



FIG
Perfil del Visitante 2019

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

¿Qué es el estudio del perfil del visitante?

Estudio cuantitativo descriptivo & cualitativo realizado por la SECTUR en conjunto con un empresa proveedora:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Se realiza a:

Asistentes Locales y visitantes mayores de 18 años que han participado en alguna actividad del eventos

En un período de:

Del 15 al 18 de noviembre 2019 (cara a cara)
Del 19 al 25 de noviembre 2019 (panel)



Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al evento, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.



Turismo en FIG 2019

León

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos


 **50%**
hombres

 **50%**
mujeres

 Edad promedio
28 años

 **68%**
grado Universitario

 **30%**
Estudiante

 **AB 37%**
ingresos de más de 140,000

C+ 29%
ingresos de \$60,000 a \$139,999


 **72%**
Visitante

 **28%**
Local

 **47%**
Turista

 **53%**
Excursionista

 **28%**
procedencia **Nacional**

 **72%**
procedencia **Estatad**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



85%
Turista



15%
Excursionista



28% Nacional

32 años



51% Mujeres

53% Universidad



67%
Turista



33%
Excursionista



72% Estatal

26 años



55% Mujeres

85% Universidad



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



28% Nacional

T	E	Estado	2019
86%	14%	Ciudad de México	18%
33%	67%	Jalisco	15%
80%	20%	Michoacán	13%
0%	100%	Aguascalientes	8%
67%	33%	Querétaro	8%
67%	33%	San Luis Potosí	8%
50%	50%	Coahuila	5%
50%	50%	Estado de México	5%
100%	0%	Nuevo León	5%
100%	0%	Tlaxcala	5%
100%	0%	Baja California Sur	3%
100%	0%	Chiapas	3%
100%	0%	Hidalgo	3%
100%	0%	Puebla	3%
100%	0%	Sinaloa	3%



72% Estatal

Turista	Excursionista	Municipio	2019
88%	12%	Guanajuato	66%
88%	12%	Irapuato	8%
86%	14%	Celaya	7%
50%	50%	Salamanca	4%
50%	50%	Dolores Hidalgo	2%
50%	50%	Salvatierra	2%
100%	0%	San Miguel Allende	2%
0%	100%	San Francisco del Rincón	1%
100%	0%	Romita	1%
0%	100%	Apaseo el Grande	1%
100%	0%	Uriangato	1%
100%	0%	Abasolo	1%
100%	0%	Silao	1%
100%	0%	Valle de Santiago	1%
100%	0%	Santa Cruz de Juventino Rosas	1%
100%	0%	Cortázar	1%
100%	0%	Moroleón	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



