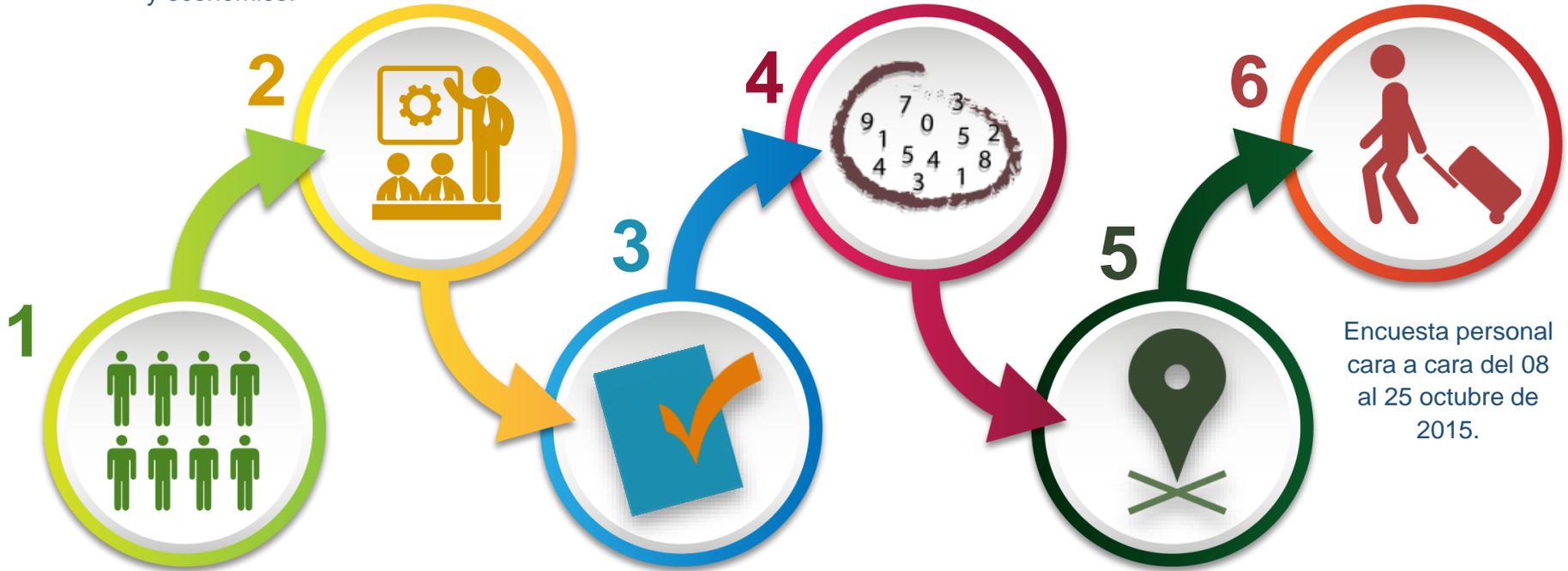
# Festival Internacional Cervantino 2015

## UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan a más visitantes al Estado, que generen impacto social y económico.

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

Visitantes turistas, excursionistas y locales, hombres y mujeres mayores de edad, que hayan participado en alguna actividad del programa del Festival Internacional Cervantino 2015.



**Es una investigación de mercado que suministra información de:**

- Perfil Sociodemográfico
- Recordación Publicitaria
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Gasto y Estadía

### Muestreo aleatorio simple

400 encuestas aplicadas a turistas, excursionistas y locales con un nivel de confianza del 95% y error del  $\pm$  4.9%

300 Visitantes (75%)

100 Locales (25%)

### En:

#### Guanajuato

- U. G.
- Jardín / Teatro Juárez
- Templo de la Compañía
- Valenciana
- Plaza San Fernando
- Teatro Cervantes

- Pastitos
- Teatro Principal
- Plaza Allende
- M. Iconográfico
- Exp. Alhóndiga
- Mina "El Nopal"
- M. Diego Rivera

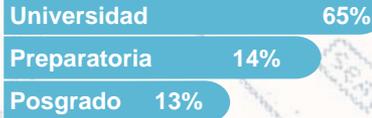
Encuesta personal cara a cara del 08 al 25 octubre de 2015.

# Perfil del Visitante Festival Internacional Cervantino 2015

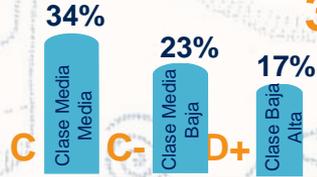
446,861 asistentes



## Quién nos visita:



37 años



## De dónde viene:

148,468 visitantes



92,050

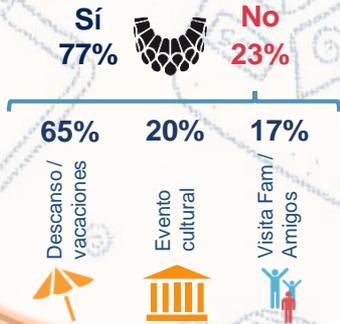


48,995

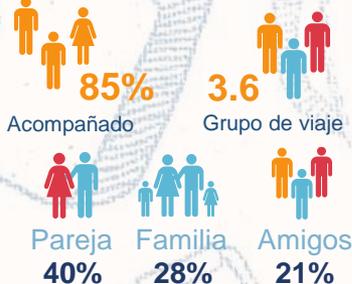


7,423

## Qué lo motiva:



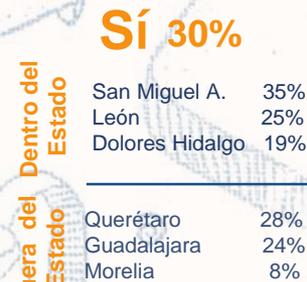
## Con quién visita el evento:



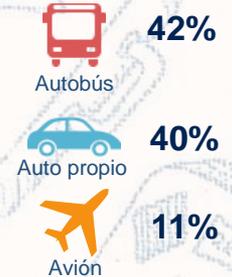
## Se hospeda en:



## Visitó otros lugares:



## En qué viaja:



## Publicidad Del evento:



Su experiencia en el evento:



## Algo nuevo:



## Satisfacción



## Gasta:



\*Dato proporcionado por Datatur

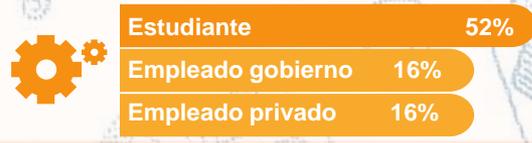
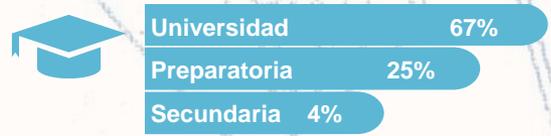
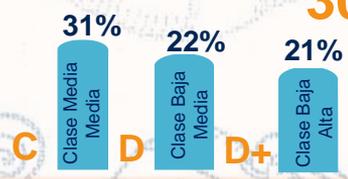


# Perfil del Asistente Local Festival Internacional Cervantino 2015

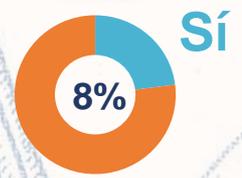
Local  
  
**67%**

**298,393 locales**

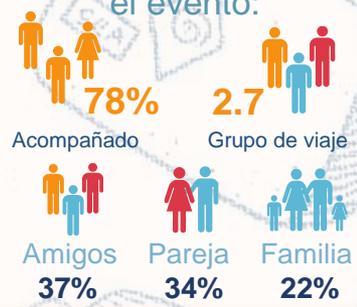
Quién nos visita:



Primera vez que visita el evento:



Con quién visita el evento:



Vio publicidad:



Medio favorito:



Algo nuevo:



Su experiencia en el evento:



Recurrencia



Experiencia



Gasta:





# Festival Internacional Cervantino 2015

---

## Anexos

## Género del entrevistado

Visitante

**52%**



Local

**60%**

**48%**



**40%**

## Tipo de visitante

Turista



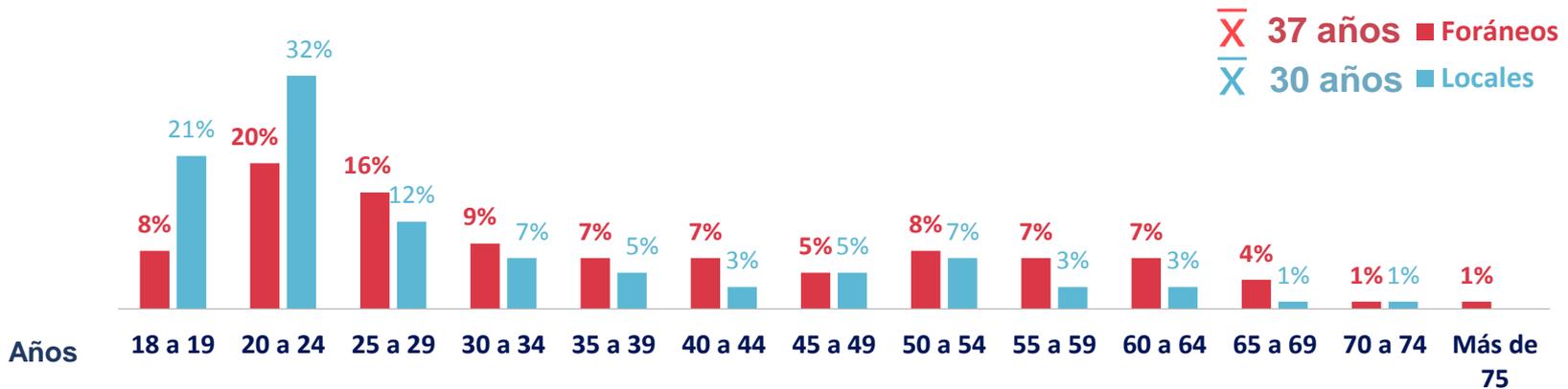
**72%**

Excursionista



**28%**

## Edad promedio de los entrevistados



**Dato:** Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 82 años.

## Procedencia del Visitante



Municipio	V
León	40%
Irapuato	20%
Celaya	7%
Moroleón	4%
Salamanca	4%
Silao	4%
Dolores Hidalgo	3%
Jerécuaro	2%
Pénjamo	2%
San Francisco del Rincón	2%
Uriangato	2%
Valle de Santiago	2%
Apaseo el Grande	1%
Cortazar	1%
Doctor Mora	1%
Romita	1%
San Miguel de Allende	1%
Santa Cruz de Juventino Rosas	1%
Santiago Maravatío	1%
Yuriria	1%