3%

Viaja solo



97%

Viaja acompañado

4.4 personas en el grupo de viaje

QUIEN LO ACOMPAÑA

41%
Amigos



22%
Pareja

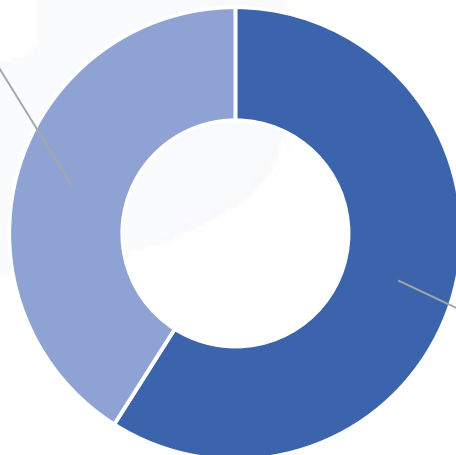


22%
Familia



ASISTENCIA AL FESTIVAL

41%
Es la primera
vez que
asiste al
Festival



Promedio de asistencia
4 veces

59%
Ha asistido
varias veces
al Festival

PERMANENCIA

EXCURSIONISTAS



Promedio de permanencia
7.5 horas

TURISTAS



Promedio de permanencia
2.2 días

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

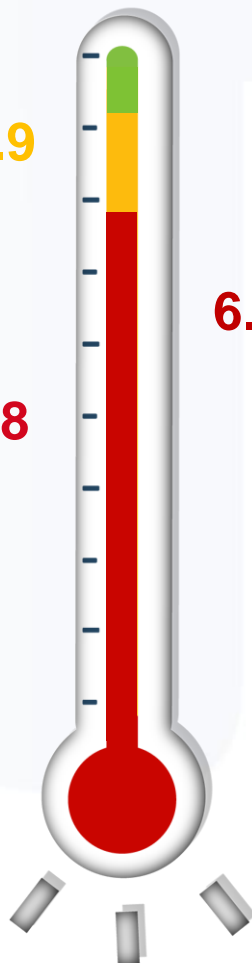
Hallazgos

6.3 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DESTINO

Establecimientos de hospedaje **6.9**

Establecimientos
Alimentos & Bebidas **5.8**

6.3 Disponibilidad de información
turística



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

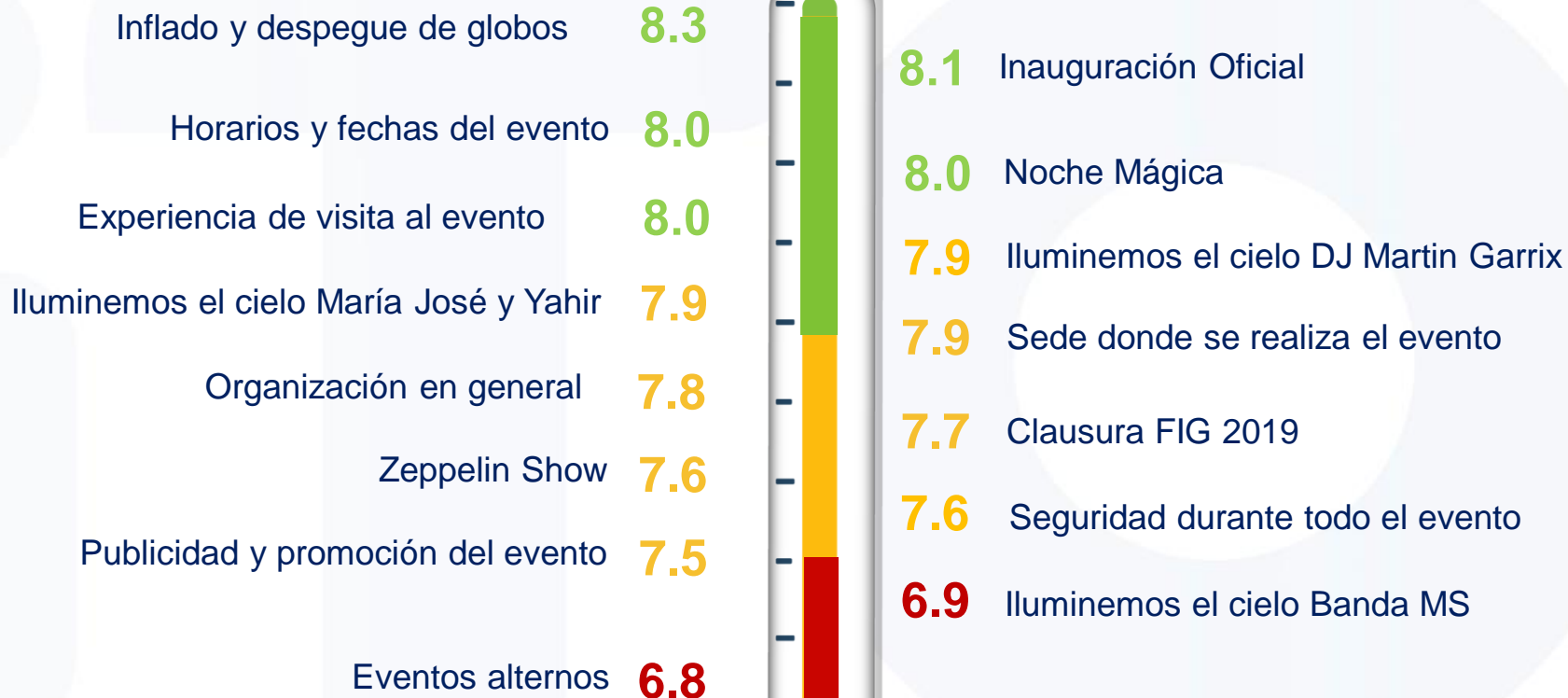
Gasto / Indicadores

Hallazgos

7.7 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EVENTO

% Asistencia al evento

Inflado y despegue de globos	65%
Inauguración Oficial	54%
Noche mágica	76%