Estado	V
Ciudad de México	24%
Estado de México	10%
Jalisco	7%
Morelos	7%
Baja California Norte	6%
Chihuahua	5%
Coahuila	4%
Michoacán	4%
Aguascalientes	4%
Querétaro	4%
Sonora	3%
Baja California Sur	2%
Hidalgo	2%
Nuevo León	2%
Tamaulipas	2%
Veracruz	2%
Durango	1%
Puebla	1%
San Luis Potosí	1%
Zacatecas	1%
Colima	1%
Guerrero	1%
Nayarit	1%
Oaxaca	1%
Quintana Roo	1%
Sinaloa	1%
Tabasco	1%
Yucatán	1%

País	V
Estados Unidos	65%
Argentina	7%
Brasil	7%
Colombia	7%
Venezuela	7%
Canadá	7%

¿El Festival Internacional Cervantino es la principal razón de su visita a la ciudad?

**Sí**  
**77%**

**No**  
**23%**



\*Otro: Para conocer

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Acompañado por...

**Acompañado  
85%**

		Visitante	Local
	<b>Pareja</b>	<b><u>40%</u></b>	<b>34%</b>
	<b>Familia</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>
	<b>Amigos</b>	<b>21%</b>	<b><u>37%</u></b>
	<b>Hijos</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
	<b>Compañeros de escuela</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	<b>Compañeros trabajo</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>

¿Cuál de los siguientes conceptos define mejor su grupo de viaje?

		Visitante	Local
	Grupo promedio	3.6	2.7
	Sólo adultos	<u>83%</u>	<u>85%</u>
	Mayores de edad y menores de 12 años	8%	9%
	Mayores de edad y adolescentes	5%	1%
	Adultos, adolescentes y menores de 12 años	4%	5%

**Dato:** Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de Min – 2 personas y Max – 40 personas



Hotel



Visitante

38%

20%

6%

6%

2%

28%

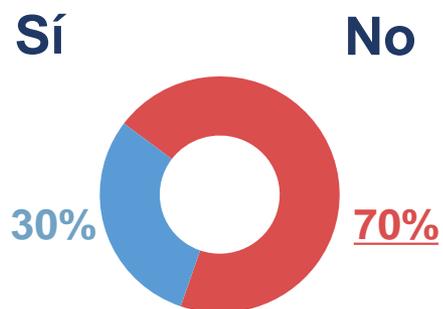
### Para quienes se hospedaron en **hostal**...

Habitación 78%

Cama 22%



¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



### Global (Top 5) Visitante

#### Dentro de Guanajuato

San Miguel de Allende	35%
León	25%
Dolores Hidalgo	19%
Silao	11%
Irapuato	3%

#### Fuera de Guanajuato

Querétaro	28%
Guadalajara	24%
Morelia	8%
San Luis Potosí	8%
Veracruz	8%



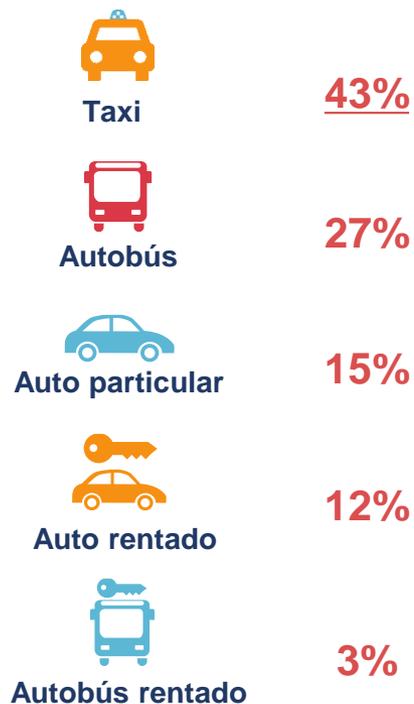
### Visitante



\* Otro: Motocicleta

Además de avión ¿Qué otro medio utilizará para desplazarse en el destino?

### Visitante



Nota: Automóvil particular, se refiere al auto que toman prestado de sus familiares que viven en la ciudad.



¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



\*Otro: Ediciones anteriores, en el hotel, centros culturales, módulo de turismo, aplicación celular, cine, escuela, agencia turísticas, taquillas, en una expo / evento, carteles, cuando pasaba por el lugar

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%





**Redes sociales**

Facebook

**Página web**

festivalcervantino.gob.mx

Google

Páginas de gobierno

cultmoviez.info

Páginas de universidades





\*Otro: Carteles



### Internet

Redes sociales

**91%**

**7%**

**1%**

Página web

**58%**

**8%**

**8%**

### Periódico

**25%**

**25%**

**25%**

### Radio

**40%**

**20%**

**20%**

### Revistas

**50%**

**50%**



¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega asistir al FIC?

	Visitante	Local	Probablemente <b>SÍ</b> , Probablemente <b>NO</b> o Definitivamente <b>NO</b> ¿Por qué? <b>TOP 3</b>	
			Visitante	Locales
Definitivamente sí	<u>96%</u>	<u>93%</u>		
Probablemente sí	3%	4%	Falta organización	Faltan eventos
Probablemente no	1%	2%	Mala calidad	Mala calidad
Definitivamente no	0%	1%	Porque no me gusta	Sucio

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir al FIC?

	Visitante	Local	Probablemente <b>SÍ</b> , Probablemente <b>NO</b> o Definitivamente <b>NO</b> ¿Por qué? <b>TOP 3</b>	
			Visitante	Locales
Definitivamente sí	<u>97%</u>	<u>97%</u>		
Probablemente sí	3%	3%	No cubrió expectativas	Falta calidad
Probablemente no	0%	0%	Precios altos	Ya conoció el evento
Definitivamente no	0%	0%	No me gustó	

Índice Promedio Global	Visitante 8.4	Local 8.0
Experiencia general en el Cervantino	8.9	8.2
Calidad del espectáculo	8.8	8.7
Seguridad durante todo el evento	8.6	8.1
Nivel de afluencia en los eventos	8.5	8.1
Sede del evento	8.5	8.2
Imagen del evento	8.4	8.2
Espectáculos de calle	8.4	8.2
Información de la ciudad	8.3	NE
Organización en general	8.2	7.6
Servicios recibidos durante el evento	8.2	7.9
Presentación de la información (programa)	8.2	8.1
Organización de los eventos en lugares cerrados	8.2	7.8
Horarios	8.1	7.8
Precios de entrada al evento	8.1	7.5
Publicidad y promoción del evento	8.1	8.0
Ayuda por parte de los organizadores	8.1	8.0

**Nota:** Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)  
Índice calculado según metodología SECTUR  
NE. No especificado.

# Gasto y estadía de viaje

Gasto por tipo de hospedaje por día



### Distribución del gasto del asistente



	Hospedaje	Alimentos	Bebidas	Transporte local	Entradas a eventos	Esparcimiento Diversión	Artesanías	Souvenirs Recuerdos	Compras	Otro*
Turista	27%	14%	7%	3%	10%	8%	8%	6%	6%	11%
Excursionista	NA	16%	9%	4%	26%	20%	10%	15%	0%	0%
Local	NA	16%	8%	NA	29%	33%	NA	14%	NA	0%

NA. No aplica.





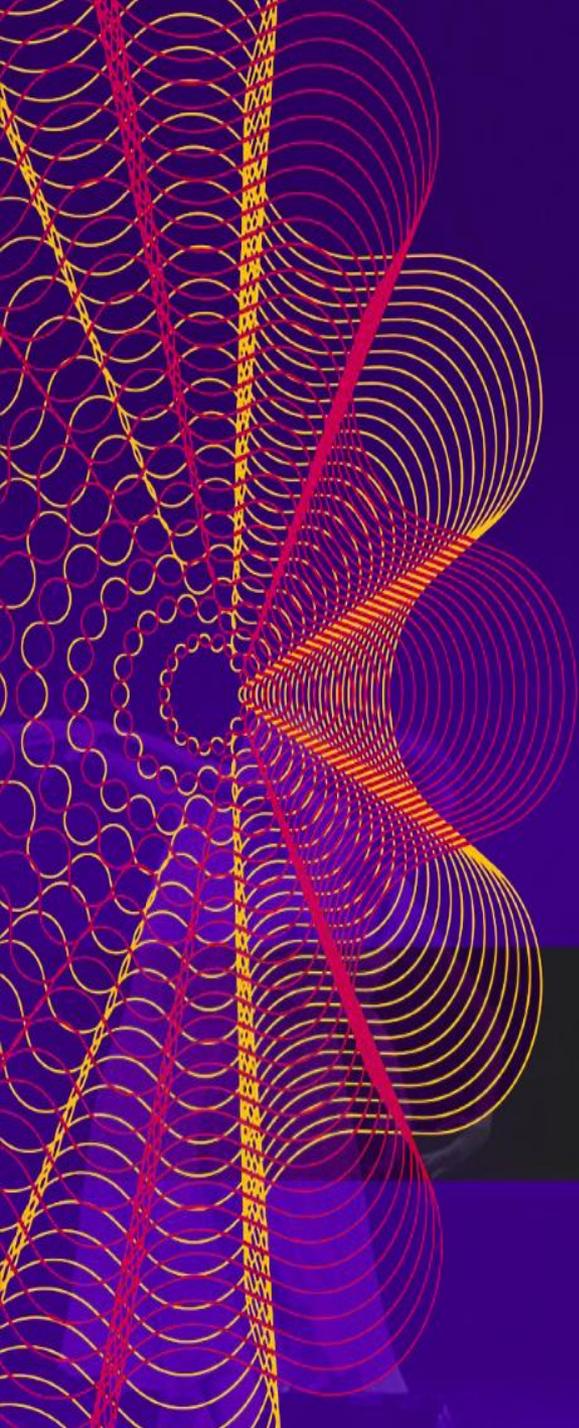
XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL

# CERVANTINO

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

## ETNOGRÁFICOS





XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL

# CERVANTINO

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA



# METODOLOGÍA

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

## HERRAMIENTAS ETNOGRÁFICO



Objetivos

Desarrollar un sistema efectivo de recolección de datos, mismos que servirán para **desarrollar insights** que describan la experiencia del asistente en el evento.