Iluminemos el cielo Dj Martin Garrix	51%
Iluminemos el cielo María José y Yahir	48%
Clausura FIG 2019	48%
Zeppelin Show	53%
Iluminemos el cielo Banda MS	44%
Eventos alternos	65%



Retorno
37%



Recomendación
61%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

**Experiencia /
Satisfacción**

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

COMENTARIOS



Mas difusion
Evento caro
Monitorear los costos
Transporte dentro del parque
Comida de mala calidad
Todo excelente

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

RECORDACIÓN DE MEDIOS

63%



Recomendación

59%



Internet

10%



Espectacular

9%



Radio

7%



Televisión

5%



Ninguno

1%



Folletos

1%



Periódico

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Internet
59%

91%



Redes Sociales

8%



Página web

1%



Correo electrónico



Redes Sociales
91%

70%



18%



7%



4%



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

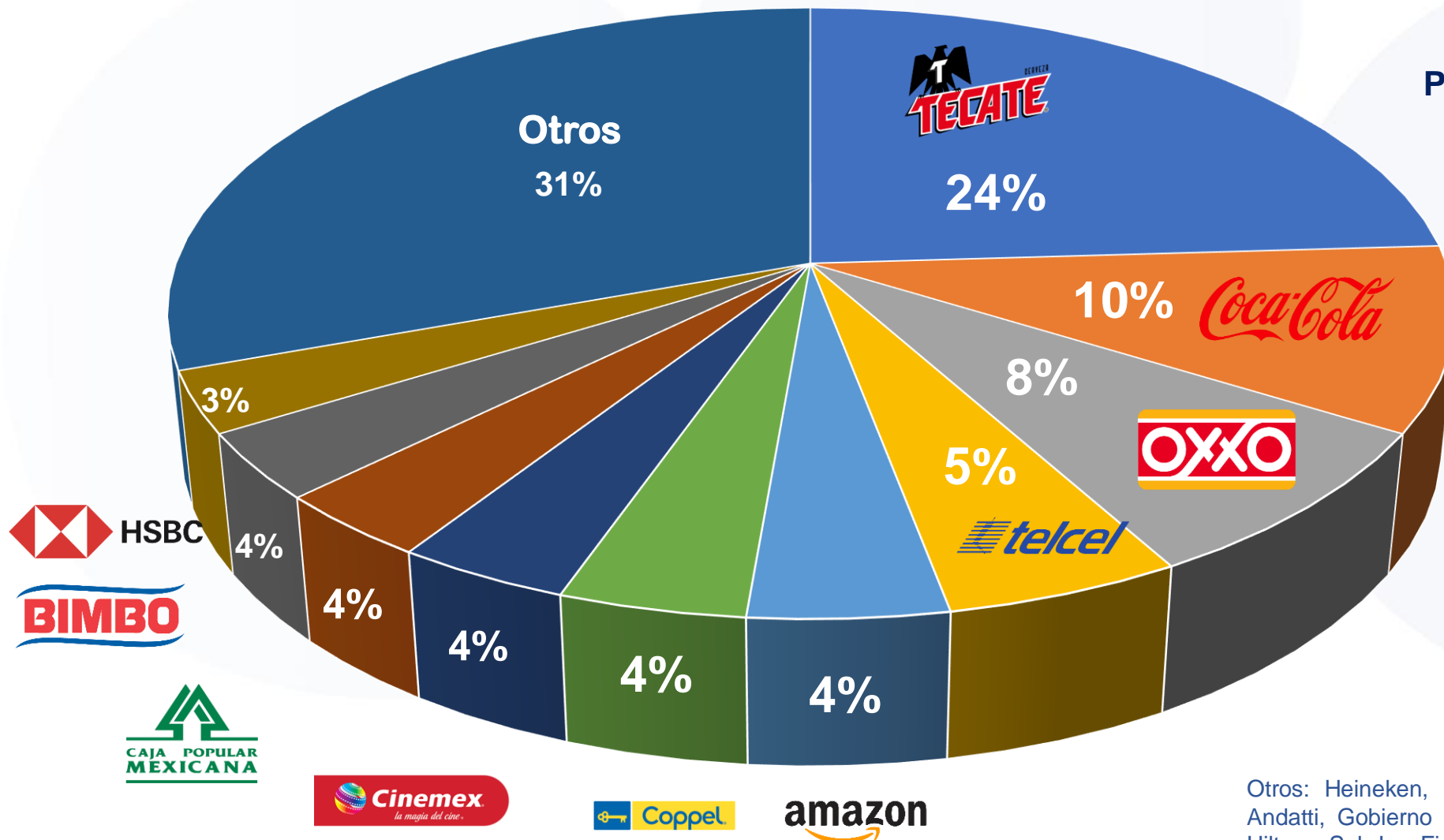
Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