Herramientas

- Guías de entrevistas (larga / corta)
- Formato evaluación del entorno
- Fotografías
- Grabación



Calendario de  
levantamiento

En **Guanajuato:**

Sábado 10 Octubre  
Jueves 22 Octubre  
Domingo 25 Octubre



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL

# CERVANTINO

---

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

---

FESTIVAL INTERNACIONAL  
CERVANTINO

PERSONA



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO



## Comparte fic 38 años

El Cervantino es su punto de encuentro, se organizan con familia y/o amigos para vivir juntos el festival. Algunos residen en diferentes ciudades y el Cervantino los reúne.

Viajan en grupos grandes, en promedio de 9 personas. Para ellos la experiencia del Cervantino se enriquece con el ambiente y la ciudad (Guanajuato como escenario).

Además del gusto por la cultura aprovechan su viaje para disfrutar de la vida nocturna, es casi imposible separar las vivencias, esto es para ellos el ambiente Cervantino. Son el grupo que participa menos en diferentes actividades, lo que más disfrutaban son los espectáculos de calle y la música.

**29%** Asiste por primera vez al Cervantino

**98%** Recomendaría el festival

**100%** Volvería a asistir al festival

### PERFIL



64% C- / C / C+  
(\$14,000 A \$128,000)



53% de origen **nacional**



100% viaja con **familia o amigos**  
\*en grupos de 9



**72%** ha **asistido al Cervantino** en ediciones anteriores



**De 1 a 5 veces**  
**47.7%**



49% **Internet**

### ASISTE A:



**Asistió 4** de los **19** días que dura el FIC



56% **Música**



59% **Espectáculos de calle**



33% **Danza**



38% **Teatro**



21% **Fotografía, pintura y expresiones artísticas**

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO



## SANCHO PANZA 29 años

Es seguidor de Festival desde hace años, además de su alto grado de recurrencia por edición. Asiste en promedio 10 de los 19 días del evento y es el grupo que más disfruta los eventos de cine (proyecciones gratuitas), además de los espectáculos de calle, música y danza.

Disfruta del evento con su pareja o amigos y para ellos el Cervantino es un motivo de orgullo, es el evento que pone la mirada de muchos en Guanajuato.

Es un promotor del evento y participa muy activamente en los diferentes tipos de espectáculos; en promedio va a 4 tipos diferentes.

**0%** Asiste por primera vez al Cervantino

**98%** Recomendaría el festival

**100%** Volvería a asistir al festival

### PERFIL



70% C- / C / C+  
(\$18,000 A \$128,000)



100% de origen local



63% viaja con **pareja o amigos**  
\*en grupos de 3



100% ha asistido al **Cervantino** en ediciones anteriores



Más de 10 veces **39.3%**



46% **Folleto impreso**  
32% **Internet**

### ASISTE A:



Asistió **10** de los **19** días que dura el FIC



67% **Música**



70% **Espectáculos de calle**



52% **Danza**



41% **Teatro**



57% **Cine**

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

## QUIJOTES 39 años

Este visitante asiste al Cervantino y lo disfruta al máximo, disfruta de muchos tipos de espectáculos (5 en promedio); sus preferidos son la música y los espectáculos de calle. Es un amante de la cultura y el arte, asiste en promedio 8 de los 19 días que dura el festival. Considera que no hay otros lugares en el país donde podría encontrar este tipo de eventos a un costo tan accesible.

Su motivo principal de viaje es el Cervantino, es un visitante muy crítico y con alta preparación. Disfruta y valora a los artistas invitados.

Tiene un presupuesto alto para el FIC, asiste a los eventos con costo y paga al menos \$200 por persona por evento. Asiste con su pareja, algunos con familiares y amigos. Hay un pequeño grupo que prefiere disfrutar el evento Sin compañía (2 de cada 10).



- 100%** Asistió a algún evento de paga
- 54%** Paga entre \$200 y \$2,000 en entradas
- 98%** Recomendaría el festival
- 100%** Volvería a asistir al festival

### PERFIL



64% C- / C / C+  
(\$14,000 A \$128,000)



53% de origen nacional



40% viaja con **pareja asiste solo (21%)**  
\*en grupos de 2 o 3



**71%** ha asistido al Cervantino antes



De **1 a 5** veces  
41.2%



38% Internet

### ASISTE A:



Asistió **8** de los **19** días que dura el FIC



78% **Música**



70% **Espectáculos de calle**



56% **Danza**



55% **Teatro**



52% **Fotografía, pintura y expresiones artísticas**



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL

# CERVANTINO

---

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

---

# PERCEPCIÓN

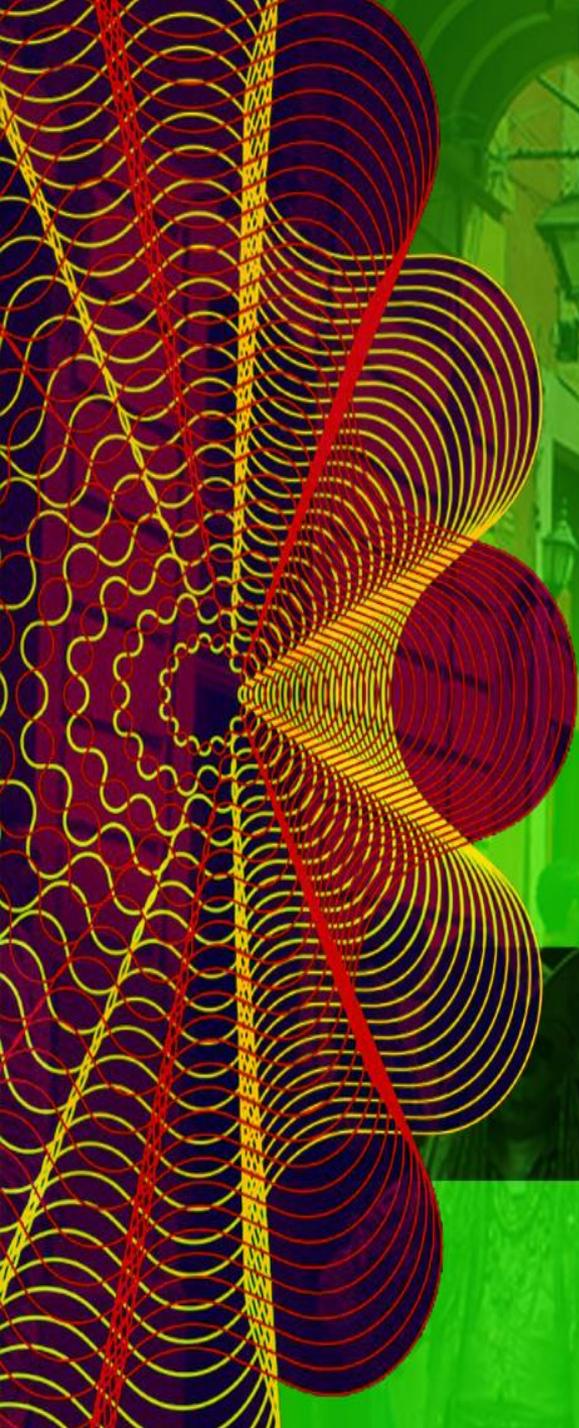
XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

# LO MEJOR DEL CERVANTINO







XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL

# CERVANTINO

---

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

---



FRASES



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

“A mí me gusta que en todas partes de la ciudad hay distintas obras, distintos eventos (...) es un ambiente muy amplio. Además, Guanajuato es perfecto para un festival al aire libre.”

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO



“Me impacta la cultura musical de la gente del común de la ciudad, vemos gente muy sencilla viendo espectáculos de un nivel cultural alto.”



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

---

“A mí en especial me gusta la oportunidad que tenemos de ver artistas de una calidad internacional tan grande.”

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

“Deben darle más visibilidad a los países invitados, más espacios para que podamos conocer un poco más de sus culturas.”



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL

# CERVANTINO

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

# IDENTIDAD

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
CERVANTINO

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

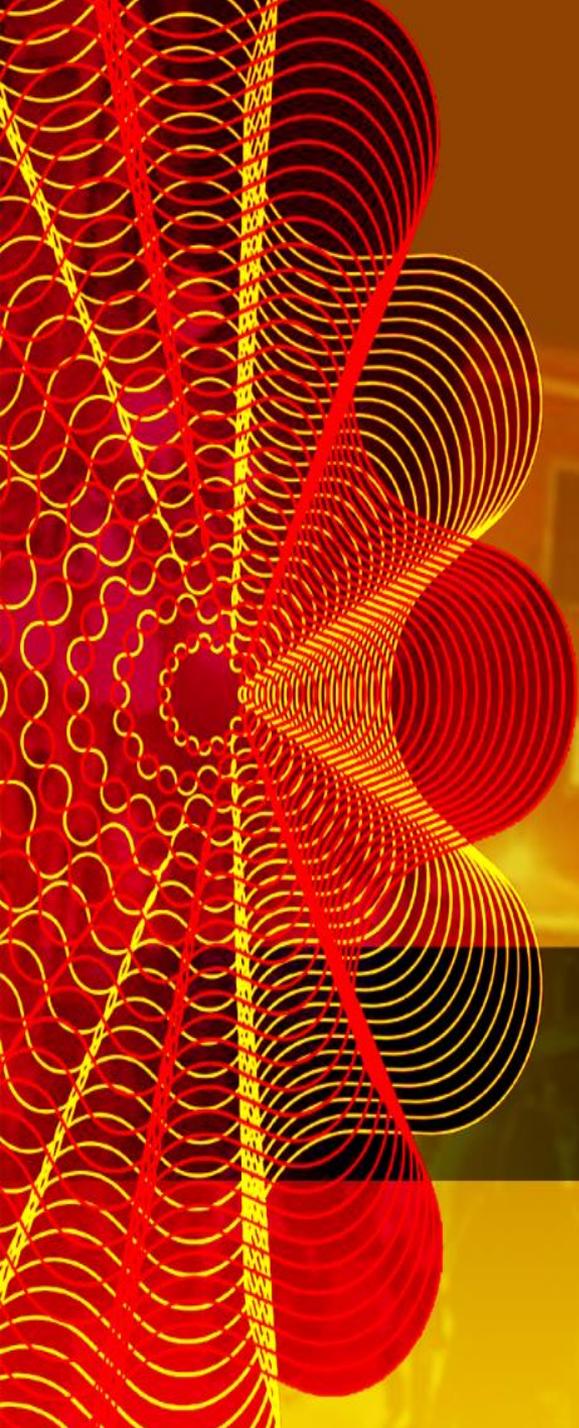
LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO



**“Guanajuato sede perfecta Cervantino”**

“Guanajuato es una de las ciudades de México con mayor encanto, te puedes perder y disfrutar en cada rincón de sus calles.”