TOP DE 10 MARCAS PATROCINADORAS CON MAYOR RECORDACIÓN



Otros: Heineken, HEB, Volaris, FIG, Krispy Cream, Start rent a car, Andatti, Gobierno de Guanajuato, Gobierno de León, Andrea, Banorte, Hilton, Sal La Fina, LTH, Suzuki, KICKSTARTER, Cuadra, Lupillos, Megacable, Nivada, Primera Plus, Zooleon, DGP, etc.

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

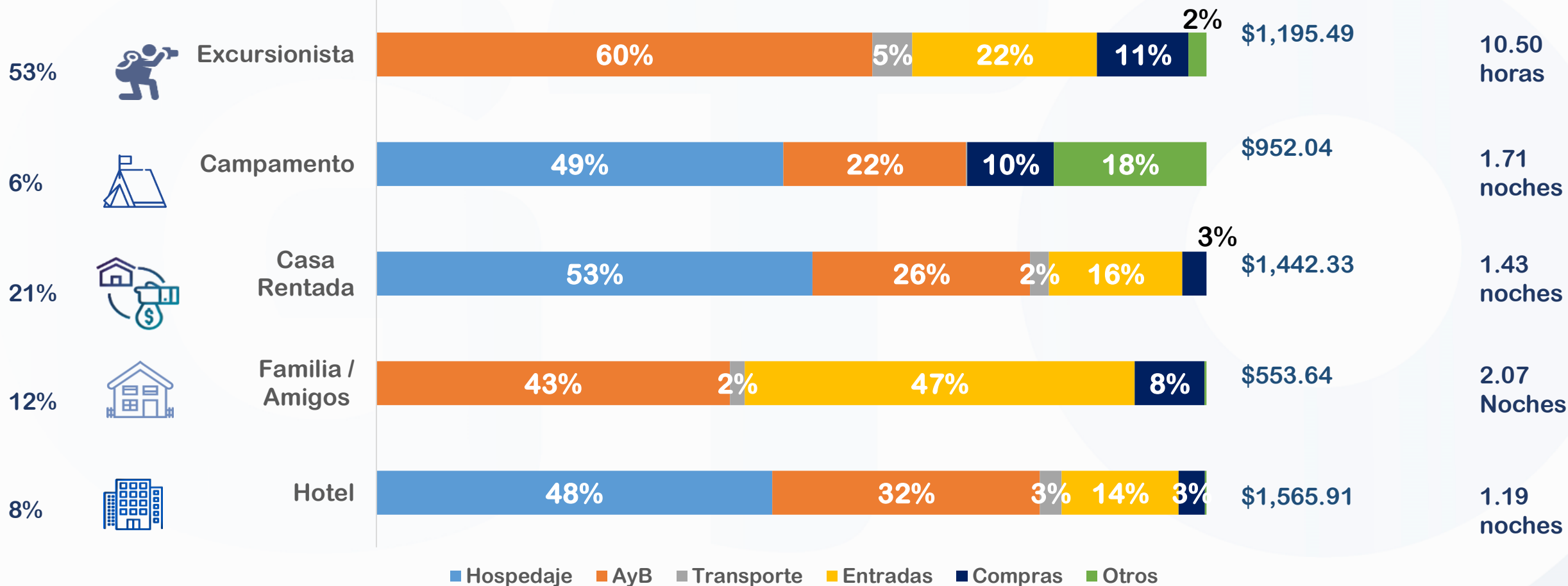
Gasto / Indicadores

Hallazgos

DISTRIBUCIÓN

GASTO

ESTADÍA



Visitante

72%



\$1,581.67
2.03 noches

Local

28%



\$537.26
8.34 horas

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA
\$ 655 millones 869 mil pesos



ASISTENTES TOTALES
550 mil



En 2019 durante el Festival Internacional del Globo, la ciudad de León recibió 29 mil 838 turistas en hotel, mostrando un incremento del 3% con respecto al año anterior, presentando una ocupación hotelera promedio 1 a 5 estrellas del 82%.



Indicadores de las Actividad Turística Establecimientos de Hospedajes 1 a 5 estrellas León	
Indicadores	15 al 18 de noviembre 2019
Cuartos ocupados	17,578
Llegada de turistas	29,838
Turistas noche	35,507
Ocupación	82%
Estadía	1.19
Densidad	2.02

El Festival del Globo es referente para León y Guanajuato, siendo de los pocos que hay en México. Ha evolucionado para ser un festival musical y de juventud; no nada más de aventura.

La principal demanda del festival es el esparcimiento musical, así como el lanzamiento de los globos. Recalca el gastronómico.

La oferta está muy bien dirigida a las necesidades del visitante local y estatal. La retroalimentación más importante era el problema vial al llegar y alrededores.

Los visitantes son pertenecientes al estado, pero con mucha participación nacional, sobre todo de estados aledaños y del centro del país.