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL

# CERVANTINO

---

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

---

ENTORNO

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

## AL COMENZAR



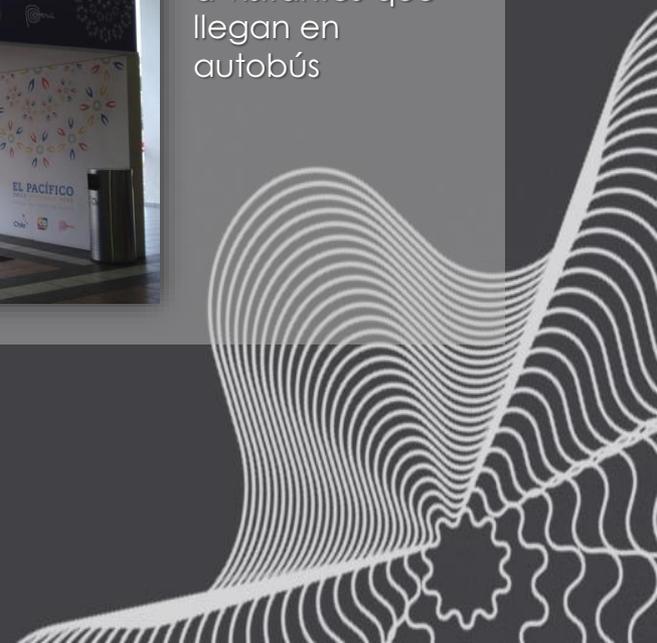
Bienvenida a la ciudad



Imagen de Cervantino  
Posicionamiento de la  
Ciudad



Información sólo  
a visitantes que  
llegan en  
autobús



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

Ambiente Cervantino #SELFIECERVANTINA  
#TEATROJUAREZ



XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

## ACTIVACIONES SIMULTÁNEAS



Gendarmería agradable, al servicio.

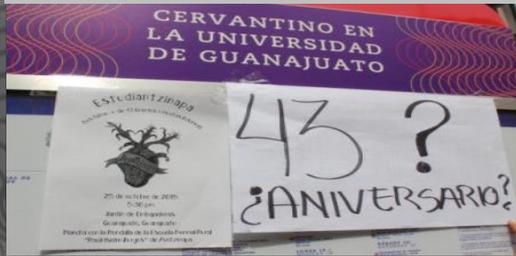
XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

## EVENTOS SIMULTÁNEOS

### Nos Faltan 43 Quijotes Y Muchas Dulcineas



Motofiesta León



Mercado  
día de  
Muertos

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

## PARTICIPACIONES



del M i D I  
bistró®

**MENÚ CONMEMORATIVO 43º CERVANTINO**

Ensalada de cornish (Morelos)  
Platada con papas mayo (Chile)  
Buñuelos con mousse de queso de cabra  
y salsa de vainilla (Morelos)

Costo \$380 por persona

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

*El Sur de Francia*  
—•—•—•—•—  
EL GUANAJUATO

Calle San José #4 Guanajuato, centro.  
RESERVACIONES Tel. (473) 7 32 74 01 PLANTA ALTA EN CASACUATRO

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

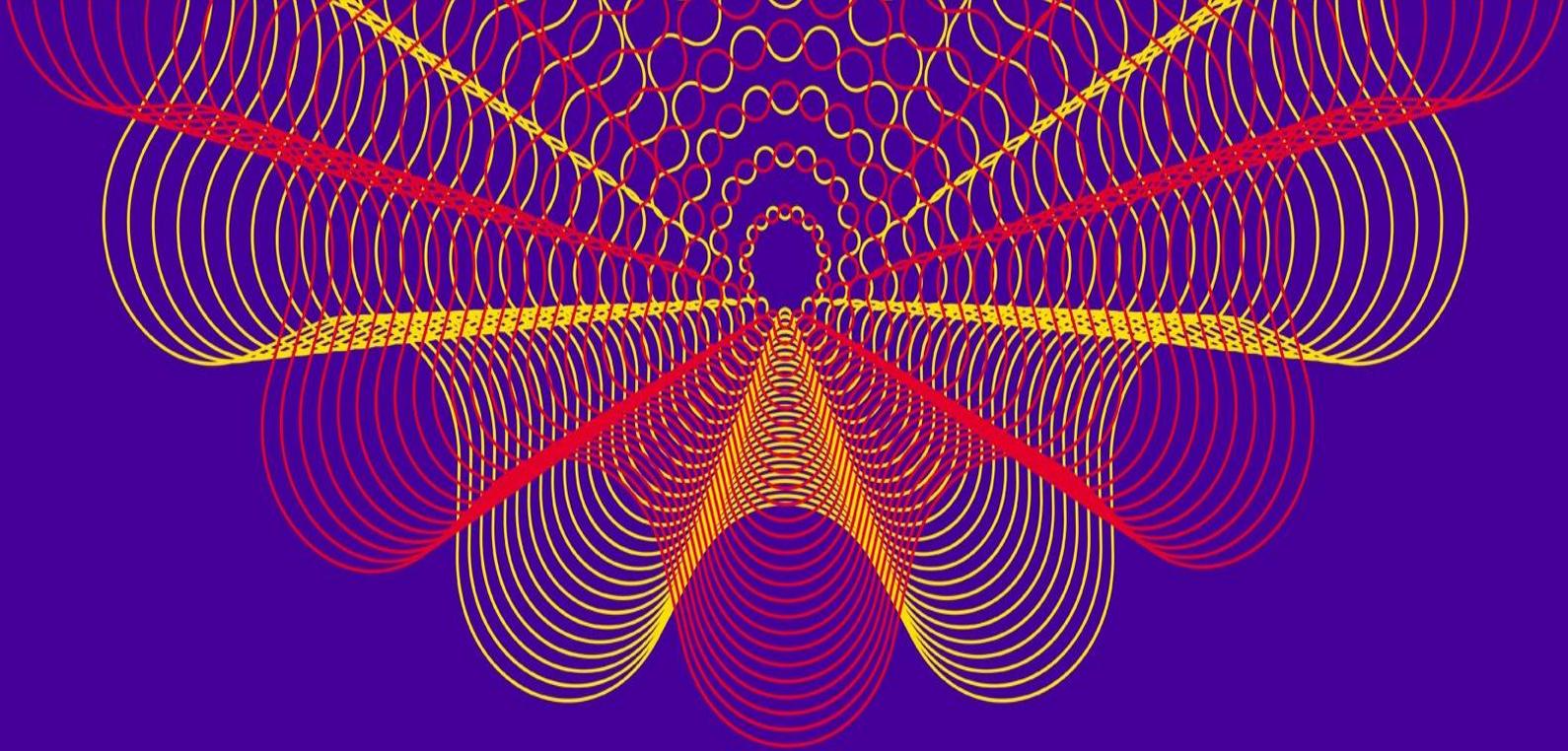
LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

## CUIDADOS ESPECIALES

Sedes de prestigio, Servicios deficientes, esperas prolongadas bajo el sol





XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL  
**CERVANTINO**

---

LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA

---

TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS  
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

**Indicadores de la Actividad Turística**



# Festival Internacional Cervantino 2015

## Indicadores de la Actividad Turística Guanajuato 2015

7 al 25 de octubre

Llegada de Turistas	56,418
Turistas Noche	76,642
Ocupación	57%
Estadía	1.36

## Oferta Hotelera 2015

1 a 5 \* más Sin Clasificar

Habitaciones	136
Hoteles	3,473

## Visitantes y Asistentes

Indicador	2015
Visitantes	148 mil personas
Derrama económica visitantes	\$388 millones de pesos
Asistentes	446 mil 861 personas

# EL PACÍFICO

Fuente: Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Sector-Datatur, Estudio del Perfil del Visitante FIC 2015  
Comité Organizador FIC



# Indicadores de la Actividad Turística Guanajuato Capital

- La llegada de turistas a hoteles durante las semanas del evento fue de **56 mil personas**, mostrando una variación positiva del 2% con relación a 2014.
- El porcentaje de **ocupación hotelera fue de 57%**.

## Festival Internacional Cervantino 2015 Indicadores de Hospedaje – Guanajuato Capital

Indicador	Semana 1 (5-11 oct)	Semana 2 (12-18 oct)	Semana 3 (19 - 25 oct)	Acumulado 2015
Cuartos Disponibles	21,602	21,602	21,602	64,806
Cuartos Ocupados	11,045	12,482	13,115	36,641
Llegada de turistas	16,854	18,501	21,063	56,418
Turistas Noche	22,753	26,087	27,803	76,642
Ocupación	51%	58%	61%	57%
Estadía	1.35	1.41	1.32	1.36



# Visitantes y Derrama Económica

## Visitantes y Derrama Económica Estimada Guanajuato Capital Festival Internacional Cervantino 2015

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	56,418	\$134,530,453
Turistas en establecimientos no comerciales	33,653	\$123,829,119
Turistas en otros establecimientos comerciales	17,321	\$62,565,640
Excursionista	41,076	\$67,230,810
<b>Total</b>	<b>148,468</b>	<b>\$388,156,022</b>

- Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada.
- Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos y Casa propia.
- Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

El número de visitantes del FIC 2015 fue de **148 mil personas**, generando una derrama económica de **más de \$388 millones de pesos**.

En 2015 el Comité Organizador reportó **446 mil 861 asistentes** (locales y visitantes).

**Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**

Director General de Planeación

[rcardenas@guanajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guanajuato.gob.mx)

**Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,**

Directora de Información y Análisis

[cavalosb@guanajuato.gob.mx](mailto:cavalosb@guanajuato.gob.mx)

**Lic. Irazema Álvarez Pérez,**

Coordinadora de Estadística e Información

[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)

**Mtra. Adriana Jardón Salazar,**

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)

**Lic. María del Rosario Álvarez Macías,**

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

[malvarezm@guanajuato.gob.mx](mailto:malvarezm@guanajuato.gob.mx)

**Lic. Sarahí Martínez Hernández,**

Asistente de Codificación y Captura

[kmartinezh@guanajuato.gob.mx](mailto:kmartinezh@guanajuato.gob.mx)



## Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso  
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato  
Tel. (477) 10 41 4 00



# GUANAJUATO

## EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