Comentarios de visitantes recurrentes lo destacaron como con mucha mejora, **en particular en la oferta musical y la organización del evento**

Visitantes primerizos se llevaron una buena impresión. El segmento de aventura fuera del estado, se ve fidelizado por la oferta musical y convivencia.

En general la experiencia fue positiva del visitante, muchos comentarios muy positivos por la organización, señalización y parque. Quejas por falta de orden vial al evento.

QUIÉN NOS VISITA



50% Hombres
50% Mujeres
68% Universidad
30% Estudiante
37% NSE AB
28 Años

TIPO DE ASISTENTE



28% Local



72% Visitante



47% Turista



53% Excursionista

DE DÓNDE VIENE

Nacional

28%



CDMX 18%
Jalisco 15%
Michoacán 13%

Estatal

72%



Guanajuato 66%
Irapuato 8%
Celaya 7%

CON QUIÉN VIAJA



41% Amigos
22% Pareja
22% Familia

4.4 personas por Grupo de viaje

RECOMENDACIÓN



37% Regresaría
61% Recomendaría

59% Ha visitado el evento anteriormente
41% Es la primera vez que visita el evento

ASISTENCIA Y SATISFACCIÓN

	Asistencia	Satisfacción
Inflado y despegue de globos	65%	8.3
Inauguración Oficial	54%	8.1
Clausura FIG 2019	48%	6.9
Eventos alternos	65%	6.8
Satisfacción General		7.7

PATROCINADORES



24%



10%



8%



5%



4%



4%

GASTO Y ESTADÍA



	Gasto	Estadía
Hotel	\$1,135.09	1.19 noches
Vivienda Rentada	\$819.35	1.43 noches
Casa Familiares y Amigos	\$313.07	2.07 noches
Campamento	\$696.11	1.71 noches
Excursionista	\$1,076.52	10.50 horas
Local	\$501.39	8.34 horas

550 Mil asistentes



\$655.8
Millones de pesos

DERRAMA ECONÓMICA

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega

Asistente de codificación

jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00